

Tucson do celého světa

Auto z Nošovic se těší oblibě nejen v Evropě



01. Možnost očkování v HMMC

V nošovické automobilce se můžou nechat naočkovat zaměstnanci i veřejnost. Firma spustila provoz očkovacích center.

02. Auta na letišti i na okruzích

Co se děje s vozy vyrobenými v HMMC před zahájením sériové výroby? Kde všude jezdí auta, která firma darovala.

03. Autokino diváky nadchlo

Zaměstnanci nošovické automobilky mohli se svými blízkými zavítat do Hyundai Autokina. Atmosféra byla skvělá.

Dobrovolné očkování zaměstnanců i veřejnosti

Očkovací centra v HMMC



Zaměstnanci HMMC, pracovníci dodavatelských firem i veřejnost můžou absolvovat očkování proti nemoci Covid-19 v areálu automobilky Hyundai v Nošovicích.

Ve spolupráci s Moravskoslezským krajem byla očkovací centra otevřena od 13. května s denní kapacitou až 300 naočkovaných.

„Očkování je nejúčinnější zbraní v boji proti pandemii. Jsem rád, že nejen našim zaměstnancům, ale také jejich rodinám a veřejnosti nabízíme možnost naočkovat se přímo u nás. Je to další důkaz našeho silného závazku vůči společnosti a místní komunitě, pomůžeme tím urychlit vakcinaci v regionu. Zřízení očkovacích center by se nepodařilo bez skvělé spolupráce s Moravskoslezským krajem, který distribuci vakcín koordinuje,“ vyzdvihl prezident HMMC Cheolseung Baek.

Očkovací centra v nošovické automobilce jsou v provozu na dvou místech. V Centru zdraví, které je ve veřejně přístupné části areálu a běžně slouží zaměstnancům HMMC pro preventivně-rehabilitační balíčky a cvičební lekce, je primárně očkována veřejnost a pracovníci dodavatelských firem. Pro obyvatele okolních obcí, kteří by mohli mít např. s ohledem na zdravotní stav potíže s dopravou do očkovacího centra, automobilka zajistila speciální vozidla, která je dopraví do areálu HMMC a zpět domů. V Lékařském centru sídlícím v hale Finální montáže jsou proti nemoci Covid-19 očkováni výhradně zaměstnanci HMMC. O vakcinaci se v obou místech stará poskytovatel pracovně-lékařských služeb pro HMMC, firma Renturi.

„S pandemií bojujeme od začátku roku 2020. Chci poděkovat společnosti Hyundai

Motor Manufacturing Czech za to, že s námi byla v tomto boji už od začátku. Není to jen o očkovacím centru, je to o velké podpoře v průběhu celé pandemie. Doufám, že teď už v boji proti Covidu směřujeme do poslední fáze. Jedinou možností je očkovat co nejvíce lidí v co nejkratším čase. To je důvod, proč jsme tady,“ řekl hejtman Moravskoslezského kraje Ivo Vondrák při slavnostním zahájení provozu očkovacího centra.

„Hyundai má velké renomé, máte několik tisíc zaměstnanců, v okolních obcích žije řada obyvatel, očkovací centra nám proto pomůžou. Musíme se blížit k lidem a nabízet jim tuto službu co nejlépe a nejrychleji,“ doplnil Ivo Vondrák.

Mezi prvními naočkovanými byl kromě prezidenta HMMC i dlouholetý zaměstnanec firmy Radek Chmelíček z haly Finální montáže. „V každém případě bych očkování doporučil každému svému kolegovi. Už jen z prostého důvodu, že nemusí nikam chodit, má to tady po práci. Stačí se zastavit a může být za chvíli naočkovaný. Myslím, že je to pro každého snadnější, než někam dojíždět. Očkováním zamezíme šíření Covidu,“ podotkl Radek Chmelíček.

Naočkovat se v HMMC nechala i občanka Nošovic Martina Pačísková. „Přivítala jsem, že nové očkovací centrum vzniklo právě v Nošovicích, kde je spousta zaměstnanců a hodně vesnic v okolí,“ poznamenala s tím, že před nemocí Covid-19 má s ohledem na své zkušenosti velký respekt.

Do konce května bylo v očkovacích centrech HMMC první dávkou vakcíny od firmy Pfizer/BioNTech naočkováno 837 zaměstnanců a 662 zájemců z řad veřejnosti.

Široká veřejnost, která má zájem o vakcinaci v Centru zdraví, se může registrovat prostřednictvím centrálního rezervačního systému na registrace.mzcr.cz. Zaměstnancům vyšla firma vstříc jednoduchým registračním formulářem na zaměstnaneckém portálu Hyundai Plus. Do konce května se registrovalo už téměř 1 500 zaměstnanců. Termín očkování, který navazuje na pracovní dobu, přijde zaměstnanci formou SMS.



Biodiverzita má v HMMC zelenou

Ochrana životního prostředí hraje pro HMMC důležitou roli. Letos firma mj. podpoří díky nové spolupráci s ČSOP Salamandr biodiverzitu v Beskydech, konkrétně zachování původních luk a pastvin, které jsou cenné pro udržení rozmanitosti přírody pro další generace. Zaměstnanci budou mít možnost zapojit se do firemního dobrovolnictví, vysazovat vonné byliny na cenných loukách a podílet se na úpravě pastvin. V samotném areálu automobilky jsou pravidelně vysazovány stromy a medonosné rostliny. V květnu byl v areálu HMMC umístěn také první hmyzí hotel a ptačí budka, další hmyzí domečky se objeví i před výrobními halami. Celkem přibude v areálu 6 hmyzích hotelů a 6 ptačích budek pro sýkorky. Mimo to firma také pečuje o mokřady, kde hnízdí vzácné čejky a pravidelně monitoruje stav ovzduší, o jehož čistotě vypovídá výskyt mechorostů přímo v areálu.

Stalo se v HMMC



4

Číslo měsíce

Nošovický Hyundai je znovu držitelem Národní ceny kvality ČR v nejprestižnějším programu Excellence, a to v kategorii Byznys. V silné konkurenci zvítězila firma HMMC od roku 2011 už počtvrté v řadě. Ceněnou trofej převzal v reprezentativních prostorách Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky prezident HMMC Cheol-seung Baek s vedoucím subdivize Kvality Martinem Klíčníkem. Národní ceny kvality se udělují ve více než 80 zemích světa podle prakticky totožných kritérií. Hodnotí se všechny parametry organizace - od kvality řízení, přes ekonomické výsledky, vztah k zákazníkům, zaměstnancům a k životnímu prostředí až po úroveň výsledného produktu. V rámci těchto cen se vyhlašuje několik kategorií v podnikatelském i veřejném sektoru. V Národní ceně kvality České republiky v programech Excellence a Start plus získaly ocenění za rok 2020 v každé kategorii první tři organizace. Nejprestižnější program Excellence se týká organizací s robustním systémem managementu s prokazatelně vynikající výkonností.

