

HMMCN News



Lakovna: autům
dává nejen šmrnc

Jak pomáhají naši zaměstnanci?
Vylepšený model i30 z Nošovic
Cool je nekouřit, ukazuje kampaň

Obsah HMMCNews 5

i30 N Project C	2-3
Měsíc zdraví	4-5
Představujeme Iakovnu	6-7
Naši zaměstnanci pomáhají	8-10
Úspěch KONY Electric	11
Vylepšená i30 z Nošovic	12
BOZP: shromaždiště v HMMC	13
Nový model Veloster N	14
Zábava	15
Recept	16

Staňte se fanouškem:
Follow us:



plus.hyundai-motor.cz



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika & foto: Lumír Hrabčák, Hyundai.

Evidenční číslo: MK ČRE 18145
Datum další uzávěrky: 22. 5. 2020

Editorial

Milí čtenáři,
naše nová elektrická Kona nekouří. Je elegantní, neotřelá a čistá. A protože víme, že nekouřit je cool, šli jsme v tomto ohledu ještě dál. V naší nošovické automobilce už pár týdnů platí zákaz kouření. Pro spoustu lidí, kteří labužnickky vydechují cigaretový kouř, jde o problém. Přestat kouřit? Pro mnohé kuřáky těžko dosažitelný cíl. My v Hyundai se ale nevzdáváme. Všem, kteří se i s ohledem na vyhlášený zákaz rozhodnou přestat kouřit, podá firma pomocnou ruku. Kampaň na podporu života bez cigaret a zdravého životního stylu je teď u nás v Nošovicích v plném proudu. Shrnutí přinášíme také v tomto květnovém čísle magazínu HMMC News. I ti, kteří by cigaretu nevzali ani do ruky a jsou prototypem zdravého životního stylu, si ale v novém čísle přijdou na své. Představíme zajímavé výrobní oddělení, které dodává našim autům ochranu i šmrnc, ale i zaměstnance, kteří v době koronavirové pomohli potřebným. Nechybí další novinky z našeho závodu i ze světa Hyundai a nezbytná porce zábavy.

Přejeme pohodové čtení.

Lukáš Morys,
šéfredaktor HMMC News

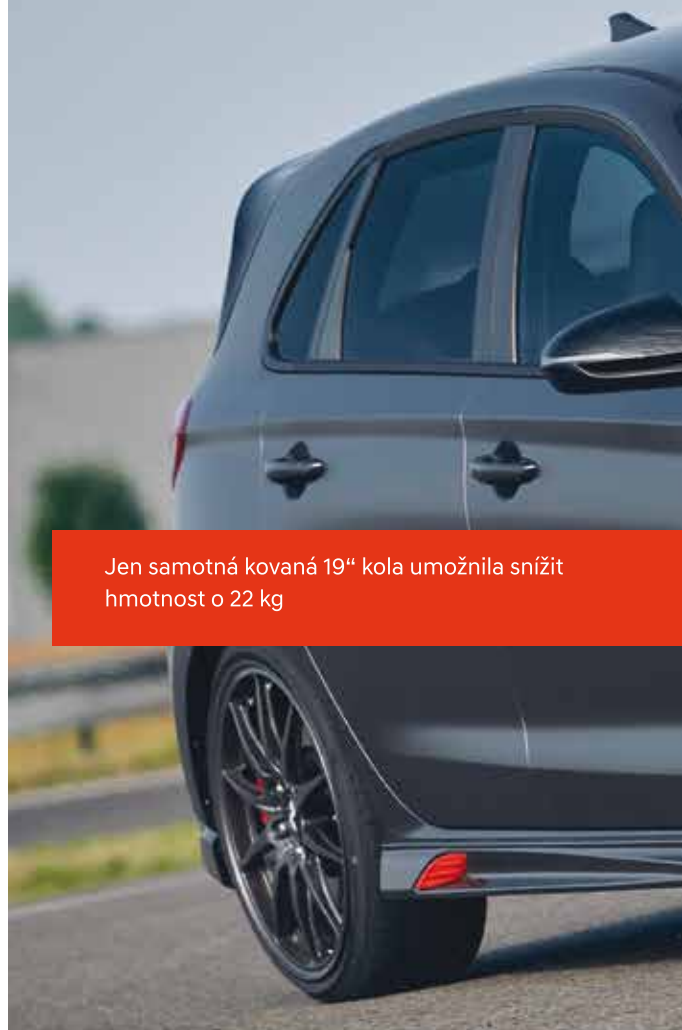
i30 N Project

Lehčí, nižší a extrémnější verze ooc
– přesně taková je limitovaná edice

Jestliže ostřejší sportovní auto, které se rovněž vyrábí v našem závodě, bylo představeno loni v září na autosalonu ve Frankfurtu nad Mohanem. Speciální edice i30 N Project C vyvolala mimořádnou poptávku, a to ještě nebyla ani uvedena na trh. Výroba nového modelu je omezena na 600 vozů. Jeden z nich pomůže díky dražbě dobré věci.

„Na Slovensku máme dva kusy i30 N Project C. Jeden slouží na promo účely, druhý jde do charitativní dražby,“ říká Marek Kopča, marketingový a PR manažer pro Slovensko ve společnosti Hyundai Motor Czech. V květnu spouští slovenské zastoupení značky speciální web www.hyundai.sk/projectc, kde se lidé dozvědí vše podstatné o autě, ale také informace o charitativní dražbě. Rozdíl mezi výslednou a ceníkovou cenou bude v plné výši předán pacientské organizaci Nie rakovině,

Jen samotná kovaná 19" kola umožnila snížit hmotnost o 22 kg



Project C pomůže dobré věci

ceňovaného modelu i30 N z Nošovic
ce i30 N Project C.

