

HMMCNNews

Magazín společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech

číslo 130 | 11/2019

Program Hyundai Family



Vodíková budoucnost

WRC: Hyundai slaví titul

Rozhovor s Martinem Saitzem

Obsah HMMCNews 11

Výrobní výsledky	2-3
Rychlostní rekord	2-3
Investice do vodíku	4-5
Rozhovor	6-7
Hyundai Family	8-9
Hodnota značky	9
Movember	10
Běh Starobělské Lurdy	11
Výsadba ovocné aleje	11
Rallye Španělsko	12
Korejské dny	13
BOZP	14
Ocenění Bezpečný podnik	15
Kona zvítězila v Auto Bildu	15
Recept	16
Sudoku	16

Staňte se fanouškem:
Follow us:



plus.hyundai-motor.cz



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

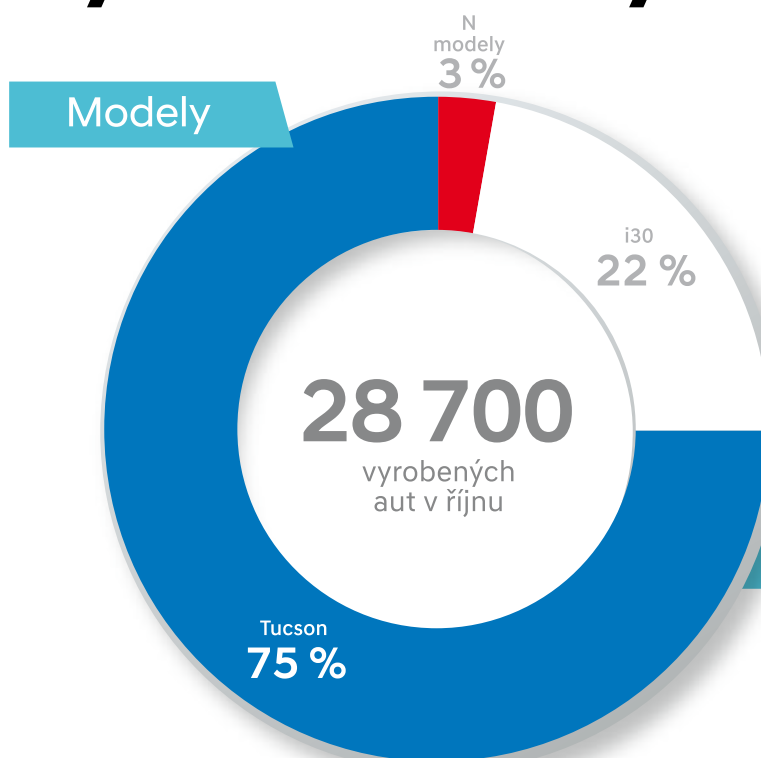
vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Šéfredaktor: Mgr. Silvie Bordovská
e-mail: silvie.bordovska@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 655
Grafika & foto: Lumír Hrabčák, Hyundai.

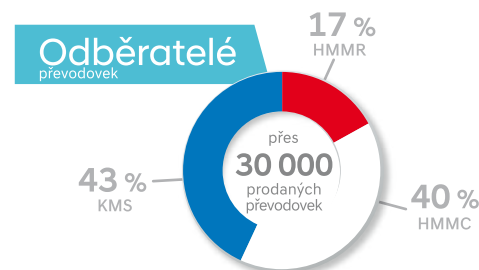
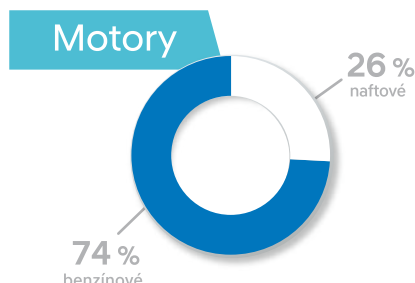
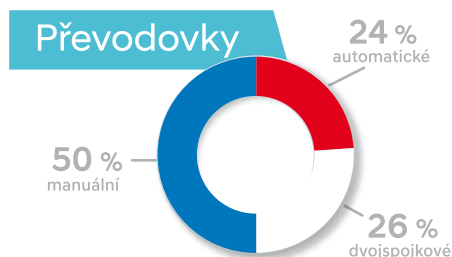
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 3. 12. 2019