Spustili jsme prohlídky pro rodiny zaměstnanců

Na začátku června vypukly v HMMC oblíbené rodinné prohlídky, které se budou konat každou středu odpoledne až do 29. září vyjma období letní celozávodní odstávky na přelomu července a srpna. Akce je určena pro rodiny zaměstnanců, na které čeká bohatý program. V Administrativní budově si návštěvníci můžou detailně prohlédnout vystavená auta i nakoupit ve firemním obchodě. Zájemci také můžou jako spolujezdci otestovat nošovické modely i30 N Project C a Kona Electric. Ve firemním kině na ně čeká promítání úvodního filmu o HMMC i přednáška o firmě. Při cestě návštěvnickým vláčkem pak účastníci exkurze vidí, jak se rodí auto. Na závěr čeká návštěvníky delikátní korejská večeře.

Dbáme na rovné podmínky

Na konci května se společnost HMMC stala signatářem Evropské Charty diversity a připojila se tak k dalším předním českým firmám, které deklarují budování rozmanité firemní kultury a otevřeně podporují rovný přístup ke svým zaměstnancům. Tématu rovnosti a tolerance se firma věnuje i v červnu. V areálu automobilky je k vidění výstava „Jedna láska, jedno manželství“, kterou nafotil světoznámý fotograf Robert Vano. Od června navíc mají registrovaní partneři stejné benefity jako manželé nebo partneři: 2 dny pracovního volna na registraci, pracovní volno při naro-

zení potomka nebo účast na pohřbu při úmrtí partnera/ky a také při doprovodu partnera/ky nebo dítěte do zdravotnického zařízení.

Nová hra v H.Shopu

Firemní H. Shop, který najdete v Nošovicích v přízemí Administrativní budovy HMMC, nabízí horkou novinku – rodinnou hru Postře.H, která pobaví děti i dospělé. Inspiraci našla v celosvětově populární hře Dobble. Vyzkoušejte si svůj postřeh a najděte stejné symboly, spousta z nich přímo souvisí s nošovickou automobilkou. Originální hru pořídíte pouze v H. Shopu za 210 Kč.





Co se děje s vozy vyrobenými v HMMC
před zahájením sériové výroby

Auta z Nošovic na letišti i na okruzích

Věděli jste, že nošovické modely Hyundai můžete vidět nejen běžně na cestách, ale i na méně tradičních místech? Podívejte se, kde všude jezdí auta, která firma HMMC darovala.

Pokud poletíte na dovolenou z Letiště Leoše Janáčka v Mošnově, nejspíš i vaše letadlo bude na dráze naváděno autem z Nošovic. V areálu letiště mají vozy z HMMC rozmanité využití. „Auta slouží v provozu pro navádění letadel, tzv. marshalling, dále slouží pro potřeby ostrahy letiště, kontrolu perimetru a také pro potřeby handlingu. Například odvoz posádek až po rutinní přemísťování se z místa na místo,“ popisuje Marek Nevlud, vedoucí provozu letiště.

Rok 2020 přinesl pro Letiště Ostrava dva velmi rozdílné extrémy. Prvním byl obrovský pokles pasažérské přepravy kvůli pandemii Covid-19, následným

restrikcím a opatřením vlády. Druhým byl historický rekord odbaveného nákladu díky dlouhodobě fungující cargo strategii letiště a přilákání nových partnerů v segmentu nákladní dopravy. I letos se letiště zaměřuje na rozvoj nákladní dopravy i obnovu pasažérských letů. O vytížení nošovických aut je tak na letišti postaráno.

Před pár týdny nošovická automobilka Hyundai předala letišti dva před sériové Tucsony. Loni to byly tři modely i30, které nahradily starší vozy z Nošovic. Stále v provozu je ale např. i předchůdce Tucsonu – vůz Hyundai ix35, který se v Nošovicích vyráběl do roku 2015.



HMMC a motorsport

Nošovický Hyundai podpořil i závodní tým Janík Motorsport, kterému v květnu předal dva předprodukční sportovní vozy i30 N. Auta budou pravidelně reprezentovat značku Hyundai v rámci sportovních jízd na závodních okruzích v České republice a na Slovensku, při kterých budou mít fanoušci motoristického sportu možnost vozy také vyzkoušet.

Faceliftovaný model ve variantě hatchback nabízí vyšší výkon a nižší hmotnost, ale také osmistupňovou automatickou převodovku DCT s mokkými spojkami. Tato převodovka se spojkami chlazenými v olejové lázni nabízí precizní řazení a pádla pod volantem pro manuální řazení. Oba vozy ještě projdou v dílně týmu úpravami a pak půjdou do akce.

„Spolupráce s výrobním závodem Hyundai Motor Manufacturing Czech si velmi vážíme. Naším cílem je jednoznačně naplno využít potenciál našeho týmu v rámci TCR Europe, abychom značku Hyundai reprezentovali na prvních příčkách, a zároveň propagovat sportovní model i30 N způsobem, který fanoušci motorsportu ocení. Tyto modely skvěle doplní naše závodní speciály Hyundai i30 N TCR,“ podotkl Václav Janík, majitel týmu Janík Motorsport, který se v okruhovém závodění pohybuje již přes 5 let.



Auta na okruzích

Auta z Nošovic ostatně mají na okruzích využití dlouhodobě. Například v Mostu na tamním autodromu od letoška prohánjí dvojice vozů modelu Tucson. Už v minulých letech nošovický závod Hyundai předal autodromu jiná tři auta, konkrétně Hyundai i30 N a i30 Fastback N a jeden standardní i30 Fastback. Ostrá sportovní auta řady N tam slouží na okruhu jako Safety Car a Medical Car, tedy bezpečnostní vůz a auto pro přepravu lékaře ke zraněnému jezdcovi.

Na polygonu v Hradci Králové zase jako výuková pomůcka při školeních či kurzech bezpečné jízdy slouží nošovická Kona Electric. Nejčastěji je využívána jako takzvané zaváděcí instruktorové vozidlo, které pomáhá navádět skupiny na jednotlivá stanoviště, a zároveň v praxi ukazuje, jak řešit krizové situace. Od letoška poslouží na polygonu také předseriový Tucson z Nošovic ve sportovněji laděné verzi N Line.

Další darovaná auta z Nošovic zamířila dříve třeba na Masarykův okruh v Brně, vozy z HMMC ale pomáhají i ve školách. Před zahájením sériové výroby každého modelu vzniká v Nošovicích několik vozidel, které automobilka z velké části rozdává technickým školám. Například učilištím, průmyslovkám i vysokým školám. Plně funkční auta slouží k výuce budoucích automobilechů, techniků a inženýrů. Další auta jsou využívána pro trénink hasičů.



Spolupráce HMMC a Janík Motorsport vznikla na začátku letošního roku s cílem podpory závodního týmu v letošní sezóně TCR Europe a aktivní propagace vysokovýkonné divize N.

