

HMMCN News

Magazín
společnosti
Hyundai Motor
Manufacturing Czech

142 | 1-2/2021



01. Tucson : nově i jako N Line

Sportovně laděná verze nošovického SUV našla inspiraci v ostrých modelech sportovní divize N.

02. Tucson : nově i jako N Line

Sportovně laděná verze nošovického SUV našla inspiraci v ostrých modelech sportovní divize N.

03. Tucson : nově i jako N Line

Sportovně laděná verze nošovického SUV našla inspiraci v ostrých modelech sportovní divize N.

Milí čtenáři,

ani letošní rok nebude pro autoprůmysl snadný. Automobilky a jejich dodavatelé čelí nejen pandemii a složité ekonomické situaci, ale i výzvě v podobě snižování emisí a zvyšování bezpečnosti vozidel. Nošovická automobilka Hyundai však prokázala, že i v těchto podmínkách se dokáže prosadit.

Věděli jste například, že od zahájení výroby nového Tucsonu je téměř 50 % produkce HMMC různými způsoby elektrifikováno? Stejně tak i bezpečnostní výbava našich modelů dokáže obstát v tvrdé konkurenci.

Po loňské modelové smršti čeká nošovickou automobilku další rok, ve kterém se objeví novinky nejen ve výrobní řadě. Náš časopis nezůstává pozadu. Rozrostl se o čtyři strany, změnila se grafika i obsah.

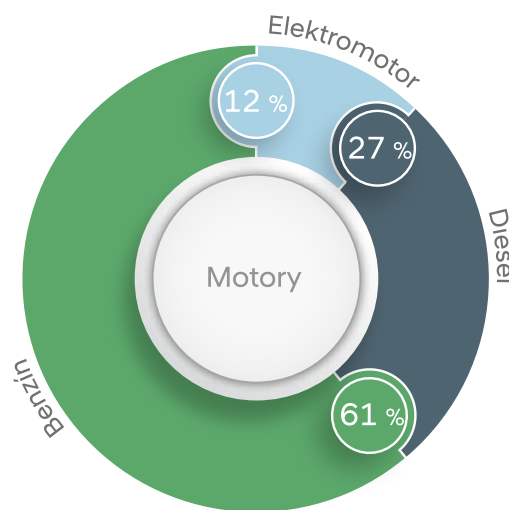
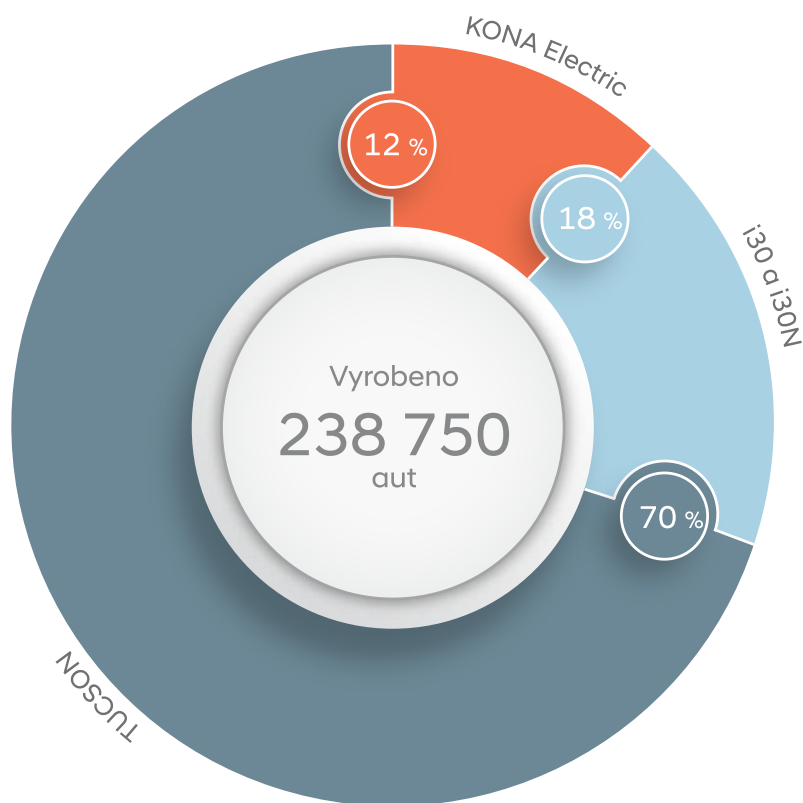
Co si můžete přečíst v prvním letošním čísle? Nejen rychlý přehled důležitých zpráv v HMMC z posledních týdnů a statistiku loňských výrobních výsledků, ale i mnoho dalších témat spjatých s HMMC a se světem Hyundai a autoprůmyslu obecně. Přidali jsme nové rubriky, abyste dostali zajímavé informace z první ruky. Věříme, že se vám nová podoba časopisu bude líbit. Vždyť právě hlavně pro vás, zaměstnance HMMC, a vaše rodiny časopis vytváříme.

Úspěšný rok 2021 a příjemné čtení přejí

Lukáš Morys & Lumír Hrabčák,
tým firemního magazínu HMMC News

Obsah

Editorial	2
Výrobní výsledky	3
Nový prezident HMMC	4
Stalo se v HMMC	5
Kona jede na vysokou	6
Nový Hyundai Tucson N line	7
Jak se nakládají auta na vlak	8-9
Představujeme divizi kvality	10-11
Ohlédnutí BOZP	11
Nový showroom ve Frýdku-Místku	12
Výherce nového Tucsonu	13
Antigenní testy hasičům	13
Novinky v Hyundai Motor Group	14
Naše auta v médiích	14
Co se děje v okolí HMMC	15
Hyundai Kona v N verzi	16
Ruský závod Hyundai v roce 2020	16
Nová sezona WRC šampionátu	17
Tucson a i30 v ČR v TOP 10	18
Zábava	19
Recept	20



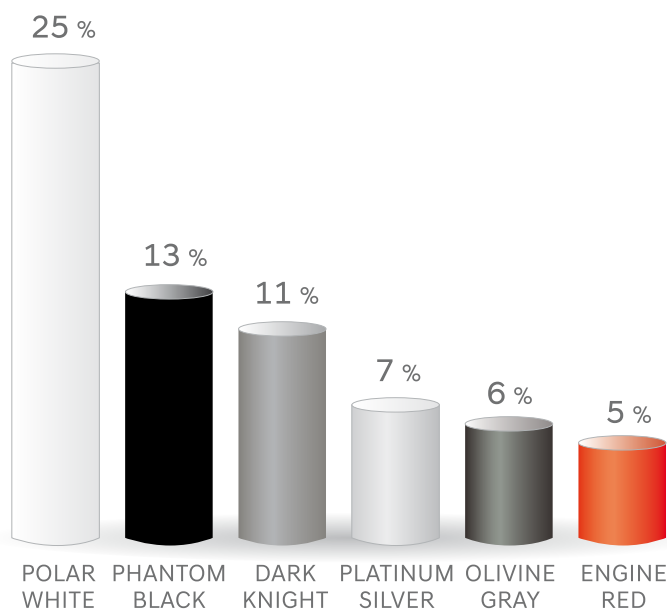
Rok 2020

Výrobní výsledky

Rok 2020 se v nošovické automobilce, která je jediným výrobním závodem Hyundai na území Evropské unie, nesl ve znamení inovací a modelových novinek ve výrobě. Zároveň ale do dění v HMMC silně zasáhla pandemie nemoci Covid-19, kvůli níž nastala na jaře neplánovaná třítydenní odstávka výroby. Dopady pandemie, která ochromila celý automobilový průmysl, se promítly do výrobních výsledků.

