

HMMCN^ews

Stálice v novém hávu



Pomáháme na více frontách
Systém zlepšováků se mění
Dárci krve mezi námi

Obsah HMMCNews 6

Nošovický Hyundai pomáhá	2-3
Evropa v barvách i30	4-5
Měníme zlepšováky k lepšímu	6-7
Příběh zaměstnance o zlepšovácích	8
Hyundai podpoří Hackathon	9
Zaměstnanci HMMC jako dárci krve	10
Červen: Měsíc bezpečnosti	11
Poděkovali jsme dobrovolníkům	11
Rodinné prohlídky v HMMC	12
Benefity na stáří	13
Koncepční vozy Hyundai	14
Zábava	15
Recept	16



Nošovický Hyu

Ani v nelehkých dobách nezapomíná nošovická automa
V minulých týdnech jsme darovali navigace, notebooky

Staňte se fanouškem:

Follow us:



plus.hyundai-motor.cz



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika & foto: Lumír Hrabčák, Hyundai.

Evidenční číslo: MK ČRE 18145
Datum další uzávěrky: 19. 6. 2020





„Společenská odpovědnost je pevně ukotvena v samotné DNA naší firmy. Jsme si vědomi odpovědnosti vůči lidem, našemu kraji, přírodě i planetě.“

ndai pomáhá

bilka pomáhat těm, kteří to potřebují a sami pomáhají.
i zdravotnická lehátka.

S polehlivá auta, která je bezpečně dopraví za nevléčitelně nemocnými a umírajícími pacienty, jsou pro pracovníky mobilního hospice Strom života klíčová. I proto organizace sídlící v Novém Jičíně sází na vozy Hyundai. Pracovníci v terénu využívají auta i30 v různých verzích. Aby cestou za svými klienty nemuseli bloudit a měli více času na svou práci, zástupci HMMC jim přivezli sedm navigací. Strom života poskytuje služby nevléčitelně nemocným lidem a jejich rodinám, které se rozhodnou pečovat o své blízké doma. Cílem je umožnit lidem s nevléčitelným onemocněním zůstat v kruhu svých blízkých, ulevit od bolesti a dalších tělesných i duševních obtíží. Pracovníci poskytují domácí hospicovou péči, poradnu pro pozůstalé, terénní odlehčovací služby, půjčovnu kompenzačních pomůcek, terénní rehabilitační a ošetřovatelské služby a kurzy pro pečující. „Naší snahou je tuto těžkou dobu přežít se zachováním stejného rozsahu péče, při stejné kvalitě poskytované péče a především s udržením všech pracovních míst. Jako nezisková organizace zaměstnáváme více než 60 lidí na plný pracovní úvazek. Většinu tvoří pracovníci přímé péče,“ líčí ředitel Stromu života Martin Šimák.

Dalším vítaným darem byly notebooky, které z Nošovic zamířily do Klokánek v Praze–

Chodově a Teplicích a také pro organizaci Cesta pro rodinu v Žamberku. Díky spolupráci s organizací Byznys pro společnost předala automobilka každému po dvou kusech notebooků. „On-line výuka u nás teď může probíhat a menší děti se zase radují z pohádek a písniček,“ vzkazuje do Nošovic Daniela Brníková, ředitelka teplického Klokánku, tedy zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc.

Nošovická automobilka také potěšila Lékařskou fakultu Ostravské univerzity zdravotnickými lehátky, které poslouží pro projekt Cvičná nemocnice. I to je důkazem, že společenská odpovědnost je pevnou součástí firemní vize.



Editorial

Milí čtenáři,

my Češi jsme známí jako národ chalupářů. Při výběru auta často dbáme na to, aby kufr zvládl pojmout víkendovou výbavu pro celou rodinu, psa a sem tam i něco rozměrnějšího. Není proto divu, že vůz i30 v karosářské variantě kombi patří dlouhodobě k nejoblíbenějším autům na tuzemském trhu a že prodeje „kombíků“ několiknásobně překonávají i30 hatchback i Fastback. O tom, že například jižanské národy mají jiné preference, vás přesvědčí i nové číslo magazínu HMMC News. Modelová řada i30 je ostatně pro nás z Nošovic srdeční záležitostí. Někteří zaměstnanci byli osobně u toho, když i30 sjížděla z linky jako první sériové vyráběné auto. Místo nostalgického vzpomínání se ale v HMMC díváme do budoucnosti – a díky konceptním vozům Hyundai tušíme, jak bude vypadat. Víme, že budoucnost patří inovacím, které mají u nás v HMMC zelenou. A k lepší budoucnosti našich zaměstnanců přispívají i zajímavé benefity. To vše najdete v novém čísle. Nechybí ani další informace z dění v závodě a nezbytná porce zábavy.

Prosluněné léto přeje

Lukáš Morys,
šéfredaktor HMMC News



Evropa v barvách i30

Vyrobena pro Evropu v Evropě - na konci května začala v HMMC sériová výroba inovovaného modelu i30.

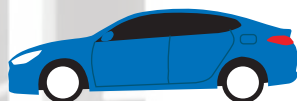
Třetí generace modelu i30 z Nošovic navázala na úspěchy předchozích generací. Od prosince 2016, kdy začala sériová výroba, až do letošního května sjelo z výrobních linek v HMMC 235 tisíc aut. Z karosářských verzí vévodila co do počtu vyrobených kusů „krátká“ pětidveřová verze hatchback. Téměř třetina aut byla vyrobena v praktické verzi kombi, bezmála desetina produkce i30 připadala na stylový Fastback. Naprostá většina vozů rodiny i30 zamířila z Nošovic do Evropy. K největším zákazníkům se řadí Německo, Španělsko, Česká republika, Velká Británie, Polsko, Rakousko, Slovensko a Francie.

