

HMMCNews



Představujeme Zaměstnanecké vztahy
Ohlédnutí za rokem 2020
S HMMC Společně za sny

Obsah HMMCNews 12

Tucson ve verzi plug-in hybrid	2-3
Sport Auto Award pro i30 N	2-3
Editorial	3
Oddělení zaměstnaneckých vztahů	4-5
Ohlédnutí za rokem 2020 v HMMC	6-7
S HMMC Společně za sny	8
Příběh háčující zaměstnankyně	9
Movember – fotosoutěž	10
Vánoční charita	10
Mikulášská návštěva	11
WRC rallye	11
Předcházení vzniku odpadů	12
Nová platforma pro elektromobily	13
Nové auto pro Evropu: Hyundai Bayon	14
Ocenění pro Konu Electric	14
Zábava	15
Recept a infokoutek	16

Staňte se fanouškem:



plus.hyundai-motor.cz



facebook.com/HyundaiNosovice



instagram.com/HyundaiNosovice



youtube.com/HyundaiNosovice



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Hyundai.

Evidenční číslo: MK ČRE 18145
Datum další uzavěrky: 12. 1. 2021

Nový Tucson při plug-in hybrid

Vrcholná verze nového Hyundai Tucson nabídne jízdu na b



Systém je založen na třetí generaci 1,6litrového motoru T-GDI Smartstream. Ten je spárován s 66,9 kW elektromotorem s maximálním točivým momentem 304 Nm a 13,8 kWh lithium-polymerovou baterií. Kombinace benzinového motoru a elektromotoru poskytuje maximální výkon 265 k a maximální točivý moment 350 Nm. Systém disponuje šestistupňovou automatickou převodovkou a standardním pohonem všech kol. Při jízdě nízkou rychlostí je plug-in hybrid poháněn pouze elektromotorem, díky čemuž si řidiči užijí tichou jízdu bez spotřeby paliva. Přepnout bude možné i na plně elektrickou jízdu a využívat plně elektrický dojezd přes 50 km. Díky palubní nabíječce o výkonu 7,2 kW lze Tucson plug-in hybrid nabíjet na dobíjecí stanici nebo pomocí domácího wallboxu. Nejprodávanější SUV značky Hyundai ve verzi plug-in hybrid bude dostupné na jaře příštího roku. Zákazníci tak budou mít na výběr nejvíce elektrifikovanou řadu motorů včetně mild-hybridního, hybridního a plug-in hybridního pohonu.

Mo Spo

Nošovický vůz Hyundai Sport Auto Award lo prestižní ocenění vozidla do 35 000 EUR. Vítěze určují čtenáři. Hyundai i30 N s volite vítězem ve své kategorii konkurenty. Cena se sportovních vozů. Hla

jede i jako

benzín i elektřinu.



Editorial

Milí čtenáři,

ohlédnete se někdy za jednotlivými minulými roky a zavzpomínáte, co se v nich událo? Možná marně pátráte v paměti, čím byly výjimečné, můžete si ale vsadit, že na rok 2020 ani za mnoho let nezapomenete. Nejen proto, co se kvůli pandemii dělo u nás a ve světě. I z pohledu zaměstnanců HMMC byl rok 2020 pořádná jízda. Takovou modelovou ofenzivou, jakou letos nabídla nošovická automobilka, jen tak nějaký rok nepřekoná. Přineslo to s sebou obrovské množství práce, se kterou se zaměstnanci skvěle vypořádali navzdory všem obtížím. Ohlédnutí za rokem 2020 přináší také prosincové číslo časopisu HMMC News. Nabízí spoustu informací z prostředí nošovické automobilky, ale i ze světa Hyundai. Naladte se na pozitivní vlnu v tom správném slova smyslu. Užijte si okouzující Vánoce beze spěchu a do nového roku vstupte nejlépe s čistou hlavou. Přejeme vše dobré.

Lukáš Morys,
šéfredaktor HMMC News

Model i30 N získal cenu Sport Auto Award

Hyundai i30 N obhájil vítězství v anketě Sport Auto Award. Populární auto již podruhé v řadě získalo cenu Sport Auto Award v kategorii „Sériová vozy – dovoz“.

Díky drtivým 66 procentům hlasů se letos s balíčkem Performance stal jasným vítězem. Kategorie, která zahrnovala známé a zavedené modely, uděluje po čtvrté, letos bylo nominováno 230 modelů. Účastníci se zúčastnilo téměř 13 000 čtenářů.

Od uvedení na trh v roce 2017 bylo v Evropě prodáno více než 27 200 vozů Hyundai i30 N. Modely Hyundai i30 Fastback N a i30 N si připsaly na své konto již mnoho ocenění a vyznamenání. Hyundai i30 N je nejen extrémně agilním kompaktním vozem, ale srdce řidičů si získává také svými jedinečnými provozními vlastnostmi a celkovým nastavením. Oblíbený model se teď dočkal inovované verze, jejíž prodej začne v Evropě v příštím roce.



Partnery Zaměstnaneckých vztahů jde na halách poznat snadno – jsou oblečení v zelených barvách. Pracovní náplň členů oddělení Zaměstnaneckých vztahů zahrnuje nejen bezprostřední komunikaci s lidmi z výroby i administrativy, ale i řadu dalších činností. Nejen o nich se rozpovídali v dnešním článku.



J sme oddělení Zaměstnaneckých vztahů známé pod zkratkou ER (Employee Relations). Ptáte se, co tady u nás ve firmě děláme a co máme na starost? Na Adminu bychom řekli, že naší pracovní náplní je komplexní péče o zaměstnance. Radši ale srozumitelněji říkáme, že se staráme o naše zaměstnance a jejich potřeby.

