

HMMCNNews

Magazín
společnosti
Hyundai Motor
Manufacturing Czech

150 | 11/2021



Logistika

Ze světa do Nošovic

01. Materiál pro Lisovnu

Plech, který se stane autem. Jak se v Hyundai Steel připravují obří svitky plechu, které pak míří do Lisovny?

02. Elektrické putování Evropou

Velvyslanci potápěčské organizace, kteří vyrazili na své evropské turné k udržitelnosti, měli zastávku i v Nošovicích.

03. Pět hvězdiček pro Tucson

Nošovický Tucson obdržel v testech bezpečnosti od organizace Euro NCAP nejvyšší celkové hodnocení.

Milí čtenáři,

představte si, že doma skládáte výrobek, na který potřebujete díly z Asie, Ameriky a všech koutů Evropy, protože každý kousek od tamních dodavatelů je pro vás do skládačky nenahraditelný. A teď tuto situaci zasadte do kontextu dnešní doby, tedy nedostatku prakticky všeho, a to navíc ve stínu pandemie, kdy se vazby v propojeném světě přetrhávají. Nejspíš tušíte, že nic lehkého vás nečeká, pokud chcete mít hotovo včas.

Logistika je téma, které hýbe světem. V automobilovém průmyslu, který dlouhodobě stojí na systému „just in time“, tedy dodávek komponentů právě včas prakticky rovnou na výrobní linku, logicky dnešní podmínky představují obří problém. Odkud, jak a kudy k nám míří díly, bez kterých by nevzniklo žádné auto? I o tom se dočtete v aktuálním čísle časopisu HMMC News.

Kromě toho nahlédneme do útrob výrobní haly, která leží na dohled od Lisovny. Ve společnosti Hyundai Steel v části nošovické průmyslové zóny, kde končí železniční vlečka, si berou do parády obří svitky ocelového a pozinkovaného plechu. Podíváme se také na elektrické putování Evropou v nošovické Koně Electric. A nesmí chybět skvělé zprávy o úspěších, kterých dosáhly další nošovické modely – Tucson a i30 N. Kromě toho přinášíme i celou řadu dalších témat včetně tradiční porce zábavy.

Udržte si i v nelehkém období pozitivní mysl.

Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Jsme TOP Odpovědná firma	3
Stalo se v HMMC	4-5
Logistika: z celého světa do Nošovic	6-7
Představujeme: Hyundai Steel	8-9
Elektrické putování Evropou	10-11
Pět hvězdiček pro Tucson	12
Úspěch i30 N v anketě	13
Recenze + novinky z Hyundai Motor Company	14
Co se děje v okolí HMMC	15
Nové modely	16-17
Zajímavosti	18
Zábava	19
Recept	20



Ocenění za udržitelné podnikání
a odpovědné chování míří i do HMMC

Jsme TOP odpovědná firma

Platforma Byznys pro společnost zařadila nošovický Hyundai
mezi TOP 25 odpovědných velkých firem.

Další důkaz o odpovědnosti HMMC přinesl letošní 18. ročník ocenění TOP Odpovědná firma 2021. V České republice jde o nejprestižnější ocenění udržitelného podnikání a odpovědného chování firem napříč všemi oblastmi. Společnost HMMC se dostala mezi TOP 25 odpovědných velkých firem. 50 nezávislých porotců z akademické sféry, médií, neziskového i komerčního sektoru, ale i z řad významných osobností, které se aktivně podílejí na rozvoji kultury podnikání v Česku, vybíralo z více než 60 společností a 145 strategií a projektů. Hodnocení je sestaveno na základě bodového zisku v pěti oblastech (strategie, odpovědné HR, odpovědný přístup v dodavatelsko-odběratelském řetězci, životní prostředí a podpora komunit). Cena Byznysu pro společnost sleduje firmy, které se dlouhodobě věnují rozvoji společnosti, investují do zaměstnanců, snižují dopad na životní prostředí a přinášejí inovativní řešení. Nezávislý rating je otevřen všem firmám v různých fázích přístupu k udržitelnosti – jednotlivé kategorie reflektují úsilí firem v oblasti životního prostředí, diverzity, vzdělávání a mnoha dalších. Z pohledu celkového hodnocení přístupu k udržitelnosti si nošovický Hyundai polepšil v oblasti přípravy a naplnění vlastní strategie udržitelnosti. Firma se hlásí k naplňování stanovených cílů udržitelného rozvoje, letos navíc automobilka získala také větší bodové skóre v kategorii zahrnující partnerství a podporu místních komunit v okolí.

HMMC Zaměstnavatelem roku v Moravskoslezském kraji

Nošovický Hyundai obhájil vítězství v anketě Sodexo Zaměstnavatel roku 2021 v Moravskoslezském kraji, a to v kategorii zaměstnavatelů do 5 000 zaměstnanců. V celostátním finále se automobilka ve stejné kategorii umístila na 5. místě. Hodnocení Zaměstnavatel roku se již od roku 2003 zaměřuje na společnosti v České republice z pohledu lidských zdrojů. Smyslem soutěže je přiblížit lidem společnosti s výborným přístupem ke svým zaměstnancům, a to nejen celostátně, ale i v jednotlivých regionech.

