

HMMCNNews

Magazín společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech

číslo 126 | 6/2019

3 000 000



Hyundai Family Day

Rozhovor: **Albert Biermann**
nejen o divizi N

Zážitky z Koreje

Obsah HMMCNews 6

Zaměstnavatel roku	2
Outdoorové workshopy	2
Výrobní výsledky	3
3 000 000. auto	4-5
Hyundai Family Day	6-7
Naši zaměstnanci v Koreji	8-9
Biermann v Nošovicích	10
Jsmo EKO	11
Měsíc zdraví	12
BOZP	13
Jak pomáhá Centrum zdraví	14
Fotbalový turnaj pro děti	14
Sudoku	15
Recept	15
Rallye Sardinie a Portugalsko	16

Staňte se fanouškem:

Follow us:



plus.hyundai-motor.cz



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Šéfredaktor: Mgr. Silvie Bordovská
e-mail: silvie.bordovska@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 655
Grafika & foto: Lumír Hrabčák, HMMC, HMG.

Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 4. 7. 2019

Zaměstnavatel roku jsme my



Klub zaměstnavatelů vyhlásil letošního Sodexo zaměstnavatele roku. Naše společnost se umístila na famózním 1. místě v celonárodní soutěži v kategorii do 5 000 zaměstnanců.

Co se posuzuje a hodnotí? Zejména to, jakou péči věnují firmy zaměstnancům. Hlavní kategorie ocenění porovnává nejen úroveň odměňování a vzdělávání zaměstnanců, ale také možnosti dalšího kariérního růstu, které

zaměstnavatel poskytuje. Sledují se také nejrůznější ekonomické ukazatele, tudíž jde o velmi komplexní pohled na firmu. Jsme velmi rádi, že jsme se umístili na 1. místě. Potvrzuje to skutečnost, že se o naše zaměstnance staráme opravdu nadstandardně a rozhodně v tom nepolevíme ani do budoucna.

Hurá na hory

Sekce vzdělávání i letos připravila oblíbené outdoorové workshopy pro kmenové i agenturní zaměstnance v horském hotelu Sepetná.



