

HMMCNNews



Březnové téma: ženy v HMMC

Novinky z autosalonu v Ženevě

Obsah HMMCNews

Kona Electric	2
Editorial	2
Výsledky 02/2018	3
Ženevský autosalon	4-5
Ženský element v HMMC	6-7
Stříbrné zaměstnankyně	8
Dobrý soused	9
Jak psát e-maily	10-11
Design Hyundai	11
10. výročí: rok 2010	12-13
Připomínka grantového programu	14
Kariéra PLUS	14-15
BOZP	15
Jazykové okénko	16
Teambuilding	16

Hyundai představil Kona Electric



Hyundai digitálně představil zcela nový model Kona Electric, který je nejnovějším členem úspěšné rodiny a upevňuje vedoucí postavení společnosti v segmentu ekologických vozidel.

Zcela nová Kona Electric kombinuje silné stránky SUV s výkonem a výhodami elektrického pohonu. Hyundai je první automobilovou značkou v Evropě, která nabízí všem zákazníkům malé SUV se zcela elektrickým pohonem.

Kona Electric umožňuje zákazníkům kombinovat dva nejrychleji rostoucí automobilové trendy – elektrifikaci a styl SUV. Od konvenčního modelu Kona přebírá progresivní design a charakter automobilu, který dojede kamkoli. Zcela elektrická verze odráží individuální životní styl moderních zákazníků, kteří profitují z mimořádného

potěšení z jízdy a minimálního vlivu elektromobilu na životní prostředí. Zcela nová platforma modelu Kona umožňuje prostorově nenáročné uložení sady akumulátorů, které neubírá interiéru na prostornosti.

Kona Electric nabízí zákazníkům dvě různé verze poháněcího ústrojí, včetně jednoho z nejvýkonnějších elektromotorů. Verze s dlouhým dojezdem umožňuje překonat vzdálenost až 470 kilometrů na jedno nabití a poskytuje nejvyšší výkon 204 k (150 kW). Základní verze s kapacitou akumulátorů 39,2 kWh má dojezd až 300 km a její elektromotor dosahuje nejvyššího výkonu 135 k (99 kW). S 395 N.m okamžitě dostupného točivého momentu a zrychlením z 0 na 100 km/h za 7,6 sekundy je zcela nová Kona Electric zdrojem skutečného potěšení z jízdy.

Staňte se fanouškem:

Follow us:



facebook.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Šéfredaktor: Mgr. Silvie Bordovská
e-mail: silvie.bordovska@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 655
Grafika & foto: Lumír Hrabčák, HMG, internet.

Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 6. 4. 2018

Editorial



Silvie Bordovská
šéfredaktorka časopisu

silvie.bordovska@hyundai-motor.cz
596 141 655

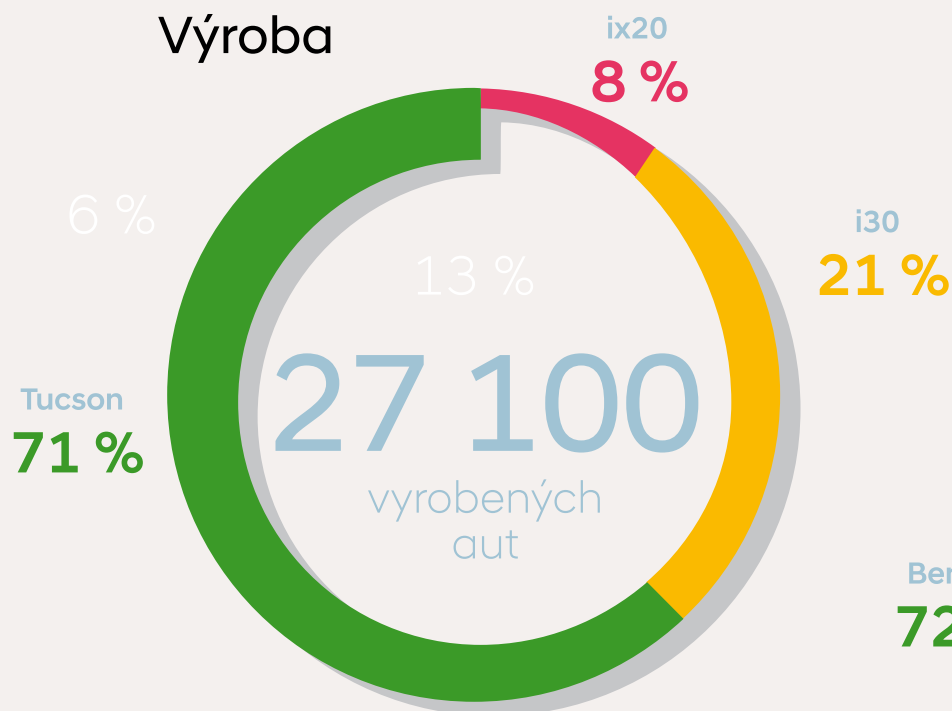
Všichni se již těšíme na jaro, které otevírá měsíc březen. Měsíc je bohatý na svátky i události. Jednou z prvních je Mezinárodní den žen. Svátek žen jsme oslavili 8. března. Je možná částečně poznamenán svou komunistickou minulostí, kdy se ho politická elita v Československu zmocnila k využití své propagandy. Jde však o svátek uznávaný v různých částech světa.

