

HMMCNNews



Magazín společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech

Číslo 118 | 9/2018



Hyundai

Family Day

str. 6-7

Ocenění Red Dot	2
Editorial	3
Instagram	3
Balíčky pro prvňáčky	3
Výsledky výroby 8/2018	4
Testování nových modelů	4-5
Hyundai Family Day 2018	6-7
Výtvarná soutěž	8-9
Fotografická soutěž	10-11
Úrokové sazby	11
10. výročí: rok 2015	12-13
BOZP	12-13
Fyzioterapie	14-15
Týden klíčových hodnot	15
Jan Mühlfeit v HMMC	16

Staňte se fanouškem:

Follow us:



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Šéfredaktor: Mgr. Silvie Bordovská
e-mail: silvie.bordovska@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 655
Grafika & foto: Lumír Hrabčák, HMG.

Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 5. 10. 2018



Red Dot Award 5 ocenění

Společnost Hyundai Motor Company obdržela za rok 2018 dalších pět ocenění za svůj kreativní a inovativní design v oblasti „komunikační design“ v prestižní designérské soutěži Red Dot Award.

Hyundai SOLATI Moving Hotel

Prestižní ocenění „Best of the Best“ v kategorii „zvukový design“ bylo v rámci soutěže Red Dot Award uděleno luxusnímu lehkému užitkovému vozu Hyundai SOLATI Moving Hotel, vyvinutému ve spolupráci s renomovanou zábavní společností SM Entertainment. Vozidlo nabízí celebritám, které v něm mohou komfortně pracovat a odpočívat.

Přední část vozidla je navržena jako maskérna s odnímatelnými zrcadly a osvětlením s nastavitelnými barvami. Zde se mohou celebrity líčit a upravovat své účesy. V zadní části, uspořádané jako šatna, je skříň pro uložení oděvů a obuvi. Občerstvení pro cestující je připraveno v miniaturní chladničce.

Hyundai Pavilion

Hyundai je rovněž vítězem s prostorovým komunikačním nástrojem Hyundai Pavilion, který byl poprvé představen na Zimních olympijských hrách 2018 v Pchjongčchangu. V současnosti je instalován v Soulu, kde má veřejnost další příležitost navštívit oceněné expozice až do 30. prosince 2018. Pavilon s novým označením „Zárodek nové společnosti“ se

nachází v uměleckém centru Songwon v Soulu. Hyundai Pavilion byl vytvořen s cílem v reálném prostoru vizi budoucí mobility společnosti Hyundai Motor a vyprávět příběh její inovativní techniky palivových článků. Hyundai Pavilion v letošním roce již „Bronzového lva“ na prestižním mezinárodním festivalu kreativity v kategorii „design: Prostorové plus sochařské instalace a zvukový design“. Hyundai Pavilion se stal také vítězem za svůj inovativní zvukový design, který používá zvukovou vizualizaci k vytváření jedinečných zvukových instalací v rámci celé expozice.

Hyundai Motor se stal také vítězem v kategorii „video a animace“ za své video k autu N, které bylo natočeno v partnerství se společností INNOCEAN Worldwide. Hyundai Motor je také vítězem v oblasti „design uživatelského rozhraní“ za „bezpečnostní hologram“, vytvořený v partnerství s univerzitou Dongseo, který je sekundární prevence nehod.

Soutěž „Red Dot Award: Komunikační design“ s heslem „Hledáme dobrý design a kreativitu“ oceňuje kreativně a dobře navržená díla a kreativní projekty od designérů, agentur a společností z celého světa. Soutěž Red Dot Award je s prominenní porotou, složenou z více než 100 mezinárodních odborníků, je globálně uznávaná jako jedna z nejprestižnějších ocenění vysoké kvality designu.

Editorial

Září se nese v duchu velkolepých akcí. Nejen, že jsme zažili fantastický Hyundai Family Day, ze kterého si můžete prohlédnout fotoreportáž na stranách 6 a 7, ale také se konal Týden klíčových hodnot, během kterého jste si mohli zasoutěžit, užít si legraci nebo udělat dobrý skutek.

Navštívil nás také inspirativní Jan Mühlfeit, se kterým vám přinášíme poutavý rozhovor. Navíc jsem pro vás vyzpovídala testovacího řidiče Petra Jírotku, který s připravovaným modelem i30 N Fastback ujel již několik tisíc kilometrů. Přečtěte si, jak takové testování aut před spuštěním sériové výroby vlastně probíhá.

Oddělení Lidských zdrojů zve zaměstnance do Centra zdraví na připravené preventivní balíčky. Proto vám ukážeme, co si blíže představí u procedury fyzioterapie. A to zdaleka není vše. Doufáme, že si zářijové číslo užijete, a nezapomeňte odebrat náš nově vzniklý instagramový účet.



Silvie Bordovská
šéfredaktorka časopisu
silvie.bordovská@hyundai-motor.cz
📞 596 141 655



Instagram

Chcete být v obraze? Sledujte nás nově i na firemním Instagramu. Budete vědět o aktuálním dění v HMMC a podíváte se na zajímavé fotky! Stačí zadat **#hyundainosovice**.

