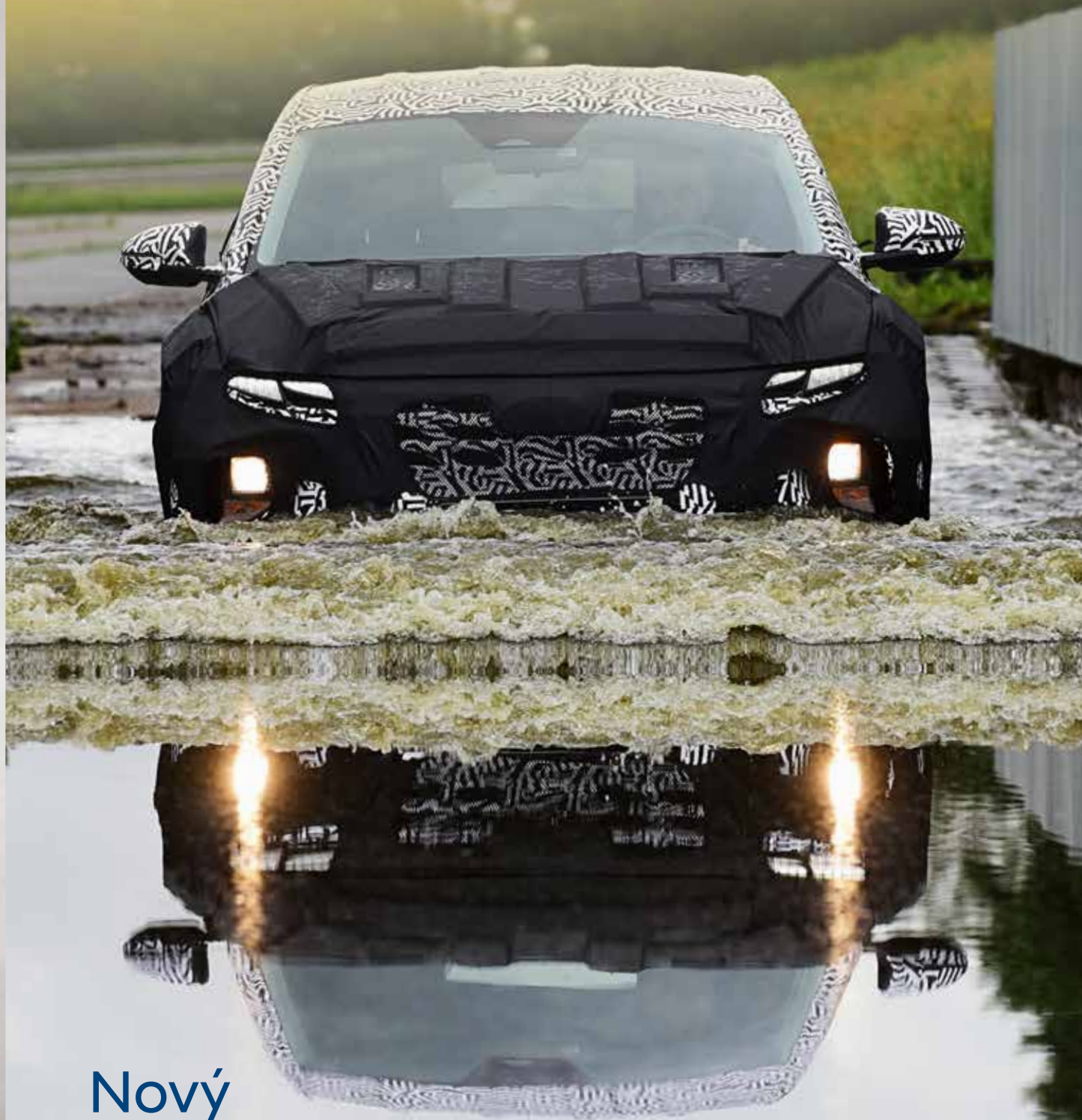


HMMCN^{ews}S



Nový
TUCSON

Obsah HMMCNews 9

Nový Tucson	2-3
Tucson na polygonu	4-5
Představujeme: svařovna	6-7
Pravidla dopravy	8
Kona: rekordní dojezd	8-9
Návštěva z HME	10
DoKONALým krajem	11
Naše rodiny v HMMC	12
Boj s COVID-19	13
Novinky v H.Shopu	13
IONIQ: nová značka	14
Finále fotosoutěže	14
Zábava	15
Recept	16

Staňte se fanouškem:



plus.hyundai-motor.cz



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Hyundai.
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 25. 9. 2020

Nový Tucson od

Nový král přichází: v nošovické automobilce Hyundai zanedlouho vypukne sériová výroba zcela nového Tucsonu.