Kam mířila auta z Nošovic nejčastěji?

1. Německo
2. Rusko
3. Španělsko
4. Francie
5. Turecko
6. Česká republika
7. Velká Británie
8. Polsko
9. Itálie
10. Nizozemsko



Nejčastější barvy aut

Při kompletní modelové obměně v loňském roce se měnilo i spektrum nabízených barev. Některé barvy přibýly, jiné už v nabídce nejsou. Stálíci v nabídce je ale bílá, černá a stříbrná barva.

Změny v managementu HMMC Nový prezident

Novým prezidentem HMMC se na začátku ledna stal Cheolseung Baek, který od roku 2018 působil v nošovické automobilce jako vedoucí divize Procurement (Nákup a vývoj dílů). Pan Baek nastoupil do společnosti Hyundai Motor Company v roce 1992. Během své kariéry se převážně soustředil na nákup a vývoj dílů. V letech 2005 až 2008 pracoval pro nákupní divizi v Šanghaji v Číně. Cennou zkušeností pro něj bylo taktéž působení pro Divizi strategie

nákupu v Koreji v letech 2015–2018. „Skupinu Hyundai Motor Group čekají v příštích letech strategické cíle: přeměna mobility, elektrifikace, boom vodíkových technologií, vylepšování konektivity, autonomního řízení či městské mobility. Které místo v této strategii zaujme HMMC? Naším hlavním úkolem je především vyrábět co nejvíce ekologických vozidel, která splňují přísné evropské emisní normy,“ podotkl v novoročním přání prezident HMMC.

Stalo se v HMMC



ČÍSLO MĚSÍCE 68

Společnost HMMC oceňovala z kraje roku 68 nejlepších zaměstnanců. Letošní rok přinesl novinky v procesu nominace a vyhlášení nejlepších Zaměstnanců roku a Týmu roku. Vznikly dvě nové kategorie - Cena Prezidenta (ocenění 3 nejlepších finančních a nefinančních zlepšováků) a Hyundai Hero - Hrdina Hyundai (za příkladný přínos v oblasti humanitárních a dobrovolnických aktivit). Cenu Prezidenta, Hyundai Hero a Tým roku 2020 obdrželi zaměstnanci z rukou prezidenta HMMC na svém pracovišti první výrobní den v tomto roce. Ocenění Nejlepší zaměstnanec roku dostali jednotlivci od svých nadřízených.

O nové Kolektivní smlouvě je jasno

Nošovická automobilka Hyundai, která opakovaně získává ocenění „Zaměstnavatel roku“, dlouhodobě poskytuje svým zaměstnancům v rámci Moravskoslezského kraje výrazně nadprůměrné mzdy. Průměrná mzda v dělnických pozicích v roce 2020 činila 39 739 Kč. Vedení společnosti se v lednu dohodlo s odborovou organizací OS KOVO Hyundai Czech na nové kolektivní smlouvě, která bude

platit následující dva roky. Zaměstnanci HMMC se díky tomu opět mohou těšit na vylepšené mzdové podmínky. Růst základních mezd činí v průměru 2,5 % s platností od 1. 1. 2021 a 3,9 % s platností od 1. 4. 2022. Zároveň se navyšují složky mzdy vázané na individuální hodnocení pracovního výkonu a plnění výrobního plánu. K dalšímu růstu dojde také v oblasti sociálních výhod a benefitů.

Značný zájem o dobrovolné testování

Před Vánoci spustila firma HMMC dobrovolné a bezplatné testování zaměstnanců na Covid-19. O testování v Centru zdraví rychlými a spolehlivými antigenními testy byl velký zájem – celkem této nabídky do 13. ledna využilo 230 lidí, z nichž 11 mělo pozitivní výsledek. Možnost nechat se bezplatně otestovat antigenními testy proto firma prodloužila. Společnost HMMC nepřetržitě sleduje situaci na trhu s vakcínami a monitoruje možnosti, firma je připravena zajistit očkování svých zaměstnanců.

Andělka z Nošovic plnila vánoční přání

Zaměstnanci HMMC opět dokázali, že mají srdce na správném místě. Před Vánoci byla ve firmě spuštěna sbírka nazvaná Anděl splněných přání, o kterou byl velký zájem. Zástupci HMMC pak dárky předali třem organizacím, pro které byla sbírka určena. Děti ze Stromu života v Novém Jičíně, kterým u stromečku chybí maminka nebo tatínek, napsaly nošovické Andělce vzkaz s vánočním přáním. Nejžádanějším dárkem byla stavebnice Lego, ale i aktovka, mikroskop nebo různé kreativní sady či technické pomůcky. Druhá část dárků byla určena pro seniory v domově v Komorní Lhotce. Senioři si nejčastěji přáli různé dobroty a pochutiny, kosmetiku nebo knihy, které jim zpříjemní pobyt v domově. Poslední část dárků ze sbírky přivezli zástupci HMMC do psího útulku v Sedlišťích. Pejsci si tak užijí kvalitní granule a dobroty i nové hračky. Rozzářili jsme oči také dvěma ses-



tříčkám, autorkám naší Andělky. Právě jméno Andělka zaměstnanci vybrali pro anděla, kterého nakreslily. Holčičky, kterým loni v květnu umřela maminka, byly rády, že právě jejich Andělka našla domov u nás v Nošovicích. Radost jim udělaly i krásné dárky.

Auta z Nošovic pomůžou studentům

Kona jede na vysokou

Hyundai daruje tři vozy školám s neotřelými nápady, jak posunout elektromobilitu dál.

Nošovická automobilka Hyundai a společnost Hyundai Motor Czech, která je výhradním dovozcem vozů Hyundai do ČR, podporuje technické vzdělávání na tuzemských univerzitách. Třem fakultám darují elektromobil Hyundai Kona Electric. Studenti tak díky úspěchu v soutěži „Kona jede na vysokou“ můžou pracovat na projektech, které souvisí s rozvojem elektromobility.



Podívejte se také na reportáž firemní HMMC TV k soutěži Kona jede na vysokou s ukázkami studentských projektů

Automobilka Hyundai před časem vyzvala studenty vysokoškolských technických oborů, aby navrhli, jak posunout elektromobilitu dál. Do prvního ročníku soutěže Kona jede na vysokou se na podzim zapojilo 8 univerzitních týmů složených z 3 až 10 studentů a odborného garanta z řad vyučujících. Za úkol dostali formou videa představit svůj neotřelý nápad. Trojice nejlepších týmů se může těšit na Konu Electric pro svou školu a také na speciální celodenní exkurzi v nošovickém závodě. Potkají se s odborníky z praxe, podívají se do výroby a projedou se vozy Hyundai na testovací dráze.

O vítězství se podělili týmy z Fakulty strojního inženýrství, která spadá pod Vysoké učení technické v Brně, a stejnojmenné fakulty Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Brněnští studenti z týmu TU Brno Racing zvítězili s projektem Adventure Packet, tedy kempingovou nástavbou pro elektromobil. Studentský tým North Bohemia Engineers (NBE) z ústecké univerzity zase přišel s nápadem

chytré garáže. Na třetím místě se umístil tým z Fakulty strojní, VŠB – Technická univerzita Ostrava. Studenti specializace Design průmyslových výrobků uspěli s projektem chytrých zrcátek.

