

HMMCNNews

Magazín společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech

číslo 134 | 4/2020

Hyundai Motor Manufacturing Czech | 



**PŘÍSPĚLI JSME NA BOJ
S COVID-19**

Společně to zvládneme

Obsah HMMCNews 4

Darovali jsme peníze	2-3
Roušky zaměstnancům	4
Dezinfekce závodu	4
Výrobní výsledky	5
Kona Electric sjíždí z linek	6-7
Populární ix20	8
Program Ambassador	8
Hyundai na Kariře+	9
Facelift Pluska	10
Inovovaná i30	11
Grantový program	11
Automobilové novinky	12-13
Autonomní vozidla	14
Úspěch na Mexické rallye	14
Zábava	15
Recept	16

Staňte se fanouškem:

Follow us:



plus.hyundai-motor.cz



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika & foto: Lumír Hrabčák, Hyundai.

Evidenční číslo: MK ČRE 18145
Datum další uzávěrky: 24. 4. 2020

Editorial

Milí čtenáři,
život v době rouškové dává všem zabrat. Omezení, která bychom si na přelomu února a března stěží dokázali představit, v nás pevně zakotvila. Komplikovaná situace se nevyhnula ani nám v Nošovicích. Kdo by ještě v zimě čekal, že na několikátýdenní odstávku výroby si tentokrát nepočkáme tradičně do léta, ale vypukne už s prvními jarními dny? Třebaže výrobní linky v závodě se dočasně zastavily a převážná většina zaměstnanců zůstala doma, Hyundai v boji proti šíření koronaviru neustal. Jako zaměstnanci automobilky můžeme být pyšní, že si firma uvědomuje svou společenskou odpovědnost a pomáhá na více frontách. Solidarita, ohleduplnost a pomoc není ani v dnešní době samozřejmá. I díky dobrým skutkům se neustálý přívál jinak znepokojujících zpráv v médiích snáší lépe. Věříme, že alespoň skromnou dávku jarního optimismu vám do žil vlije rovněž nové číslo našeho magazínu HMMC News. Také v uplynulém měsíci se totiž ve světě Hyundai udála spousta prospěšných věcí, o kterých stojí za to si přečíst.

Společně to zvládneme.

Lukáš Morys,
šéfredaktor HMMC News



Hyundai do



Andrej Babiš @AndrejBabis · 25 Mar

10 milionů korun na podporu boje s koronavirem. Děk @Hyundai to na jednání vlády, ať společně rozhodneme, kam peníze jsmo se na další okamžité spolupráci s Jižní Koreou ohledně respirátorů a plicních ventilátorů.



102

31

510





Zdravotníci a další lidé v první linii si zaslouží nejen obdiv, ale i pomoc. My v Hyundai si uvědomujeme odpovědnost vůči lidem, kraji i této zemi. Proto přispíváme v boji proti šíření koronaviru.

Daroval peníze i respirátory

O hrožené skupiny se neobejdou bez ochranných pomůcek. Nošovická automobilka Hyundai spolu s českým zastoupením značky obstarala lidem v první linii zásilku respirátorů typu FFP2 za více než 3 miliony korun. Filtrační masky jsme na začátku dubna darovali Moravskoslezskému kraji, městu Frýdek-Místek a obcím v okolí výrobního závodu. Krabice s 15 tisíci respirátory, které poslouží zdravotníkům a lidem v sociálních službách v Moravskoslezském kraji, převzal od zástupců HMMC hejtman Ivo Vondrák. Další 5 tisíc respirátorů jsme přivezli do Frýdku-Místku. Podle primátora města Michala Pobuckého je využijí zaměstnanci a klienti domovů pro seniory, zdravotní sestry či doktoři. Navíc do každé ze třinácti obcí v okolí nošovické automobilky sdružených v projektu Dobrý soused záměříla stovka respirátorů. Starostové je rozdělili ať už seniorům nebo složkám dobrovolných hasičů a dobrovolníků, kteří pomáhají s rozvozy jídla pro seniory nebo občany obcí v karanténě. Konkrétně jde o obce Dobrá, Dobruška, Dolní Domaslavice, Dolní Tošanovice, Horní Domaslavice, Horní Tošanovice, Nižní Lhoty, Nošovice, Pazderna, Raškovice, Třanovice, Vojkovice a Vyšní Lhoty.

10 000 000 Kč pro stát

V nelehké situaci je pomoc zapotřebí víc než kdykoliv dříve. Společnost Hyundai proto rovněž poskytla české vládě finanční dar ve výši 10 milionů korun, který symbolicky převzal premiér Andrej Babiš a ministr průmyslu a obchodu a ministr dopravy Karel Havlíček na Úřadě vlády. Cílem daru je pomoci vládě při nákupu nutného zdravotnického materiálu a techniky.

„Pro Hyundai je společenská odpovědnost nedílnou součástí naší firemní kultury. Jsme si vědomi odpovědnosti vůči lidem, kraji i této zemi. V této nelehké situaci je pomoc zapotřebí víc než kdykoliv dříve, a proto jsme se rozhodli podpořit vládu České republiky i jednotlivce, kteří v tomto boji projevují obrovskou odvahu a zároveň napomocť k ochraně nejohroženější skupiny lidí,“ říká Donghwan Yang, prezident Hyundai Motor Manufacturing Czech.

