

Převodovky v našich autech Manuál, nebo automat?

01. Očkování v HMMC v číslech

Od poloviny května mají zaměstnanci HMMC možnost nechat se naočkovat proti nemoci Covid-19 přímo v areálu automobilky.

02. Jak pomáhají zlepšováky

Úspěšné autory zlepšovacích návrhů umí HMMC ocenit díky systému N Changer. Zaměstnanci ukazují, jak pracovat efektivněji a chytřeji.

03. Obnovujeme horské louky

Nošovická automobilka Hyundai nově pomáhá ochráncům přírody s rozvojem a obnovou cenných beskydských luk.

Milí čtenáři,

léto uteklo jako voda v Ostravici a člověk aby pomalu začal přemýšlet nejen nad tím, komu hodí hlas ve sněmovních volbách, ale snad i nad vánočními dárky. Pro nás v HMMC a zejména naše kolegy z oddělení zaměřených na plánování výroby a nákup materiálu by nastaly předčasné Vánoce, pokud by se situace zejména ohledně dostupnosti polovodičů dostala na „předpandemickou“ úroveň. Narušené dodavatelské řetězce a nedostatek polovodičů i dalších surovin v minulých měsících brzdily další růst výroby aut prakticky v celé Evropě. Nás v HMMC může těšit, že i přes komplikace výroba běžela dál.

V minulých týdnech se v HMMC podařila i spousta dalších věcí. Např. proočkovat značnou část zaměstnanců proti nemoci Covid-19, aplikovat nové zlepšováky nejen do výroby nebo třeba uspořádat dobrovolnickou akci v Beskydech a fotbalový turnaj pro budoucí hvězdy. O tom všem i spoustě dalších témat se můžete dočíst v novém zářijovém čísle časopisu HMMC News.

Přečíst si můžete třeba i o tom, jak se mění preference zákazníků ohledně převodovek. Ještě důležitějším faktem ale je, že o auta z Nošovic je nadále velký zájem – Tucson byl v červenci šestým nejprodávanějším autem v Evropě, do TOP 10 se v kategorii elektromobilů dostala i Kona Electric. A abychom nezapomněli na náš model i30, vězte, že ten je letos v Česku pátým nejprodávanějším vozem a také nejúspěšnějším modelem zahraniční značky na tuzemském trhu. Snad vám i tyto skvělé zprávy příjemně přicházející podzim.

Hodně zdraví a úspěšnou poslední třetinu roku přeje
Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Očkování v HMMC	3
Stalo se v HMMC	4-5
Převodovky v našich autech	6
Ocenění pro nošovické Plusko	7
Dobrovolnický den s ochránci přírody	8
Upcycling v H. Shopu + BOZP	9
Zlepšováky mají u nás zelenou	10-11
Příběh modeláře z Finální montáže	12
Fotbalový Hyundai Cup v HMMC	13
Recenze + novinky z Hyundai Motor Company	14
Co se děje v okolí HMMC	15
Jak se vyrábí IONIQ 5	16
Náročné testy „N“ modelů	17
Zajímavosti	18
Zábava	19
Recept	20

1 539

zaměstnanců HMMC do konce srpna absolvovalo očkování proti nemoci Covid-19 v Lékařském centru v HMMC. Aplikována je výhradně vakcína od Pfizer/BioNTech. Dalších několik stovek zaměstnanců absolvovalo očkování proti nemoci Covid-19 na jiných místech.

418

dobrovolných antigenních testů podstoupili v červenci a srpnu zaměstnanci HMMC u personální vrátnice. Této možnosti, kterou jim firma poskytla jako benefit, mohli využít už od května. Dalších 1 510 antigenních testů absolvovali zaměstnanci v rámci dobrovolného plošného testování po letní odstavce.

369

dobrovolných PCR testů do konce srpna podstoupili zaměstnanci u personální vrátnice. Této možnosti mohli využít od června.

Od poloviny května mají zaměstnanci HMMC možnost nechat se naočkovat proti nemoci Covid-19 přímo v areálu automobilky. Nemusí tak za očkováním nikam jezdit, ani se složitě registrovat. Firma zařizuje vše potřebné, včetně termínu, který navazuje na pracovní dobu. Proočkovanost zaměstnanců HMMC v konkrétních věkových skupinách je i díky tomu obecně vyšší než celorepublikový průměr. Většina zaměstnanců, kteří projeví o vakcínu zájem, měla dokončené očkování ještě před začátkem celozávodní dovolené v HMMC.

Příspěvek pro zaměstnance

Zaměstnanci naočkovaní v HMMC dostávají finanční příspěvek, který odpovídá mzdě za 4 odpracované hodiny a příspěvku na dopravu dle dojezdové vzdálenosti. Pro Operátora 3 tento příspěvek činí cca 1 180 Kč a je pos-

kytován u obou dávek očkování. Celkem tak částka činí průměrně 2 360 Kč.

Proč se nechat očkovat?

Očkování je jediným účinným způsobem, jak zastavit pandemii. Vakcína výrazně snižuje riziko nákazy nebo případné hospitalizace. Očkování v Česku je dobrovolné, cílem je ochránit nejzranitelnější osoby a rizikové skupiny, u nichž je vyšší pravděpodobnost onemocnění a závažného průběhu. Očkování pro zaměstnance HMMC probíhá přímo v závodě v Lékařském centru, které sídlí v hale Finální montáže.

Očkování v číslech

Zaměstnanci
hojně využili
možnost
nechat se
naočkovat
v HMMC

Číslo měsíce 1541

Před letní odstavkou v HMMC mohli zaměstnanci u personální vrátnice HMMC ochutnat „zmrzlinu s příběhem“. Projekt pojízdné kavárny Mental Cafe, který letos nošovická automobilka podpořila v rámci grantového programu, je unikátní v tom, že baristé a zmrzlináři jsou lidé s hendikepem. Někteří v dětství prošli dětskou mozkovou obrnou, jiní trpí psychickým onemocněním nebo mají sociální fobie. I přes tyto překážky se však snaží zapojit do pracovního procesu a žít svůj život naplno. Mental Cafe jim dává prostor se realizovat a pomáhá překonávat obtíže, které jim život připravil. Lidé z Mental Cafe zavítali do HMMC v červenci hned dvakrát, za oba termíny se prodalo dohromady 1 541 kopečků chutné zmrzliny za symbolických 10 Kč, zbytek nákladů uhradila naše firma.