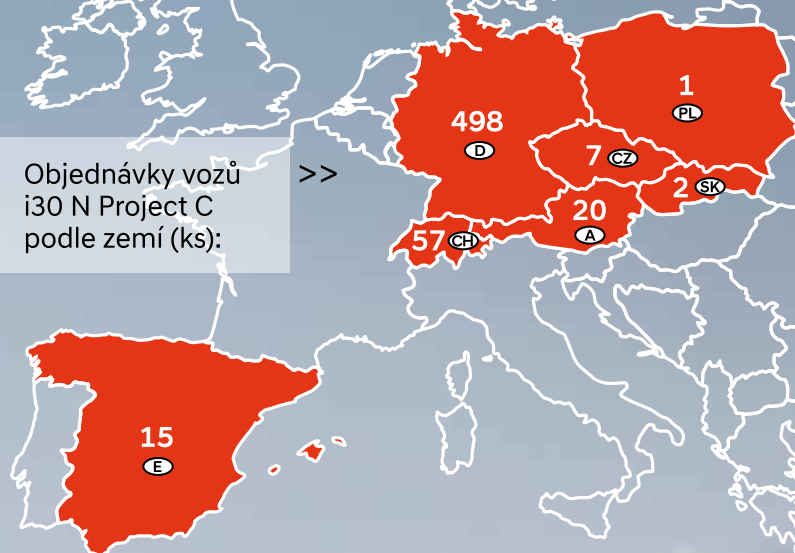
která se věnuje edukaci, prevenci, podpoře a pomoci onkologickým pacientům na Slovensku.

„Vyhodnocení dražby a předání šeku proběhne koncem června. Kromě charitativního rozměru chceme v čase koronakrize upozornit na to, že rakovina nespí ani teď a počet onkologických pacientů stále roste. Díky aktivitám a spolupráci s **Nie rakovině** Hyundai pomáhá v boji s touto zákeřnou nemocí,“ doplňuje Marek Kopča.

Hyundai i30 N Project C je o 50 kg lehčí než běžná verze i30 N, má o 6 mm nižší světlou výšku a ještě výraznější vnější a vnitřní design

Objednávky vozů
i30 N Project C
podle zemí (ks):

>>



Snížená hmotnost a rychlejší reakce speciální edice i30 N Project C poskytují řidiči lepší zpětnou vazbu

Přední spoiler, zadní difuzor, kapota a boční prahy s logem N jsou vyrobeny z karbonových dílů



Prostě jsem ráno vstala s vědomím, že ode dneška nekouřím

„Moje máma vždycky říkala, že líbat kuřáka je jako vylizovat popelník. Coby pubertákovi mi to bylo jedno, ale když jsem začala chodit s klukem, který nekouřil, myslela jsem na tuto větu skoro pořád.

A tehdy se stalo, že neodbytná myšlenka na větu mojí mámy začala být tak otravná, že jsem jednoho listopadového rána vstala a prostě si cigaretu nezapálila.

Nečekala jsem na to, až dokouřím krabičku, na začátek měsíce, týdne, na úplněk, na nic. Prostě jsem vstala s vědomím, že ode dneška nekouřím.

O tom, že přestávám kouřit, jsem řekla každému, kdo byl ochotný poslouchat. Protože jsem věděla, že čím více lidem bych musela obhajovat své selhání, před čím více lidmi bych se musela stydět, tím silnější bude moje vůle vytrvat. V hlavě jsem si přehrávala sarkastické nářázky těch, kdo mě uvidí s cigaretou po tom, co jsem vedla sugestivní monolog o tom, jak jsem přestala kouřit.

Všichni kolem byli milí a podporovali mě. Nestalo se mi ani jednou, že by mi někdo

řekl něco jako „dej si jednu“, „jedna cigareta nic neznamená“, „stejně zase začneš, tak proč se trápit“, ani nic jiného. V prvních měsících se mě naopak kamarádi kuřáci ptali, jestli mi nevadí, že

si zapálí. Pracovala jsem v té době jako barmanka a nejhorší to bylo v práci. Při klidnějších nocích jsem si kousala nehty, pojídala všechno, co mi přišlo pod ruku a skládala origami.

Na baru jsem ráno mívala vyskládaný pavilon ptáků a vodních savců – v origami jsem fakt strašná a uměla jsem jen jeřába a vydru.

Nejhorší byl první týden. Počítala jsem dny prvního týdne a říkala si „už máš za sebou dva, ještě pět a bude to lepší“.

A bylo.

Po prvním týdnu očistce přichází úleva, ale člověk je pořád na pozoru.

Protože druhá krize přichází po měsíci.

Byla jsem na to připravená. Poslední krize v mém případě přišla po třech měsících.

I na tuto jsem byla připravená.

A to bylo dobře! Tahle je obzvlášť nebezpečná. Člověk si myslí, že je z toho venku, a že jedna cigareta mu přece neublíží. Já ale věděla, že ublíží. A tak jsem si ji nezapálila. A ani nikdy potom. Až dodnes. A už to bude devět let. A jsem fakt ráda, že jsem to dokázala.“

Alena Hudcová, oddělení Vnějších vztahů



STOP program na odvykání kouření

- Úvodní konzultace s lékařem na odvykání.

U našeho závodního lékaře provedeme obecnou anamnézu, testy krve a moči, vyšetření dýchacích cest a v případě potřeby vyšetření v dechu a v případě potřeby vyšetření v dechu. Úvodní konzultace trvá 15 minut. Každý účastník absolvuje v pracovní době 10 minut na odvykání – rovněž v pracovní době. Mimo jiné s odvykacím programem.

- Následná konzultace. V průběhu programu jsou nejhorší. Proto budeme přestávajícím s kouřením, i s odborníkem na odvykání. I možnost telefonní konzultace. Absolvovat mimo pracovní dobu.

- Závěrečná konzultace. V průběhu našeho programu skončí. Při závěrečné konzultaci vyhodnotíme váš zdravotní stav. Celou dobu také odvykací odborník plánuje i pro následující období.

Stop kouření. Pomáháme kuřákům přestat

Nošovická automobilka nedávno vyhlásila zákaz kouření v celém areálu. Firma spustila podpůrný program, který má kuřákům pomoci se zlovykem skončit.

Cool je nekouřit. V HMMC jdeme s dobou a stáváme se nekuřáckou firmou. Protože víme, že přestat s kouřením není snadné, chceme našim zaměstnancům pomoci. Kuřáci, co se rozhodnou zbavit své neřesti, můžou počítat s vydatnou podporou od zaměstnavatele.

zahrnuje:

našem a specialistou

maře přijde na řadu
ování smoker-
ny oxidu uhelnatého
řeby předpis léků.
30 minut, kuřák ji
bě. Další půlhodi-
době – stráví
ta. Seznámí se
plánem.