Prvňáčci měli radost

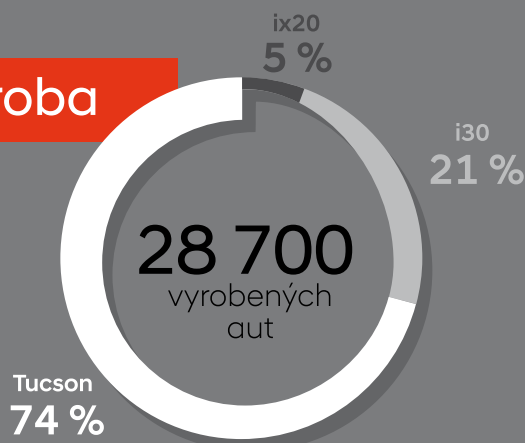
Letos jsme již potřetí darovali speciální balíčky, které obsahují veškeré potřebné vybavení pro vstup do školních lavic. Bohaté balíčky jsme darovali **96 kmenovým zaměstnancům** naší společnosti, kteří mají školáky ve věku 6 let. V rámci programu Dobrý soused jsme stejné balíčky také předali **18 prvňáčkům ze ZŠ Dolní Domaslavice**, jelikož začátek povinné školní docházky je velmi důležitý a může ovlivnit



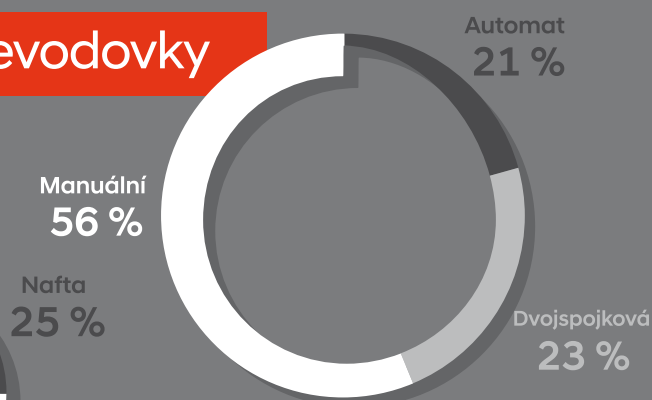
budoucí vztah ke škole. Jsme rádi, že se balíčky, které jsme dětem během prvního školního dne předali, líbily, a také v příštím roce se budeme těšit na spolupráci s jednou ze ZŠ v rámci dlouholetého programu Dobrý soused.

Výsledky 8/2018

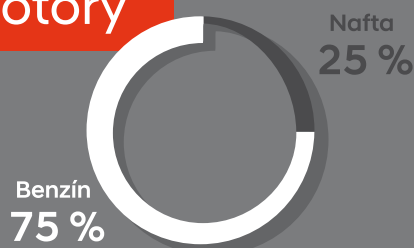
Výroba



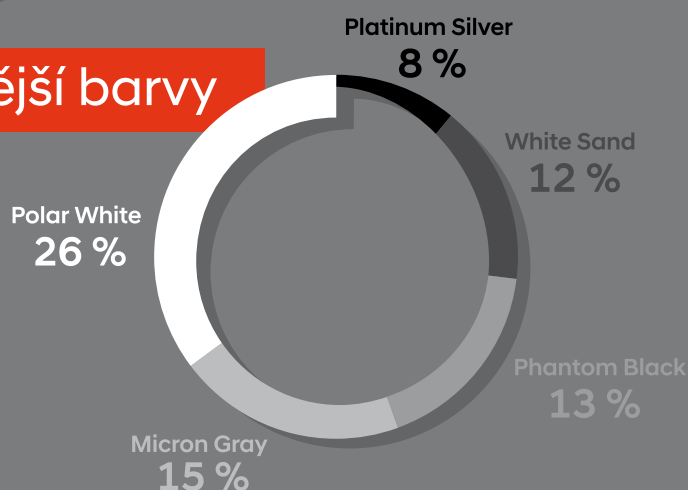
Převodovky



Motory



Nejoblíbenější barvy



Úspěšný audit

Naše společnost úspěšně prošla certifikačním auditem podle novelizované normy ISO 9001 z roku 2015. Tato norma stanovuje základní rámec a definuje požadavky pro funkční systém řízení kvality ve výrobních či nevýrobních organizacích. **HMMC musí mít certifikaci platnou, aby prokázala schopnost vyrábět auta v požadované kvalitě a ve shodě se všemi legislativními požadavky.** Novela normy ISO 9001:2015 se týká také řízení rizik v oblasti kvality. Při auditu jsme prokázali, že většinu rizik máme pod kontrolou a náš systém zabezpečí produkci vozů té nejvyšší kvality.

Jak s

Každý model vyráběný v naší společnosti prochází testem namic Evaluation. Test, jehož cílem je ověřit, zda všechny vybrané členové CFT týmu. Všechny testy jsou prováděny v Vývojovém centru v každé fázi měni.

„Dodnes si pamatuji svou účasť v testech. Podvozek mi při každé nové změně připadal tupe okolo středové polohy, neměl pevné soustředění na kvalitu.

