

Nková ofenzíva

Připravovaný model z naší produkce

Prestižní ocenění

za automobilový design



Měsíc zdraví

Vyšetření kůže pro naše zaměstnance

Editorial	2
Pomohli jsme	2
Ocenění IDEA	3
Autosalon v Paříži	4-6
Výsledky výroby 9/2018	7
Interbrand	7
i30 N Fastback	8-9
Plánování výroby	10-11
Měsíc zdraví	12
Zlepšovací návrhy	13
BOZP	13
Pojištění hypoték a úvěrů	14-15
10. výročí: rok 2016	15
Rekord: Řím - Paříž	16

Staňte se fanouškem:

Follow us:



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Šéfredaktor: Mgr. Silvie Bordovská
e-mail: silvie.bordovska@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 655
Grafika & foto: Lumír Hrabčák, HMG.

Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 9. 11. 2018

Editorial



Silvie Bordovská

šéfredaktorka časopisu
silvie.bordovska@hyundai-motor.cz
☎ 596 141 655

Začátkem října se v Paříži konal 120. ročník jedné z největších automobilových výstav na světě, oficiálně Mondial de

l'Automobile. Společnost Hyundai zde představila nejen naši horkou novinku i30 Fastback N, ale také další vozy, které zaujaly širokou veřejnost. Fotoreportáž z akce najdete na stranách 4 - 6.

Na následující dvoustraně se seznámíte s úspěšnou kombinací sofistikovaného a elegantního designu připravovaného „Nka“, které bude jedna velká paráda. Věděli jste, že zdolalo trať Řím – Paříž v rekordním čase? Více se dozvíte na straně 16. Zajímá vás, jak se plánuje výroba nového modelu? Složitý systém ladění výroby vám přiblíží Miroslav Polák.

Ani v tomto čísle nepřijdete o další zajímavé informace. Věnujeme se např. Měsíci zdraví a péči o kůži, která je největším lidským orgánem. Představíme vám také oceněné zlepšovací návrhy, jejich autory a úspory, které přinesly. Podzimní číslo je nabitě informacemi, přeji hezké čtení.

Vyveslovali jsme 30 000 Kč

V rámci Týdne klíčových hodnot jsme vyveslovali 300 000 m, které byly převedeny na částku 30 000 Kč. Sumu symbolicky předaly kolegyně Lenka Garbulinská a Stanislava Panáková z oddělení Lid-

ských zdrojů nadaci Colliery Srdcem. Částka bude použita na zapojení seniorů a hendikepovaných do Cross Fit programu. **Děkujeme všem 263 dobrovolníkům, kteří se do dobré věci zapojili.**





3 prestižní ocenění IDEA pro Hyundai

Tři SUV modely obdržely stříbrná ocenění IDEA – nejprestižnější uznání za design v historii značky Hyundai.

Talent designérů společnosti Hyundai Motor byl oceněn porotci mezinárodní designérské soutěže IDEA 2018, která patří mezi tři nejvýznamnější ocenění na světě v oblasti designu. Středně velké SUV Hyundai **Santa Fe**, SUV s palivovými články Hyundai **NEXO** a malé SUV Hyundai **KONA** obdržely stříbrná ocenění v kategorii „automobily a doprava.“

Porota soutěže vybírá vítěze ve 20 kategoriích, včetně automobilů a dopravy, spotřebitelských technologií a designu služeb, a to na základě kritérií, jakými jsou inovace v oblasti designu, uživatelské zkušenosti



a společenská odpovědnost. Kromě toho byla za vynikající design oceněna, a to již druhým rokem v řadě, luxusní značka **Genesis**.

Sedan střední třídy G70 byl vybrán jako finalista soutěže IDEA. Loni se stejného uznání dočkal model G80 Sports.

MONDIAL DE L'AUTO PARIS



Premiéry v Paříži: i30 N

Hyundai Motor na letošním pařížském autosalonu oslavuje světovou premiéru mimořádně sportovního koncepčního vozu i30 N „N Option“. Koncepční vůz, prezentující vizi možného budoucího příslušenství N, je prvním výhledem na další rozvoj nabídky značky Hyundai pro fanoušky vysokovýkonných vozů. Nová nabídka N Option bude uvedena na trh v blízké budoucnosti a Hyundai Motor s ní hodlá poskytovat široké možnosti individualizace náročnějším řidičům, kteří chtějí ještě více umocnit jedinečnost svých vozů. „S naším portfoliem N otřásáme postavením konkurence a našim

zákazníkům přinášíme novou úroveň výkonů a emocí. Vývoj našich vozidel N je ukotven v motoristickém sportu a naše účast v něm je vrcholem N,“ říká Thomas Schemera, výkonný viceprezident a vedoucí divize vysokovýkonných vozidel a motoristického sportu ve společnosti Hyundai Motor Group. „Nový i30 N Line a koncepční vůz i30 N „N Option“ ilustrují náš duální přístup k individualizaci, jímž zpřístupníme N širšímu okruhu zákazníků.“ Koncepční vůz i30 N „N Option“ představuje celkem 25 různých a velmi kvalitních doplňků pro individualizaci exteriéru a interiéru.