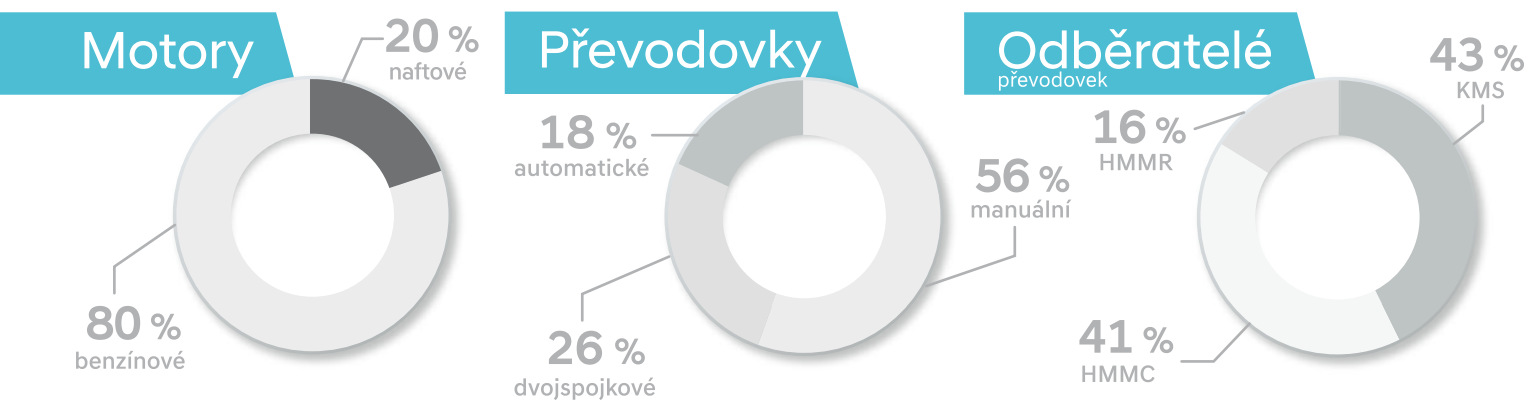
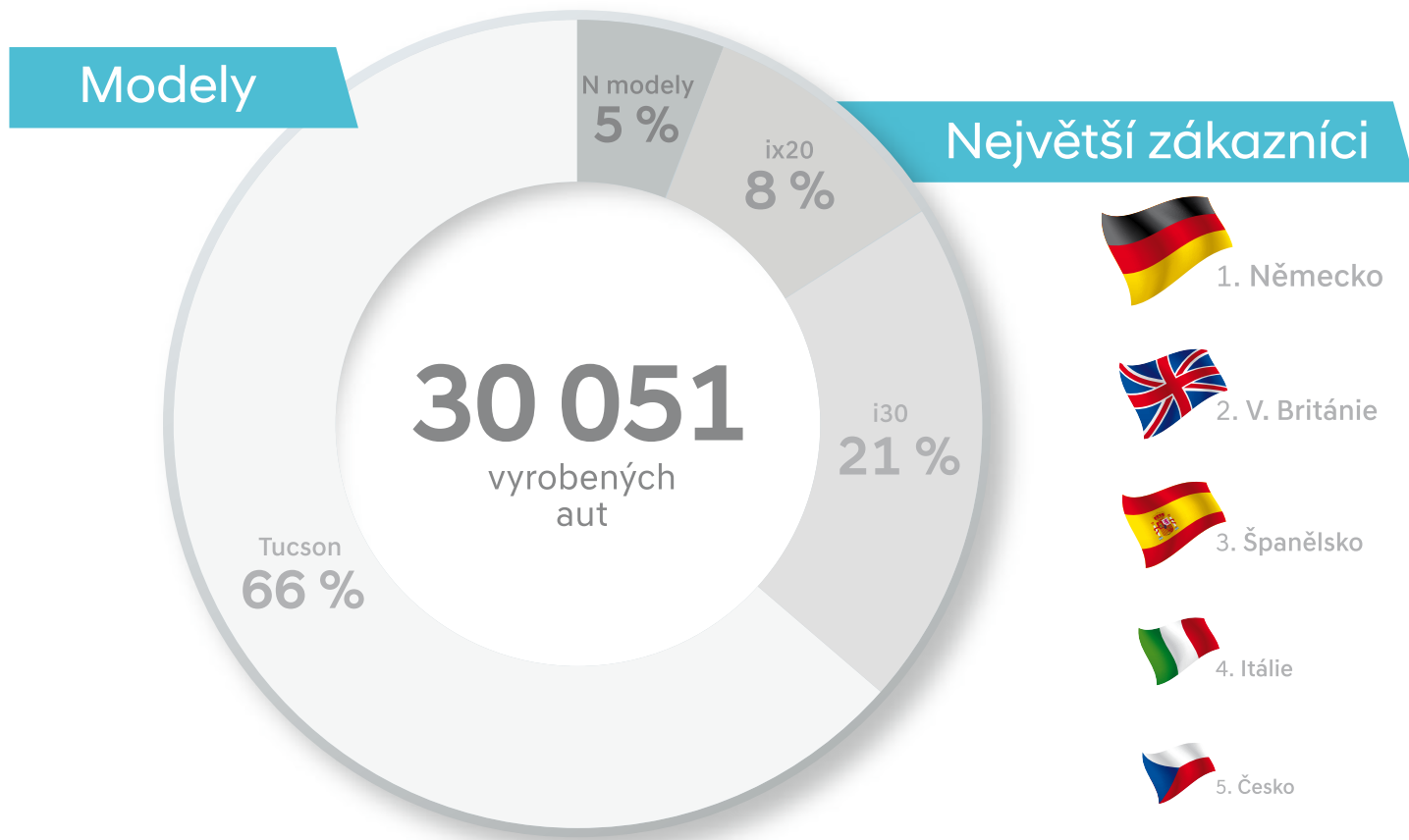
Nová vize HMMC, tak zní letošní téma workshopů. První skupina o 20 zaměstnancích si akci užila již v červnu a workshopů se zúčastní celkem 120 z vás! Reakce zaměstnanců byly velmi pozitivní a všichni si ji hodně chválili.

