

HMMCNNews

Magazín společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech

číslo 127 | 7-8/2019

Designový Tucson N Line



Fotosoutěž

Revoluční motor s technologií CVVD

Obsah HMMCNews 7-8

FM City Fest	2
Výrobní výsledky	3
Tucson N Line	4-5
Vozy sportovní divize N	6-7
Inovace	8
Nejlepší rodinný vůz v Německu	9
Návštěva z RIMACu	10
Revoluční motor	11
Jak třídit odpady	12-13
Ocenění J.D. Power	14
Prázdninová fotosoutěž	14
BOZP	15
Sudoku	16
Recept	16

Staňte se fanouškem:

Follow us:



plus.hyundai-motor.cz



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Šéfredaktor: Mgr. Silvie Bordovská
e-mail: silvie.bordovska@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 655
Grafika & foto: Lumír Hrabčák, HMMC, HMG.

Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 2. 9. 2019

Podpořili jsme FM City Fest



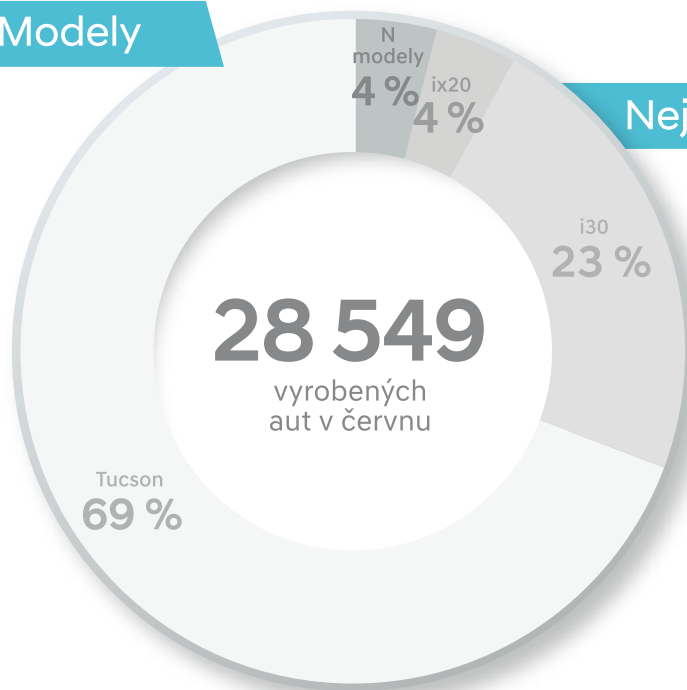
Naše společnost se stala partnerem oblíbeného festáku FM City Fest, který se v červenci konal ve Frýdku-Místku a každoročně se ho účastní několik tisíc návštěvníků.

Pro všechny jsme připravili Hyundai zónu, kde si návštěvníci mohli zasoutěžit o ceny. Nezapomněli jsme ani na ty nejmenší, pro které jsme nachystali dětský koutek. Dospělí si rádi prohlédli náš vůz i30 N, který byl k dispozici.

Spolu s FM City Festem jsme roztančili celé město. Doufáme, že se vám akce líbila.

