

HMMCNews

Nová KONA Electric: ještě odvážnější design



Loučení se starým Tucsonem v HMMC
i20 N vs. i30 N: ostré novinky pro Evropu
Jsme Zaměstnavatelem roku

Obsah HMMCNews 11

Nová Kona Electric	2-3
Editorial	3
Putování Finální montáží	4-5
Nový Tucson na cestách	6
Poslední „starý“ Tucson	7
Zlepšovací program N Changer	8
Hyundai Plus: nová aplikace	8
Podpořili jsme okolní obce	9
Movember v HMMC	10
HMMC je Zaměstnavatelem roku	10
Úspěšná sbírka pro kolegyni	11
Poznali jste DoKONALý kraj?	11
BOZP: zámečkový systém	12
Další N model pro Evropu	13
Designové koncepty Hyundai	14
Zábava	15
Recept a infokoutek	16

Staňte se fanouškem:



plus.hyundai-motor.cz



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Hyundai.

Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzavěrky: 27. 11. 2020

Nová Kona Electric vylepšení venku

Na trh přijde inovovaný model Hyundai Kona Electric. Kona Electric je vylepšena designovými vylepšeními, díky nimž získala výraznější tvář. Vylepšené možnosti konektivity a pohodlí zajišťují ještě lepší



Vepředu upoutají vylepšená nová LED světla pro denní svícení. Svislé otvory před obložením blatníků optimalizují aerodynamiku výrazným snížením turbulencí v oblasti podběhů předních kol.

Vylepšen je i přívod vzduchu ve spodním nárazníku. Nová světla jsou i vzadu. Stejně jako inovovaná Kona se spalovacím a hybridním pohonem je i nová Kona Electric delší než předchozí verze, a to o 25 milimetrů. Díky špičkovým asistenčním systémům Hyundai SmartSense se Kona Electric stala lídrem segmentu s nejnovějšími technologiemi aktivní bezpečnosti – je navržena pro maximální bezpečí a klid při řízení. Nově je ve výbavě aktivní asistent pro sledování mrtvého úhlu a asistent pro odvrácení kolize při couvání, upozorňování na rozjezd vozidla vpředu, funkce kontroly zadních dveří nebo upozornění na bezpečné opuštění vozu. Díky vylepšenému systému Bluelink si zákazníci užijí komfortní ovládání celé řady funkcí a vychytávek.

Zákazníci si i nadále budou vybírat ze dvou verzí Kony Electric. Nošovická automobilka vyrábí výkonnější verzi Kony Electric. Ta disponuje elektromotorem o výkonu 150 kW a sadou baterií o kapacitě 64 kWh, což umožňuje dlouhý dojezd 484 km. Výkon, dojezd i maximální rychlost zůstanou u obou verzí stejné jako doposud.

Electric: i uvnitř

a prošla odvážnými
Další bezpečnostní prvky,
ší zážitek z jízdy.



Barvy nové Kony Electric z Nošovic

POLAR WHITE

ENGINE RED

PHANTOM BLACK

DARK KNIGHT

CHALK WHITE

SUNSET RED

SILKY BRONZE

SHIMMERING SILVER

TEAL

DIVE IN JEJU

Kona Electric z Nošovic

Od uvedení na trh v roce 2018 překonala poptávka po modelu Hyundai Kona Electric v Evropě všechna očekávání, a to díky výkonnému elektrickému pohonu, dlouhému dojezdu a stylovému vzhledu crossoveru.

Za dva roky se celosvětově prodalo přes 120 000 aut, z toho více než 53 000 v Evropě. V březnu začala výroba modelu Kona Electric ve výrobním závodě v Nošovicích. To umožňuje výrazně zkrátit čekací doby zákazníků na nové elektromobily. Do konce října bylo v HMMC vyrobeno přes 22 tisíc vozů Kona Electric.

Vybrat lze také příplatkovou barevně odlišenou střechu.

Editorial

Milí čtenáři,

taky máte pocit, že se letošní rok nese ve zbesilém tempu? Není to tak dávno, co jsme v časopise informovali o zahájení sériové výroby Kony Electric u nás v Nošovicích. V osmi měsících, které mezitím uběhly, se nejen v HMMC událo v rychlém sledu tolik věcí, že je tento skromný editorial nemá šanci zrekapitulovat. Vynechme první i druhou vlnu pandemie a zaměřme se na pozitivnější témata – letošní rok ukazuje, že inovace mají u nás zelenou. Naši zaměstnanci se dokázali porvat s nepříznivou situací, a letošní ambiciózní plán plný modelových novinek převedli do reality. Ostatně už i Kona Electric sjíždí z linek v modernizované verzi. A vězte, že změny ještě nejsou u konce. Pozitivní je také řada událostí, které se v minulých týdnech dotkly dění v naší automobilce – i o nich je listopadové číslo časopisu HMMC News. Snad i díky tomu na chvíli zapomenete myslet na všechny strasti. V blížící se hektické předvánoční době bude každý moment, kdy přeřadíte na poklidnější rychlostní stupeň, nesmírně žádoucí.