Detailní představení nového Tucsonu nabídneme v říjnovém vydání HMMC News. Sledujte průběžně také další komunikační kanály HMMC. Nic vám neunikne.



haluje svou tvář



Revoluční design. Ostře řezané plochy a unikátní koncept osvětlení. Inovativní prvky výbavy. Čtvrtá generace modelu Tucson, který je vlajkovou lodí nošovicke automobilky, posouvá nejen design na novou úroveň.

Nový Tucson nabídne dvě různé rozměrové verze. Na evropské trhy zamíří varianta s kratším rozvorem.

Experimentální design Tucsonu vyjadřuje jeho průkopnického ducha. Silný první dojem zanechávají také parametrická skrytá světla. Tato světla denního svícení s jedinečným světelným podpisem jsou dokonale integrována do mřížky chladiče ve stylu drahokamu. Objeví se až ve chvíli, když jsou zapnuta. Karoserie nového Tucsonu je větší a širší než u předchozích generací. Dlouhá kapota a krátké převisy karoserie spolu s prodloužením rozvoru dodávají vozu svůdný charakter ve stylu kupé.

Editorial

Milí čtenáři,

stávající nelehká doba si žádá odvahu a schopnost překonat výzvy. Pro nás v HMMC je letošní rok obzvláště náročný nejen kvůli pandemii, která změnila chod světa. Jen považte – před půl rokem začala sériová výroba Kony Electric, pak se přidala inovovaná modelová řada i30 a teď finišují přípravy na spuštění výroby našeho bestselleru.

Za tím vším je poctivá práce našich zaměstnanců. Nový Tucson má všechny předpoklady, aby uspěl i ve složité situaci. Průkopnický duch mu nechybí. Nejen o odvaze Tucsonu je ale nové číslo časopisu HMMC News. Vytrvalost reprezentuje přes tisíc ujetých kilometrů naší elektrické Kony na jeden zátah, ale i nekončící boj proti koronaviru nebo také zapojení zaměstnanců do soutěže DoKONALým krajem.

Kuráž a nadšení mají všichni účastníci rodinných prohlídek v HMMC, kteří se nebojí vyzkoušet jízdu v ostrém voze i30 N. Kreativitu pak ukázali soutěžící v naší fotosoutěži. Všechny tyto vlastnosti jsou pro úspěch v dnešním světě zásadní. I díky nim se při pohledu na skvělé nové modely od nás z Nošovic o budoucnost nemusíme bát.

Prosluněné babí léto přeje

Lukáš Morys,
šéfredaktor HMMC News



Nový Tucson: cestou necestou

Zkušební polygon v Kopřivnici, konec června. Z nebe se snáší provazy vody. Do rozbahněné cesty pod kopcem Brdy byste se běžně s autem vydat nechtěli. Když je ale na programu testování nového SUV, drsné podmínky přijdou vhod. Nový Hyundai Tucson tady polyká testovací terénní kilometry. Jak uspěl?

Než se jakýkoli model dostane v nošovické automobilce do sériové výroby, musí projít náročným testováním. V případě nového vozu Hyundai Tucson bylo zatěžkávací zkouškou i testování na polygonu v Kopřivnici. Terénní okruh v tamním zkušebním areálu je náročný sám o sobě. Když se navíc přidají silné deště, dostávají auta pořádně zabrat. Běžně tudy v těžkých podmínkách jezdí nákladní a speciální vozidla.

„Chceme testovat auta účelověji vzhledem k jejich kategorii. Městská auta jsme testovali hlavně ve městech, tedy v destinacích, kde se nejvíce prodávají. Tucson je městské SUV, nicméně zákazníci od něho očekávají i terénní schopnosti. Nikdo to ale nepožene do tohoto extrému,“ říká Petr Jírotka, který v HMMC pracuje v oddělení Kontroly kvality.



Kromě terénních okruhů v lesích jsou tady vedle sebe úseky se speciálními vozovkami, které otestují schopnosti vozu a jeho jízdní vlastnosti. Testovací jezdci tady prověřují auta na 400metrových úsecích, kde je asfaltobeton, dlážděná i panelová vozovka vzdáleně připomínající některé úseky tuzemských dálnic, ale i speciální povrchy nazývané pavé (nerovný povrch s žulovými kostkami), bulizník z říčních valounů či belgická dlažba.





Na nedaleké ohybové a krutové vozovce s velkými vlnami a žulovými dlažebními kostkami by se leckterému vlastníkovu slabšího žaludku mohlo udělat nevolno. „Kontrolujeme torzní tuhost karoserie. Máme zkušenosti s jinými značkami, že když tohle uděláme, celá karoserie se může zborstit. Obzvláště důležité to je, když má auto panoramatickou střechu,“ podotýká Petr Jírotka.

O kousek dál na vozovce příčné stability laik trne, jestli se auto nepřeklopí. Testovací jezdec totiž řídí vůz na nakloněném povrchu s rostoucím příčným sklonem. I s tím si Hyundai Tucson poradí.