Cílem soutěže bylo prohloubení spolupráce s vysokými školami, navázání kontaktu přímo se studenty a podpora praktické výuky technických oborů.

O vítězích rozhodla i veřejnost

Automobilka zapojila do hodnocení projektů i veřejnost. Prostřednictvím facebookového profilu HMMC mohli uživatelé podpořit videopříspěvky jednotlivých univerzit

a ovlivnit tak jednu z hodnocených kategorií. Kromě hlasování na Facebooku se mezi další kritéria, která rozhodla o vítězích, řadila kreativita, technické detaily, náročnost a využitelnost projektu.

Darované vozy studenti využijí jednak k rozpracování, ověřování a realizaci nápadu, se kterým se do soutěže přihlásili. Dále budou elektromobily sloužit k prohlubování znalostí studentů, k měření nebo 3D skenování, a využití najdou i při diplomových pracích či výzkumech týkajících se elektromobility.

Darování aut z předseriové výroby není pro nošovickou automobilku novinkou. Ke konci loňského roku zamířilo osm vozů modelu i30 do technických středních škol převážně v Moravskoslezském kraji a také na VŠB-TU v Ostravě.

Plně funkční auta slouží k výuce budoucích automechaniků, techniků a inženýrů. Další vozy jsou určeny pro trénink hasičů. Loni automobilka Hyundai darovala tři auta i pro potřeby Letiště Leoše Janáčka v Mošnově. Další darovaná auta z Nošovic zamířila dříve třeba na Masarykův okruh v Brně, mostecký okruh nebo letiště v Hradci Králové.



Zástupci VUT v Brně si přebírají Konu Electric u nás v HMMC.



Nový Tucson i ve verzi N line

Inspirace N modely

Sportovní design zcela nového Hyundai Tucson N Line zahrnuje zvýraznění exteriéru a interiéru. Inspiraci našel ve vysokovýkonných modelech sportovní divize N.



Nošovicická automobilka Hyundai zanedlouho zahájí sériovou výrobu nového Tucsonu i ve verzi N Line. Ten kombinuje dynamický design, komfort a vyspělou konektivitu modelu TUCSON se stylem a charakterem N Line inspirovaným motoristickým sportem.

Auto nabízí sportovní a osobité prvky vnějšího designu a odlišující detaily v interiéru. Pod maskou chladiče je umístěn nárazník obdélníkového tvaru a přepracovaný otvor pro přívod vzduchu, který je vyšší a větší než u standardního modelu TUCSON. Výsledkem je ještě sportovnější vzhled.

Na nárazník harmonicky navazuje jasně stříbrný spodní ochranný spoiler, a tento motiv se opakuje i na zadním difuzoru. Agresivní dvojité koncovky výfukové soustavy je dalším důkazem toho, že designéři čerpali u tohoto modelu inspiraci ve světě vysokovýkonných vozů. Nový Tucson N Line je vybaven odolnějšími a sportovnějšími 19" koly z lehké slitiny.

Zákazníci si mohou vybírat ze sedmi barev karoserie. Exkluzivně pro N Line je k dostání barva Shadow Grey. Řidiči modelu Tucson N Line si budou užívat sportovních sedadel a speciálního volantu s logem N. Nechybí ani další stylistické prvky N.

Kromě dynamického vzhledu obdrží navíc některé z variant pohonu optimalizované nastavení elektronicky řízeného systému odpružení ECS. Ten umožňuje

variabilně měnit nastavení podvozku prostřednictvím technologie aktivního tlumení. Díky tomu dostane auto ještě sportovnější charakter.

Stejně jako standardní verze je i Tucson N Line k dispozici s rozmanitými pohony různých úrovní elektrifikace i bez ní, které nabízejí jak vysoké výkony, tak i úspornost. Stupeň výbavy N Line bude v nabídce pro všechny varianty s výjimkou méně výkonné vznětové verze.

Nový Tucson N Line bude v Evropě k dispozici od jara. Hybridní a plug-in hybridní varianty se objeví u prodejců od léta.

Věděli jste, že...

... stupeň výbavy N Line uvedl Hyundai poprvé v modelové řadě i30 v roce 2018? I ta se vyrábí v Nošovicích. O rok později se na trhu objevil Tucson N Line.

Vyšší rychlost nakládky i bezpečnost Nová přesuvna

Nakládka vyrobených aut na vlak je nyní v Nošovicích rychlejší, bezpečnější a pro pracovníky mnohem přívětivější než dříve. Díky nové hale s kolejovou přesuvnou se pro ně zlepšily pracovní podmínky. Automobilka navíc získala možnost, jak posílit ekologičtější způsob přepravy aut.

Řidiči, kteří jezdí do nošovické automobilky méně využívanou příjezdovou cestou podél dálnice D48, si mohli loni všimnout, že na okraji areálu na dohled od integrovaného výjezdového centra roste nová budova. Deset metrů vysoká hala ukrývá technologicky unikátní zařízení, které usnadňuje a urychluje nakládku aut na vlak.

Do budovy přesuvny vedou tři vlečkové koleje – kvůli projektu byla vybudována nová 400metrová kolejová dráha. Srdcem budovy je kolejová posuvna, která se pohybuje na konci tříkolejných vleček. Nakládka probíhá na jeden vagon, který je umístěn na přesuvně. Vybudovány byly také silniční rampy pro nájezd aut na horní i dolní patro vagonu.

Operátor z velínu nejprve posune vagon určený k nakládce k betonové přístavbě přesuvny, kde jsou připravena auta k naložení. Vše je zabezpečeno senzory. Přesuvna automaticky zpomalí, aby došlo k bezpečnému přiřazení kolejového posuvného zařízení do správné pozice. Poté se automaticky spustí přejezdové plechy, aby bylo po zvednutí závor možné najíždět s vozidly na přistavený vagon. „Podmínky práce pro lidi se zlepšily.

Operátor, který nakládá auto na horní patro

vlaku, je v bezpečnější pozici. Máme také standardizovaný čas práce, fungujeme podobně jako na lince. Pomáhá to kalkulovat plány vývozu aut při využití vlaků,“ vypočítává výhody vedoucí oddělení Plánování prodeje Michal Knopik.

Jakmile pracovníci najedou na vagon, vystoupí z auta a zajistí jej proti samovolnému pohybu během přepravy ocelovými zádržkami, které se klínovitě vsunou pod kola. Po straně pak bezpečně opouští patro vagonu a vrací se směrem k parkovišti, kde vyčkávají na příjezd vozu, který je rozveze na dané pozice na parkovišti.

„Poslední zaměstnanec, který zůstává na vagonu, provádí finální kontrolu vozidel s jejich uzamčením a naskenováním do systému.

Denně čtyři vlaky

Ujistí se, že nikdo není na vagonu, stiskne tlačítko a závora jde dolů.

Pak dochází k automatickému zdvižení přejezdových plechů rampy a vysunutí naložených vagonů do pozice před rampou, kde přebírá řízení operátor velínu,“ popisuje Lumír Smolůň z firmy Raillex, která má nakládku aut na vlak na starosti.