Stalo se v HMMC



Movember v Nošovicích

Kníry a listopad už neodmyslitelně patří k sobě. Zdraví není samozřejmost, a protože 84 % zaměstnanců HMMC jsou muži, opět po roce se nošovický Hyundai připojil k mezinárodní akci Movember. Cílem je zvýšit povědomí o tom, jaké nebezpečí představuje rakovina prostaty a varlat a přispět k jejímu výzkumu a prevenci. Organizátorem osvětové kampaně Movember v České republice je nadační fond Muži proti rakovině. Na podporu „kníratého“ měsíce připravila nošovická automobilka stejně jako v minulých letech oblíbenou fotosoutěž o ceny, ve které zaměstnanci posílají „kníraté“ fotky. Zájemci také mají možnost finančně přispět jako součást Hyundai Teamu na webu cz.movember.com a podpořit tak prevenci proti rakovině prostaty a varlat. Letošní novinkou v HMMC u příležitosti Movemberu je „kníratý“ pivní speciál pro zaměstnance. O názvu mohli zaměstnanci rozhodnout na zaměstnaneckém portálu Hyundai Plus, vyhrál název MovemBEER.

≡ Věrnostní bonus při 15. pracovním výročí

Stovky zaměstnanců pamatují úplné začátky nošovického závodu Hyundai. Mnozí z nich tady pracovali ještě před tím, než byla v listopadu 2008 spuštěna sériová výroba. Zanedlouho tak oslaví 15 let ve firmě. Zaměstnanci, kteří milníku 15 let v HMMC dosáhnou, obdrží odměnu ve výši 10 000 Kč do Benefitní karty. S novým programem, který bude spuštěn 1. dubna 2022, budou moci zaměstnanci zaplatit dovolenou, zajít si zaplavat, do kina či do divadla, nakoupit knihy nebo se zúčastnit vzdělávacích kurzů. Benefitní karta pokrývá širokou síť partnerů v oblasti kultury, sportu, zdraví, rekreace a relaxu, vzdělávání i zážitků. Všechny papírové poukázky tedy přejdou do elektronického systému Benefitní karty. Pracovní výročí oceňuje nošovická automobilka i po 5 a 10 odpracovaných letech.

≡ Očkování běží dál

V posledních týdnech zaznamenává nošovický Hyundai zvýšený zájem zaměstnanců o očkování proti nemoci Covid-19. I nadále se můžou nechat naočkovat v Lékařském centru v hale Finální montáže, a to po pracovní době, stačí se jednoduše registrovat přes firemní Plusko. Přímo v areálu nošovické automobilky už se celkově nechala naočkovat více než polovina všech zaměstnanců HMMC, další stovky zaměstnanců absolvovaly očkování proti nemoci Covid-19 na jiných místech. Kmenoví i agenturní zaměstnanci měli v minulých týdnech také možnost nechat se v Lékařském centru naočkovat proti chřipce – firma HMMC jim uhradila část nákladů, výsledná cena vakcíny tak byla 250 Kč.

≡ Hyundai na veletrhu kariéra+

Pracovní veletrh kariéra+ i letos přilákal řadu studentů a absolventů univerzit. V aule ostravské Vysoké školy báňské se v polovině října dozvěděli užitečné informace také o nošovické automobilce Hyundai. Návštěvníci mohli přijít ke stánku Hyundai, dozvědět se o možnostech případného budoucího pracovního uplatnění v HMMC, pobavit se o pracovním prostředí, benefitech nebo také probrat spolupráci s firmou na diplomových pracích. Zájemci také měli možnost zavítat i na prezentaci HMMC ve velkém sále. Letošní ročník veletrhu pracovních příležitostí nabídl šanci potkat se s více než 60 zaměstnavateli z různých oborů.



V říjnu bylo v nošovické automobilce Hyundai vyrobeno 24 300 aut. Výroba tak běžela podle plánu. Model Tucson včetně hybridu a plug-in hybridu zaujímal 68 % produkce. Pětinu říjnové výroby tvořila modelová řada i30 spolu s ostrou verzí N a 11 % připadalo na Konu Electric. K největším zákazníkům se řadí Německo, Španělsko, Velká Británie a Česká republika. Na tuzemském trhu je největší zájem o vozy i30. Od začátku roku do konce října už bylo v Nošovicích vyrobeno 231 600 aut.

24 300 říjnových aut

Odkud, jak a kudy k nám míří díly,
bez kterých by nevzniklo žádné auto

Z celého světa do Nošovic

Vlak, kamion, loď, letadlo... K přepravě dílů od dodavatelů slouží pestrá škála dopravních prostředků. Aby dodávky mířící do Nošovic z Evropské unie i zámoří neohrozily svým zpožděním plynulost výroby, musí se vše pečlivě plánovat. Jak funguje logistika v dnešní obzvlášť náročné době?

65 dní od objednávky až po dodání. Tolik trvá v optimálním případě výroba a námořní přeprava dílů z Jižní Koreje. Jaká je ale dnešní realita? „Některé lodě se zpozdí o týden, další o měsíc,“ popisuje Filip Moješčík, který má v oddělení Kontroly a plánování výroby HMMC na starosti sekci Řízení dodavatelského řetězce, konkrétně u dodavatelů ze zemí mimo EU. Právě lodě hrají prim u přepravy dílů z Asie. Z jihokorejského přístavního města Pusan se vydávají na štreku okolo Indie a skrz Suezský průplav do Evropy.