A dnes? Novinári podvozek chválí a z hlediska každodenního používání je to dobře vyladěné auto.



Co tě na tvé práci baví?

„Auta mám v krvi už od dětství. Dělám testovacího jezdce, je pro mě velkou touhou měnit auta k lepšímu. Před pěkným autem na ulici a já jsem se na něm podílel. A směrem k své kariéře do budoucna směruji k Ferdinandu Porsche: „Nemohli bychom své sny, tak jsem si ho postavil.“

Petr Jírotka, oddělení Kontrola

i30 N Fastback v a

Nyní tým testuje model i30 N. První testovací týmu urazili 2 500 km v HMMC nejsme s tím silnice, dálnice, dálnice. „Velkou porci kilometrů, které jsou s rychlostech, efektní vlivem proudění vzduchu.“

Co se podařilo od

Uvedme jeden příklad: dálnici zjistilo, že se s nárazníkem. Zadní část a problém je vyřešen. Na horských sedlech s přibývajícím nadměrným

se testují nové modely

...m závodě prochází před spuštěním jeho sériové výroby testem, který nazýváme Dynamic. Cílem je zachytit možné problémy dříve, než se vozidlo začne vyrábět, provádí k tomu jednotlivých vývojových fázích dostává navíc tento tým nové díly a software schvalují. Pro členy je velmi zajímavé sledovat, jak se nový model v průběhu jednotlivých

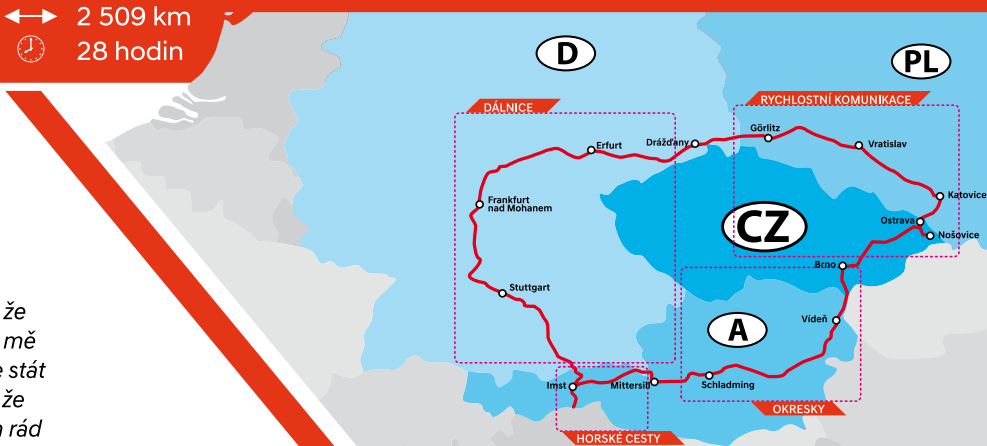
...st na vývoji modelu Hyundai i30 N, když jsem auto poprvé řídil. Jednalo o tzv. PROTO. Provoznosti přepočítal všechny obrátle v páteři, výfuk vydával dunivý zvuk, řízení bylo navíc vibrovalo ve vyšších rychlostech a spojka byla tak citlivá, že každý rozjezd značce nebo ostudu na křižovatce," vzpomíná Petr Jírotka, testovací řidič z oddělení Kontroly



...vává, zbožňují zvuk výfuku, milují řízení. Členové týmu si nemohou vynachválit

i30 Fastback N v akci

 HMMC → Schladming → Mittersill → Kaunertal → Imst → Russelsheim → Erfurt → Gorlitz → HMMC
 2 509 km
 28 hodin



...í, takže se dá říct, že
...ce snů. Kupředu mě
...nu. Motivací mi je stát
...moci si u něj říct, že
...rem k vývoji bych rád
...šroval. Řídím se citátem
...jsem najít sportovní auto
...vil sám."

a kvality

kcí

...model i30 N Fastback, který technicky vychází z 5-dveřové...
...ání tohoto modelu probíhalo během čtyř dní, kdy členové...
...0 km. Vozidlo je na trase vystaveno podmínkám, které...
...schopni nasimulovat: rozbité okresní komunikace, běžné...
...silnice bez rychlostního omezení, horské silničky i průsmyky...
...metrů trávíme na německých dálnicích bez rychlostních...
...skvělým místem pro ověření chování vozidla ve vysokých...
...vity stěračů za vysoké rychlosti a taky různých pazvuků...
...dychu kolem," vysvětluje Petr.

halit?

...klad za všechny. U modelu i30 Fastback se na německé...
...e vlivem silného proudění vzduchu kroutí zadní difuzor pod...
...nárazník se tedy dodatečně vyztužil jedním žebrem navíc...
...en.

...ech a průsmycích tým také sleduje, jak se vozidlo chová...
...orskou výškou, klesající teplotou a řídnoucím vzduchem.