Klidné týdny přeje

Lukáš Morys,
šéfredaktor HMMC News

Než je auto ve výrobním procesu poprvé nastartováno, musí na hale Finální montáže urazit více než kilometrovou cestu po linkách. Jak se Kona Electric změní z holé karoserie na auto připravené k testování? Podívejte se na její putování největší halou v HMMC.



FINÁLNÍ MONTÁŽ

Hala Finální montáže nabízí fascinující podívanou, ve které se mísí neobyčejný výrobní postup a um zaměstnanců s precizním systémem dodávek dílů. Prvnímu nastartování předchází spousta práce.

Karoserie sem putuje krytým mostem z haly Lakovny. Z každé karoserie jsou nejprve odstraněny dveře, které by jinak lidem při práci překážely – absolvují vlastní dveřní linku, kde je potřeba do dveří instalovat okno, mechanismus ovládání okna, zámek, kliky nebo čalounění. Kompletace vozů začíná montáží kabeláže a menších interiérových a exteriérových částí vozidla, po kterých následuje montáž podvozkových částí. Na linkách Trim zaměstnanci instalují kabely, ovládání brzd a další součásti vozu. Vzpěry, držáky, airbagy, stropnice, obložení, to vše vyžaduje poctivou práci zaměstnanců.



Finální montáž od holé karoserie



Postup při kompletaci auta je v případě Kony

Electric z velké části podobný jako u modelů se spalovacím motorem. V sekci chassis marriage – v technické hantýrce a překladu to znamená svatba s podvozkem – se setkává karoserie s podvozkem. Základní odlišností u elektrické Kony je chybějící výfuk. Moduly, které už smontované přijíždějí na linku, pracovníci spojují s vlastní karoserií. Nejen pro instalaci modulů přední masky, přední a zadní nápravy a modulu přístrojové desky je zapotřebí dokonalá koordinace dodávek, což je obzvláště v dnešní nelehké době výzva. Do areálu

průběžně přijíždí kamiony s materiálem v přesný čas jsou. Na pohyblivých pásech, které se mění, pracuje tým operátorů na finální podobu. Hala Finální montáže má rozlohu 16 fotbalových hřišť. Mnozí zaměstnanci rozloze důvěrně znají – polovina všech zaměstnanců je vršen namontováním čelových kol, sedadel a dalších nejdříve jsou nasazeny dveře, které na začátku výroby.

táž: serie po první start



Nová linka

Speciálně pro elektromobil vznikla trochu stranou nová fáze výroby zahrnující skladování a instalaci elektrických baterií. Kvůli modelu Kona Electric byla linka o 15 metrů prodloužena pro pozici montáže baterie. Byl vytvořen nový sklad baterií s vlastní distribucí uvnitř závodu s automatizovanými roboty, kteří dodávají baterie na nově uspořádanou montážní linku.



Linka výstupní kontroly

Na OK lince pak ještě před prvním nastartováním mj. probíhá ověření vozidla, jestli obsahuje vše, co si zákazník objednal. V případě elektrické Kony se tam na jednofázové nabíječce také ověřuje schopnost pomalého nabíjení střídavým proudem. Těsně před koncem linky se nakódují klíče, doplní provozní kapaliny – třeba motorový olej a palivo pro elektromobil logicky není potřeba – nainstalují stěrače a finálně slícují jednotlivé části. Vyrobené auto se na konci linky poprvé nastartuje a projde první kontrolou funkčnosti zaměřenou na kontrolu směrovek, ostřikovačů či stěračů. Před cestou k zákazníkovi ho však ještě čeká spousta nezbytných kontrolních a testovacích kroků. Ani inovovaná Kona Electric nebude výjimkou.

y s díly, protože dodávky
ou rozhodující.
jejichž rychlost se dá
átorů, kteří dávají autům
ální montáže je velká jako
ozí z vás ji navzdory velké
racuje v ní totiž více než
anců. Celý proces je za-
ního a zadního skla,
zbytných dílů. Na závěr
ré byly odebrány



Nový Tucson: cest bez asfaltu se nezalekne

Na jaře, tedy několik měsíců před startem sériové výroby, testovali jezdci z nošovické automobilky schopnosti nového Tucsonu mj. na rozbahněném polygonu v Kopřivnici. Aby bylo vše perfektní, podstoupil Tucson řadu testů. Absolvoval například testy odolnosti a dynamické testování na nejnáročnějším závodním okruhu na světě, na proslulé Severní smyčce Nürburgringu. Kromě toho má za sebou také nekompromisní testování na cestách v dalších zemích Evropy, od nejmrazivějších zimních podmínek v severním Švédsku až po jízdu s přívěsem v Alpách.

Zanedlouho už se s revolučním SUV z Nošovic vydají do terénu i běžní zákazníci. Vyzkoušeli jsme v praxi, jak si Tucson poradí s polními cestami v podhůří Beskyd.