„Nejdůležitější je pro nás přístav ve slovinském Koperu, pro který jsme velkým zákazníkem. Přijíždí nám v průměru 120 kontejnerů týdně. Druhý přístav, který využíváme, je v německém Bremerhavenu. V současné době jsme tam počet kontejnerů snížili na minimum. Přeprava tam trvá v průměru o týden až 10 dní déle v porovnání se Slovinskem,“ líčí Filip Moješčík.

Covid, Suez, čipy

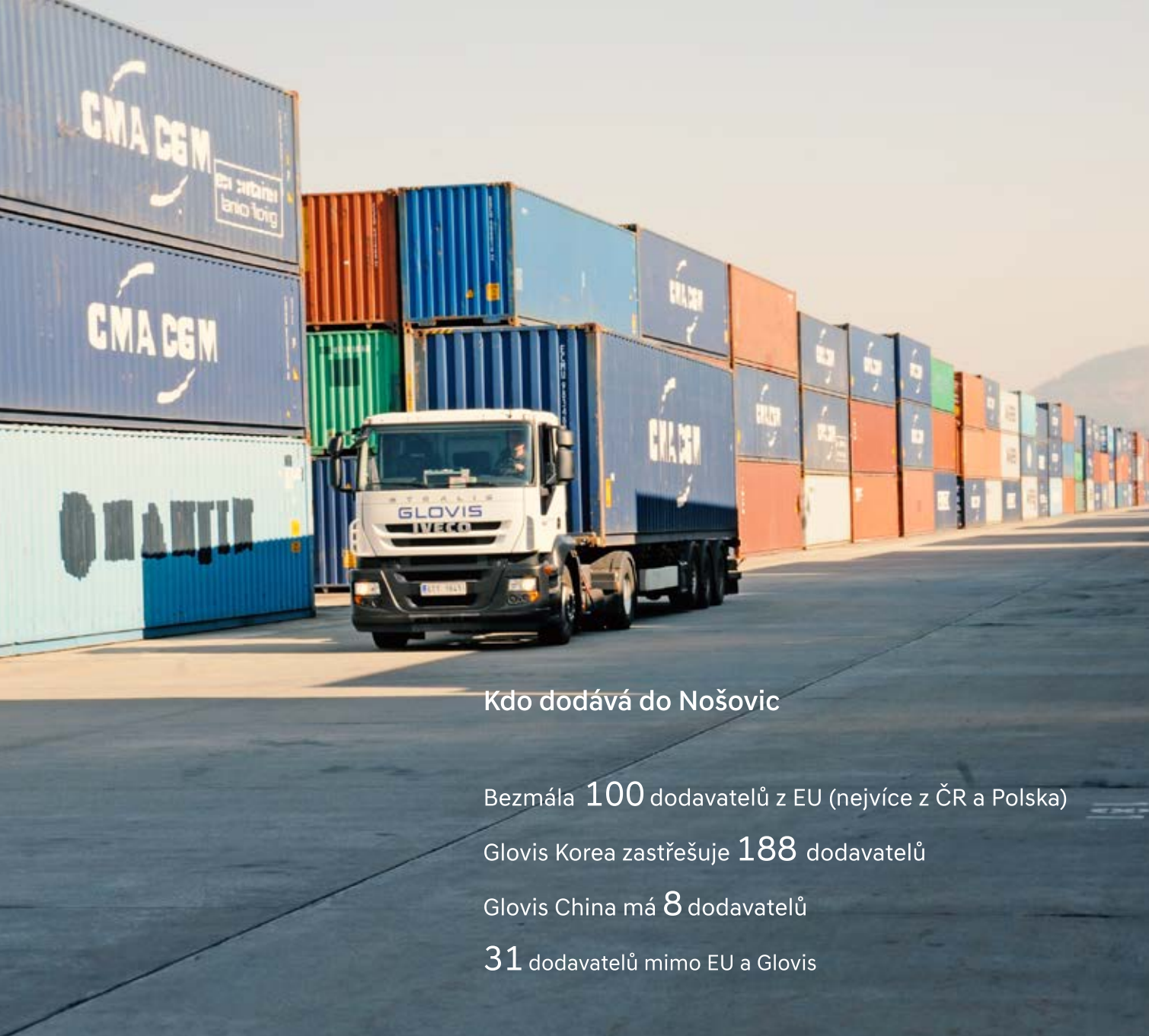
Pokud nastane situace jako letos v březnu, kdy uvízlá loď zablokovala námořní dopravu přes vytížený africký průplav,

přichází na řadu krizové varianty. „Suez s námi trochu zamával, ale byli jsme schopni všechno vyřešit. Hledali jsme různé varianty a upravovali plány tak, aby to nákladově vycházelo co nejlépe. Část materiálu jsme objednávali leteckou přepravou. Díky tomu jsme nemuseli zastavovat linky a byli jsme schopni vyrábět,“ říká manažer.