Naše oddělení se dělí na dvě části: jedna z nich organizuje pravidelné měsíční mítinky vedoucích zaměstnanců z jednotlivých oddělení, kde se dozvídají o všech novinkách, chystaných projektech a změnách připravovaných divizí Administrativy. Setkáváme se v pravidelných termínech s personalisty dodavatelských firem a také firem z automotive. Sdílíme a získáváme informace o podmínkách práce, odměňování nebo benefitech, abychom zůstali na trhu práce stále konkurenceschopní. Zabýváme se také zjišťováním úrovně spokojenosti našich zaměstnanců prostřednictvím zaměstnaneckých průzkumů. K výsledkům vznikají akční plány, díky kterým se zlepšily podmínky nejen ve výrobě, ale i v sociálním zázemí a jeho vybavenosti. Další důležitou oblastí je vzdělávání v tzv. měkkých dovednostech GL/TL. Vymysleli jsme a organizujeme školení vedoucích pracovníků, kde se zaměřujeme na posílení a tvorbu „zdravých“ vztahů na pracovišti. Školení probíhá formou diskuze, sdílení zkušeností a možností ověřit si, jak řešit pracovní situace, se kterými se můžeme setkat. Je skvělé slyšet a sdílet zkušenosti mezi sebou a inspirovat se navzájem. Určitě bychom v tomto chtěli pokračovat i do budoucna.

Zaměstnan představuje



Oldřich Staněk • • • •
ER partner
pro Finální montáž:

„Po roce na lince Finální montáže jsem nastoupil na oddělení Zaměstnaneckých vztahů. Skvělý kolektiv téměř rodinného charakteru je to, čeho si u nás na oddělení cením nejvíce. Motivací je mi fakt, že svou práci pomáhám ostatním. Operátoři pro mě jsou a vždy budou na prvním místě. Snažím se spolu s kolegy dělat vše proto, abych jim práci v HMMC zpříjemnil.“

Karolína Seidlerová • • • •
ER partnerka
pro Finální montáž:

„V roli ER partnerky působím nejdéle ze všech kolegů, ale věřte, že každý den na této pozici je zase nový a stále se učím. Díky všem vám na provozu, a hlavně na Finální montáži, znám a chápu vaše potřeby a snažím se všem vycházet vstříc, jak to jen jde. Do budoucna budu moc ráda, pokud se na mne budete dále obracet s dotazy nebo jen tak, že mě uvidíte v koutku. A pamatujte - nic není nemožné!“

ER Partner pro každou halu

Pak tady máme Partnery Zaměstnaneckých vztahů, které vidáte na halách. Každá hala má svého partnera, který je pro zaměstnance k dispozici buď v daný čas na koutku Zaměstnaneckých vztahů v rest zóně, nebo po domluvě kdekoliv jinde. Partnery Zaměstnaneckých vztahů poznáte snadno – jsou zelení. Musí být vidět, aby byli v záplavě modrých operátorů na první pohled rozeznatelní a mohli jste si je kdykoli zavolat k sobě na pracovní pozici, když procházíte okolo.

A co je ještě důležitější: s námi máte vždy zelenou.

Určitě se shodneme, že komunikace je nesmírně důležitá. V partnerském vztahu, v rodině, v práci, mezi přáteli a zkrátka všude. Bez správně fungující oboustranné komunikace se v životě neobejdeme. My to víme a děláme vše pro to, aby komunikace u nás fungovala.

ecké vztahy: me oddělení



Nicol Šostá •

ER partnerka pro Převodovkárnu:
„Během dvou let působení na Převodovkárně se toto místo pro mě stalo srdeční záležitostí, a to hlavně díky vám, zaměstnancům, se kterými se na hale setkávám. Jste pro mě každodenní výzvou a inspirací. V mnohých z vás jsem našla přátele. Vážím si důvěry a otevřenosti, se kterou se na mě obrácíte, a těším se na každé další společné setkání.“

Aleš Spáčil • •

ER partner (manažer) pro Admin. budovu:
„Životní cesta mě přivedla do HMMC před třemi lety a jsem za to nesmírně šťastný. Máme zde skvělé a zkušené kolegy. Jako tým vždy hledáme to nejlepší řešení a neustále přemýšlíme, jak zlepšit a zpříjemnit čas nejen v práci, ale i mimo ni pro naše zaměstnance. Kdo chce, hledá způsoby, kdo nechce, hledá důvody. Pomáhat, motivovat, inspirovat – pod těmito slovy byste si měli vybavit vaše ER partnery.“

Lucie Milatová •

ER partnerka pro Lakovnu:
„Za tři roky, co působím jako partnerka na Lakovně, si ke mně postupem času našlo cestu mnoho zaměstnanců této haly. Věřte, že to, že vám mohu vyjít vstříc a pomáhám najít řešení ve vaší konkrétní situaci je tím, co mě tady v práci naplňuje. Jste pro mě „motorem“, i když zrovna není ideální pracovní den. Budu ráda, když v tom budeme společně pokračovat.“

Pavla Hermannová • •

ER partnerka pro Lisovnu a Svařovnu:
„Na své práci mám ráda, že se nenudím, každý den je jiný. Mám radost, když se mi podaří někomu pomoc. Pozitivní energii mě taky naplňují charitativní akce, které můžu ve firmě se svým týmem pořádat. Zaměstnanci na Lisovně a Svařovně se na mě můžou obracet jak s pracovními, tak osobními starostmi. Vždycky se společně snažíme najít nejlepší řešení.“

Pořádáme schůzky s vedoucími oddělení, group leadery, team leadery i se zástupci zaměstnanců. Chceme totiž, aby všichni měli tolik informací, kolik potřebují. Koneckonců je to právě kolegyně na našem oddělení, která spravuje všechny vaše dotazy na Plusku. Potřebujete poradit? Zeptat se? Ověřit si nejnovější drby? Postěžovat si nebo naopak vyřídit pochvalu? Jen tak si popovídat? Od toho jsme tady a vždy si vás rádi poslechneme a poradíme, předáme nebo zařídíme. Ne vždy lze všeho dosáhnout, ale děláme, co se dá a pokud něco nejde, alespoň vám řekneme proč a situaci vysvětlíme. U nás se se strohým NE prostě nesetkáte. Víme, že ne vždy je vše růžové a krom této většinou příjemné práce také občas spolupracujeme s vedoucími pracovníky v případě

porušování pracovní kázně zaměstnanců a z toho plynoucích nápravných opatření.