Výrobní výsledek



„Jsem nadšený, že jsem měl čest řídit oba vozy Hyundai při pokusech o rychlostní rekordy,“ řekl Dean Schlingmann, řidič vozidel a vedoucí inženýr poháněcích ústrojí v technickém centru Hyundai America Technical Center. „Týmy inženýrů z našeho amerického technického centra, společnosti Hyundai Motor America a Koreje spojily své dovednosti a prostředky, aby vytvořily tuto ekologická vozidla pro naše vzrušující a úspěšné jízdy na solných pláních Bonneville.“

ky 10/2019



Největší zákazníci



NEXO a Sonata Hybrid dosáhly rychlostních rekordů

Hyundai NEXO Fuel Cell Concept dosáhl při pokusu o rychlostní rekord v kategorii vozidel s palivovými články na vodík rychlosti 170,811 km/h. Další model Sonata Hybrid Concept dosáhl při pokusu o rychlostní rekord v kategorii vozidel s hybridním pohonem na benzin a elektrickou energii rychlosti 264,952 km/h.

Týmy inženýrů Hyundai z obou stran Tichého oceánu se na konci září pokusily na solných pláních Bonneville v USA o stanovení dvou nových rychlostních rekordů, a to s SUV NEXO, poháněným palivovými články (170,811 km/h), a se sedanem Sonata Hybrid (264,952 km/h). Oba rekordy ještě musí být potvrzeny Mezinárodní automobilovou federací FIA.

Uvedené ekologické koncepční vozy byly vyvinuty a testovány týmy inženýrů z amerického technického centra Hyundai a ze společností Hyundai Motor America a Hyundai Motor Company. Speciální automobily Hyundai pro rychlostní rekordy budou vystaveny na veletrhu SEMA 2019 v Las Vegas.



Strategické investice přicházejí v době zvýšené poptávky po technologii palivových článků. Spolupráce s předními specializovanými společnostmi umožní značce Hyundai rozšiřovat vodíkovou infrastrukturu a zvyšovat efektivitu výroby elektromobilů s palivovými články.

„Naše investice do těchto inovativních společností sníží náklady na výrobu elektromobilů s palivovými články a zvýší úroveň bezpečnosti i cenovou dostupnost vodíkové infrastruktury,“ řekl Youngcho Chi, prezident a ředitel odpovědný za inovace ve společnosti Hyundai Motor Group. „Věříme, že tímto krokem urychlíme rozšíření vodíkových technologií, a to nejen díky zlepšení cenové dostupnosti elektromobilů s palivovými články pro naše zákazníky.“

IMPACT COATINGS

Impact Coatings AB je předním dodavatelem materiálů, strojů a služeb pro povrchové úpravy PVD, používané při výrobě palivových článků. Keramické povrchové úpravy této švédské společnosti jsou nákladově efektivní náhradou vzácných kovů v konstrukci palivových článků. Společnosti Hyundai a Impact Coatings se v nově uzavřené smlouvě o společném vývoji dohodly na výzkumu a vývoji nové generace materiálů, procesů a vybavení pro různá využití, včetně palivových článků a výroby vodíku.

H₂PRO

H2Pro je izraelský startup, který vyvinul efektivní, cenově dostupnou a výrobně bezpečnou technologii štěpení vody E-TAC. Technologie společnosti H2Pro umožní společnosti Hyundai snížit náklady na výrobu vodíku, a tím i cenu tohoto paliva pro zákazníky. Jedná se o druhou investici společnosti Hyundai do tohoto startupu od listopadu 2018, kdy s ním pobočka Hyundai CRADLE Tel Aviv poprvé navázala partnerství.

Investice do vodíku

Hyundai investuje do společností Impact Coatings, H2Pro a GRZ Technologies, specializovaných na palivové články, výrobu vodíku a technologie uchovávání vodíku. Cílem investice do budování infrastruktury a efektivní výroby elektromobilů s palivovými články je upevnit vedoucí postavení společnosti Hyundai v oblasti vodíkového pohonu.





Společnost GRZ Technologies má sídlo ve Švýcarsku a specializuje se na inovativní skladování energie v podobě vodíku. Její technologie uchovává vodík bezpečněji při nižším tlaku a vyšší hustotě. Patentovaná technologie stlačování vodíku je také cenově výhodnější. Dohoda mezi společnostmi Hyundai a GRZ urychlí snahu výrobce automobilů o komercializaci vodíkové infrastruktury a zajištění její větší dostupnosti pro zákazníky.

Hyundai Motor je světovým lídrem ve vývoji technologie vodíkových palivových článků. Jako první výrobce automobilů na světě uvedl v roce 2013 na trh elektromobil s palivovými články, model ix35 Fuel Cell, který na některých trzích nesl označení Tucson Fuel Cell. Druhá generace elektricky poháněných vozidel, napájených palivovými články, je reprezentována modelem Hyundai NEXO, který má dojezd více než 609 kilometrů, za jízdy čistí vzduch a jeho jediné emise představuje čistá vodní pára.