Každou ženu pak u této příležitosti potěší květina nebo drobný dárek. V letošním roce všechny zaměstnankyně v naší firmě dostaly malou pozornost od zaměstnavatele. A že nás je v HMMC 539. Navíc vám nezapomeneme blíže představit tři oceněné stříbrné kolegyně na straně 8.

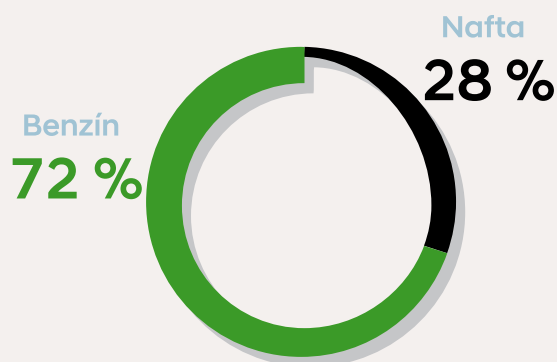
A teď něco pro pány! V časopise jsme pro vás připravili fotoreportáž z nejvýznamnějšího autosalonu letošního jara v Ženevě. Dozvíte se také, že zde nechyběly novinky společnosti Hyundai Motor. Proto věřím, že v době prodlužujících se dnů si s radostí přečtete naše nové číslo časopisu, neboť měsíc březen je rovněž měsícem knihy a dobré četby.

Únorové výsledky

Výroba



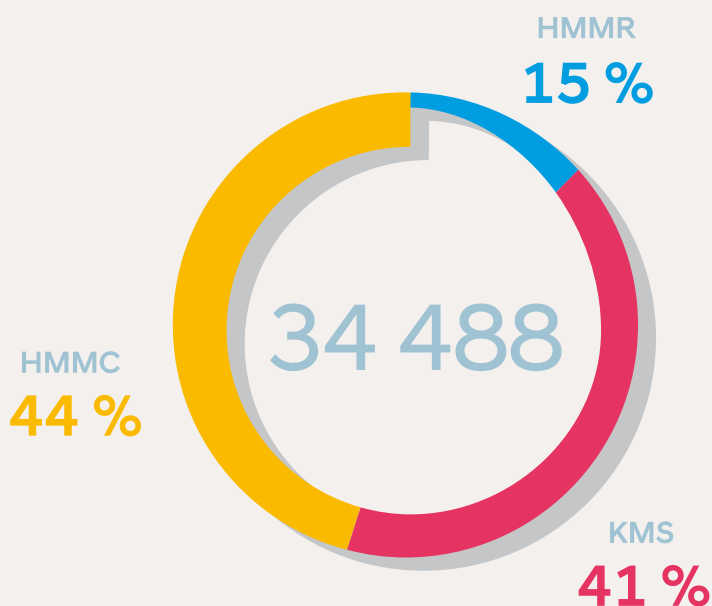
Motory



Největší zákazníci



Distribuce převodovek



Tři nejoblíbenější barvy





Ženeva

Autosalon představil horké novinky

Srdce novinářů, fanoušků i automobilových nadšenců z celého světa plesalo v Ženevě nabídl veřejnosti novinky z automobilového průmyslu a společnost prezentovala zcela nové modely Kona Electric, Santa Fe a NEXO.



Kona Electric

je první malé SUV s čistě elektrickým pohonem na evropském trhu, které kombinuje dva nejžhavější trendy v automobilovém průmyslu: styl SUV a ekologickou mobilitu.



/ Autosalon
Hyundai Motor

Le Fil Rouge



Hyundai na veletrhu také představil nový koncept s názvem Le Fil Rouge, který návštěvníkům představuje budoucí směřování designu v automobilovém průmyslu.