Velmi často také spolupracujeme s ostatními odděleními při sběru dat a informací, potřebných pro jejich práci. Bez vzájemné spolupráce se zde nikdo neobejde, ani my. Připravujeme pro vás také různé soutěže, akce, kvízy, dárečky nebo odměny. Namátkou zmiňme adventní věnce, dárek k MDŽ, výroční dárky, akce spojené s Movemberem a mnohé další.

Abychom to shrnuli: na co si vzpomenete, s tím za námi můžete přijít a my naopak chodíme za vámi. Pokud vám nepomůžeme hned my, poradíme, na koho se obrátit.

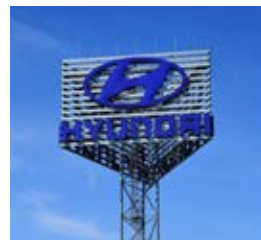
Prostě a jednoduše: Jsme tady pro vás.

Kona Electric na linkách v HMMC

V březnu zažila nošovická automobilka a spolu s ní celý český autoprůmysl přelomovou událost: začala výroba modelu Hyundai Kona Electric, který se tak stal prvním elektromobilem nové generace vyráběným sériově v České republice. Společnost Hyundai díky tomu pro své zákazníky výrazně zkrátila čekací lhůty na nové elektromobily. Výroba elektromobilu si vyžádala mj. úpravy montážní linky, která byla prodloužena o 15 metrů kvůli montáži baterie. Zatímco na jaře byla v HMMC kvůli pandemii omezena výroba ostatních modelů, produkce elektromobilu běžela naplno. V listopadu byla spuštěna výroba inovované verze Kony Electric.



Takový byl



Dar od Hyundai: 10 milionů Kč pro ČR

V nelehké situaci je pomoc zapotřebí více než kdykoliv dříve. Společnost Hyundai se rozhodla prostřednictvím nošovického výrobce a českého zastoupení značky Hyundai Motor Czech poskytnout státu finanční dar ve výši 10 milionů korun. Peníze byly použity na ocenění nejlepších osmi projektů hackathonu Hack the Crisis Czech Republic, který začátkem dubna vyhlásila agentura CzechInvest ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu. V dubnu jsme navíc obstarali dodávku respirátorů v hodnotě přes 3 miliony korun, které byly darovány Moravskoslezskému kraji, městu Frýdek-Místek a obcím v okolí závodu pro lidi v první linii.



Michael Cole na návštěvě v HMMC

Významných návštěv letos do HMMC s ohledem na pandemii nedorazilo mnoho. V létě však do Nošovic zavítal Michael Cole, který je od července novým prezidentem a generálním ředitelem Hyundai Motor Europe. Po prohlídce výrobních prostor závodu neskrýval nadšení a obdiv k práci zaměstnanců HMMC. „Všem zaměstnancům chci poděkovat. Víím, že tento rok je ve srovnání s ostatními lety obzvláště náročný kvůli situaci ohledně Covid-19,“ řekl Michael Cole, který v uplynulých 11 letech působil ve vrcholném managementu značky Kia. V regionální centrále Hyundai v Evropě nese odpovědnost za její obchodní a výrobní činnosti.

Přivítali jsme

V srpnu po letní dovolené jsme spustili oblíbenou ukázkou moderního designu. A čím jiným exkluzivním hatchbackem naopak zažít tichou do elektrické Kony nejen do interiéru, ale i do společnosti. V návštěvnickém centru jsme večerli.



Výroba nového revolučního Tucsonu

Nošovická automobilka spustila v říjnu sériovou výrobu nové generace modelu Tucsonu designu značky Hyundai. Technologický skvost láká na unikátní inovace. Spuštění nových modelů a designových novinek ve výrobě. Loučící se generace modelu Tucson se nesmazatelně v roce 2015 sjelo z linek bezmála 1,2 milionu těchto vozů, které se dočkaly světové popularity.

Český bestseller: nová i30 z Nošovic

Na konci května byla v HMMC spuštěna sériová výroba vylepšeného tuzemského prodejního šlágru – vozu Hyundai i30. Tento model pro Evropu má také ve všech ohledech evropský původ, od designu přes vývoj až po konečnou montáž. Přesně měsíc od zahájení výroby prvních vozů začala z výrobní linky sjíždět kompletní modelová řada včetně sportovněji designovaných vozů N Line. K hlavním novinkám se kromě vzhledu řadí úsporné mild hybridní pohonné jednotky, inovativní asistenční systémy a zdokonalená konektivita. Vozy i30 získaly atraktivní design exteriéru i interiéru. Mají řadu nových moderních prvků bezpečnosti.



Pandemie: zásah i do autoprůmyslu

Nejen tuzemské automobilky se od jara musely vypořádat s nečekaným nepřítelem. Pandemie nemocí Covid-19 změnila chod světa. Její dopady citelně pocítila také společnost HMMC. Na přelomu března a dubna byla kvůli pandemii na tři týdny zastavena výroba. Aby bylo možné zajistit hladké pokračování výroby a ochránit zdraví zaměstnanců, investovala firma do boje s nemocí Covid-19 velké množství úsilí a prostředků. Kromě dezinfekčních opatření např. příbyly plastové zábrany na stolech v kantýnách a rest zónách. Vyžadovaným standardem se stalo nošení ochrany úst a nosu – firma od jara pravidelně distribuuje zaměstnancům roušky.

nás rok 2020



Pestré soutěže pro zaměstnance

Řadu plánovaných aktivit včetně oblíbeného Hyundai Family Day zhatila pandemie koronaviru, i tak se ale zaměstnanci HMMC mohli letos zapojit do mnoha soutěží a výzev. Na jaře si mnozí z nich dali do těla díky fitness výzvě a soutěžili v kvízech u auto na víkend. V létě se zaměstnanci účastnili fotosoutěží a výtvarné soutěže. Příležitost zasoutěžit si nabídl i každoroční Měsíc zdraví. Po celé léto se konala soutěž DoKONALým krajem, ve které zaměstnanci díky návštěvě zajímavých turistických cílů v kraji mohli vyhrát hodnotné ceny. A na Plusku zase každý týden přibývaly nové otázky v rámci soutěže Poznávej a jed'.