Do těchto osmi zemí směřovaly dohromady skoro tři čtvrtiny produkce i30. Jednotky či desítky vozů zamířily v posledních letech do Severní Makedonie, Albánie, Bosny a Hercegoviny a na Maltu.

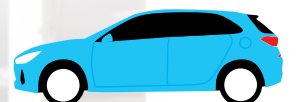
Ve většině zemí preferovali hatchback, existují ale výjimky. Například pro Českou republiku vyrobila nošovická automobilka pětkrát více „kombíků“ než hatchbacků. Verze kombi měla navrch také na Slovensku, v Rakousku, Finsku, Maďarsku, Portugalsku a Švédsku. Naopak třeba ve Španělsku a Řecku preferovali zákazníci verze hatchback a Fastback.

Hatchback, kombi nebo Fastback?

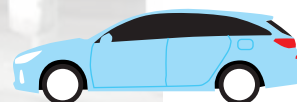
Podívejte se, jaký podíl mají v evropských zemích jednotlivé karosářské verze i30 III. generace >>



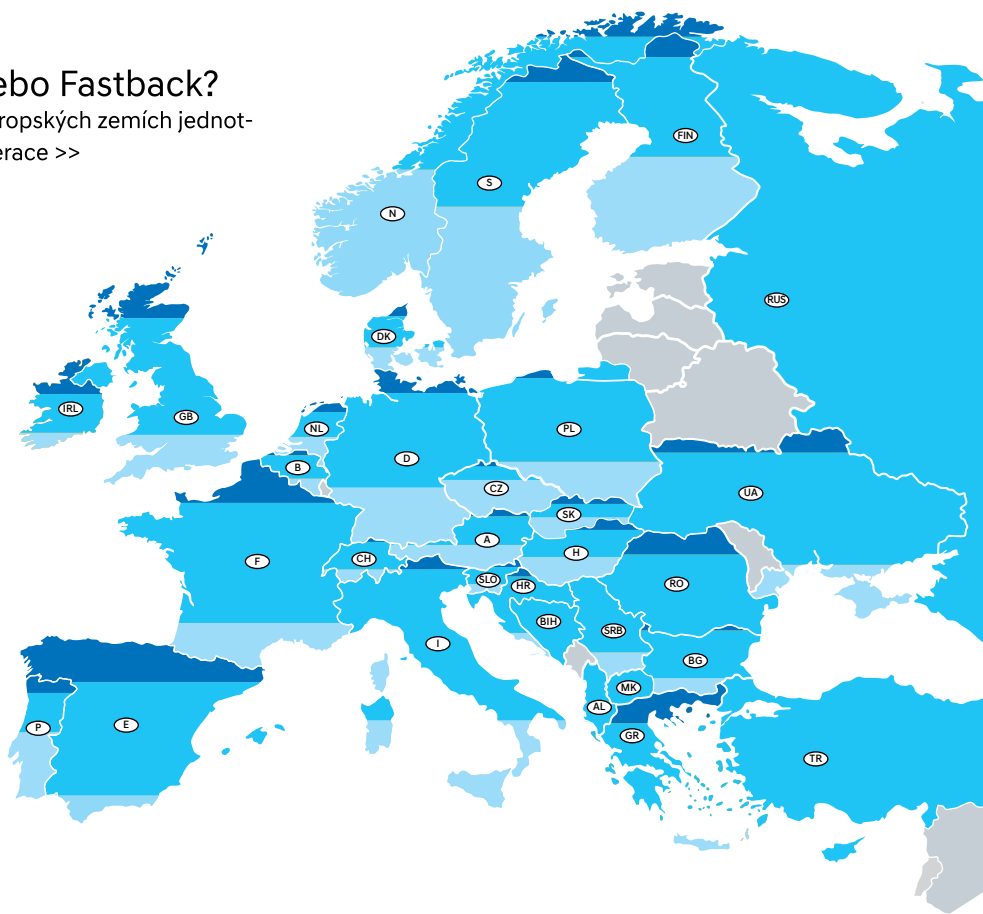
i30 Fastback



i30



i30 kombi



Hyundai i30 je dlouhodobě jedním z nejoblíbenějších vozů Hyundai v Evropě. Tento model pro Evropu má také ve všech ohledech evropský původ, od designu přes vývoj až po konečnou montáž. Od uvedení na trh v roce 2007 má oblíbený model segmentu C na svém kontě již více než jeden milion prodaných vozů.

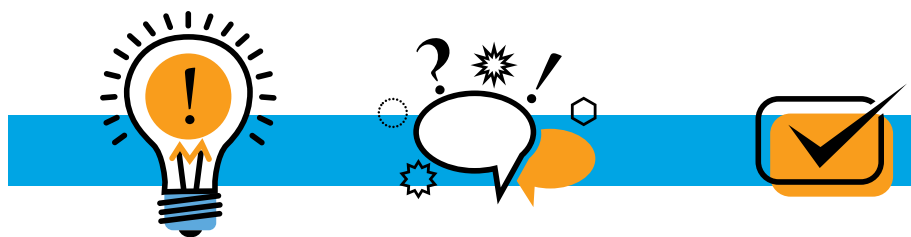
Víte, že...

- Model i30 byl první vůz značky Hyundai, který nesl předponu „i“ ?