Santa Fe



Čtvrtá generace modelu Santa Fe završuje na Ženevském autosalonu širokou produktovou řadu SUV společnosti Hyundai Motor svým expresivním designem a nejlepší bezpečnostní výbavou ve své třídě. Santa Fe je nyní také nabízeno s novým hybridním a plug-in hybridním pohonem.

Zcela nový model NEXO

je celosvětově prvním specializovaným SUV vozem s vodíkovým pohonem. NEXO je navíc vybaveno širokou škálou funkcí pro autonomní jízdu s chytrými asistenčními systémy.



Ženský element v HMM

539 - tolik žen pracuje v naší společnosti

Průměrně zde pracují **6,39 let**

Nejvíce žen pracuje na **finální montáži**

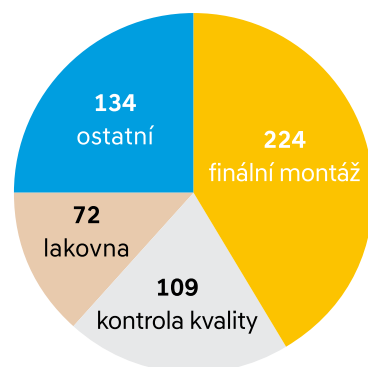
14 žen pracuje na pozici vedoucí týmu

1 zastává pozici vedoucí směny

8 je vedoucí sekce a **2** na pozici vedoucí skupiny

108 žen pracuje v THP pozicích a **427** ve výrobě

Zastoupení žen na odděleních



Bo

Letos
mocni
přibliž
v prsu
Toto c
věkov
snadn
zásad
govýc

Iniciat
rou or
• Aliar
• Mam
• AMA

Jak př
• můž
• zúča
(start
Registr
pod H

Více i
Pavla
tel.: 73
e-mai



Dárek, který ženy obdržely k MDŽ.

Dárek pro ž

U příležitosti oslavy Mezinárodního měsíce žen (MDŽ), připravilo Oddělení zaměstnaneckých vztahů již podruhé drobný dárek pro kmenové a agenturní zaměstnankyně společnosti.

Milé zaměstnankyně, věříme, že vám bude tento dárek přínosný a že vám přinese zornost, kterou vám předal váš nadřízený. Potěšila!

Bojujeme proti rakovině

podpoříme Ligu proti rakovině prsu. Proč? Rakovinou prsu onemocní během svého života každá osmá žena. V České republice žije nyní 50 tisíc žen, které si vylechly diagnózu „máte zhoubný nádor“.

Onkologické onemocnění je také nejčastější příčinou úmrtí žen ve věkové kategorii 20 – 54 let a to i přesto, že rakovina prsu je poměrně dobře léčitelná, pokud je nádor odhalen včas. Z toho důvodu je tedy důležitá informovanost, samovyšetření a pravidelná návštěva screeningového centra.

Avon proti rakovině se zaměřuje na boj s touto nemocí podpořením organizací:

Liga žen s rakovinou prsu

Mamma HELP

Asociace mamodiagnostiků v ČR

Číslo

Pro kupte si koupit propagační předměty www.zdravaprsa.cz

Účastněte se s námi nočního běhu v Ostravě 14. 4. 2018.

Účastné 500 Kč, z toho 100 Kč putuje na konto)

Účast je možná na www.night-run.cz

Hyundai Team.

Informaci:

Hermannová, Zaměstnanecké vztahy,

86 529 915,

E-mail: pavla.hermannova@hyundai-motor.cz

Podporuji
boj proti
RAKOVINĚ
PRSU



Jak to vidí Veronika Špoková

Během března navštívila nošovický závod novinářka Veronika Špoková, která si u nás vyzkoušela práci na lince, a které jsme položili následující otázky.

Jak hodnotíte prostředí v HMMC?

Mně se tady líbí moc, máte velmi hezké prostředí. Jde vidět, že se o zaměstnance staráte, což je dobře. Na halách je dost světla i květin.

Jak se vám z ženského pohledu líbí vozy Hyundai?

Přijela jsem autem Hyundai i20. Dobře se mi řídí, protože preferuji menší vozy. Z vaší produkce se mi vizuálně nejvíce líbí Tucson. V tom si umím představit jezdit.

V HMMC pracuje 539 žen. Co byste jim vzkázala?

Ať se vám daří! Myslím si, že by tady mohlo pracovat žen i více, protože ne všechny operace jsou fyzicky náročné.