Letecká přeprava je za normální situace využívána jen minimálně, v posledních měsících ale z důvodu chybějících čipů, polovodičů a častých změn plánu má větší využití. „Obzvlášť v této době je extrémně drahá, bývají i problémy s kapacitami letadel. Jsme tady schopni dodat díly z Koreje do týdne. Pokud něco chybí, máme dostatek času na objednání letecké přepravy. Udělali jsme i testovací přepravy vlakem z Číny,“ doplňuje Filip Moješčík.

Z vlaku na překladiště

Naprostá většina dílů z přístavu v Koperu se přepravuje vlakem. Týdně míří do Nošovic dva až tři vlaky, na každý z nich se vejde až 42 kontejnerů. Vlaky většinou zamíří na kontejnerové překladiště v areálu nošovické automobilky – např. na začátku listopadu tam bylo 870 plných kontejnerů.



Kdo dodává do Nošovic

Bezmála **100** dodavatelů z EU (nejvíce z ČR a Polska)

Glovis Korea zastřešuje **188** dodavatelů

Glovis China má **8** dodavatelů

31 dodavatelů mimo EU a Glovis

„Máme vyzkoušené z ložiska, že jsme schopni tam dostat až 1 050 kontejnerů. To je hraniční číslo, které ale znamená spoustu omezení. Dlouhodobý optimální počet byl před pandemií okolo 570 kontejnerů,“ říká Martin Lomnančík, vedoucí sekce Logistiky a inovací v HMMC, která mj. řídí a kontroluje proces objednávek materiálů a dílů ze zemí Evropské unie. Převoz dílů mezi přístavem a Nošovicemi zajišťuje společnost Glovis Europe. Logistiku v případě korejských dodavatelů, kterých je necelých dvě stě, má na starosti Glovis Korea. Další dodavatelé jsou z Číny, Indie, Vietnamu, USA, Mexika, Maroka, Filipín, Singapur, Japonska nebo Turecka.

Dodávky z EU vedou

Největší podíl dodávek dílů ale do nošovického závodu míří z Evropské unie, a to výhradně po silnici. Jde o tzv. local parts, tedy lokální díly. Každý dodavatel má svého dopravce, Hyundai tak není vlastníkem kamionů. „Máme bezmála sto dodavatelů z Evropské unie, nejvíce z Česka, Polska a Slovenska,“ konstatuje Martin Lomnančík. Značná část dodavatelů vyrábí do 100 km od Nošovic. „Naší prací

je kontrolovat aktuální stav zásob, jsme zodpovědní za správnost dat v systému. Fixní plán výroby je 2 až 3 týdny z důvodu restrikcí v dodávkách materiálu. Denně tady přijmeme 600 kamionů, 360 z nich je jen pro Svařovnu,“ přibližuje s tím, že nošovický Hyundai těží i z blízkosti sesterského závodu Kia v Žilíně. „Je výhoda, že spousta dílů s továrnou Kia je stejná, dokážeme si pomoci.“

Bez včasných dodávek materiálu se neobejde žádný výrobní provoz. A když výroba aut probíhá v režimu Just-In-Time, tedy beze skladů a s plynulými dodávkami komponentů od dodavatelů, je precizní logistika stěžejním bodem. Jenže pandemie dokáže měnit léta zaběhnuté pořádky. Nejen firmy v autoprůmyslu částečně opouštějí principy štíhlé výroby a snaží se posilovat sklady. S ohledem na nepředvídatelnou situaci i nošovická automobilka navyšuje pojistné zásoby, aby byla schopna lépe pokrýt nedostatky materiálu a případně výkyvy ve výrobě.

Příště se podíváme, jak funguje logistický provoz přímo v Nošovicích.



Jak se připravuje materiál pro Lisovnu

Plech, který se stane autem

Cesta každého vyráběného auta začíná v HMMC v hale Lisovna. Vypravme se ale ve výrobním procesu ještě o krok nazpět, a to do haly společnosti Hyundai Steel. Právě tam se připravuje materiál v podobě ocelového a pozinkovaného plechu v obřích svitcích, které pak míří do zhruba půl kilometru vzdálené Lisovny.