„Za tímto účelem jezdíme až na vrchol ledovce Kaunertal v rakouských Alpách. Nejvyšší bod, kam lze s autem dojet, leží 2 750 m. n. m. V takové výšce lze cítit znatelný rozdíl ve výkonu vozidla.“ Trasa vede přes Českou Republiku, Rakousko, Německo a Polsko. Do budoucna se také plánuje Slovinsko. „Vzhledem k charakteru modelu i30 N Fastback jsou klikaté silničky důležitější,“ dodává Petr.

Na testování zpravidla jezdí tři vozidla s důležitým bezpečnostním pravidlem: na jedno vozidlo připadají dva řidiči, neboť trasa je velmi vyčerpávající. Každý den je zapotřebí odřít 8-10 hodin. Řidiči se musí soustředit nejen na dojetí do cíle, okolní provoz, ale i na vyhodnocování vozidla samotného.



FAMILY DAY 2018

 HYUNDAI

Takto jsme s Family Day





si užili 2018

Letošní ročník Hyundai Family Day se konal v sobotu 8. září v **Hyundai logo parku a na prostranství za halou Převodovkárny**. V tomto roce jsme si připomněli kulaté 10. výročí od zahájení sériové výroby v naší společnosti. Pro návštěvníky jsme připravili **bohatý program**. Dorazilo více než 8 000 lidí, snědlo se přes 10 000 porcí jídla, vypilo se 4 400 pív, 2 400 Birellů a vyčepovalo se přes 900 l Kofoly.

Ti nejmenší dováděli na rozmanitých **atrakcích**: kolotoče, skákací hrad, workshopy a zajímavá vystoupení nebraly konce. V areálu byla navíc k dispozici **spousta novinek**, 9D kino nebo akrobatická, silácká a bubenická vystoupení. Dospělí si zase užili prohlídky závodu, zkušební jízdy nebo ochutnávky nabízených specialit.

Během dne byly také vyhlášeny výsledky **výtvarné soutěže**, ve které se utkaly děti našich zaměstnanců o nejhezčí obrázek na téma „Hyundai – auto budoucnosti.“ Vítězové získali hodnotné ceny a první místa v obou kategoriích poukaz na zájezd do Tropical Island v Německu. Vítězné obrázky si můžete prohlédnout na stranách 8–9.

Lákadlem byla i **rodinná soutěž**, ve které soutěžící sbíraly nálepky z jednotlivých stanovišť. Letos 10 vylosovaných vyhrálo atraktivní ceny, jakými jsou stavebnice LEGO, mobilní telefony, televize Samsung, Football nebo Xbox. Letos si 380 návštěvníků vyzkoušelo **řízení vozů Hyundai**, např. plně elektrický vůz IONIQ, Hyundai KONA, Tucson, i30 N nebo i30 Fastback. Nejen fotbaloví fanoušci si užili **přátelské utkání** mezi nově vzniklým týmem HMMC a legendami Staré gardy Baníku Ostrava, které probíhalo na přilehlém fotbalovém hřišti a skončilo remízou 4:4.

Celou akci přítomně provedla vtipná moderátorská dvojice – **Patrik Hezucký a Lucie Šilhánová** z rádia Evropa 2. Hlavní hvězdou večera byla fantastická **Aneta Langerová**, která s kapelou zahrála své oblíbené hity. Celý Hyundai Family Day byl zakončen velkolepým **ohňostrojem**.





1. místo, Lenka Fofová, kategorie 4 - 8 let



2. místo, Simone Cholevová, kategorie 4 - 8 let

Vítězné o

Do výtvarné soutěže na téma "Auto budoucnosti" se zúčastnilo 108 dětí, ze kterých devítičlenná komise vybrala 6 oceněných v každé věkové kategorii obdrželo Family Day hodnotné ceny. Všem malým účastníkům děkujeme za krásné obrázky a vítězům srdečně



3. místo, Seo Yoon Kim, kategorie 4 - 8 let



4. místo, Veronika Vengřínová, kategorie 4 - 8 let



5. místo, Anna Bartozelová, kategorie 4 - 8 let



6. místo, Anita Heiderová, kategorie 4 - 8 let



6. místo, Alexandra Blahová



4. místo, Nicole Michelle Gould, kategorie 9 - 13 let



3. místo, Kristýna Zemanová, kategorie 9 - 13 let

obrázky dětí

sti" se přihlásilo
ala 12 výherců.
elo na Hyundai
n výtvarníkům
ě gratulujeme.