NChanger: měníme zlep

Naprostu přirozeně si upravujeme pracovní prostředí. Hledáme řešení, aby naše práce byla co nejefektivnější a bezpečnější. Proto přinášíme novinky v systému zlepšování.



Proč do toho jít?

- **Sbíráte body,** které proměníte v dárky - bonus, který potěší
- **Dostanete zpětnou vazbu.** Víme, jak moc je důležitá
- **Každý získá odměnu.** Za svou iniciativu si ji zasloužíte

BODOVÝ SYSTÉM ODMĚN



BODY	ODMĚNA
25	Protiskluzová podložka pod mobil
75	Svítilna
100	USB 16 GB
150	Univerzální nabíjecí kabel
175	Oběd za 1 Kč na 1 týden
350	Oběd za 1 Kč na 2 týdny
500	Flexi Pass
700	Obědy za 1 Kč na měsíc
1000 - 2000	Flexi Pass
2000	Auto na víkend
3000	Den volna navíc

Odměny lze libovolně kombinovat

Myšlenka, nápad, řešení... posouzení podkladů... p

Digitální platformou NChanger na portále Hyundai Plus chce automobilka motivovat všechny zaměstnance k podávání zlepšovacích návrhů, koordinovat jejich vyhodnocování, realizaci i odměňování. Návrhy mohou být z oblasti úspor materiálu, optimalizace výrobních postupů a všech procesů v organizaci. Týkat se mohou zlepšení bezpečnosti práce a pracovních podmínek i ochrany zdraví a životního prostředí.

Za nový zlepšovací návrh se považuje ten, který nebyl před datem podání rozpracovaný nebo realizovaný na pracovišti, pro které měl být podán. V případě, že autoři mají předmět zlepšení jako součást svých pracovních povinností, tak mohou předkládat návrhy na optimalizaci. Můžou pak být odměněni v rámci Divizní ceny. Za zlepšovací a optimalizační návrhy se nepovažují návrhy, které jsou pouhým popisem nedostatků nebo protiprávní či vulgární návrhy.

Změna v podání a komunikaci při schvalování

Podávání návrhů NChanger je od poloviny června možné jen prostřednictvím Hyundai Plus, kde v Menu vznikla samostatná část pro Návrhy. Jde o známé prostředí původních dotazů a návrhů, které jsme upravili podle specifických nároků na fungování online systému NChanger. Každý tak může vyplnit stručný formulář návrhu a odkudkoliv odeslat. Následně zde bude viditelná komunikace o probíhajícím hodnocení a odměnách.

Ze strany editorů na jednotlivých pracovištích, pod které bude návrh spadat, bude podporována i osobní komunikace, aby autor návrhu měl zpětnou vazbu a dostal informace o hodnocení, schvalování a realizaci.

Změna v odměňování

Nový systém řeší i otázku odměňování za zlepšováky, tak aby byl spravedlivý, jednotný, přehledný a srozumitelný pro všechny autory. V systému odměn se rozlišují dva základní typy návrhů, a to finanční a nefinanční NChanger. Návrhy jsou odměňovány postupně podle stavu schvalování.

Už každý návrh neodporující základním pravidlům je odměněn 25 bonusovými body. Poté na daném oddělení posoudí přijatelnost návrhu. Pokud je schválen, autor bude informován o zisku dalších 200 bodů. Celkem tak získá 225 bodů, které se můžou v průběhu roku načítat. Následně si může autor vybírat v odměnách.

šováky k lepšímu

ředí, aby se nám lépe, pohodlněji a produktivněji pracovalo. vnější a stála nás co nejmíň úsilí a peněz. Chceme vás v tom ováků NChanger.



řijetí... realizace... vyhodnocení a odměna pro vás!

Pokud je návrh zrealizován, získává autor finální část odměny. Pro výpočet přínosů je často potřeba získat velké množství dat za hodnocené období (za několik kalendářních měsíců od zavedení zlepšovacího návrhu do praxe) a v řadě případů i z několika pracovišť.

V případě, že půjde o Nchanger s potvrzenou finanční úsporou, bude autorovi vypočtená prémie procentem z dané úspory. Pokud Nchanger nemá dopad do úspor, je ohodnocen z pohledu předem stanovených kritérií dodatečnou finanční odměnou.

Změna ve sdílení – nová inspirace a motivace

Cílem tohoto projektu je mít online inspirativní databázi pro všechny zaměstnance. Souhrn všech vašich nápadů a myšlenek budete moci najít v sekci Všechny návrhy. Nový pohled na volné šíření informací o návrzích mezi zaměstnanci a odděleními je jedním z kroků k vytvoření otevřenější firemní kultury a komunikaci napříč firmou.

První výzva

Chápeme, že zavádění novinek vyvolává celou řadu dotazů, nejistoty a možné nedůvěry. Rádi bychom vám je pomohli překonat, a to praktickou zkouškou a osaháním celého systému díky naší první výzvě.

Podejte nám svůj Nchanger návrh prostřednictvím Hyundai Plus na jakékoli téma týkající se HMMC, získajte své první body a zařaďte se do slosování o další ceny, které proběhne do poloviny července.