České zastoupení značky Hyundai také bezplatně zapůjčuje vozy nemocnicím a zdravotním centrům po celé zemi. Autorizovaní partneři značky Hyundai již od počátku krizové situace aktivně nabízejí své vozy institucím ve svém okolí, které potřebují být mobilní a nemají k tomu vlastní prostředky.



Roušky pro zaměstnance

Ochrana zdraví našich zaměstnanců je pro nás prioritou.
Firma proto připravila distribuce roušek.



Společnost HMMC ještě před odstávkou rozdala svým zaměstnancům dodávku bavlněných roušek, které jsou po vyvaření a přežehlení určeny pro opakované použití. Naše firma dělá maximum, aby zajistila bezpečné pracovní prostředí. Proto při návratu po odstávce naplánovala další distribuci dvou ochranných roušek všem zaměstnancům. Každý zaměstnanec dostává roušky hygienicky zabalené v uzavíratelném igelitovém sáčku.

Ten obsahuje dvě ochranné roušky z odlišného

materiálu a návod na údržbu roušky Silver. Tato ochranná rouška s příměsí stříbra má antibakteriální a antiseptické účinky a poskytuje vynikající hygienickou ochranu.



Jak se o roušky starat?

1. Rouška ze 100 % bavlny → praní na 60° C
2. Rouška SILVER 34 % bavlny + 64% PES + vlákna stříbra → ruční praní + vyvařování na 95°C / 10min / nežehliti

Rouškou nechráníte jen sebe, ale zejména své okolí.

Závod prošel celkovou dezinfekcí

Zdraví našich zaměstnanců je to nejdůležitější. Proto v celém závodě po dobu odstávky probíhala maximální dezinfekce všech prostor.



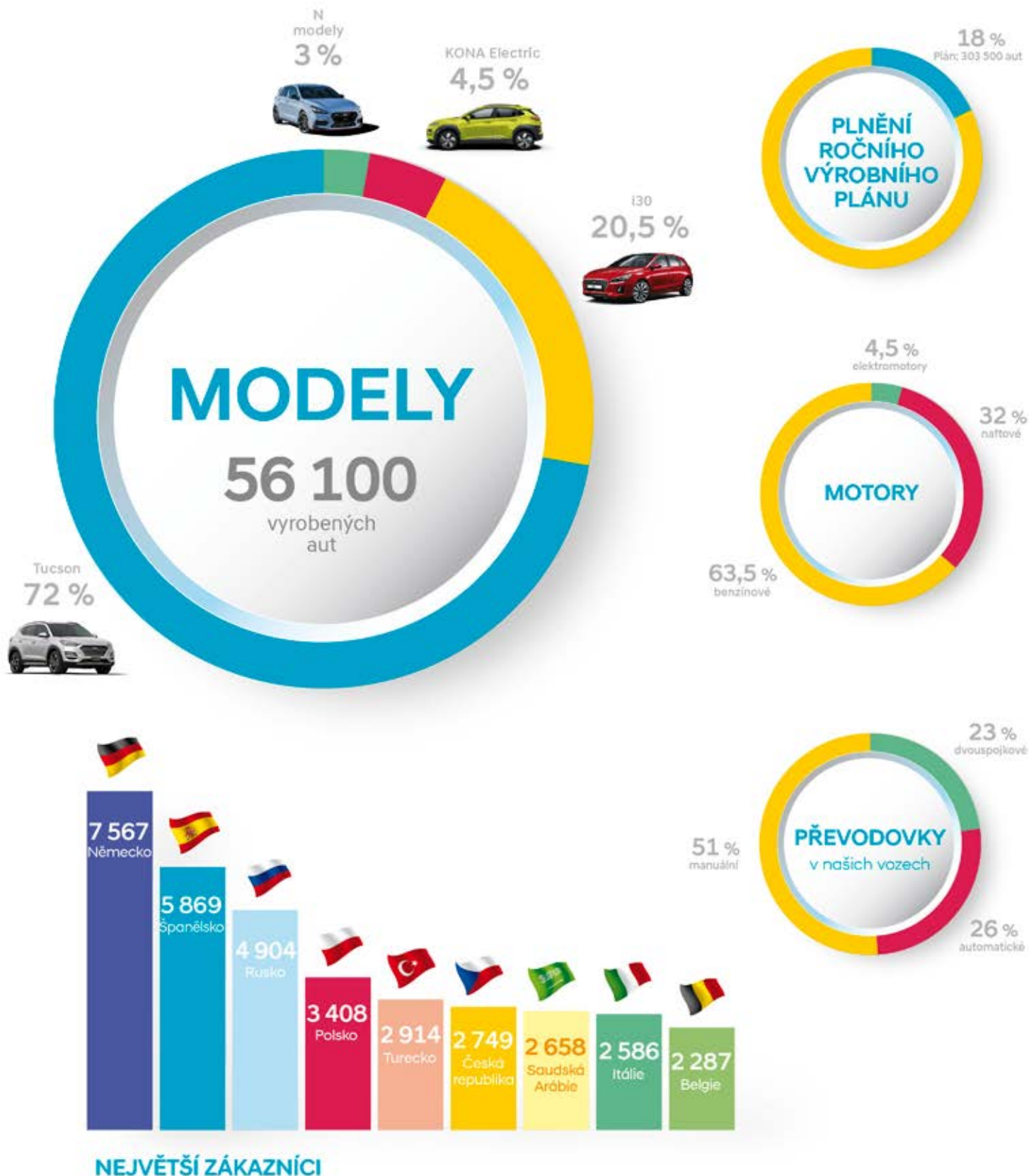
V pondělí 23. března se dočasně zastavily výrobní linky nošovického závodu. Abychom zajistili nejvyšší ochranu zdraví našich zaměstnanců po návratu do práce, využili jsme dobu odstávky pro komplexní dezinfekci celého areálu. Ve všech provozech byly dezinfikovány všechny místnosti a prostory.