Výrobní výsledky

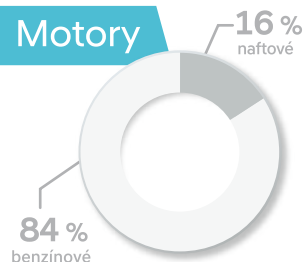
Modely



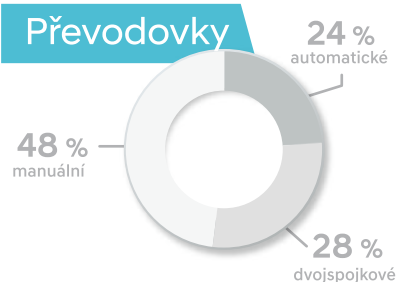
Největší zákazníci

1. Německo
2. V. Británie
3. Španělsko
4. Saudská Arábie
5. Belgie

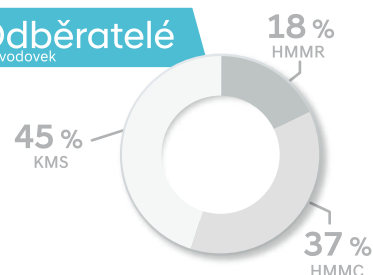
Motory



Převodovky



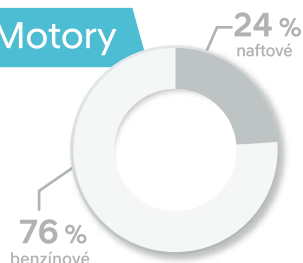
Odběratelé převodovek



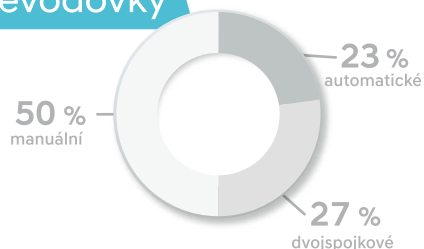
6/2019

7/2019

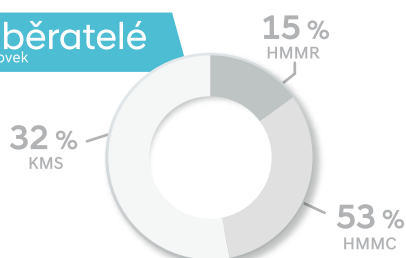
Motory



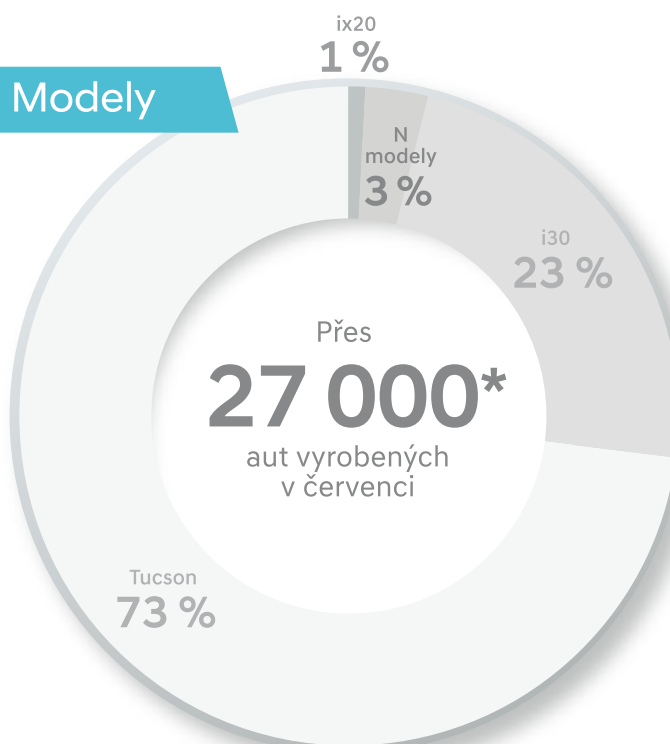
Převodovky



Odběratelé převodovek



Modely



* Termín uzávěrky časopisu byl před koncem výrobního měsíce.

V našem závodě hrdě vyrábíme vášnivě sportovní Tucson N Line. Ve vytuněném SUV získáte atraktivní designové prvky, širokou škálu vylepšení a sportovnější zážitky z jízdy díky speciálnímu odpružení a nastavení posilovače řízení ve spojení se sportovními 19" pneumatikami. Každý se za vámi jistě otočí.



Sportovní vzhled a jízda plná zábavy

To je exkluzivně vybavený, dynamicky laděný Hyundai Tucson N Line, který Vás zaujme mnoha výraznými detaily našich vysokovýkonných modelů N.

Prvním sportovní SUV

Nový Tucson N Line kombinuje oblíbený design, bezpečnost a komfort modelu Tucson s dynamickým stylem a charakterem N Line, inspirovaným motoristickým sportem. Tento model se sportovnějšími, agresivními stylistickými prvky osloví řidiče, kteří chtějí při řízení vyjadřovat své postoje, sofistikované a zároveň odvážné. Tucson N Line je tedy vyspělým automobilem.

Design

Nárazníky a tmavá mřížka masky chladiče s tmavě chromovaným rámečkem zanechávají silný dojem. Sportovní charakter vozu umocňují také tmavá 19" kola z lehké slitiny společně s leskle černými kryty vnějších zpětných zrcátek a zadním spoilerem. Dynamičtější vzhled modelu Tucson N Line vytvářejí také světlomety s černými vnitřními plochami, světla pro denní svícení LED s jedinečným designem a tmavé okenní lišty v kombinaci s klikami dveří v barvě karoserie.

Hospodárnost

Částečně hybridní pohon je součástí globálního úsilí značky Hyundai o zvyšování hospodárnosti a větší ohleduplnosti k životnímu prostředí. Hybridní systém je tvořen akumulátory Li-Pol s napětím 48 V a kapacitou 0,44 kWh, zařízením MHSG s funkcemi generátoru a spouštěče, nízkonapěťovým měničem LDC a invertorem. Hyundai díky tomuto systému s napětím 48 V dokázal snížit u nového modelu Tucson spotřebu paliva a emise CO₂ až o 7 %. V dosud zohledňovaném kombinovaném cyklu EU 2.0 činí snížení spotřeby dokonce až 11 %.