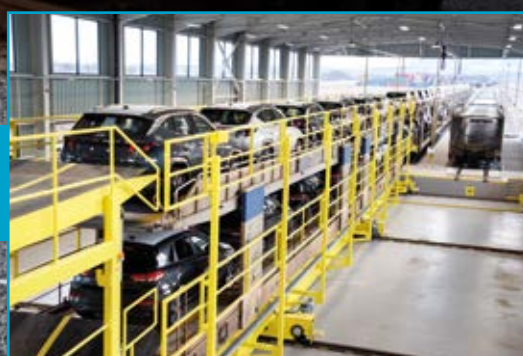
Naložený železniční vůz je pak přesunut na jinou kolej a vytlačen z budovy. Celý proces jde překvapivě rychle. „Celková denní kapacita je teď čtyři vlaky, v minulosti jsme nakládali tři vlaky. Máme možnost v případě potřeby provádět nakládání aut na vlak také během noční směny,“ pochvaluje si Michal Knopik.

Stavba začala v únoru 2020, zkušební provoz byl povolen v prosinci. Navzdory pandemii tak byl projekt dokončen podle plánu. Celkové náklady vyšly na 5,95 milionu Euro. Skupina Hyundai Motor Group vybuvovala obdobný systém ve svých výrobních závodech vůbec poprvé. Kromě lepšího pracovního prostředí se zvýší také efektivita nakládky – sníh, déšť ani silný vítr už neovlivní proces.



Přeprava aut? Kamiony prozatím nad vlaky vedou

Přeprava hotových vozů po železnici je šetrnější k životnímu prostředí než kamionová doprava. Zatímco do kamionu nakládá auta přímo jeho řidič, v případě vlaku se na nakládce podílí samostatný tým lidí. Na jeden kamion se vejde 7 Tucsonů, nebo 8 vozů modelové řady i30 či Kona Electric. Vlak může odvézt přes 200 aut. Na kamionech se v posledních dvou letech odvezlo z Nošovic 65 % vozů, 35 % připadalo na vlak.



Představujeme oddělení

Kvalita na 1. místě

V Hyundai je vysoká kvalita a spokojenost zákazníků na prvním místě. Proto jsou všechny procesy už od nákupu dílů až po finální kontrolu mnohonásobně kontrolovány. Na starosti to mají zaměstnanci divize kvality.

Obzvláště napilno měli v loňském roce. „V roce 2020 jsme omladili všechny naše modelové řady. To se ještě v historii našeho výrobního závodu nestalo. Bylo to hodně náročné, ale díky zkušenostem a obrovskému nasazení nejen přípravných týmů, ale všech našich zaměstnanců se nám to povedlo. Za to bych chtěl všem zaměstnancům HMMC i dodavatelských firem poděkovat,“ podotýká vedoucí subdivize kvality Martin Klíčník.

Tam se kontroluje povrch lakované karoserie i barevná shoda všech lakovaných dílů karoserie. V rámci procesu pracovníci kvality ověřují parametry antikorozi ochrany karoserie a také dělají laboratorní testy laků, tmelů či vosků.

Další ze sekcí působí na Převodovkárně, kde se ověřuje přesnost jednotlivých dílů převodovky, provádí se ověření správnosti montáže převodovky na montážní lince a také jejím ověřením v laboratoři.



Statická i dynamická kontrola

Nejpočetnější sekce Kontroly kvality je na hale Finální montáže. Statická kontrola tam zahrnuje kontrolu smontování jednotlivých dílů, jejich lícování a kontrolu specifikací vozu. Po statické kontrole přichází na řadu dynamická kontrola, a to včetně testu brzd, elektronických systémů, ověření podvozku a provozních kapalin. Při jízdě na testovací dráze pracovníci ověřují jízdní vlastnosti vozu v reálných podmínkách. Po jízdě následuje kontrola těsnosti a odolnosti proti zatékání vody do auta a finální kontrola povrchu karoserie od škrábanců až po závady laku. Na závěr nesmí chybět finální kontrola elektroniky, verze softwaru a následné uvolnění vozidla.

Oddělení Zajištění kvality provádí velké množství laboratorních testů a systémových auditů, jako je měření emisí, testování automobilových dílů z hlediska materiálových specifikací, provádění interních auditů anebo ověření shodnosti výroby s požadavky legislativy a zákazníka.

V rámci zajištění kvality se provádí i detailní monitoring reklamací, jejich vyhodnocování, vyšetřování příčin a zavedení preventivních opatření. Součástí práce pracovníků divize kvality jsou i pravidelné návštěvy dodavatelů, kontroly výrobních procesů a kontroly dílů přicházejících do HMMC. Dohled nad kvalitou totiž začíná už u dodavatele. Aktivně se

Do divize kvality se řadí dvě oddělení – Kontrola kvality a Zajištění kvality.

Téměř tři stovky zaměstnanců oddělení Kontroly kvality ověřují v jednotlivých výrobních halách vstupní a výstupní kvalitu tak, aby do dalšího procesu šla auta v naprostém pořádku.

Na Svařovně je zapotřebí hlídat vizuální kvalitu vstupních dílů, přesnost karoserie pravidelným 3D měřením a její pevnost sekáčovou či úplnou trhací zkouškou. Inspekce finální karoserie na výstupní lince je nezbytným krokem před tím, než karoserie zamíří na Lakovnu.

podílí na přípravách nových projektů v rámci CFT týmů. V předvýrobních fázích nového modelu pracovníci kvality testují vozidla nejen v HMMC, ale i v reálném provozu na českých i zahraničních cestách, mj. na vysokohorských alpských silnicích, německých dálnicích, ale i hluboko na severu Švédska pro ověření vozidla v arktických teplotách a maximálního stresu pro vozidlo. Pracovníci oddělení Kontroly kvality tak ověřují vozidla jako celek i jednotlivé dílčí systémy, včetně logiky jednotlivých elektronických systémů.

„V roce 2021 se musíme zaměřit na stabilizaci naší výroby z pohledu interní a hlavně externí kvality. Modelové změny roku 2020 s sebou můžou přinášet rizika, a proto

musíme detailně monitorovat reakce našich zákazníků a rychle a efektivně na ně reagovat. Rok 2021 přinese jen menší modelové změny, ale ani ty nesmíme podcenit,“ míní Martin Klíčník. „V neposlední řadě se musíme zaměřit na snižování nákladů, tak abychom udrželi naši konkurenceschopnost. Pro divize kvality to znamená hlavně snižování množství reklamací a nákladů na jejich opravy,“ dodává vedoucí subdivize kvality.

Výslednou kvalitu definují lidé, procesy a materiál. Každý vůz Hyundai je postaven podle standardů nejvyšší kvality, která je pro zákazníky potvrzena 5letou zárukou bez omezení najetých kilometrů.



Ohlédnutí BOZP

Jaký byl rok 2020

Rok 2020 je za námi. Jaké byly výsledky z hlediska BOZP?

Statistika úrazovosti:

- 30 drobných úrazů zaměstnanců HMMC (bez absence)
- žádný absenční úraz zaměstnance HMMC
- 1 smrtelný úraz dodavatele (pád ze žebříku)

Systémy BOZP:

- úspěšně zvládnutý audit ISO 45 001

Kontrolní činnost:

- kontrola veškeré dokumentace u 149 zdvihacích zařízení a 165 plynových zařízení
- kontrola technického stavu u 245 pevně instalovaných žebříků a 65 vjezdových vrat

Co se chystá v roce 2021:

- dokončení kontroly dokumentace plynových zařízení a provedení kontroly tlakových zařízení
- tematicky zaměřené kontroly (umístění světelných závor, stavu vysokozdvížných vozíků a dalších dopravních prostředků apod.)
- měsíc bezpečnosti
- další preventivní činnosti zaměřené na snižování úrazovosti

Ačkoliv firma vynakládá mnoho energie a času na implementaci technických opatření, je nesmírně důležité, aby se každý jednotlivý zaměstnanec staral o svou vlastní bezpečnost a bezpečnost kolegů, které může svou činností ohrozit.