5. místo, Sofie Kluzová, kategorie 9 - 13 let

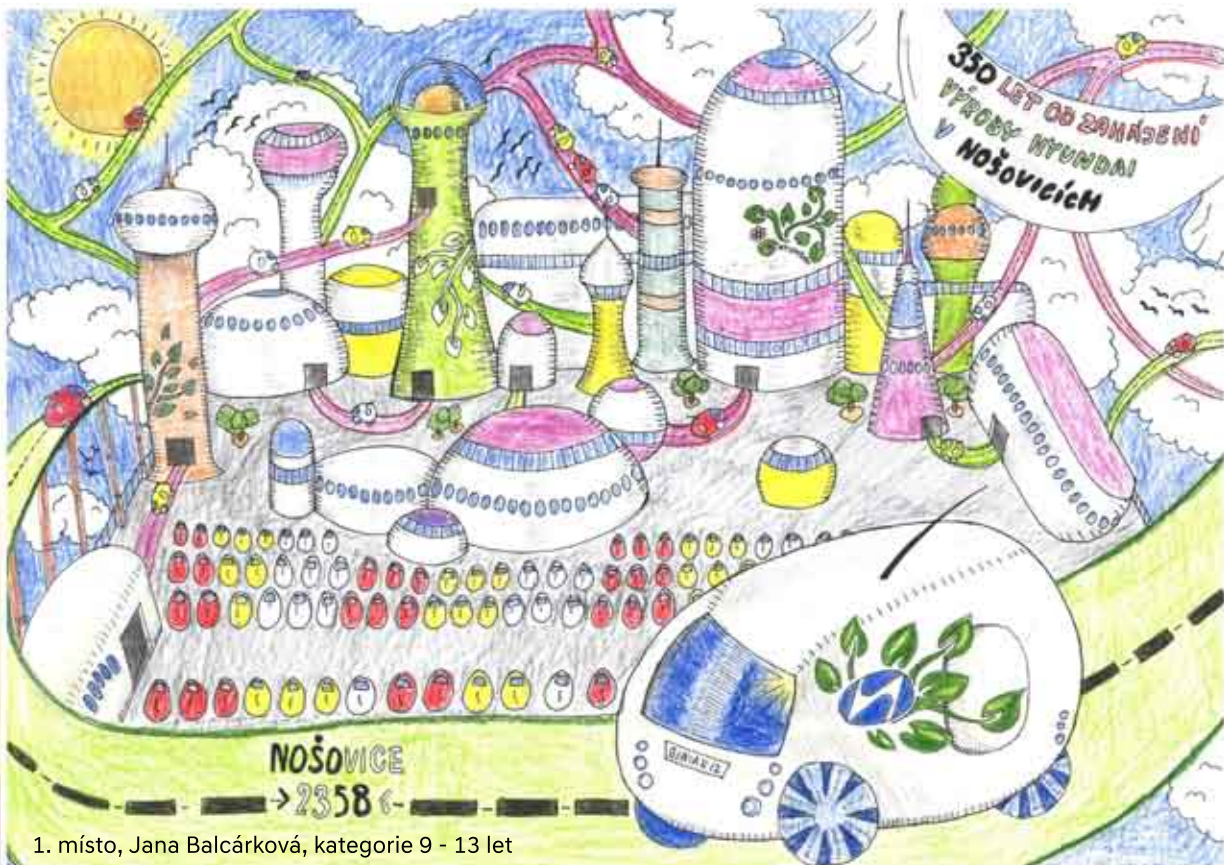
Let
2018



Let
3018



2. místo, Kateřina Závodná, kategorie 9 - 13 let



1. místo, Jana Balcárková, kategorie 9 - 13 let



, kategorie 9 - 13 let

Nejlepší fotografie

V soutěži o nejlepší fotografie z letošní dovolené se utkali **49 zaměstnanců**, kteří zaslali **106 fotek**. Nezávislá komise a vedení společnosti hlasováním vybralo tyto snímky. Až 10 oceněných fotografií jsou Tomáš Haltof z oddělení Lako Andrea Krstevová z oddělení Financí a Jan Kubatý, který chytil vůz Hyundai na netradičním místě. Nejúspěšnější fotografové obdrželi 7. září z rukou prezidenta HMMC hodnotné dárky na Souhrnné provozní poradě. **Všem zaměstnancům děkujeme za účast a výhercům srdečně gratulujeme!**



Tomáš Haltof, oceněná fotografie

▲ Tomáš Haltof

„V průběhu letošního roku se nám s manželkou poštěstilo odcestovat na 8 dní do supermoderního Dubaje ve Spojených arabských emirátech. Součástí dovolené byl i výlet do nedalekého města Abu Dhabí, kde byla moje fotografie pořízena. Jedná o mešitu Sheikh Zayed Mosque, která patří k největším na světě. Fotka byla vyfocena vlastně neplánovaně. Chtěl jsem svou manželku vzít z čelní strany, ale potřeboval jsem si fotoaparát nejprve nastavit.

Ve chvíli, kdy jsem ji však uviděl otočenou zády k objektivu, zakřičel jsem „ani hnout“, zmáčkli jsem spoušť a fotografie byla na světě. Jelikož jsem velmi soutěživý a fotografování je mým největším koníčkem, jsem velmi šťastný, že byl právě tento snímek oceněn.”

Změna úrok

Úrokové sazby u hypoték se postupně zvyšují, refinancování můžete mít nachystané až 2 roky před fixací.

Nová regulace úvěrů je za dveřmi. Platit začne už v říjnu. ČNB navíc kromě pravidel zvyšuje i úrokové sazby hypoték. Koncem roku by mohly dosáhnout 3 % p.a. Nečekejte, až vám bude končit doba fixace a vaše banka vám na novou úrokovou sazbu. Nechte si vytvořit nabídku od konkurence už nyní. Nemusíte vám nachystat hypotéku až 2 roky před datem fixace vaší současné hypotéky. Jistě si současnou úrokovou sazbu. S hypotékou lze dokonce sloučit spořicí úvěr.