Black tape

Místo mužům zapovězené

Na lince s názvem Black tape, která se nachází na lakovně, pracuje na každé směně vždy celkem 9 operátorek a jeden Team leader, kterou je také žena. Jejich náplní práce je aplikace **černé pásky** u modelů Tucson a ix20 a lišty u modelu i30 na rámečky dveří. Než operátorky pásku aplikují, musí si rámeček dveří nejprve řádně zkontrolovat a případně odstranit veškeré nečistoty z laku, jakými jsou prachové částice. Zaměstnankyně za směnu nalepí až 680 ks pásek či lišt. Na této lince pracují ženy, protože práce zde je fyzicky nenáročná, ale důležitá na přesnost a trpělivost.



Stříbrné zaměstnankyně

Již třetí měsíc pokračujeme v představování oceněných zaměstnanců za minulý rok. V návaznosti na Mezinárodní den žen, který se slaví v březnu, jsme se z 15 stříbrných zaměstnanců rozhodli vyzpovídat tři kolegyně, které toto ocenění pro rok 2017 získaly.



1. Jak hodnotíte své působení v nošovické automobilce?
2. Co vás v životě nejvíce motivuje?
3. V čem spatřujete svůj přínos pro firmu?
4. Jak vnímáte ženské zastoupení v naší společnosti?

Jana Mitrengová

Finální montáž

1. Jednoznačně pozitivně. Díky rychlé adaptaci a perfektní spolupráci s kolegy se nám úspěšně daří pracovat na společném cíli, tedy na tom, aby firma rostla a měla spokojené zákazníky.

2. Výsledky mé práce a především lidé. Takoví, kteří jsou ve spoustě věcí lepší, než jsem já sama. Lidé, kteří snesou kritiku a poučí se z ní, umí být upřímní a stejnou kritiku umí vrátit i mně. A protože jsem člověk, který k životu potřebuje dobrou náladu, tak jsou to i lidi, kteří si umí udělat legraci sami ze sebe a berou život s nadšákou.

3. Především ve svém postoji ke svěřeným úkolům, který se zakládá na vysokém pracovním nasazení, a vede mě ke skvělým výsledkům

4. Jako nezastupitelnou, avšak nedoceněnou součást naší společnosti.



Martina Lalošáková

Nákup

1. Velmi kladně, za uplynulé 3 roky v HMMC jsem se měla možnost naučit hodně nového, získat cenné zkušenosti a participovat na zajímavých projektech v rámci mého oddělení, čehož si vážím.

2. Pocit spokojenosti z dobrých výsledků je k nezaplacení; když k tomu práce člověka baví a má možnost se v ní rozvíjet, je to ideální.

3. Předně děkuji všem, kteří mě na ocenění navrhli, velmi mile mě to překvapilo. Myslím, že jsem svědomitá a aktivně přistupuji ke všem úkolům, což se zřejmě pozitivně odráží na výsledcích.

4. Ráda bych viděla více žen ve vedoucích pozicích – myslím, že ženy to mají v tomto ohledu těžší než muži, a proto mě o to více těší, když se ženy díky svým schopnostem dokáží prosadit – což se konkrétně u nás na oddělení daří.

Kateřina Churá

Interní komunikace

1. V této firmě jsem strávila významnou část svého života. Měla jsem možnost sledovat její vývoj od samotného počátku. Jsem vděčná, že mi firmou byla dána příležitost se zde realizovat, rozvíjet svůj potenciál a podílet se na rozvoji nejen firmy, ale i mých kolegů. Když se ohlédnu zpět, vidím spoustu úspěšných projektů a zdolaných překážek. Ale za každým takovýmto milníkem jsou především výjimečné týmy a lidé, bez kterých by to nebylo možné dokázat. Jsem ráda, že jsem s nimi měla a mám příležitost budovat něco jedinečného.

2. Nejvíce mě motivuje, když dělám smysluplnou práci, která mě baví, se skvělými lidmi a vidím za sebou výsledky.

3. Značka Hyundai je samozřejmě součástí mého života již více než 10 let. Je to můj lovebrand a snažím se každý den různými způsoby naplňovat firemní vizi, abychom byli mezi zákazníky nejoblíbenější značkou. Velmi důležitým nástrojem, který pro to máme, jsou například exkurze pro veřejnost.

4. Jsem moc ráda, že se stále více žen dostává do managementu, protože se potvrzuje, že ženský element a pohled na věc je při vedení lidí nepostradatelný.





Symbolické šeky byly obcím slavnostně předány v naší společnosti ve středu 21. února.

Naším sousedům jsme darovali 700 000 Kč

Již po 7. naše společnost podpořila sousední obce a přispěla jim na projekty zaměřující se na jejich kulturní a společenský život.