Martin Saitz

nejen o programu Hyundai Family



U příležitosti dealerské konference, která se konala v naší společnosti, jsme položili několik otázek generálnímu řediteli společnosti Hyundai Motor Czech, která je oficiálním dovozcem a distributorem vozů pro český trh.

Jak vnímáte vývoj současného automobilového trhu?

Současný automobilový trh po letech velkého růstu jak v Evropě, tak i v České republice, zažívá velké změny. V první řadě je to tlak evropské legislativy snižování emisí CO₂, podle které budou od příštího roku automobilky muset striktně splňovat 95 g/km emisních limitů. A tou druhou, kterou asi vnímáme všichni, je, že ekonomika se zpomaluje. Je tu velká řada nejistot, ať už situace s Brexitem nebo zpomalující se německá ekonomika, obchodní války, které samozřejmě vytvářejí další nejistoty. Z mého pohledu je nejdůležitější příchod tvrdých emisních limitů, který bude znamenat, že automobilový průmysl si projde takovou malou revolucí. Ta způsobí, že automobilky budou na trhu nabízet výrazně jiné automobily, aby tyto emisní limity splnily. Bavíme se zejména o elektromobilitě. Tato auta se budeme učit používat, jezdit s nimi a to logicky vytváří velkou nejistotu. Tyto vozy jsou dražší, mají poměrně vysokou pořizovací hodnotu a pro řadu zákazníků budou nedostupná. Dále obava, kam to auto dojde, ve spojení s limitovanou infrastrukturou bude znamenat, že automobilový trh projde svojí krizí a myslím si, že bude znamenat i velkou nejistotu pro výrobce automobilů. Naše očekávání tudíž je, že trh v Evropě a zejména v České republice v následujících letech neporoste.

Jaké jsou nejčastější požadavky dnešních zákazníků?

Zákazník vždy bude chtít krásné, dobře vybavené auto za férovou cenu. A vzhledem k tomu, že konkurence je opravdu velká, tak vždycky bude chtít ještě něco navíc.

Co zákazníkům nabízíte nad rámec standardních služeb?

Výrazně jsme změnili naši obchodní politiku. Říkáme tomu nový obchodní model a to, co náš zákazník skutečně chce, mu my dáváme. Máme teď férové ceny, velmi dobře vybavená auta, mnohem lepší, než nabízí konkurence. Jednak jsou designově krásná, zároveň velmi kvalitní, což vyjadřujeme naší nabídkou 5leté záruky bez omezení km. A jsou to auta, která vyrábíte v Nošovicích, protože Tucson a i30 jsou páteří naší nabídky. To definujeme Dobou benefítou, kdy se o zákazníkovi snažíme nabídnout vše, co potřebuje, mohl s autem odjet. Je to např. výhodné financování včetně nulového navýšení, velmi výhodné pojištění ve spolupráci se společností UNIQUA, sada zimní pneumatik a kol zdarma. Navíc dostává malou třešničku na dortu ve formě asistenční karty, na kterou může 5 let čerpat slevu na palivo.

Představte prosím stručně program Hyundai Family

Hyundai Family je pro nás strašně důležitý, protože jsme zaměstnancům HMMC chtěli vytvořit něco, co bude velmi atraktivní a bude jim to šité na míru. Vlastně rozšiřujeme nabídku, protože původní program Ambassador, což je forma pronájmu na operativní leasing, pokračuje a chceme ho ještě zatraktivnit lepšími podmínkami. Novinka Hyundai Family je orientován na zákazníky, kteří auto chtějí vlastnit. Je to financování na úvěr, kdy si

zákazník může vybrat. Buď bude platit nízké měsíční splátky nebo se rozhodne, že měsíčně platit nechce a pak zaplatí 20 % na začátku a po šesti, devíti nebo dvanácti měsících bude pokračovat ve splátkách.

V čem je jeho největší přínos?

Přínos je v tom, že je velká možnost výběru. Máte velkou flexibilitu z hlediska modelů i30 a Tucson, která se v Nošovicích vyrábí. Zároveň je velká výhoda v tom, že všechny zmiňované benefity dostává zaměstnanec automaticky. A navíc má velká zvýhodnění, zejména finanční, které v kombinaci s nabídkou od společnosti HMMC, která do programu dává také hodně prostředků, od nás získává dárek, a to nabídku, která je na trhu bezprecedentní.

Proč by ho měli využít také naši zaměstnanci?