me rodiny zaměstnanců

í odstávce jsme v nošovické automobilce é rodinné prohlídky. Zaměstnanci tak mohli í prostory závodu svým blízkým. kurzi začít, než na vlastní kůži okusit jízdu v os- ku i30 N vyráběném v Nošovicích. Kdo chtěl chou, ale i tak dosti svižnou jízdu, nasednul ony. V lobby administrativní budovy nakoukli eru, ale i pod kapotu či do kufru. Po prezent- přišel čas na oblíbenou prohlídku závodu m vláčku a poté si všichni vychutnali korejskou oučenou dostala každá rodina dárek.

icson. Vlajková loď HMMC, která tvoří zhruba 70 % její produkce, je revolucí výroby nového Tucsonu potvrdilo, že letošní rok je ve znamení inovací a mo- ě zapíše do historie nošovické automobilky. Od zahájení sériové výroby v červnu arity. Nástupce má znovu ambice stát se světově vyhledávaným SUV.



Jsme společensky odpovědní

Mezi příklady společenské odpovědnosti HMMC se řadí grantový program Společně, který je jedním z hlavních pilířů podpory aktivit vlastních zaměstnanců a regionu. Letos firma vybrala 35 projektů v Moravskoslezském kraji, kterým rozdala granty v hodnotě 640 tisíc korun. Společnost od počátku svého působení v Nošovicích dbá na dobré vztahy se svými sousedy. V letošním devátém ročníku projektu Dobrý soused darovala automobilka celkem 700 tisíc korun na vybrané projekty. Firma HMMC získala 1. místo v Ceně hejtmana kraje za společenskou odpovědnost. Platforma Byznys pro společnost zařadila firmu HMMC mezi 25 TOP odpovědných velkých firem v ČR.

O programu Společně za sny

Program Společně za sny cílí na mladé talenty ve věku 12 – 21 let a jejich dovednosti v umění, designu přírodovědných a technických oborech. Studenti přihlašovali své projekty prostřednictvím on-line formuláře na webových stránkách naší společnosti během října. Podmínkou žádosti bylo krátké motivační video, kterým studenti představili sebe i svůj projekt a také doporučující dopis učitele. Program plánujeme rozvíjet i během dalších let, protože věříme, že podpora vzdělání a motivace mladých lidí k osobnímu rozvoji je tou nejlepší investicí do budoucna. A víme, že ke splnění každého velkého snu je potřeba spousta malých krůčků.

S HMMC Společně za sny

V říjnu jsme spustili pilotní ročník programu Společně za sny. Pro nadané žáky a studenty z Moravskoslezského kraje se tím otevřela možnost žádost o 25tisícový příspěvek od HMMC na své projekty. Zaměstnanci vybrali dva účastníky, které firma finančně podpoří.



Laura Tábořská, která studuje na gymnáziu v Cihelní ulici ve Frýdku-Místku, uspěla s projektem nazvaným „S malou pomocí k velkému věcm“. Pracuje na něm s kamarádkou a spolužačkou Gabčou Povalovou.

„Projekt se zabývá divadlem. Naším velkým přáním je pomoci dětem z dětských domovů splnit si sen a zahrát si v divadelní hře. Obě si totiž uvědomujeme, jak těžké je jejich dětství, a proto bychom chtěly vnést do jejich životů více lásky, porozumění a také naděje ve splnění svých snů. Naším plánem je vybrat 10 dětí z okolních dětských domovů a poskytnout jim příležitost zahrát si v divadelní hře. S dětmi vytvoříme scénář hry, a poté se budeme scházet a nacvičovat jednotlivé pasáže,“ popisuje sedmnáctiletá studentka.

Podle její učitelky Pavlíně Lipowczan, která je mentorkou projektu, je to pro Lauru velký motivace. „Myslím si, že to chce vždy velký kus odvahy udělat první krok k realizaci svého snu. Odvážit se je možná nejtěžší. A to Laura udělala. Zvažuje také pedagogiku nebo podobný obor jako své budoucí povolání. Toto je skvělá příležitost, jak nasbírat cenné zkušenosti a přitom zároveň pomoci rozvíjet se a plnit sny dalším mladým lidem,“ podotýká kantorka.

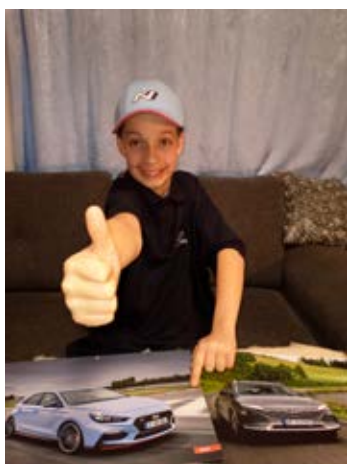
Laura Tábořská říká, že úspěch pro ni hodně znamená. „Co se týče her, budeme jich mít nachystáno okolo šesti a děti si samy vyberou takovou, která je bude nejvíce bavit a zájmat. S nacvičováním bychom chtěly začít hned v lednu,“ konstatuje s tím, že příspěvek

od HMMC bude využit na kostýmy, kulisy, pronájem divadla, propagaci i cestovní náklady.

„Realizace projektu sice nebude jednoduchá, ale vzhledem k Lauřiným zkušenostem s prací s dětmi a v dramatickém kroužku věřím, že si s tím poradí, protože je do projektu zapálená. Myslím si, že její nadšení pro dobrou věc je znát i z videa, které natočila v rámci přihlášky. Pokud dokázala oslovit tolik zaměstnanců vaší firmy se svou vizí, věřím, že se jí podaří nadchnout také děti, se kterými bude nacvičovat divadlo,“ doplňuje Pavlína Lipowczan.

Druhým úspěšným žadatelem z celkového počtu sedmi přihlášených studentů, jejichž žádosti splnily všechny náležitosti programu Společně za sny, se stal třináctiletý David Filip Zahradník. Hlasující na portálu Hyundai Plus zaujala jeho snaha rozšířit své znalosti v oblasti nových pokrokových technologií, jako jsou vodíkové pohony. „Je to úžasné, vůbec jsem to nečekal,“ okomentoval svůj úspěch žák hukvaldské základní školy.