Stalo se v HMMC

Nový provozovatel v kantýnách

Od září se změnil provozovatel v kantýnách v HMMC. Nastoupila firma GTH Catering, která má s provozováním závodního stravování řadu zkušeností. Díky nástupu nového provozovatele očekáváme mj. lepší nabídku sezónních akcí. Dotace na obědy zůstane stejná. Vlastní výroba nového provozovatele je pestrá, zahrnuje jak chutné snídaně, pestré svačiny, tak zdravé saláty i výbornou cukrárenskou výrobu. Od druhé poloviny příštího roku se pak můžou zaměstnanci těšit na otevření centrální kuchyně v hale Finální montáže, ve které se budou připravovat všechna menu. Začne se tak vařit přímo v HMMC. Dojde nejen ke stavebním úpravám, ale také k navýšení vzduchotechniky. Kuchyně budou vybaveny novými konvektomaty, fritézami a myčkami. Změna se netýká provozovatele korejské kuchyně v kantýně Administrativní budovy.

Nadační fond Hyundai podpoří projekty v regionu

I tento rok podpoří Nadační fond Hyundai projekty zabývající se rozvojem občanské společnosti a ochranou životního prostředí v našem regionu. Již 14. ročník grantové výzvy se otevřel 30. července a uzávěrka žádostí o příspěvek pro tento rok připadá na 24. září do 14 hodin. O příspěvek mohou žádat právnické a fyzické osoby nekomerčního a nepolitického charakteru, a to v několika oblastech. Grantové kolo pro rok 2021/2022 je zaměřené na podporu občanské společnosti a angažovanosti, komunitních projektů a profesionalizaci neziskových organizací. Prioritou je opět také ochrana životního prostředí. Maximální výše podpory pro jeden projekt činí půl milionu korun, přičemž obvyklá výše

finančního příspěvku se pohybuje do 250 000 Kč – minimální výše příspěvku není určena. Podpořené projekty musí být realizovány do konce června 2023. Nadační fond Hyundai vítá zejména projekty realizované na území bývalých okresů Frýdek-Místek a Nový Jičín a zvláště pak v obcích Dobrá, Dobruška, Horní Domaslavice, Nižní Lhoty, Nošovice, Raškovice, Vojkovice, Vyšní Lhoty a Skalice. Veškeré informace o letošním ročníku grantové výzvy najdete na stránkách fondu www.nfh.cz.

Novinky v Centru zdraví

Centrum zdraví v HMMC, které nabízí zaměstnancům fitness tělocvičnu, rehabilitační služby, skupinové lekce, kruhové tréninky i individuální cvičení, nabízí od září další novinky. K novým lekcím se řadí např. kondiční box, dynamické protažení těla nebo běžecký trénink. Nový

rozvrh mohli ovlivnit sami zaměstnanci, firma totiž zjišťovala zájem o nové lekce prostřednictvím průzkumu na zaměstnaneckém portálu Hyundai Plus. Novinkou je také výživové poradenství, včetně měření složení těla s vyhodnocením a tvorby jídelníčku.

Spouštíme exkurze pro veřejnost

Po dlouhé přestávce způsobené pandemií v HMMC opět spouštíme prohlídky závodu pro veřejnost a školy. Konat se budou vždy v úterý a každý druhý pátek, zúčastnit se bude moci max. 30 lidí. Na prohlídku závodu se lze registrovat nejpozději týden před jejím termínem, a to na webu hyundai-motor.cz. Prohlídky se můžou uskutečnit v českém nebo anglickém jazyce.



Manuál, nebo automat?

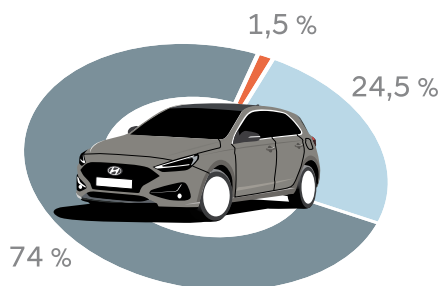
Převodovky v našich autech

Dlouhodobý trend na automobilovém trhu je zřejmý – zájem zákazníků o auta s manuální převodovkou klesá. V produkci HMMC přesto jsou modely, u kterých manuál hraje prim.

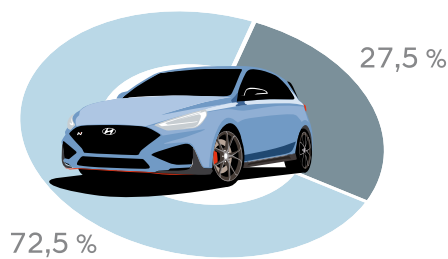
- Manuální převodovky směřují v HMMC hlavně do aut pro evropské trhy, ale také do Maroka nebo zemí Jižní Ameriky jako Kolumbie nebo Ekvádor.
- Například o ostrý vůz i30 N ve verzi s manuální převodovkou je zájem např. i v Austrálii.
- Zatímco Kona Electric má stálý redukční převod, u dalších modelů z Nošovic si můžou zákazníci vybrat. Z aut vyrobených letos do konce srpna má manuální převodovku přibližně třetina z nich.
- Hybridní a plug-in hybridní verze Tucsonu se v Nošovicích vyrábí výhradně s šestistupňovým automatem. U ostatních verzí oblíbeného SUV mají evropští zákazníci na výběr mezi manuálem a sedmistupňovou dvouspojkovou převodovkou.
- Manuální převodovky, které se vyrábí v HMMC, jsou určeny nejen pro nošovickou továrnu, ale také pro závody Kia na Slovensku a Hyundai v Turecku a Rusku. Od začátku roku do konce srpna bylo v HMMC vyrobeno přes 160 000 kusů manuálních převodovek.

Převodovky v letošních autech z Nošovic

i30

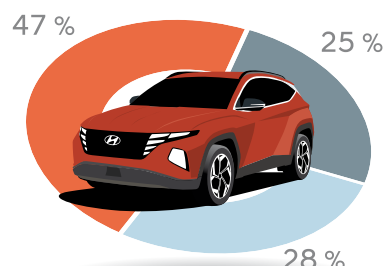


i30 N



TUCSON

vč. hybridu a plug-in hybridu



MT - manuální převodovka



DCT - sedmistupňová dvouspojková převodovka



AT - automatická převodovka



Mobilní aplikace pro zaměstnance HMMC získala prestižní cenu

Ocenění pro H. Plus

Mobilní aplikaci Hyundai Plus určenou pro zaměstnance HMMC ocenili porotci prestižní oborové soutěže Zlatý středník, která každoročně vyhláší nejlepší firemní média a komunikační projekty v České republice a na Slovensku.