Půjčili jste si za vyšší úrokovou sazbu? Nebo máte více menších půjček na různých místech? Převeďte půjčku k jiné bance nebo spojte všechny své půjčky do jedné. Můžete ušetřit až tisíce měsíčně, celkově zaplatit méně na úrocích a poplatcích.

Zdroj: www.penize.cz, Poradci ZFP Akademie a.s.

ckalo
mise
utoři
ovny,
ý za-

enta
šem
ečně



Andrea Krstevová, oceněná fotografie

◀ Andrea Krstevová

„Fotka byla pořízena na dovolené v Západních Tatrách při výletě po hřebeni směř Jakubina. S přítelem jsme oba blázni do hor a rádi po nich běháme. Chtěli jsme mít vzpomínku na tento nádherný přeběh. Při pohledu na fotku mě ještě teď bolí nohy a běhá mi mráz po zádech, jak tam bylo krásně.“

▼ Jan Kubatý

„Slovinsko je překrásná země, kterou s manželkou pravidelně navštěvujeme téměř každý rok. Krásně bílé vápencové vrcholy Julských Alp s průzračně modrými řekami jsou ideálním místem k relaxaci a aktivnímu odpočinku. Zkusili jsme Tucsona v jízdě do kopce a nakonec jsme se dostali po panoramatické cestě až do sedla pod majestátnou horou Mangart, s konečnou výškou 2 022 m. n. m. Závěrem mohu dodat: Modrá je dobrá!“



Jan Kubatý, oceněná fotografie

kové sazby u hypoték

ancování

mě zpřísnění
nout hranice
bídne novou
š které banky
ypotéky. Za-
potřebitelský

ek na mnoha
ky do jedné.
placích. Lze

prodloužit dobu splácení a snížit tak měsíční splátku. Je pak větší pravděpodobnost získat hypotéku.

Řada domácností jde se splátkami hypotečního úvěru vzhledem k jejich měsíčním příjmům a výdajům na hranu. Je však lepší, např. při refinancování, prodloužit dobu splatnosti na maximum a ze zbylých peněz tvořit rezervy. Dokonce je tento systém nejen bezpečnější, ale i ekonomičtější. Díky rezervám lze každoročně realizovat mimořádné splátky.

Poradci ZFP Akademie a.s. upozorňují, že nelze očekávat, že nejlepší podmínky získáte u své banky. Pokud si chcete být jistí, že jste svoji hypotéku nebo úvěr získali za nejvýhodnějších podmínek, je možné se na ně obrátit na personální vrátnici každé úterý a čtvrtek od 13:00 do 15:00. Jako nezávislí poradci mají přehled o podmínkách všech bank a pomohou srovnat nabídky na jednom místě.



10. výročí zahájí

rok 2010



Auto s pořadovým číslem 1 500 000
8. ledna sjelo z výrobní linky auto s pořadovým číslem 1 500 000. Oslavenec byl pětidveřový Hyundai i30 červené barvy, vybavený dieselovým motorem 1.6 a manuální převodovkou. Jeho cílovou destinací bylo Německo.



Výroba inovované verze i30

15. ledna jsme zahájili výrobu inovované verze modelu Hyundai i30 druhé generace. Úpravy zahrnovaly změny přední masky chladiče i zadního nárazníku, dvojitý výfuk, změny v interiéru nové multifunkční hlavní světlomety a řadu dalších detailů. Novinkou byla i sedmistupňová převodovka a inovované atmosférické benzinové a naftové motory o objemu 1,4 a 1,6 litru. Naprostou novinkou byla verze Turbo s přeplňovaným benzinovým motorem T-GDI o objemu 1,6 litru.



Inovovaný model

V květnu jsme zahájili výrobu inovovaného populárního modelu i30. Přepracována byla přední maska chladiče i šestiúhelníkového tvaru. Nově přibyla i zadní LED světla. Další úpravy se týkaly interiéru, zvukového systému a detailů v interiéru.



**Nikdy není pozdě přestat,
lze to v každém věku, je to
otázka vůle, která je na vás.**

Jak je to s kouřením

Kouření v naší firmě

Během posledních měsíců byl v areálu HMMC zjištěn zvýšený výskyt případů, kdy docházelo ke kouření mimo vyhrazená místa. Nalezli jsme nemalé množství nedopalků poházených v trávě, na chodnících, na cestách, v blízkosti nákladních bran apod. Chceme upozornit nejen na zdravotní rizika kouření, ale také na nebezpečí spojená s nedbalostí při kouření a riziko vzniku požáru. Touto cestou všem zaměstnancům připomínáme, že **kouření je povoleno pouze na řádně označených vyhrazených místech, jakými jsou kuřácké přístřešky a jejich bezprostřední okolí.**

Zdravotní rizika kouření

Závislost na nikotinu je chronickou nemocí. Kouření má prokazatelně negativní vliv na zdraví a zvyšuje riziko vzniku celé řady onemocnění. Oxid uhelnatý snižuje oxysličení krve a tkání, podílí se na kornatění tepen, zvyšuje krevní tlak,

riziko infarktu, zvyšuje riziko rakoviny plic a jiných orgánů. Čím dříve přestanete kouřit, tím menší riziko onemocnění. Kouření je také chronickým onemocněním, které může vést k samostatnému vzniku onemocnění v rodině. Kouření zvyšuje riziko porodu mrtvého dítěte a zvyšuje riziko potratů.