**TEN PRÁVÝ
PARTNER
PRO VAŠI
BUDOUCNOST**

„Obracím se na Vás jménem operátorů, kteří se zúčastnili workshopu. Zúčastnění zaměstnanci byli unešeni a velice spokojeni jak s organizací, tak i se samotným uspořádáním. Bylo to velice příjemné a všichni byli nadmíru spokojeni se soutěžemi. Děkuji a budu se těšit na další spolupráci.“

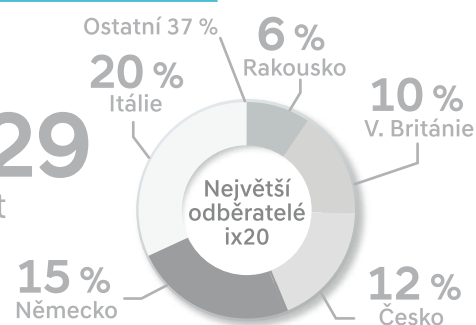
Roman Šampalík, Finální montáž

Výrobní výsledky 5/2019



Loučíme se s ix20 2010 - 2019

315 829
vyrobených aut



Vyrobili jsme 3 000 000 aut

Na přelomu odpolední a noční směny ze 7. na 8. května jsme v Nošovicích vyrobili vůz s jubilejním číslem 3 000 000. Tohoto úžasného úspěchu jsme dosáhli díky našim skvělým zaměstnancům, se kterými jsme jej oslavili 30. května.

Jubilejním vozem se stal populární vysokovýkonný model Hyundai i30 N, který za svým majitelem putoval do Německa. Ze tří milionů vyrobených aut připadá 50 % na vozy SUV: Tucson 30 %, jeho předchůdce ix35 20 %. Osobní vozy Hyundai i30 1. až 3. generace představují 36 %, MPV Hyundai ix20 10 %, jeho sesterský model Kia Venga, který se v Nošovicích vyráběl mezi roky 2009 a 2011, 3 % a 1 % připadá na modely Hyundai i30 N a i30 Fastback N.

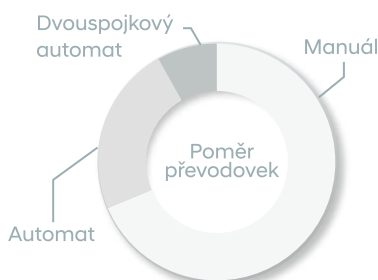
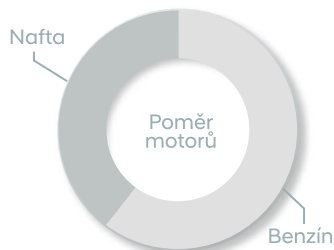
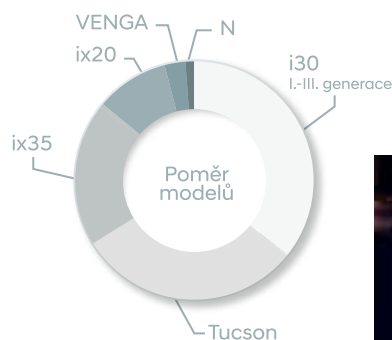
Ze tří milionů aut jich 61 % bylo vybaveno benzínovým motorem a 39 % naftovým. Poměr podle typu převodovky je v rámci tří milionů aut 69 % manuál, 23 % klasický automat a 8 % dvouspojkový automat.



Věděli jste, že..?

Kdyby se všechny tři miliony aut postavily za sebe, nárazník na nárazník, vytvořily by řadu, jejíž délka se rovná vzdálenosti Praha – New York a zpět.

Slavnostní ceremoniál zahrnoval i rozloučení s modelem Hyundai ix20, jehož výroba byla ukončena po osmi letech a osmi měsících. Za tu dobu z linky sjelo 315 829 kusů tohoto kompaktního multifunkčního vozu, který je velmi oblíbený zejména v Itálii, kam putovalo přes 20 % všech vyrobených aut. V České republice se Hyundai ix20 stal opakovaně bezkonkurenčním lídrem ve svém segmentu.