Firemní „Plusko“ používá stále více zaměstnanců HMMC. Je zdrojem informací, nástrojem pro získávání zpětné vazby a každodenním průvodcem a rádcem v pracovním životě. Na jediném místě se zaměstnanci z kanceláří i výroby dozví řadu důležitých věcí. Mobilní aplikaci určenou pro OS Android a iOS ocenili i porotci soutěže Zlatý středník, která už 19. rokem oceňuje nejlepší komunikační projekty a firemní média.

V kategorii Mobilní aplikace a inovace se naše nošovické Plusko v silné konkurenci umístilo na skvělém druhém

místě. Plaketu převzala během slavnostního vyhlášení v Praze Barbora Hermanová z oddělení Vnějších vztahů. „Chtěla bych moc poděkovat všem kolegům, kteří stáli u zrodu Pluska a stále se podílejí nejen na jeho fungování, ale i na jeho vylepšování. Je to ocenění celého týmu lidí z IT, PR, HR a ER, protože všechna tato oddělení se podílejí na tom, aby nám Plusko skvěle šlapalo a informace se tak dostaly k našim zaměstnancům. Dík ale patří také vám všem, kteří ho používáte, soutěžíte a zapojujete se tak do dění ve firmě,“ vzkazuje.

**Výsledky
Zlatého středníku 20/21**
kategorie Mobilní aplikace a inovace

1. místo – Seznam.cz (Zastavme společně šíření koronaviru s aplikací Mapy.cz)
 2. místo – HMMC (Hyundai Plus - mobilní aplikace pro zaměstnance HMMC)
 3. místo – Škoda Auto (Škoda Time Machine)
- TOP rated – Nadace Vodafone Czech Republic - aplikace Bright Sky

První z dobrovolnických akcí v Beskydech je za námi Obnovujeme horské louky

Desítky zaměstnanců nošovické automobilky Hyundai na den vyměnili svou běžnou práci za hrábě, vidle a pláštěnky. V beskydské obci Ostravice pomáhali na konci srpna jako dobrovolníci s údržbou horské louky.

Od práce na bývalé sjezdovce pod kopcem Skalka je neodradilo ani rozmarné chladné počasí s občasným deštěm. Projekt je součástí nově navázané spolupráce společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) s ČSOP Salamandr. „Dnešní akci hodnotím velmi kladně, je super, že Hyundai pořádá takové aktivity ve spolupráci se Salamandrem,“ podotkl Tomáš Berka z oddělení Kontroly kvality v HMMC, který se už dříve se zapojil do firemních EKO dnů.

V Beskydech se po staletí páslo stáda ovcí na rozsáhlých horských loukách. Na odlehlých místech už mnoho luk zarostlo a ty, které zůstaly, často ztratily svou pestrost. Díky původní velké ploše a rozmanitosti se však přece jen něco zachovalo.

Nošovická automobilka Hyundai, která dlouhodobě dbá na ochranu životního prostředí nejen v závodě, ale i ve svém okolí, nově pomáhá ochráncům přírody s rozvojem těchto cenných beskydských luk. „Stejně jako je pro nás důležité starat se o areál firmy, kde vysazujeme medonosné rostliny, keře a stromy nebo rozmisťujeme hmyzí domečky a ptačí budky, tak i o prostor „za plotem“ je potřeba pečovat. Moc nás také těší, že sami zaměstnanci mají chuť zapojit se do práce. Na podzim chystáme ještě další dvě dobrovolnické akce na loukách, kterých se budou moci zúčastnit,“ podotkla Barbora Hermanová z oddělení Vnějších vztahů HMMC.

Zatímco ve čtvrtek 26. srpna bylo potřeba shrabat a uklidit plochy po šetrném sečení, příště se dobrovolníci z nošovického závodu pustí do výsadby původních druhů bylin ve Starých Hamrech. Kromě Ostravice a sousední Čeladné

a Starých Hamrů cílí projekt zachování horských luk a pastvin také na lokality v Dolní Bečvě, Prostřední Bečvě a Velkých Karlovicích. Celkem jde o 49 hektarů ploch. Automobilka pro letošní rok podpoří projekt částkou 500 000 Kč.

„Na horských loukách a pastvinách nerostou žádné supervzácné rostliny, unikátnost těchto míst ale spočívá v jedinečném souboru rostlin, a někde i v zajímavém a vzácném hmyzu. Často jsou to typy luk a pastvin, které jsou ojedinělé v celé Evropě. Pečujeme o louky, o které by se jinak často nikdo nestaral. Udržíme a podporujeme tím rozmanitost na všech úrovních,“ řekl předseda ČSOP Salamandr Vojtěch Bajer.

Díky spolupráci HMMC a ochránců přírody započne ještě letos také modelová obnova původní louky, a to v nové lokalitě o rozloze přibližně 1 hektaru v obci Krásná. O čištění této tzv. „Hyundai louky“ se postarají i dobrovolníci z nošovické automobilky.



Bezpečná práce díky OOPP

Víte, co znamená zkratka OOPP? Jsou to osobní ochranné pracovní prostředky, jejichž cílem je ochrana zdraví zaměstnanců. Jaké typy OOPP v HMMC používáme a k čemu slouží?

Sortiment OOPP je velmi široký. Nejčastěji jde o bezpečnostní obuv, rukavice, protišedné nárukávky, ochranné brýle, bezpečnostní čepice a přilby či prostředky pro bezpečnou práci ve výšce. Zajímavostí je poskytování speciálních OOPP pro testování v klimatické komoře, kde teplota vzduchu dosahuje teplot od -45 do 100 °C, jedná se o oděvy do extrémních mrazů a chladicí vesty pro ochranu zaměstnanců při velmi vysokých teplotách.