Práce probíhaly jak manuálně, tak mechanicky, a to specializovanou firmou, která pomocí techniky rozprašuje dezinfekci.

Od samého začátku šíření koronaviru jsme přijali přísná hygienická opatření, která zahrnují dezinfekci kantýn po každém jídle a veškerých pevných ploch nebo až trojnásobné navýšení dezinfekce frekventovaných prostor.

Výrobní výsledky

1. čtvrtletí





To je (K)ona

Elegantní kráska Hyundai Kona Electric obohatila portfolio vozů vyráběných u nás v Nošovicích. Závod vyrábí výkonnější ze dvou verzí modelu. Ta disponuje elektromotorem o výkonu 150 kW a sadou baterií o kapacitě 64 kWh.

Nošovická Kona Electric: z výrobní linky k zákazníkům

Začínáme

Slavnostní ceremoniál v HMMC doplnil zahájení sériové výroby modelu Kona Electric. Její výbava zahrnuje i palubní nabíječku pro rychlejší nabíjení třífázovým střídavým proudem s výkonem 11 kW. Nabíječka je také kompatibilní s veřejnými nabíjecími stanicemi se střídavým proudem a s nástěnnými nabíječkami v domácnostech. Pro zákazníky to znamená vyšší míru flexibility i bezpečnosti.

První v Česku

Kona Electric je první elektromobil nové generace vyráběný sériově v České republice. Počet registrovaných aut s čistě elektrickým pohonem se v tuzemsku zvyšuje, za první dva měsíce letošního roku bylo zaregistrováno 594 kusů aut. V nošovickém závodě si produkce vozů vyžádala úpravu montážní linky a výrobu forem nových dílů u dodavatelů. Na model Kona Electric se připravovaly Lisovna, Svařovna, Lakovna i Finální montáž.

První kusy pro zákazníky

Expedice elektromobilů k zákazníkům byla zahájena v první polovině března. Kromě tuzemských trhů se zaměřujeme i pro významné evropské trhy, jako jsou Německo, Nizozemsko nebo Norsko. Hyacint pomáhá zákazníkům sledovat předpokládaný čas doručení jejich vozu Kona Electric pomocí nástroje (Estimated Time of Arrival). Zákazník může sledovat proces vyřizování jeho objednávky a přepravu automobilu k prodeji.





<< Zásobárna energie

Montážní linka musela být prodloužena o 15 metrů kvůli novému výrobnímu kroku, který zahrnuje montáž baterie. Ta trvá pouhých 100 sekund. Celková doba výroby vozu Kona Electric je 18,5 hodiny. Nejvíce času, a to 8,5 hodiny, stráví v lakovně.

zníky

íkům započala v první
a budou vozidla určena
o jsou Německo, Fran-
yundai také umožňuje
anou dobu dodání
nástroje ETA (Estimate
e po objednání vozidla
akázky od výroby až po

Kona dojde dál

Oproti Koně Electric vyráběné v Koreji se pro nošovicový vůz podařilo v březnu oficiálně navýšit dojezd o 35 kilometrů na 484 kilometrů. A to i díky tomu, že v Nošovicích používáme pneumatiky s nižším valivým odporem. Zároveň byly provedeny změny na zadní nápravě a upravila se dynamika tlumičů. Nošovicská Kona Electric je osazena články dodávanými z Maďarska, které jsou kompletovány do bateriových celků ve společnosti Mobis.

Kona v novém

Kona Electric byla na konci roku 2019 modernizována. Nejnovější verze je vybavena systémem pro rychlejší nabíjení, nejmodernějšími funkcemi Blue Link v oblasti konektivity a na přání je dodávána s integrovaným satelitním navigačním systémem s 10,25" dotykovým displejem. Model vyráběný v Evropě a určený pro evropské trhy prošel novou homologací - zmizelo tlačítko, které umělo vypnout generování umělých zvuků při pomalé jízdě.





ix20 z Nošovic

- sériová výroba začala v září 2010
- výroba modelu měla být ukončena v roce 2017, nakonec ale byla prodloužena do roku 2019
- z linky sjelo 315 829 kusů tohoto kompaktního multifunkčního vozu

Populární model ix20 zabodoval u seniorů

Loni na jaře jsme se v nošovické automobilce rozloučili s výrobou modelu Hyundai ix20. Oblíbené MPV však dál sklízí úspěchy.