Právě tam navštěvuje i kroužek Malý technik. „Příspěvek od HMMC plně využijeme na nákup vyvíječe vodíku a environmentální stavebnici. Těším se, že si v kroužku Mladý technik ukážeme nové možnosti využití vodíkové energie,“ líčí chlapec s tím, že značka Hyundai je právě jedním ze světových lídrů v této technologii. „Auta Hyundai se mi moc líbí, nejvíce nový Tucson a i30 N,“ dodává.



Moje háčkování? Barevné a veselé



Vendula Maderová oslovila svým háčkováním statisíce lidí v různých světadílech. Na internetu je okouzila nevědními výrobky, které hýří kreativitou a barvami. Do svého háčkovaneho barevného světa nechává nahlédnout prostřednictvím autorových popisů na háčkování. „Mým cílem je dělat radost sobě i ostatním,“ říká specialistka z oddělení Vnitřních záležitostí.

Uháčkovat umí sovy, veselé kabelky, ale i třeba vánočního losa nebo adventní věnce. „Snažím se ostatní inspirovat. Už když jsem začínala vkládat své první háčkové výrobky na internet, ozývali se mi lidé z různých koutů světa, že se jim líbí mé nevědní používání barev a styl se zaměřením na detaily. O Vánocích 2012 se mé příspěvky staly virálními a oslovily docela hodně lidí. Jen na Facebooku mám téměř půl milionu fanoušků,“ popisuje Vendula, která už ve dvanácti letech nosila barevné svetry, které si sama pletla ze zbytků přízí. V háčkování později našla koníček i živobytí.

„Když se řekne háčkování, spousta lidí si představí naškrobený ubrus, který se nikomu nelíbí. Já dávám do háčkování kreativitu, barvy, radost a moderní feeling, aby chytlo i mladé lidi,“ líčí Vendula, která má v HMMC na starosti provoz závodního stravování. Háčkování je stará rukodělná technika, při které pomocí smyček vzniká „látka“, ze které se dále tvoří. „Při pletení se využívají dvě a více jehlic, u háčkování se používá jen jeden háček. Je snazší práci rychle odložit, když je potřeba,“ podotýká.

Zatímco dříve háčkovala hlavně na zakázku, teď už se věnuje především designu a tvorbě popisů na háčkování. „V minulosti mou hlavní část práce tvořila tvorba na objednávku, teď už háčkuji jen z lásky. Pro mě je háčkování, stejně jako ostatní rukodělné techniky, práce, která se nedá vyčíslit penězi. Když se někdo pozastavuje nad cenou rukodělných výrobků, nevidí čas, který tomu autor věnoval a to, co se za tím skrývá. Získáte výrobek, který má svůj příběh. Není to sériová výroba. V každém výrobku nechávám kus sebe,“ zamýšlí se Vendula.

Háčkuji i muži. A moc dobře

Díky detailním návodům, které mívají až 40 stran, učí zájemce, jak na háčkování konkrétního výrobku. „Chtěla bych, aby mohli být na sebe lidi pyšní, že to zvládli, a že se jim to povedlo. Když mi pak píše paní z Austrálie, že výrobky podle mého návodu prodává na trhu a může tím přispět do rodinného rozpočtu, je to skvělý pocit. Takových zpráv dostávám hromady. A mám z nich velkou radost. Jsem ráda, že to baví nejen mě, ale i ostatní. Jedna paní ze San Franciska mi kdysi řekla, že mé

výrobky létají po internetu jako motýlci.

A protože mám specifickou tvorbu, která je rozpoznatelná, vždycky ví, že za tím stojím já,“ usmívá se. Fanoušky má v USA, Kanadě, Austrálii, ale i např. v Turecku, Rusku nebo Nizozemsku.



Háčky posílala do Vietnamu i do Koreje.

Háčkování přitom podle ní není ryze ženská záležitost. „Je pravda, že háčkují i muži, akorát se k tomu nechtějí přiznat. Háčkují moc dobře, mužský styl je trochu jiný. Podobné je to při vaření. Jsou kuchaři, kteří sice nedodržují přesné postupy, ale dají jídlu šmrnc a něco navíc,“ míní. Nejen muži si podle návodu od Venduly Maderové mohou uháčkovat například nevědní autíčka.

„Moje háčkování je hravé, barevné, veselé. Mám ráda barvy. Myslím si, že to, čím se člověk obklopuje, ho může hodně formovat,“ říká Vendula. Háčkování teď bere za svůj koníček. „Základní technika je daná, ale dát výrobku myšlenku a styl, to už je jiná. Někdy je to otázkou pár hodin a někdy to trvá delší dobu.“ Nejradši má své háčkové patchworkové výrobky. „Vždycky se mi líbil šitý patchwork. Je to originální technika a je v ní hodně svobody. Já moc šít neumím, ale háčkuji docela obstojně,“ dodává s úsměvem Vendula.



Zaujalo vás téma? Podívejte se na facebookovou stránku Magic with hook and needles.



Vítězný snímek kategorie „knírek“ – Michal Rac a kolegové (Převodovkárna)



2. místo – PR holky

Movember v HMMC:



Opět po roce jsme se v HMMC připojili k mezinárodní akci Movember. Cílem je zvýšit povědomí o tom, jaké nebezpečí představuje rakovina prostaty a varlat, a přispět k jejímu výzkumu a prevenci. Na podporu „kníratého“ měsíce jsme připravili i soutěže. Zaměstnanci vybrali v hlasování na Plusku vítěze dvou kategorií fotosoutěže.

Po celý listopad jste mohli zasílat také finanční příspěvky na podporu Movemberu. Stačilo se registrovat vlastním jménem pod Hyundai Team na cz.movember.com. Podařilo se nám vybrat 22 000 Kč, přispělo 78 zaměstnanců. Děkuje všem za účast.