Děkujeme všem
zaměstnancům a dodavatelům





„Značka Hyundai je velmi inspirativní, designově máte nádherná auta, a hlavně si cením toho, že je HMMC tak velký zaměstnavatel.“ **Martin Gebauer**, náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje

„Milník 3 000 000 aut je strašně významný. Významný jste i zaměstnavatel a výrobce automobilů. Přispíváte k tomu, že Česko je jeden z největších evropských producentů aut. Značka Hyundai se taky posunula ve vnímání kvality a prestiže o hodnotný kus výš. Nyní patří mezi nejprodávější nejen v ČR. Přeju hodně dalších úspěchů.“ **Tomáš Macura**, primátor města Ostrava

„3 000 000 aut je opravdu hodně, je to skoro polovina aut, která jezdí v ČR, takže gratuluju. Jsem moc rád.“ **Jakub Unucka**, náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje



Family Day
Jeli jsme
na zelenou



Letošní Hyundai Family Day, který se konal 15. června, je za námi a dle vašich reakcí můžeme říct, že se akce maximálně povedla. Tento rok dorazilo více než 6 000 návštěvníků, snědlo se více než 2 300 porcí korejského a skoro 2 400 českého jídla. Vypilo se 6 540 piv a Birellů. Navíc jsme rozdali 2 000 nanuků. Všech testovacích jízd se zúčastnilo na 500 návštěvníků. I přes velké teplo se na pěší prohlídku závodu vydalo 600 návštěvníků a autobusem si areál prohlédlo 270 osob.



6 000



4 700



6 540



2 000



520

Téma ročníku 2019 byla ekologie a moto znělo: Jedeme na zelenou. Pití se nalévalo do vratných kelímků, připravili jsme eko zónu nebo vozidla na vodíkový a elektrický pohon. Nejmenší dováděli na rozmanitých atrakcích, kolotočích, skákacích hradech a vodních atrakcích. Vhod v parném počasí přišly také plavky a osvěžení, kterého bylo všude plno. Hlavní hvězdou pro dětské publikum byla skupina Fíha Tralala a akce byla zakončena skvělým koncertem Lenny. Během dne probíhala spousta soutěží a výherci si odnesli hodnotné ceny, např. zapůjčení vozů na 3 měsíce s plnou nádrží.





Zaměstnanci

V květnu odletěly dvě skupiny, celkem 58 našich zástupců. Všechny byl připraven bohatý program plný zábavy a odměn. Byla to ocenění našich skvělých kolegů.



První den programu začal v R&D centru v Namyangu, kde se připravují nové modely před započítáním jejich výroby. Účastníci si také prohlédli historické vozy značky Hyundai a figuríny, které se používají při crash testech. Poté se všichni přesunuli do slévárny Hyundai Steel, ze které si odnesli úžasný zážitek.

Zrána druhý den skupinky odjížděly rychlovlakem KTX, který dosáhne za pár sekund rychlosti přes 300 km/hod, do města Changwoo na jihozápadě země. Odtud se pokračovalo do společnosti Hyundai Rotem, která vyrábí vlaky. Oči se během výletu pokochaly v Zahradě růží. Poslední zastávkou úterního dne byl „Marine Park“, kde se všichni prošli po molu podél moře, k solární věži a na dechberoucí vyhlídku.

Středa se nesla v duchu týmu. Cílem bylo utužení vztahů a pozice. Úkoly prolínaly celodenní programem návštěvy Válečného muzea, Insa-dong a věže Seoul Tower tyčící nad městem.





si užili Koreu



aměstnanců, na motivační program do Koreje. Pro vy, skvělého jídla a poznávání nové kultury. Cesta



ových aktivit. Jejich znání kultury. Soutěžní gram, který zahrnoval proslulé nákupní ulice er, která se majestátně

Ve čtvrtek byla na programu prohlídka Kie a studia Hyundai Motor Goyang, který mapuje technologické postupy a inovace pomocí vizualizací. Zaměstnanci si se zájmem prohlédli funkce airbagů, umělecké ukázky a práci designerů. Skvělý ohlas zaznamenal simulátor WRC jízdy. Během dne si všichni užili taky špetku kultury v podobě krásného buddhistického chrámu Bongensa.