Nově ovládlo anketu „Senior Car 2019“, když za sebou nechalo dva modely mladoboleslavské Škody Auto – druhou Fabii a třetí Karoq. Anketu pořádaly portály i60.cz a automakers.cz za podpory webu garaz.cz a pod záštitou Sdružení automobilového průmyslu „Požadavky seniorů na ideální vůz jsou jiné než u mladých lidí či střední generace, ať už se jedná o vybavení, motorizaci, typ karoserie nebo přístup do zavazadlového prostoru. V důchodovém věku se navíc ocitají ročníky, kterým jsou blízké i nové technologie a jejichž životní úroveň často neklesá,“ vysvětlil Petr Orálek, výkonný ředitel společnosti i60 Publishers, jednoho z pořadatelů ankety. V ní se sešlo takřka 12 tisíc hlasů. Portál i60.cz je největší internetový magazín pro aktivní seniory.

Na jeho obsahu se podílejí sami čtenáři. Web automakers.cz je zpravodajským serverem pro automobilový průmysl. Zaměřuje se na dodavatele, výrobce a prodejce aut.

Hyundai ix20 byl velice žádaným vozem nejen v České republice, ale také v Itálii a Německu, kam se tento model vyvážel nejvíce. Hyundai ix20 stále vyniká univerzálností, praktičností a prostorností interiéru. Základem výjimečné variability jsou posuvná zadní sedadla, jejichž složením se objem zavazadlového prostoru zvětší z 570 litrů na 1 486 litrů.

Hyundai ix20 během své cesty získal celou řadu prestižních ocenění jako např. „Rodinný vůz roku“ v Belgii, „Nejlepší malé MPV“ od britského časopisu Auto Express a mnoho dalších.

Ambassador program nabídne výhodný leasing

Zaměstnanci nošovické automobilky mohou opět využít zvýhodněný operativní leasing Ambassador z programu Hyundai Family. Jde o roční pronájem vozu, za který zákazník platí měsíčně přesně danou částku. Těšit se můžou i na příspěvek od HMMC. Hyundai Family program tak už je kompletní – kromě aktualizovaného operativního leasingu nechybí zvýhodnění při nákupu nového vozu a odměna při doporučení koupě vozu. V leasingové nabídce jsou modely i30 hatchback, kombi a Fastback

a také model Tucson. Měsíční splátka začíná již od 4 599 Kč. Pronájem vozu lze zařídit u jakéhokoli autorizovaného dealera Hyundai. Kmenoví zaměstnanci HMMC navíc mohou získat příspěvek na operativní leasing, a to 700 Kč v případě délky zaměstnání v HMMC 3 měsíce (po zkušební době) až 4,99 let, nebo 1 200 Kč v případě zaměstnaneckého poměru v HMMC 5 let a více. Více informací najdou zájemci na portále Hyundai Plus a na webových stránkách Hyundai Family Clubu.

Automobilka se u studentů těší oblibě

Také čerství absolventi mají v nošovické automobilce dveře otevřené. Společnost HMMC ví, že kontakt s talentovanými studenty je důležité navazovat už v době studia. Proto ani letos nemohla naše firma chybět na veletrhu pracovních nabídek Kariéra+.

Akci každoročně organizuje Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava ve svém kampusu, letos šlo zkráj března o třináctý ročník. Největšího krajského veletrhu pracovních příležitostí určeného pro vysokoškoláky univerzit Moravskoslezského kraje se běžně účastní více než 100 firem a 3 000 návštěvníků. V informačním stánku společnosti HMMC se potenciálním uchazečům o práci v automobilce věnovaly naše kolegyně z HR oddělení. Před budovou si mohli návštěvníci zblízka prohlédnout vybrané modely nošovických aut. Zájem byl také

dai těší u vysokoškolských studentů oblibě, svědčí i výsledky devátého ročníku studie TOP zaměstnavatelé 2020. Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech se v žebříčku TOP Zaměstnavatelů v oborové kategorii Automobilový & Strojírenský průmysl umístila na třetím místě. Firma tak v silné konkurenci obhájila loňské umístění v elitní trojce.

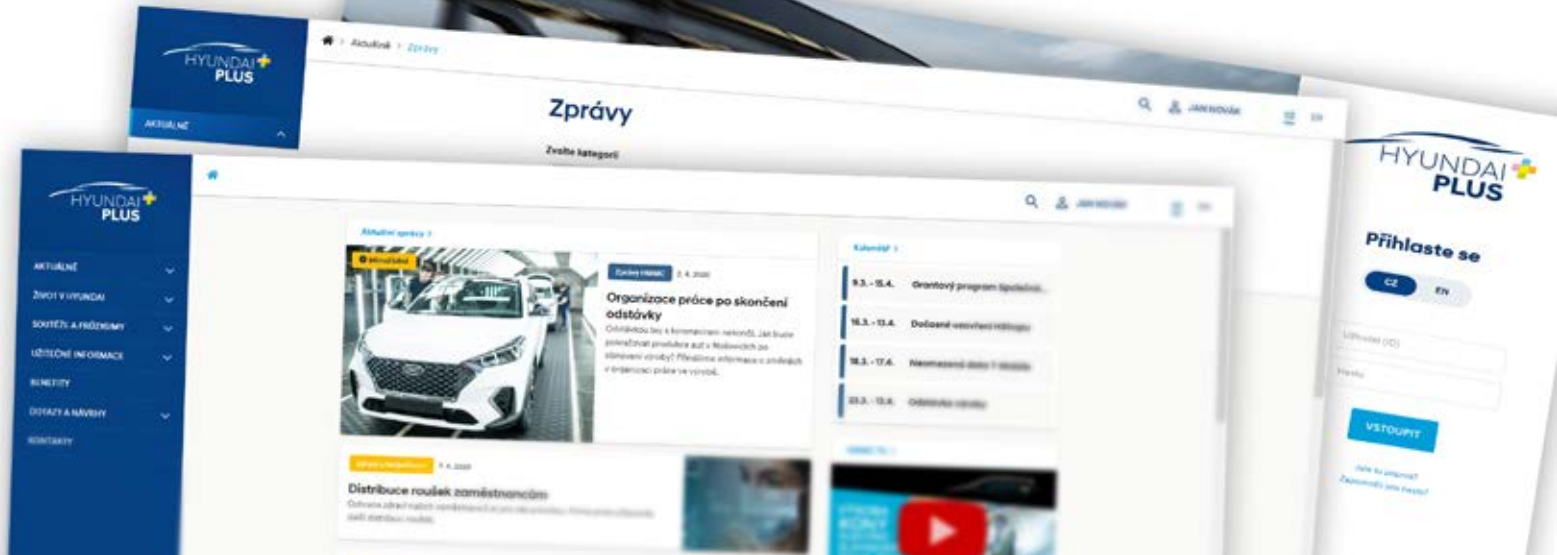
Studie TOP Zaměstnavatelé je projektem Asociace studentů a absolventů, který probíhá mezi studenty českých vysokých škol. Do hlasování se na podzim zapojilo 11 491 respondentů. Projekt je real-