Hyundai Family je velice důležitý, protože zaměstnanec, který pro firmu pracuje, pro ni dýchá a je na ni hrdý. A v případě Hyundai má být opravdu na co hrdý. To vlastně vyjadřujeme touto formou: já můžu řídit auto, které jsem si vyrobil. A pro mě je to hrdost a samozřejmě i loajalita. Dále se stávám ambasadorem značky. Ambassador je člověk, který je nejenom hrdý, že Hyundai řídí, ale zároveň ho i doporučí své rodině nebo známým. Takže pomáhá tím, že produkt dále prodává a šíří jeho slávu.

Co byste popřál našim zaměstnancům?

Popřál bych jim hodně štěstí. Protože se blíží vánoční svátky, tak i trochu klidu. Pevně věřím, že Hyundai je velmi dobře připraven na budoucnost, přestože jsme se bavili, jak těžké to bude v následujících letech.

Děkujeme za váš čas a přejeme mnoho nejen prodejních úspěchů.

“

Značka Hyundai má prakticky všechno k tomu, co potřebujeme, abychom uspěli.”

Jak výhodně koupit no

Zaměstnanecký program Hyundai Family

→ Nad rámec standardních podmínek pro běžné zákazníky, které již zahrnují:

- Prémii ze standardní ceníkové ceny
- Zimní kola zdarma
- Nízké splátky s nulovým navýšením
- Nejvýhodnější Hyundai pojištění
- Slevovou tankovací kartu se slevou 0,40 Kč na 1 litr paliva bez omezení km platnou v síti čerpacích stanic akceptujících karty CCS, u čerpacích stanic MOL se slevou 0,70 Kč na 1 litr paliva

0%

Nízké splátky
s nulovým
navýšením



Nejvýhodnější
Hyundai
pojištění



Sada
zimních
kol
zdarma



Slevová
tankovací
karta na 5 let
zdarma

→ Na modely vyráběné v HMMC získáte navíc:

1| Dodatečné zvýhodnění dle modelu

MODEL	ZVÝHODNĚNÍ VČETNĚ DPH
→ i30	15 000 Kč
→ Tucson	20 000 Kč

Pozn.: Toto zvýhodnění je poskytováno formou slevy do faktury po prokázání se zaměstnaneckou kartou HMMC u autorizovaného prodejce vozů Hyundai a platí pro kmenové i agenturní zaměstnance.

2| Příspěvek zaměstnavatele dle délky zaměstnání v HMMC

DĚLKA ZAMĚSTNÁNÍ V LETECH	ZVÝHODNĚNÍ (ZE STANDARDNÍ CENÍKOVÉ CENY)
→ 1-2,99	5 %
→ 3-4,99	10 %
→ 5-9,99	15 %
→ 10 a více	20 %

Pozn.: Toto zvýhodnění je poskytováno formou jednorázového příspěvku do hrubé mzdy a platí pro kmenové zaměstnance HMMC.
Pozn. 2: Příspěvek zaměstnavatele se řídí podmínkami vnitřního předpisu HMMC a při jejich splnění jej lze uplatnit jednou za 2 roky.

3| Bonus za doporučení

Pokud doporučíte svým známým nový vůz vyrobený v HMMC, oni si ho objednají a nahlásí Vaše zaměstnanecké číslo, pak Vy získáte bonus za doporučení do mzdy a Vaši známí zvýhodnění formou slevy do faktury dle modelů podle následující tabulky:

MODEL	ZVÝHODNĚNÍ DLE MODELU PRO VAŠE ZNÁMÉ	BONUS ZA DOPORUČENÍ PRO VÁS
→ i30	10 000 Kč	10 000 Kč
→ Tucson	15 000 Kč	10 000 Kč

Pozn.: Bonus za doporučení je poskytován formou jednorázového bonusu do hrubé mzdy a platí pro kmenové i agenturní zaměstnance.
Pozn. 2: Zvýhodnění dle modelu i bonus za doporučení lze uplatnit maximálně 2x za kalendářní rok.
Pozn. 3: Oba typy bonusu nelze získat v případě, že kupující je kmenový či agenturní zaměstnanec HMMC.

Vůz si můžete pořídit za hotové nebo můžete využít některý z finančních produktů.
Reprezentativní příklad →

Nákup vozu při platbě v hotovosti

1| Reprezentativní příklad / i30 hatchback, 1,4i Entry

Pořízení vozidla v hotovosti.