Poslední den se zaměstnanci podívali do Královského paláce v Soulu a poznali další střípky z korejské kultury. Ochutnali místní speciality a poslední volný čas strávili nakupováním dárečků a suvenýrů. Týdenní program byl zakončen BBQ, kde panovala přátelská atmosféra a zhodnocení všech dojmů.





„Vyrábíte vysokovýkonné vozy řady **N** plné emocí.“

Albert Biermann, prezident R&D Centra a vývoje vysokovýkonných vozidel Hyundai v jihokorejském Namyangu, který před nástupem do Hyundai pracoval třicet let ve sportovní divizi BMW, navštívil náš závod.

Produkce vozů i30 N a i30 Fastback N činí v Nošovicích 1 600 vozů ročně. Jak hodnotíte, že se jich tolik prodává?

Naše vysokovýkonná auta si jak v Evropě, tak na dalších trzích vedou velmi dobře. Jsem opravdu rád, že si tyto vozy z Nošovic nachází stále více zákazníků, než jsme se na počátku domnívali. Je to tedy úspěšný příběh z Nošovic.

Jste tedy s výrobou vysokovýkonných modelů v naší společnosti spokojení.

Zatím jsem víc než šťastný. Dnes jsem v Nošovicích již potřetí. Už když jsem HMMC poprvé navštívil před dvěma a půl lety, cítil jsem tolik nadšení z prvního vysokovýkonného auta. Takže se do Nošovic vracím rád, protože díky vám můžeme vyrábět opravdu bláznivé vysokovýkonné vozy N plné emocí, které přenesou duši řady N na naše zákazníky.

Můžete prozradit, jaké jsou další plány divize N?

Divize N se posouvá, máme tři hotové modely a nyní už pracujeme na dalším menším autě. Také bychom v příštích dvou letech chtěli řadu rozšířit i do dalších segmentů. Vždy pracujeme na vzrušujících koncepčních vozech, zatím nemáme pevné rozhodnutí, zda je do výroby zařadíme. Ale připravují se i jiné zajímavé projekty spojené např. s elektrifikací. Ale vše záleží na rozhodnutí, zda je budeme na trh realizovat.

Kde vidíte vývoj automobilového trhu? Kam bude směřovat?

Automobilový trh je nyní zajímavější než kdy dříve, změny probíhají od soukromých zákazníků až po fleet, od tradičních motorů až po ty elektrické a vodíkové. Tudíž je to velmi náročné. I prodejní způsoby se dnes hodně mění. Auto a mobilita jsou vnímány jako služba. A myslím si, že společnost

Hyundai Motor Group umí být dostatečně flexibilní, abychom se podíleli a těžili z této dynamiky v automobilovém průmyslu.

Můžete prozradit nějaké plány značky Hyundai do budoucna?

Značka Hyundai má velmi dobrý záběr ve vysokovýkonné divizi N, máme skvělé ekologické vozy IONIQ s novým faceliftem. A nyní také máme jednu z nejlepších reklam na trhu, a to s KONOU EV. Na KONU EV jsme dlouho čekali a můžeme být právem pyšní. Dále je to nejlepší vodíkové auto na světě NEXO, u kterého se teď pracuje na bateriích nové generace. Technologie se rychle mění.

Co vzkážete našim zaměstnancům?

Stále pokračujte s výrobou tak skvělých aut, jako to děláte dosud. Jsem velmi spokojený s kvalitní prací, která je v Nošovicích odváděna. Takže jen tak dále!

Náš závod je zelený a ekologický



Ilustrace: Atlas živočichů

O tom, že životní prostředí, jeho ochrana a udržitelnost jsou velmi vážnými a důležitými tématy, nepochybuje nikdo.

Můžeme se přitom ovlivnit jednotlivých složek, včetně podílu člověka, o tom, zda jsou obyvatelé již tak čisté a regulované Evropy připraveni nést finanční a věcné náklady dalších regulací, když většina světa se k životnímu prostředí chová zcela konzumentsky, ale to, že ochrana vody, ovzduší, přírodních zdrojů, rostlin a živočichů je pro přežití lidstva nezbytná, žádný spor jistě není. Toho všeho si je od samého počátku vědoma i naše společnost HMMC.