Způsob, podmínky a dobu používání OOPP stanoví zaměstnavatel na základě četnosti a závažnosti vyskytujících se rizik, charakteru a druhu práce a pracoviště. Letos byly např. úspěšně otestovány nové rukavice na Lisovně, alternativní ochranné masky a nyní probíhá testování neprořezných nárukávníků. Nesprávným použitím OOPP se stává řada zbytečných úrazů, jako jsou řezné rány paží způsobené špatně nasazeným nárukávníkem, poranění očí chemikálií či šponami způsobené nepoužitím ochranných brýlí nebo pořezání dlaní kvůli použití nevhodného typu rukavic. Je povinností každého z nás přidělené OOPP řádně používat a tím snižovat pravděpodobnost úrazu. Myslete na to, buďte opatrní a používejte OOPP při všech činnostech, které to vyžadují.



Upcycling v H. Shopu

Pokud marně dumáte nad obsahem titulku, vězte, že upcycling značí proces přeměňování odpadového materiálu nebo nepotřebných produktů v nové materiály či produkty lepší kvality. V HMMC jdeme tomuto trendu naproti. Původně nepotřebným věcem vdechujeme nový život.

Věděli jste, že podíl recyklovatelných odpadů, které v HMMC produkuje, je 89 %? Zbývající část míří do spalovny, podlehně biologického rozkladu, případně je zlikvidována pomocí fyzikálně-chemických procesů nebo zamíří na skládku. Pro naše staré bannery a vyřazené autopásy, které by jinak skončily na skládce, jsme našli nové využití. V ostravské dílně Navzdory vyrobili z autopásů originální peněženky a z bannerů pak kosmetické tašky. Přijďte si je prohlédnout nebo zakoupit do firemního nošovického H. Shopu v lobby Administrativní budovy HMMC. Peněženka vyjde na 447 Kč, taška stojí 225 Kč.



H. Shop v Nošovicích nabízí i další novinky. Užitečným a originálním suvenýrem je např. plechový hrnek, který zaujme na první pohled. Je lehký, nerozbitný a nabízí objem 350 ml. Pořídíte ho pouze v H. Shopu, a to za 125 Kč.



Vojtěch Rakušan z haly Převodovkárna se řadí k úspěšným autorům zlepšovacích návrhů.

Úspěšné autory zlepšovacích návrhů ocenit díky systému N Changer

Jak pomáhá zlepšováky

Díky zlepšovákům můžou zaměstnanci HMM nejenom ukázat, jak pracovat efektivněji a chytřejší, ale i získat zajímavé odměny.

„**M**ou hlavní motivací pro podávání zlepšovacích návrhů je to, že se snažím nějakým způsobem zjednodušit a zabezpečit práci sobě a svým kolegům,“ říká Vojtěch Rakušan, Team Leader z haly Převodovkárna, který se řadí k nejúspěšnějším autorům. Jeden z jeho zlepšovacích návrhů spočívá v tom, že předělal otočnou hlavu na překladači stroje, vyměnil vzduchové válce za jiné typy s větším zdvihem a navrhl nové upínací čelisti. „Ty jsme následně nechali vytisknout na 3D tiskárně v hale Finální montáže. Díky tomu teď překladač může brát obrobky různých průměrů. Dříve se při změně modelu na lince musely měnit upínací čelisti a tím se prodlužoval čas,“ podotýká Vojtěch Rakušan.

„Nestěžovat si, místo

Program N Changer podle něj zjednodušil způsob podávání zlepšovacích návrhů a motivoval mnohé zaměstnance nějakým nápadem přispět. „Ti z vás, kteří ještě váháte, tak se nemusíte ničeho bát. I malé zlepšení může vést k zjednodušení práce, finanční úspoře a zlepšení pracovního prostředí,“ nabádá.

Jednodušší způsob podávání návrhů, jejich přehled i kontrolu postupu schvalování oceňuje Tomáš Gluszny, který pracuje na lince Trim v hale Finální montáže. I on má na kontě řadu úspěšných nápadů, a díky tomu i velkou porci získaných bodů v programu N Changer. „Pokud má někdo nějaký nápad, jak ušetřit firmě finanční prostředky

ch návrhů umí firma
N Changer

nají

C
ytřeji.

nebo jen ulehčit práci sobě a svým kolegům, ať neváhá a pošle jej. Obětuje pět minut svého času, ale může hodně získat a pomůže velké řadě lidí. Spousta lidí neřeší zlepšení práce, neustále si stěžuje, ale nehledá způsob, jak to změnit. Právě N Changer je ten nejlepší prostředek, jak dosáhnout změny na pracovišti, aby se nám lépe pracovalo," míní operátor z Finální montáže.

Zlepšovací návrhy, jako např. sjednocení dílů pro montáž sedaček a centrování pátých dveří, podává z několika důvodů. „Jednak se jed-

ná o úsporu pro firmu, ale především se vždy snažím, aby návrhy měly dopad i pro nás operátory. Mnohdy je materiálů opravdu hodně, regály jsou plné a není jednoduché se

toho hledat způsoby“

v nich orientovat. Zlepšovák většinou materiály sjednotí, upraví rychlost práce nebo sníží její náročnost," dodává Tomáš Gluszny.

Svémi zlepšováky, které jsou zaměřeny na efektivitu balení a hledání možných úspor pro HMMC, přispěl také Lukáš Kalman z oddělení Kontroly a plánování výroby. „Kontroluji balení, kdy se snažím najít způsob, jak v jedné krabici zvýšit počet přepravovaných kusů. Jde to více způsoby - navýšením počtu kusů v krabici, změnou krabice za jiný typ a tím navýšením přepravní kapacity. Navýšení počtu kusů snižuje náklady na přepravu a tím šetříme náklady," vypočítává Lukáš Kalman. „N Changer je dobrý nápad, dobře realizovaný. Lidem bych vzkázal, ať neváhají a své nápady sdílejí.“

N Changer v číslech

Za 14 měsíců přišlo skrze
N Changer 950 návrhů.

Kvalitními se ukázalo být více
než 300 návrhů a 144
už bylo uvedeno do praxe.

Do programu se zapojilo více
než 330 autorů.

Odměny v programu N Changer pro zaměstnance

Své nasbírané body v rámci
N Changeru mohou zaměstnanci
vyměnit za zajímavé odměny:

- Obědy na 1, 2 nebo 4 týdny za 1 Kč
- Flexipassy
- Zapůjčení auta na víkend
- Den volna navíc

V případě zlepšováků s nefinančním přínosem je na základě posouzení rozhodovací komise možnost přiřazení 300 až 13 600 Kč. Další 3 000 Kč má komise možnost přidělit za speciálních podmínek. U finančních zlepšováků je vyplacena odměna ve výši 1 % z ušetřené částky. Prozatím největší vyplacená odměna byla 21 000 Kč a podobné částky bude firma vyplácet i v tomto roce. V rámci finančních odměn už firma vyplatila 140 000 Kč úspěšným autorům.