i30 Fastback N



i30 N Option



Option a i30 Fastback N

Mezi díly pro exteriér patří například zadní spoiler z uhlíkového kompozitu s logem N, kapota z uhlíkového kompozitu s integrovanými ventilačními otvory, ohromující čtyři koncovky tlumičů výfuku a maska chladiče N s rámečkem, doplněným červenou charakterovou linií. Dalším výjimečným stylistickým prvkem, který zároveň vylepšuje provozní vlastnosti, jsou 20" kola z lehké slitiny, „obutá“ do speciálních sportovních pneumatik s hladkým dezénem. Karoserie má jedinečný matný lak, vytvořený speciálně pro koncepční vůz i30 N „N Option“.

V interiéru jsou ozdobné prvky z černého uhlíkového kompozitu na přístrojové desce i kolem výdechů ventilační soustavy, na klikách dveří a na spodní části volantu s věncem, obšitým velmi kvalitní Alcantarou. Horní část přístrojové desky a lehká sportovní anatomická sedadla s charakteristickou červenou podélnou linií jsou rovněž obšity, resp. čalouněny Alcantarou. Dokonalá závodní atmosféra je završena sportovními pedály, řadicí pákou s dynamickým vzhledem a několika dalšími prvky pro individualizaci interiéru.

Koncept Le Fil Rouge

Koncepční vůz „Le Fil Rouge“, který ztělesňuje nejnovější přístupy značky k designu, se také představil na francouzské půdě. Ztělesňuje motiv smyslné sportovnosti a designerského stylu značky Hyundai.



Kona Electric a NEXO

Součástí stánku Hyundai byla i inovativní produktová řada pro ekologickou mobilitu včetně zcela nových modelů Kona Electric a NEXO. Hyundai má díky svým progresivním modelům celosvětově nejširší nabídku elektrifikovaných poháněcích ústrojí v automobilovém průmyslu.

**MONDIAL
DE L'AUTO**
PARIS

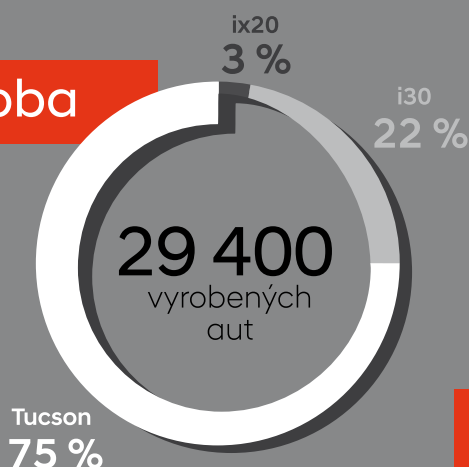


Nový i30 Fastback N

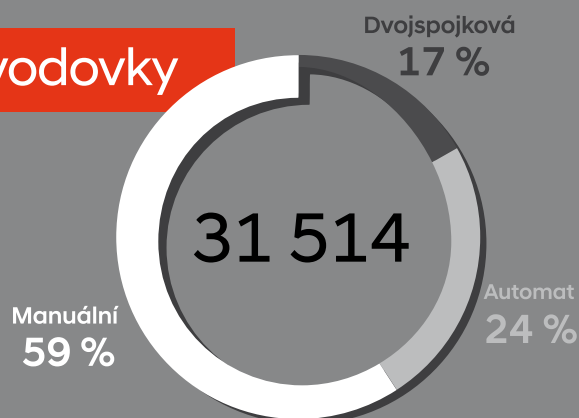
Druhý vysokovýkonný model Hyundai v Evropě oslavil v Paříži světovou premiéru. Tento model, který v našem závodě začneme vyrábět 1. listopadu, kombinuje sofistikovaný a elegantní design s osvědčenou radostí z řízení vozů. Ostré pětidveřové kupé v segmentu C přebírá typické vlastnosti úspěšného pětidveřového hatchbacku a vdechuje je do jedinečné karosářské varianty i30 Fastback.