3. místo – René Klvaňa
(Finální montáž)



Vítězný snímek kategorie „relax“
– Petr Svoboda a Kamil Síkora (Lakovna)

Anděl splněných přání

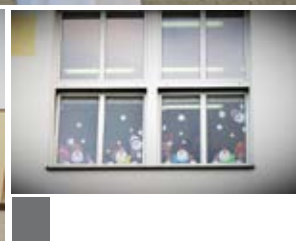
Unás v HMMC umíme pomáhat. S příchodem adventního času se v naší automobilce objevil Anděl, který dovede plnit přání těm, kterým u stromečku mohou chybět ti nejbližší. Letos jsme se poprvé stali Anděly a pomohli splnit vánoční přání osiřelým dětem z mobil-

ního hospice Strom života v Novém Jičíně, ser z domova důchodců v Komorní Lhotce a psím v Sedlístích. Seznam 130 přání zveřejněný na F nenechal zaměstnance chladnými. **Dokázali, že dělá mnohým stejnou radost jako dostávat.**



Mikulášská návštěva v nošovické škole

Mikuláš s andělem a čertem, které vyslala společnost HMMC, vyrazili za dětmi do nošovické školy. A protože i nebeské a pekelné bytosti dodržují protipandemická opatření, tašky plné sladkých dobrot jim tentokrát nepředali osobně ve třídě či tělocvičně. Děti si ale vzácnou návštěvu nenechaly ujít a zamávaly alespoň z okna. Celkem jsme předali 94 dárkových tašek pro děti ze základní a mateřské školy - a nezapomněli jsme ani na učitele.



WRC tým Hyundai: světový titul!

Tovární tým Hyundai obhájil vítězství v mistrovství světa v automobilových soutěžích.

Závěrečný podnik letošního WRC šampionátu se jel v prvním prosincovém víkendu v italské Monze. Těsný souboj o druhé místo svedli v Itálii dva jezdci továrního týmu Hyundai ve vozech Hyundai i20 Coupé WRC, Ott Tänak a Dani Sordo. Stříbrnou pozici nakonec uhájil estonský jezdec, který v celkovém pořadí šampionátu získal třetí místo. Stal se tak nejlepším jezdcem týmu Hyundai.

I díky dvěma jezdcům na pódiu ovládl Hyundai celkové pořadí týmů. V letošní sezoně poznamenané pandemií se odjelo sedm závodů, ve třech z nich slavili vítězství jezdci Hyundai.



Konečné pořadí MS

JEZDCI:

1. Ogier (Fr./Toyota Yaris WRC) 122
2. Evans (Brit./Toyota Yaris WRC) 114
3. Tänak (Est./Hyundai i20 Coupé WRC) 105
4. Neuville (Bel./Hyundai i20 Coupé WRC) 87
5. Roanperä (Fin./Toyota Yaris WRC) 80
6. Lappi (Fin./Ford Fiesta WRC) 52
7. Suninen (Fin./Ford Fiesta WRC) 44
8. Sordo (Šp./Hyundai i20 Coupé WRC) 42
9. Breen (Irl./Hyundai i20 Coupé WRC) 25
10. Loeb (Fr./Hyundai i20 Coupé WRC) 24

TÝMY:

1. Hyundai Shell Mobis World Rally Team 241
2. Toyota 236
3. Ford 129

Kolekce Motorsport v H.Shopu

Víte, že v nošovickém firemním H.Shopu si můžete zakoupit produkty z pestré kolekce Motorsport? K dostání jsou trička, bundy, kšiltovky, deštník nebo nákrčník.

Jak předcházet odpadům

Plné popelnice na sídlištích jsou (nejen) vánočním koloritem. Předcházet vzniku odpadů není leckdy zas tak složité. V HMMC jdeme tomuto trendu naproti.

Málokdo ví, že z plastů, které končí ve žlutých popelnicích, lze znovu využít pouze polovinu. Ne všechny plastové obaly lze účinně recyklovat, případně se to po ekonomické stránce nevyplatí.

Je několik cest, jak produkovat méně odpadu. Například tím, že některé produkty používáme déle (opětovné použití, půjčování, prodloužení životnosti). Za předcházení vzniku se považuje i domácí a komunitní kompostování, neboť v tomto případě se ničeho nezbavujeme. Odpad nevzniká, odpadá i jeho přeprava. Menší následky na životní prostředí mají obecně výrobky z recyklovaných materiálů a výrobky s ekoznačkou. Menší dopad lze očekávat u produktů z přírodních materiálů a výrobků, které neobsahují nebezpečné látky jako těžké kovy, rozpouštědla a podobně.

Předcházet vzniku odpadů není ničím novým. Mnohdy tak činíme, aniž bychom si to uvědomovali. Prostě se jen chováme hospodárně. Neradi vyhazujeme to, co ještě může sloužit nebo jde opravit.

Je to především o osobní odpovědnosti každého z nás, chceme-li množství vyprodukovaných odpadů a svůj dopad na znečištění naší planety snížit. Každého z nás již napadlo, zda není lepší vzít si např. na nákup plátěnou tašku namísto igelitové, zda musíme opravdu odebírat všechny reklamní letáky nebo zda na výlet do přírody potřebujeme nápoj v jednorázové PET lahvi?

Například u nás v HMMC jsme jednorázové nápojové obaly z plastu přestali používat již více než před rokem. Nahradily je populární tritanové lahve, které můžete využívat i při mimopracovních aktivitách.

Hledáme i cesty, jak omezovat produkci odpadů z výroby. Podařilo se nám to v procesu čištění našich odpadních vod, kde jsme díky novému flokulačnímu činidlu snížili množství produkovaného kalu zhruba o 15 %. Své postřehy a tipy nejen k redukci odpadu můžete zasílat přes platformu zlepšovacích návrhů N Changer.



Pravidla odpovědného nakupování

Pravidlo 3R (Reduce, Reuse, Recycle)

Kupujeme jen to, co potřebujeme, funkční věci necháváme dosloužit, abychom nevytvářeli zbytečný odpad. Kupujeme výrobky na více použití, které dlouho vydrží. Nepotřebných a nefunkčních věcí se přednostně zbavujeme tak, aby je mohl využít ještě někdo jiný, a pokud to nelze, tak aby alespoň materiál z nich mohl být znovu zužitkován.