Standardní ceníková cena	339 990 Kč	Příspěvek
Prémie	-40 000 Kč	Vaše kon
Dodatečné zvýhodnění dle modelu i30	-15 000 Kč	Celkové
Vaše cena vozu	284 990 Kč	

Pozn.: Výpočet $7 \cdot 47 599 = 339 990 \cdot 20\%$ zvýhodnění dle délky zaměstnání $\cdot 70\%$ orientační



Vaše konečná cena při platbě v h

Nákup vozu při využití financování

2| Reprezentativní příklad / i30 hatchback, 1,4i Entry

Nízké splátky s nulovým úrokem (na začátku zaplatím akontaci, poté platím pravidelné splátky mám 3 možnosti výběru) $\cdot$ doba trvání smlouvy 24 měsíců, akontace 30 %

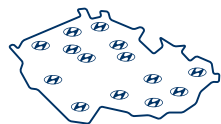
Standardní ceníková cena	339 990 Kč	Délka smlouvy
Prémie	-40 000 Kč	Výše úvěru
Dodatečné zvýhodnění dle modelu i30	-15 000 Kč	1.-23. splátka úvěru
Vaše cena vozu	284 990 Kč	24. splátka úvěru
Běžná akontace (30 %)	85 497 Kč	Celková částka k u
Příspěvek zaměstnavatele dle délky zaměstnání (20 %)	-47 599 Kč	Poplatek za posky
Vaše akontace po započtení zvýhodnění	37 898 Kč	Pevná úroková saz
		RPSN
		Povinnost uzavřít

Pozn.: Uvedený příklad je pouze jednou z nabízených variant financování. Více informací získáte u pro



Vaše akontace 85 497 Kč 37 898 Kč 1.1.2020	Pravidelná měsíční splátka úvěru včetně pojistného 3 741 Kč 1.2.2020 - 1.12.2021	Poslední nepravdivá 3 možnosti 131 095 1.1.2022
--	--	--

Pokud Vás tato nabídka zaujala, obraťte se prosím pro více informací na personální oddělení. Popřípadě navštivte ve vašem regionu



AUTO LAŠÁK RÝMAŘOV, s.r.o.
Revoluční 593/26, 795 01 Rýmařov
www.autolasak.cz
Andrea Lašáková, tel.: 776 616 699
Lasakova@hyundai-rymarov.cz

AUTOCzech s.r.o.
Krnovská 700/137B, 747 07 Opava
www.autoczech.hyundai.cz
Zbyněk Dušek, tel.: 602 732 919
dusek@hyundai-opava.cz
Šimon Závodník, tel.: 728 566 703
zavodnik@hyundai-opava.cz

AUTOLAROS SPEED s.r.o.
Krmelínská 748/9, 720 00 Ostrava
www.autolaros.cz
Petr Lebeda, tel.: 725 066 660
lebeda@autolaros.cz

HYUNDAI LMX motors s.r.o.
Revoluční 2108/108, 747 01 Opava
www.lmx.hyundai.cz
David Figel', 603 557 290
david.figel@hyundailmx.cz

obrovský vůz

36. místo pro Hyundai

Značka Hyundai slaví další úspěch. Globální hodnota Hyundai totiž opět vzrostla a mezi nejlepšími světovými značkami se umístila na 36. místě.

Průměrná měsíční splátka, u poslední nerovnoměrné splátky	-47 599 Kč*
Průměrná cena	237 391 Kč
Průměrné zvýhodnění	-102 599 Kč

Průměrný podíl čisté mzdy z hrubé mzdy.



Průměrná hotovost 237 391 Kč

Průměrná měsíční splátka, u poslední nerovnoměrné splátky 0,00 %, úrok 0 %, délka zaměstnání v HMMC 10 let a více.

Průměrná měsíční splátka	24 měsíců
Průměrná cena	199 493 Kč
Průměrné zvýhodnění	3 741 Kč
Průměrná měsíční splátka	131 095 Kč
Průměrná měsíční splátka	217 905 Kč
Průměrná měsíční splátka	0 Kč
Průměrná měsíční splátka	0 % p. a.
Průměrná měsíční splátka	4,1 %

Průměrná měsíční splátka.

Průměrná měsíční splátka.

3 možnosti výběru

1. Odprodám vůz zpět dealerovi

dealer od Vás vůz vykoupí za vyšší než tuto částku, poslední nepravidelnou splátku máte tedy vyřešenou a zbývající peníze můžete použít na akontaci nového vozu

*v současné době se tato částka pohybuje okolo 200 000 Kč, dostali byste tedy 68 905 Kč zpět, které můžete použít na akontaci nového vozu; odkupní částka bude vždy stanovena s ohledem na technický stav vozu a průměrnou cenu na trhu

nebo

2. Budu pokračovat v pravidelných měsíčních splátkách

nebo

3. Doplatím v hotovosti

Průměrná měsíční splátka

Průměrná cena

Průměrné zvýhodnění



Automobilka Hyundai si již pátý rok po sobě drží postavení mezi čtyřicítkou nejhodnotnějších značek světa a mezi šesti nejlepšími automobilkami. Podle nejnovějších žebříčku společnosti Interbrands jí v celkovém hodnocení patří 36. příčka. Hodnota značky vzrostla na 14,1 miliardy USD, což představuje nárůst o 4,6 % oproti předchozímu roku.