Pouze tak se nebudou opakovat situace, jako je pořezání z důvodu nepoužití rukavic, přivření kole-

gových prstů do dveří automobilu a podobně.

Buďte na práci soustředění, všimněte si, co se děje kolem vás, a pokud máte jakýkoliv podnět na zlepšení bezpečnosti na vašem pracovišti, tak si ho nenechejte pro sebe, ale sdílejte ho prostřednictvím nahlášení zlepšovacího návrhu přes Plusko.





Město Frýdek-Místek se dočkalo nového dealerství Hyundai. Najdete ho v Beskydské ulici u silnice I/56 na trase z Ostravy do Frýdlantu nad Ostravicí.

Na dosah od Nošovic

Nový showroom

Vskutku reprezentativní prostory nového dealerství Hyundai upoutají řidiče i kolemjdoucí. „O zákazníky je postaráno v novém dvoupatrovém showroomu s celkovou plochou 650 metrů čtverečních. V 1. patře je 10 vystavených vozů, ve 2. patře máme 6 aut. Tím se náš showroom řadí mezi nejmodernější a největší v České republice,“ podotýká Jan Kuběna, jednatel společnosti Hyundai LXM motors.

Dealerství ve Frýdku-Místku je jedním ze sedmi nových prodejních a servisních míst, která automobilka Hyundai loni v tuzemsku otevřela. Do svého nejbližšího autorizovaného servisu Hyundai museli zákazníci z Frýdku-Místku donedávna cestovat do Ostravy nebo Nového Jičína. Od prosince

si však některou z řady novinek v nabídce Hyundai mohou vyzkoušet přímo ve svém městě. Prodejní a servisní síť se tak rozrostla na celkem 51 poboček – a na otevření dalších showroomů v nových lokalitách se pracuje i letos.

„Hyundai má na Frýdecko-Místecku i díky nošovické továrně velký význam. Proto jsem rád, že otevřením našeho dealerství zákazníci získávají servisní a prodejní místo takřka na dosah ruky,“ doplňuje Jan Kuběna.

Nové místo návštěvníky hýčká svým komfortem. Zajímavostí je skleněná střecha o rozměrech 8 krát 12 metrů a otvor v patře o stejné velikosti, díky kterému vznikl světelný tunel. Poutavým osvětlením hýří showroom i v noci.

Původní stavba byla rozšířena, aby vyhověla požadavkům dealera. Dealerství, ve kterém celkově pracuje na patnáct lidí, je vybaveno také lakovnou a karosárnou s moderním vybavením. V mechanické dílně mají pracovníci k dispozici pět zvedáků. Zásoby materiálu ukrývá dvoupatrový sklad. Venku vzniká nové parkoviště, kde budou čekat auta připravená na servis.

Dealerství Hyundai LXM motors je připraveno také na elektromobilitu, která v posledních letech zaznamenává očekávaný vzestup. Nový showroom ve Frýdku-Místku proto disponuje dostatečným počtem nabíjecích stanic tak, aby byl svým zákazníkům schopen nabídnout špičkové prodejní a servisní služby i pro elektromobily.

Zákazník Hyundai LXM motors Vyhrál nový Tucson

Do nového dealerství už se přijel podívat i Jiří Holub z Nového Jičína. K návštěvě měl ostatně pádný důvod - usmálo se na něj štěstí v soutěži, kterou připravilo české zastoupení značky Hyundai. Každý, kdo si svůj nový Tucson objednal do konce loňského roku, byl automaticky zařazen do slosování, jehož výherci Hyundai vrátí celou kupní částku vozu - bez ohledu na výbavu a motorizaci.

„Jsem mile překvapený, v životě jsem nic pořádného nevyhrál,“ neskrýval Jiří Holub radost. Popisuje, že nová generace Tucsonu mu padla do oka hned po zveřejnění prvních fotek. Upoutal ho nevšední design. A tak neváhal a novou generaci oblíbeného SUV z Nošovic ve verzi s benzinovým motorem 1,6 T-GDI

a vrcholným výbavovým stupněm Style si záhy objednal. „Auto jsem převzal



už začátkem prosince. O tom, že jsem vyhrál, jsem se dozvěděl v druhé polovině ledna,“ říká Jiří Holub. Dodává, že o soutěži od začátku věděl.

„S kolegy z práce a se známými jsme si dělali srandu, že by nebylo marné auto vyhrát. Zázraky se asi dějí,“ usmívá se.

Za sebou má pestrou automobilovou minulost, vystřídal několik značek. Před třemi lety přesedlal do modelu Hyundai Kona. A od té doby zůstává značce věrný. „Dříve jsem si všechna auta kupoval jako ojetá. Kona byla moje první nové auto a byla to dobrá volba. Tucson je ale ještě o další krok vpředu,“ shrnuje Jiří Holub své dojmy. Jízdu v novém Hyundai Tucson si nemůže vynachválit. „Jsem spokojený s pohodlím i jízdními vlastnostmi,“ vzkazuje s díky do Nošovic.

Dlouhodobá spolupráce pokračuje Hasiči dostali testy

Pět tisíc kusů antigenních testů na Covid-19 věnovala v polovině ledna nošovická automobilka moravskoslezským hasičům. Rychlé a spolehlivé testy, jejichž celková hodnota přesahuje 1 milion Kč, pomůžou odhalit pozitivní bezpříznakové příslušníky hasičského a policejního sboru.

Automobilka navazuje darováním testů na dlouhodobou spolupráci s Hasičským záchranným sborem Moravskoslezského kraje (HZS MSK). Pravidelně například daruje auta určená pro praktický nácvik vyprošťovacích manévrů. „Přetěžké práce základních složek Integrovaného záchranného systému si nesmírně vážíme. Uvědomujeme si, že v této nelehké době je každá pomoc vítaná. Proto jsme se rozhodli věnovat užitečné antigenní testy, které pomohají najít nakažené koronavirem,“ řekl prezident HMMC Cheolseung Baek.

Automobilka už před lety sehrála důležitou roli při výstavbě a vzniku nošovické stanice HZS MSK. Každoročně také přispívá na její provoz. Firma Hyundai navíc zorganizovala

pro záchranné sbory hned několik akcí. Hasiči jezdí do areálu automobilky učit se konstrukce zde vyráběných aut, aby byli co nejlépe připraveni pro ostrý zásah při dopravních nehodách. Vyzkoušet si mohli i různá námetová cvičení jako například požár či chemické nebezpečí. K tréninku byli navíc přizváni i kolegové



z jiných zemí. HMMC také spolupořádá soutěž mladých dobrovolných hasičů v hasičském sportu.

„Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech je pro nás spolehlivým partnerem od počátku jejího působení. Testy, která nám firma darovala, využijeme pro antigenní interní testování příslušníků a zaměstnanců HZS MSK a dále příslušníků a zaměstnanců krajského policejního ředitelství,“ uvedl krajský ředitel hasičského záchranného sboru Vladimír Vlček.