íme, že první dny
e kuřákům, kteří
nadále k dispozici
Připraví koučink
zultace. Vše půjde
vní dobu.

vyříme, že i díky
cujete s kouřením.
i lékař zkontroluje
u kúru zhodnotí
– a nastaví vám
dobí.

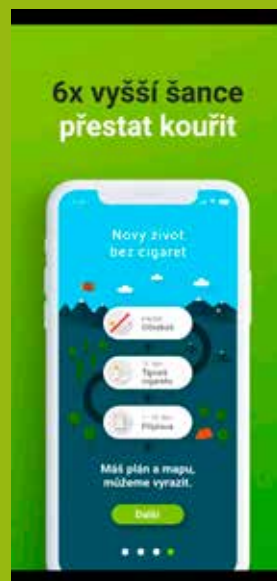
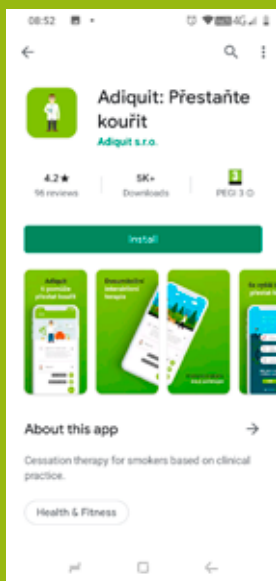
První stovka kuřáků z řad našich zaměstnanců, kteří přijdou na úvodní konzultaci, získá zdarma přístup k běžně placené mobilní aplikaci Adiquit pro odvykání kouření. Jde o nejlépe hodnocenou aplikaci na českém trhu.

Navíc poskytneme kuřákům 50 % z ceny nikotinových substitučních přípravků (popř. předepsaných léků), a to maximálně v hodnotě 1 500 korun. Příspěvek bude ve Flexi passech. Podmínkou je dokončit náš odvykací STOP program. Nezanedbatelná je pro kuřáky navíc úspora za odvykacího konzultanta.

Přihlásit se do odvykacího programu je snadné – stačí zavolat Renátě Zlámalové z oddělení Lidských zdrojů - telefon 596 141 344, e-mail: renata.zlamalova@hyundai-motor.cz, která je připravena zodpovědět další dotazy.

Zajímavé aktivity jsou ale v květnu připraveny pro všechny zaměstnance.

Nechybí soutěž o hodnotné ceny, zájemci si dají do těla při sportovních výzvách, které jsme přichystali ve spolupráci s naší fitness trenérkou z Centra zdraví. Účastníci výzev se kromě lepší fyziky můžou těšit na ocenění. Nadšenci si pochutnají na inspirativních zdravých receptech. Pro více informací zamiřte na portál Hyundai Plus.



#mesiczdravi



Lakovna dává karoserii ochranu i šmrnc

Úkolem Lakovny je zajistit výborný vzhled a antikorozi ochranu povrchu automobilu. Co vše to obnáší?

Bez precizní aplikace barvy a laku karoserie by automobilky neprodaly snad žádné nové auto. Chyby a vady na krásu zákazníci neodpouští, i proto má práce na hale Lakovně v nošovické automobilce striktně daná pravidla.

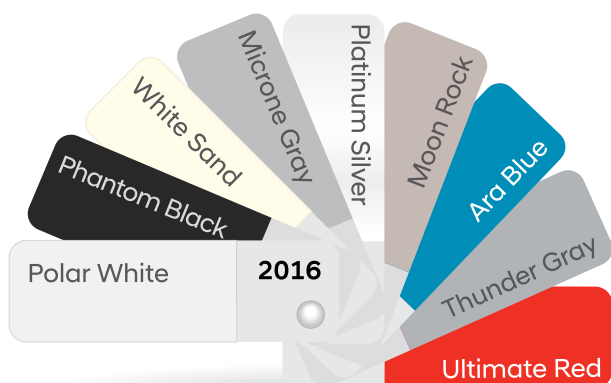
„Práce na Lakovně je odlišná v tom, že „produkt“ vytváříme složitými chemickými procesy. Vše musí být přísně hlídáno, protože pokud něco selže, mnohdy není cesty zpět a navazující procesy nemají smysl,“ podotýká vedoucí Lakovny Jan Kubatý. Jde o provoz, který je přísný na čistotu a bezpečnost. Proto se do haly nepouštějí ani návštěvníci exkurzí.

Karoserie, která sem míří ze Svařovny, na hale stráví průměrně 9 hodin. O něco delší čas je zapotřebí k přípravě karoserií, které mají barvu střechy v jiném odstínu než zbytek karoserie.

Tato novinka se u nás začala vyrábět s nástupem nového modelu Kona.

Ještě před lakováním se musí karoserie celkově očistit průjezdem soustavou van a sprch s odmašťovacími činidly. Pak prochází namáčením ve speciální směsi, která chrání povrch karoserie proti korozi a zakrývá její nerovnosti. Po vytvrzení antikorozi látky v peci a jejím vychladnutí se roboticky i ručně utěšňují mezery mezi plechy pomocí speciálního tmeliva (Sealer). Před nástřikem základní barvy (Primer) je povrch karoserie pečlivě zkontrolován a případné nečistoty jsou odstraněny broušením. Primer, který zajistí lepší přilnavost svrchní povrchové vrstvy (Top coat) a ochranu před UV zářením, se aplikuje na plně automatizované robotické lince.

Nejoblíbenější barvy



Krása spočívá v barvě

„Svrchní barva (Top coat) se skládá ze dvou vrstev. Nejprve se nanáší pigmentový základ (Base) a na něj pak transparentní lak (Clear). Pigmentový základ nám udává barevný odstín karoserie a dále pak speciální efekt, který mají například metalické nebo perleťové odstíny. Transparentní lak pak dotváří lesk a slouží jako vnější ochrana,“ popisuje Jan Kubatý.

V lakovací kabině se k nástřiku používají roboti, proces je plně automatizován. Svrchní barvy lze rozdělit na ty bez efektu, které jsou s čistým pastelovým odstínem, a se speciálním efektem. Další skupinu tvoří laky s metalickým nebo perleťovým dojmem.