Právě i kvůli cestám na své podhorské chalupy a chaty si mnozí řidiči sportovně užitková auta pořizují. Nový Tucson díky vyšší světlé výšce a pohonu všech čtyř kol dokáže částečně zastat práci dříve populárních off-roadů. Blátivé polní cesty jsou pro nový Tucson hračka. Není potřeba se bát ani nepřiliš hlubokých brodů.

Hybridní verze s automatickou převodovkou nabídne i volič terénních jízdních režimů. Auto rozlišuje mezi blátem, pískem a sněhem. Technologie pohonu všech kol Hyundai HTRAC zajišťuje agilní ovladatelnost a optimální přenos točivého momentu na vozovku, a to podle přilnavosti jednotlivých kol a rychlosti jízdy.

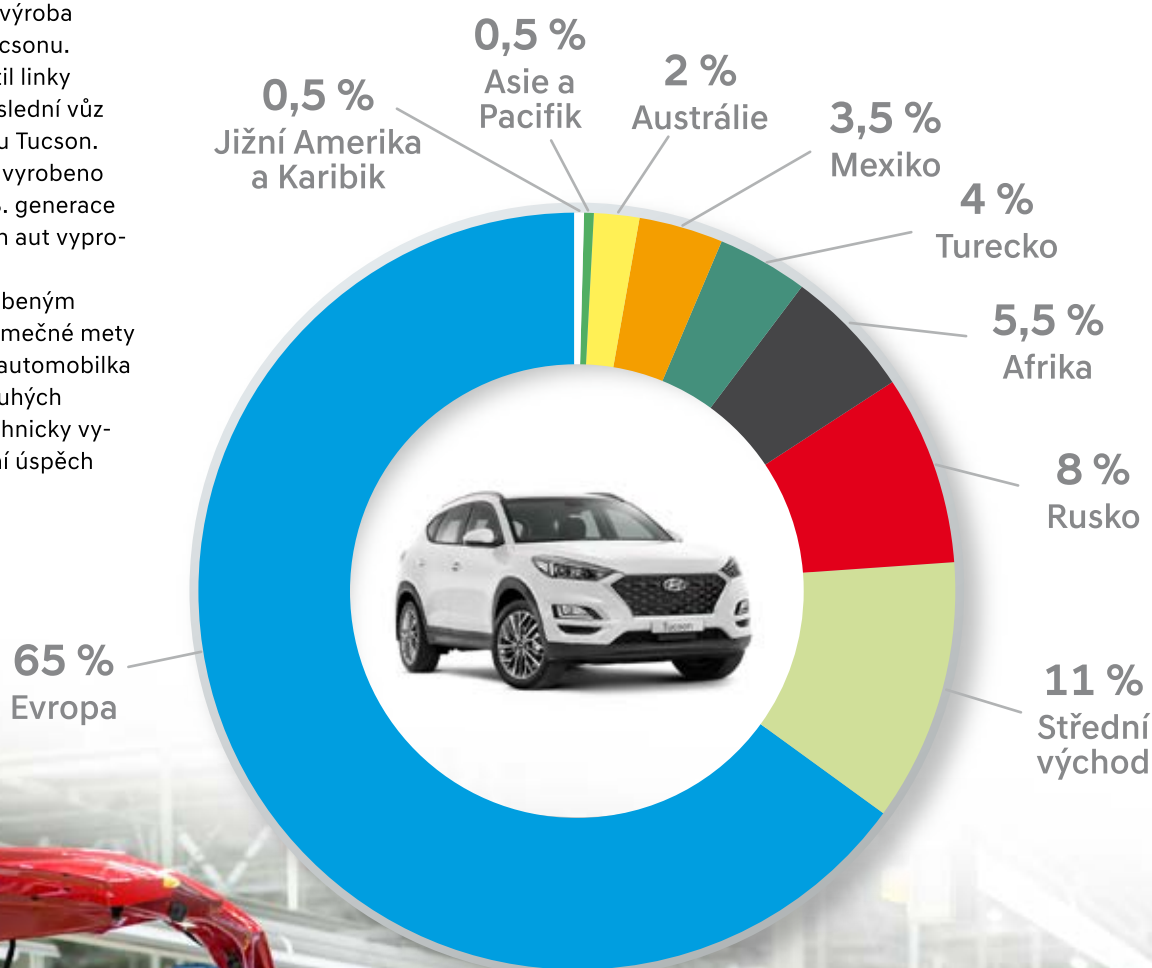
Zákazníci mají pro Tucson na výběr dva různé systémy odpružení s adaptivními nebo konvenčními tlumiči. V obou případech si však budou užívat ještě vyšší úroveň komfortu a ovladatelnosti. U režimů Normal nebo Eco pro každodenní provoz se vývoj zaměřil na komfortní jízdu s vysokou mírou stability i na nejnáročnějších silnicích. Tucson je proto ideální na cesty i mimo ně. Přesvědčte se.