Hyundai Motor Group

Novinky

≡ Nová značka pro vodíkovou mobilitu

Hyundai zahajuje novou energetickou éru na základě svých více než dvacetiletých zkušeností s vodíkovou technologií. Představil značku HTWO, specializovanou na výrobu a distribuci systémů palivových článků. Značka HTWO se zpočátku zaměří na čtyři hlavní regiony – Koreu, USA, Evropu a Čínu. Koncern HMG uvedl v roce 2013 na trh jako první na světě velkosériově vyráběný elektromobil s palivovými články, odvozený od modelu ix35. Od té doby rozšiřuje svou nabídku vozidel poháněných systémem palivových článků. Portfolio řešení pro vodíkovou mobilitu s nulovými emisemi aktuálně zahrnuje SUV Hyundai NEXO, těžká nákladní vozidla XCIENT Fuel Cell a elektrobuses s palivovými články.

≡ Hyundai kupuje výrobce robotů

Společnost Hyundai koupí od japonské společnosti SoftBank Group kontrolní podíl v americkém výrobci robotů Boston Dynamics. Dohoda celou firmu ohodnocuje na 1,1 miliardy USD (23,9 miliardy Kč). Hyundai se snaží rozšířit automatizaci ve svých továrnách a pracuje na vývoji autonomních vozů, bezpilotních letounů a robotů. Hyundai Motor Group věří, že trh s robotikou má potenciál pro výrazný růst v budoucnosti. Společnost plánuje investovat do logistických robotů s cílem zvýšit efektivitu a zavést automatizaci, ale také do servisních robotů, kteří mají široký potenciál využití. Ve veřejných službách souvisejících se zdravím lze roboty využít k lepší mobilitě pro zdravotně postižené nebo seniory.

≡ Miliontý vůz Kia Sportage

Výrobní závod Kia Motors Slovakia v Žilině vyrobil v prosinci miliontý automobil Sportage 4. generace. Současná verze se tam vyrábí od konce roku 2015. Loni tvořil model více než polovinu všech aut vyrobených ve slovenském závodě.

≡ Kia má nové logo

Kia odhalila nové firemní logo a celosvětový slogan „Movement that inspires“ (Pohyb, který inspiruje). Nové logo s prvky symetrie, rytmu a vzestupu má symbolizovat nové cíle a hodnoty značky.

Logo připomínající ručně psaný podpis bylo odhaleno v rámci pyrotechnické show na obloze nad korejským městem Inčchon. Během akce se uplatnilo 303 tzv. pyrodronů, které v rámci synchronizované umělecké kreace odpálily stovky pyrotechnických náloží ohňostroje.



Foto: AutoRevue.cz

Média napsala

O nás

Magazín AutoRevue

15. 12. 2020

První jízda s novým Tucsonem: V Nošovicích mají být nač hrdí!

„Musím uznat, že už dlouho ve mně kompaktní SUV nezanechalo tak dobrý dojem. Na nový Hyundai Tucson mohou být v Nošovicích hrdí, protože z tamní linky sjezdí extravagantní, prostorné a primárně do komfortu laděné kompaktní SUV.“



Plusy

- + neobvyklý vzhled
- + široká škála motorů
- + komfortní režim nabízí skvělé pohodlí
- + solidní spotřeba
- + dobrý výhled z auta



Mínusy

- kratší přední sedáky

Co se děje u sousedů

V okolí HMMC

Nový úsek dálnice

Ředitelství silnic a dálnic v polovině prosince zprovoznilo úsek dálnice D48 mezi Rychalticemi a Rybím. Vznikl přestavbou původní silnice I/48, která byla častým dějištěm nehod. Novinkou je fakt, že mezi Rybím a Frýdkem-Místkem je nutné mít dálniční známku, což dříve nebylo potřeba. V úseku mezi Frýdkem-Místkem a Dobrou je dálnice i nadále bezplatná.

Další zprovozňovací stavbou je obchvat Skotnice na silnici I/58, který zajistí odvedení tranzitní dopravy z centra obce, díky čemuž dojde k výraznému snížení hluku i emisí. Technickou zajímavostí stavby je 150 metrů dlouhý hloubený tunel, který je veden pod Prchalovem. Přínosem nového vedení trasy silnice I/58 je kvalitní dopravní napojení mezinárodního letiště Leoše Janáčka a průmyslové zóny Ostrava-Mošnov na dálniční síť.

Oprava ve Frýdku u konce

Silničáři mají za sebou polovinu rekonstrukce důležité křižovatky na průtahu Frýdkem-Místkem po Hlavní třídě (I/48). Ředitelství silnic a dálnic v prosinci zpřístupnilo řidičům jižní sjezdovou a nájezdovou rampu u okresního soudu ve Frýdku. Od března budou práce pokračovat modernizací protějších ramp poblíž obchodního centra Frýda.

V Dobré mají robotickou včelku

Základní škola v Dobré loni uspěla v 5. ročníku grantového programu Společně, který vyhlásila společnost HMMC, s projektem Robotická včelka.



Výletišť ve Vojkovicích.

Příspěvek HMMC ve výši 20 000 Kč byl použit na pořízení robotické včelky Bee-Bot s příslušenstvím. Cílem projektu je podpora technického vzdělávání dětí na ZŠ. Nenásilnou formou se u dětí rozvíjí logické myšlení, prostorová orientace, podpora zrakového a časového vnímání, rozvíjejí se jejich vyjadřovací a komunikační schopnosti, tvořivost a paměť. Nákup proběhl v září, podle prvních ohlasů se dětem práce s robotickou hračkou moc líbí.



V Dobratčích mají nový lesopark

Novým lesoparkem, který je určený ke hře, k setkávání, pro využití volného času a pro odpočinek, se chlubí

obec Dobratice. Hlavní vstup je přes bránu u fotbalového hřiště. Za řadou zastřešených posezení uvidíte první atrakce - dětský hrad, houpačky, pískoviště, pérové houpačky. Přes potůček pak vedou tři mostky. Nechybí venkovní posilovna, broukoviště, svahová lanová stěna nebo disc-golf. Horní okruh pak má charakter relaxační a naučný. Náklady na realizaci projektu Dobratického centra volnočasových aktivit – Lesopark jsou

4 miliony Kč, z toho 2 miliony Kč tvoří dotace z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova, prostřednictvím Státního zemědělského intervenčního fondu z Programu rozvoje venkova.

Ve Vojkovicích rozšířili výletišť

Ve Vojkovicích se loni pustili do rozšíření tamního výletišť o prvky aktivního a pasivního odpočinku. Díky dohodě o partnerství s nedalekou polskou obcí Milówka získala obec možnost zapojit se do přeshraniční spolupráce s Regionem Beskydy a získat finanční prostředky. Celý areál je teď rozdělen na část odpočinkovou, jejíž hlavní dominantou je kamenné ohniště, a část herní, která není jen pro děti. Obsahuje sice prvky jako strážní věže, opičí dráhu nebo houpačky, ale na své si přijdou i starší, pro které je zde hřiště na pétanque. Stará, nevyhovující a také už nebezpečná svítidla výletišť byla nahrazena novými, jejichž nákup spolufinancovala dotace od HMMC ve výši 50 000 Kč navázaná na program Dobrý soused. Původně tato částka měla být použita na zajištění programu Vojkovického dne spojeného s oslavou 90 let od založení SDH Vojkovice, ale kvůli pandemii se akce loni neuskutečnila.

Ostrá verze nadchne řidiče

Kona N

Rodina ostrých sportovních vozů Hyundai s označením N se rozrůstá o dalšího člena. Nová Kona N zkombinuje výhody SUV a nekompromisní zábavu z jízdy. A poodhaluje svůj design.



Dvoulitrový přepínací motor spolu s dvouspojčkovým automatem slibuje řidiči skvělé zážitky včetně funkce Launch Control a emocionálního zvuku.