Tucson N line každý se za vámi otočí





Motorizace

Nový Tucson N Line, nabízený se třemi verzemi motoru s pohonem předních nebo všech kol, je rodinným automobilem, který vychází vstříc požadavkům ještě náročnějších a individuálně orientovaných spotřebitelů na každodenní mobilitu.

Nyní kromě vznětového motoru 2.0 CRDi 48V, představeného v roce 2018 pro nový Tucson, nabízíme hospodárnou a pohotovou techniku částečně hybridního pohonu s napětím 48 V také se vznětovým motorem 1.6 CRDi o výkonu 100 kW/136 koní.



Interiér

V interiéru si mohou zákazníci užívat sportovních sedadel N, čalouněných kombinací kůže a semiše a červeného ozdobného prošívání na volantu a sedadlech. Součástí výbavy N Line jsou také hliníkové pedály a řadicí páka N obšitá kůží s červeným ozdobným prvkem.

Vozy prokázaly vytrvalost a sportovní výkony

Společnost Hyundai Motor nasadila do závodu 24 h Nürburgring kompletní produktovou řadu svých vysokovýkonných vozů. Hyundai se legendárního vytrvalostního závodu zúčastnil od roku 2016 již počtvrté v řadě, a to prostřednictvím značky N, která nabízí vysokovýkonné modely. Hyundai Motor tak znovu potvrdil vedoucí postavení mezi výrobci sportovních automobilů.

Závod 24 h Nürburgring se konal v červnu na Severní smyčce Nürburgringu v Německu. Hyundai se postavil na start se závodními vozy i30 N TCR, Veloster N TCR a i30 Fastback N. Severní smyčka Nürburgringu je mimořádně náročným závodním okruhem o délce 25 km, tvořeným 73 zatáčkami, úzkými úseky, členitým výškovým profilem a ostrými zatáčkami. Konečné výsledky jsou určeny na základě vzdálenosti, kterou účastníci překonají za 24 hodin jízdy. Jedná se o nejnáročnější test výkonnosti, odolnosti a spolehlivosti všech závodních jezdců a jejich techniky.

Tři vozidla Hyundai N prokazovala po dobu dvou dnů mimořádné závodní nasazení. Veloster N TCR dojel do cíle na 2. místě ve

své třídě a na 45. místě v celkovém hodnocení. Hyundai i30 N TCR skončil na 3. místě ve své třídě a na 94. místě v celkovém hodnocení. Oba vozy předváděly na závodním okruhu Nürburgring excelentní výkony a ve třídě TCR zaujaly pozoruhodnou odolností a spolehlivostí. Hyundai i30 Fastback N, nasazený ve třídě VT2 jako ukázka vývojových kompetencí společnosti Hyundai v této kategorii, obsadil v celkovém hodnocení 97. místo. Všechny závodní vozy Hyundai tak úspěšně dokončily mimořádně náročný 24hodinový závod. Společnost Hyundai Motor se může pochlubit vynikajícími výkony v příslušných třídách i odolností vozidel při ostrém závodním nasazení.



i30 Fastback N



i30 N TCR



Hyundai i30 N TCR



Veloster N TCR

Co je u nás nového?

Každý den zlepšujeme pracovní podmínky a prostředí našim zaměstnancům. Jsme velká firma a víme, že pro vás chceme dělat stále něco navíc.



Trička

Komfort zaměstnanců je naší prioritou, proto pracovníci ve výrobě obdrželi nová funkční trička. Antibakteriální tričko s příměsí stříbra je skvělé v tom, že molekuly stříbra omezují šíření bakterií z potu, a tím potlačují zápach. Triko je velmi pohodlné a funkční, jeho složení je bez příměsí silikonu (kombinace bavlna, elastan, polyester). Věříme, že se trika osvědčí a budete se v nich cítit příjemně.



Láhve

Všichni zaměstnanci dostali kvalitní tritanovou láhev objemu 1l, abychom zajistili pitný režim a zároveň přispěli ke snížení spotřeby plastových kelímků. Jde o vysoce kvalitní odlehčenou láhev z nerozbitného BPA free (neobsahuje toxické sloučeniny Bisfenol A) certifikovaného zdravotně nezávadného a vysoce tepelně odolného materiálu Eastman Tritan. Láhev je praktická a pokud byste si další kusy chtěli koupit domů, máte možnost v našem H.Shopu za 51 Kč. Každý rok navíc plánujeme láhve zaměstnancům obnovit.