„Povrchy jsou určené pro kamiony, takže pro nás je to takový „worst case test“ (testování nejhorších případů). Líbí se mi brody, na offroadu se vyřadíme, protože spousta zákazníků bude dojíždět na chatu i jinde do terénu,“ pochvaluje si Petr Jírotka.

Dodává, že současná generace modelu Tucson se testovala v Německu na okruhu Nürburgringu, kde je speciální testovací okruh. „Ten je pro auto ještě náročnější, je to vyloženě určené pro terénní vozidla. Auta tam trpěla. Tento okruh více vypovídá o běžném zákaznickém užívání,“ rozhlíží se po kopřivnickém zkušebním areálu.

Třebaže do areálu je omezen přístup a jen občas se okolo proženou zkoušené nákladní vozy, testované Tucsony si uchovávají kamufláž. Tu tvoří látkové návleky na auto s různými vycpávkami i fólie. Design vozu je v testovací fázi v přísném utajení. Teď už ale zákazníci vědí, jak bude budoucí bestseller nošovické automobilky vypadat. Vyrazit se s ním nemusí bát ani do terénu, jak nám ukázal kopřivnický test.



Při pohledu z galerie na hejno robotů ve Svařovně to vypadá jako továrna z budoucnosti, kde všechnu práci odvedou stroje. Celá hala je ale především o dokonalé souhře robotů, jejich nastavení a umu zaměstnanců.



Právě na Svařovně začíná výsledný produkt připomínat auto. Ještě než zamíří hotová karoserie krytým mostem na Lakovnu, zaměstnanci a roboti musí odvést spoustu práce.

Ze vstupních dílů, jakými jsou bočnice, podlahy, nosníky a výztuhy, svařují vlastní karoserii. Hala Svařovny je horizontálně rozdělená do dvou úrovní. Nad roboty je nad bezpečnostním roštem instalován jednokolejný dopravní systém, který přemísťuje svařence mezi pracovními operacemi. Celkem na Svařovně pracuje 385 robotů, což je zhruba o stovku více, než kolik zde působí zaměstnanců.

„Letos je to obzvláště náročný rok,“ podotýká vedoucí oddělení Oldřich Fabián. Svařovna se stejně jako další oddělení musí vypořádat s rozsáhlými novinkami ve výrobě. Zkraje roku finišovaly přípravy na start výroby Kony Electric, na jaře prošla faceliftem modelová řada i30. „U té byly upraveny výztuhy bočnice, zadní podlahy, zadní panel,“ vypočítává některé ze změn vedoucí oddělení. Teď se blíží spuštění výroby nové generace nejoblíbenějšího nošovického modelu. „V případě Tucsonu jde o kompletně nový model a předělání technologií,“ říká Oldřich Fabián. Linka se připravuje na výrobu verzí nejen se spalovacím motorem, ale i hybridním pohonem. S tím souvisí velká variabilita zadních podlah.

Svařovna těsně sousedí s Lisovnou – v areálu HMMC jsou to jediné dvě haly, které jsou takto propojeny. Výroba je rozdělena do několika celků. Hlavní roli sehrávají

Svařovna: více robotů



... než lidí



2 stanice tzv. main bucku. Jde o unikátní svařovací zařízení, které k sobě bodově svařuje platformu podlah, bočnice a výztuhy střechy.

Main buck může bez jakéhokoliv přestavování svařovat různé typy karosérií. Zajímavou částí Svařovny je i linka finálního robotického svařování karoserie. Svařování je rozděleno do jednotlivých kroků, kdy vždy dvojice robotů proti sobě svařuje konkrétní svár. Pak se linka posune o jeden krok a celá operace se opakuje. Na závěr pracovníci zkontrolují bezvadnou hladkost kovového povrchu karoserie a kvalitu svaru. Šedivá karoserie pak míří získat ochranu a barevný šmrnc na Lakovnu.

Pravidla dopravy v HMMC



V areálu HMMC se pohybuje řada dopravních prostředků, ať už jde o kamiony, auta, trojkolky, motorové vozíky a další. Při dopravě může dojít k řadě situací, které mohou vést ke střetu, sražení chodce nebo škodě na majetku. Abychom se nebezpečným situacím vyhnuli a riziko vzniku dopravní nehody minimalizovali, jsou v HMMC zavedená pravidla

dopravy. Tato pravidla jsou stanovena pro řidiče, resp. obsluhu dopravního prostředku (dopravní značky a signály, rychlostní limity atd.), ale také pro chodce. K předcházení nehod je nutné pravidla bez výjimky dodržovat, udržovat pozornost a soustředění a předvídat možné nebezpečné situace.