Ekologické materiály

Dáváme přednost výrobkům (včetně jejich obalů), které jsou biologicky rozložitelné nebo alespoň recyklovatelné s možností jejich předání k recyklaci ve své obci. Upřednostňujeme výrobky (a obaly) z recyklovaných materiálů (např. papíru).

Čím méně obalů, tím lépe

Větší balení šetří obalový materiál a zmenšují množství odpadu. Optimální jsou obaly vratné a znovu použitelné, opětovně naplnitelné. Naopak nevhodné jsou obaly na jedno použití. Také upřednostňování koncentrátů (např. u pracích a čisticích prostředků) znamená menší množství obalového odpadu.

Výrobky a potraviny zblízka

Nakupováním místních produktů podporujeme místní živnostníky, a tím i prosperitu regionu. Nepřímo také chráníme životní prostředí, protože snižujeme nutnost dálkové (většinou silniční) dopravy – šetříme tak ovzduší, vodu, silnice, pohonné hmoty a v konečném důsledku i zdraví a lidské životy.

Výrobky šetřící zdroje a energii

Dáváme přednost takovým výrobkům, jejichž výrobou i provozem jsou suroviny i energie využívány s maximální efektivitou. Kupujeme spotřebiče s energetickým štítkem pokud možno s označením „A“, případně jinými systémy značení vztahujícími se k úsporám energie. Sem patří i využívání obnovitelných zdrojů energie (slunce, voda, vítr, biomasa atd.).

Výrobky s certifikátem (ekoznačkou)

Pro snazší orientaci spotřebitelů byly vyvinuty systémy ekologického značení (příklad viz článek). Taková ekoznačka na výrobku znamená, že daný produkt splňuje předepsaná kritéria vlivu na životní prostředí a zároveň má stejné užité vlastnosti jako obdobné výrobky na trhu. Nezávislá agentura, která certifikát uděluje, tak vlastně provádí „detektivní práci“ za spotřebitele.



E-GMP: nová platforma pro elektromobily

Hyundai Motor Group odhalila E-GMP, svou první speciální platformu pro akumulátorové elektromobily. Vzejde z ní nová generace výhradně elektricky poháněných modelů.

Nové elektromobily konstruované s využitím platformy E-GMP poskytnou na jedno nabití dojezd více než 500 km dle metodiky WLTP. Rychlonabíjením dosáhnou stavu nabití na 80 % kapacity během 18 minut. Prodloužení dojezdu o 100 km bude otázkou jen pěti minut.

Většina současné rychlonabíjecí infrastruktury poskytuje nabíjecí výkony v rozsahu od 50 kW do 150 kW. To se týká elektromobilů se 400V elektrickým systémem, což je v současnosti většina elektricky poháněných modelů. Rozvoj 800V infrastruktury s nabíjecími výkony až 350 kW však postupně umožní ještě rychlejší nabíjení. E-GMP nabízí standardně funkci nabíjení s napětím 800 V, ale umožňuje také nabíjení s napětím 400 V bez dodatečných komponentů nebo adaptérů.

V porovnání se současnými elektromotory došlo ke zvýšení maximálních otáček až o 70 procent, což umožňuje pozoruhodnou jízdní dynamiku. Vysokootáčkový elektromotor je menší než ostatní elektromotory, přestože poskytuje porovnatelné provozní vlastnosti. Například vysokovýkonný model na základě E-GMP zrychlí z nuly na 100 km/h za méně než 3,5 sekundy a bude mít nejvyšší rychlost 260 km/h.

Komponenty optimalizují jízdní dynamiku i bezpečnost. Mezi přínosy E-GMP patří ještě větší flexibilita vývoje, mimořádné jízdní výkony, delší dojezd, rozšířená bezpečnostní výbava a více prostoru v interiéru pro cestující a jejich zavazadla.

Nový samostatný chladicí okruh umožnil kompaktnější konstrukci sady akumulátorů, umístěné v prostoru mezi přední a zadní nápravou. Sady akumulátorů jsou lehčí, lze je umístit do nižší polohy, a tím získat ještě více prostoru v interiéru.

Hyundai Motor Group představí do roku 2025 celkem 23 modelů elektromobilů napájených z akumulátorů a na celém světě předpokládá prodej jednoho milionu těchto vozů. Společnost se tak intenzivně připravuje na éru elektrifikace. E-GMP má být efektivním nástrojem pro upevňování vedoucí pozice Hyundai Motor Group v oblasti elektromobilů, protože modularizace a standardizace umožní společnosti rozšířit svou produktovou řadu elektromobilů během relativně krátkého období.



BAYON

Nový crossover pro Evropu: Hyundai Bayon

Nové auto putuje do segmentu B. Stane se nejdostupnějším modelem v produktové řadě SUV značky Hyundai pro Evropu.

Bayon, který se bude vyrábět v tureckém závodě HAOS v Izmitu, zamíří na evropský trh v první polovině roku 2021. Automobilka Hyundai vidí v novém modelu příležitost pokrýt poptávku evropských zákazníků a rozšířit svoji nabídku ve velmi oblíbeném segmentu. Oproti modelu Kona bude Bayon menším autem. Název Bayon byl inspirován městem Bayonne na jihozápadě Francie. Vzhledem k tomu, že auto je především evropským produktem, rozhodl se Hyundai pojmenovat ho podle evropského města. Francouzské sídlo leží mezi atlantickým pobřežím a Pyrenejemi a je atraktivní destinací pro všechny fanoušky plachtění a turistiky – zcela v souladu s lifestyleovým charakterem nového modelu. Společnost Hyundai se při označování svých modelů v uplynulých 20 letech často inspirovala městy na celém světě. Vznikla tak jedna z nejznámějších označení modelů v segmentu SUV. Mezi ně patří nejen Tucson a Santa Fe, pojmenované po městech v amerických státech Arizona a Nové Mexiko, ale také Kona – toto označení pochází z regionu Kona na ostrově Havaj. Dokonce i průkopnický elektromobil s palivovými články, NEXO, má geografickou spojitost – jeho jméno mu dalo Nexø, jedno z největších měst na oblíbeném dánském rekreačním ostrově Bornholm.