V rámci programu s názvem Dobrý soused, získá letos každá obec příspěvek ve výši 50 000 Kč. Finance, které obce obdrží, použijí na podporu dětí, mládeže nebo seniorů, ale také na kulturu, vzdělávání či společenské aktivity. Již třetí rok také běží program „Dobrý soused společně“, v rámci kterého mohly obce i letos žádat o dalších 25 000 Kč na projekty, do kterých se společně zapojí naši zaměstnanci s občany dané obce. V letošním roce uhradí HMMC náklady na realizaci 2 těchto projektů.

Starostové se podívali do nově postaveného Centra zdraví a užili si dynamickou projížďku ve sportovním voze i30 N, ze kterého byli nadšení. Všichni si také pochutnali na tradičním korejském obědě. Na závěr starostové převzali dárek v podobě korejské hrušky, která je spjata s oslavou korejského nového lunárního roku. **Všem obcím přejeme úspěšnou realizaci projektů!**



Návštěva Centra zdraví



Předání dárků

„Velké díky, jsme šťastní, že už tolik let máme dobrého souseda, který se o nás stará. A my vám to můžeme vrátit zase jiným způsobem.“

Miroslav Kačmarčík, starosta Nošovic

„Jsme jednou z nejmenších obcí a každý ročník, kterého se můžeme účastnit, je pro nás velmi přínosný a pozitivní. Velmi si toho vážíme.“

Jana Potiorová, starostka Pazderny

„50 000 Kč jsou pro obec a pro organizaci, kterým je budeme věnovat, velké peníze.“

Jiří Blahuta, starosta Raškovice

„Naše obce si velice váží přístupu firmy Hyundai. Velice nám to pomůže v pořádání různých kulturních akcí.“

Jiří Sušovský, starosta Horních Domaslavic

„Hodnotíme to velice dobře a opravdu si toho považujeme.“

Milan Stypka, místostarosta Dobré

Jak psát e-mail?

E-mailová komunikace je pro spoustu z nás denním chlebem. Týdně do své soukromé nebo pracovní schránky obdržíme stovky až tisíce elektronické korespondence. Proto se podívejme na to, jak e-maily správně psát. Obecně platí, že se při jejich psaní snažíme být struční a věcní.

Předmět

Výstižný předmět e-mailu je základní kamenem úspěchu elektronické komunikace. Do předmětu uveďte téma, kterého se e-mail týká, aby ho bylo možné rozpoznat na první pohled. Správný předmět pomůže příjemci zlepšit orientaci v množství zpráv, které denně obdrží.

Oslovení

Oslovení je slušnost. Vždy si ujasněte, komu píšete. Je rozdíl mezi oslovením kamaráda, nadřízeného nebo obchodního partnera. Pozdravem „Dobrý den“ nic nezkazíte. Měli bychom si dát pozor na přílišnou familiérnost.