Výsledky 9/2018

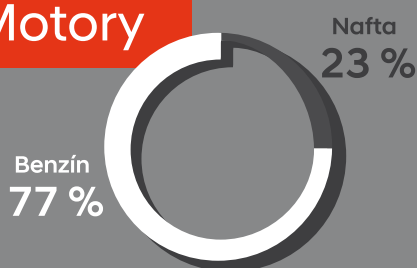
Výroba



Převodovky



Motory



TOP 5 destinací



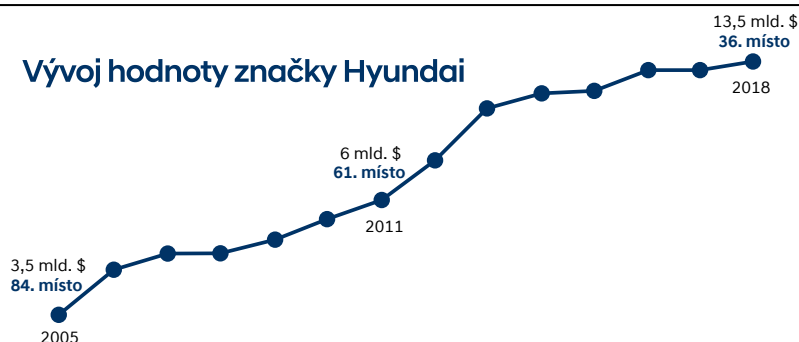
Děkujeme všem zaměstnancům, kteří se zúčastnili čtyř mimořádných přesčasových směn, které se v měsíci září konaly.

Interbrand

Společnost Hyundai Motor se umístila se jménem 13,5 biliónů amerických dolarů na 36. místě v celosvětovém žebříčku hodnocení globálních firem.

Anketu s názvem „Best Global Brands“ každoročně provádí společnost Interbrand. Mezi automobilovými značkami jsme obsadili 6. příčku. Hodnota značky Hyundai Motor se od roku 2011 zvýšila o 13 %. Jen od loňského roku se jednalo o 3% nárůst.

Vývoj hodnoty značky Hyundai



HYUNDAI



i30 Fastback N

Zcela nový i30 Fastback N, vaný a elegantní a potěšením z podmanivé jízdy. Nový model značky Hyundai p

ze strhující jízdy jako pětidveřový hatchback i30 N, který je od svého uvedení na trh předtím extrémně úspěšný. Model i30 Fastback N zaujme sportovním exteriérem a interiérem ve s barvami karoserie. Systémy pro sportovní jízdu jsou převzaty z pětidveřového hatchbacku i30

Sofistikovaný a elegantní design

Vzrušující a sportovní vzhled, rozhodný postoj, charismatická před, elegantní a kapkovité tvary prostoru pro cestující.



Motorizace

Zážehový motor 2.0 T-GDI: 184 kW/250 k nebo 202 kW/275 k

Točivý moment: 353 N.m / 378 N.m

s funkcí krátkodobého zvýšení plnicího tlaku

Zrychlení z 0 na 100 km/h za 6,4 sekundy nebo

6,1 sekundy u verze Performance

Nejvyšší rychlost: 250 km/h

5 jízdních režimů: Eco, Normal, Sport, N, N Custom

6stupňová mechanická převodovka a pohon předních kol

Spotřeba: 5,9 / 7,7 / 10,7 l/100 km

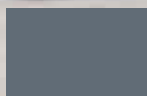


Barva interiéru:

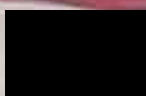
☑ kombinace odstínů černá a červená Point

☑ sedadla čalouněná tkaninou nebo kombinací semiše a kůže

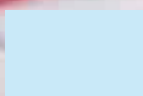
Barvy karoserie



Shadow



Phantom



Performance



Polar



Engine



Micron

Kola z lehké slitiny:

☑ 18" s pneumatikami Michelin

☑ 19" s vysokovýkonými pneumatikami Pirelli P-Zero ve specifikaci pro Hyundai N (Performance)



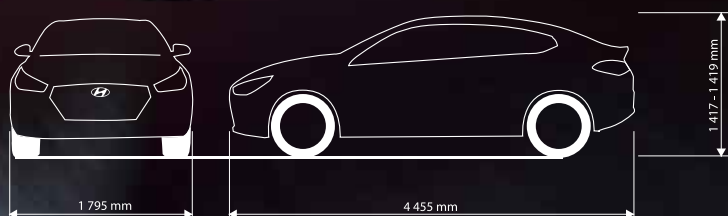
k N kombinuje sofistiko-
design s mimořádným
dy. Druhý vysokovýkon-
poskytuje stejné potěšení
jedním rokem prodejně
tylu značky N a novými
D N.