Pět hvězdiček pro Konu Electric



Hyundai Kona Electric obdržel nejvyšší možné hodnocení od nezávislé organizace Green NCAP, která sestavuje žebříčky vozidel na základě jejich energetické hospodárnosti a emisí. Green NCAP udělil malému SUV s výhradně elektrickým pohonem nejlepší dosažitelné hodnocení v podobě pěti hvězdiček. Hodnocení se určuje podle tří indexů – čistý vzduch, energetická hospodárnost a emise skleníkových plynů. Každý z nich přitom zahrnuje několik parametrů. Kona Electric získala jako vozidlo s nulovými emisemi nejvyšší hodnocení v kategoriích čistý vzduch a emise skleníkových plynů. Působivých výsledků dosáhla také v disciplíně energetické hospodárnosti. Kona Electric je ve skupině 24 vozidel, hodnocených v roce 2020, jedním z pouhých dvou modelů, které se mohou pochlubit nejlepším možným výsledkem. Kona Electric je druhým modelem značky Hyundai, který obdržel nejvyšší, pětihvězdičkové hodnocení. V roce 2019 udělila organizace Green NCAP pět hvězdiček také výhradně elektricky poháněné verzi modelu Hyundai IONIQ.



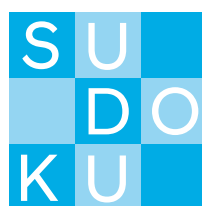
Osmisměrka

Jak se nazývá celoevropská služba usnadňující nabíjení na veřejných stanicích, kterou spustil Hyundai? Tajenka ukrytá v osmisměrce vám dá odpověď.

K	A	R	E	K	U	P	E	R	A	C	E
L	D	B	A	R	V	A	C	R	A	H	M
I	Z	L	R	R	É	I	R	E	T	N	I
K	Í	A	A	Z	N	A	K	V	O	É	S
A	J	T	D	K	D	R	G	O	P	R	E
D	A	N	V	O	Ř	A	V	S	A	E	S
Z	E	Í	E	N	M	S	Y	S	K	T	E
E	H	K	Ř	A	O	Y	T	O	Ě	U	D
J	O	L	E	J	H	Y	B	R	I	D	A
O	K	T	Á	C	R	Z	A	C	O	N	N
D	T	L	U	M	I	Č	D	B	A	J	I
A	V	A	B	Ý	V	O	V	I	L	A	P

Barva
Bayon
Blatník
Brzda
Crossover
Dojezd
Dveře
Emise
Hybrid
Interiér
Jízda
Kapota
Klika
Kona
Olej
Palivo
Rekuperace
Sedan
Stěrač
Stroj
Svařovna
Terén
Tlumič
Výbava
Znak
Zrcátko

1			4			7		3
3			6					
			2	5		1		
8							2	5
4	2			3	6			7
	4		3			2		6
	1		7		2	4	3	
2		7	8		4			9



Sudoku

9	1	5	4	6	8	7	3	2
8	3	4	2	9	7	6	1	5
6	7	2	5	1	3	8	4	9
7	9	8	6	3	1	5	2	4
5	2	3	7	4	6	1	9	8
1	4	6	8	2	5	3	6	7
4	8	1	3	5	2	6	7	9
2	5	6	1	7	9	4	8	3
3	9	7	9	8	4	2	5	1

Řešení:

Duruchigi 두루치기

Pokud vyhledáváte pikantní jídla, ve kterých kromě chilli hraje důležitou roli perfektně ochucené a natenko nakrájené maso, tento recept nesmíte minout. Na autentické Duruchigi budete potřebovat několik typických korejských surovin, díky kterým bude stát výsledek opravdu za to.

Suroviny (4 porce):

- 600 g vepřové plece
- 1 cibule
- 1 jarní cibule
- Voda
- Lžice sezamového oleje

Postup:

1. Nakrájejte vepřové maso na co nejtenčí plátky, cibuli na tenké proužky a také jarní cibulku. V misce smíchejte suroviny na marinádu.
2. Vložte vepřové plátky do velkého woku nebo velkého hrnce. Poté přidejte na kousky nakrájenou cibuli a kousky jarní cibulky. Dle libosti můžete přidat také cuketu. Nalijte asi $\frac{1}{2}$ marinády a přidejte $\frac{1}{4}$ šálku vody.
3. Dejte wok na středně vysokou teplotu a přiveďte obsah k varu. Naběračkou rozprostřete marinádu, aby se rovnoměrně promísila s vodou. Rozdělte kousky vepřového masa od sebe.
4. Jakmile se dušené maso začne vařit, snižte trochu teplotu. Zhruba po čtvrthodině se odpaří $\frac{1}{4}$ tekutiny. Přidejte zbytek marinády a nechte směs ještě 2 minuty zredukovat.
5. Přidejte sezamový olej a ozdobte jídlo sezamovými semínky. Podáváme s rýží.

Marináda

- 4 lžice sójové omáčky
- 3 lžice chilli prášku
- 1,5 lžice chilli pasty
- 1 lžice cukru
- 2 lžice medu
- 2 lžice extraktu ze švestky
- 2 lžice rýžového vína
- 1 lžice mletého česneku
- 1 čajová lžička mletého zázvoru
- Černý pepř

Věděli jste, že...

- ke křesťanství se podle údajů ze sčítání lidu v roce 2015 hlásí více než čtvrtina obyvatel Jižní Koreje? Pro ně tedy mají Vánoce větší význam. Více než polovina obyvatel země je bez vyznání.
- Jižní Korea je jedinou východoasijskou zemí, která uznala Vánoce jako státní svátek? Školy, podniky a vládní úřady jsou tak 25. prosince uzavřeny. Obchody zůstávají otevřené.
- Korejci slaví Vánoce podobně jako lidé na Západě? Kladou ale menší důraz na dárky a dekorace – v Koreji jsou Vánoce především náboženským svátkem.
- v Koreji rozdává sladkosti a dárky Santa Harabujee (svatý dědeček) v modrém i červeném oblečení? U dětí je velmi populární.



Foto: Arte Suseong Land

- v korejských restauracích je o Vánocích rušno? Část Korejců namísto domácí hostiny raději zajde na jídlo ven. V období Vánoc se běžně koná také řada společenských akcí.