Z linek v HMMMC sjel poslední „starý“ Tucson

Král se loučí, ať žije král! Několik týdnů na přelomu října a listopadu běžela v HMMMC souběžně výroba končící i nové generace Tucsonu. V pátek 13. listopadu opustil linky nošovické automobilky poslední vůz loučící se generace modelu Tucson. Celkem jich za pět let bylo vyrobeno 1,18 milionu kusů. Tucson 3. generace tvořil více než třetinu všech aut vyprodukovaných v Nošovicích. Tucson je prvním SUV vyrobeným v Česku, které dosáhlo výjimečné mety 1 milionu kusů. Nošovická automobilka tuto metu překonala za pouhých 52 měsíců. Designově i technicky vydařené SUV slavilo prodejní úspěch na pěti kontinentech.

Do kterých regionů zamířil Tucson nejčastěji?



Jak na zlepšováky? N Changer jede

Dobré nápady mají v HMMC zelenou. Díky platformě N Changer můžou zaměstnanci jednoduše nastítnit své návrhy. A protože každého nápadu si firma cení, autoři zlepšováků dostávají odměny.

Část návrhů cílí na úsporu materiálů. Zajímavé návrhy, které ušetřily spoustu peněz, se dotkly také La-kovny. Karoserie Tucsonu 3. generace se původně stříkala kompletně celá, i když byly některé části zakryty na montáži jinými díly. Zlepšovácí návrh spočíval v úpravě trajektorie pro nástřik modelu a vypnutí nástřiku v oblastech pátých dveří, prahu a v případě specifikace střešního okna i přední části střechy. Všechny tyto části karosérie pak na montáži zakryly plastové díly, v případě střechy pak hrana skleněného střešního okna. Zlepšováky zahrnují nejen úpravy ve výrobě, ale i další náměty k dění ve firmě. Na Lisovně se dříve záznam o opravě formy předával buď ústně, nebo písemně, nebyla ale vhodným

způsobem uchovávána data o opravě. Díky vytvoření softwaru a digitalizaci

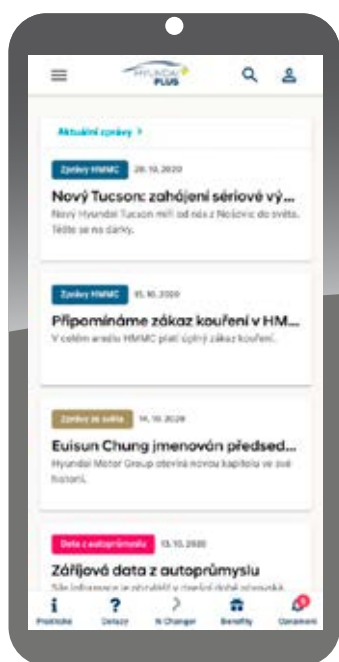
tohoto procesu je předání a uchování informace jednodušší.

O programu N Changer



Platforma N Changer byla spuštěna na konci června. Do začátku listopadu poslali zaměstnanci více než 420 zlepšováků, z čehož téměř čtvrtina byla přijata k detailnímu rozpracování na příslušném oddělení. 17 zlepšovacích návrhů už se dostalo do praxe. Během programu bylo rozdáno již více než 30 000 bodů, které jsou proměňovány za dárkové předměty či obědy zdarma. Zatím nejzajímavější odměnou se jeví den dovolené navíc, kterého lze dosáhnout při zisku 3 000 bodů.

Zaujal i návrh, který se zaměřil na zábrany sloužící jako ochrana proti sněhu podél testovací dráhy. Namísto umělých zábran navrhl autor vysadit živý plot z keřů. Keře budou zabraňovat navátí sněhu na testovací dráhu a zlepší bezpečnost provozu. Údržba je nenáročná, keře se vlivem silných větrů nepřevrací. Živý plot také poslouží jako přirozený remízek a úkryt pro ptáky a jiné živočichy. Máte v hlavě zajímavý nápad? Více informací o programu N Changer naleznete na portálu Hyundai Plus. Najdete tam i databázi všech návrhů, které slouží jako zdroj inspirace.

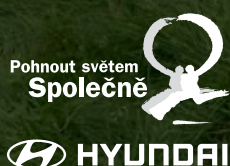


Hyundai Plus: nová aplikace!

Plusko má novou, vytuněnou appku. Stáhněte si aplikaci Hyundai Plus do svého chytrého telefonu. Dění v HMMC tak nadále budete mít z první ruky. Stažení nové appky neodkládejte - stará aplikace končí už 22. listopadu. Poté, co si nainstalujete novou aplikaci Hyundai Plus, nezapomeňte si odinstalovat starou verzi.

Co jsme pro vás v appce vylepšili?

- Zaslání OZNÁMENÍ PŘÍMO DO MOBILU. Protože rychlost a informovanost je důležitá.
- Lepší PŘÍSTUP K PRAKTICKÝM INFORMACÍM. Abyste nemuseli složitě hledat věci, které vás zajímají.
- JEDNODUŠŠÍ PODÁVÁNÍ dotazů a zlepšováků. Chcete se na něco zeptat nebo představit svůj nápad? Snadněji už to nejde.
- STŘÍDMĚJŠÍ SPOTŘEBA dat i baterie. Nenasytné aplikace a zdlouhavé čekání nikoho nebaví. Proto jsme navíc v aplikaci zařadili vyšší rychlost.
- MODERNĚJŠÍ design. Aby byla práce s aplikací co nejpřívětivější.