S Hyundai kolem světa

Porci 52 222 km zvládli zaměstnanci za pouhý měsíc

Sportovní výzva nazvaná S Hyundai kolem světa se mezi zaměstnanci setkala s velkým ohlasem. Virtuální trasu dlouhou 52 222 km urazili už za necelých 33 dní od spuštění výzvy.



Společná trasa vedla z Nošovic do Ruska, Turecka, Indie, Číny, Jižní Korey, USA, Brazílie a zpět do České republiky, tedy přes lokality, kde se nacházejí výrobní závody Hyundai. Kolegové z tamních závodů navíc posílali účastníkům výzvy speciální motivační videovzkazy.

Kilometry na kole, při běhu, chůzi či na inline bruslích, které zaměstnanci urazili, pomohly nejen jejich zdraví, ale i dobré věci. Stejnou částku jako počet splněných sportovních kilometrů, tedy 52 222 Kč, dá firma HMMC organizaci Botumy, jejímž cílem je podporovat zaměstnávání lidí s duševním onemocněním, kteří kvůli své nemoci složité hledají pracovní uplatnění. Další 6 700 Kč přispěla dvacíťka dárců z řad zaměstnanců v související online sbírce.

Sláva (nejen) vítězům

Pro ještě vyšší motivaci zaměstnanců připravila firma HMMC ocenění pro největší snaživce z řad zaměstnanců HMMC v jednotlivých kategoriích (kolo, běh, turistika). Vítězové se mohli mj. těšit na krásné dřevěné medaile.

O vítězství v kategorii cyklistů se přetahoval Roman Špetík, který pracuje v rámci Údržby na Svařovně, s Miroslavem Gawlíkem z Kontroly kvality na hale Převodovkárna. Oba dokázali za jediný měsíc ujet přes 2 000 kilometrů. „S kamarády jsme začali jezdit hlavně na kole, trochu jsme se vyhecovali. Moje oblíbená trasa je z Ostravy do Nošovic, někdy jezdíme do Ostravice,“ svěřil se Miroslav Gawlík. Nakonec se z vítězství mezi cyklisty radoval Roman Špetík. „Lhal bych, kdybych řekl, že jsem se svým výkonem nespokojen. Jelikož jsem soutěživý typ, tak jsem byl hodně motivován a byla i zábava sledovat, jak se na čele taháme o každý kilometr. Běžně tolik kilometrů měsíčně nenejzdím, protože svůj volný čas dělím i mezi další aktivity,“ říká vítěz cyklistické kategorie, který nejraději jezdí po Valašsku, kde jsou pěkné kopcovité cesty a hlavně krásná příroda, případně rád volí jednu z krásných hřebenových tras v Beskydech.



Právě na kole urazili zaměstnanci HMMC nejvíce sportovních kilometrů, konkrétně dvě třetiny z cesty kolem světa. Účastníci výzvy celkově nachodili také přes 9 000 km a uběhli 6 000 km. Mezi běžci triumfovala žena – Eva Mojžíšková z haly Finální montáže pokořila všechny své mužské protějšky díky více než 400 naběhaných kilometrů za měsíc. „Sama jsem nečekala, že zaběhnu takové množství kilometrů. Motivace to pro mě byla opravdu veliká. Ráda posouvám své limity,“ řekla dlouholetá zaměstnankyně firmy s tím, že nejraději běhá dlouhé trasy v přírodě. „Jsem vděčná, že mohu běhat kolem naší krásné Žermanické přehrady a okolí,“ doplnila Eva Mojžíšková. Druhý mezi běžci skončil v celkovém pořadí Daniel Matejovič z oddělení Strategického nákupu dílů. „Výzva má dobročinný přesah, který je sám o sobě dobrou motivací,“ miní nadšený běžec, pro kterého není porce 300 uběhnutých kilometrů měsíčně ničím výjimečným. „Většinou se pohybuji těsně pod 300 km, ale záleží, jestli je závodní sezóna, a případně jaké závody si vyberu. Potom se můžu dostat nad 300 km bez problému,“ říká s tím, že nejraději má horské stezky a obecně měkčí povrch v přírodě.

Manželský minisouboj

Okolí nošovické automobilky Hyundai díky beskydským kopcům nabízí i k tu-

ristice, čehož spousta zaměstnanců s chutí využila při sbírání kilometrů do výzvy. Nejvíce nachozených kilometrů – téměř 450 - nasbíral Michael Drahot, který pracuje jako Group Leader na Kontrole kvality v hale Finální montáže. „Tolik kilometrů jsem během měsíce nikdy neušel. Více času strávím na kole. Stálo to spoustu času, a ke konci už se člověk musel fakt přemlouvat, protože počasí zrovna dvakrát nepřálo. Ale pro zlepšení fyziky to bylo super. Teď se také musím trochu věnovat manželce a dětem,“ líčí Michael Drahot, pro kterého byla šance poměřit se s ostatními velmi motivační. „Mám rád hory, takže chodím nejraději tam. Ale tuto výzvu jsem z větší části nachodil kolem Ostravy.“

Pomyslný bronz mezi chodci brala jeho manželka Veronika Drahotová z Lakovny. „Se svým výkonem jsem velmi spokojena vzhledem k tomu, že jsem se v zimě sportování tolik nevěnovala. Bylo pro mě motivací poměřit se s ostatními. Řekla bych, že v každém z nás je

aspoň trochu soutěživosti, a kdo by chtěl skončit poslední?“ usmála se s tím, že běžně rozhodně nenachodí přes 200 km měsíčně jako v květnu. „Velmi ráda chodím na hory. Mám ráda pocit, když se mi podaří vyjít nahoru. Nejraději mám kopec Travný, síce z jeho vrcholu není nic vidět, ale bývá tam málo lidí a cesta na vrchol je hlavně v zimě moc pěkná. Pokud nemám tolik času, nevadí mi vyjít si i do městského parku,“ dodává Veronika Drahotová.

Zaměstnanci, kteří přispěli svými spor-

Peníze díky kilometrům na dobrou věc

Ostravský sociální podnik Botumy vzniknul v roce 2017 a jeho cílem je podporovat zaměstnávání lidí s duševním onemocněním, kteří kvůli své nemoci složitě hledají pracovní uplatnění. V Botumy mohou klienti pracovat v dřevařské nebo šicí dílně, případně se mohou věnovat úklidovým a provozním pracím. I díky podpoře zaměstnanců a firmy dokončí Botumy rekonstrukci pronajatého objektu na Hlavní třídě v Ostravě-Porubě a vybaví prostory potřebným nábytkem a vybavením. Rekonstrukcí vznikne v těchto prostorách 10 nových pracovních míst pro lidi se zdravotním postižením. To znamená deset nových začátků, deset životních změn.

tovními kilometry nebo alespoň 100 Kč na vybraný charitativní projekt, dostanou památeční tričko k společné virtuální expedici kolem světa. Celkem se do výzvy S Hyundai kolem světa registrovalo 361 zaměstnanců. Ti všichni jsou tak společnými vítězi.