Specifické sportovní stylistické prvky modelů N:

- N** Jedinečný nárazník vpředu a vzadu
- N** Kaskádovitá maska chladiče s logem N
- N** Světlomety LED s černými vnitřními plochami
- N** Červená charakterová linie
- N** Trojúhelníkový zadní mlhový světlomet umístěný mezi dvěma dvojitými koncovkami výfukové soustavy
- N** Logo N na spodním rameni volantu a hlavici řadicí páky

Paket Performance:

- N** N Corner Carving Differential
- N** variabilní výfuková soustava s klapkami nastavitelnou úrovní zvuku
- N** elektronicky řízené tlumiče ECS



Bezpečnostní výbava:

SmartSense, FCA, DAW, LKA, HBA, ISLW, 7 airbagů

Jak se plánuje výroba nového modelu?

SP1

LP1



Miroslav Polák
vedoucí sekce
Plánování výroby

„Velkou výhodou mé práce je rozsah znalostí a spolupráce napříč všemi odděleními v naší společnosti. Pokud chcete správně plánovat a ladit výrobu na všech halách, musíte chápat jejich výrobní postupy. Vše je o dobré spolupráci a komunikaci. Díky plánování výroby jsem získal základní znalosti kompletní výroby aut od vložení prvního plechu do lisu až po transport hotových výrobků k zákazníkům.

Další výhodou mé práce je získávání spousty informací: jaké jsou současné trendy a výsledky v automobilovém průmyslu, jaká jsou očekávání, krátkodobé i dlouhodobé cíle a plány firmy, nové projekty atd. Momentálně také již připravujeme výrobní plán pro rok 2019. Nechte se překvapit.“

Testování je důležité

Zavedení nového modelu do výroby předchází dlouhodobý vývoj v technických centrech společnosti Hyundai Motor. Finální částí tohoto vývoje jsou výrobní testovací fáze.

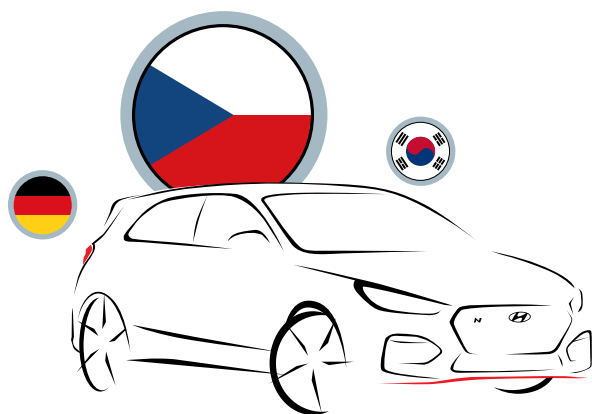
První testovací fáze, nazývaná **SP1**, se provádí přímo ve Vývojevém centru v Koreji, tzv. R&D. Pro tuto fázi produkujeme a exportujeme z našeho závodu např. karoserie nebo jiné díly, které se v Koreji nevyrábí.

Navazují další testovací fáze s označením **LP1** a **LP2**, které se již připravují přímo u nás v Nošovicích. Jejich cílem je důkladně naplánovat výroby kompletních aut. Minimálně tři měsíce dopředu obdrží odd. Řízení a plánování výroby požadavky na počty aut a jejich specifikace, které v rámci této fáze vyrobíme. Zadavateli jsou oddělení Zajištění kvality a Finální montáž, R&D nebo Technické centrum v Německu, známé pod zkratkou HMETC. „Na všechny testovací fáze vytváříme detailní výrobní plán ve spolupráci se všemi výrobními halami. V potaz bereme všechny podmínky a omezení, jelikož testování výroby nových modelů nesmí v žádném případě narušit každodenní produkci,“ upřesňuje Miroslav Polák, který má sekci Plánování výroby na starosti.

Předposledním krokem je finální testovací **M fáze** a důkladné závěrečné testy, na kterých se také podílí odd. Zajištění kvality. Pak už zbývá jen spustit sériovou výrobu (**SOP**), kdy se nový model zařadí do běžného režimu.

Co je na plánování nejobtížnější?

Nejobtížnější na celém plánování a zavedení nových modelů do výroby je synchronizace mezi jednotlivými výrobními provozy. „To znamená, že musíme sladit plán výroby od lisovny přes svařovnu, lakovnu až po finální





LP2

M

SOP

montáž. Každá výrobní hala má totiž naprosto rozdílné požadavky a restrikce na výrobu," dodává Miroslav.

Co si pod tím můžeme představit? Na svařovně jsou například důležité rozestupy mezi některými modely a jejich četnost ve výrobě. „Může se zdát, že v HMMC vyrábíme 3 modely: Tucson, i30 a ix20. Ale z hlediska plánování výroby máme ve skutečnosti modelů sedm! Tucson, pětidveřový i30, i30 kombi, i30 Fastback, ix20, sportovní i30 N a jako poslední člen rodiny přibyl i30 N Fastback. Mezi všemi těmito modely jsou totiž ve výrobním procesu dost zásadní rozdíly," vysvětluje.