Podpořili jsme okolní obce

Nošovická automobilka dbá na dobré vztahy se svými sousedy. Neváhá proto podpořit řadu projektů v obcích v okolí výrobního závodu.



Díky programu Dobrý soused Společně se nově s přispěním HMMC podařilo revitalizovat kulturní areál Kamenité ve Vyšních Lhotách a přírodní koutek pro děti v Horních Tošanovicích. Obě obce získaly 25 tisíc korun pro realizaci aktivit prospěšných pro komunitní život v obci a podporu ekologických aktivit. Do těchto akcí se v programu Dobrý soused Společně pravidelně zapojují zaměstnanci v rámci dobrovolnictví a také místní obyvatelé a spolky. Projekt v Horních Tošanovicích zahrnoval vybudování pergoly vedle dětského hřiště a výsadbu stromů. Ve Vyšních

Lhotách zase v říjnu pomohli zaměstnanci HMMC a obyvatelé Vyšních Lhot, mezi kterými byli hasiči, spolek důchodců nebo zástupci sdružení rodičů s dětmi, s renovací vybavení v přírodním kulturním areálu Kamenité. V areálu, který často využívali také zaměstnanci HMMC ke svým teambuildingům, byly rovněž vysazeny dva stromy. O podpoře dění v regionu svědčí fakt, že letos společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech mj. věnovala každé z 13 obcí v okolí závodu 50 tisíc korun v programu Dobrý soused. Podpořila tím tamní sportovní, kulturní a spolkový život.

Movember v HMMC: měsíc knírů v plném proudu



Kníry a listopad už neodmyslitelně patří k sobě. Také letos naše firma podporuje akci Movember. Zapojte se i vy.

Zdraví není samozřejmost, a protože přes čtyři pětiny našich zaměstnanců tvoří muži, opět po roce jsme se připojili k mezinárodní akci Movember. Cílem je zvýšit povědomí o tom, jaké nebezpečí představuje rakovina prostaty a varlat, a přispět k jejímu výzkumu a prevenci. Na podporu „kníratého“ měsíce jsme pro vás připravili fotosoutěž (nejen) s kníry. Pokud se nechcete zapojit do fotosoutěže, stále máte možnost podpořit Movember. Zaměstnanci se můžou registrovat vlastním jménem pod Hyundai Team na cz.movember.com – pokud přispějete 50 Kč a více, dostanete od nás škrabku na okno a budete zařazeni do slosování o krásné ceny. Více informací o Movemberu najdete na Plusku.



Na konci září jsme spustili sbírku na pomoc Vladislavě Šampalíkové, naší kolegyni z Finální montáže. Na jaře se jí převrátil život naruby, když po mozkové mrtvici ochrnula na pravou část těla. Potřebuje intenzivní a obětavou péči manžela Romana, který je také dlouholetý zaměstnanec HMMC. Krátký okamžik jim změnil život. Přispět do sbírky mohli zaměstnanci

HMMC je opět Zaměstnavatelem roku

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech po roce obhájila 1. místo v celonárodní soutěži Zaměstnavatel roku 2020 v kategorii firem do 5 000 zaměstnanců.

O naše zaměstnance se staráme opravdu nadstandardně a rozhodně v tom nepolevíme. Důkazem je i **ocenění pro nošovickou automobilku v celonárodní soutěži Sodexo Zaměstnavatel roku 2020**. Letošní ročník soutěže začal stejně jako obvykle na jaře, kvůli pandemii a odkladu akcí se ale celostátní finále - v podobě on-line vysílání na síti LinkedIn - uskutečnilo až na začátku listopadu. Hodnocení Zaměstnavatel roku se již od roku 2003 zaměřuje na společnosti v České republice z pohledu lidských zdrojů. Smyslem soutěže je přiblížit lidem společnosti s výborným přístupem ke svým zaměstnancům, a to nejen celostátně, ale i v jednotlivých regionech. „Pořadí se určuje podle mezinárodní metodiky Saratoga odborného garanta ocenění PricewaterhouseCoopers. Jedná se o podrobné ukazatele controllingového charakteru, od odměňování, přes vzdělávání,

až po možnosti rozvoje zaměstnance či ekonomické výsledky,” komentoval metodiku ředitel Klubu zaměstnavatelů Pavel Hulák s tím, že jde o srovnání tvrdých dat.

Těší nás, že firma HMMC potvrdila své výsostné postavení dalším vítězstvím v kategorii firem do 5 000 zaměstnanců. S výjimkou roku 2016, kdy Hyundai skončil na druhém místě, je tak nepřetržitým vítězem od roku 2013, kdy se soutěže zúčastnil poprvé.