Zaměstnanci nošovické automobilky
mohli zavítat do Hyundai Autokina

Autokino diváky nadchlo



Auta a kino patří k sobě.

Platilo to alespoň pro Hyundai Autokino, které se konalo o posledním květnovém víkendu.

Do Dolní oblasti Vítkovic dorazilo několik stovek zaměstnanců HMMC a jejich blízkých. Členové oddělení Zaměstnaneckých vztahů, kteří měli akci organizačně na starosti, je navíc obdarovali bohatým občerstvením. Každé auto odjíždělo od vstupní kontroly na své místo před obří obrazovkou se zásobou pití, popcornu i nachos, tedy pochutin, které nesmí chybět u žádného správného filmového zážitku. Vše navíc bylo zdarma. Komu přiděl občerstvení nestačil, ten mohl přikoupit pochutiny ve stáncích.

Manželé Edita a Jiří Volní, kteří oba pracují v rámci Kontroly kvality na Lakovně, si akci nemohli vynachválit. „Byli jsme s dětmi na pohádku Dolittle. Syn si to moc užil. Je fajn, že máme takový firemní benefit, který pro nás Hyundai připravil. Občerstvení nás potěšilo. Děti hned snědly popcorn, nachos jsme si dali s manželem,“ pochvalovala si Edita Volná, zatímco její manžel ocenil, že firma pořádá pro zaměstnance netradiční akce tohoto typu. „V dnešní době, kdy těch akcí moc není, tak je to super. Děti si film užily, takže to bylo příjemné,“ doplnil Jiří Volný.

Promítané filmy mohli zaměstnanci vybírat na firemním portálu Hyundai Plus. „Na celý víkend jsme pro naše zaměstnance připravili celkem čtyři filmy. Odpoledne jsme promítali filmy pro rodiny, večer spíše pro dospělé diváky,“ řekla Lucie Milatová z oddělení Zaměstnaneckých vztahů.

Na velké LED obrazovce o rozměrech 5 krát 9 metrů se postupně objevily filmy Dolittle, Mizerové navždy, Jak vycvičit draka 3 a Šarlatán. Zvuk filmu si návštěvníci autokina naladili přes konkrétní rádiovou frekvenci ve svém autě.

Akci nepokazilo ani aprílově proměnlivé počasí. V běžném letním kině by déšť nejspíš neudělal divákům mnoho radosti. Střecha nad hlavou v autokinu určitě přišla vhod. Před promítáním i po něm si navíc zájemci mohli pod obrazovkou detailně prohlédnout vystavená auta z Nošovic.

„Bylo to bezva. Je dobré po dlouhém čase konečně někam vyrazit a něco zažít,“ zhodnotil Peter Fridrich z haly Finální montáže, další z návštěvníků Hyundai Autokina. A soudě podle nadšených ohlasů dalších účastníků zdaleka nebyl sám, koho autokino v okouzujícím industriálním areálu nadchlo.

<<

U příležitosti Dne dětí pak ER partnerky obdarovaly dalším popcornem a malými džusy 314 dětí z okolních škol a dětských domovů. Dáreček udělal radost dětem v ZŠ a MŠ Třanovice, MŠ Horní Tošanovice, dále ve speciální škole Růžovka a MŠ Naděje ve Frýdku-Místku a v dětských domovech v Řepištích a Frýdku-Místku.

Dbejte na pitný režim

Letní dny se kvapem blíží a s nimi také rozpálené sluníčko a vysoké teploty, které přináší rizika. Kromě spálení kůže to může být také úpal, úžeh a dehydratace. Základním opatřením proti těmto problémům je dodržování pitného režimu. Podle obecných doporučení by měl každý dospělý člověk vypít v horkých dnech minimálně tři litry tekutin denně. V průběhu tohoto období se vyhýbejte slazeným limonádám, energetickým a alkoholickým nápojům, nápojům s velkým množstvím kofeinu, barviv a umělých sladidel. Průběžně pijte vhodné nápoje (čistá voda apod.) i ve chvíli, kdy zrovna nemáte žízeň. Při pobytu venku buďte mezi 11. a 14. hodinou co nejkratší dobu na slunci, používejte pokrývku hlavy, ochranné krémy s vyšším ochranným faktorem, sluneční brýle s UV filtrem a zvolte vzdušný, volný oděv. Společnost HMMC přijala jako opatření proti působení vysokých teplot zejména zajištění pitného režimu pomocí ochranných nápojů. Ty jsou poskytovány formou instantních nápojů, které si následně zaměstnanci připraví do vlastních PET/tritanových lahví. Samozřejmostí je trvalá dostupnost pitné vody v nápojových fontánkách.

Mezi další opatření patří bezpečnostní přestávky. Pokud v danou hodinu překročí aktuální teplota 32 °C, v následující hodině je zařazena pětiminutová teplotní bezpečnostní přestávka. V případě, že aktuální teplota v danou hodinu překročí 36 °C, v následující hodině je zařazena desetiminutová teplotní bezpečnostní přestávka.

Dalším opatřením ke zmírnění vysokých teplot je využití ventilace pomocí otevíratelných střešních světlíků nebo větracích otvorů na fasádách. Na halách Finální montáže a Svařovny pomáhají výrazně snižovat teplotu klimatické jednotky.

Propojujeme potřebné s těmi, kteří mají chuť pomáhat

Dobrovolnictví má silnou tradici

To nejcennější, co můžeme někomu darovat, je náš čas a pozornost. Firma HMMC podporuje zaměstnance v dobrovolnických aktivitách.

Mít si s kým popovídat nebo podělit se o své strasti i radosti, to není pro každého samozřejmostí, jak by se mohlo na první pohled zdát. HMMC proto aktivně podporuje všechny formy dobrovolnictví, při kterém druhým dáváme tyto vzácné komodity – čas a zájem.

Jako firma se pravidelně účastníme dobrovolnických akcí – tzv. Eko dnů v okolních obcích. Spo-

lečnými silami pomáháme místním s úpravou zeleně, kulturních areálů nebo zakládáme aleje, které budou přinášet radost po další desítky let. Účastníme se také akce „Give & Gain Day“, dne firemního dobrovolnictví v sociálních zařízeních, při němž naši zaměstnanci aktivně tráví čas s klienty, ale také pomáháme s různými úpravami prostor nebo zahrady. Zaměstnanci jsou v tento den omluveni

z práce při zachování plné mzdy. Od dobrovolnictví nás neodradila ani opatření proti koronaviru. Firma se připojila k projektu „Zapojím se z domova“, kdy zaměstnanci mohou vyrábět drobné dárky pro seniory v domovech.