Podpis

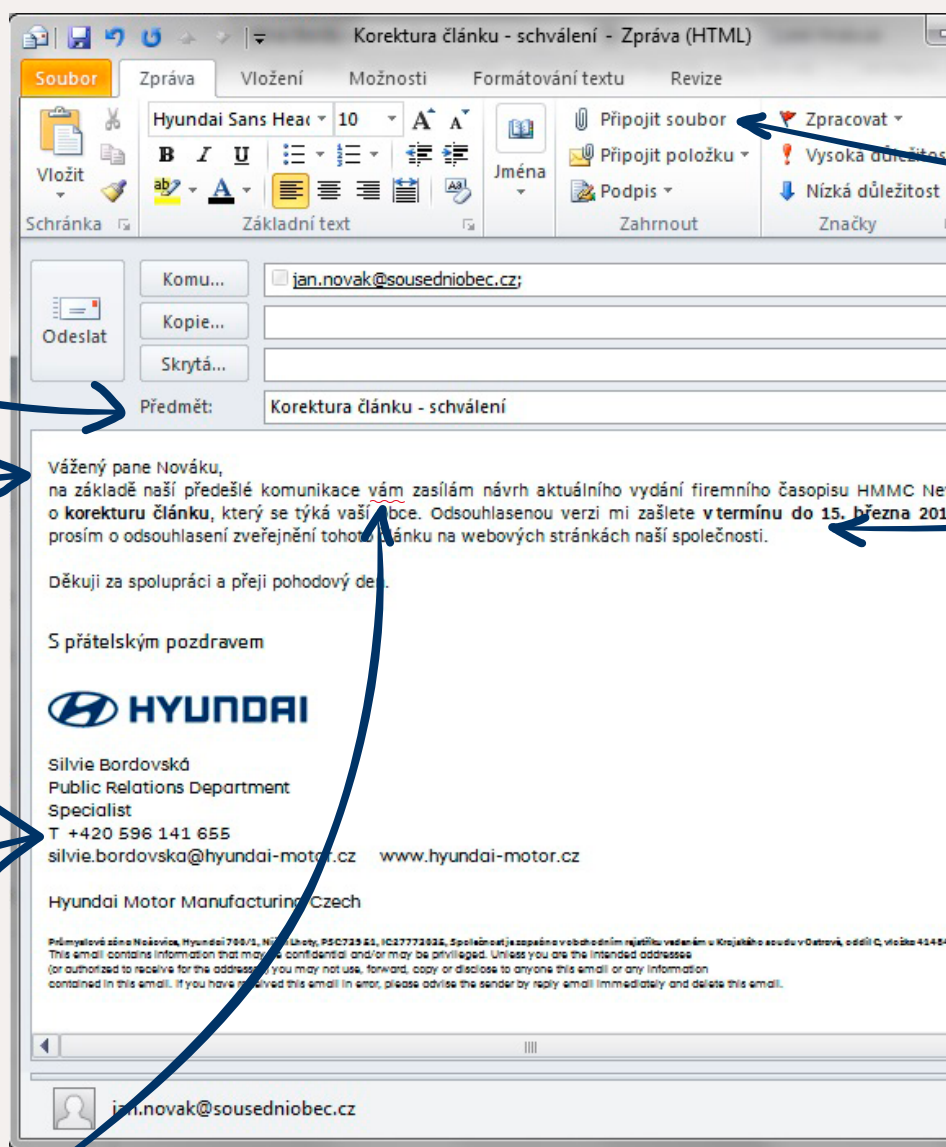
Vždy se podepisujte celým jménem a při firemní komunikaci používejte standardní firemní podpisový vzor. Většinou nic nepokazíte obecným „S pozdravem“ nebo „Zdraví“.

Závěrečná kontrola

E-mail si před odesláním vždy zkontrolujte. Ujistěte se, že jste na něco nezapomněli a opravte pravopisné chyby. Věty trochu zkratíte. Uvidíte, že případně zmírníte i emoce.

Členění

Pokud máte k řešení více úkolů, je efektivnější je rozdělit do více e-mailů. Předjedete tak riziku, že adresát některý z bodů přehlédne. Nečekejte však odpověď do hodiny a hned nepište další e-mail.



Věděli jste, že:

23,63 % lidí si e-mail otevře do hodiny od jeho doručení. Během prvních pěti hodin by si jej mělo přečíst až 90 % lidí. Celkem 38,7 % ze všech emailů chodí mezi 6:00 a 12:00, 25,8 % od oběda do 18:00 a od této doby až do půlnoci celkem 29,6 % e-mailů.

Přílohy

Na přílohy se často zapomíná. Však to znáte! Odešlete e-mail a až poté zjistíte, že jste na přílohy zapomněli. Proto vždy začínejte přílohou a až poté piště samotný e-mail.

Text

V textu e-mailu je nejdůležitější věc. Dnešní doba je úspěchů, proto buďte struční a výstižní. Zapomeňte na sáhodlouhá souvětí. V emailu nepoužívejte CAPS LOCK. Obecně se totiž traduje, že co je velkými písmeny, to jakoby křičíte. Použijte ho maximálně pro zdůraznění pár slov.

Formátování

V textu můžete zvýraznit některá klíčová slova nebo informace, abyste příjemci usnadnili orientaci.



Historie

Historie usnadňuje orientaci mezi všemi zprávami, které jste si s korespondentem vyměnili. Člověk si tak rychle připomene, co a kdy s daným člověkem řešil.

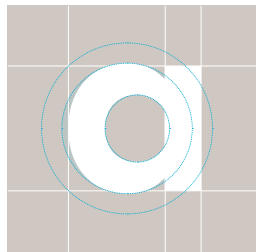
Design Hyundai

Aby měl Hyundai jednotný vizuální styl, spojujeme naše písmo, fotografie, firemní jazyk a příběh do jednoho celku. Pozoruhodná harmonická rovnováha mezi 4 přírodními živly: **zemí, vzduchem, ohněm a vodou** je základem pro naše charakteristické barevné schéma.



Logo

Firemní logo symbolizuje příslib naší značky. 2D verze představuje v marketingové komunikaci lehkost našeho kreativního směru.



Písmo

Písmo Hyundai Sans bylo vytvořeno speciálně pro Hyundai. Ztělesňuje důvěryhodnost našeho sdělení. Naše písmo bylo také oceněno prestižní cenou iF Design.