Kratší pracovní kalhoty

Víme, že je na halách v letních měsících horko, a tak jsme objednali pro zaměstnance výrobních hal ¾ verzi letních montérek. Tyto nové montérky, které jste si během testování sami vybrali, zajistí, že už nebude potřeba ohrnovat nohavice kalhot. Kratší verze se týká oddělení Převodovkárny, Finální montáže, Kontroly a plánování výroby, Kontroly kvality a Zajištění kvality, kde sekce BOZP vyhodnotila, že tato zkrácená verze vyhovuje bezpečnosti. Doufáme, že vám ¾ kalhoty v letních měsících vyhovují.



Šatny a sprchy

Modernizujeme pro vás také šatny a sprchy ve všech výrobních halách. Úpravy šaten zahrnují instalaci zrcadel, dávkovačů mýdel, protiskluzových podložek, koberec, dezinfekčních prostředků, věšáků na ručníky a dalších vychytávek. V šatnách budou také k dispozici vysoušeče vlasů. Věříme, že vám nové vybavení bude vyhovovat. Chovejte se k němu prosím ohleduplně, aby vám sloužilo co nejdéle.



Jsme EKO

Myslíme na přírodu, a proto říkáme NE jednorázovým plastovým kelímkům! 2 835 000 plastových kelímků - to byla roční spotřeba v HMMC za rok 2018. Proto jsme v administrativní budově všechny kuchyňky nově vybavili zakoupenými skleničkami a džbány. V místech, kde to nejde, jsou nově k dispozici bio-kompostovatelné kelímky. Plastové kelímky byly také zrušeny na všech kantýnách, kde jsme plně přešli na skleničky. Další halou, která se do iniciativy zapojuje je Převodovkárna. Bud'te eko s námi i vy!

Tucson se stal nejlepším rodinným vozem v Německu

Rodiny milují Tucson. Čtenáři německého týdeníku „Bild am Sonntag“ rozhodli svými hlasy o tom, že se právě toto kompaktní SUV stalo „nejlepším dováženým rodinným vozem roku 2019“.

Nejčtenější německé noviny, vydávané v neděli, již podruhé udělily modelu Tucson ocenění za rodinné atributy. Letos se Tucson z našeho závodu prosadil mezi 16 mezinárodními konkurenty.

Redakční tým automobilové sekce vydavatelství Bild Group hledal „nejlepší dovážený rodinný vůz roku 2019“ a do užšího výběru nominoval 17 vozidel. Čtenáři novin „Bild am Sonntag“ z nich do finálového kola vybrali pět kandidátů. Tito finalisté byli poté poskytnuti pěti rodinám z řad čtenářů k rozsáhlým testovacím jízdám ve zkušebním centru DEKRA na Lausitzringu. Čtenáři při testech posuzovali vozidla z hledisek každodenní využitelnosti, kvality, komfortu, poměru cena/výkon a potěšení z jízdy.

Tucson – bestseller s inovativní technikou

Kompaktní SUV Tucson je s více než 11 000 novými registracemi v prvních pěti měsících roku 2019 jedním z nejoblíbenějších modelů Hyundai v Německu. Jen v květnu 2019 se pro koupi vozu Hyundai Tucson rozhodlo 2 600 zákazníků – o 42,8 % více než v květnu 2018.





Elektrický hypersport

Hyundai a Kia investovali osm desítek milionů eur do mladé, ale velice zkušené automobilové společnosti Rimac. Výsledkem bude elektrický supersport v našich barvách.

Kdo je Rimac

Chorvatský Rimac ještě stále patří mezi menší automobilky se zhruba 500 zaměstnanci, kteří se soustředí na vývoj vlastního elektrického supersportu a zároveň pomáhají ostatním automobilkám ve vývoji jejich vlastních vozů. Své umění automobilka předvedla již u prvního projektu jménem Rimac C_One, na který navazuje koncept C_Two. Obatyto projekty demonstrují, jak obrovský výkonnostní

potenciál dříme v technologii elektromotorů využívaných ve vozech, kdy C_One nabízí výkon 1 224 koňských sil a koncept C_Two tento výkon posunul na šílených 1 914 koní a zrychlení z 0 na 100 za 1,85 sekundy.

Kdo s Rimacem spolupracuje

Kromě vlastní tvorby Rimac spolupracoval i na vývoji hypersportu Valkyre od automobilky Aston Martin, který obsahuje část techniky vyvinuté a vyrobené právě v Chorvatsku. Pro Rimac to však nebyl jediný úspěch. Že se jedná o společnost s velkou budoucností, nasvědčuje i rozhodnutí Porsche, které v minulém roce zakoupilo v Rimacu 10% podíl. A k Porsche se přidávají i automobilky Hyundai a Kia, které se rozhodly do společnosti investovat částku ve výši 80 milionů eur

v poměru 64 milionů za Hyundai a 16 milionů za Kiu.