Zaměstnavatel roku 2020 do 5 000 zaměstnanců:

1. Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
2. ČEZ Distribuce, a.s.
3. Letiště Praha, a.s.
3. Vodafone Czech Republic, a.s. (dělené místo)





Úspěch sbírky pro kolegyni z Finální montáže

Solidarita je v dnešní nelehké době obzvlášť důležitá. Mezi zaměstnanci HMMC je spousta lidí, kteří neváhají nezištně pomoci.

hotovostí do kasiček umístěných u personální vrátnice a v Administrativní budově nebo příspěvkem na účet u nadace Konto Bariéry. Nošovická automobilka už při vypuknutí sbírky avizovala, že navíc pomůže příspěvkem 50 000 Kč. Za měsíc od spuštění sbírky se podařilo vybrat úžasnou částku. Sběrka celkově vynesla 160 812 Kč! Symbolický šek na tuto sumu už zástupci firmy předali

manželům Šampalíkovým. Dojetí z úspěchu sbírky neskrýval ani Roman Šampalík, manžel Vlad'ky. „Když jsem po nešťastné zdravotní komplikaci manželky zůstal doma, nepředpokládal jsem, že by naše životní situace někoho zajímala. O to víc mě překvapila vlna solidarity, která se vzedmula. Přestože moje manželka je prozatím na invalidním vozíčku, budeme usilovně

rehabilitovat, abychom se z této nelehké životní situace dostali co nejdříve. Ještě jednou vám já a celá moje rodina co nejvřeleji děkujeme. Jsme moc rádi, že jste nám pomohli zkvalitnit současný život naší Vladěny,” vzkazuje Roman Šampalík. Díky sbírce může financovat různé rehabilitační aktivity a nadstandardní pomůcky, které bohužel nejsou hrazeny pojišťovnou.

Poznali jste DoKONALý kraj?



Zástupci pěti vylosovaných týmů.

Soutěž DoKONALý krajem je za námi. Cílem akce bylo od začátku prázdnin do konce října navštívit 8 až 12 vybraných zajímavých míst v kraji. Pak už tam stačilo vyfotografovat se spolu s viditelným logem Hyundai a snímky nám zaslat. Zaměstnanci museli vytvořit tým, a to minimálně o 2 členech. Stačilo, když 1 člen týmu je kmenový nebo agenturní zaměstnanec HMMC.

A jak to celé dopadlo? Celkem se do soutěže zaregistrovalo 45 týmů. Nelehkou výzvu nakonec dokončilo 26 z nich. Pět vylosovaných týmů získalo hodnotné ceny. „Soutěž se mi líbila. Moc jsme si výlety s rodinou na všechna místa užili. A těšíme se i na výhru,“ radovala se Veronika Hašová, operátorka z oddělení Kontroly kvality, na kterou se v losování usmálo štěstí – díky vítězství získala pro sebe a svůj tým voucher na zážitek v hodnotě 5 000 Kč a také auto na víkend s plnou nádrží.

Doba, kdy se na zařízení v době jeho servisu, opravy či seřizování vyvěsila jednoduchá bezpečnostní značka „nezapínej, na zařízení se pracuje“ nebo „pozor, na zařízení se pracuje“, je již naštěstí – alespoň v naší firmě – hlubokou minulostí. Zaměstnanci na takto „zajištěných“ zařízeních mohli být vystaveni nebezpečným situacím. Zajištění bezpečnosti záleželo pouze na respektování značek. V případě nerespektování značení byla osoba vykonávající činnost vystavena riziku těžkého nebo smrtelného úrazu.



Záměčkový systém Lock Out - Tag Out

Tato rizika, spojená s nezajištěnými hlavními vypínacími prvky energetických zdrojů, nám spolehlivě zajišťuje systém **LOTO**, neboli **Lock Out – Tag Out** (volně přeloženo Uzamknout a Označit). Správná aplikace systému LOTO riziko nečekaného či nechtěného spuštění znemožňuje. Práce v nebezpečném prostoru tak může být provedena bezpečně.

Pokud netušíte, jaké nebezpečné prostory je třeba před zahájením činnosti zajistit, zde je jen pár příkladů: nejrůznější typy robotů, prostory technologických výtahů, zdvihadel, strojovny s pohony dopravníků, ale i práce na el. rozvaděči a el. zařízeních obecně, uzávěry na potrubích s médii a podobně.

LOTO tedy není žádná loterie.
Nepoužití LOTO představuje riskování
s životem a zdravím.



Hlavní prvky systému LOTO:

- **Zámek** – je to základní a nezbytný prvek celého systému. Zámek musí být osobní, tzn. každá osoba má a musí použít svůj vlastní zámek k uzamčení zdroje energie
- **Petlice** – musí být použita při činnosti více osob na jednom zařízení tak, aby každá z nich mohla umístit svůj vlastní zámek
- **Prvek k uzamčení** – speciální prvek určený pro uzamčení konkrétního zdroje energie (hl. vypínač, ventil, jistič)
- **Vísačka** – v HMMC vyžadována pouze pro činnosti s předpokládanou délkou trvání nad 1 hodinu.

Další N model pro Evropu



Automobilka Hyundai rozšíří nabídku ostrých N modelů pro Evropu. Kromě vozu i30 N, který se včetně karosářské varianty Fastback vyrábí v Nošovicích, přibude nový Hyundai i20 N.