Fotografie

Fotografie vychází ze silného hlubokého významu, který prolíná životní příběhy odehrávající se v pozadí našich vozů.



10. výročí zah aneb jak to bylo dál v

i30: Vítěz ankety Driver Power

Respektovaný časopis Auto Express zveřejnil v prvním čtvrtletí roku 2010 výsledky své ankety s názvem „Driver Power Top 100 2010“. Tyto výsledky vzešly ze zpracovaných dotazníků od 23 000 čtenářů, kteří byli dotazováni na spokojenost s jejich automobily a spolehlivost v provozu. Vítězem pro rok 2010 se stal prodejně velmi úspěšný Hyundai i30. Byl to vůbec první korejský vůz, jemuž se tohoto uznání dostalo.

Expedice ix20 zahájena

22. září opustil brány závodu první transportér, naložený osmi vozy Hyundai ix20. Jejich cílem bylo Dánsko, které se tak stalo historicky první zemí, kam tento model z produkce závodu HMMC dorazil.

Dodávky převodovek

12. října byl podepsán kontrakt na dodávku převodovek do sesterského závodu Kia Motors Slovakia v Žilíně a tehdy nově

otevřeného závodu HMMR v Petrohradu. Od listopadu jsme tedy již nevyráběly převodovky pouze pro vlastní potřebu. 3. listopadu vyjel první kamion se zásilkou převodovek do Ruska na 1 643 kilometrů dlouhou trasu z Nošovic přes Polsko, Bělorusko, Litvu a Lotyšsko.

Výroba 300 000. auta

Od zahájení sériové výroby (3. listopadu 2008) se 9. listopadu 2010 v naší společnosti vyrobilo už 300 000 aut. Slavnostního ceremoniálu se kromě vedení společnosti HMMC zúčastnili starostové okolních obcí, rektor VŠB-Technické univerzity Ostrava a další hosté.

Ocenění v rámci Národní ceny kvality

Zástupci společnosti HMMC převzali 10. listopadu ve Španělském sále Pražského hradu v rámci udělování Národní ceny kvality cenu Start Plus. Tato kategorie se vypisuje



ájení sériové výroby

roce 2010?

pro firmy, které se každoroční soutěže kvality účastní poprvé, a je předstupněm k Modelu Excellence EFQM, který je používán v Evropské ceně za kvalitu v mnoha zemích Evropy.

Darování aut školám

6. prosince jsme slavnostně předali sedmnácti vozidel technickým školám a partnerským organizacím. Symbolický klíč převzali zástupci deseti škol z Moravskoslezského kraje, zástupci Krajského ředitelství Policie ČR Moravskoslezského a Jihomoravského kraje a zástupci Letiště Ostrava, a.s.

Sbírka ošacení

17. prosince předali zástupci naší společnosti řediteli Charity Ostrava 5 pytlů se zimním oblečením, vybraným mezi zaměstnanci automobilky. Zájemci o účast v této dobrovolné akci mohli předat obnošené šatstvo. Charita Ostrava projevila zájem zejména

o zimní oděvy, kabáty, bundy, čepice, rukavice, šály, ale i o košile, ponožky a spodní prádlo.

Předání aut i30 starostům

20. prosince převzali starostové obcí Dobrá, Nošovice a Nižní Lhoty z rukou tehdejšího prezidenta HMMC, Kima Eok-jo, klíče od osobních aut Hyundai i30. Automobilka tato auta starostům darovala jako výraz poděkování za dobrou spolupráci a také proto, že jejich stávající auta již dosluhovala a v obecních pokladnách se na nová nedostávalo.

Předání šeku charitě

Symbolický šek na 100 tisíc korun převzal 21. prosince ředitel Charity Ostrava Martin Pražák. Část peněz pocházela z výtěžku dobrovolné sbírky mezi zaměstnanci a do konečné výše 100 000 Kč byla dorovnána vedením společnosti. Peníze byly použity na dokončení rekonstrukce nízkoprahové zimní noclehárny v Ostravě – Vítkovicích.



Připomínka grantového programu



Připomínáme, že **27. března** bude uzavřen termín pro podání žádostí do grantového programu HMMC „Společně 2018“. Letos projekty podpoříme ve 4 kategoriích (děti, handicapovaní, kultura a sport) částkou **640 000 Kč**.

Minimální výše příspěvku je **5 000 Kč**, maximální **20 000 Kč**.
Realizace projektů 1. 4. – 31. 12. 2018.