Interbrand pozitivně hodnotí zejména investice do budoucí mobility a neustálé zlepšování pověsti značky Hyundai. Jen pro srovnání, když se Hyundai poprvé dostal do stovky nejhodnotnějších značek světa v roce 2005, umístil se na 84. místě a hodnota činila 3,5 miliard USD. Za 14 let jsme ušli obrovský kus cesty. Nejen, že stále patříme do stovky nejhodnotnějších značek světa, ale posunuli jsme se o 48 míst vzhůru.

“Růst v hodnocení značky Hyundai velmi pomohly masivní investice do vodíkových pohonů a nových technologií,” vysvětlil Mike Rocha, globální ředitel Interbrand. “Skupina Hyundai Motor usiluje o to, aby se stala lídrem budoucí mobility tím, že přemění turbulentní změny v automobilovém průmyslu na nové příležitosti,” řekl Wonhong Cho, generální ředitel společnosti Hyundai Motor Company. „Hyundai Motor odvážně investuje do budoucí vodíkové společnosti a zároveň využívá svou technologickou konkurenceschopnost k tomu, aby se etablovala jako inovativní a kreativní značka,” dodal.

Regionu autorizovaného prodejce vozů Hyundai.

RELY servis s.r.o.
Bohumínská 778, 712 00 Ostrava
www.rely.hyundai.cz
Denisa Šuhajdová, tel.: 733 533 081
denisa.suhajdova@rely-servis.cz



Chcete se zúčastnit?

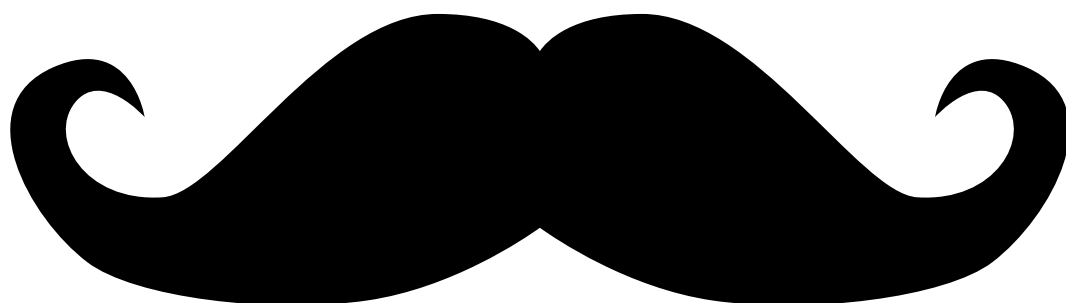
Muži si na začátku listopadu oholí tvář dohladka a během měsíce listopadu si nechají narůst knírek. Dámy to sice přijmou nelibě, ale pánové se znovu mohou oholit až na konci měsíce spolu s ukončením sbírky. Přispívat do sbírky ale mohou muži i ženy.

Movember v HMMC

1. Soutězte o nejlepší fotky s knírem! Snímky zasílejte na koordinátorku akce spolu s ID a svým jménem.
 2. Budete to právě Vy, kdo pošle nevyšší příspěvek pod Hyundai týmem? Za každý příspěvek nad 50 Kč od nás dostanete Movember placku nebo tritanovou láhev.
- Soutěžíme o 2 poukázky do Barbershopu a 8 balíčků pánské kosmetiky.

Jak sbírku podpořit?

Zaregistrujte se vlastním jménem pod Hyundai tým a věnujte na kampaň libovolnou částku. Všechny vybrané finance poputují na podporu urologických oddělení v České republice. Zapojte se i s přáteli, každá koruna se počítá.



Movember

„Kníratý“ měsíc a charitativní kampaň Movember je opět po roce tady. Zdraví není samozřejmost, a protože většina našich zaměstnanců jsou muži, připojujeme se i my, abychom podpořili dobrou věc – výzkum a prevenci rakoviny prostaty a varlat.

Koordinátorka akce

Pavla Hermannová, oddělení Zaměstnaneckých vztahů
pavla.hermannova@hyundai-motor.cz, 736 529 915

Běh jako prevence



49 našich sportovců se zúčastnilo přespolního běhu Starobělské Lurdy, který se konal 10. listopadu. Startovné na 3,2 km dlouhou trať bylo 400 Kč a naše společnost přispěla běžcům 200 Kč ve Flexi Passech a posílila je proteinovou tyčinkou. Páteho ročníku se celkem zúčastnilo 1 296 běžců.