Pro řidiče jde hlavně o tato preventivní opatření:

- Rychlostní limit 30 km/h (venkovní prostory), 10 km/h (vnitřní prostory). Dodržování rychlostního limitu má význam ze dvou důvodů. Jedním z nich je včasná reakce řidiče na dopravní situace během řízení. V areálu je umístěno několik radarů pro měření rychlosti.
- Povinnost řídit se dopravním značením a signály. Tam, kde není stanovena přednost dopravní značkou, platí přednost zprava.
- Použití bezpečnostního pásu.
- Přepravovat nejvýše počet osob, který je v tomto dopravním prostředku povolen, zákaz přepravy osob v kufru vozidla.
- Parkovat na určených místech.
- Zaparkovaný dopravní prostředek řádně zajistit proti nechtěnému samovolnému pohybu (např. ruční brzdy, zařazení rychlosti) či zneužití jinou osobou, tzn. nenechávat klíče v zapalování (toto neplatí pro vozidla ve výrobním procesu).
- Při jízdě na trojkolce venku je vhodné použít reflexní vestu, především pak za snížené viditelnosti (v noci).

Pro chodce jde hlavně o následující pravidla:

- Přednostně využívat chodníky a koridory, nikoliv chůze po komunikaci.
- Přecházet komunikaci po přechodu.
- Nevstupovat do dráhy jedoucích dopravních prostředků.
- V nepřehledných místech (např. křížení komunikací na provozu) se zastavit a řádně rozhlédnout.
- K lepší orientaci pomůžou panoramatická zrcadla a projektory na vytipovaných místech a také modré a červené světlo instalované na vysoko zdvižných vozících.



Kona Electric

10

Nošovické a
tři testované

Kona Electric skl
borné veřejnos
ností malého SUV,
od března, je dlouh
metodiky WLTP čin
ale může překonat
závodním okruhu L
auta náročnou výz
nabití sady akumu
Malé SUV zvládlo t
Jednotlivým vozů
trická energie po u
1024,1 km a 1026,
vozidla Kona Electr
na Lausitzringu ne
hranic, pocházela z
by a byla bez dodá
Za volantem tři mě
o výkonu 150 kW/
během tří denního
různí řidiči a asiste
vozidel zůstaly nec

Tři týmy jezdců

Na okruhu vzájem
týmy, a to pod doh
společnosti Dekra
Lausitzring od roku
testovacích jezdců
movaného motoris
časopisu Auto Bild



ctric:

1026 km na jedno nabití

Auto Hyundai Kona Electric opět zabodovalo. Na okruhu v Německu překonaly všechny testované vozy hranici 1 000 ujetých kilometrů na jediné nabití.

zí úspěchy u zákazníků i od-
ti. Jednou z hlavních před-
které se v Nošovicích vyrábí
ný dojezd. Podle uznávané
ní dojezd 484 kilometrů, auto
i daleko více kilometrů. Na
lausitzring splnily všechna tři
vu - každý vůz měl ujet na jedno
látorů více než 1 000 kilometrů.
test hospodárnosti na jedničku.

m došla elek-
jetí 1018,7 km,
0 km. Všechna
ric, testovaná
daleko českých
ze sériové výro-
tečných úprav.
stských SUV
204 k se navíc
testu střídali
nční systémy
lotčené.

dců

ně soupeřily tři
sledem inženýrů
provozující
u 2017: tým
z reno-
stického
, tým tech-

niků z oddělení poprodejních služeb společnosti
Hyundai Motor Deutschland a tým tvořený členy
jejího tiskového oddělení a oddělení produktového
marketingu. Přestože nebylo používání klimatizace
zakázáno, žádný tým nechtěl riskovat, že by klima-
tizovaná jízda při venkovních teplotách až 29 °C
ubrala z dojezdu důležité kilometry.
Ze stejného důvodu zůstal vypnutý i multimediální
systém elektromobilu. Zásoba energie tak byla
využívána výhradně k pohonu. Zapnutá byla pouze

světla pro denní svícení v souladu s předpisy sil-
ničního provozu. Vozy jely na standardních pneu-
matikách Nexen s nízkým valivým odporem.

Pomaleji, ale dál

Průměrná rychlost týmů se pohybovala od 29 do
31 km/h. Přestože se to může zdát jako pomalá
jízda, těchto rychlostí je dosahováno v obvyklých
podmínkách městské dopravy včetně doprav-
ních špiček, čekání na semaforech a průjezdů
rezidenčními oblastmi.

Flotila elektromobilů Hyundai
při téměř 35hodinové jízdě tiše
kroužila po závodním okruhu dlou-
hém 3,2 km. V brzkém odpoledni
třetího dne se na displeji elektro-
mobilů objevila první upozornění.
Pokud stav nabití akumulátorů
klesne pod 8 procent, doporučí
palubní počítač připojení vozidla
k elektrické síti. Jakmile klesne
zbývající množství elektrické
energie pod 3 procenta celkové
kapacity, přejde elektromobil do
nouzového režimu se sníženým
výkonem elektromotoru. To však
řidiče nijak nepostihlo a vozidla
dokázala se zbývajícími 3 procenty
překonat během své hospodárné
jízdy ještě přibližně 20 kilometrů.