Více informací: Barbora Hermanová, tel. 596 141 656, barbora.hermanova@hyundai-motor.cz
www.hyundai-motor.cz/granty



Potřetí na veletrhu Karié



V úterý 13. března jsme se již potřetí zúčastnili veletrhu pracovních nabídek s názvem Kariéra PLUS, který se konal v aule VŠB-TUO, letos již po 11. Cílem naší účasti bylo prezentovat společnost HMMC na největším veletrhu pracovních nabídek v Moravskoslezském kraji, kterého se každoročně účastní více než 100 firem a 5 000 návštěvníků. Získat zde můžeme mladé a perspektivní zaměstnance z širokého spektra oborů, především těch technických. V trendu účasti na pracovních veletrzích budeme pokračovat i nadále, protože bychom rádi oslovili studenty s nabídkou spolupráce u přípravy psaní diplomových prací.



Požár:

Postup při nouzových situacích



Jednou z nouzových situací, která může nastat v našem závodě, je požár. Pojďme si nejprve vysvětlit co to vůbec požár je. Požár je každé nežádoucí hoření, při kterém dochází:

- k usmrcení nebo zranění osob
- ke škodám na materiálních hodnotách nebo životním prostředí
- k bezprostřednímu ohrožení osob, zvířat, materiálních hodnot nebo životního prostředí

Z jiného pohledu je požár nekontrolované hoření a prostor, který zaujímá, není předem určen. V těchto souvislostech se též vyskytuje pojem oheň, což je lidmi řízené hoření, omezené určitým prostorem.



Nyní si vysvětleme, jak má tedy postupovat osoba, která zpozoruje požár.

1. Provést nutná opatření k likvidaci požáru, zamezit jeho šíření (zásah hasicími přístroji nebo hydrantovým systémem, uzavřít dveře a okna, uzavřít dostupné uzávěry (voda, plyn), odstranit nebezpečné hořlavé látky.
2. Varovat osoby v okolí místa požáru – vyhlásit požární poplach, provést nutná opatření k záchraně ohrožených osob.
3. Ohlásit vznik požáru nebo zajistit jeho ohlášení na ohlašovnu požáru (telefon, tlačítkový hlásič, další osoby).
4. Poskytnout pomoc při evakuaci a při hasebním zásahu dle svých možností.



Způsob a místo ohlášení požáru.

1. Ohlášení požáru se musí provést na firemní **ohlašovnu požáru = personální vrátnice**
2. Při použití pevné telefonní linky je nutno vytočit číslo **112** nebo **150**.

Při použití mobilního telefonu pak **+420 596 141 595**

3. V hlášení je nutno uvést:

- kdo volá
- kde a co hoří
- rozsah požáru a ohrožení osob
- číslo telefonu, ze kterého voláte



Pro ohlášení požáru lze použít i tlačítkový hlásič, kterým se nahrazuje použití telefonu. Použitím tlačítkového hlásiče se významným způsobem urychlí předání informace na Hasičský záchranný sbor.

era PLUS

 **KARIÉRA PLUS**
www.karieraplus.cz



Jazykové okénko

Jelikož e-mailové zprávy využíváme také v cizích jazycích, přinášíme vám pár anglických frází, které můžeme v případě potřeby použít.

CZ

Vážený pane/paní

Děkuji za Vaši odpověď.

Kde mohu najít ceny Vašich produktů?

Náš katalog můžete najít v příloze.

Těším se na Vaši odpověď.

Omlouvám se za zpoždění s odpovědí.

Doručení by trvalo 3-4 týdny.

Odkázal mě na Vás pan Novák.

Doufám, že toto zodpoví všechny Vaše otázky.

Těším se na Vaši odpověď.

S pozdravem

EN

Dear Sir or Madam

Thank you for your answer.

Where can I find the prices of your products?

You can find our catalogue in the attachment.

I look forward to hearing from you.

I am sorry for the delay in response.

Delivery would take 3-4 weeks.

I was referred to your company by Mr. Novak.

I hope this answers all your questions.

I look forward to hearing from you.

Kind regards

Slovníček

ceník – price list

dodání – delivery

dotaz – inquiry

množství – quantity

objednávka – order

odpověď – response

předmět – subject

zájem – interest

zpoždění – delay

žádost – request

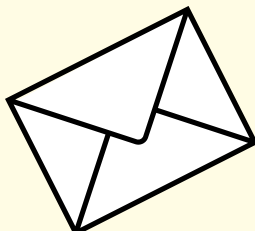
Umíme se bavit



Zaměstnanci Finální montáže

Pošlete nám i vy fotografie ze zajímavých týmových akcí. Děkujeme.

silvie.bordovska@hyundai-motor.cz



Zaměstnanci z oddělení
Převodovkárny