Pro lakovnu se zase musí vzít v potaz tzv. Color grouping, což bychom volně mohli přeložit jako shlukování stejných barev. „Výrobu je nutné naplánovat tak, aby všechna auta se stejnými barvami jela v co největších barevných skupinách za sebou. Je to velmi důležité zejména kvůli provozním nákladům a úspory času," přidává další příklad.

A to zdaleka není vše! Na hale Finální montáže je nutné dodržet spoustu dílčích podmínek. Zde totiž naprostou většinu práce neprovádí stroje, ale lidé. „Takže podstatný není jen rozdíl mezi jednotlivými modely, ale důležitá je i obtížnost při montáži všech dílů."

Víte, co je scrap?

Vozy z testovacích fází musí splnit svůj účel. Po provedení všech potřebných testů se však kvůli homologaci nesmí používat na silnicích a musí jít na „scrap“. To znamená, že putují na ekologickou likvidaci. V naší společnosti máme ovšem možnosti dalšího využití. Auta mohou být i nadále využívána interně v areálu naší společnosti pro rychlejší přesun. Vozy také pravidelně darujeme technickým školám, Policii ČR, hasičům a jiným organizacím.

Kolik času to zabere?

Plánování výroby je neustálý celodenní proces. „Není možné, abychom si připravili plán na 2 měsíce dopředu a pak měli volno. Samozřejmě máme dlouhodobé výrobní plány, ať už měsíční, čtvrtletní nebo roční, které vytváříme na základě obchodních odhadů. Ovšem fixní reálný plán tvoříme pouze na následující dva týdny a přidáváme ho týden po týdnu.“ To znamená, že se celý týden pracuje na vytvoření týdenního plánu, který se v pátek vloží do systému. A v pondělí se začíná zase nanovo. Na vytváření výrobního plánu neustále pracují 2 členové Mirkova týmu.

Nutná je také spolupráce se sekci, která má na starosti materiál, jelikož se při tvoření plánu musí zohlednit i mnoho externích vlivů jakými jsou výrobní kapacity dodavatelů, možné výpadky ve výrobě, dodávkách materiálu nebo i různé přírodní vlivy. „Dále úzce spolupracujeme s oddělením Podpory prodeje kvůli prioritním požadavkům zákazníků. Další dva členové našeho týmu se pak věnují přímo novým projektům - plánování, ale i samotnému procesu ve výrobě: nové modely, testovací fáze, speciální projekty a také plánování náhradních dílů pro všechny naše modely," uzavírá Miroslav.



Posvitte si na svou kůži

Říjen byl v naší společnosti vyhlášen Měsícem zdraví. Tentokrát se zaměřujeme na péči o naši kůži a na prevenci zhoubného melanomu kůže, který je jedním z nejvíce nebezpečných typů nádoru.

VLASOVÁ ČÁST
HLAVY A KRK

OČNÍ VÍČKA
VČETNĚ KOUTKŮ

RTY

UŠI A ZEVNÍ
ZVUKOVOD

JINÉ ČÁSTI
OBLIČEJE

HORNÍ KONČETINY
VČETNĚ RAMEN

DOLNÍ KONČETINY
VČETNĚ KYČLÍ

TRUP

**Nejčastěji napadnuté části
těla melanomem**

Co je to melanom?

Maligní melanom je zhoubný nádor, který se vyskytuje převážně na kůži. Objevit se ale také může např. v oku. Jedná se o jeden z méně častých typů rakoviny, nicméně je příčinou největšího počtu úmrtí. Melanom je způsoben nekontrolovatelným růstem pigmentových buněk, které se nazývají melanocyty. Rizikovou oblastí jsou znaménka. Melanom se nejčastěji vyskytuje u mužů bělochů, kteří se pravidelně vystavují slunečnímu záření. Riziko se navíc několikanásobně zvyšuje při návštěvě solárií, obzvláště před 35. rokem věku.

Jak se o kůži starat?

Chcete-li udržet svoji pokožku zdravou, nechoďte na slunce bez ochranného krému s vysokým SPF, který je přizpůsoben vašemu typu pokožky. Při nanášení přípravku nešetřete množstvím. Je třeba jej namazat rovnoměrně a v dostatečné vrstvě. Aplikaci pravidelně opakujte a vyvarujte se polednímu slunci. Zvláštní pozornost věnujte citlivým místům – nos, uši, rty, nártý nohou, znaménka a jizvy. Svou pokožku chraňte i tehdy, když pobýváte ve stínu nebo je pod mrakem, např. volným oděvem a pokrývkou hlavy.