Náš závod byl před více než deseti lety postaven jako nejmodernější automobilka v Evropě, a to nejen z pohledu výrobních technologií, ale i energetické účinnosti a čistoty výroby. Přesto se našla řada oblastí, kde se ukázalo, že díky novým technologiím je možné být ještě lepší. Došlo tak např. k celkové výměně halogenových výbojek za LED osvětlení, snižující spotřebu elektrické energie při lepší svítivosti, a to jak ve výrobních halách, tak na parkovištích, vysadily se desítky vzrostlých stromů na protihlukovém valu kolem závodu a došlo k instalacím spalovacích technologií, které vzdušinu z lakovny zbavují těkavých organických látek s účinností 97 %.

Letošní jarní průzkum biologů z Ostravské univerzity navíc prokázal, že areál závodu HMMC se díky bezzásahovým plochám mezi zkušební dráhou a výrobnímu halami stal významným hnízdištěm řady mokřadních ptáků, ale i čejky chocholaté, skřivana polního a dalších ptačích druhů. A o čistotě vzduchu v areálu svědčí i velký výskyt lišejníků na kmenech stromů – jejich přítomnost je totiž známým indikátorem kvality ovzduší.

Svůj vztah k životnímu prostředí společnost HMMC ukázala i na letošním Hyundai Family Day, který nesl název „Jedeme na zelenou“. Součástí programu byla Eko stezka v rámci rodinné soutěže a na ochranu životního prostředí byl zaměřen i program na dětské scéně a v kreativním stanu. Náš eko přístup byl ale patrný i z toho, že nápoje se čepovaly do vratných kelímků a jídlo se podávalo na recyklovatelném nádobí. A protože jsme automobilka, předvedli jsme návštěvníkům elektromobily IONIQ a KONA EV, i unikátní elektroauto s vodíkovým pohonem Hyundai NEXO. **Ano, Hyundai Motor Manufacturing Czech je závod zelený a ekologický!**



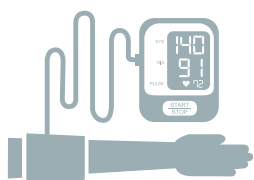


Měsíc zdraví byl úspěšný

V průběhu celého května probíhal v našem závodě Měsíc zdraví zaměřený na prevenci kardio-vaskulárních onemocnění.



35x
měření glykémie



99x
měření krevního tlaku



103x
měření kapacity plic



107x
vyšetření krčních tepen ultrazvukem

Mohli jste si nechat zdarma vyšetřit krční tepny ultrazvukem, změřit si krevní tlak či hladinu cukru v krvi nebo zjistit kapacitu svých plic. Jsme potěšeni, že jsme **celkově vyšetřili 344 z vás**. U 20 vyšetřených byl zjištěn vysoký krevní tlak. Těmto zaměstnancům lékař doporučil další měření a případně vhodnou terapii. Věříme, že včasné podchycení těchto problémů našim zaměstnancům pomohou předejít pozdějším komplikacím, které vysoký krevní tlak způsobuje. V Centru zdraví proběhl také seminář, kdy se zaměstnanci doptávali na spoustu otázek, což svědčí o tom, že jim na zdravém srdci a cévách skutečně záleží.

Abychom také podpořili péči o váš pohybový aparát, vyslali jsme na výrobní haly naše **fyzioterapeutky**. V rest zónách se „tejpovalo“, rozdávaly se užitečné rady a tipy pro zdravou páteř. Administrativní pracovníci se navíc dozvěděli, jak si správně uspořádat pracovní místo u počítače.

Další podobnou akci pro vás oddělení Lidských zdrojů plánuje v říjnu. Do té doby pečujte o své zdraví, jak nejlépe umíte. Podpoří vás také Centrum zdraví, kde je pro vás k dispozici **rehabilitační lékař, fyzioterapie, fitness, kruhové tréninky, pilates, jóga, cvičení s BOSU** a na **míčích pro zdravá záda**, a také naše paní psycholožka.