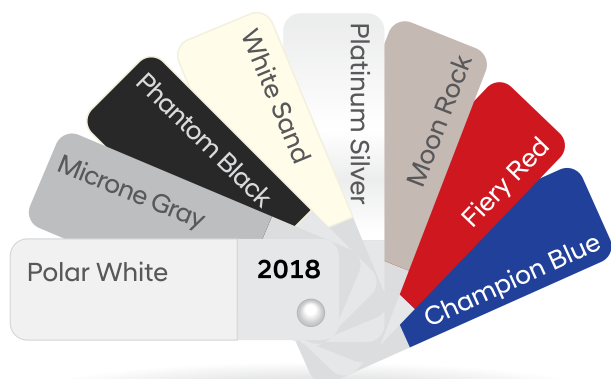
„Barvy s metalickým dojmem obsahují hliníkové částice, které po nanesení dávají karoserii strukturu a kovový lesk. Částičky kovu jsou rozmístěny v barvě, kde fungují jako zrcadla, takže se změnou úhlu se mění i jas barvy,“ líčí vedoucí lakovny. Perleťové laky pak obsahují pigmenty na bázi třpytivých mica částic (nadrčená slída), které způsobují jev interference světla, tedy vzájemné prolínání. Při změně úhlu pohledu na karoserii se tak změní barevný tón a intenzita jasu.

V počtu zaměstnanců je Lakovna druhým největším oddělením v závodě, více lidí pracuje jen na hale Finální montáže. Právě tam pak hotová karoserie pokračuje na své cestě.



U zákazníků vede bílá

Vozy Hyundai se prodávají v široké paletě barevných odstínů, nicméně preference zákazníků se příliš nemění. V loňském roce byla nejoblíbenější auta v bílé barvě, která tvořila 27 procent produkce nošovické automobilky. Druhá v pořadí je tmavě šedá barva s 16 procenty, která si své druhé místo drží již 3 roky. Stabilní zájem je také o černou barvu. Tu každoročně mívá okolo 13 procent aut opouštějících brány nošovického závodu. Od zahájení sériové produkce se v automobilce vyráběla auta ve více než šedesáti barvách. Pro velké firemní zákazníky jsme schopni flotilu aut vyrábět i ve speciálních, standardně nenabízených odstínech. Největší výzvou byla speciální reflexní oranžová barva pro španělskou banku Santander, modrá auta pro Českou poštu a tmavě zelená auta pro Lesy ČR.





Život v době koronavi- pomohla i Rouška

Zaměstnanci nošovické automobilky projevili v nelehké době dobrou vůli. Jan Minarčík z oddělení Podpory prodeje inicioval projekt, který pomohl na potřebných místech.

Doba koronavirová vyvolala nebývalou vlnu solidarity. Mezi dobrovolníky, kteří se aktivně zapojili, aby pomohli řešit chronický nedostatek ochranných pomůcek, se zařadil i Jan Minarčík. Zaměstnanec nošovické automobilky založil iniciativu Rouška pro parťáka. Ani on sám netušil, jak vydatně projekt pomůže. „Začalo to tím, že jsem ve zprávách zaznamenal nouzi o roušky a ochranné prostředky. Přemýšlel jsem, jak v této situaci pomoci. Uvažoval jsem, že pomůžu finančně, ale v té době peníze až tak nerozhodovaly. Byl potřeba materiál, prostředky a to hodně rychle,“ líčí Jan Minarčík, který bydlí v Ostravě-Porubě a v HMMC pracuje jako manažer v oddělení Podpory prodeje. Nakoupil pár roušek a daroval je nemocnicím. Pak se Češi začali pouštět do šití roušek. „Neumím šít, ale říkal jsem si, že můžu pomoci tím, že něco nastříhám nebo vystojím šílené fronty v galanteriích,“ připomíná začátky iniciativy. Svůj nápad sdílel na sociální síti Facebook. Sklidil pozitivní odezvu, pomoci chtěli další lidé. Na Facebooku tak založil skupinu sdružující dobrovolníky, kteří se rozhodli dát pomocnou ruku.

Roušky do celého kraje

„V začátcích mě překvapila ochota lidí. Byla to nádherná euforie. Hodně mě to nabíjelo,“ vyzdvihuje pospolitost Jan Minarčík. Osobně byl v kontaktu se 40 šíčkami z celého Moravsko-

slezského kraje, které se pustily do výroby roušek. Distribuce zahrnovala nemocnice, poté i domovy pro seniory, charity, roušky dostali taky policisté a záchranáři. Celkem bylo podpořeno 65 institucí a stovky jednotlivců. „Rozrostlo se to tak, že jsem podporoval šíčky materiálem a dodával jim, co potřebovaly. Chtěl jsem podpořit šití v celém kraji, protože v Ostravě šilo hodně lidí, ale v některých oblastech, jako je třeba Bruntálsko, Krnovsko a Třinecko, měli velkou

nouzi třeba v tom, že chyběly galanterie, materiál,“ říká Jan Minarčík, který do firmy nastoupil před devíti lety. Roušky mířily průběžně tam, kde byl po nich v daný moment největší hlad – například z Třinecka zamířily na Bruntálsko

i naopak. Celkem bylo ušito přibližně pět tisíc roušek. Jan Minarčík založil fond, který ale pokrývá jen část nákladů. „Nakupoval jsem materiál, šití, dopravu,“ říká. Po čase, když si nás někdo všiml, jsme si hradila náklady na tu zakázku. Nechtěli jsme, aby se šli jsme jen do toho, že klient je rozdávající,“ podotýká.

Rozdávaly se štíty i dezinfekce

O roušky měla zájem řada organizací. Nejvíce z nich – Jan Minarčík rozdál navíc 50 litrů dezinfekce a 95 štítů. „Začali jsme také s výrobou štítů, když na trhu nebyly gumičky,“



stejně jako maminky na rodičovské dovolené a Martina Golisová. Finančně přispěl také zaměstnanec HMMC Ondřej Galuszka, který pracuje na centrále Hyundai.