„Jsme nadšení, že můžeme rozšířit recept na úspěch, který jsme vyvinuli u modelu i30 N a nedávno také i20 N, na jedno z našich nejoblíbenějších SUV na trhu, model Kona,“ řekl Andreas-Christoph Hofmann, viceprezident společnosti Hyundai Motor Europe, odpovědný za marketing a produkt.

Prvním sériově vyráběným vysokovýkonným modelem značky se v roce 2017 stal Hyundai i30 N. Sportovní hatchback vyráběných v Nošovicích získal řadu ocenění a řadu fanoušků. Letos přijde na trh v modernizované verzi. Zájemci o N modely tak budou mít z čeho vybírat.

„Zcela nová Kona N je prvním ‚hot SUV‘ divize N. A jako ‚hot SUV‘ nabídne spoustu univerzálnosti i radost z jízdy, stejně jako jiné N modely. N-adšenci si budou užívat toto auto kdekoli - od silnice až po závodní dráhu,“ uvedl Till Wartenberg, viceprezident a šéf N Brand Managementu a Motorsport Sub-divize v Hyundai Motor Company.



Ruský závod Hyundai v roce 2020:

Téměř 220 tisíc aut

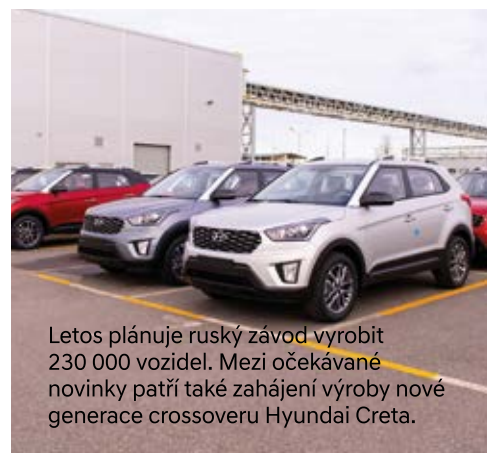
Výrobní závod Hyundai Motor (HMMR) v ruském Petrohradu loni vyprodukoval přes 219 000 aut.

Nejvyráběnějším modelem byl Hyundai Creta, který je neprodávanejším crossoverem na ruském trhu.

Kvůli dopadům pandemie výroba v závodě meziročně poklesla o 26 000 vozů. I letos se ruskému závodu podařilo zvýšit objem dodávek automobilů do zahra-

ničí. Celkem do sousedních zemí zamířilo více než 20 000 vozidel. To je o 19 % více než o rok dříve. Více než třetinu výroby tvořil model Creta, který se vyrábí už čtyři a půl roku. Ruská automobilka vyrobila také 54 000 vozů sedanu Solaris. Oba modely navíc prošly vylepšením.

V loňském náročném roce zaznamenal závod několik významných událostí. V únoru byl v závodě vyprodukován dvoumiliontý vůz, v září pak petrohradský závod Hyundai Motor oslavil 10. výročí slavnostního zahájení výroby.



Letos plánuje ruský závod vyrobít 230 000 vozidel. Mezi očekávané novinky patří také zahájení výroby nové generace crossoveru Hyundai Creta.

WRC šampionát

Začala nová sezóna

Tým Hyundai Motorsport obhájí vítězství v týmové soutěži Mistrovství světa v automobilových soutěžích. I v letošní sezoně hodlá útočit na čelní pozice. V prvním závodě v Monte Carlu se Thierry Neuville umístil na třetím místě.



Pro Hyundai jde o osmou sezonu v šampionátu WRC.

Čtveřice jezdců - Ott Tänak, Thierry Neuville, Dani Sordo, Craig Breen - bude závodit ve voze Hyundai i20 Coupe WRC. Posledně dva jmenovaní se budou střídat ve třetím voze.

Už při lednové Rallye Monte Carlo - prvním závodě letošního šampionátu - tovární tým Hyundai prokázal, že bude mít znovu nejvyšší ambice. Thierry Neuville s novým spolujezdcem obsadil třetí místo i díky skvělému výkonu v posledním závodním dni.

O dvě pozice níže umístil Dani Sordo. Poté, co měl v sobotu Estonec Ott Tänak dva defekty během dvou erzet a musel ze soutěže odstoupit, zůstaly týmu Hyundai Motorsport v posledním dni jen dvě posádky.

Loňská sezona byla ovlivněna pandemií, kvůli čemuž byly některé

závodů zrušeny. V letošním kalendáři je naplánováno celkem 12 závodů - sezona má vyvrcholit v polovině listopadu, kdy je na programu Rallye Japonsko. Dalšími mimoevropskými zastávkami šampionátu má být závod v Keni a Chile. Nejbližším závodem bude finská rallye na konci února.





Registrace nových aut v ČR: Tucson a i30 v TOP 10

Rok 2020 byl nejen pro automobilový průmysl velmi složitý. V „Covidovém“ roce se v České republice propadly registrace osobních automobilů. Zájem o „čisté“ vozy ale paradoxně v minulém roce výrazně vzrostl. Zatímco vyspělá část světa útočí na dvouciferné podíly aut do zásuvky na celkových registracích nových aut, v České republice činil podíl 2,5 procenta.

Prodeje Hyundai ve světě

Hyundai prodal v roce 2020 3,74 milionu kusů automobilů, z toho jen v Koreji bezmála 788 tisíc. Díky popularitě modelů SUV a široké nabídce ekologických pohonů se prodeje Hyundai na korejském trhu zvýšily o 6,2 procenta, zatímco mimo domácí trh poklesly o 19,8 procenta. Stagnující ekonomické aktivity v důsledku pandemie nemoci Covid-19 oslabily poptávku po automobilech ve většině regionů. Prodejní cíl automobilky pro rok 2021 je celkem 4,16 milionu kusů osobních automobilů.

REGISTRACE AUT V ČR V ROCE 2020

- registrováno celkem **202 971** nových osobních automobilů (meziroční pokles o 18,78 %)
- registrace elektromobilů loni meziročně vzrostly o **331 %**, plug-in hybridy o 318 %
- Hyundai se stal **třetí** nejžádanější značkou na českém trhu (16 030 ks aut, podíl 7,9 %)
- meziročně vzrostl podíl Hyundai o **dvě desetiny procentního bodu**
- z pohledu obchodních tříd jsou na prvním místě SUV s **71 778** registrovanými vozy (35,36 %)
- z hlediska paliva vede benzín s **64,61 %** (131 145 ks), na druhém místě je nafta s **29,69 %** (60 267 ks)
- podíl firemních automobilů činil celoročně **74 %**, privátních **26 %**

JAK SI VEDLA AUTA Z NOŠOVIC?

- Hyundai i30 byl loni **šestým** nejprodávanejším osobním automobilem v ČR (7 419 ks - 3,66 % všech aut) a je nejprodávanejším autem zahraniční značky, Tucson byl **devátý** (4 454 ks 2,19 %). Model Kona Electric zaznamenal 171 registrací
- v kategorii osobních automobilů s pohonem 4x4 se Hyundai Tucson umístil na 3. místě



Osmisměrka

Hyundai využil pro výrobu velkých světlometů zcela nového modelu Tucson nejmodernější osvětlovací technologii. Na jakém základě tato technologie funguje? Tajenka ukrytá v osmisměrce vám dá odpověď.