Návrh s finančním přínosem = 1% z úspory do mzdy

Návrh s nefinančním přínosem = 300 – 13 600 Kč
S možností dalších 3 000 Kč

V roce 2019 bylo podáno přes **pět desítek** zlepšovacích návrhů s celkovou úsporou **34,9** milionu korun. O rok dříve to bylo 23,2 milionu korun

Nejllepší zlepšovací návrhy cílily na úsporu materiálů a snížení cen dílů. Výrazné snížení nákladů přinesl například **černobílý tisk** uživatelských manuálů v autech. Dříve se 800stránkové dokumenty tiskly barevně

Nejvíce zlepšovacích návrhů loni podalo oddělení **Lakovny**

Zlepšováky? Nebát se a vytrvat

Na Lakovně pracuje Filip Milek už téměř devět let. Během nich díky svým zlepšovákům ušetřil firmě miliony korun. „Pokud má zlepšovák smysl, je důležité si za ním stát,“ říká.

Před časem se Filip Milek například zaměřil na karoserie, které slouží jako nosiče náhradních dílů. Všimnul si, že přestože bylo zapotřebí aplikovat barvu jenom na jeden či dva díly, používal se plný objem barvy jako k novému celoplošnému nástřiku karoserie.

„Už delší dobu jsem říkal, proč se neupraví program tak, aby se stříkal jen daný díl,“ popisuje. Díky své zvědavosti pronikal do tajů programování. „Naučil jsem program reagovat na určité variace. Pospojoval jsem všechno dohromady. Zjistil jsem, že když přiřadím každému dílu určitou variaci a zakomponuji ji do programu, tak jde nastříkat jen jeden díl,“ vysvětluje Filip Milek. Celý projekt mu zabral dva měsíce. „Chodil jsem to tady o víkendech předělávat a upravovat. Vyšla velká úspora barvy. Když dříve jela na linku jedna kapota, muselo se stříkat celé auto. Ted' se nastříká jen kapota, roboti dělají pohyby, ale neaplikují barvu,“ zhodnocuje výsledky.

Tvrdí, že velkými znalostmi IT oboru neoplýval. Pomohlo mu sebezdokonalování. „Postupně jsem zjišťoval, co daná věc v programu znamená. Hodně mi pomohli kluci z údržby, kteří objasnili spoustu věcí. Zkoumal jsem manuály. Čím víc jsem věděl o programování, tím více jsem byl schopný reagovat na určité problémy na lince. Objevoval jsem další věci a cesty k zlepšení,“ líčí zaměstnanec Lakovny.

Inovovat se dá ledacos

Sám o sobě s úsměvem říká, že je otravný člověk. „Hodně lidí o mně ví, že když si za něčím stojím, umím to dát najevo,“ podotýká Filip Milek. I proto se mu už povedlo zavést do výroby několik dalších zlepšováků. Když se na Lakovně řešilo budoucí zrychlení linek ze 41 na 44 kusů za hodinu, začali „stávkovat“ roboti. Nastala tak rozsáhlá fáze úprav, ve které se angažoval. „Udělal se projekt na dva měsíce. Přineslo mi to hodně zkušeností, které bych jinak nezískal. Nechtěl jsem to vzdát. Měl jsem podporu od vedení, které mi důvěřovalo, že se nic nestane,“ vzpomíná.

Lidem, kteří přemýšlejí nad možnými zlepšováky, radí, aby se nebáli a vytrvali. „Když člověk vidí, že by se dalo něco dělat jinak, je důležité zjednodušit práci ostatním a sobě. Je spousta věcí, které lze inovovat, hlavně co se týče technologií,“ myslí si. V hlavě přitom nosí další plány na úsporu barvy. „Jde o vypínání určitých částí, které jsou na montáži zakryty plasty, ať se tam zbytečně neaplikuje barva.“

Na Lakovně vyzkoušel už několik pracovních pozic. „Postupně jsem kontroloval vstřikovače, pak jsem se stal zástupcem Team leadera. Když odcházel „roboták“, doporučil mě na svou pozici. Už čtyři roky jsem robot operátor,“ dodává Filip Milek.



Společnost Hyundai
na ocenění úča

Hyundai tho

V březnu jsou
nejlepších o
agentura Cz

Společnost Hyundai
výrobce Hyundai Motor
topení značky Hyundai
Hack the Crisis Czech
Účelem je podpora z
projekty hackathonu
odnést ocenění až ve
„Rozhodli jsme se po
a nápad, aby byla čá
tuto situaci a její nás
u výběru nejlepších p
a budeme moci ovliv
použity,“ řekl vedouc
společnosti HMMC P
hlášených řadu skvě
je takto ocenit. Bude
bude v rámci podob
CzechInvestu Patrik
z hlavních aktivit, kte





Hyundai se v březnu rozhodla darovat 10 milionů korun České republice. Částku, která bude použita na ocenění vítězných projektů Hackathonu Hack the Crisis Czech Republic, symbolicky převzali vládní představitelé v čele s premiérem Andrejem Babišem.

Hyundai podpoří hackathon 10 miliony korun

Hyundai poskytl české vládě finanční dar deset milionů korun. Peníze budou použity na ocenění vítězných projektů hackathonu Hack the Crisis Czech Republic, který začátkem dubna vyhlásila CzechInvest ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu.

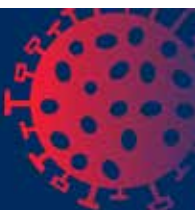
Hyundai se rozhodla prostřednictvím nošovického Hyundai Motor Manufacturing Czech a českého zastupitele Hyundai Motor Czech poskytnout hackathonu Hack the Crisis Czech Republic dar ve výši deset milionů korun. Peníze budou použity na ocenění vítězných projektů hackathonu Hack the Crisis Czech Republic, který začátkem dubna vyhlásila CzechInvest ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu.