Nošovická automobilka je mezi TOP Zaměstnavateli

o prezentaci naší automobilky v přednáškovém sále. Vysokoškoláci se zajímali nejen o možnosti pracovního uplatnění, ale také o širokou škálu zaměstnaneckých benefitů. Společnost HMMC mimo jiné nabízí studentům exkurze v nošovickém výrobním areálu, pravidelně daruje školám funkční vozy a díly ke studijním účelům. Přípravuje se program dlouhodobých stáží pro studenty VŠ, v jehož rámci bude možno zpracovat bakalářskou nebo diplomovou práci a získat konzultanta z řad našich zkušených kolegů. Ihned po ukončení studia u nás můžou zájemci najít uplatnění na juniorských pozicích ve výrobě i administrativě. O tom, že se nošovická automobilka Hyun-

izován ve spolupráci s výzkumnou agenturou GFK, univerzitami, studentskými organizacemi a firemními partnery. Kladné hodnocení připisovali studenti firmám zejména podle následujících kategorií: přátelské pracovní prostředí, firmou placené odborné vzdělávání, společenská odpovědnost firmy, složení pracovního týmu a šance na budoucí vysoké příjmy. Studie poskytuje jedinečné údaje českému vysokoškolskému prostředí, kdo jsou TOP zaměstnavatelé a kde by se budoucí absolventi měli ucházet o práci. Studie zároveň naznačuje firmám, jak se stát preferovaným zaměstnavatelem.





Plusko má po faceliftu. A daří se mu

Portál Hyundai Plus oslavil v březnu první narozeniny. Jako dárek jsme pro vás připravili pořádnou porci vylepšení.

Jsme rádi, že Plusko pravidelně využívá spousta našich zaměstnanců. Interní informační portál, který v přehledné formě nabízí aktuální zprávy nejen z nošovického závodu, všechny benefity, kalendář, důležité kontakty, firemní magazíny nebo reportáže naší HMMC TV, jsme teď pro vás ještě vytunili. Zařadili jsme třeba možnost vyhledávání pomocí klíčových slov. V osobním profilu se snadno dozvíte zůstatek dovolené a náhradního volna nebo aktuální flexi saldo. Přidali jsme novou přehlednou sekci praktických informací. Vše, na co se ptáte, najdete v Dotazech a návrzích. Opravili jsme rezervace v kalendáři a zrychlili celý systém. Chystáme navíc balík dalších vychytávek.

Odkud se uživatelé přihlašovali na Plusko:



Hyundai Plus v číslech

- portál využívá přes **80 %** zaměstnanců HMMC
- za rok má Plusko už **754 813** zobrazení stránek
- v průměru uživatelé stráví na Plusku **3** minuty a **2** vteřiny
- denně se přihlásí okolo **700** lidí – nejvíce v pondělí, nejméně v neděli
- 17. března zaznamenalo Plusko návštěvnický rekord – přihlásilo se **1 689** uživatelů (do té doby to bylo 990 uživatelů – 8. 7. 2019)
- nejčtenějším článkem byla zpráva o organizaci práce leden - březen 2020, kterou si přečetlo přes **3 000** uživatelů
- **90,7 %** přístupů na Plusko je z mobilu, počítače tvoří **8,1 %** a tablety **1,2 %** přístupů
- kromě aktuálních zpráv lidé na Plusku nejčastěji míří do sekcí Můj účet, Benefity a Kalendář

i30: začíná výroba inovovaného modelu



Hyundai i30 je stálíci ve výrobním portfoliu nošovické automobilky. V dubnu sjedou z výrobní linky první kusy faceliftovaného modelu. Dostává odvážný a elegantní design. Příd' je charakterizována moderním výrazem, který završují štíhlejší světlomety a nová LED světla pro denní svícení v charakteristickém tvaru do V.