Mnoho z našich zaměstnanců se zabývá dobrovolnictvím ve svém volném čase. Jedním z nich je i Jan Minarčík z oddělení Plánování prodeje, který za svou aktivitu „Rouška pro partáka“ během první koronavirové vlny získal ocenění Hyundai Hero. Mimo to začal nedávno pomáhat organizaci Parkinson Help Ostrava, pro kterou shání finanční prostředky na rehabilitační kurzy a v budoucnu se chystá pomáhat i s organizováním různých akcí. „Zajímá mě okolí, ve kterém žiju, a pozoruji, co je možné v něm zlepšovat. Zkrátka přemýšlím a činím, jak zlepšit lidem kolem mě životní standard a věcem dávat nový lesk. Zkušenosti z této oblasti mám široké a vždy mě obohacily o spoustu nových dovedností nebo zážitků. Motivuje mě u toho mé vlastní přesvědčení, že dobrovolnictví má vyšší smysl. Člověk se tak dělí o svou energii, přetavuje ji v něco lepšího a společného,“ podotýká Jan Minarčík.

Dobrovolnictví má mnoho forem. Od společného trávení volného času, přes nákupy po expertní dobrovolnictví, kdy nabízíte své odborné znalosti. Pomáhat lze v sociálních zařízeních, zvířecích útulcích, podpořit můžete i organizaci sportovních nebo benefičních akcí. Naši zaměstnanci se zájmem o dobrovolnictví se mohou kdykoliv obrátit na naše PR oddělení, které jim poradí a pomůže s výběrem vhodného dobrovolnického programu na míru.

„V každém z nás je kus dobrovolníka, jen je třeba se na to podívat z širšího pohledu. Někdo pomáhá nemocnému členu rodiny, zvedne odpadek ze země, občas daruje nějaké finance na dobročinnou věc apod. Někdo dělá třeba vše najednou. Kdo uvažuje své dobrovolnictví rozšířit, tak ať začne nejprve u sebe, doma, pomoci v rodině či v prostředí, ve kterém žije. Pak může pokračovat s možnostmi ve vzdálenějším spektru. Přeji také všem, ať jsou odvážní,“ dodává Jan Minarčík, ambasador dobrovolnictví v HMMC.



Nejen o tom, jak se v Nošovicích vyrábí auta, se dozvěděli klienti Domova pokojného stáří ve Frýdku-Místku. Zaměstnanci automobilky Hyundai pro ně přichystali přednášku o firmě. I to je příkladem firemního dobrovolnictví. „Přednáška, kterou připravili dobrovolníci z Hyundai, se našim klientům líbila. Takové akce velice vítáme. Pro naše klienty jde o velké zpestření. Potvrdili, že jsou hodně zvědaví, padlo hodně různých dotazů,“ řekla Tereza Staroščáková, koordinátorka dobrovolnictví v Charitě Frýdek-Místek. Dům pokojného stáří je určen pro seniory, kteří jsou plně závislí na pomoci druhé osoby. Kromě povídání o životě v HMMC se senioři mohli radovat z drobných dárek.

Oblíbené SUV z Nošovic
často míří také do zemí na
Arabském poloostrově

Tucson i do Arábie

Auta z produkce nošovické automobilky sice směřují primárně do Evropy, důležitým zákazníkem jsou ale pro HMMC i země z Blízkého a Středního východu. Zájem mají výhradně o Tucson.

Do kterých zemí letos míří
auta z Nošovic nejčastěji
(auta vyrobená do konce května)



1. Německo



2. Španělsko



3. Francie



4. Polsko



5. Česko



6. Spojené království



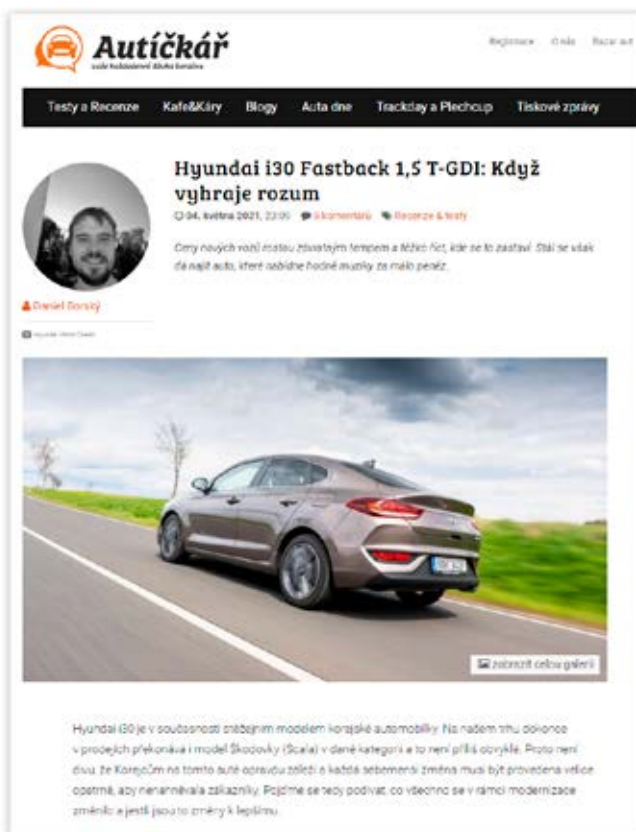
Saúdská Arábie, Irák, Kuvajt, Omán, ale i Bahrajn, Jordánsko, Katar, Spojené arabské emiráty a Izrael. Tam všude už letos zamířila auta z Nošovic. Respektive jediný model – Hyundai Tucson.

Nová generace celosvětově populárního SUV navazuje i na Středním východě na úspěch předchozí generace Tucsonu, která se v Nošovicích vyráběla od roku 2015 do loňského podzimu. Během pěti let zamířilo na Střední východ přes 129 000 vozů tohoto modelu, což je téměř 11 % z celkové produkce minulé generace Tucsonu v HMMC.

Ani v případě nové generace Tucsonu zájem zemí ze Středního východu neutichá, ba naopak. Jen od ledna do konce května bylo pro tamní trh v Nošovicích vyrobeno přes 10 000 Tucsonů, tedy skoro 13 % celkové letošní produkce tohoto modelu. Mezi tři největší odběratelé z regionu se letos řadí Irák, Izrael a Saúdská Arábie. Není bez zajímavosti, že do oblasti překypující ropným bohatstvím zamířila prakticky všechna auta v motorových verzích bez hybridního či plug-in hybridního pohonu. Každý třetí letošní Tucson vyrobený v HMMC je přitom ve verzi hybrid nebo plug-in hybrid.

Věděli jste, že...

Nový Tucson se vyrábí ve dvou velikostních variantách? Nošovická automobilka produkuje kratší verzi, která je určena pro evropské zákazníky, země Středního východu a také Střední Ameriku a několik dalších oblastí. Pro ostatní regiony je určena verze s prodlouženým rozvorem, a to například včetně Ruska, které bylo v případě minulé generace Tucsonu důležitým zákazníkem pro HMMC. Tucson se v Nošovicích vyrábí s levostranným i pravostranným řízením, jedním z největších odběratelů je totiž Spojené království. Tucson z Nošovic můžete potkat také na Kypru, kde se stejně jako v Británii jezdí vlevo.