Hyundai se rozhodla prostřednictvím nošovického Hyundai Motor Manufacturing Czech a českého zastupitele Hyundai Motor Czech poskytnout hackathonu Hack the Crisis Czech Republic dar ve výši deset milionů korun. Peníze budou použity na ocenění vítězných projektů hackathonu Hack the Crisis Czech Republic, který začátkem dubna vyhlásila CzechInvest ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu.

a dobré nápady pro boj s krizí prakticky od jejího samého začátku. Díky finančnímu daru společnosti Hyundai můžeme nyní podpořit ty nejlepší projekty, které v rámci hackathonu vznikají," poznamenal ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček.

Možnost přihlásit svůj projekt měli zájemci do konce května. Do Hackathonu se přihlásilo 206 projektů. Porota vybere patnáct nejlepších projektů, jejichž zástupci budou ve stanoveném termínu prezentovat své projekty před odbornou porotou složenou ze zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu, agentury CzechInvest a tří zástupců partnerů hackathonu. O konečném vítězi pak rozhodne porota v přímém přenosu, kde se bude hodnotit i to, jakým způsobem prezentující svůj produkt představí a jak plánují naložit s případnou výhrou. „Připravujeme streaming všech nejlepších projektů, v jehož rámci proběhne i vyhlášení vítězů. První místo získá nejvyšší částku tři miliony korun, druhé místo dva miliony korun, třetí místo milion korun. Na čtvrté místo porota vybere pět projektů a každý z nich ocení částkou 700 tisíc korun," vypočítává Patrik Reichl výši příspěvků, na které se mohou výherci těšit.

HACK
THE
CRISIS
CZECH REPUBLIC



Hack the Crisis je virtuální hackathon, který byl spuštěn s cílem koordinovat potřeby státu s energií a dobrovolnictvím v IT komunitě a podnikatelském prostředí a podpořit tak realizaci relevantních projektů, které mohou pomoci v rámci současné situace nebo zmírnit její dopady. Hlavními organizátory jsou CzechInvest a Ministerstvo průmyslu a obchodu.



Dárci krve mezi námi

Věděli jste, že 14. červen je považován za Světový den dárců krve? U nás v nošovické automobilce víme, že si dárci zaslouží uznání.

Mezi našimi zaměstnanci je řada těch, kteří neváhají a pravidelně darují nejcennější tekutinu. Česká republika se v případě tzv. „plné“ krve řadí k zemím s čistě bezpříspěvkovým dárcovstvím. Přijatelnou kompenzací pro naplnění podmínky bezúplatnosti je poskytnutí občerstvení a náhrada přímých výdajů spojených s cestou k odběru a zpět. Zaměstnanec může rovněž uplatnit daňové zvýhodnění v podobě snížení základu daně při ročním zúčtování.

Všech pracovníků, kteří se rozhodnou darovat krev, si v HMMC vážíme. Důkazem je i fakt, že v případě ocenění zaměstnance za bezplatné dárcovství krve Českým červeným křížem automobilka poskytuje zaměstnancům dárkové poukázky (Flexi pass) v hodnotě 1 až 7 tisíc korun, a to podle počtu odběrů. Od roku 2017 tak společnost HMMC předala svým zaměstnancům poukázky Flexi pass v hodnotě přes 400 tisíc korun.

Zaměstnanci HMMC ocenění jako dárci krve

Počet odběrů	Ocenění Českým červeným křížem	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020
10	Bronzová medaile prof. MUDr. Jana Jánského	36	26	26	10
20	Stříbrná medaile prof. MUDr. Jana Jánského	22	28	34	10
40	Zlatá medaile prof. MUDr. Jana Jánského	8	6	12	2
80	Zlatý kříž ČČK I. třídy	3	0	3	0
120	Zlatý kříž ČČK II. třídy	1	1	1	0
160	Zlatý kříž ČČK III. třídy	0	0	1	1
Celkem zaměstnanců HMMC		70	61	77	22
Celková hodnota ocenění zaměstnanců ve Flexi Passech		121 000 Kč	105 000 Kč	153 000 Kč	36 000 Kč (k 28. 5. 2020)



Jak na darování krve?

- Dárcem krve nebo jejích složek může být každý zdravý člověk ve věku 18-65 let, který má v ČR stálou adresu, platné zdravotní pojištění a neprodělal žádnou závažnou chorobu, která by ho vylučovala z dárcovství krve.
- Minimální interval mezi dvěma odběry bývá stanoven na 10 týdnů, u žen se ale doporučuje interval 12-13 týdnů. Celkový počet odběrů provedených v průběhu 12 měsíců (v běžném, nikoli kalendářním roce) zároveň nesmí přesáhnout u mužů 5 a u žen 4 odběry.

Červen je Měsíc bezpečnosti



Každý z nás se chce vracet ze zaměstnání domů za rodinou a blízkými ve zdraví. U nás v HMMC máme vysoce rozvinutý systém bezpečnosti práce. Eliminujeme hrozby, snižujeme rizika.



V HMMC se už stalo dobrým standardem, že vedení společnosti každoročně vyhláší „Měsíc bezpečnosti“. I ten přispívá k tomu, aby úrazů bylo co nejméně. Letos je to měsíc červen.

Co je hlavním cílem Měsíce bezpečnosti? Zejména prevence pracovních úrazů, zvýšení povědomí o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci (BOZP) a požární ochraně (PO).