Co je to SPF?

Systém SPF vyvinul v 70. letech švýcarský chemik Franz Greiter. Právě on je otcem moderních opalovacích krémů tak, jak je v současnosti známe. SPF poukazuje na kapacitu opalovacího krému blokovat UVB záření. Výše ochranného slunečního faktoru znázorňuje dobu, jak dlouho dokáže opalovací krém chránit pokožku před zčervenáním a spálením UVB paprsky ve srovnání s tím, za jak dlouho by se spálila nebýt ochranného krému.

Uvedme si příklad: Řekněme, že vaší pleti trvá deset minut, než se na sluníčku začne pálit. Pokud použijete přípravek s ochranným faktorem SPF 30, měl by vás při pobytu na sluníčku chránit 30x déle.

$$10 \times 30 = 300 \text{ minut}$$

Škodlivé UVA záření ale SPF nezohledňuje nijak! UVA ochrana se na krémech uvádí zvlášť a měla by vás velmi zajímat. Právě UVA záření je velkým faktorem, co se týče rizika poškození pokožky sluncem. Protože se ale jeho působením nespálíme a nezčervenáme, jeho přítomnost nás nijak „nepálí“. Ale měla by! UVA paprsky totiž pronikají do kůže hlouběji a mohou způsobit



Další aktivity Měsíce zdraví

Fyzioterapie je také důležitá

Navštíví vás taktéž naše fyzioterapeutky přímo na pracovišti. V odpočinkových zónách a v zasedacích místnostech vám poskytnou užitečné ergonomické tipy, jak si co nevíce chránit zdraví při práci. Pro rozpis aktivity sledujte nástěnky.

UV kamera si na vás posvítí

V rámci akce Měsíc zdraví také proběhly tři semináře, během kterých jste si mohli nechat pleť vyšetřit speciální UV kamerou.

Už jste slyšeli o trichologii?

Trichologie se zabývá studiem vlasů a vlasové pokožky. Konzultace s trichologem by vám měla pomoci pochopit procesy, odehrávající se ve vašich vlasech a vlasové pokožce. Tricholog vám vysvětlí, jak se nejlépe o vlasy starat, pomůže vám upravit jídelníček a poradí vám, co všechno můžete pro vaše vlasy udělat, aby byly šťastné.

Jak se vám Měsíc zdraví líbil?

Dejte nám vědět, budeme rádi za zpětnou vazbu.

renata.zlamalova@hyundai-motor.cz, 596 141 344

Zlepšovací návrhy

V letním vydání našeho časopisu jsme vás informovali o systému zlepšovacích návrhů, který ve společnosti HMMC existuje. Nyní vám přinášíme jejich krátké shrnutí.

Ve 3. čtvrtletí jsme celkem ocenili 13 zlepšovacích návrhů s úsporou 8 000 000 Kč. Jedná se o obrovský nárůst oproti poslednímu kvartálu, za což jsme velice rádi. Doufáme, že tento trend bude pokračovat i v následujícím období. Ocenění zaměstnanci byli vyhodnoceni a převzali z rukou prezidenta naší společnosti poukázky ve formě Flexi passů na Pravidelné souhrnné poradě, které se konala 6. října v auditoriu Administrativní budovy. Návrhy se vyhodnocují vždy čtvrtletně. Šest nejlepších zlepšováků je oceněno – první tři finančně, a to formou poukázek Flexi Pass.

Zlatý návrh - 6 000 Kč ve Flexi Passech

Stříbrný návrh - 4 000 Kč ve Flexi Passech

Bronzový návrh - 2 000 Kč ve Flexi Passech

Další **tři ocenění** získají k dispozici vůz i30 s plnou nádrží na celý víkend.

Jednou ročně navíc budou všechny návrhy vyhodnoceny znovu. Tři nejlepší budou ohodnoceny finančně. Roční zlatý návrh získá 9 000 Kč, roční stříbrný 6 000 Kč a roční bronzový 3 000 Kč.

Pokud i vy máte nějaký nápad nebo dotaz, kontaktujte koordinátora zlepšovacích návrhů na vašem oddělení.



Představujeme úspěšné návrhy

Autor: Patrik Baláž, oddělení Lakovny

„Můj zlepšovací návrh se týkal zavedení nové výrobní procedury. Potýkali jsme se s problémem, kdy aktuálně používaný biocid byl nedostatečný. Tím docházelo nejen ke zvýšeným spotřebám biocidu, ale také materiálu, tzv. ED barvy. Díky spolupráci s dodavatelem jsme vytipovali nový účinnější biocid, který jsme následně otestovali a s operátory bezproblémově aplikovali do výroby, což přineslo úsporu 4 300 000 Kč za rok.“

Co je BIOCID?