Operátor z HMMC
uspěl se svým mode-
lem hradu i v zahraničí

Modelář z Finální montáže



V Česku, na Slovensku a Polsku navštívil Jan Sýkora okolo 200 hradů a zámků. Nezůstal ale jen u návštěvy – některé z nich ho zaujaly natolik, že doma vybudoval jejich úchvatné modely. „Některé z nich mi zabraly několik let,“ popisuje operátor z Finální montáže.



Modelářství se věnuje od dětství, dostal se k němu díky otci. „Už v šesti letech jsme si s bratrem chodili kupovat „ABCčko“ s modely. Vždycky jsme si přivstali, abychom si stihli časopis koupit. Taťka dělal plastické i papírové modely. Bratr lepil auta, kamiony a letadla, já baráky, tanky, bojovou techniku a podobně. Potom

jsem přešel na plastické modely, časem jsem se ale vrátil k papírovým modelům. Získával jsem tipy i třeba přes YouTube, abych se v modelářství rozvíjel,“ líčí Jan Sýkora.

V poslední době se doma v Ostravě věnuje modelům hradů a zámků. Ze své nedávné tvorby si nejvíc cení modelu Oravského hradu, se kterým uspěl také na mezinárodní modelářské soutěži Bielska Majówka Modelarska 2021 v Polsku, kde bylo zastoupeno 10 států. V jedné z kategorií získal třetí místo. „Je to asi nej kvalitnější hrad, který se

mi podařilo udělat. Trvalo mi čtyři roky, než jsem ho dokončil. Přes léto často mířím na hory, takže na modelářství nezbyvá čas,“ zmiňuje operátor z linky Trim další ze svých koníčků. Na modelářství přichází řada hlavně na podzim a v zimě.

Jen materiál, tedy základní model, podpůrná žebra, sádra, posypové materiály či modely stromků a keřů, vyjde leckdy na 5 000 Kč. K tomu samozřejmě desítky či stovky hodin často titěrné práce s pinzetou.

„Základ modelu je od výrobce daný. K němu pak vytvářím například skály vyrobené ze sádry. K modelu Oravského hradu jsem jí vypotřeboval spoustu,“ usmívá se Jan Sýkora s tím, že jde o docela dlouhý proces. „Musíte nechat vytvrdnout sádru, jedna část skály trvá třeba den. Musíte to vybarvit, aby to vytvořilo efekt skály, je potřeba použít až pět barev,“ říká Jan Sýkora.

Odhaduje, že procestoval 200 zámků, hradů a zřícenin v Česku, na Slovensku a Polsku. „Mám raději hrady než zámky. Bývají častěji v přírodě, pro modelářství jsou zajímavější.“

Aktuálně se baví prací na modelu Čachtického hradu, který předělává do dnešního stavu zříceniny. „Stavím také Karlštejn, který patří mezi nejsložitější hrady a ke kterému dodělávám přírodu, aby vypadala co možná nejrealističtěji. Když mě nebaví práce na Karlštejnu, přejdu na Čachtický a naopak,“ dodává. Doma má také několik modelů hradů, které vybudoval před 15 lety.

Spřádá už také plány na další modely. „Už jsem si objednal model hradu Švihov, v šuplíku mám zámek Litomyšl, který je docela komplikovaný,“ nastiňuje modelářské plány do budoucna.



Tuzemské kluby zastupovaly Sigma Olomouc, MFK Frýdek-Místek, FC Baník Ostrava – Bazaly a FC Baník Ostrava – Poruba a také Hyundai tým, za který si zahrály děti zaměstnanců HMMC.



Na hřišti o vítězný pohár bojovalo celkem 8 týmů včetně tří zahraničních – z Polska dorazily GKS Katowice a Górnik Zabrze, ze Slovenska Spartak Trnava.



Turnaj nakonec ovládli talentovaní fotbalisté Spartaku Trnava.



Fotbalovou zábavu doplnily tematické atrakce pro všechny návštěvníky – např. střelba na rychlost a fotbalové šípky.



Druhé a třetí místo si rozdělily týmy Baníku. Po vzoru dospělých fotbalistů si kluci vychutnali (dětský) šampus v poháru.

Den plný fotbalu si užili mladí fotbalisté kategorie U9 na hřišti u areálu HMMC v Nošovicích. Firma pro ně ve spolupráci s Akademií FC Baník Ostrava, jejímž je generálním partnerem, uspořádala v sobotu 21. srpna premiérový Hyundai Cup.

První ročník fotbalového turnaje U9 s mezinárodní účastí je za námi

Hyundai Cup se povedl!



Média napsala O nás

auto.cz

26. 7. 2021

Hyundai Tucson 1.6 T-GDI PHEV: Plug-in hybridní systém funguje skvěle

„Spojení obou druhů pohonu Tucsonu dává zajímavou dynamiku a především pružnost, zvláště v režimu Sport, který z obou jednotek doluje maximum. Při jízdě z vozu přímo vyzařuje snaha konstruktérů o především komfortní projev. Tucson je SUV, kterému nejvíc sedí klidná a plynulá jízda, na sportování ho moc neužije.“



- + Nápaditý design
- + Na plug-in hybrid poměrně rychlé nabíjení
- + Komfortní podvozek
- + Prostorný interiér



- Koncept ovládání
- Hluk od kol
- Menší palivová nádrž

Hyundai Motor Group Novinky



Genesis odhaluje model GV60

Značka Genesis odhalila první snímky elektromobilu GV60, který je postaven na koncernové platformě E-GMP. Design karoserie ctí přístup značky k „atletické eleganci.“ Vpředu nechybí čtveřice světel, jejichž rozložení kopírují i zadní světla. Splývavá zád' je zakončena spoilerem. Modelové označení GV60 lze rozluštit následovně – G jako Genesis, V jako všestrannost a číslo 60 indikuje nižší pozici v portfoliu značky.