Požární ochrana a pravidla kouření



 569 141 595

Požární ochrana

Pod pojmem požární ochrana si obvykle představíte hasiče, kteří hasí hořící budovu. To je ale pouze jedna, byť významná část této oblasti. Obecně se jedná o velmi rozsáhlý obor, ve kterém se snoubí spousta různých vědních a technických disciplín. Požární ochrana osob, zvířat a majetku má spoustu fází, a tak, pokud vidíte hasiče, kteří hasí požár, jedná se o důsledek selhání všech předchozích fází, zejména těch preventivních.

Požární ochrana obvykle začíná na „rýsovacím prkně“. Již při projektování budovy je nutno zahrnout ochranné prvky do konstrukce budov. Jinak by se mohlo stát, že objekt sice bude postaven levně, ale případný požár se bude velmi rychle šířit, lidé nebudou mít dostatek únikových cest, budou dezorientovaní kvůli zakouření prostoru a výpadku osvětlení, nebo je zavalí stavební konstrukce, které v důsledku tepelného namáhání ztratily svou pevnost. Vypadá to jako scénář z katastrofického filmu, ale všechny tyto situace někdy v historii nastaly, a bylo nutné jim systémově zabránit – to je princip požární prevence.

V HMMC jsou budovy již od fáze projektu postaveny s důrazem na velmi vysokou úroveň požární bezpečnosti. Haly jsou vybaveny hasebními systémy tzv. sprinklery, nouzovým osvětlením, zařízením pro odvod kouře, máme dostatečně naddimenzované únikové cesty atd. Všude jsou k dispozici přenosné hasicí přístroje a hydranty pro zásah proti požáru v jeho prvotní fázi. A samozřejmě tu je detekce požáru, která varuje nejen před požárem, ale také ovládá například uzávěry plynu, odvětrání kouře, či například uzavírá přívod hořlavých látek do plnicích provozních kapalin.

Dodržujte prosím pravidla stanovené v požárních řádech. Předejdete tím situacím, které ohrožují životy lidí a majetek.

Kouření v areálu

Můžete mít sebelépe postavenou budovu a nainstalovanou technologii, ale riziko požáru bude existovat vždy. Kromě neduhů jako svařování a horké práce bez povolení, používání poškozených nebo nezrevidovaných spotřebičů, je nutné také zmínit kouření. Zapálená cigareta může mít až 600°C, takže lze reálně očekávat, že může dojít k iniciaci a následnému požáru, nebo dokonce výbuchu.

Respektujte prosím zákaz kouření v celém areálu, kromě míst ke kouření určených. Zákaz se týká i elektronických cigaret. Nebezpečí není často zřejmé na první pohled. Typickým příkladem je stáčírna a zásobníky provozních kapalin u Montážní haly, kde lze dle odborných výpočtů při stáčení z cisterny očekávat, že se zde budou vyskytovat výbušné výpary.





Antonín Horyl
oddělení Převodovkárny

Jak mi pomohlo Centrum zdraví

Antonín Horyl prodělal úraz s přemoženým ramenem. Jelikož ho stále bolelo, zeptal se na možnosti léčby v Centru zdraví. Paní doktorka jej vyšetřila a předepsala mu balíček rehabilitací. „Do Centra zdraví jsem mimo pracovní dobu chodil skoro 5 týdnů. Navštěvoval jsem laser, elektroléčbu a fyzioterapii,“ upřesňuje Antonín. „Zaměstnanci Centra zdraví byli milí, veselí a ve všem mi vyšli maximálně vstříc. Obzvláště musím ocenit fyzioterapeutky, které jsou profesionální a velmi přátelské.“

Po dokončení rehabilitací dostal pan Horyl od naší společnosti ještě preventivní balíček, který se mu také velmi líbil. „Je škoda, že ho někteří zaměstnanci nevyužívají,“ dodává. A co dál, když je rameno v pořádku? Antonín rád navštěvuje kruhový trénink, kde cvičí fyziku a zpevnění těla. „Jsem rád, že naše společnost Centrum zdraví má, a doporučil bych všem, aby jej využívali.“

Fotbalový turnaj pro děti z domovů



Dětský domov ve Frýdku-Místku opět uspořádal fotbalový turnaj pro dětské domovy v Moravskoslezském kraji, který se v červnu konal na hřišti v Nošovicích. Jsme rádi, že jsme i letos mohli podpořit tuto krásnou akci. Děti se na den velmi těšili a nám dělalo radost, s jakým zapálením každý mač hrály.