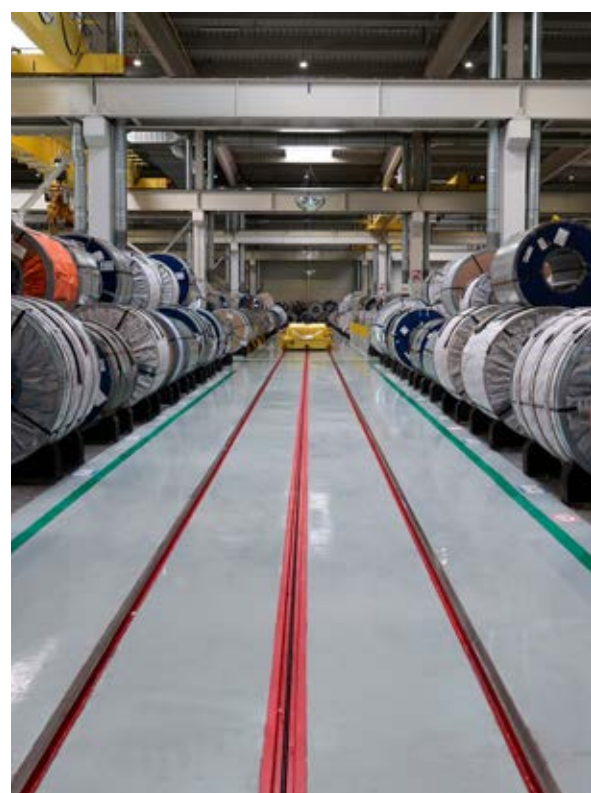
Zatímco subdodavatelé Mobis a Transys sídlí v nošovické průmyslové zóně doslova za plotem areálu HMMC a s halou Finální montáže je navíc propojují kryté spojovací mosty, společnost Hyundai Steel má provoz o kus dál. Důvod je prozaický – až do výrobní haly sem vede železniční vlečka, po které částečně proudí vstupní materiál pro další zpracování. Pracovníci v Hyundai Steel zabezpečují především dělení ocelových svitků na podélné pásy nebo laserové svařování plechů s rozdílnou šířkou. Společnost je výhradním dodavatelem pro HMMC, významnými zákazníky jsou ale i další firmy z regionu, které dodávají komponenty také do nošovické automobilky. Dodávky materiálu jsou do Hyundai Steel zajišťovány prostřednictvím evropských i korejských producentů oceli.

Výrobní hala se skládá ze tří linek. TWB linka, kterou ovládají hlavně roboti, slouží ke svařování plechů rozdílných tlouštěk pomocí laserových paprsků. Cílem je snížení hmotnosti dílu, odlehčení karosérie auta a zároveň i snížení spotřeby vozidla. Zvyšuje se odolnost dílu vůči nárazům a přímou úměrou tedy i bezpečnost. Šetří se náklady, zvyšuje se využití materiálu a zlepšuje se odolnost vůči korozi.

Ve výrobě se střídá pětadvacet operátorů, v kancelářích pracuje dalších pětadvacet zaměstnanců. Jeřábníci, kteří manipulují se svitky, nakládají a vykládají kamiony, pracují na tři směny, zbytek na dvě. Ve výrobě pracují výhradně muži.

Linka nazvaná Slitter, která slouží na podélné dělení ocelových pásů a natáčení kotoučů, je schopná zpracovat ocelové svitky různých rozměrů a tloušťky. Jejich šířka je v rozmezí od 40 do 1 650 mm a tloušťka od 0,3 mm do 4 mm. Maximální délka nesmí přesáhnout 2 800 metrů a hmotnost 25 tun. Pomocí této linky dokážou pracovníci svitek rozřezat až na 14 pásů. Poslední linka Shear Line slouží na příčné dělení ocelových pásů stříháním svitků nebo úzkých pásů. Dokáže se flexibilně přizpůsobit na stříhání pásů různých délek a funguje na podobném principu jako linka Slitter line.

Svitky pak míří do Lisovny. Ocelové pozinkované pláty se tam nejdříve odvíjí ze svitku, narovnají a nastříhají na požadovanou velikost. Základní stavební kámen auta je pak v tu chvíli připraven.



Nový provoz v Ostravě

Společnost Hyundai Steel před rokem spustila zkušební provoz v nové výrobní hale v průmyslové zóně Ostrava-Hrabová. Hala slouží pro výrobu kovových částí karosérií aut. Materiálem jsou ocelové svitky, které jsou v lisech přetvářeny do požadovaného tvaru dvěma technologiemi: lisováním za tepla a za studena. Po vylisování jsou díly přemístěny do laserových řezacích strojů, které do nich vyřezávají otvory a ořezávají hrany.

Velvyslanci potápěčské organizace měli zastávku i v M Elektrické putování Ev

Trasu dlouhou 20 000 kilometrů napříč starým kontinentem si vytyčila dvojice velvyslanců z organizace DAN Europe, která se zaměřuje na bezpečnost potápění. Na své evropské turné k udržitelnosti vyrazili v elektromobilu Kona Electric.

Každoročně se 8. června slaví Světový den oceánů. Alana Alvarezová a Manuel Bustelo z neziskové organizace Divers Alert Network (DAN) Europe letos vyjeli v ten den z ústředí společnosti v Itálii a zamířili na sever kontinentu. Účelem turné s řadou zastávek a schůzek s institucemi, politiky a firmami je propagovat udržitelný životní styl a postupy, které budou chránit evropská moře a vodní cesty. Velvyslanci chtěli, aby jejich volba vozidla odrážela tyto hodnoty, a proto zvolili bateriové elektrické vozidlo bez lokálních emisí.

„Kona Electric se pro tuto cestu jevila jako správné rozhodnutí. Kromě toho, že řízení elektromobilu je udržitelnou volbou, potřebovali jsme bezpečný, spolehlivý a velmi výkonný vůz. Při hledání elektrického vozidla pro naši cestu jsme navíc zjistili, že Hyundai Motor sdílí naši vizi udržitelné budoucnosti a ochrany životního prostředí. Víze Hyundai Motor dokonale zapadá do účelu našeho turné,“ řekl Manuel Bustelo.