Náš elektrický supersport

Výsledkem této velké investice by se měl stát elektrický supersport, který si vezme pod svá křídla automobilka Hyundai v rámci své sportovní divize N. Tento automobil by se měl ve své konceptuální verzi představit již v příštím roce. Bližší informace k sériové výrobě budou teprve oznámeny.



Rimac C_Two

Zástupci společnosti Rimac navštívili nošovický výrobní závod letos v červenci. Prohlédli si výrobu aut od nastříhání plechu až po testovací jízdu hotových vozů na zkušební dráze. Jednali také s vedením naší automobilky a zástupci jednotlivých provozů.



První motor na světě s technologií CVVD

Zvyšuje výkonost a snižuje emise



Společnost Hyundai vyvinula jako první na světě technologii CVVD, která plynule mění dobu otevření ventilů. Nová technologie bude využita v budoucích vozidlech Hyundai a Kia. Inovace byla představena ve středu 3. července v reprezentačním a zážitkovém komplexu Hyundai Motorstudio Goyang společně s motorem Smartstream G1.6 T-GDi, který bude jako první vybaven touto technikou.

Systém CVVD optimalizuje výkonové parametry motoru i hospodárnost a zároveň významně přispívá k ochraně životního prostředí. Vyspělá konstrukce ventilového rozvodu umožňuje měnit okamžiky otevření a uzavření ventilů v závislosti na provozních podmínkách. Výsledkem je zvýšení výkonových parametrů o 4 % a pětiprocentní snížení spotřeby paliva. Kromě toho se podařilo snížit emise o 12 %.

„Vývoj systému CVVD je dobrým příkladem, jak Hyundai posiluje naše technologie v oblasti poháněcího ústrojí,“ řekl Albert Biermann, prezident a vedoucí divize výzkumu a vývoje ve společnosti Hyundai. „Budeme i nadále pokračovat v našem úsilí o inovace, abychom realizovali změnu paradigmat a zajistili trvalou udržitelnost našeho obchodního modelu.“

Inovace

Dosud byly výkonové parametry a hospodárnost čtyřdobých spalovacích motorů, pracujících s cyklem sání-stlačování-zážeh-výfuk, optimalizovány technologií proměnného časování, resp. zdvihu ventilů. Nejčastěji jsou využívány systémy proměnného časování ventilů, které regulují okamžiky otevření a zavření ventilů. Systémy variabilního zdvihu ventilů mění objem nasávaného vzduchu

nastavením zdvihu ventilů. Dosavadní technologie proměnného časování, resp. zdvihu ventilů, nedokážou však optimalizovat dobu otevření ventilů, protože okamžik uzavření ventilu je u nich závislý na okamžiku otevření ventilu, a nemůže se tak přizpůsobit měnícím se provozním podmínkám. CVVD posouvá techniku ventilového rozvodu novým směrem, protože nastavuje dobu otevření ventilů.

Pokud vozidlo udržuje konstantní rychlost jízdy a motor musí přitom dosahovat nízkého výkonu, udržuje CVVD sací ventily otevřené až do poloviny kompresního zdvihu. Sací ventily jsou poté až do konce pracovní fáze komprese uzavřené. Snížením odporu při kompresi se zvyšuje hospodárnost. Naopak při požadavku vysokého výkonu, například při intenzivnější akceleraci nebo rychlé jízdě, se sací ventily zavírají na začátku fáze stlačování, aby se maximalizovalo množství vzduchu pro spalování. Výsledkem je vyšší točivý moment a lepší akcelerace.

Smartstream G1.6 T-GDi

Nový motor Smartstream G1.6 T-GDi, představený společně s novou technologií CVVD, je zážehový řadový čtyřválec, přepřlňovaný turbodmychadlem, který dosahuje nejvyššího

výkonu 132 kW a maximálního točivého momentu 265 Nm. Nové poháněcí ústrojí používá jako první technologii CVVD koncernu Hyundai a také je vybaveno systémem nízkotlaké recirkulace výfukových plynů, která optimalizuje hospodárnost. Systém recirkulace výfukových plynů vrací jejich část zpět do spalovacích prostorů motoru, které se tím ochlazují, a díky tomu vzniká méně emisí oxidů dusíku. Motor G1.6 T-GDi je vybaven také nízkotlakým systémem, který zvyšuje účinnost při vysokém zatížení přiváděním výfukových plynů k turbínovému kolu turbodmychadla místo do sací soustavy.

Nová jednotka má navíc integrované řízení oběhu chladicí soustavy, která rychle zahřeje nebo ochladí motor na optimální provozní teplotu. Vyspělý systém přímého vstřikování paliva pracuje s vysokým tlakem 350 barů v porovnání s 250 bary předchozí jednotky T-GDi. Použití pohyblivých dílů s nízkým třením snižuje třecí ztráty o 34 %.