Komu by sportovnější vizáž nestačila, pro něj je tu provedení N Line. Mřížka spodního otvoru pro přívod vzduchu je inspirována designem proudových motorů letadel a má nyní větší rozměry, takže dominuje celému nárazníku. Krajiní otvory jsou vybaveny aerodynamickými prvky. Designérské změny verze N Line pak



Vlevo i30 a vpravo i30 N Line

v případě hatchbacku a fastbacku doplňuje také tužší naladění podvozku a řízení.

Grantový program

Podporujeme regionální sport, kulturu a projekty věnované dětem a hendikepovaným. Zapojte se do grantového programu Společně 2020 a získejte příspěvek až 20 tisíc korun. Žadatelem mohou být fyzické a právnické osoby. Podmínkou pro získání podpory je, aby do projektů byli aktivně nebo pasivně zapojeni zaměstnanci HMMC, kteří ve firmě pracují alespoň jeden rok. Příjemci grantů musí projekty realizovat na území Moravskoslezského kraje. Například v loňském roce firma podpořila pořadatele akcí určených dětem, pomohla i organ-



izacím věnujícím se lidem se zdravotním postižením. Prostředky směřovala také konkrétním hendikepovaným. Díky grantovému programu Společně získali příspěvky

i organizátoři koncertů, tanečních přehlídek a dalších kulturních akcí napříč moravskoslezským regionem. Celkem bylo podpořeno 35 projektů. Další statisíce korun šly v minulých letech na podporu sportovních aktivit. Minimální výše příspěvku na jeden projekt činí 5 tisíc korun, maximálně lze žádat o 20 tisíc korun. Společnost HMMC se bude finančně spolupodílet na úhradě uznatelných nákladů maximálně do výše 50 procent. Přihlášky je možné podat jen on-line na www.hyundai-motor.cz, a to nově až do konce dubna.

Nový Hyundai i20: nabitý emocemi



Nový model i20 je jako první vůz značky Hyundai v Evropě inspirovaný designérským stylem „smyslné sportovnosti“. Vůz je třetí generací úspěšného modelu, který byl poprvé uveden na trh v roce 2008. Vyráběn bude v závodě Hyundai v tureckém İzmitu. Proporce nového modelu i20 jsou v porovnání s předchůdcem dynamičtější, ale současně zůstávají praktické pro jízdu v hustém městském provozu. Vizuální dojem vylepšuje nižší vnější výška (-24 mm) ve spojení s širší karosérií (+30 mm) a větší vnější délkou (+5 mm). Rovněž rozvor náprav byl prodloužen, a to o 10 mm. Zákazníci si mohou vybrat z celkem 10 barev karoserie. Možnosti individualizace rozšiřuje nabídka dvoubarevného lakování, u něhož je střecha odlišena černým odstínem, a tři různé barvy interiéru. Model uvnitř láká na dva velké digitální displeje, elegantní kombinaci barev, dekorální osvětlení a horizontální lišty v celé šířce přední části interiéru. Nechybí rozšířená nabídka bezpečnostních funkcí a konektivity.

Nový model i20 je nabízen se dvěma motory a třemi převodovkami, na přání i s částečně hybridním systémem s napětím 48 V. Tato technologie bude k dispozici ve spojení s motory 1.0 T-GDi o výkonu 100 k nebo 120 k.



Hyundai i20 ztělesňuje novou designérskou identitu značky. Nabízen bude od léta.



Hyundai i10

Úspěch vysokou

Méně než dva měsíce po uvedení na trh obdržel nový Hyundai i20 v Německém časopise Auto Bild spolu s organizací ADAC cenu „Value Champion 2020“ mezi malými vozy.

Nositelný robot VEX získal ocenění

Nejnovější nositelný robot z dílny Hyundai Motor Group nově získal ocenění v prestižní mezinárodní soutěži za inovativní produkt. Cenu Red Dot Design Award pro nejlepší designéřské počiny všech kategorií uděluje německé Design centrum od roku 1955. Nositelný robot VEX (Vest Exoskeleton) zvyšuje produktivitu práce a snižuje únavu pracovníků v průmyslu tím, že imituje pohyby lidských kloubů s cílem usnadnit zvedání a zlepšit mobilitu. Nově vyvinutý robot je určen pro pracovníky na montážních linkách, kteří vykonávají jednotlivé pracovní úkony převážně nad hlavou, jako je montáž dílů na spodní stranu vozidla - od brzdového potrubí až po výfukovou soustavu. Při práci se jim tak ulehčí. Robot potlačuje únavu a zvyšuje efektivitu práce tím, že snižuje namáhání svalů v oblasti zad a spodní části těla.

„Toto ocenění je důkazem spolupráce mezi Robotics Lab a Hyundai Design Center,“ řekl Dong Jin Hyun, vedoucí Robotics Lab ve skupině Hyundai Motor Group. „V rámci vize společnosti Hyundai „Pokrok pro lidstvo“ se naše laboratoř pokouší propagovat robotiku prostřednictvím sbližování různých technologií.“

Pilotní program úspěš

Hyundai Motor Group plánuje zavést VEX v závodech po celém světě, aby se zvýšila bezpečnost a produktivita práce. Skupina

Hyundai Motor Group už ve svých závodech v USA spustila pilotní programy. Od zaměstnanců přitom dostávala

pozitivní zpětnou vazbu, protože zařízení snižovala únavu v pažích a ramenou.

Uživatel nosí zařízení jako batoh. Pracovník protáhne své ruce ramenními popruhy robotické vesty a pak připevňuje hrudní a pásové spony.