DAN Europe je nezisková celosvětová organizace, která poskytuje nouzovou lékařskou pomoc a pomoc v případě zranění při potápění. DAN Europe také podporuje bezpečnost potápění prostřednictvím výzkumu, vzdělávání, produktů a služeb. Velvyslanci v září dorazili do Norska za polární kruh. Vylepšený dojezd a rozšiřující se infrastruktura nabíjení znamenají, že řidičům elektromobilů již nepřekáží dlouhé zastávky při dobíjení, takže elektromobily jsou dobrou volbou i pro delší cesty. Kona Electric, kterou řídí členové DAN Europe, má podle uznávané metodiky WLTP dojezd 484 kilometrů.

„Rostoucí teploty oceánů a acidifikace jsou spojeny s emisemi CO₂. Vydali jsme se ukázat, že cestovat po Evropě s elektrickým vozidlem je naprosto možné,“ doplnila Alana Alvarezová.

Dva potápěčští experti se při své cestě setkávají se zúčastněnými stranami, aby řešili problémy ohrožující zdraví moří a oceánů a podporovali udržitelnější obchodní praktiky. Mezi tři hlavní hrozby pro moře a oceány řadí rostoucí množství CO₂, plastové a chemické znečištění a ztrátu biologické rozmanitosti. Oba také mj. na webu sustainabletour.eu sdílejí své zkušenosti z této cesty s Konou Electric.

Na začátku listopadu měli zastávku také v nošovickém výrobním závodu – tedy tam, kde byla vyrobena jejich Kona Electric.



Mošovicích vropou

ců





Tucson získal v testech Euro NCAP nejvyšší hodnocení

Pět hvězdiček pro Tucson

Bezpečnost na prvním místě. Modely Hyundai Tucson a IONIQ 5 obdržely v testech bezpečnosti od nezávislé organizace Euro NCAP nejvyšší celkové hodnocení s pěti hvězdičkami.

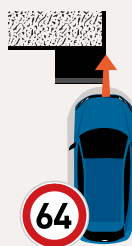
Vozidla jsou v testech bezpečnosti Euro NCAP posuzována v následujících čtyřech kategoriích: dospělí cestující, dětští cestující, zranitelní účastníci silničního provozu a bezpečnostní asistenční systémy. Hyundai Tucson s pěti hvězdičkami si vedl mimořádně dobře v kategoriích ochrany dospělých a dětí. V těchto kategoriích exceloval rovněž IONIQ 5, který se blýskl rovněž v hodnocení bezpečnostních asistenčních systémů.

Modely Hyundai jsou vybaveny systémy aktivní bezpečnosti a asistenčními funkcemi Hyundai Smart Sense. Rozšířená bezpečnostní výbava nového Tucsonu zahrnuje nyní kromě systému sedmi airbagů, který posouvá bezpečnost cestujících vpředu na ještě vyšší úroveň, také asistent pro jízdu po dálnici HDA, kamerového asistenta pro sledování slepého úhlu BVM, aktivní sledování mrtvého úhlu BCA a autonomní nouzové brzdění FCA.

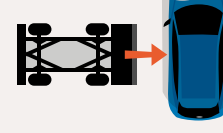
- ≡ HDA na dálnici reguluje rychlost jízdy, udržuje bezpečnou vzdálenost od vozidla vpředu a zasahuje do řízení, aby vůz zůstal ve svém jízdním pruhu.
- ≡ BVM ukazuje na panelu sdružených přístrojů situaci za vozem při zapnutí ukazatelů směru.
- ≡ BCA monitoruje situaci po stranách a vzadu. Jakmile detekuje vozidlo, upozorní řidiče a v případě potřeby aktivuje brzdy na jedné straně vozu.
- ≡ Funkce FCA autonomně brzdí, aby zabránila kolizím s vozidly, chodci a cyklisty. FCA nyní zahrnuje také funkci pro odbočování na křižovatce. Rozšířená ochrana zahrnuje prevenci kolizí při odbočování vlevo na křižovatce.

Čelní náraz

do deformovatelné překážky (šířka 100 cm, tloušťka 54 cm, 40% přesahu přídě vozu) v rychlosti 64 km/h.

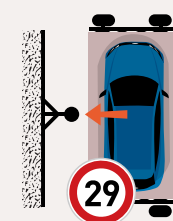


Boční náraz
do boku vozidla vozíkem v rychlosti 50 km/h.



Boční náraz na sloupek

(tzv. pole test) se provádí v rychlosti 29 km/h. Ocelový sloupek má průměr 254 mm.



Euro NCAP organizuje nárazové zkoušky a testy bezpečnosti nových vozidel a poskytuje motoristické veřejnosti realistická a nezávislá hodnocení bezpečnosti nejoblíbenějších osobních automobilů prodávaných v Evropě. Organizace Euro NCAP byla založena v roce 1997 za podpory řady vlád evropských zemí a organizací hájících zájmy motoristů, spotřebitelů a pojišťoven. Program Euro NCAP se záhy stal katalyzátorem, který urychluje zavádění významných bezpečnostních inovací do konstrukce nových osobních automobilů. Hyundai vyrábí modely, které v testech Euro NCAP pravidelně získávají nejvyšší hodnocení bezpečnosti – mimo jiné modely i30, Kona, Santa Fe, Ioniq a Nexa.