Biocid je látka používaná k hubení, tlumení nebo omezování růstu škodlivých organismů, např. plísní. V procesu lakování se používá jako součást antikoroziního roztoku, do kterého se každá karoserie musí před lakováním potopit na 5 minut a 12 sekund.

Autoři: Antonín Pavlásek a David Hřčka, oddělení Řízení a plánování výroby

„Náš zlepšovací návrh se týkal sjednocení dorazu dveří. Změna u dorazu byla nejprve zavedena pro model i30 a nás napadlo ho použít pro všechny další modely, které mají stejnou rozteč. Odstranili jsme plastovou část, a tím ušetřili peníze. Ročně se jedná o 2 200 000 Kč. Unifikace navíc operátorům přinesla jednodušší montáž v podobě snížení kvantity dílů na lince z původních 3 na 2. Díly se navíc nemixují a operátoři se nemusí obávat záměny.“

Příklad:



Ergonomie



Cílem ergonomie je vytvoření takových pracovních podmínek, které jsou vhodné pro člověka při pracovních činnostech, a které budou bránit nadměrnému přetěžování lidského organismu.

HMMC si vzhledem ke specifické povaze pracovních činností uvědomuje potřebu zlepšování pracovních podmínek v souvislosti se zvyšováním zátěže. K dosažení cíle zavádí mnoho technických a organizačních opatření, která mají přispět k dosažení co nejvhodnějších pracovních podmínek.

Jako konkrétní příklady lze uvést:

- výstavbu a provoz Centra zdraví pro regeneraci a rehabilitaci těla
- nastavení řízené rotace v rámci montážních linek – rozložení zátěže mezi jednotlivé operace
- modifikace pracovišť – úprava výšky platformy na Lisovně, úprava manipulátoru na Svařovně
- zařazování modernějších typů nářadí
- instalaci antistresových rohoží
- zvelebování odpočinkových zón

Všechny tyto kroky mají za cíl zlepšovat pracovní podmínky k výkonu práce a k odpočinku.

Jak se pojistit k hypotéce a úvěru?

Nabízí vám banka slevu z úrokové sazby za sjednání pojištění schopnosti splácet? Na první pohled lákavá nabídka se nemusí vždy vyplatit.

Pojištění schopnosti splácet od bank

Toto pojištění obvykle kryje riziko smrti a invalidity 3. stupně. Hlavním problémem tohoto bankovního pojištění je, že obsahuje mnoho výluk, a je drahé.



Výhody:

- pojištění nezohledňuje věk - pro starší jedince může být levnější
- stejná cena pro jakoukoliv profesi i riziková povolání
- možnost pojistit si ztrátu zaměstnání sleva na úrokové sazbě

Nevýhody:

- vysoká cena, takže celková platba do banky je vyšší než splátka při nezlevněné úrokové sazbě
- doba platnosti pojištění je pouze po dobu fixace
- kryje pouze vybraná rizika (běžně nekryje invaliditu 1. nebo 2. stupně)
- oproti životnímu pojištění nelze uplatnit daňové odpočty, část pojistného tak nemůže hradit váš zaměstnavatel



Pojištění není dobré vybírat jen dle nejnižší ceny. Poradci ZFP Akademie a.s. upozorňují, že každá pojišťovna na trhu má své plusy a mínusy. Pokud se chcete poradit, zda by i k vašemu úvěru mohlo být jiné pojištění, kde by mohl přispívat zaměstnavatel, je možné se na ně obrátit na personální vrátnici každé úterý a čtvrtek od 13 do 15 hod. Jako nezávislí poradci mají přehled o podmínkách několika pojišťoven na trhu, znají parametry jednotlivých rizik, výluky z pojištění a ostatní pojistné podmínky.

***Nedobrovolnou ztrátou zaměstnání se však rozumí ukončení pracovního poměru, sjednaného na dobu neurčitou, ze strany zaměstnavatele. Nelze tedy ukončit pracovní poměr dohodou ze strany zaměstnance. Pojistné je většinou plněno za předpokladu, že měl klient pracovní poměr na dobu neurčitou, který trval minimálně 6 měsíců, a k pojistné události dojde min. 90 dní od načerpání úvěru. Pojistné plnění je pak vypláceno až po 60 dnech strávených na úřadu práce a max. po dobu jednoho roku.

Životního pojištění u jakékoliv pojišťovny

Toto pojištění obvykle kryje riziko smrti a invalidity 3. stupně. Hlavním problémem tohoto bankovního pojištění je, že obsahuje mnoho výluk, a je drahé.