„Jde o 13. ročník turnaje mezi dětskými domovy. Letos se ho účastnilo 11 týmů. Pořádáme ho, jelikož děti potřebují mimo učení ve škole také sportovat a běhat. Podpora Hyundai nám v této věci úžasné pomáhá,“ řekl ředitel Dětského domovu Frýdek-Místek, Břetislav Váca.

Letošním vítězem se stal Dětský domov z Čeladné, který ve finále porazil Frýdek-Místek. Gratulujeme! Doufáme, že se i v příštím roce s dětmi na této sportovní akci opět potkáme.



Sudoku

Logické hry

Řešením sudoku trénujete nejenom paměť, ale učíte se soustředění na jednu činnost a odsunutí ostatních starostí stranou. Začnete zvažovat logické souvislosti, zatím jenom mezi čísly a jejich rozmístěním v tabulce, po čase můžete něco podobného aplikovat i v běžném životě. V červnovém vydání HMMC News vám přinášíme obtížnější sudoku. Přejeme vám spoustu zábavy.

Zdroj: internet.

7		8				3		
			2		1			
5								
	4						2	6
3				8				
			1				9	
	9		6					4
				7		5		



Řešení sudoku
z HMMC News č. 125:

1	3	2	5	6	7	9	4	8
5	4	6	3	8	9	2	1	7
9	7	8	2	4	1	6	3	5
2	5	4	9	1	8	7	5	3
7	1	5	6	3	2	8	9	4
3	8	9	4	7	5	1	2	6
8	5	7	1	2	3	4	6	9
6	9	1	7	5	4	3	8	2
4	2	3	8	9	6	5	7	1

Pikantní dušené kuře 닭 볶음탕

Suroviny:

- 1 kg kuřecího masa
- 1 mrkev
- 1 větší brambor
- 1 pórek
- 5 hrnečků vody
- Pikantní omáčka:**
- 3 lžíce chilli pasty
- 3 lžíce sójové omáčky
- 1 lžíce drceného česneku
- ½ lžíce strouhaného zázvoru
- ½ lžíce cukru
- ½ lžíce sezamového oleje
- trocha pepře

Postup:

1. Kuřecí maso vaříme ve vodě. Po půl hodině jej vyndáme a nakrájíme na menší kousky. Vývar si ponecháme na později.
2. Mrkev, brambor a pórek nakrájíme na 3 cm velké kousky.
3. Do hrnce vlijeme 2/3 vývaru, přidáme pokrájené kuřecí maso, zeleninu a pikantní omáčku, který připravíme smícháním uvedených ingrediencí. Vše spolu dusíme na mírném ohni 15-20 minut. Servírujeme s rýží.



Úspěch v Sardinii a Portugalsku

Hyundai tým zajel fantastické výsledky v obou posledních kolech Mistrovství světa WRC. Nejprve Thierry Neuville skončil v Portugalsku druhý a připsal si další cenné body v žebříčku. Na Sardinii vstoupilo mistrovství do své druhé poloviny. S náročnými tratěmi si v Itálii nejlépe poradil Dani Sordo. Pro Španěla je to druhé vítězství v kariéře. Třetí místo zde navíc vybojoval o 0,9 sekundy jeho týmový kolega Andreas Mikkelsen, díky čemuž Hyundai vede v průběžném pořadí továrních značek. Jen tak dále!

Výsledky:



Umístění	Čas
1. Sordo, Del Barrio (Hyundai i20)	3:32:27,2
2. Suninen, Lehtinen (Ford Fiesta)	+13,7
3. Mikkelsen, Jæger (Hyundai i20)	+32,6



Umístění	Čas
1. Tănak, Järveoja (Toyota Yaris)	3:20:22,8
2. Neuville, Gilsoul (Hyundai i20)	+15,9
3. Ogier, Ingrassia (Citroën C3)	+57,1