Ceny za design pro Hyundai

Společnost Hyundai Motor Company znovu potvrdila své globální vedoucí postavení v oblasti designu získáním 17 prestižních ocenění Red Dot Award 2021 v sekci „značka a komunikace“, a to včetně dvou ocenění „nejlepší z nejlepších“ („Best of the Best“). V kategorii Film a animace zvítězila kampaň nazvaná „Little Big e-Motion“, která ukazuje, jak miniauto vybavené technologií Emotion Adaptive Vehicle Control pomáhá malým pacientům přejít z nemocničního lůžka do ošetrovny. Red Dot také ocenil design motivu infotainmentu „Jong -e“ aplikovaného v modelu IONIQ 5. Red Dot Award patří mezi nejprestižnější ocenění za design na světě. Porota soutěže každoročně vyhláší vítěze v sekcích „produktový design“, „značka a komunikace“ a „designový koncept“.



Co se děje u sousedů V okolí HMMC

≡ Dárky pro prvňáčky

Ani letos u příležitosti zahájení nového školního roku nezapomněla nošovická automobilka Hyundai obdarovat prvňáčky v okolí dárkovým balíčkem. Celkem 62 balíčků, které obsahovaly psací potřeby, pomůcky pro výtvarnou výchovu a další užitečné věci pro vstup do školních lavic, zamířilo do škol v Nošovicích a Raškovících. Tamním žákům udělaly velkou radost.

≡ Porubský Poklad otevírá své brány

Dům kultury Poklad v Ostravě-Porubě má po rekonstrukci, která vyšla město na 453 miliony korun bez DPH, včetně veškerého vybavení. Naplno už běží kulturní akce, kino, SeniorInfo i pohybové aktivity, v okolí však budou nadále probíhat navazující investiční akce. Návštěvníkům je v Pokladu k dispozici divadelní sál pro 400 lidí, společenský sál, malá scéna pro 100 osob, cvičební sál, pět salonků, kino pro 74 diváků. Součástí objektu je restaurace s terasou a klubovým prostorem. Jediným místem, které zůstává

návštěvníkům nepřístupné, je společenský sál, a to kvůli technickým problémům s podlahou. Hotovo by mělo být v říjnu. Dům kultury Poklad se slavnostně otevíral 29. prosince 1961, od června 2008 je objekt DK Poklad majetkem města Ostravy.

≡ Křižovatka ve Frýdku bude v novém hávu

Křižovatka ulic Hlavní a Dobrovského u nákupního centra na Slezské ve Frýdku-Místku, která byla častým místem dopravních nehod, prochází modernizací. Bude vybavena novými technologiemi, např. výraznějším LED nasvícením, videodetektory a jízdní pruhy budou upraveny tak, aby automobily jedoucí na zelenou nemusely dávat přednost vozům v protisměru. Nově nainstalované videodetektory rozeznají vozidla, která nestačila projet na zelenou anebo se zastavila v křižovatce a dokáží detekovat cyklisty a motorkáře, s čímž měly stávající indukční smyčky umístěné ve vozovce problém. Práce by měly skončit do konce října.

TIPY NA AKCE V REGIONU PRO CELOU RODINU

≡ Uklid'me Česko

Hlavní úklidový den v sobotu 18. 9.
Více info na www.uklidmecesco.cz

≡ FOTBAL

FC Baník Ostrava – Bohemians Praha 1905

Sobota 25. 9., Městský stadion ve Vítkovicích

≡ KULTURA

FM City Fest

Pátek 24. a sobota 25. 9., areál textilky Slezan ve Frýdku

Hyundai využívá výzvy Nürburgringu ke zdokonalování Náročné testy „N“ modelů

Modely Hyundai N podstupují na náročné Severní smyčce Nürburgringu zrychlené testy včetně zkoušek odolnosti pro zajištění maximálních výkonů i za nejtvrdějších podmínek. Po nošovickém modelu i30 N tam prošla tvrdými testy také nová Kona N.

Hyundai Kona N

Nový model Hyundai Kona N polykal ostré kilometry na Nürburgringu v loňském roce. S novým modelem vstoupila automobilka do segmentu SUV, aniž by činila kompromisy z hlediska potěšení z jízdy nebo úrovně sportovních výkonů. „Ostré SUV“ přináší do tohoto segmentu svůj osobitý charakter ve spojení s komfortem v drsnějším terénu.

Přestože vyšší těžiště SUV a odlišné rozměry pneumatik představovaly nevšední výzvy, dokázali inženýři značky Hyundai upravit kinematiku náprav, nastavení odpružení a vlastnosti pneumatik tak, aby vůz splňoval přísné požadavky pro jízdu na závodním okruhu a svým charakterem přinášel řidiči potěšení z jízdy.



Jak se vyrábí IONIQ 5

Model IONIQ 5 Hyundai představil letos v únoru jako první model své nové značky IONIQ zaměřené na akumulátorové elektromobily. IONIQ 5 přináší díky mnoha trvale udržitelným a inovativním systémům a funkcím novou definici životního stylu na základě elektromobility.

Informace o výrobním procesu modelu IONIQ 5, v němž společnost Hyundai Motor věnuje pozornost různým etapám vývoje a výroby, včetně montáže akumulátorů, náročných kontrol a tvrdého testování, jsou součástí nového videa. Podívat se na něj můžete na YouTube. Zákazníci se tak dozvědí zajímavé detaily, které by jinak zůstaly jejich zraku skryty.

Uvidí například, že Hyundai integroval elektromotory, invertory a další komponenty do jednoho celku. Kompaktní systém elektrického pohonu snižuje hmotnost a zvyšuje hospodárnost. Akumulátorové články s vysokou energetickou hustotou jsou seskupeny do akumulátorových modulů, které má model IONIQ 5 uloženy pod podlahou exkluzivní platformy E-GMP. Podle počtu akumulátorových modulů lze akumulátorové sady dělit na standardní a vysokokapacitní.

Pohled do zákulisí vývoje

Komponenty potřebné pro jednotlivé části vozidla (AGV), která jsou neodmyslitelnou součástí. Vozidla AGV jsou řízena prostřednictvím systému, který zabráňuje kolizím. Používání vozidel AGV zvyšuje kvalitu pracovního prostředí a vyšší efektivitu kontroly kvality produkce. Kromě trvale udržitelných materiálů v interiéru, jako jsou polyuretanové laky pro karoserii, které zvyšují životnost nově vyrobených vozů IONIQ 5 za pomoci nové funkčnosti elektromobilů. Systém kamerových senzorů, prostorového kamerového systému a předních rohových radarových senzorů. Součástí vývoje modelu IONIQ 5 byly i aerodynamické vlastnosti, které ovlivňují spotřebu, ale i jízdní dynamiku. Optimalizovány v aerodynamickém tunelu, kde posádka absolvovaly prototypy kromě praktických nárazových zkoušek. Konsolidace řešení přední deformační zóny a cíleně ji odvádí do ostatních částí karoserie ve spojení s deformační zónou pro deformaci prostoru pro cestující.