Také spousta lidí ze závodu přispěla do fondu a děkuji všem, co v té době pomáhali. Věřím, že v momentě, kdy se trh nasýtí. Dobrovolníci mají ověšené intenzitě dlouhodobě. Trošku mi bylo těžší, ale věděli jsme, že bude časové ohraničení, že jsem mohl napřímo zažít, jak se lidé sešli a pomáhali v takové míře potřebným. Snažím se, avšak v jiném směru. Také se teď snažím poděkovat šíčkám, tak snad se mi to podaří.



avirové: pro partáka

u vůli. Jan Mi-
na desítkách

etadvacet tisíc roušek.
yl jen zhruba třetinu
rky, gumičky, a dezinfek-
me dostali zakázku, která
jsme roušky prodávat
val zdarma seniorům

ekce

ezůstalo ale jenom
pirátorů, stejný počet
aké podporovat
ky. Musela být speciální
, aby to mohlo fungovat.
s známé a sdílené kon-
ty jsem je nakoupil
zdal výrobcům štítů," říká
m, že se ukázala síla so-
ních sítí. „Podpořili jsme
výrobu 1 400 štítů.

Facebooku by to nešlo.
ežité bylo propojení, jinak
še fungovalo omezeně.“

ivními členy iniciativy
uška pro partáka bylo také
olik lidí z nošovického
odu Hyundai – například
ub Tomáš se podílel na
tribuci dezinfekce, Simo-
Danielová a Markéta Pas-
ová ve velkém šily roušky,
lené Zuzana Luptovcová
é bývalý dlouholetý
terý pracuje v německé

ondu. „Jsem vdečný
ědělí jsme, že to skončí
ictví nemohlo trvat v tak-
o líto, že se to ukončova-
ničení. Jsem moc rád,
emkli dohromady
pomáháním chci pokračo-
ažím připravit speciální
odaří.“





Pomáhá sousedům s nákupy

Martin Křístek, který v HMMC pracuje na Převodovkárně, se v době pandemie rozhodl pomoci seniorům. Právě ti patří k nejohroženějším skupinám. Zareagoval na iniciativu Pomoc sousedům, která si kladla za cíl vpomáhat seniorům.

„S kamarádem jsme vytiskli informační papíry, které připravila iniciativa. Vepsali jsme do nich svá telefonní čísla a jména a roznesli je do okolí. Nalepili jsme papíry na zhruba padesát vchodů. Zájemci mě potom kontaktovali, jestli bych jim mohl pomoci s nákupem v obchodě. Pak jsem pro nákupy jezdil,“ líčí Martin Křístek.

Ještě než vypukl nouzový stav, obvolával úřady a další instituce a zjišťoval, jak by mohl pomáhat. „Všude nás odkazovali, ať si zavoláme někde jinam,“ podotýká s tím, že ve finále vzal pomoc do vlastních rukou. Bydlí v Havířově na Hlavní třídě, kde pomáhá tamním seniorům. „Děláme to dobrovolně, ne pro peníze. Jedna paní mi ale třeba upekla závin,“ říká s úsměvem.

Čtyři senioři mu volají pravidelně alespoň jednou týdně.

„Buď je to nákup v obchodě, nebo drogerii, někdy chodím do lékáren. Jde spíše o seniory, co tady nikoho nemají,“ tvrdí Martin Křístek.

„Občas nastal problém s tím, že určité věci, které po mě chtějí senioři, běžně nekupuju, takže byl problém je ve velkých obchodech najít. K tomu se člověk zdržel ve frontách. Stalo se mi, že jsem šel pro jeden nákup a byl jsem pryč tři hodiny,“ dodává s tím, že pomáhal i v době odstávky výroby.

Zapojil se do výroby štítů

Výroba ochranných plastových štítů, do které se pustily firmy i jednotlivci, se stala jedním ze symbolů boje proti šíření koronaviru. **Petr Morawiec** z Finální montáže spolu se svým švagrem patří k těm, kteří se zapojili do výroby.

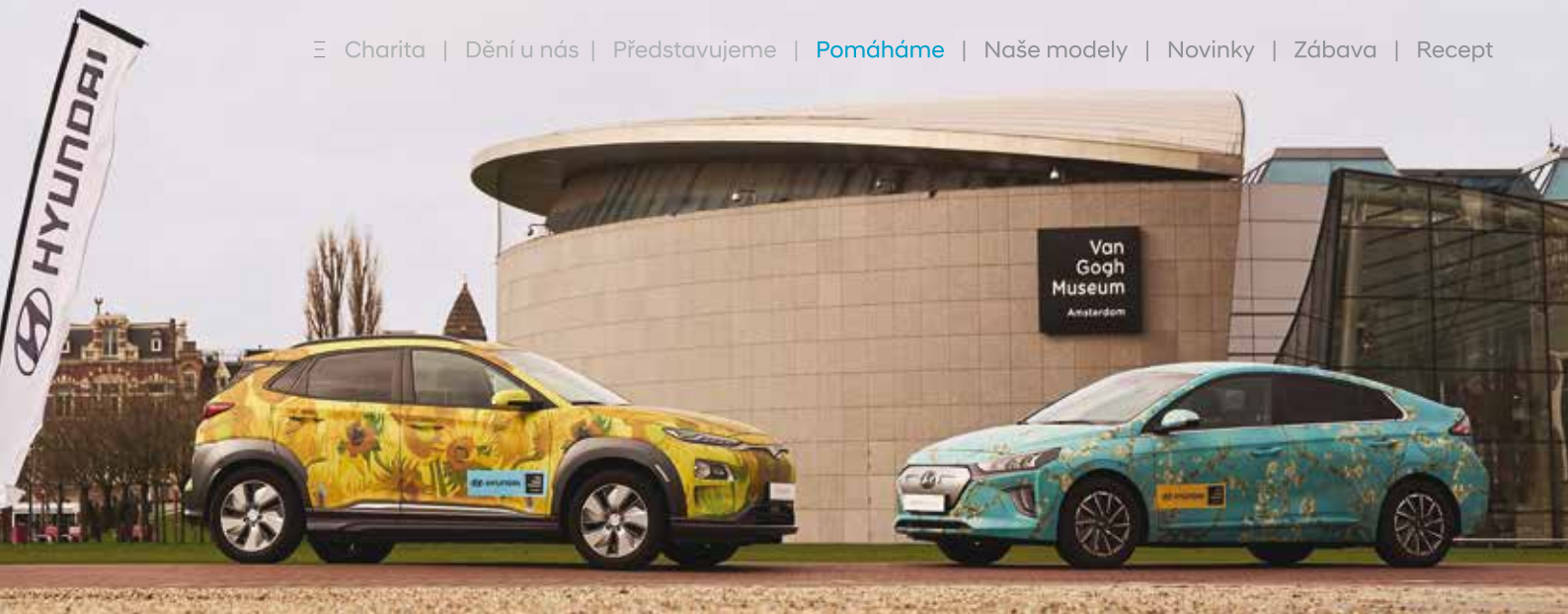
„V médiích se mluvilo o tom, jak ČVUT dokázalo vyvinout respirátory řady FFP3 na 3D tiskárně. Jen ze zvědavosti jsem hledal 3D tiskárny na internetu, našel jsem internetové stránky od Josefa Průši. Přímou na stránkách byl ke stažení ochranný štít. Na novou 3D tiskárnu ale nebyly finance, a tak jsem sháněl na inzertech a sociálních sítích bazarové zboží,“ popisuje začátky Petr Morawiec.