Výhody:

- pojistné plnění je vypláceno na účet klienta
- lze pojistit i invaliditu 1. a 2. stupně
- doba platnosti pojištění je po celou dobu, nezáleží na tom, ve které bance máte úvěr
- lze uplatnit daňové odpočty, a tedy část pojistného může hradit váš zaměstnavatel

Riziko	Pojištění schopnosti splácet od bank
smrt	pojišťovna banky zaplatí zbytek dluhu, úvěr končí
invalidita 3. stupně	pojišťovna banky zaplatí zbytek dluhu, úvěr končí
invalidita 2. stupně	nelze pojistit
invalidita 1. stupně	nelze pojistit
pracovní neschopnost	od 30. nebo 60. dne nemoci začne pojišťovna platit měsíční splátku (max. 1 rok)
ztráta zaměstnání ***	pojišťovna bude platit splátky (max. 12 měsíců)
hospitalizace	lze pojistit jen u 1 banky
závažná onemocnění (např. rakovina)	nelze pojistit
denní odškodné za úraz	nelze pojistit
trvalé následky úrazu	nelze pojistit

Zdroje: <https://www.banky.cz/clanky/pojisteni-schopnosti-splacet-u-hypoteky/>
poradci ZFP Akademie, a.s.



Nevýhody:

- nemožnost pojistit si ztrátu zaměstnání

1let
rok 2016



2 000 000. vůz

8. června byl vyroben Hyundai Tucson s pořadovým číslem 2 000 000. Tento stříbrný vůz převzal generální ředitel Hasičského záchranného sboru České republiky. Auto slouží pro výkon služby u hasičů, kteří jej využívají k zabezpečení dopravy příslušníků při horších terénních podmínkách v krizových situacích. Tempo, jakým výroba rostla, bylo pozoruhodné. Zatímco k dosažení prvního milionu bylo zapotřebí 54 měsíců, druhý milion následoval po 37 měsících.



3 000 000. převodovka

29. července se vyrobila jubilejní 3 000 000. převodovka, u jejíž příležitosti se na hale převodovkárny konala oslava toho významného milníku. Převodovky se v našem závodě začaly vyrábět v roce 2008 a jsou dodnes vyváženy do sesterského závodu Kia Motors na Slovensku a také do ruského závodu Hyundai Motor Manufacturing Rus v Petrohradě.



Zahájení výroby i30 třetí generace

15. prosince sjel z výrobní linky první kus nového modelu Hyundai i30 třetí generace, který zahájil sériovou výrobu. Pětidveřový hatchback byl první verzí nové, třetí generace Hyundai i30. Výrobu i30 hatchback druhé generace jsme ukončili 30. listopadu 2016 a vyrobili jsme celkem 373 000 kusů.

10. výročí zahájení sériové výroby

Životní pojištění sjednané mimo banku

pojišťovna zašle plnění oprávněné osobě, která se rozhodne, zda dluh doplatí, nebo bude dluh dále splácet

pojišťovna zašle plnění pojištěné osobě, která se rozhodne, zda dluh doplatí, nebo bude dluh dále platit

stejně jako u 3. stupně

stejně jako u 3. stupně

lze pojistit již od 29. dne nemoci - pojistné plnění jde na účet klienta

nelze pojistit

plnění za každý den pobytu v nemocnici

pojišťovna zašle peníze pojištěné osobě, která se rozhodne, zda dluh doplatí, nebo bude dluh dále platit

plnění za každý den léčení úrazu

v případě, že úraz zanechá trvalý následek, pojišťovna plní v % podle nastavených pojistných částek

8:18 min

i30 Fastback N

„z Říma do Paříže“



Zcela nový i30 Fastback N prokázal v rekordním závodě úspěšnou kombinaci sofistikovaného a elegantního designu s osvědčeným potěšením z jízdy v modelech N.

s nekonvenčními nápady a dodává celému příběhu nečekané rozuzlení – Neuville a Tarquini jeli s vozem na limitu, avšak niko-

Thierry Neuville a Gabriele Tarquini testovali zcela nový i30 Fastback N na limitu možností při nejrychlejší jízdě „z Říma do Paříže“. Gabriele Tarquini překonal v prvním opravdu ostrém pětidveřovém kupé segmentu C vzdálenost za pouhých 8:18:49 minut. Závod však vyhrál o pouhý zlomek sekundy. Hyundai přitom opět potvrzuje své ambice přicházet ve všech oblastech



li z hlavního města Itálie do francouzské metropole, nýbrž vzájemně poměřovali síly na silnicích plných zatáček mezi obcemi Rome a Paris v západním Dánsku.

Gabriele Tarquini