T	S	K	L	O	S	P	A	M	I	L	K
O	V	A	O	L	E	I	G	R	E	N	E
V	Ě	R	O	B	O	T	L	A	K	O	E
I	T	I	D	E	S	I	G	N	P	R	C
Ž	L	É	A	N	O	K	Ý	V	I	O	O
Á	O	R	P	E	U	S	T	Ý	O	C	M
T	M	A	B	O	R	Ý	V	V	V	N	E
N	E	É	L	I	B	O	M	O	T	U	A
O	T	Z	Á	V	O	D	K	J	S	Z	R
M	A	T	I	L	A	V	K	Í	D	O	V
T	R	O	F	M	O	K	C	A	I	D	L
G	R	A	N	D	E	U	R	E	L	É	O

automobil
design
emoce
energie
Grandeur

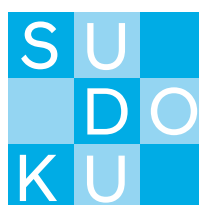
kariéra
klima
komfort
korea
kvalita

lidstvo
montáž
relé
robot
silnice

sklo
světlomet
tlak
vodík
výkon

výroba
vývoj
závod
život

9	3		1		2	7		5
4		1		3		2	6	
6		2			7		1	
	4				1	8		3
	1	3				5		
		6					2	4
1			7					
	6		2		8	9		1
5	2	4		1	9	6		



7	8	9	6	1	3	4	2	5
1	5	6	8	4	2	7	9	3
2	3	4	9	5	7	6	8	1
4	2	1	3	7	5	9	6	8
9	7	5	4	6	8	3	1	2
3	6	8	1	2	9	5	4	7
6	1	3	7	8	4	2	5	9
8	9	2	5	3	6	1	7	4
5	4	7	2	9	1	8	3	6

Řešení:

Věděli jste, že...

- ≡ Zima v Jižní Koreji je mrazivější na severu a ve vnitrozemí, zatímco u jižního pobřeží je mírnější, byť stále s nočními mrazy? Často svítí slunce, sněžení je poměrně vzácné. Kvůli studeným větrům ze Sibíře je zima na západním pobřeží chladnější než na východním pobřeží.
- ≡ Průměrná teplota ve vnitrozemí Jižní Koreje je v lednu okolo minus 4 stupňů Celsia? V hlavním městě Soulu, který leží poblíž severozápadního pobřeží, bývá lednová teplota okolo minus 2,5 °C.
- ≡ Severovýchod Jižní Koreje je hornatý a kromě toho, že mrzne, bývá zde obvykle dostatek sněhu? V regionu je největší počet lyžařských vleků, které se vzhledem k nízkým teplotám nacházejí také v poměrně nízkých nadmořských výškách pod 1 000 metrů.
- ≡ Nejnižší naměřená teplota v Soulu činila minus 23,1 stupně Celsia?

Hovězí polévka s rýží

Jang-gukbap 장국밥

Dříve se tato polévka podávala na královském dvoře, když bylo nutné nakrmit při shromáždění hodně lidí. Nenechte se odradit složitější přípravou a vychutnejte si v mrazivém počasí horký a poctivý vývar.

Suroviny:

300 g nelepivé rýže,
400 ml vody

Vývar:

200 g hovězího hruď, 200 g ředkve, 2,4 l vody

Kořenici omáčka 1:

1 lžička světlé sójové omáčky,
2 lžičky nasekané zelené cibulky, 1 lžička nasekaného česneku, mletý černý pepř, 80 g namočeného kapradí, 80 g oloupaného kořene zvonku, lžička soli, 150 g fazolových klíčků, 100 ml vody, čtvrt lžičky soli

Kořenici omáčka 2:

půl lžičky světlé sójové omáčky, půl lžičky nasekané zelené cibulky, 1 lžička nasekaného česneku, 1 lžička sezamové soli, 1 lžička sezamového oleje, 1 lžice stolního oleje, 1 lžička světlé sójové omáčky, 1,5 lžičky soli

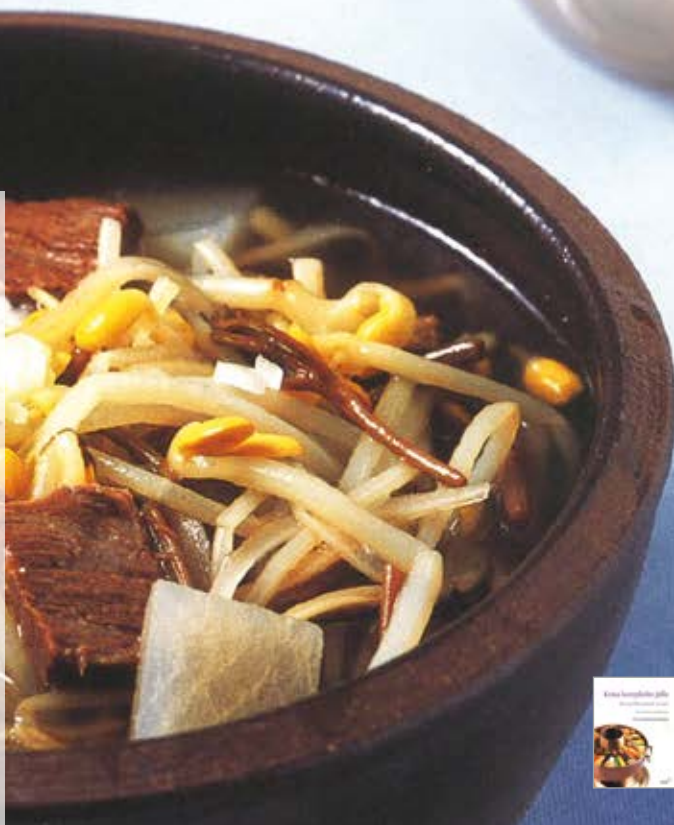


Foto: Krásy korejského jídla



Postup:

Opláchněte rýži a namočte ji na 30 minut do vody. Poté nechte na sítku 10 minut okapat. Připravte si vývar - osušte maso, vložte ho do hrnce, přidejte ředkev a zalijte vodou. Přiveďte na vysoké teplotě k varu. Pak vývar stáhněte na střední teplotu a vařte dalších 20 minut. Vyjměte ředkev a maso pozvolna vařte ještě 40 minut. Vyjměte maso a vychladlý vývar přecedte přes bavlněnou utěrku. Nakrájejte části kapradí na 6 cm dlouhé kousky a opláchněte je. Nakrájejte kořen zvonku na 6 cm dlouhé a 0,3 cm široké kousky. Osolte je, namočte do vody a potom vodu vymačkejte. Odstraňte konce fazolových klíčků a opláchněte je. Smíchejte přísady obou kořenicích omáček.

Uvařte zvlášť rýži. Nakrájejte uvařené maso a ředkev a zalijte je kořenici omáčkou 1.

Zalijte kapradí a kořen zvonku dvěma třetinami kořenicí omáčky 2. Rozehřejte olej na pánvi a smažte kapradí a kořen zvonku na střední teplotě 2 minuty. Dejte do pánve fazolové klíčky, vodu a sůl a přiveďte k varu. Na střední teplotě pak vařte další 3 minuty a vlijte zbylou třetinu kořenicí omáčky 2.

Vlijte vývar do hrnce a přiveďte k varu. Poté přidejte ochucené hovězí, ředkev, kapradí, kořen zvonku, fazolové klíčky a vařte dalších 10 minut. Ochutte světlou sójovou omáčkou, solí a přiveďte opět k varu. Vložte uvařenou rýži do misek a zalijte ji hovězí polévkou.



www.hyundai-motor.cz

HMMCNews

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51. Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 12. 2. 2021

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Hyundai.