Malý hatchback je inspirovaný soutěžním vozem i20 WRC. Zákazníci a milovníci N modelů tak budou mít z čeho vybírat. Na trh na začátku příštího roku přijde i nová verze nošovického modelu i30 N. Stejně jako sportovní auto z Nošovic nadchne také i20 N nejen při ostré jízdě na závodních okruzích, ale řidiče potěší i v každodenním provozu. Inženýři značky Hyundai nově nastavili a optimalizovali skelet karoserie, zavěšení kol, brzdovou soustavu a řízení, vycházející z běžných verzí modelu i20. Sportovně orientovaný design i20 N a speciální prvky výbavy, včetně funkce Launch Control a vyrovnávání otáček, přispívají k vyváženým zážitkům. Nový model i20 N bude nabízen v šesti barvách karoserie včetně charakteristického laku N v odstínu Performance Blue, který je dodáván exkluzivně pro modely Hyundai N. Celkový dojem může ještě zesílit na přání volitelné dvoubarevné lakování s černou střechou. Na evropské trhy bude uveden na jaře.

Porovnání: nová i20 N vs. nová i30 N

Parametr	i20 N	i30 N	i30 N Performance
Motor	1.6 T-GDi	2.0 T-GDI	2.0 T-GDI
Převodovka	6stupňová mechanická	6stupňová mechanická	6stupňová mechanická nebo 8stupňová N DCT
Výkon (k) a točivý moment (Nm)	204/274	250/353	280/392
Nejvyšší rychlost (km/h)	230	250	250
Zrychlení (0-100 km/h)	6,7 s	6,4 s	5,9 s

Modely N ve světě

Hyundai vyvíjí pod značkou N vysoko-výkonné automobily, které zrychlí řidičům tep, kdykoli usednou za jejich volant. Modely

i20 a i30 nejsou jedinými vozy Hyundai vyráběnými rovněž v ostré variantě N. Ve světě je k dostání také Hyundai Veloster N. Letos na jaře automobilka představila modernizovanou verzi tohoto modelu. Stejně jako ostatní N modely byl Veloster vyvíjen v globálním výzkumném a vývojovém centru Hyundai v Koreji. Finální nastavení optimalizovali inženýři v testovacím centru na Nürburgringu v Německu.





Společnost Hyundai Motor Company získala tři prestižní ocenění Red Dot Award 2020 za designové koncepty.

Designové koncepty oslnily odborníky

Dvacet mezinárodně uznávaných odborníků hodnotilo příspěvky na základě inovací, realizovatelnosti a funkčnosti. Titul „Best of the Best“ byl udělen progresivnímu koncepčnímu elektromobilu Hyundai „Prophecy“. Vizionářská studie elektromobilu Hyundai ztělesňuje ryzí aerodynamický design v duchu nejnovější designové identity značky.

Ocenění získal také koncepční elektromobil „45“, který Hyundai představil na Frankfurtském autosalonu 2019. Model je futuristickou vzpomínkou na Pony Coupe Concept, pětačtyřicetiletou ikonu značky.

Uspěl také design elektricky poháněného koncepčního nákladního vozidla „Neptune“ s palivovými články, který byl inspirován aerodynamickými vlaky ve stylu Art Deco. Osobitý kaskádovitý design přídě zajišťuje maximální přívod vzduchu pro účinnější chlazení. I tento koncept dokumentuje úsilí značky Hyundai o ekologickou mobilitu a vodíkovou společnost.



Luc Donckerwolke nový kreativní ředitel



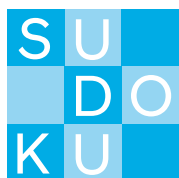
Koncern Hyundai Motor Group (HMG) jmenoval Luca Donckerwolkeho do nové funkce kreativního ředitele. Donckerwolke bude rovněž vyhledávat možnosti spolupráce s nejlepšími automobilovými designéry a iniciovat designové studie pro mobilitu budoucnosti. Donckerwolke bude pokračovat ve své kariéře znovu v HMG jako výkonný viceprezident a svou kancelář bude mít v technickém centru společnosti Hyundai Motor Europe. Intenzivně se podílel na realizaci aktuálního designového směru a strategie značek Hyundai, Kia a Genesis. Kreativní ředitel Donckerwolke teď ponese odpovědnost za komunikaci v oblasti designu, která bude zahrnovat témata týkající se například značky Genesis, produktové řady elektromobilů pod značkou IONIQ a vozidel s palivovými články. Donckerwolke nastoupil do HMG v roce 2016 a jako šéfdesignér měl postupně na starosti design značek Hyundai, Kia a Genesis. V březnu rezignoval, aby se mohl intenzivně věnovat svému zdraví. Donckerwolke se nyní vrací do HMG po přechodné pracovní přestávce, během níž řešil své osobní záležitosti.

Osmisměrka

Víte, jak zní nová vize značky Hyundai? Tajenka ukrytá v osmisměrce vám dá odpověď.