Pomohl mu švagr, který vlastní 3D tiskárnu. „Vysvětlil jsem mu, o co jde, a zafinancoval část materiálu. Než dorazil materiál, švagr nelenil a měl několik štítů hotových doma ve své pracovně. Dokonce už část rozdál potřebným,“ líčí operátor z Havířova, který ve firmě pracuje od roku 2015. Angažuje se také ve sboru dobrovolných hasičů v Dolní Lomné na Jablunkovsku.

Ne vše šlo ale hladce, problémy občas byly s tiskárnou i materiálem. „Například hledí pro ochranný štít není levná záležitost, kancelářská folie není příliš vhodná,“ podotýká s tím, že nákup sponzoroval Jan Minarčík, který v HMMC pracuje v oddělení Podpory prodeje.

Ochranné štíty už pomohly na řadě míst. „Štíty jsme zadarmo předali zdravotníkům, hasičům, starostce obecního úřadu pro pracovníky v Dolní Lomné. Teď se budeme snažit vytisknout štíty na žádost do mateřské školy,“ doplňuje Petr Morawiec s tím, že během koronavirové vlny nebyly k dostání ani roušky, natož štíty nebo respirátory. Proto řada organizací uvítala pomoc nadšenců, kteří přiložili ruku k dílu.

„Máme v plánu dodělat to, co jsme slíbili. Jestliže ale není podpora, pak nejsou finance a nebudou štíty. Pokud by podpora neustala, myslím, že nikdo by neměl problém nakoupit potřebné zboží, zmačknout tlačítko a vše zkompletovat. Je to jen čas, který do toho celá komunita 3D tisku dává,“ míní pracovník linky montáže podvozků.



Kona Electric v barvách Vincenta van Gogha

Už jste viděli Konu Electric „zabalenou“ do ikonického díla Vincenta van Gogha s tematikou slunečnic? Barevně vskutku netradiční auto vzniklo díky spolupráci společnosti Hyundai Motor s Van Goghovým muzeem v Amsterdamu. Partnerství s muzeem, které trvá od roku 2016, bylo nově prodlouženo nejméně do roku 2022. U té příležitosti si speciální vzhled vysloužil také model Hyundai Ioniq Electric – ten je inspirován obrazem zachycujícím mandlové květy.



Ocenění pro Konu Electric

Model Hyundai Kona Electric posbíral další úspěch. Motoristický časopis TopGear označil vůz, který se vyrábí také u nás v Nošovicích, jako nejlepší malé rodinné auto v anketě elektromobilů Electric Awards.

Elektrické SUV bylo oceněno nejen díky svému dlouhému dojezdu, ale i bezproblémovému provozu. Loni v prosinci se uskutečnila 24hodinová jízda, při které šéfredaktor časopisu BBC TopGear Charlie Turner využíval evropskou síť rychlých dobíjecích stanic. Po startu v České republice auto zamířilo na trasu dlouhou 1 600 kilometrů přes Německo, Rakousko, Švýcarsko, Lichtenštejnsko, Francii, Lucembursko, Belgii a Nizozemsko.

Celý příběh jízdy Kona Electric po Evropě je zveřejněn v aktuálním britském vydání časopisu TopGear.



Vylepšená i30 z Nošovic

Jak se vám líbí?

Elegantnější, bezpečnější a hospodárnější, takový je nový Hyundai i30. Vylepšený model letos dostává nový design, vyspělé funkce z oblasti konektivity a na přání také elektrifikovaný částečně hybridní pohon 48V, který snižuje spotřebu paliva. Přinášíme první fotografie modernizovaného modelu pořízené přímo v nošovickém závodě. Odtud zamíří do celé řady zemí světa.



Přídě je charakterizována moderním výrazem, který vůz vizuálně rozšiřuje.



Širší masku chladiče zdobí výrazně trojrozměrná mřížka umocňující dynamický vzhled vozu.



Nově navržený design přídě v moderním stylu završují nové, štíhlejší světlomety a nová LED světla pro denní svícení v charakteristickém tvaru do V.



Nový pětidveřový model i30 je v novém designu nárazníku, který zlepšuje aerodynamické vlastnosti.

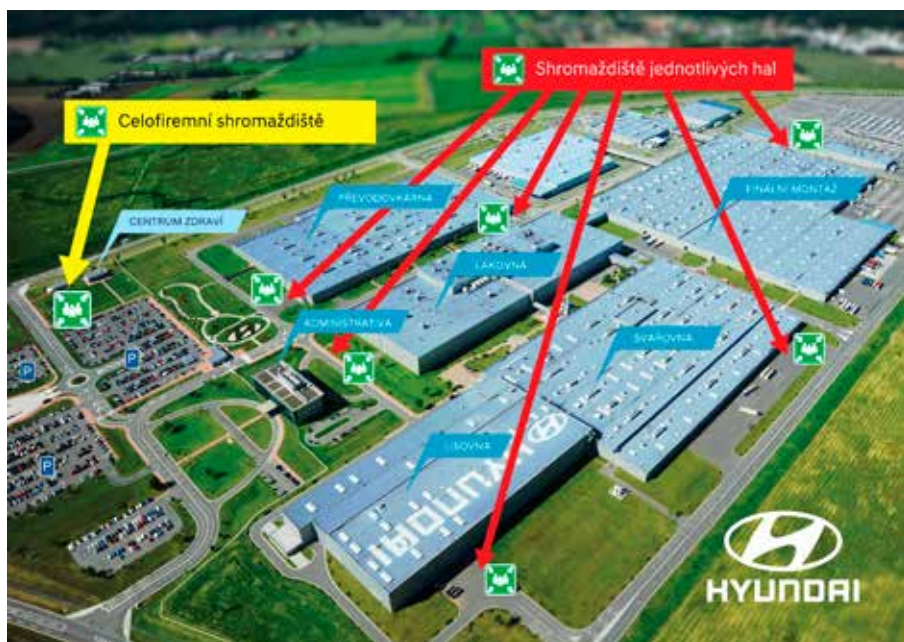
vic.