ání sportovních vozů odelů

U ikonického závodního okruhu v německé pahorkatině Eifel sídlí evropské testovací centrum společnosti Hyundai Motor. Hyundai testuje své vozy na Severní smyčce Nürburgingu, jednom z nejnáročnějších závodních okruhů na světě. Je to ideální místo pro zdokonalování vlastností vysokovýkonných modelů Hyundai N. Optimalizace nastavení zahrnuje širokou škálu parametrů. Na veřejných komunikacích musejí testovací jezdcí a technici někdy ujet 50 až 100 kilometrů, aby našli nedokonalosti, ale výjimečná charakteristika Nürburgingu umožňuje odhalovat nedostatky často již po dvou kilometrech jízdy na závodním okruhu. Náročné podmínky na Severní smyčce urychlují opotřebení. V závislosti na jízdním stylu je jeden kilometr na Severní smyčce ekvivalentem pěti až dvaceti kilometrů na normálních silnicích.

Charakteristická touha modelů N po precizních průjezdech zatáčkami se testuje v 73 různě ostrých zatáčkách na 20,8 kilometru dlouhém okruhu Severní smyčky, vyžadujících prudké změny rychlosti. Vozy musejí na tomto závodním okruhu zvládat velký počet výškových změn, protože mezi nejvyšším a nejnižším bodem je výškový rozdíl 300 metrů. Modely N jezdí na plný plyn ve strmých stoupáních i klesáních se sklonem 17 procent, resp. 11 procent.

180 000 kilometrů za měsíc

V průběhu urychlených testů odolnosti a životnosti překonávají modely Hyundai N ekvivalent 180 000 kilometrů za pouhých čtyři až šest týdnů. Každý testovaný model ujede

na Severní smyčce minimálně 480 kol jak na suchém, tak na mokřém povrchu. Modely na závodním okruhu navíc řídí tým profesionálních jezdců s mnohaletými zkušenostmi z motoristického sportu a testování vozidel.

Zatímco model Hyundai N jezdí na závodním okruhu, sledují inženýři různé parametry, aby mohli později optimalizovat jednotlivé aspekty vozu. Testovací centrum odesílá výsledky analýz získaných dat z testů do výzkumného a vývojového centra v Namyangu, kde probíhají další fáze vývoje a práce na zvyšování kvality vozidel.

Hlavní pozornost je věnována jízdním výkonům. Data, týkající se jízdního komfortu, ovladatelnosti, řízení, motoru, převodovky a brzd, lze využít ke zlepšení celkových provozních vlastností vozidel. Jde přitom o velmi komplexní proces. Pokud se změní jeden aspekt, musí následovat také jemné doladění ostatních částí či parametrů. Pod kapotou je zásadní nezbytností udržovat optimální provozní teploty kompletní poháněcí jednotky. Inženýři musejí také zajistit, aby model dokázal bez poruchy odolávat vysokým rychlostem a nesmírným silám při dynamických změnách.

Systémy a funkce pro sportovní jízdu s vysokými výkony jsou zdokonalovány na Nürburgringu nejen z touhy vyrábět lepší modely N, ale také s cílem poskytovat řidičům nevšední potěšení z jízdy. Tyto četné fáze vývoje a měsíce testování jsou pro zákazníky důležité, protože přímo ovlivňují jízdní výkony a provozní vlastnosti – v každodenním provozu i v téměř závodních podmínkách.

ie i na montážní linku

Pro kroky výrobního procesu dodávají autonomní přepravní jednotky součástí systému chytré výroby společnosti Hyundai. Využitím technologie mobilní komunikace a jejích senzorů přináší řadu výhod včetně zvýšení celkové produktivity a bezpečnosti práce, optimalizace výrobních procesů atd.

Interiér modelu IONIQ 5 používá Hyundai také ekologické materiály vznikající na bázi extraktů z rostlin a obilovin. Spolehlivý systém intenzivních kontrol, který ověřuje správnou kontrolu a upravuje nastavení kamer a radarových systémů, head-up displeje s rozšířenou realitou, a digitálních vnějších zpětných zrcátek. Po rozsáhlé testy, zaměřené na bezpečnost a životnost modelu IONIQ 5, které pozitivně ovlivnily i hluk v interiéru, byly v průběhu vývoje modelu. Pro dosažení špičkové bezpečnosti byly provedeny počítačové simulace také mnoho dalších aspektů konstrukce modelu IONIQ 5 disponuje originální konstrukcí, která pohlcuje nárazovou energii a minimalizuje v případě čelního nárazu



Podívejte se ve videu, jak se vyrábí nový IONIQ 5.



Hyundai a fotbal patří k sobě

Nová fotbalová sezona už je v plném proudu. Společnost Hyundai Motor pokračuje v partnerství s významnými evropskými kluby.

Až se budete v televizi či jinde dívat na nový ročník Ligy mistrů, která je nejprestižnější fotbalovou klubovou soutěží v Evropě, možná vás na dresech fotbalistů Chelsea a Atletico Madrid upoutá logo Hyundai. Doposud měly oba kluby logo na rukávu jen v domácích soutěžích. Hyundai nedávno prodloužil také víceletou smlouvu s AS Řím o další sezonu. V Německu je Hyundai partnerem dvou klubů, a to Herthy Berlín a Eintrachtu Frankfurt. Společnost Hyundai Motor navíc podpoří také ženské týmy Chelsea, Atletico, AS Řím a Frankfurtu.