Obsahem Měsíce bezpečnosti je letos mnoho aktivit, například kontrola pracovišť za účasti člena BOZP a Group Leadera. Na pracovištích budou zaměstnanci náhodně osloveni pro ověření znalostí BOZP. Tato aktivita se ponese v pozitivním duchu –

pokud zaměstnanec odpoví správně, bude oceněn praktickým dárkem. Přes informační portál Hyundai Plus navíc bude možnost podávat zlepšovací návrhy BOZP. Nechybí ani soutěže, ve kterých lze vyhrát auto na víkend nebo zdravotní balíček. Chcete vědět více? Sledujte Plusko.

A pro všechny dobrá zpráva na konec. Za nízkou úrazovost v roce 2019, získání certifikátu ISO 45001 a osvědčení Bezpečný podnik ocení vedení Hyundai z Koreje dárkem všechny zaměstnance HMMC. Těšit se můžete na kvalitní tričko s obsahem stříbrných částic, o detailech vás budeme v dostatečném předstihu informovat.

Poděkovali jsme dobrovolníkům



Děkujeme všem našim zaměstnancům, kteří se různými způsoby zapojili do boje s pandemií. Nouzový stav vytvořil nové hrdiny. Našich 13 zaměstnanců, kteří pomáhali a podělili se s námi o své příběhy, jsme ocenili malými dárky.

Děkujeme všem, kteří i v náročných chvílích v sobě našli kus dobra a poslali ho dál.



Přijďte s rodinou na návštěvu

I letos pro vás chystáme oblíbené rodinné prohlídky. Těšte se na zajímavý program.

S vypuknutím pandemie jsme v nošovické automobilce omezili návštěvy zvenčí a zastavili exkurze. Díky lepší situaci a rozvolňování vládních opatření se od července do konce září můžou zájemci těšit na oblíbené rodinné prohlídky.

Každou středu odpoledne – vyjma období letní odstávky – zblízka pozná nošovickou automobilku maximálně 40 účastníků. Program začíná v 16:00, ale již od 15:30 můžete navštívit firemní H.Shop nebo otestovat jako spolujezdec vůz i30 N nebo Kona Electric. Na úvod se společně vyfotíme v lobby administrativní budovy. Následuje přivítání účastníků zástupcem managementu, úvodní film a prezentace společnosti. Oblíbenými body programu budou bezesporu exkurze napříč areálem a korejská večeře v kantýně v administrativní budově. Na závěr budou pro návštěvníky připraveny dárky. Prohlídky jsou určeny pro kmenové i agenturní zaměstnance a jejich blízké. Účastnit se jich můžou děti od 6 let. Jeden zaměstnanec může s sebou vzít maximálně 4 rodinné příslušníky. Nezapomeňte na vhodné oblečení. Máte zájem? Ozvěte se na e-mail prohlidky@hyundai-motor.cz, napište jméno + příjmení, oddělení, počet osob (vč. zaměstnance), termín, který preferujete, a také mobilní kontakt.

Granty 2020

Také letos podpoříme regionální sport, kulturu a projekty věnované dětem a hendikepovaným. Díky grantovému programu Společně 2020 získá příspěvek od HMMC 35 projektů.

Zájemci mohli podávat žádosti téměř dva měsíce, a to do konce dubna. Celkem se sešlo 65 návrhů. V odborné komisi, která o žádostech rozhodovala, zasedli zaměstnanci napříč odděleními v HMMC a také například zástupci Moravskoslezského kraje. Nošovická automobilka mezi úspěšné žadatele rozdělí 640 tisíc korun. Největší část peněz podpoří projekty pro děti a sport. Zažádat šlo až o 20 tisíc korun, společnost HMMC se bude finančně spolupodílet na úhradě uznatelných nákladů maximálně do výše 50 procent. Podporu získaly primárně projekty, ve kterých se angažují naši zaměstnanci. Na příspěvek se můžou těšit organizátoři sportovních a dětských akcí v celém regionu, grantový program ale podpoří také materiállové vybavení některých oddílů a technické vzdělávání dětí. Část peněz pomůže organizacím věnujícím se lidem se zdravotním postižením.

Fotbal u nás

Víme, že mezi našimi zaměstnanci je spousta fotbalových nadšenců. Co takhle zahrát si fotbal přímo u nás v Nošovicích? Máte možnost.

Fotbalové hřiště je neochvějnou součástí areálu nošovické automobilky a jeho blízkého okolí. Zahrajte si s kolegy na kvalitně připraveném pažitě. Všem zaměstnancům HMMC je k dispozici standardní fotbalové hřiště, eventuálně je možnost také zvolit menší variantu pro malý fotbal včetně certifikovaných mobilních branek (5 x 2 metry, 2 ks). Pro rezervaci hřiště kontaktujte GA oddělení: jakub.tomas@hyundai-motor.cz, telefon **596 141 525**. Před vstupem na hřiště je nutné vyplnit rezervační formulář a podepsat souhlas s Návštěvním řádem hřiště HMMC. Maximální doba, na kterou je možno hřiště rezervovat, činí 2 hodiny.

Benefity? I příspěvky na stáří

Nošovická automobilka nabízí širokou škálu zaměstnaneckých výhod. K novým benefitům se řadí příspěvek při odchodu do starobního důchodu. Oblibě se těší navíc penzijní připojištění s nemalým příspěvkem zaměstnavatele.

Myslet na finanční situaci ve stáří se vyplatí lidem už v mladém produktivním věku. Věděli jste, že na příspěvcích od HMMC můžou naši zaměstnanci získat až 19 200 korun ročně? Stačí si sjednat životní pojištění a penzijní připojištění s příspěvkem zaměstnavatele. Například v loňském roce bylo na podporu penzijního a životního pojištění zaměstnanců vyplaceno 19 592 800 korun.