Evakuace: víte, kam jít?

Bezpečnost je v HMMC na prvním místě. Pro případ, že by byl vyhlášen požární poplach nebo celoplošná evakuace, jsou vyčleněny speciální plochy.



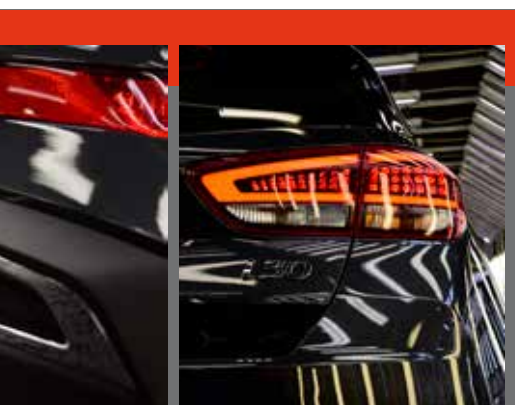
V areálu nošovické automobilky jsou umístěny dva typy shromaždišť. Jednotlivé haly mají svá vlastní shromaždiště. U Centra zdraví se pak nachází celopodnikové shromaždiště.



Při vyhlášení požárního poplachu uslyší zaměstnanci následující hlášení: „Z technických důvodů Vás žádáme, okamžitě opusťte objekt nejbližším únikovým východem a jděte na shromaždiště tohoto objektu.“ V tomto případě musí všichni zaměstnanci postupovat podle požárního evakuačního plánu a jít na shromaždiště u jejich haly. Tato místa jsou také zřetelně označena speciálními značkami.

Při vyhlášení celoplošné evakuace je do rozhlasu přehrávána zpráva: „Toto je celoplošná evakuace, okamžitě opusťte objekt nejbližším únikovým východem, a jděte mimo areál závodu na celofiremní shromaždiště.“ V tomto případě se lidé odeberou na celopodnikové shromaždiště, které se nachází u Centra zdraví.

Na každém shromaždišti je umístěna skříň, která obsahuje materiál pro určené vedoucí evakuace. Tito zaměstnanci mají klíče od skříní. Jako záloha slouží další klíč ve skřínce s rozbitným sklíčkem.



du vylepšen
optimalizuje

Zadní sdružené svítlny LED vytvářejí svým tvarem do V efekt symetrie mezi přídílí a zadí.



Hyundai odhalil nový model Veloster N



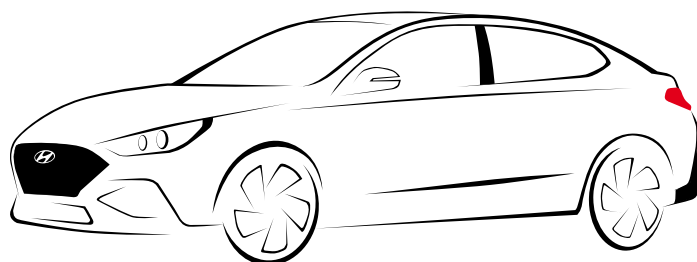
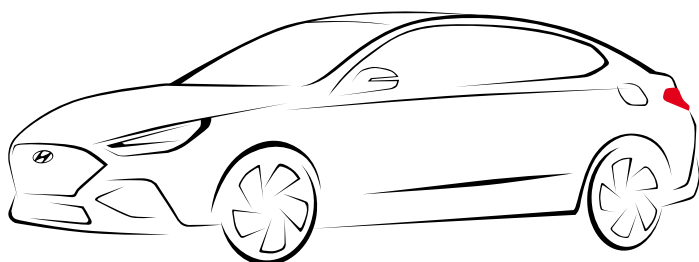
Modernizovaná verze modelu Veloster N pro rok 2020 zaručuje svým designem i konstrukcí mimořádné potěšení z jízdy. Disponuje novou 8stupňovou kapalinovou dvouspojkovou převodovkou, která řidiči poskytne jak radost z manuálního řazení, tak i komfort automatické převodovky. Nový Veloster N s převodovkou N DCT dokáže zrychlit z 0 na 100 km/h za 5,6 sekundy. Převodovka nabízí funkce známé z videoher pro ještě větší potěšení z jízdy. N Grin Shift (NGS) zvyšuje točivý moment o 7 procent prostřednictvím krátkodobého nárůstu plnicího tlaku po dobu 20 sekund a urychluje reakce převodovky.

Veloster N obdržel i další vylepšené funkce, jakými jsou automatické vyrovnávání otáček při řazení nebo systém pro dynamický rozjezd. Zákazníci mohou na přání rozšířit výbavu nového modelu Veloster N také lehkými sportovními anatomickými sedadly N s osvětleným logem, která poskytují řidiči a spolujezdcům oporu. Veloster N je „dravcem do zatáček“, sportovním vozem pro dovádění na závodních okruzích, ale i pro každodenní provoz.

Vynikající jízdní vlastnosti v zatáčkách a skvělé výkony na závodních okruzích jsou přitom kombinovány se snadným řízením sportovního vozu v každodenním provozu. Hyundai vyvinul model Veloster N ve svém globálním výzkumném a vývojovém centru v Koreji a finální nastavení optimalizoval ve svém testovacím centru na Nürburgringu v Německu. Po uvedení na trh v Koreji se dostane i do dalších zemí.

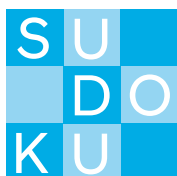


Najdi 5 rozdílů



Zajímavosti o modelu i30:

- V listopadu 2012 byla v nošovickém závodě zahájena sériová výroba třídvéřové verze Hyundai i30.
- Model druhé generace i30 sjížděl z linky více než pět let, a to od ledna 2012. V lednu 2015 se začala vyrábět inovovaná verze.
- Hyundai i30 byl v osmičlenné finálové nominaci prestižní ankety Evropské Auto roku 2013.
- V květnu 2017 začala v Nošovicích sériová výroba dlouho očekávaného modelu Hyundai i30 kombi 3. generace. Verzi kombi měly i obě předchozí generace modelu.
- V produkci nošovické automobilky loni tvořila modelová řada i30 zhruba pětinu vyrobených aut.