Média napsala O nás

Autíčkář.cz

5/2021

Hyundai i30 Fastback 1,5 T-GDI: Když vyhraje rozum

„Hyundai i30 Fastback je nadstandardně vyvážený vůz, který vám zpříjemní každou cestu a navíc stojí rozumné peníze. A to může být rozhodující. Celkový vzhled Hyundai i30 je jako na míru šitý Evropanům. Facelift naštěstí nezměnil základní kontury vozu, avšak nevyhnul se dílčím změnám, které celkový dojem překvapivě dost ovlivňují.“



- + Nastavení podvozků
- + Kultivovanost motoru
- + Fungování mild hybridu
- + Ergonomie ovládacích prvků
- + Zajímavý poměr cena/výkon



- Prostor pro cestující vzadu
- Výchozí Eco režim je poměrně přidušený a nezajímavý

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai vylepšil nákladní vozidlo s vodíkovým pohonem

Hyundai Motor vylepšuje design a provozní vlastnosti modelu XCIENT Fuel Cell Truck. První velkosériově vyráběné nákladní vozidlo s vodíkovým pohonem přichází s odvážným designem masky chladiče a vylepšenými provozními vlastnostmi. Hyundai letos dodá do Evropy dalších 140 vozidel XCIENT Fuel Cell. Model s nulovými emisemi bude díky modernizovanému designu a vylepšeným provozním vlastnostem ještě atraktivnější pro firemní zákazníky s vozovými parky na celém světě. Hyundai zahájí výrobu vozidel XCIENT Fuel Cell 2021 letos v srpnu. Elektromotor s nejvyšším výkonem 350 kW a maximálním točivým momentem 2237 Nm umožňuje dynamickou jízdu. Sedm velkých nádrží na vodík nabízí celkovou kapacitu 31 kg paliva, dalším zdrojem elektrické energie jsou tři vysokonapěťové sady akumulátorů s kapacitou po 72 kWh. Vozidlo má maximální dojezd zhruba 400 km. Doplnění vodíku do prázdných nádrží zabere 8 až 20 minut v závislosti na venkovní teplotě. Hyundai plánuje, že představením vylepšeného modelu urychlí uvádění svého těžkého nákladního vozidla s palivovými články do provozu na celém světě. Už loni bylo do Švýcarska dodáno celkem 46 vozidel XCIENT Fuel Cell, která ujela do května celkem více než 750 000 km. Nákladní vozidla s pohonem na vodík tak snížila emise oxidu uhličitého o cca 585 tun v porovnání s vozidly s pohonem na naftu. Do roku 2025 chce Hyundai uvést v Evropě do provozu 1 600 těžkých nákladních vozidel s elektrickým pohonem napájeným palivovými články. Při budování vodíkového ekosystému využívá Hyundai více než 20 let zkušeností s palivovými články.



Kia na Slovensku vyrobila už čtyři miliony aut

Ve slovenském výrobním závodě Kia, který se nachází u Žiliny v obci Teplička nad Váhom, zaznamenali na konci května další milník – vyroben byl 4miliontý vůz, kterým se stal model Kia Sportage. Sesterský závod nošovické automobilky spustil sériovou výrobu v roce 2006. První vozidla byla z modelové řady Ceed, která se vyrábí dosud. Kia Slovakia překonala první milion vyrobených vozidel v roce 2012. Vyráběné jsou zde modely Ceed, Ceed GT, Ceed Sportswagon, Proceed, Xceed i SUV Sportage. Tamní závod zaměstnává 3 700 lidí. Nedávná investice ve výši 70 milionů eur umožňuje vyrábět a montovat nové benzinové motory.

Co se děje u sousedů V okolí HMMC

U přehrady Olešná jsou nové mosty

Dva nové mosty na budovaném obchvatu města dokončilo město Frýdek-Místek. Oba mosty výrazně zkrátí a zjednoduší cesty k rekreační oblasti přehrady Olešná. Přispějí nejen k plynulosti dopravy, ale také k bezpečnosti cyklistů a chodců, kterým by se jinak přístup k přehradě značně zkomplikoval, protože po frekventovaných čtyřpruzích ani po obchvatu se nebudou moci pohybovat. Obě etapy obchvatu Frýdku-Místku by Ředitelství silnic a dálnic mělo dokončit v příštím roce – na začátku roku 2022 by měla sloužit první etapa, do konce příštího roku druhá.

Projekt Technotrasy nabízí výletníkům novinky

Pokud hledáte inspiraci nejen na letní výlety s dětmi, neměli byste minout Technotrasu. Projekt s původně dvanácti technickými památkami, který vznikl v roce 2012 a postupně se vyvíjí a rozrůstá, aktuálně čítá 31 subjektů v Moravskoslezském kraji. Nový motivační program Technotrasy Card pak nabídne hezké dárky a slosování o hodnotné ceny. Technotrasy má také „svou“ tramvaj, která na ni bude až do konce letošních prázdnin v Ostravě upozorňovat. Vše

má jediný cíl: podpořit cestovní ruch. Designové karty Technotrasy Card zájemci dostanou u jednotlivých subjektů na Technotrase nebo ve vybraných informačních centrech. Za každou návštěvu Technotras budou výletníci sbírat body, které pak vymění za drobné ceny jako stylová trička, náušnice nebo třeba plecháčky. Držitelé karty se navíc budou moci zúčastnit podzimního slosování o hodnotné ceny.

Opravuje se silnice na okraji Ostravy

Na začátku června začala dlouho očekávaná a připravovaná rekonstrukce silnice II/478 spojující ostravské městské obvody Starou Bělou a Polanku nad Odrou s Klimkovicemi. Stavba, která potrvá do poloviny příštího roku, bude rozdělena do dvou částí. Letos přijdou na řadu tři etapy rekonstrukce ve Staré Bělé.

Dobrovolníci z HMMC zvelebili dobrotický lesopark

Dobrovolníci z nošovické automobilky Hyundai spolu s občany sousedních Dobotic pomohli v pátek 21. května s úpravou tamního lesoparku. Potřeba bylo vyčistit části

parku od náletových dřevin a připravit jej pro výsadbu nových stromů. Díky tomu bude lesopark, který loni prošel velkými úpravami, ještě atraktivnějším místem. Odpoledne si užily i děti, které mohly vyzkoušet řadu dřevěných herních prvků od houpaček po skluzavky, lezecké sestavy, lanové překážky, prolézací tunel nebo lanovku. Firma HMMC navíc na akci přispěla 25 000 Kč v rámci projektu Dobrý soused Společně. Reportáž z akce najdete na YouTube kanálu Hyundai Nošovice.



Luxusní značka koncernu Hyundai připravuje Genesis zamíří do Ev

Letos v létě bude zahájen prodej pro zákazníky ve Velké Británii, Německu a Švýcarsku. Na trh zamíří nejdřív sedan G80 a SUV GV80, brzy poté budou následovat menší modely G70 a GV70.