Vysadili jsme alej



Další ekologickou akcí, kterou jsme uspořádali, bylo sázení stromků v Raškovících. Společně s obyvateli obce jsme vysadili ovocnou alej, která se na tomto místě historicky nacházela. Stromy budou občanům sloužit jako místo na procházku, během které budou moci ochutnat ovoce ze stromů. Spadlé kusy navíc poslouží zvířatům jako pastva. „Jako každá akce s Hyundaiem, i tato nám vyšla. Počasí nám přeje, alej přišlo sadit spoustu lidí a je to velký úspěch,“ shrnul starosta Raškovíc Jiří Blahuta. Naše společnost na akci přispěla částkou 25 000 Kč z programu Dobrý soused společně, v rámci kterého každoročně přispíváme na 2 ekologické akce v okolních obcích. Vzájemná spolupráce nás moc těší a jsem rád, že jsme udělali další prospěšnou věc pro přírodu.





WRC Španělsko: potvrzení vítězství

Pořadí MS:

Jezdec	Body
1. O. Tanak	263
2. T. Neuville	227
3. S. Ogier	217
4. A. Mikkelsen	102
5. E. Evans	102
6. K. Meeke	98
7. J. M. Latvala	94
8. D. Sordo	89
9. T. Suninen	89
10. E. Lappi	83
11. S. Loeb	51

Tým továrních jezdců Hyundai opět nezklamal! Během rallye ve španělském Katalánsku obsadil na smíšeném povrchu tři úžasné místa, díky kterým zvýšili náskok na 18 bodů a je tak ještě s větším trhákem ve vedení soutěže.

Thierry Neuville a Nicolas Gilsoul zajeli své třetí vítězství v sezóně a svým působivým vystoupením potvrdili letité zkušenosti. Na třetím místě, těsně za druhými, dojeli „místní“ Španěle Sordo s Barriem. Sebastien Loeb se potom ve 13. kole letošního Mistrovství světa v rallye postaral o krásné čtvrté místo. Poslední plánované kolo WRC v Austrálii bylo organizátory zrušeno a Hyundai tým se tak stal celkovým vítězem rallye.

Výsledky:

Umístění	Posádka	Čas
1.	Neuville / Gilsoul (Hyundai i20 Coupe WRC)	3:07:39,6
2.	Tänak / Järveoja (Toyota Yaris WRC)	+17,2
3.	Sordo / Del Barrio (Hyundai i20 Coupe WRC)	+17,6
4.	Loeb / Elena (Hyundai i20 Coupe WRC)	+53,9
5.	Latvala / Anttila (Toyota Yaris WRC)	+1:00,2



Poprvé v historii jsme se stali **vítězi Poháru konstruktérů**. Gratulujeme!



Celkové pořadí týmů:

Pořadí	Posádka	Počet bodů
1.	Hyundai Shell Mobis World Rally Team	380
2.	Toyota Gazoo Racing World Rally Team	362
3.	Citroën Total World Rally Team	284



Korejské dny potřinácté

Letošní Korejské dny se v Moravskoslezském kraji uskutečnily 15. – 22. listopadu. Tradici mají již od roku 2007 a jejich cílem je přiblížit autentickou korejskou kulturu.

Program, který organizuje Česko-korejská společnost, nabídl besedy, zajímavá setkání, kurzy korejského písma, tvořivé dílny a tradiční gala večer, na kterém mohli přítomní ochutnat vynikající korejské pochoutky. Naše firma se stala jedním z partnerů akce.



Tradiční svatební oděv



LOTO

Zámečkový systém

Zámečkový systém Lock out / Tag out, který jistě dobře znáte pod pojmem LOTO, slouží k zajištění stroje nebo zařízení.

Pokud budeme správně používat systém LOTO, zamezíme neoprávněnému zapnutí stroje ve chvíli, kdy na něm někdo pracuje, seřizuje ho nebo ho opravuje. Jakmile by došlo ke spuštění, pracujícího kolegu bychom ohrozili. Jak? Mohlo by dojít například ke spuštění pohybu robota, lisovací linky, přívodu elektrické energie do opravovaného kabelu apod.

Prostředky systému LOTO:

Prvek k uzamčení

speciální prvek určený pro konkrétní zdroj energie (prodlužovačka, ventil, jistič)

Visačka

v HMMC vyžadována pouze pro činnosti s předpokládanou délkou trvání nad 1 hodinu

Zámeček

každý zaměstnanec musí použít svůj vlastní zámeček k uzamčení zdroje energie

Petlička

musí být použita při činnosti více zaměstnanců, aby každý z nich mohl umístit svůj vlastní zámeček

Použitím systému loto chráníte své vlastní zdraví.