Kmenoví zaměstnanci HMMC mají možnost využívat příspěvek po zkušební době. Výše měsíčního příspěvku na oba druhy pojištění činí 300 - 800 korun v závislosti na výši vlastní platby zaměstnance a senioritě. Do délky pracovního poměru se nezapočítává doba na mateřské a rodičovské dovolené, dlouhodobá nemoc zaměstnance a agenturní historie. Pokud si potřebujete sjednat smlouvu či dodatek, můžete využít služeb zástupců z pojišťoven ZFP a Allianz, kteří jsou v pravidelných časech k dispozici na personální vrátnici.

Odchod do starobního důchodu je velkým životním milníkem. Jako dárek na rozloučenou bude kmenovým zaměstnancům vyplacen příspěvek až ve výši **30 000 korun** v závislosti na délce pracovního poměru. Nárok na příspěvek vzniká zaměstnancům, kteří k poslednímu dni pracovního poměru jsou kmenovými zaměstnanci alespoň **1 rok**. Zaměstnanec si může vybrat jednu variantu, pomocí které bude vyplacen příspěvek HMMC.



Více informací najdete na Plusku v sekci Benefity.



Foto: pixabay.com

Příspěvky na penzijní i životní připojištění v HMMC

Zaměstnanec HMMC	Vlastní měsíční platba	Měsíční příspěvek HMMC
Po zkušební době	100 Kč	300 Kč
	200 Kč	400 Kč
Po 3 letech v HMMC	300 Kč	600 Kč
	400 Kč	700 Kč
Po 4 letech v HMMC	500 Kč	800 Kč

Varianty výplaty příspěvku

Penzijní připojištění	jednorázový příspěvek v rámci penzijního připojištění, na které HMMC již měsíčně přispívá NEDOCHÁZÍ KE ZDANĚNÍ
Flexi Pass	pomocí volnočasových voucherů Flexi Pass NEDOCHÁZÍ KE ZDANĚNÍ
Mzda	odměna vyplacena do poslední výplaty DOCHÁZÍ KE ZDANĚNÍ částka bude snížena cca o 30 %

Výše příspěvku zaměstnavatele

Příspěvek	5 000 Kč	10 000 Kč	20 000 Kč	30 000 Kč
Délka zaměstnaneckého poměru	1-5 let	5-10 let	10-20 let	20+ let

A silver Hyundai Intrado concept car is shown from a front-three-quarter view, parked in a dimly lit, arched stone tunnel. The car features a large, dark grille with the Hyundai logo, sleek headlights, and multi-spoke alloy wheels.

Koncept Hyundai Intrado, 2014

Konceptní vozy ukazují budoucí design

Nedávné konceptní vozy Hyundai ukázaly stylistické prvky, které byly později převzaty sériově vyráběnými modely. Společnost odhalila svůj nejnovější konceptní elektromobil „Prophecy“.

Konceptní vozy umožňují výrobcům automobilů posouvat hranice automobilového designu, a prezentovat tak své nové nápady nebo styly. Mnoho výrobců automobilů tradičně využívá tyto studie k posuzování reakcí spotřebitelů na radikální prvky, aniž by je museli zavádět do sériové výroby. Nejnovější konceptní elektromobil „Prophecy“ nabízí stejně jako řada předchozích konceptních vozů náznaky možného vzhledu budoucích modelů Hyundai.

Vůz má plynulé křivky a ladné linie, prakticky bez ostrých úhlů nebo hran, které by je narušovaly. Jeho neoklasické tvary odkazují na luxusní automobily z 20. a 30. let 20. století. Jedinečné prvky, jakými jsou pixelové světlomety a aerodynamická kola, však současně dodávají vozu futuristický charakter. Jeho označení „Prophecy“ je jasnou



Koncept Hyundai Prophecy, 2020

i-oniq byla předchůdcem modelu Hyundai IONIQ, který byl uveden na trh o čtyři roky později jako první automobil na světě se třemi elektrifikovanými pohony.

Na loňském autosalonu AutoMobility LA v Los Angeles představil Hyundai inovativní konceptní SUV Vision T s plug-in hybridním pohonem. Studie rozvíjí koncept dynamiky a představuje vizi nového směru vývoje designu městského SUV. Na rozdíl od převažujících designů kompaktních SUV používá Vision T ostré geometrické úhly a hrany.



Koncept Hyundai i-oniq, 2012

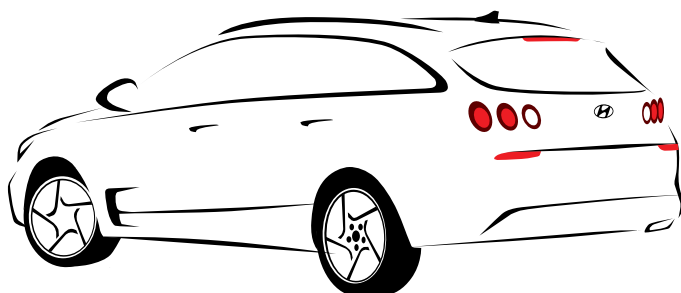
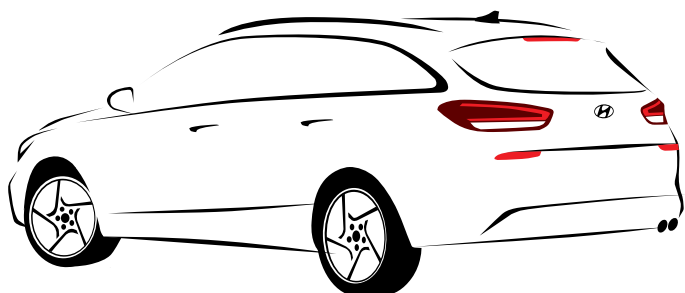
narážkou, že tento vůz poukazuje na podobu budoucích modelů. Hyundai v uplynulých letech představil řadu konceptních vozů, které s předstihem ukazovaly design později uvedených sériově vyráběných modelů. Například konceptní vůz Intrado odhalený na Ženevském autosalonu 2014 ovlivnil design modelu Hyundai Kona, který byl uveden na trh v roce 2017 jako první malé SUV značky. Kona disponuje odvážnou přídílí a záďí ve spojení s širokou karosérií elegantních a výrazných tvarů.