Sudoku

	2		5			1	7	
	7	9	6	1		4		
		4	2	7			9	
				2	7	6		
2			1	8				
	4	7	3	6	5		1	8
4	5	1			2	7		3
	6						4	
			4			8	2	

Řešení:

1	2	8	9	5	4	3	6	7
6	4	5	1	3	7	2	9	8
3	9	7	2	6	8	1	5	4
8	1	2	5	9	3	7	4	6
7	5	9	4	8	1	6	3	2
4	3	6	7	2	9	5	8	1
5	9	3	8	7	2	4	1	9
2	8	4	3	1	9	6	7	5
9	7	1	9	4	5	8	2	3

O čem si chcete přečíst? Dejte nám vědět

Znáte ve svém okolí v práci kolegu či kolegyni, který/á dělá něco zajímavého? Uvítáme vaše tipy. Chceme představovat zaměstnance HMMC, kteří dosáhli úspěchů v různých oblastech. Stačí se ozvat na e-mail lukas.morys@hyundai-motor.cz,



případně telefonní čísla 596 141 662 nebo 724 474 820. Zajímavé návrhy oceníme malým dárkem.

Kimchi čigé

김치찌개

Neobejdete se při obědě kromě hlavního jídla i bez polévky? Tento recept spojuje obojí – korejská pikantní polévka Kimči čigé každého strávníka dostatečně zasytí.

Suroviny:

- Kimči – půl hlávky zelí
- Vepřové maso (krkovička) – 150 g
- Chilli pasta – jedna lžice
- Rýžové víno – jedna lžička
- Tofu – 100 g
- Pórek
- Drcený česnek – jedna lžice
- Voda – čtyři hrnky

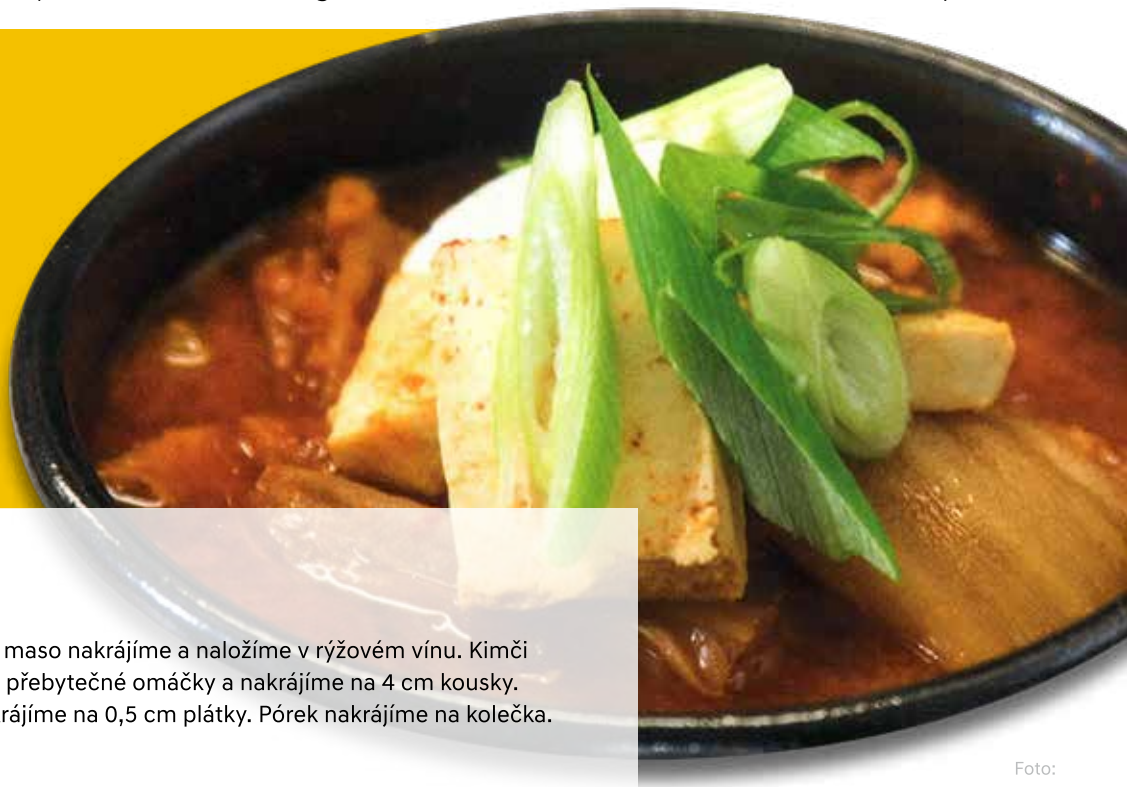


Foto:
Korejská rychlá a jednoduchá kuchařka
www.shinfood.com

Postup:



1. Vepřové maso nakrájíme a naložíme v rýžovém vínu. Kimči zbavíme přebytečné omáčky a nakrájíme na 4 cm kousky. Tofu nakrájíme na 0,5 cm plátky. Pórek nakrájíme na kolečka.



2. Do rozpáleného hrnce vlijeme olej, přidáme kimči, maso a osmahneme. Poté přilijeme vodu a vaříme 15 minut. Pokud chceme, aby byla polévka hustší, budeme ji redukovat déle.



3. Přidáme tofu, drcený česnek, pórek a ještě jednou vše přivedeme k varu.

Věděli jste, že...



- Korejská republika je zřízením prezidentskou republikou?
- přestože Korejská republika vznikla už v roce 1948, k navázání diplomatických styků s Československem došlo až po Sametové revoluci na počátku roku 1990? Oba státy v době socialismu v Československu dělila téměř nepřekonatelná ideologická přehrada
- Jižní Korea patří mezi světové velmoci v kvalitě vzdělávacího systému?
- v blízkosti Korejského poloostrova je asi 3 000 menších ostrovů a ostrůvků? Největší je ostrov Čedžu, který leží asi 100 km od jižního pobřeží
- nejslavnější současný korejský fotbalista, Heung-Min Son, patří mezi hvězdy špičkového anglického klubu Tottenham Hotspur?