Zařízení, které váží jen 2,8 kilogramu, nepotřebuje žádné baterie či napájení. Imituje lidské klouby a používá víceprvkový modul usnadňující zvedání. Díky nízké hmotnosti robota VEX je zajištěna jednoduchost samotné práce s ním.

Kromě VEX pracuje Hyundai Motor Group na dalším lehčím nositelném robotu - robotu CEX (Chairless EXoskeleton) podporuje tělo pracovníka při sezení bez stoličky nebo židle. Pomůcka má hmotnost jen 1,6 kg, nicméně díky své odolnosti snese zatížení až 150 kg.



i10: drží si svou hodnotu

Nový Hyundai i10 získal prestižní ocenění. Švédská společnost Schwacke GmbH vyhlásil auto vítězem v mezinárodní soutěži.

S předpovídanou zůstatkovou hodnotou 61,34 procenta po čtyřech letech provozu při ročním nájezdu 11 000 kilometrů zvítězila nejnovější generace modelu i10 nad svými konkurenty. Díky tomu je nový Hyundai i10 také jedním z vozidel s nejkonzistentnější hodnotou na trhu.

O úspěchu v soutěži rozhodují stovky věcí – například obecný ekonomický vývoj, nové právní požadavky a trendy zákazníků. Vyhodnocují se i provozní náklady, design a cena. Kromě toho se bere v úvahu také kvalita produktu, očekávaný celkový počet vyrobených jednotek či nastávající změny modelu. O úspěšná vozidla je vysoká poptávka i se zvyšujícím se věkem, dosahují tak vyšších cen na trhu ojetých vozů. V případě Hyundai k tomu také přispívá jedinečná pětiletá záruka výrobce bez limitu najetých kilometrů. Nová i10 se v tuzemsku prodává již od 219 990 Kč.

Autonomní vozidla: Hyundai a Kia pracují na vyšší bezpečnosti

Společnosti Hyundai Motor Company a Kia Motors Corporation pracují na vývoji vyspělých technologií pro bezpečnost cestujících. Minimalizují riziko poranění cestujících v autonomních vozidlech.

Autonomní vozidla používají vyspělé technologie, mezi něž patří kamery a radarové senzory, k určování rizikových faktorů. Významně snižují pravděpodobnost nehody. Výzkumníci však zjistili, že je zapotřebí speciální elektronické řízení bezpečnostních systémů, optimalizované pro podmínky autonomní jízdy. Při ní totiž existuje riziko střetu s protijedoucími vozidly, která přejedou přes středovou čáru, nebo kolize v důsledku nenadálého výskytu nebezpečí či překážky.

Značky Hyundai a Kia proto vyvinuly nový řídicí algoritmus pro bezpečnostní systémy autonomních vozidel. Jeho cílem je snížit riziko takových nehod, případně minimalizovat jejich dopady.

Zatímco autonomní vozidlo zpomaluje nebo mění směr jízdy, aby se vyhnulo náhlému nebezpečí nebo překážce, řídicí algoritmus vypočítává před-



Vývojáři značek Hyundai a Kia již testovali řadu scénářů autonomní jízdy a zjistili, že při změně směru ve snaze vyhnout se překážce dochází před kolizí k nežádoucí změně polohy sedících osob. Za těchto podmínek nemohly aktivované airbagy poskytnout cestujícím, kteří v tu chvíli neseděli ve správné poloze, optimální ochranu.

pokládané pohyby cestujících. Tyto kalkulace umožňují systému optimalizovat využití bezpečnostních systémů vozidla, jakými

jsou airbagy nebo předpínače bezpečnostních pásů.

Testy prokázaly, že použití nového algoritmu zvýšilo účinnost aktivace airbagů a předpínačů bezpečnostních pásů. Algoritmus snížil rozsah pohybu sedících osob krátkodobým přitažením pásů pouhý okamžik před kolizí. Tím dochází ke stabilizaci držení těla cestujících. Další ochranu poskytuje rychlá aktivace bočních a okenních airbagů v okamžiku nárazu. Dokonce i ve scénáři, v němž autonomní automobily brzdí až do úplného zastavení a úspěšně se vyhnou překážce, přitáhne algoritmus bezpečnostní pásy, aby se snížilo riziko poranění, pokud stále existuje možnost kolize. Nový algoritmus nalezne uplatnění v řadě budoucích autonomních vozidel Hyundai a Kia.

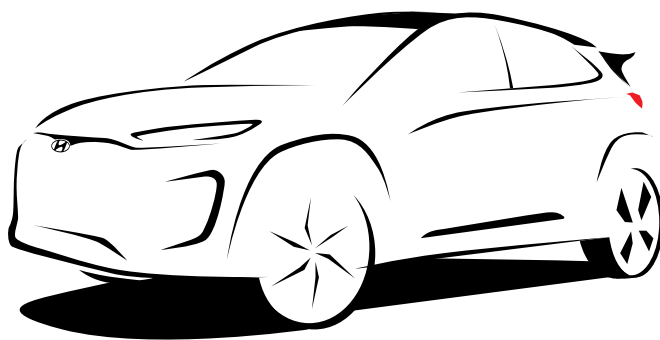
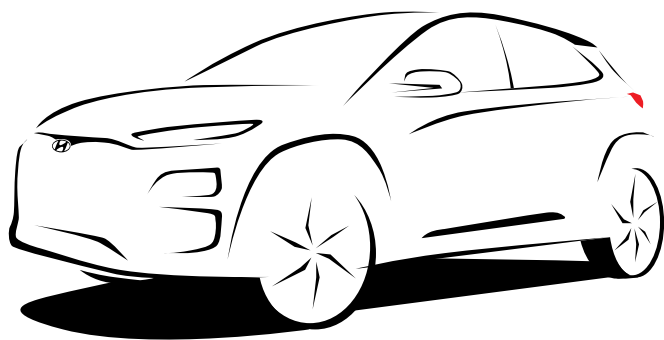
Další úspěch tentokrát na Mexické rallye