Motor Smartstream G1.6 T-GDi nalezne uplatnění v modelu Hyundai Sonata Turbo, který bude představen ve druhé polovině letošního roku. Bude to první z řady nových modelů Hyundai a Kia, které budou poháněny tímto motorem.

Víte, co kam patří?



Více informací na www.ozoostrava.cz

Proč má smysl **TŘÍDIT**

Nakládání s odpady a jejich třídění se dotýká každého z nás, ať už doma nebo v práci. Zajímá vás, jak to funguje s odpady v HMMC? Víte, jak třídit doma a co kam patří? Pokud si nejste jisti, tento článek je právě pro vás.

Nakládání s odpady v HMMC

Podstatná část odpadů v naší společnosti je průmyslového charakteru. V posledních 3 letech se roční produkce odpadů pohybuje okolo 50 000 tis. tun. Tyto odpady jsou, i díky vám, důsledně tříděny. V roce 2018 jsme například odpady podle vlastností a povahy zařadili do 43 kategorií. Důležité ovšem je, že i přes tak velké množství se nám daří téměř 90 % recyklovat.

Na našich halách se nejčastěji můžete setkat se 150 l modrými nádobami, které jsou opatřeny barevnými víky.

ZELENÁ	RECYKLOVATELNÉ ODPADY
ŽLUTÁ	NERECYKLOVATELNÉ ODPADY (směsné komunální odpady)
ČERVENÁ	NEBEZPEČNÉ ODPADY (odpady mající jednu nebo více nebezpečných vlastností)

Nádoby jsou označeny štítkem s popisem odpadu. V celém areálu HMMC máme okolo 600 těchto popelnic. V odpočinkových zónách vznikají především odpady komunálního charakteru. Třídíme zde především plasty a papír, ostatní odpady jsou směsného charakteru.

Proč třídit?

Třídění je důležité pro životní prostředí a ovlivňuje ho každý z nás. Když třídíte, zlepšujete životní prostředí, šetříte přírodní zdroje a energii, šetříte lesy a zlepšujete vzduch a jste občansky odpovědní. Navíc je to také naše zákonná povinnost, odpadový materiál lze opětovně použít, zmenšujeme množství odpadu na skládkách a podporujeme recyklované výrobky. Rozhodně to tedy má smysl.



Jak správně třídit?

Nádoby na tříděný odpad jsou systematicky kategorizovány podle barev. Každý většinou ví, na co slouží žlutý, zelený a modrý kontejner a kam hodit plasty, sklo nebo papír. Někdy si ale nemusíte být tak úplně jisti, kam daný odpad patří. Především plasty jsou čím dál větším „oříškem“. Častou jsou totiž součástí obalů, složených z více druhů materiálů. V tom případě pomohou tzv. recyklační symboly.

Recyklační značky na obalech mají důležitou funkci. Právě díky nim můžeme jednoduše identifikovat materiál nebo materiály, z nichž jsou obaly vyrobeny. Víme tedy, jak můžeme s produkty zacházet, jak a kde je můžeme skladovat, ale také to, jak naložit s prázdnými obaly.

S čím se můžeme setkat na obale?

Panáček vyhazující obal do koše



Starý známý, na kterého si ale musíme dát trochu pozor. Jde o nepovinný symbol, který nás v podstatě jen informuje

o tom, abychom neznečišťovali životní prostředí a odpad házeli do příslušných nádob (koše, popelnice, kontejnery)

Trojúhelník s obrysovými šipkami

Nejenže nám prozradí, že je obal možné recyklovat. Navíc nám říká, že tento obal už byl vyroben z recyklovaného materiálu. Číslo a písmena pod tímto symbolem nám napoví, z jakého materiálu je obal vyroben. Při třídění se řídíme stejnými pravidly jako u trojúhelníku s plnými šipkami.



Zelený bod

Vedle recyklační značky panáčka s košem si můžeme často povšimnout kulatého symbolu se šipkami uvnitř. Tato ochranná známka – tzv. zelený bod – nám říká, že byl za tento obal uhrazen finanční příspěvek na zpětný odběr a jeho další zpracování recyklací.



Přeškrtnutá popelnice

Tato recyklační značka nás upozorňuje, že obal nepatří vytřídit ani do kontejnerů na tříděný odpad, ani do komunálního odpadu. Obal musíme odevzdat prodejci nebo k ekologické likvidaci v rámci obce.