Správná praxe použití LOTO v HMMC:



Převzali jsme ocenění BEZPEČNÝ PODNIK



Již potřetí jsme úspěšně obhájili osvědčení Bezpečný podnik. Toto osvědčení zaštiťuje Ministerstvo práce a sociálních věcí. Podmínkou pro jeho udělení je splnění požadavků v oblasti bezpečnosti práce, požární ochrany, hygieny práce a životního prostředí. Jsme hrdí, že jsme jedinou automobilkou v České republice, která osvědčení vlastní. Jelikož si ceny vážíme, považujeme ho rovněž jako závazek, a proto budeme i nadále zlepšovat pracovní podmínky a omezovat rizika pracovních činností na co nejnižší úroveň.



Co je program Bezpečný podnik?

Jedná se o motivační program a ocenění pro firmy, které chtějí aktivně řešit svou politiku bezpečnosti práce. Program je každoročně vyhlašován Ministerstvem práce a sociálních věcí ve spolupráci se Státním úřadem inspekce práce.

Pro získání certifikátu je nutné splnit množství přísných kritérií a podrobit se několika inspekcím.

AutoBild: KONA č. 1

KONA, kompaktní SUV, byla vybrána jako nejlepší model ve srovnávacím testu čtyř kompaktních SUV se vznětovými motory, který uspořádal renomovaný německý motoristický časopis Auto Bild. Ten zařadil do důkladného srovnávacího testu kromě modelu Hyundai KONA také modely Mazda CX-3, Ford EcoSport a Dacia Duster. Hodnocení automobilů zahrnovalo sedm kategorií: karoserii, poháněcí ústrojí, jízdní dynamiku, jízdní komfort, konektivitu, ochranu životního prostředí a náklady. KONA obsadila první místo ve čtyřech kategoriích – karoserie, poháněcí ústrojí, ochrana životního prostředí a jízdní komfort – a byla vyhlášena celkovým vítězem srovnávacího testu.

KONA obdržela 503 bodů z maximálního počtu 750 bodů, a tím překonala modely Mazda CX-3 (481 bodů), Ford EcoSport (465 bodů) a Dacia Duster (456 bodů).



Pikantní dušené kuře

닭 볶음탕

Máte rádi maso? Preferujete kořeněná, ale zdravá jídla? Pak je tento recept určen přímo vám. Uvařte si ho s námi!



Foto: blog.naver.com

Suroviny:

- 1 kg kuřecího masa
- 2 mrkve
- 5 brambor
- 1 cibule
- 1 pórek nebo jarní cibulka
- 5 hrnečků vody
- mléko

Omáčka:

- 3 lžíce chilli pasty
- 3 lžíce sójové omáčky
- 1 lžíce drceného česneku
- ½ lžíce strouhaného zázvoru
- ½ lžíce cukru
- ½ lžíce sezamového oleje
- trocha pepře

Postup:

1. Kuřecí maso si naporcujeme na menší kousky. Alespoň na půl hodiny ho naložíme do mléka.
2. Mezitím si připravíme omáčku a smícháme všechny ingredience dohromady. Mrkev, brambory, cibuli a pórek si nakrájíme na 3 cm velké kousky.
3. Maso vyndáme z mléka a povaříme ho ve vodě. Po půl hodině přidáme pokrájenou zeleninu a hotovou směs omáčky.
4. Vše spolu dusíme na mírném ohni dalších 15-20 minut. Hotový pokrm servírujeme s bramborem nebo rýží ozdoben jarní cibulkou. Dobrou chuť.

SUDOKU

Sudoku

Dnes si můžete zahrát tzv. ciferníky, pro které platí stejná pravidla jako u klasického sudoku. Navíc jsou v obrázci vyznačené ciferníky. Kolem bílého ciferníku rostou čísla ve směru hodinových ručiček, kolem černého proti směru hodinových ručiček. Všechny možné ciferníky jsou zadány.

Zdroj: sudokualogika.cz

		2	8	4	1	7		
	4						2	
5				6				4
2				5				8
6				8	2	5		3
8								2
1								9
	2						3	
		9	4	3	8	2		

Řešení sudoku
z HMMC News č. 129:

2	5	3	4	7	8	9	1	6
7	9	8	1	2	6	3	5	4
1	6	4	9	3	5	8	7	2
4	3	1	6	9	2	5	8	7
9	8	5	7	4	3	2	6	1
6	7	2	8	5	1	4	3	9
8	4	6	3	1	9	7	2	5
3	2	9	5	6	7	1	4	8
5	1	7	2	8	4	6	9	3