Také ve třetím letošním závodě šampionátu v rallye si tovární tým Hyundai připsal umístění na pódiu. Ott Tänak ve voze Hyundai i20 Coupé WRC obsadil v Mexické rallye druhé místo. Zopakoval tak umístění z minulého závodu ve Švédsku. V průběžném pořadí mistrovství světa je Estonec Tänak na pátém místě.

Třetí příčku drží belgický jezdec ve voze Hyundai Thierry Neuville, který vyhrál zahajovací Rallye Monte Carlo. V Mexiku se mu ale nedařilo. V pořadí týmů je Hyundai na druhém místě. Šampionát teď bude mít přestávku nejméně do 21. května, kdy je na programu Portugalská rallye.

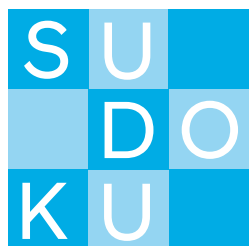


Najdi 5 rozdílů



Zajímavosti o modelu KONA Electric:

- montáž baterie trvá v nošovické automobilce HMMC pouhých 100 sekund
- každý vůz stráví v Lakovně 8,5 hodiny
- tradiční řadicí páka byla nahrazena čtyřmi tlačítky pro elektronickou aktivaci provozních režimů
- kompaktní SUV nabízí zavazadlový prostor s velkorysým objemem 332 litrů
- systém rekuperačního brzdění je schopný zpomalit vozidlo a zároveň během jízdy dobíjet trakční akumulátor



2		6	1					
7				2	4	5	6	9
	5							
							8	
		5	3		6	4		
	9							
							4	
6	2	9	7	4				3
					2	9		8

Sudoku

Řešení:

8	7	6	2	9	5	3	4	1
3	5	1	8	4	7	6	2	9
9	4	2	3	1	6	8	7	5
7	1	9	5	8	4	2	9	3
2	9	4	6	7	3	5	1	8
5	8	3	1	9	2	7	6	4
1	2	8	7	3	9	4	5	6
9	6	5	4	2	8	1	3	7
4	3	7	9	5	1	6	8	2



O čem si chcete přečíst? Dejte nám vědět

Znáte ve svém okolí v práci kolegu či kolegyni, který/á dělá něco zajímavého? Uvítáme vaše tipy. Chceme představovat zaměstnance HMMC, kteří dosáhli úspěchů v různých oblastech. Stačí se ozvat na e-mail lukas.morys@hyundai-motor.cz, případně telefonní čísla 596 141 662 nebo 724 474 820. Zajímavé návrhy oceníme malým dárkem.

Dakbokum Tang

닭볶음탕

Máte rádi kuře a pikantní jídla? Tenhle jednoduchý recept spojuje obojí. Pikantní dušené kuře vás nezklame.

Suroviny:

- Kuřecí maso – 1 kg
- Pikantní omáčka na kuřecí maso
- Půlka mrkve
- Jedna brambora
- Jeden pórek
- Pět hrnečků vody

Postup:



1. Kuřecí maso uvaříme ve vodě. Maso vyjmeme a dvě třetiny vývaru ponecháme. Uvařené kuřecí maso nakrájíme na pět centimetrů velké kousky.



2. Mrkev, bramboru a pórek nakrájíme na 3 cm velké kostičky.



3. Do hrnce vlijeme dvě třetiny vývaru, přidáme kuřecí maso a zeleninu. Přilejeme omáčku na kuře a na mírném ohni budeme dusit minimálně 15 minut.



Foto:
Korejská rychlá a jednoduchá kuchařka
www.shinfood.com

Tip:
Alternativa pikantní omáčky na kuře:

3 lžíce chilli mouky, 2 lžíce chilli pasty, 1 lžíce kukuřičného sirupu, 2 lžíce sojové omáčky, 1 lžíce drceného česneku, půl lžíce strouhaného zázvoru, půl lžíce cukru nebo jedna lžíce švestkového extraktu na vaření, půl lžíce sezamového oleje, trocha pepře

Věděli jste, že...



Foto: www.pinterest.com

- v Jižní Koreji žije přes 50 milionů obyvatel?
- téměř polovina obyvatel země se řadí mezi ateisty? Buddhisté tvoří přes 26 procent populace, křesťané 23 procent.
- podnebí je v Jižní Koreji mírné? V létě nastává krátké období dešťů, zimy mohou být velmi tuhé.
- Jižní Korea je 11. největší ekonomika na světě a 4. největší v Asii?
- Jižní Korea dvakrát hostila olympijské hry? Letní v roce 1988 v Soulu a v roce 2018 zimní hry v Pchjongčchangu. Těch se zúčastnila i početná výprava našich zaměstnanců.