Významný je i fakt, že všechny tři testované vozy ujely téměř stejný počet kilo-
metrů. To značí extrémně malé výrobní odchylky. Dalším důležitým zjištěním byla
vysoká spolehlivost ukazatele stavu nabití. Ten se navíc přizpůsobuje změnám
jízdního stylu řidiče. Při stavu nabití 0 procent pokračuje vůz v jízdě ještě několik
set metrů. Pak pokračuje setrvačností bez pohonu, a nakonec se zastaví s mírným
cuknutím, protože se z bezpečnostních důvodů aktivuje parkovací brzda. Test
ukázal, že při maximálně hospodárné jízdě to ale nastane až po tisícovce kilometrů.



Michael Cole na návštěvě v HMMC

Významná návštěva zavítala v druhé polovině srpna do HMMC. Nošovickou automobilku si přijel prohlédnout Michael Cole, který je od července novým prezidentem a generálním ředitelem Hyundai Motor Europe.

Po prohlídce výrobních prostor závodu neskrýval nadšení a obdiv k práci zaměstnanců HMMC. „Všem zaměstnancům chci poděkovat. Víím, že tento rok je ve srovnání s ostatními lety obzvláště náročný kvůli situaci ohledně Covid-19. Chtěl jsem se ujistit, že chráníme všechny naše zaměstnance, protože jejich zdraví a bezpečnost je ta nejdůležitější věc. Všem bych chtěl vzkázat, aby se opatrovali.

„Všem zaměstnancům
chci poděkovat”

Zároveň jim ale děkuji za to, že vyrábí úžasná auta, a to neustále ve skvělé kvalitě. Můžeme budovat značku a navyšovat prodeje aut Hyundai jen díky velkému úsilí všech zaměstnanců. Ještě jednou chci proto poděkovat, pokračujte ve skvělé práci. Těším se na spolupráci s vámi,“ vzkázal zaměstnancům Michael Cole, který v uplynulých 11 letech působil ve vrcholném managementu značky Kia. V regionální centrále Hyundai v Evropě ponese odpovědnost za její obchodní a výrobní činnosti. Michael Cole na pozici prezidenta a generálního ředitele nahradil Dongwooa Choie, který postoupil v rámci společnosti na vyšší úroveň řízení.





Finkrálovi poznali DoKONALý kraj. A co vy?

Zapojili jste se do soutěže DoKONALým krajem? Pokud ne, máte nejvyšší čas.
Výzva nově končí až na konci října. Nejen že poznáte zajímavé kouty našeho regionu, zároveň ale můžete vyhrát hodnotné ceny.

Cílem akce je navštívit 8 až 12 vybraných zajímavých míst v kraji. Pak už tam stačí vyfotografovat se spolu s viditelným logem Hyundai.

Zaměstnanec musí vytvořit

tým, a to minimálně o 2 členech. Stačí, když 1 člen týmu je kmenový nebo agenturní zaměstnanec HMMC. Mezi prvními splnili výzvu manželé Finkrálovi. Soňa pracuje v nošovické automobilce od roku 2011 v oddělení Kontroly kvality, její manžel Patrik pracuje na Převodovkárně ještě o tři roky déle. Společně mají zálibu v turistice i jízdě na kole, soutěž DoKONALým krajem je tak pro ně jako dělaná.

„Rádi navštěvujeme nová místa, ale taky místa, která známe.

Láka-

vé jsou i ceny v soutěži,“ říká Soňa Finkrálová, která v posledních třech letech působí na pozici Team Leadera. Na začátku roku získala ocenění Stříbrný zaměstnanec.

Zájemci mohou vyrazit nejen na místa určená v soutěži, ale počítá se jim i fotka z vlastního oblíbeného místa v kraji. „Vybrali jsme si chatu na Kamenitém. Máme to tam rádi, líbí se nám tam nejvíc,“ líčí Patrik Finkrál, Team Leader na Převodovkárně, s tím, že z určených výletních cílů si užili například i hornické muzeum Landek. Dovolenou strávenou v regionu si maximálně vychutnali.

Více informací o soutěži DoKONALým krajem je na portále Hyundai Plus, kde se můžete i registrovat.



Objevujte kraj zdarma.

Díky projektu Moravskoslezského kraje má téměř šedesát turistických cílů v září a říjnu volně vstupy. Mezi nimi i místa určená v soutěži DoKONALým krajem. Máte tak jedinečnou možnost navštívit vybraná místa zcela zdarma. Více informací o projektu Objevuj Moravskoslezský kraj zdarma je na www.vstupyzdarma.cz.

Zajímavost

Mezi kmenovými zaměstnanci HMMC je celkem 46 manželských párů (stav k 21. srpnu). Polovina z nich pracuje dokonce na stejném oddělení – nejvíce manželských párů je na Kontrole kvality a na Finální montáži.



Rodiny zaměstnanců na návštěvě u nás

Tři, dva, jedna... Začínáme!