Tedy už víme, co a kam vhodit. Pamatujme ale ještě na jednu důležitou věc, a to je znečištění obalů. Obecně platí, že s drobnými nečistotami si třídící linky poradí a nemusíme je řešit. Při větším znečištění je dobré obal pouze opláchnout vodou. Co ale například obaly od oleje, barvy nebo čistících prostředků? Ty už mohou mít charakter nebezpečného odpadu a měly by skončit na specializovaném místě (např. sběrný dvůr).

Když však předejdeme samotnému vzniku odpadu, uděláme první a nejdůležitější krok k tomu, aby se postupně snižovalo množství odpadků a tedy i zátěž, kterou na životní prostředí klademe.

Hyundai opět získal cenu J. D. Power



J. D. Power kvantifikuje počáteční kvalitu nových vozidel počtem problémů na 100 vozidel (PP100), s nimiž se majitel setká během prvních 90 dnů provozu vozidla. Čím nižší číselná hodnota, tím vyšší kvalita. Hyundai měl skóre 71 PP100, jímž výrazně překonal průměr všech výrobců 93 PP100.

Již 33. ročník americké studie IQS 2019 vychází z odpovědí 76 256 zákazníků, kteří si pořídili nová vozidla modelového roku 2019 do vlastnictví nebo na leasing. Průzkum byl realizován po 90 dnech provozu vozidla. Studie je založena na souboru 233 otázek rozdělených do osmi automobilových kategorií. Jejím účelem je poskytovat výrobcům informace, které jim umožní identifikovat problémy a vylepšovat své produkty. Odpovědi pro studii byly sbírány v období od února do května 2019. Data se týkala 191 modelů 32 značek, vyráběných ve 142 montážních závodech.

Mimořádná kvalita vozidel Hyundai napříč kompletní produktovou řadou značky byla znovu oceněna nezávislou organizací. Hyundai je podle studie Initial Quality Study (IQS) SM 2019, realizované společností J. D. Power na americkém trhu, druhou nejlépe hodnocenou nepremiovou značkou, a to již druhým rokem v řadě.

Majitelé vozidel Hyundai uváděli o tři problémy na 100 vozidel (PP100) méně než v roce 2018. Hyundai si také udržel třetí místo v celkovém hodnocení s velkým náskokem před značkou na čtvrtém místě (o 12 PP100 méně).

V jednotlivých tržních segmentech obdržel zcela nový Hyundai Santa Fe ocenění pro středně velká SUV a byl jedním z pouhých

tří vozidel, která zvítězila v jednom z 21 segmentů v roce uvedení na trh. Dobře si vedla kompletní produktová řada značky Hyundai. Modely Tucson, Elantra, Accent a Veloster obsadily druhé místo ve svých příslušných segmentech a modelům KONA a Sonata patří třetí místo.

V hodnocení značek obsadil Hyundai první místo ve dvou z osmi kategorií díky nejmenšímu počtu uváděných problémů s audiosystémy, komunikačními, zábavními a navigačními systémy, ale také například se sedadly. Společnost J. D. Power navíc u hlášených problémů klasifikuje, zda se jedná o konstrukční nedostatky, nebo defekty/selhání. Hyundai měl nejnižší počet problémů, souvisejících s konstrukcí, resp. designem, mezi nepremiovými značkami.

Fotosoutěž startuje

Vyhlášíme další kolo letní fotosoutěže, letos na téma

„Na rodinnou dovolenou jedu s Hyundai.“

Vyfotografujte se s vozem Hyundai při rodinné dovolené a fotku nám zašlete od 1. srpna do 4. září 2019 na e-mail:

foto2019@hyundai-motor.cz.

Každý do soutěže může zaslat pouze jednu fotografii. Soutěže se mohou zúčastnit kmenoví i agenturní zaměstnanci. Napište nám k fotce také krátký příběh, kde jste snímek pořídili a s kým jste na dané místo cestovali!

A na co se mohou výherci těšit? Ve hře jsou věci z obchodu (autíčka, WRC trička a kšiltovky, termosky a další krásné dárky), smoothie maker, N hrníčky a jiné ceny. Těšíme se na vaše snímky!

Podmínky soutěže:

- kmenoví i agenturní zaměstnanci
- 1 soutěžní fotografie na zaměstnance
- termín dodání 1. 8. - 4. 9. 2019
- téma „Na rodinnou dovolenou jedu s Hyundai“
- foto2019@hyundai-motor.cz



Vysoké teploty a pitný režim



V dospělosti naše tělo obsahuje 70 % vody. Krátkodobý nedostatek tekutin způsobuje bolest hlavy, zhoršené soustředění a únavu, ale také výkyvy tlaku, které mohou vést až ke kolapsu.

Aby se zmíněným problémům předešlo, je nutno dodržovat pitný režim, zejména pak v horkých letních dnech, které pro náš organismus znamenají větší zátěž.