Evropské specifikace aut budou nalaďeny přesně podle požadavků evropské klientely. Ostatně jejich vývoj probíhal v evropské centrále, prototypy najezdily desítky tisíc kilometrů v 15 zemích, a schopnosti aut byly otestovány také na Nürburgringu. Specifickým modelem určeným výhradně pro Evropu bude Genesis G70 Shooting Brake, který vychází ze sedanu G70, díky upravené zádi a o 40 % většímu zavazadlovému prostoru je ale praktičtější.

Genesis chce vsadit na výjimečný zákaznický servis. Prodej bude probíhat primárně online, vedle toho tu však budou i speciální „studia“ na zajímavých a vyhledávaných lokacích. Klienti přitom budou mít k dispozici speciálního osobního asistenta, díky němuž nebudou muset navštívit dealerství. Auto jim doveze klidně

domů nebo do kanceláře, a to jak při nákupu, tak třeba kvůli pravidelnému servisu.

Zákazníci se můžou těšit i na tři elektromobily, jedním z nich bude elektrická verze G80. V nejbližších letech má značka Genesis expandovat i do dalších evropských zemí.

S názvem Genesis se evropští zákazníci setkali jako s modelovým označením sportovního kupé a limuzíny. Značka Genesis byla uvedena na trh nejprve v Jižní Koreji, a po úspěchu v USA, Kanadě, Rusku, na Středním východě a v Austrálii se Genesis zaměřuje i na Evropu a Čínu. Nyní chce Genesis jako samostatná prémiová značka, známá svými vysokými standardy v oblasti designu, technologií, bezpečnosti a spolehlivosti, prorazit i na evropském trhu.

novinky
ropy



**Auto s vodíkovým pohonem
podruhé překonalo světový
rekord v dojezdu**

NEXO: rekordní jízda

Hyundai NEXO, řízený týmem australského zastoupení Hyundai, stanovil nový světový rekord v nejdelším dojezdu na jednu nádrž pro vozidla s vodíkovým pohonem.

Rekordní jízda s nulovými emisemi byla dlouhá 887,5 km a vedla z Melbourne do australského vnitrozemí na periferii města Broken Hill, která se proslavila jako místo děje postapokalyptického akčního filmu Šílený Max 2 (známého rovněž pod názvem „Bojovník silnic“). Odtud ujelo auto ještě zhruba 60 km, po kterých spotřebovalo i poslední zásoby vodíku ze své nádrže.

Držitelem předchozího rekordu byl rovněž Hyundai NEXO: Bertrand Piccard, zakladatel projektu Solar Impulse, ujel bez doplňování paliva v roce 2019 s vozem NEXO napříč Francií 778 km. Rekordně dlouhá jízda ukázala nesmírný potenciál vodíku jako čistého paliva i vedoucí postavení značky Hyundai ve vývoji této techniky.

Podle palubního počítače modelu NEXO byla celková ujetá vzdálenost 887,5 km. Vzdálenost naměřená samostatnou jednotkou GPS na palubě vozu NEXO byla 903,4 km, zatímco aplikace Google Maps ukázala vzdálenost 905 km. Pro účely testu se však k oficiálnímu měření ujeté vzdálenosti použil palubní počítač modelu NEXO. Jízda trvala 13 hodin a 6 minut, průměrná rychlost byla 66,9 km.

NEXO, které je druhou generací elektromobilu s palivovými články z velkosériové výroby značky Hyundai, spotřebovalo během jízdy celkem 6,27 kg vodíku. Vůz při jízdě vyčistil 449 100 litrů vzduchu – takové množství postačuje k dýchání 33 dospělých osob na celý den – a z jeho plastového výfukového potrubí vycházela pouze vodní pára a kapky. Emise CO₂ byly nulové, běžný osobní automobil poháněný spalovacím motorem by přitom na stejné trase vypustil do ovzduší cca 126 kg CO₂.

Futuristické SUV nabízí dojezd 666 km (WLTP) a doplňování paliva zvládne za tři až pět minut. Hyundai NEXO obdržel v testech Euro NCAP nejvyšší pětihvězdičkové hodnocení a za ochranu životního prostředí si vysloužil pětihvězdičkové hodnocení Green NCAP. Auto kombinuje čistou mobilitu s nejmodernějšími systémy pro autonomní jízdu a dalšími chytrými asistenčními systémy nejvyšší úrovně.



Registrace aut v EU meziročně stoupají,
číslo z roku 2019 ale nedosahují

Jak se daří prodejům aut

V dubnu vzrostly registrace nových automobilů v Evropské unii meziročně o 218,6 % na 862 226 vozů. Na první pohled enormní nárůst byl zapříčiněn hlubokou krizí, do které loni na jaře kvůli pandemii spadl celý evropský autoprůmysl. Ve srovnání s dubnem 2019 byly prodeje nižší o 300 000 vozů.

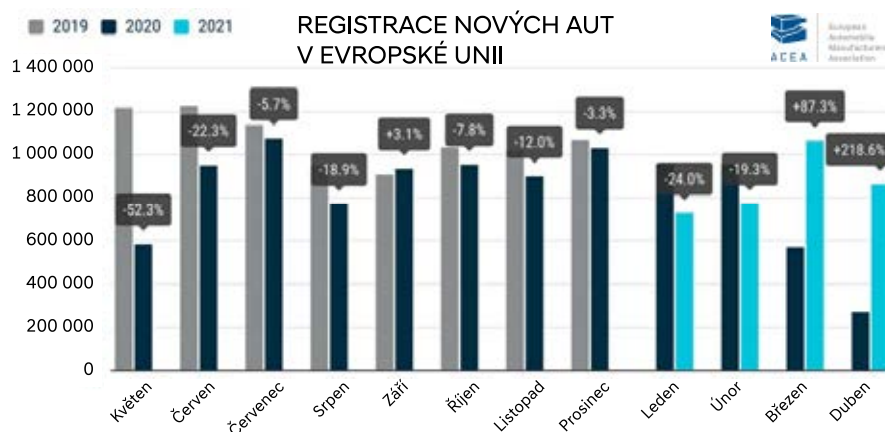
Od ledna do dubna se poptávka po osobních automobilech v EU zvýšila meziročně o 24,4 %, registrováno bylo celkem 3,4 milionu vozů. I s pětadvacetiprocentním meziročním zvýšením prodejů je trh téměř o čtvrtinu níže než před dvěma lety. Znamená to výpadek přes jeden milion aut, na kterém se s výjimkou Švédska podílely všechny významnější národní trhy.

Výpadek milionu prodaných vozů se přitom týká pouze prvních čtyř měsíců letošního roku. K tomu je ale nutné připočítat ještě nižší prodeje z roku loňského, takže celkový pokles trhu je opravdu výrazný.