Požár

Ročně vznikne v ČR asi 100 000 požárů, z nichž asi 10 000 je způsobeno kouřením. Kouření je tedy jednou z hlavních příčin vzniku požárů.

ní sériové výroby

2015



odel ix20

li výrobu nové verze
lu Hyundai ix20.
maska chladiče do
ru i hlavní reflektory.
ED světla a vyhřívání
y se týkaly kol, audio
teriéru.



Zahájení výroby nového Tucsonu

15. června, po mnoha měsících příprav, sjel z linky první sériové vyrobený vůz Hyundai Tucson, který nahradil velmi úspěšný model Hyundai ix35. Nový Hyundai Tucson se stal vlajkovou lodí společnosti HMMC. Vůz byl za účasti předsedy vlády Bohuslava Sobotky, hejtmána Moravskoslezského kraje Miroslava Nováka, rektorů a starostů veřejnosti slavnostně představen 23. června.



7. výročí od zahájení výroby

3. listopadu jsme se si připomněli zahájení sériové výroby před sedmi lety. Slavnostního ceremoniálu se zúčastnili poslanci a senátoři, hejtmán kraje, primátoři a starostové okolních měst a obcí. Společně zasadili borovici, která nám toto výročí připomíná.

uřením?

arktu a mozkové mrtvice. Nikotin způsobuje srdeční arytmií. Cigarety obsahují kromě nikotinu až 4 000 dalších látek, řada z nich je karcinogenní. Každá vykouřená cigareta zvyšuje riziko nádorového onemocnění. Čím dříve člověk začne kouřit, tím vyšší je riziko onemocnění. Tři čtvrtiny plicních onemocnění způsobuje kouření. To neškodí jen zdraví, ale i těm, kteří jsou nuceni kouř vdechovat. Děti vyrůstající v domácnostech s kouřem jsou častěji nemocné. Kouření v těhotenství způsobuje nižší porodní hmotnost dětí a zvyšuje riziko syndromu náhlého úmrtí kojence. Myslíte si, že kouření je jen vášnivá závislost, kterou lze využít i mnoha jinými

může souviset s kouřením

znikne nedbalostí při kouření více jak osm set požárů. Každoročně v ČR uhynou okolo dvaceti osob, desítky osob se zraní a škody dosa-

hují desítek milionů korun. Zejména v letních měsících bývá zvýšený výskyt požárů, které jsou způsobeny odhozeným nedopalkem cigarety. Teplota volně hořící cigarety se pohybuje v rozmezí asi 450 – 600 °C. **Při kouření proto dodržujte tyto bezpečnostní zásady:**

- nekuřte na místech, kde je to zakázáno
- nekuřte v blízkosti hořlavých látek nebo materiálů
- nikdy neodhazujte hořící nedopalky
- nevhazujte hořící nedopalky do odpadkového koše
- neodkládejte hořící cigarety na hořlavé materiály
- nekuřte v situaci, kdy vám hrozí usnutí či ztráta pozornosti
- nedávejte svým dětem příležitost se dostat k vašim cigaretám a zapalovači

Zamyšlení?

Než si zapálíte další cigaretu, odpovězte si upřímně na následující otázky:

- » Není nejvyšší čas přestat a začít své zdraví chránit?
- » Neobtěžuji svým kouřením ostatní osoby ve svém okolí?
- » Nemohu čas, strávený kouřením, využít lépe a smysluplněji?
- » Stojí mi za to investovat své peníze do soustavného poškozování svého zdraví způsobené kouřením?
- » Nemohu kouřením či nedopalkem způsobit požár?

áž

í vanu na horní končetiny
ně všech, je fyzioterapie.

PIE
UPINOVÁ
LEKCE
(ergonomii)

ch návyků, které povedou ke
abilitaci je potřeba dávkovat
lo čas si nově naučené cviky
bjeven nějaký zdravotní prob-
ační lékařkou pacientovi nas-
předejít zhoršení zdravotního
zioterapeutky jsou odbornice,
specializaci při rehabilitacích
co

ž léčba.“



du proč říkat „NE“ a zaned-
například kvůli práci, nebo
innostem. Přijďte to k nám
ý důvod pro „ANO“ a my
díme.”

zytioterapeutka

Týden Klíčových hodnot

vás vzal za srdce



Na úvod pátého ročníku oblíbeného Týdne klíčových hodnot obdrželi všichni zaměstnanci výborný medový dortík Marlenka. Navázali jsme také na loňské dobrovolnické dny a letos je navíc rozšířili o více aktivit. Svou pomoc jsme nabídli tam, kde ji opravdu potřebují. **Pěti organizacím jsme pomohli**, např. s úklidem nebo s výstavbou chodníku. Děti ze sociálně slabých rodin jsme doprovodili do ZOO Ostrava. Pro Dětský domov v Řepištích jsme uspořádali sbírku domácích potřeb a cyklistických přileb.