Ostré auto z Nošovic získalo
prestižní cenu Sport Auto Award

Ocenění pro i30 N

Hyundai i30 N potřetí v řadě vyhrál v anketě Sport Auto Award. Nošovický vůz získal prestižní ocenění měsíčníku Sport Auto, a to ve skupině kompaktních aut do 40 000 Euro v podkategorii import.

Odborný časopis udělil ocenění již po devětatřicáté. Čtenáři, kteří o vítězích rozhodují, si mohli vybrat své oblíbené vozy z nabídky 234 modelů v 18 třídách a deseti tuningových kategoriích. Do hlasování se letos zapojilo celkem 15 522 příznivců sportovních vozů – o téměř 20 procent více než v předchozím roce. Pro Hyundai i30 N

s volitelným paketem Performance hlasovala třetina z nich. Od uvedení na trh v roce 2017 bylo v Nošovicích vyrobeno přes 38 000 vozů i30 N – nejvíce z nich zamířilo do Německa, velkým odběratelem je ale také např. Austrálie. Loni byla představena modernizovaná verze ostrého auta. Modely mají mnoho ocenění a vyznamenání, a to hlavně díky jedinečným provozním vlastnostem a celkovému nastavení ostrého auta.

Nový model i30 N v paketu Performance má dvoulitrový zážehový motor s turbodmychadlem o výkonu 280 koní, což znamená nárůst výkonu o 5 koní oproti původnímu modelu i30 N. Maximální točivý moment verze s paketem Performance vzrostl o 39 Nm na 392 Nm. Model dokáže zrychlit z 0 na 100 km/h za pouhých 5,9 sekundy a maximální rychlost dosahuje 250 km/h.

Co patří do nádob na bioodpad?

V HMMC lze mimo klasického vytřídění plastu a papíru z komunálního odpadu nově vytřídít kovové obaly, sklo a biologickou složku. Statistiky uvádí, že vhodným vytříděním bio složky lze snížit celkové množství komunálních odpadů končících na skládce až o 20 %. V loňském roce jsme v HMMC vyprodukovali takřka 500 tun komunálního odpadu, který bylo nutné uložit na skládku. Věříme, že se nám toto číslo podaří vhodným roztríděním postupně snižovat.

Do nových nádob na bioodpad patří:

Nespotřebované ovoce a zelenina, skořápky od vajíček, kávový lógr včetně filtrů, čajové sáčky, uvařené květiny z vázy, hlína z květináčů, ořechové skořápky, zbytky jídla (bez obalů).

Do nových nádob na bioodpad mj. nepatří:

Mléčné výrobky, tuky, oleje, obaly od jídla, použité ubrousky, mikroténové sáčky, obaly a dřívka od nanuků, sítka od ovoce, žvýkačky, kosti z uvařené drůbeže, skleněné a plastové obaly.



Foto: Vladimír Kadera, Autorevue.cz

Média napsala O nás

Autorevue.cz

6. 10. 2021

i30 Fastback N 2.0 T-GDI DCT: Nejlepší poměr cena/výkon na trhu

„Korejské automobilky mají ve zvyku při faceliftech opravdu enormní počet změn. Ostrý Hyundai na to na první pohled nevypadá, ale při pohledu na techniku je to i tady jasně vidět. Hyundai maká a brousí svůj sportovní klenot do dokonalosti. Už původní auto bylo skvělé, ale teď je prostě ještě lepší. Možnost automatické převodovky je vítaným zpestřením nabídky, protože ne každý je zastáncem manuálu. O to příjemnější je, jak automat v i30 N skvěle funguje. Celkově je pak na jízdních vlastnostech vidět posun. V poměru cena/výkon nic lepšího na našem trhu neseženete.“



- + Rychlé na rovinách
- + Agilní v zatáčkách
- + Skvělá cena



- Horší výhled vzad
- Malá nádrž paliva
- Vysoká spotřeba paliva

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai vybuduje nové továrny na vodíkové palivové články

Hyundai Mobis postaví v Jižní Koreji dvě nové továrny na palivové články. Cílem je urychlit vodíkovou ekonomiku a zajistit širší globální dominanci na trhu. Do dvou závodů v Incheonu a Ulsanu společnost investuje celkem 1,1 miliardy dolarů. Nové závody zahájí sériovou výrobu ve druhé polovině roku 2023. Při plném provozu se očekává, že zařízení vyrobí 100 000 vodíkových palivových článků každý rok. Společnost vlastní od roku 2018 jeden závod na palivové články, sídlící v jihokorejském městě Chungju, jehož produkce se pohybuje okolo 23 000 článků vodíkového systému ročně.

Hyundai v USA oslavil jubileum

V americké továrně Hyundai ve státě Alabama před nedávnem oslavili pětímiliontý vůz. Jubilejním autem se stal nový model Santa Cruz, který se v USA vyrábí od letošního června a je určen pro Severní Ameriku. Tamní závod spustil výrobu v roce 2005. Polovinu všech vyrobených aut tvoří Sonata, dále se v USA vyrábí také modely Elantra a Santa Fe a od loňska nově i Tucson v prodloužené verzi.