V srpnu po letní odstavce jsme v nošovické automobilce spustili oblíbené rodinné prohlídky. Zaměstnanci tak můžou ukázat moderní prostory závodu svým blízkým. A čím jiným exkurzi začít, než na vlastní kůži okusit jízdu v ostrém hatchbacku i30 N vyráběném v Nošovicích. Kvílení pneumatik a může se vyrazit! Kdo chtěl naopak zažít tichou, ale i tak dosti svižnou jízdu, nasednul do elektrické Kony.

Po dynamické ukázce nastal čas na detaily. Co by to bylo za návštěvu automobilky, kdyby si hosté pořádně zblízka neprohlédli všechny vystavené vozy. V lobby administrativní budovy nakoukli nejen do interiéru, ale i pod kapotu či do kufru. Sednout za volant Kony nebo limitované edice i30 N Project C je zážitek sám o sobě. Radosti z jízdy ale předchází

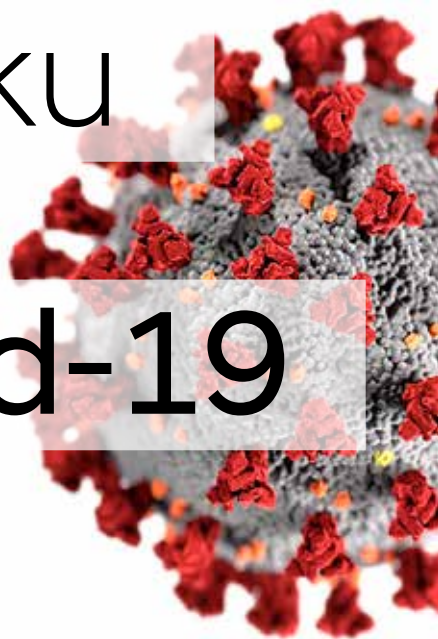
ve výrobě spousta práce.

Při cestě návštěvnickým vláčkem vidí účastníci exkurze, jak se rodí auto. Samozřejmostí je dodržování přísných hygienických pravidel včetně nošení roušek. Přes Lisovnu a Svařovnu zamíří na halu Finální montáže, která nadchne návštěvníky zpravidla nejvíce. Ostatně je se na co dívat.

Po prohlídce závodu se mohou návštěvníci těšit na skvělou korejskou večeři. Na rozloučenou dostane každá rodina dárek. Pro členy PR oddělení HMMC, kteří rodinné návštěvy organizují, jsou největší oceněním nadšené ohlasy účastníků i pochvaly na sociálních sítích. Letos se rodinné prohlídky konají do konce září. Jsme rádi, že se vám u nás líbí.

Zajímají vás detaily z první srpnové rodinné návštěvy a ohlasy účastníků? Mrkněte na reportáž naší firemní HMMC TV. Stačí navštívit profil Hyundai Nošovice na Youtube.

Půl roku boje s Covid-19



The illustration created by the Centers for Disease Control and Prevention

Na jaře vypukla pandemie, kterou jsme si do té doby jen stěží dovedli představit. Nemoc Covid-19 změnila zavedené pořádky. Celý svět se dostal do nelehké situace. Dopady pandemie zasáhly také nošovicovou automobilku. Do boje s nemocí Covid-19 nasadila společnost HMMC velké množství úsilí a prostředků.

Vedení firmy přijalo od samého začátku maximální možná bezpečnostní opatření, aby ochránilo své zaměstnance. Bezesporu jedním z nejdůležitějších bylo vyhlášení třítydenní odstávky výroby. Návratem do práce jsme čelili ještě větší výzvě - zajistit bezpečné pracovní prostředí pro všechny. Přijatá opatření jsou velmi obsáhlá a zahrnují systémy úklidu, dezinfekci, organizace kantýn a doplňko-

vého prodeje, instalaci ochranných bariér v kantýnách a mnoho dalšího. Od počátku pandemie firma průběžně distribuuje všem zaměstnancům roušky. Zaměstnanci několikrát obdrželi jednorázové i bavlněné roušky. Firma dle zjištění srpnové kontroly Krajské hygienické stanice důsledně dodržuje několik důležitých povinností, které mají za cíl zamezit přenosu onemocnění SARS-CoV-2 mezi zaměstnanci. Státisíce korun měsíčně stojí firmu pečlivá dezinfekce všech prostor.

Dezinfekční opatření v HMMC

- denní dezinfekce jídelních stolů a plastových předělů v jídelnách po každém jídle na každé směně
- dezinfekce generátorem mlhy - každý den jedna hala a Administrativní budova (každou noční směnu společné prostory jako šatny)
- průběžná pravidelná ruční dezinfekce na každé směně (kliky, dveře, odpadkové koše, záchodové desky apod.)
- čištění a dezinfekce botníků, šatních skříněk a mimořádné dezinfekce Administrativní budovy
- dezinfekce služebních aut
- přibýlo na 80 dávkovačů na dezinfekci (automatické) + 25 kusů (ruční) na nakládku a vykládku do hal + 2x stojan v Administrativní budově
- zhruba 200 litrů do automatických dávkovačů + 450 litrů rozlévané dezinfekce
- dezinfekce Lilien (0,5 l) – prozatím distribuováno cca 900 ks (všechny údaje platné k 17. 8.)