Kona Electric: nový rekord v dojezdu



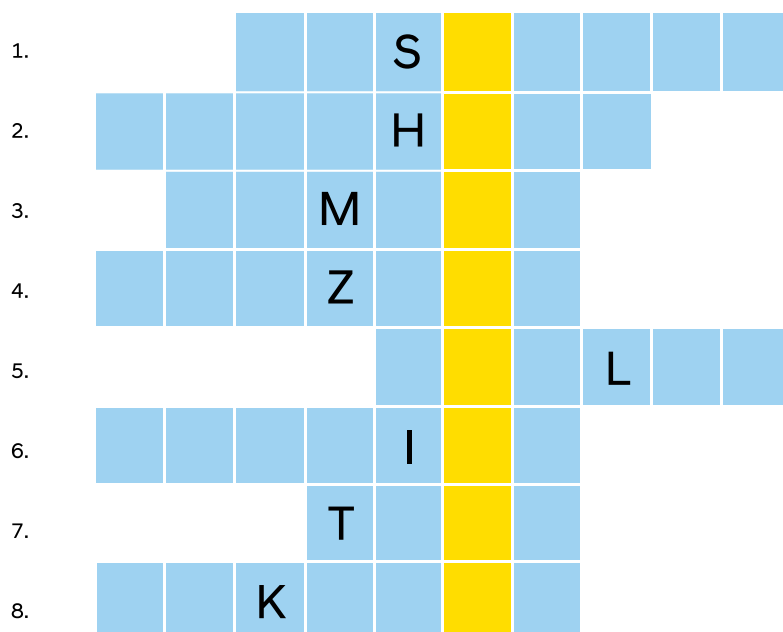
Hyundai Kona Electric umí zvládnout porci 790 kilometrů v městském cyklu na jedno nabití. Dokázala to jízda ve španělském Madridu.

Auto z Nošovic jezdilo s plně nabitou 64 kWh baterií celkem 15 hodin a 17 minut v madridském provozu. Za tu dobu urazilo 790 kilometrů průměrnou rychlostí 52,19 km/h. Průměrná spotřeba elektrické energie byla naměřena na 8,2 kWh na 100 kilometrů, což je hluboko pod standardem WLTP 14,7 kWh na 100 kilometrů. Během testu se za volantem Kony Electric v plné výbavě o výkonu 204 koní střídali tým tří řidičů ze španělských novin EL PAÍS.

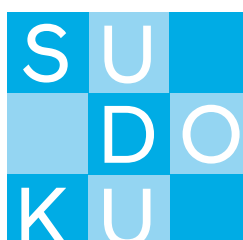
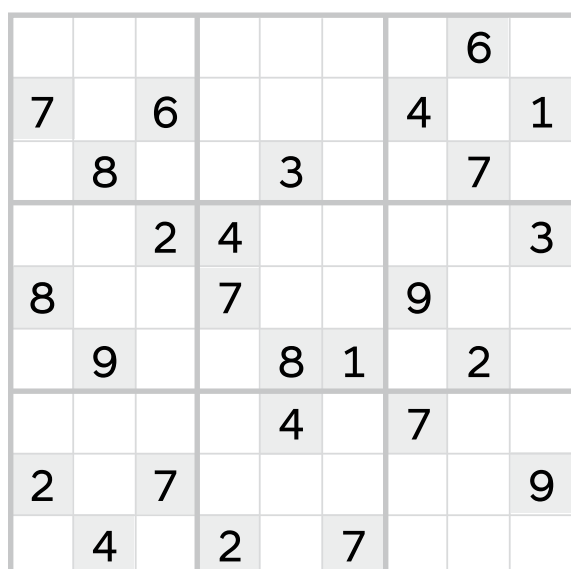
484 km – kombinovaný dojezd modelu Kona Electric dle metodiky WLTP.

Křížovka

Automobilka Hyundai začala v roce 2001 vyrábět středně velké SUV, které navázalo na svého předchůdce Hyundai Galloper. Během let se z trochu netypicky tvarovaného auta stal respektovaný zástupce off-roadů. Jak se model jmenoval? Tajenka ukrytá v křížovce vám dá odpověď.



1. Varianta modelu i30
2. Konceptní elektromobil Hyundai
3. Zařízení pro sledování okolí
4. Součástky pro snímání veličin
5. Rychlostní etapový závod
6. Druh pozemní komunikace
7. Fyzikální veličina, jejíž hlavní jednotkou je pascal
8. Výrobní hala v HMMC



Řešení:



Věděli jste, že...



- ≡ Jižní Korea je proslulá vysokou kvalitou svého vzdělávacího systému? Může se pochlubit hned několika prestižními univerzitami. Na všech existují programy v angličtině pro zahraniční studenty.
- ≡ Jedno staré korejské přísloví praví: "Nikdy ani nešlápneš na stín svého učitele"? Toto rčení vyjadřuje velkou úctu a respekt národa ke svým učitelům a ke vzdělání.
- ≡ Povinná školní docházka začíná základní školou, která trvá 6 let? Děti ji opouštějí přibližně ve 12 letech. Děti poté nastupují na nižší střední školu, která trvá tři roky. Úkolem středních škol je poskytnout pokračování obecného vzdělání ze základních škol.
- ≡ Většina vysokých škol je soukromých? Vytvářet si mohou vlastní přijímací testy.
- ≡ Během uplynulého desetiletí se Korea pustila do reform, jejichž cílem je aktualizovat již tak úspěšný vzdělávací systém? Chce tak lépe připravit studenty na rychle se měnící globální ekonomiku a rozvíjet v nich mj. kreativitu.

Flank steak Bulgogi

Tradiční korejské hovězí bulgogi můžete připravit z jakéhokoli kvalitního masa. Zkuste třeba Flank steak, neboli hovězí pupek, který má výraznou chuť i vůni. Díky marinádě v korejském stylu si maso zachová šťavnatost.

Suroviny (6 porcí)

Cca 3/4 kg hovězího pupku
2 nahrubo nasekané jarní cibulky

Marináda

5 až 6 lžící sójové omáčky
3 lžice cukru
2 lžice rýžového nebo bílého vína
4 lžice šťávy z plechovky ananasu
1 lžice mletého česneku
1 lžička jemně nastrohaného zázvoru
2 lžice sezamového oleje
2 čajové lžičky sezamových semínek
Sůl a pepř (dle chuti)

Postup:

Nakrájejte maso na tenké, něco přes půl cm široké plátky. Všechny přísady do marinády smíchejte v míse.

Přidejte maso a jarní cibulku a dobře promíchejte, dokud není maso rovnoměrně obalené v marinádě. Marinujte alespoň 1 hodinu.

Rozehřejte gril nebo pánev na vysokou teplotu a přidejte plátky masa. Podle potřeby snižte teplotu. Opečte maso z každé strany zhruba 2 minuty.



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 24. 9. 2021

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Hyundai