Denní příjem vody (včetně té obsažené v potravinách) by měl odpovídat přibližně 2 až 3 litrům vody. Se zvyšující se fyzickou zátěží a také při vyšší teplotě je nutné pitný režim upravit, aby nedošlo k dehydrataci. K té může dojít i bez pocitů žízně (příznaky jsou např. suchá pokožka, suché rty, nízký tlak, tmavá moč). Proto je vhodné pít v průběhu celého dne, ne nárazově. Pokud totiž vypijeme velké množství tekutin najednou, tělo je pak zase rychle vyloučí.

Pro doplňování tekutin se doporučuje hlavně voda nebo neslazený čaj. Ovšem do pitného režimu se počítá také polévka

(např. zeleninový vývar). V horkých dnech lépe zaženou žízeň nápoje o teplotě kolem 16 °C než nápoje ledové. Ty totiž mohou způsobit teplotní šok a žaludeční křeče.

Ve společnosti HMMC je pitný režim zajištěn zejména poskytováním ochranných nápojů ve formě instantních prášků a samozřejmě možnost snadno dostupné pitné vody. V mimořádně teplých dnech pak nad rámec pitného režimu probíhají

výdeje balených minerálních vod.

A co mimo práci? Příliš se nedoporučuje konzumace alkoholu. Ač se může zdát, že dobře vychlazené pivo je kuhašení žízně ideální nápoj, není to úplná pravda. Při současném nedostatku tekutin v těle, může dojít ke stavům těžké opilosti už po menších dávkách. Pokud dostane vyprahlý organismus místo vody alkohol, riziko potíží z nedostatku tekutin se znásobí.



Dovolená a bezpečnost

Nejen v práci, ale rovněž v době dovolené na nás může čekat řada rizik a nebezpečí.

Právě v létě, kdy řada z nás podniká různorodé volnočasové aktivity, mohou být poznatky ohledně bezpečnosti, získané v naší společnosti, velmi přínosné. Jde kupříkladu o zásady bezpečné jízdy: bezpečná vzdálenost, rychlost, správně nastavená pozice za volantem, atd. Nezapomínejte také na řádný technický stav vozidla a povinnou výbavu. Ta se u nás a v zahraničí může lišit. Ověřte především počet povinných reflexních vest, hasicí přístroj a alkohol tester. Během cesty nezapomínejte na dostatečný odpočinek, přestávky během řízení a pitný režim. Nepodceňujte únavu, která je častým následkem dopravních nehod.

Ne každý je rozeným cestovatelem, ale rizika vás mohou potkat i při nejrůznějších sportovních aktivitách, ale i při domácím kutilství. Pamatujte na svou bezpečnost a užijte si ve zdraví zaslouženou dobu odpočinku.

Váš tým BOZP.



		6		9		2		
			7		2			
	9		5		8		7	
9				3				6
7	5						1	9
1				4				5
	1		3		9		8	
			2		1			
		9		8		1		



Řešení sudoku
z HMMC News č. 126:

7	2	8	9	4	6	3	1	5
9	3	4	2	5	1	6	7	8
5	1	6	7	3	8	2	4	9
1	4	7	5	9	3	8	2	6
3	6	9	4	8	2	1	5	7
8	5	2	1	6	7	4	9	3
2	9	3	6	1	5	7	8	4
4	8	1	3	7	9	5	6	2
6	7	5	8	2	4	9	3	1

Sudoku

Zapojte logické myšlení

Pro řešení sudoku nemusíte být matematikem nebo jazykovědcem. Jedná se o logickou hru. Některá sudoku jsou obrázková nebo místo čísel obsahují symboly.

Doufáme, že vám udělá radost středně obtížné sudoku v tomto prázdninovém dvoučíslí.

Zdroj: internet.

Bulgogi

불고기



Suroviny:

- 600 g hovězího nízkého roštěnce
- 1 pórek
- 1 cibule
- 1 mrkve
- 1 lžice sezamového oleje
- pepř

Marináda:

- 4 lžice sójové omáčky
- 4 lžičky cukru
- 4 lžice švestkového sirupu na vaření
- 4 stroužky drceného česneku
- 4 lžice sezamového oleje
- pepř

Postup:

1. Hovězí maso nakrájejte přes vlákno na tenké plátky o síle 3 mm. Cibuli a mrkev na nudličky a pórek na šikmé plátky.
2. Maso naložíme nejméně na 30 minut, ideálně přes noc, do marinády, kterou si předem připravíme.
3. Na rozpálené pánvi nalejte sezamový olej a osmažte maso na vysoké teplotě.
4. Po chvíli přidejte zeleninu, vše spolu orestujte a podávejte s rýží nebo rýžovými nudlemi.

Foto: damndelicious.net