H.Shop rozšiřuje sortiment



Hledáte zajímavé suvenýry s logem Hyundai? Vytunili jsme nabídku nošovickeho firemního H.Shopu.

Aby měli zákazníci z čeho vybírat, rozšířili jsme nabídku obchodu o další atraktivní produkty. Co takhle stahovací batoh ozvláštěný siluetou Kony Electric za výhodných 83 korun? Nebo raději rovnou sportovní batoh značky Husky a logem Hyundai? Na cestách určitě oceníte i speciální termolahev Thermos. Velmi praktickou věcíčkou je také rychleschnoucí ručník. Děti zase nadchne svačinový box. Novinkou je i čelenka, set na manikúru a sportovní taška Husky. To vše s logem Hyundai. Vyslechli jsme přání a časté dotazy zaměstnanců a zařadili do stálé nabídky klíčenky s nákupním kolečkem. V nabídce je nově **skládací i holový deštník nebo také kšiltovka „N“ s červeným lemem**. Připravujeme navíc další nové produkty. Chcete být v obraze? Stačí sledovat zaměstnanecký portál Hyundai Plus.

H.Shop

KDE: v přízemí Administrativní budovy HMMC

KDY: otevřen je každý všední den od 7:00 do 15:30 hodin (s 30 min. pauzou na oběd mezi 11:30 - 12:00)

Kompletní nabídka i na Hyundai Plus.

Věděli jste, že...

označení IONIQ vzniklo spojením anglických slov „ion“ (iont = elektrický nabitá částice) a „unique“ (jedinečný)?



IONIQ

nová značka elektromobilů

Hyundai Motor mění IONIQ ve značku elektromobilů. Ztělesňuje vizi chytré mobility společnosti Hyundai.

V příštích čtyřech letech představí automobilka pod značkou IONIQ tři nové speciální modely, po nichž budou následovat další. Vytvořením značky IONIQ Hyundai reaguje na rychle rostoucí tržní poptávku. Modelové označení IONIQ bylo představeno značkou Hyundai už v roce 2016. Auto bylo prvním modelem na světě s výběrem tří různých elektrifikovaných pohonů – Hybrid, Plug-in Hybrid a Electric – pro jediný druh karoserie. Teď nastal přerod ve značku. Hyundai uvede pod novou značkou na trh řadu elektromobilů s číselným označením. Sudá čísla se budou používat pro sedany, lichá čísla pro SUV. Prvním modelem bude středně velký crossover IONIQ 5, který bude představen na začátku příštího roku. IONIQ 5 vychází z konceptního elektromobilu „45“, jehož premiéra

se uskutečnila loni na autosalonu ve Frankfurtu nad Mohanem.

Společným motivem designu vozidel IONIQ bude „nadčasová hodnota“. Vozidla budou na jedné straně inspirována minulými modely, současně však budou mostem do budoucnosti.

Hyundai bude za účelem splnění mise značky IONIQ kombinovat své současné silné stránky v oblasti elektromobilů – například ultra rychlé nabíjení, prostorný interiér a napájení z akumulátorů – s budoucími inovacemi v oblastech designu, technologií a služeb. Koncern Hyundai Motor Group nedávno oznámil cíl prodávat jeden milion elektromobilů napájených akumulátory a dosáhnout 10% podílu na trhu. Chce se tak stát lídrem na globálním trhu s elektromobily do roku 2025.

Letní fotosoutěž za námi

Mezi zaměstnanci HMMC je řada nadšených fotografů. Také letos jsme pro ně spustili letní fotosoutěž, do které mohli posílat své snímky.

Pro zařazení do 1. kategorie – **Hyundai na čtyřech kolech** – musel snímek obsahovat vůz značky Hyundai. V 2. kategorii – **Hyundai**



Vítěz 1. kategorie - **Martina Malinová (GA)**

je **parták** – fotky obsahovaly jakýkoliv předmět s logem Hyundai. Do speciální 3. kategorie pak šlo zařadit **jakoukoliv fotku za-**

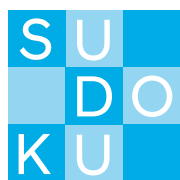


Vítěz 2. kategorie - **Michal Horný (QC)**

městnanců z cest. O vítězných snímcích z 1. a 2. kategorie rozhodli zaměstnanci v hlasování na portále Hyundai Plus. Vítěze 3. kategorie vybrala odborná porota. Všechny úspěšné snímky si můžete prohlédnout na Plusku.