D	E	L	H	Z	V	T	R	F	U	K	P
S	E	N	Z	O	R	P	R	Á	C	E	T
Y	X	O	B	E	N	E	F	I	T	R	O
K	A	K	I	N	H	C	E	T	A	R	R
A	R	E	M	A	K	N	O	S	A	Y	A
O	L	E	J	K	P	O	A	R	K	C	R
L	L	Á	D	E	P	K	O	L	I	H	T
D	I	Č	I	D	A	L	H	C	M	L	N
I	Y	C	E	H	P	O	R	P	A	O	A
Z	D	T	A	M	O	T	U	A	N	S	L
O	S	D	O	P	R	A	V	A	Y	T	E
V	E	C	I	N	L	I	S	T	D	V	O

Prophecy	Chladič
Dynamika	Kamera
Technika	Vzhled
Rychlost	Senzor
Doprava	Trasa
Koncept	Pedál
Silnice	Kufr
Elantra	Práce
Vozidlo	Olej
Benefit	Boxy
Automat	



Sudoku

						8	4	3
		1	4	6	2	9		7
7			9	8				6
3	9		7		5		1	8
	8	6	2					5
5		7	6		8		9	
6			3			7		
9	1					2	3	
4								

O kom si chcete přechíst? Dejte nám vědět

Znáte ve svém okolí v práci kolegu či kolegyni, který/á dělá něco zajímavého? Uvítáme vaše tipy. Chceme představovat zaměstnance HMMC, kteří dosáhli úspěchů v různých oblastech. Stačí se ozvat na e-mail lukas.morys@hyundai-motor.cz, případně telefonní čísla 596 141 662 nebo 724 474 820. Zajímavé návrhy oceníme malým dárkem.

9	9	5	1	2	8	3	7	4
4	3	2	9	7	5	8	1	9
1	8	7	4	9	3	5	2	6
2	9	3	8	1	6	7	4	5
5	7	4	9	3	2	6	8	1
8	1	9	5	4	7	2	9	3
9	2	1	3	8	6	4	5	7
7	5	9	2	6	4	1	3	8
3	4	8	7	5	1	9	6	2

Řešení:

Hotteok 호떡

Smažená palačinka

Po dobrém obědě nastává čas na sladkou tečku. Vyzkoušejte dezert v korejském stylu – smaženou sladkou palačinku Hotteok. Na povrchu je křupavá, uvnitř naplněna jemným sladkým sirupem s vůní skořice.

Suroviny (4 porce):

- 2 šálky chlebové mouky
- 1 lžice cukru
- 100 g lepkavé rýžové mouky
- ½ lžičky soli
- 1 čajová lžička sušeného droždí
- 4 lžice rostlinného oleje
- Teplá voda (40 °C)

Postup:

1. Droždí rozpustíte v misce se 2 lžicemi teplé vody. Smíchejte oba druhy mouky a sůl s kvasnicovou směsí a vytvořte těsto. Hnětete, dokud nebude povrch těsta hladký.
2. Nechejte těsto kynout po dobu 40 minut na teplém místě, dokud neznásobí svůj objem. V misce smíchejte všechny ingredience na náplň.
3. Na obě dlaně si dejte trochu oleje. Odtrhněte část těsta a přetvořte ho do tvaru kapsy. Do středu dejte lžici náplně. Pevně utěsněte těsto, aby vám náplň nevypadla.
4. Na pánvi rozežehřejte olej. Je vhodné, aby byla palačinka rovnoměrně vysoké – proto případně těsto na pánvi zmáčkněte. Smažte na středním ohni z obou stran dozlatova. Ihned podávejte. Skvělý chuťový zážitek můžete ještě doplnit kopečkem libovolné zmrzliny.

Náplň:

- 70 g ořechů (pražené a drcené)
- 100 g tmavě hnědého cukru
- 1 čajová lžička skořicového prášku

Věděli jste, že...

- Jižní Korea se z pohledu ekonomiky vyrovnala s pandemií koronavi-
ru lépe než zbytek světa? Ve 3. čtvrtletí její hrubý domácí produkt
vzrostl meziročně o 1,9 %, k čemuž přispělo silné oživení vývozu
automobilů a paměťových čipů.
- prezidentské období je v Jižní Koreji od roku 1988 stanoveno na
pět let? Poslední prezidentské volby se konaly v roce 2017.
- rozvoz jídla v Jižní Koreji bývá považován za jeden z nejlepších na
světě? Jídlo vám pravděpodobně dodá pracovník na motorce –
výhodou je, že se dokáže v dopravních zácpách vmáchnout mezi
auta a doručit jídlo rychleji. Většina restaurací navíc nabízí dovoz
dlouho do noci.

- první zlatou olympijskou medaili oslavila Jižní Korea
na Letních olympijských hrách v roce 1976 v kanadském
Montrealu? V zápase ve volném stylu tam v muší váze zvítězil
Yang Jung-mo. Od roku 1984 pak Jihokorejci slavili na každých
letních hrách zisk nejméně šesti zlatých medailí.
- kromě fotbalu je velmi populárním sportem v Jižní Koreji
také baseball?



Foto: SeongJoon Cho/Bloomberg