Oproti tomu výroba aut je na tom v České republice lépe. Zatímco za první tři měsíce byla výroba osobních vozidel nižší o 8,6 % ve srovnání s rokem 2019, mezi lednem a dubnem byl tento rozdíl už jen 7,4 %. To podle Zdeňka Petzla, výkonného ředitele Sdružení automobilového průmyslu, potvrzuje trvalý zájem o česká vozidla za situace, kdy celkové prodeje na hlavních evropských trzích nadále zůstávají skoro čtvrtinu pod předkrizovými hodnotami.

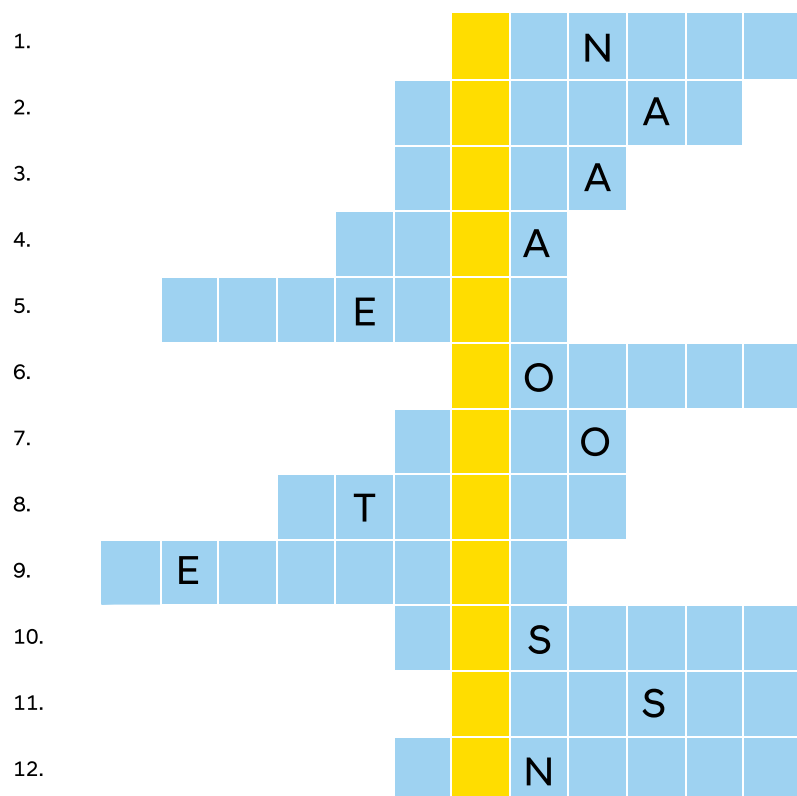
Nejvíce aut se prodává v Německu. Na tamním trhu se prodá zhruba čtvrtina aut z celé Evropské unie. S odstupem následují Itálie a Francie, Česko má na celkových prodejích v unii zhruba dvouprocentní podíl.

Kromě nižších prodejů je navíc automobilový průmysl pod obrovským tlakem regulací a technologického vývoje. Zároveň jsou firmy vlivem pandemie koronaviru oslabené i kvůli výpadekům v dodavatelském řetězci.



Křížovka

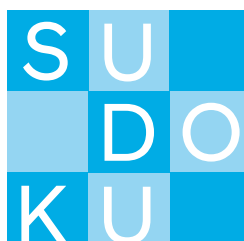
Rozmanitost přírody je nejen pro lidstvo zcela zásadní. Jaká se říká biologické rozmanitosti, která znamená variabilitu všech žijících organismů? Tajenka ukrytá v křížovce vám dá odpověď.



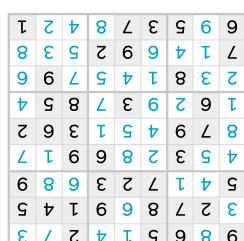
1. Palivo do motoru
2. Ochrana pasažéra
3. Nošovický elektromobil
4. Odměna za práci
5. Zásobárna energie

6. Ovládací prvek auta
7. Vodíkové auto
8. Nový model Hyundai
9. Lesklý lak auta
10. Výrobní hala v HMMC

11. Nejvyroběnější model v HMMC
12. Místo na obědi ve firmě



Řešení:



Věděli jste, že...



- ≡ Korejské stolování zahrnuje vždy hůlky a lžící? Na rozdíl od jiných asijských národů jsou korejské hůlky většinou ploché, tedy nikoli zaoblené nebo špičaté, a jsou obvykle vyrobeny z kovu.
- ≡ Zvedání talířů či misek ze stolu, aby se z nich dalo snadněji jíst, bývá považováno za nezdvořilé?
- ≡ Přílohy zvané Banchan zahrnují celou řadu pokrmů? Kromě kimči například bramborový salát, různě upravenou zeleninu, fazole nebo třeba vaječnou omeletu. Mnohé z nich mají zaměstnanci HMMC možnost ochutnat díky korejskému menu, které se podává v Administrativní budově. Při honosných večeřích se v Koreji podává klidně 10 až 20 příloh v mističkách.
- ≡ Etiketa určuje, že miska na rýži by měla být vždy nalevo od polévkové misky? Umístění misky na rýži napravo symbolizuje smrt.
- ≡ Část lidí si při jídle dává rýži do polévky?

Bibim-guksu

비빔국수

Studené jídlo s nudlemi a čerstvou zeleninou podávané s pikantní omáčkou je jako stvořené do nadcházejících horkých týdnů. Je snadné na přípravu, osvěžující a chutné!

Suroviny (2 porce)

250 g pohankových Soba nudlí
nebo pšeničných Somen nudlí
1 malá okurka
1 malá mrkev
60 g červeného zelí
60 g salátu
Půl šálku kimči
1 uvařené vejce
1 lžice sezamového oleje
2 čajové lžičky sezamových semínek
Sůl a pepř dle chuti

Omáčka

3 lžice pasty z chilli papričky gochujang
1 lžice chilli prášku gochugaru
2 lžice cukru nebo kukuřičného sirupu
2 lžice rýžového nebo jablečného octa
1 lžice sójové omáčky
1 stroužek česneku
2 lžice nealkoholického nápoje
(například zázvorové pivo, Sprite, jablečný/pomerančový džus)

Postup:

Smíchejte všechny přísady na omáčku a nechte ji vychladit v lednici. Omáčka může být připravena předem a vydrží klidně až 2 týdny.

Nakrájejte natenko okurku, mrkev, kimči a červené zelí a také salát.

Ve středním hrnci přiveďte vodu k varu. Uvařte nudle podle pokynů na obalu. Rychle je pak scedte a zchladte studenou vodou, aby se proces vaření zastavil. Nechte nudle vychladit.

Vložte nudle doprostřed servírovací misky a naaranžujte na ně studenou zeleninu. Pokapejte sezamovým olejem, posypte sezamovými semínky a nahoru položte půlku vařeného vejce. Omáčka může být podávána nahoře nebo samostatně.



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČRE 18145
Datum další uzávěrky: 2. 7. 2021

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Hyundai