Vítěz 3. kategorie - **Milan Šťastný (IT)**



Sudoku

		1	9			6	7	
9		7		4		1	8	3
3		6	7	1	8			2
5		3					6	
6	7		5					
		9		6		4	5	
				7	6	9		
	9	2					3	
				3	9		4	1

Řešení:

1	4	8	6	3	2	5	9	7
9	3	7	4	5	8	2	6	1
5	2	9	6	7	1	8	3	4
7	5	4	1	9	3	6	8	2
8	1	3	2	6	5	4	7	9
9	6	2	7	8	4	3	1	5
2	9	5	8	1	7	9	4	3
3	8	1	5	4	9	7	2	6
4	7	6	3	2	9	1	5	8

**O kom si chcete přečíst?
Dejte nám vědět**

Znáte ve svém okolí v práci kolegu či kolegyni, který/á dělá něco zajímavého? Uvítáme vaše tipy. Chceme představit zaměstnance HMMC, kteří dosáhli úspěchů v různých oblastech.

Stačí se ozvat na e-mail lukas.morys@hyundai-motor.cz, případně telefonní čísla 596 141 662 nebo 724 474 820. Zajímavé návrhy oceníme malým dárkem.

Osmisměrka

Mezi 10 nejprodávanějšími SUV světa je i auto vyráběné v Česku. Tušíte, o který bestseller jde? Tajenka ukrytá v osmisměrce vám dá odpověď.

bulgogi	model
elektro	motor
design	navigace
diesel	pohon
grant	test
inovace	track
ioniq	tucson
lakovna	

T	D	M	O	D	E	L	H	Y	M
N	E	O	R	T	K	E	L	E	O
A	S	U	N	I	O	N	I	Q	T
R	I	I	N	O	V	A	C	E	O
G	G	D	A	P	O	H	O	N	R
I	N	T	A	N	V	O	K	A	L
E	C	A	G	I	V	A	N	U	C
S	O	N	B	U	L	G	O	G	I
T	S	E	T	L	E	S	E	I	D
K	C	A	R	T	U	C	S	O	N

Juk wondžon 육원전

Smaženým jídlem občas zhřeší skoro každý z nás. Vyzkoušejte netradiční placičky tvořené kombinací hovězího masa a tofu.

Suroviny:

- 200 g hovězí kýty
- 50 g tofu
- 3 lžíce pšeničné mouky
- 2 vejce
- 3 lžíce oleje

Postup:



1. Očistěte hovězí maso utěrkou a nasekejte jej najemno. Zbavte se přebytečné vody z tofu např. přes bavlněnou utěrku a rozmačkejte jej.



2. Smíchejte hovězí a tofu dohromady, přidejte kořenící omáčku a důkladně promněte rukama. Vytvarujte malé placičky o průměru 4 cm a síle 0,5 cm.



3. Placičky obalte v mouce a namáčejte do ušlehaného vejce. Rozpalte olej na pánvi a opékejte placičky 3 minuty z jedné strany a 2 minuty z druhé strany na střední teplotě. Podávejte s octovou sójovou omáčkou.



Tip:

Když maso a tofu smícháte a silně stlačíte, povrch osmažených placiček bude hladký. Obalujte placičky ve větším množství mouky, poté mouku otřepete a namáčejte ve vejci. Osmažené placičky pak budou hladké a méně mastné.



Foto:
Krása korejského jídla
100 nejoblíbenějších receptů



Kořenící omáčka:

1/3 lžičky sójové omáčky,
¼ lžičky soli, ½ lžičky cukru,
1 lžička nasekané jarní cibulky,
½ lžičky nasekaného česneku

Octová sójová omáčka:

1 lžíce sójové omáčky,
1 lžíce octa, 1 lžíce vody

Věděli jste, že...

- tradiční lázeňské domy – jjimjilbang – jsou nezbytnou součástí současné korejské kultury? Návštěvníci se tam zapojují do celé řady rituálů v oblasti zdraví a krásy. Mužská část lázní bývá oddělena od dámské, avšak existují společné místnosti.
- Korejci berou jídlo jako společenskou událost? Ve spoustě restaurací proto není ani možné si objednat porci pro jednoho. Často jsou všechna jídla v menu pro 2 nebo dokonce i pro 4 lidi.
- karaoke se v Koreji těší velké oblibě? Nezpívá se ale před celým obrovským sálem lidí. Lidé si pronajmou malou místnost, do které se vejde pouze pár lidí. Je tam k dispozici mikrofon, velká obrazovka a automat na výběr písniček.
- všichni jihokorejští muži musí do 28 let absolvovat vojenskou službu? Délka závisí na řadě faktorů, většinou jde zhruba o 2 roky. Výjimku můžou dostat i úspěšní sportovci - triumf na Asijských hrách či olympijská medaile umožňuje zkrátit si službu na několik týdnů. Letos podstoupil krátkou, ale intenzivní vojenskou službu s námořní pěchotou např. fotbalista anglického Tottenhamu Hotspur Son Heung-min.
- zatímco ve většině zemí Evropy máme letní čas, v Jižní Koreji se používá pouze standardní zimní čas?



Foto: www.islandspasauna.com