V duchu hodnoty **výzva** jsme pro vás, zaměstnance, nachystali krátké soutěže, ve kterých jste ukázali svou šikovnost, přesnost i rychlost. Vyzkoušet jste si také mohli jízdu ve sportovně laděném Hyundai i30 N nebo Hyundai Tucson na testovací dráze.

Do projektu Colliery Srdcem, ve kterém se vyveslovala částka **30 000 Kč**, která budou použita pro dobrou věc, se zapojilo 263 zaměstnanců a návštěvníků Hyundai Family Day. **Děkujeme!**

Inspirativní Jan Mühlfeit



„Jsem globální stratég, kouč a mentor. Pomáhám jednotlivcům, organizacím a zemím na celém světě, aby odemkli svůj lidský potenciál.“



- narozen 8. ledna 1962 v Jihlavě
- vystudoval IT na ČVUT v Praze
- v roce 1993 nastoupil do Microsoftu na pozici marketingového ředitele

- obdržel čtená ocenění
- podporuje řadu charitativních projektů, např. „Počítače proti bariérám“
- pořádá inspirativní semináře

Jan Mühlfeit, který naši společnost navštívil 10. září, je český manažer, globální stratég, kouč a mentor. Téměř 22 let působil ve firmě Microsoft, 15 let v nejužším vedení. Jednou jeho rolí byla pozice prezidenta Microsoft Corporation pro Evropu, kterou zastával od roku 2007. Je poradcem pro řadu vládních a mezinárodních organizací, jako AIESEC, Světové ekonomické fórum, Evropská komise, či OECD.

Jste velice rádi, že jste se rozhodli navštívit naši společnost. Co vás k tomu vedlo?

Hyundai je velký investor v České republice a když mi přišla pozvánka, tak jsem neváhal a pozvání využil. Je to tady velmi hezké a jsem mile překvapen.

Na co zaměřujete ve svých kurzech „Odemykání lidského potenciálu“?

Na začátku je důležité sebepoznání, protože to se neučí ani na těch nejlepších vysokých školách. Dopoledne věnujeme sebepoznání, tomu, co je talent, jak se dostávat do tzv. flow, kdy je člověk v optimálním výkonu. A odpoledne je o vedení lidí, návodu, jak talent využívat v různých činnostech, nejen v práci. Na mé kurzy chodí totiž také sportovci a umělci.

Co pro vás znamená pojem osobní výjimečnost, který používáte?

Každý člověk se narodí jako unikát. Problém je v tom, že společnost nás nutí, abychom se chovali jako kopie a nestaví na talentech. V kurzech pro děti těm nejmenším pomáháme, aby poznaly lépe samy sebe, a aby uměly své talenty co nejlépe využívat, a byly tak samy sebou. Tím poznají svou osobní výjimečnost. Jenom talent vás totiž dostane do zmiňovaného flow, kde podáváte optimální výkon. Slabiny vás tam nedostanou.

Jak se ve flow udržet?

To je o mentální odolnosti. Každý z nás má v hlavě takovou malou opičku a ta nám neustále říká, kde můžeme selhat, upozorní nás na možné chyby a v podstatě vytváří umělé příběhy. Pokud s tou opičkou umíme pracovat, tak se ve flow udržíme.

Co si máme představit pod pojmem opička?

Opička je část mozku, které se říká amygdala. Jedná o emoční část, díky které jsme přežili. V minulosti nám říkala: bojuj nebo uteč. Dnes už ale přirozeného stresu máme málo, a tak si ho vytváříme uměle. Dnes je tedy opička lidské ego a ego není nic jiného než slupka, která má člověk chránit proti ostatním.

Jaké jsou základní chyby, kvůli kterým většina lidí není schopna svůj potenciál odemknout?

V momentě, kdy pracujete na slabinách, tak si nejste schopni udržet své silné stránky. Takže člověk by se měl primárně věnovat tomu, na co má talent, aby ho mohl rozvinout v silnou stránku a slabiny pokrýt pouze na potřebnou úroveň. V práci je ideální pokrýt slabou stránku jednoho člověka silnou stránkou jiného kolegy.

Která životní zkušenost pro vás byla tou nejceněnější?

Z těch pozitivních to určitě byla práce s Bilem Gatesem. Od něj jsem se toho hodně naučil. Říkal, že každé NE je začátkem ANO. To, jak zacházíme s chybami, je stejně důležité jako to, jak zacházíme s vítězstvím. Další zkušeností byla bohužel deprese, kterou jsem měl půl roku. Tři měsíce jsem byl v psychiatrické léčebně a tam jsem si uvědomil, co mozek dělá, když je člověk úplně na dně.

Co byste vzkázal našim zaměstnancům?

Svět je plný kopií, ale jenom originály píšou historii. Vy jste se narodili jako originál, jako nejlepší kandidát na to, abyste prožili svůj autentický život. Proto ho žijte! Člověk je potom úspěšný, ale také dlouhodobě šťastný.