V roce 2012 představila automobilka konceptní vůz i-oniq, sportovní hatchback s elektrickým pohonem, jehož dojezd prodlužuje spalovací motorem poháněný generátor elektrické energie. Studie



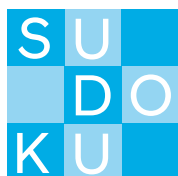
Koncept Hyundai Vision T, 2019

Najdi 5 rozdílů



Zajímavosti o modelu i30 kombi:

- třetí generace Hyundai i30 kombi se prodává v Evropě od léta 2017
- Hyundai i30 kombi vychází z pětiveňové verze, od které se liší jinak tvarovanou zádí, odrážející se i v jiné boční siluetě a tvaru zadních okének, a výrazně větším zavazadlovým prostorem
- prostorný úložný kufr má základní objem 602 litrů. Když sklopíte zadní sedadla do roviny, můžete přepravní prostor rozšířit až na velkorysých 1650 litrů
- s karosářskou variantou kombi lze nyní pořídit také sportovně laděný výbavový stupeň N Line, což dříve nebylo možné



Sudoku

	8				6	5		4
		4			8			2
2	6		9	4		8	7	1
	7			5	3			9
8		9					5	
	4	5		1	9			6
		8		9			4	
		1		3	7	6		8
				8		9		7

Řešení:

7	3	6	1	8	5	9	2	4
8	2	9	7	3	4	1	6	5
5	4	1	2	9	6	8	3	7
6	8	7	6	1	2	5	4	3
3	5	2	4	9	7	6	1	8
9	1	4	3	5	8	2	7	6
1	7	8	5	4	6	3	9	2
2	9	3	8	7	1	4	5	6
4	6	5	6	2	3	7	8	1

O kom si chcete přečíst? Dejte nám vědět

Znáte ve svém okolí v práci kolegu či kolegyni, který/á dělá něco zajímavého? Uvítáme vaše tipy. Chceme představovat zaměstnance HMMC, kteří dosáhli úspěchů v různých oblastech. Stačí se ozvat na e-mail lukas.morys@hyundai-motor.cz, případně telefonní čísla 596 141 662 nebo 724 474 820. Zajímavé návrhy oceníme malým dárkem.



Grilované hovězí 너비아니

K začínajícímu létu neodmyslitelně patří vůně rozpáleného grilu. Připravte si doma na zahradě chutné grilované hovězí v korejském stylu. Určitě vás nezklame.

Suroviny:

- 600 g hovězí svíčkové
- 70 g hruškové šťávy
- 1 lžička prášku z piniových oříšků
- 50 g hlávkového salátu
- 1 lžíce stolního oleje

Postup:



1. Osušte hovězí maso utěrkou, odstraňte tuk a šlachy. Nakrájejte 5 cm široké, 7 cm dlouhé a 0,3 až 0,5 cm silné plátky. Krájejte proti vlákně. Lehce je naklepejte a marinujte v hruškové šťávě.



2. Smíchejte kořenící omáčku a přidejte ji k masu tak, aby se dostala na každý kousek. Nechte 30 minut uležet. Očistěte salát.



3. Odstraňte vršky piniových oříšků, osušte je bavlněnou utěrkou a utlučte nejmenno, abyste získali piniový prášek.



4. Předehřejte gril a opékejte na něm jednotlivé plátky masa 3 minuty z jedné a 2 minuty z druhé strany. Opékejte 15 cm nad zdrojem tepla, aby se nespálily. Na závěr posypte piniovým práškem a podávejte se salátem.



Foto:
Krása korejského jídla
100 nejoblíbenějších receptů

Kořenící omáčka:

5 lžic sójové omáčky, 3 lžíce cukru, 1 lžíce medu, 2 lžíce nasekané jarní cibulky, 1 lžíce nasekaného česneku, 1 lžíce zázvorové šťávy, 1 lžíce sezamové soli, půl lžičky mletého černého pepře, 2 lžíce sezamového oleje

Věděli jste, že...



- jihokorejský diplomat Pan Ki-mun byl mezi lety 2007–2016 generálním tajemníkem OSN?
- taekwondo je korejské umění sebeobran? V roce 2000 se na letních olympijských hrách v Sydney zařadil sportovní zápas v taekwondu mezi olympijské sporty.
- jihokorejská černá komedie Parazit získala letos v únoru čtyři filmové Oscary? Poprvé bylo ocenění za nejlepší film uděleno neanglicky mluvenému filmu.
- oblíbené kysané zelí kimchi je bohaté na vitamin A, B1 a B2, vápník, železo a laktobacily?
- singl Gangnam Style jihokorejského rappera PSY jako první sdílené video překonal na serveru Youtube hranici dvou miliard zhlédnutí?