Výroba v ruském závodě stoupá

Od ledna do září 2021 vyrobil ruský výrobní závod Hyundai v Petrohradě 178 300 vozů, což je o 20 % více než ve stejném období loňského roku. Výroba se tak přiblížila předpandemické úrovni roku 2019, kdy bylo za devět měsíců vyrobeno 180 000 vozů. Nejvíce vozů bylo určeno pro domácí trh, přesto závod neustále zvyšuje objemy exportu. Od ledna do září zamířilo do zahraničí téměř 20 000 aut. Ve třetím čtvrtletí zahájil závod sériovou výrobu druhé generace crossoveru Hyundai Creta, bestselleru značky v Rusku. Závod zaměstnává přes 2 500 lidí, vyrábí se zde také vozy Hyundai Solaris.





≡ Nová zeleň u školy v Třanovicích

Novou zeleň vysadili dobrovolníci u školy v Třanovicích. Do akce se kromě rodičů a přátel školy zapojili také zaměstnanci Hyundai Nošovice. „Pořádáme obdobnou akci každý rok, snažíme se pečovat o zeleň a udržovat ji a teď se naskytla možnost ve spolupráci se společností Hyundai získat na to finanční příspěvek, za což jsme velice vděční,“ uvedl ředitel ZŠ a MŠ Třanovice David Molitor. V programu Dobrý soused Společně můžou obce v okolí nošovického závodu získat 25 000 Kč na podporu ekologických aktivit, kterých se účastní obyvatelé obcí a zaměstnanci HMMC. Letos kromě Třanovic pomohly peníze i zaměstnanci také se zušlechtěním lesoparku v Dobraticích.

≡ Opravy jsou u konce

Tři plánované dopravní stavby ve Frýdku-Místku jsou u konce a s nimi i omezení, která zpomalují průjezd městem. Na silnici II/473 v Revoluční ulici museli řidiči od konce září počítat s částečnou uzavírkou čtyřproudé silnice, a to kvůli opravě kovových částí, tzv. dilatačních závěrů. Do zkušebního provozu byly na konci října spuštěny nové semaforey se směrovými šipkami či videodetektoři v křižovatce ulic Hlavní a Dobrovského. Dopravní situace u frýdeckého sídliště Slezská v sousedství obchodního centra byla dlouhodobě komplikovaná a na křižovatce docházelo často k nehodám. Modernizace má zajistit bezpečnější a plynulejší provoz. Ve finále jsou

také rozsáhlé práce na sjezdech u haly Polárka. Díky opětovnému zprovoznění ramp dojde k rozvolnění kolon, které se během dopravních špiček tvoří na třídě TGM.

≡ Na silnici do Beskyd přibudou lanová svodidla

Středová svodidla, o kterých se hovoří už řadu let, budou brzy mít řidiči na silnici I/56 mezi Frýdkem-Místkem a Frýdlantem nad Ostravicí. Na desetikilometrovém úseku čtyřproudé silnice se v minulých letech stala řada těžkých nehod včetně srážek s protijedoucím vozidlem. Ředitelství silnic a dálnic, kterému silnice patří, proto rozhodlo o instalaci lanových svodidel. Hoto-vo by mělo být v prosinci.

≡ Radegastův šenk v Nošovicích získal ocenění

Prestížní soutěž Stavba Moravsko-slezského kraje už popatnácté ocenila nejstavby z regionu. Za rekonstrukci Radegastova šenku získala obec Nošovice v konkurenci 17 dalších staveb ocenění v podobě „Čestného uznání“, a to v kategorii Stavby občanské vybavenosti – rekonstrukce. Budova nedaleko nošovického obecního úřadu nabízí nové hotel s restaurací, bowlingem, konferenčním a společenským zázemím. V letošním ročníku soutěže Stavba Moravskoslezského kraje bylo celkem nominováno přes padesát zajímavých a výrazných staveb.



Hyundai v Evropě roste

Podle nejnovějších údajů Evropské asociace výrobců automobilů (ACEA) zaznamenala společnost Hyundai Motor v Evropě v prvních devíti měsících roku 2021 výrazné oživení. Podíl automobilky na trhu od začátku roku vzrostl na 4,2 %, což je o 0,6 procentního bodu více než v roce 2020.

Od ledna do září 2021 společnost Hyundai prodala 383 429 kusů po celém kontinentu. To odpovídá nárůstu o 24,2 % ve srovnání s lednem až zářím 2020, což překonalo celkový tržní trend.

Počet vozů Hyundai vyrobených v Evropě navíc vzrostl na 75 % celkového prodeje společnosti. Mezi hlavní prodejní tahouny patřily modely Tucson, i20 a Kona.

Luxusní značka spadající pod Hyundai
bodovala v designové soutěži

Vítězství pro koncept Ge

Koncepční elektromobil Genesis X uspěl
v tradiční soutěži Red Dot Award.

Do letošních cen bylo v kategorii designový koncept přihlášeno celkem 4 110 projektů ze 49 zemí. Mezi nimi bylo vybráno celkem 61 „Best of the Best“ po komplexním procesu hodnocení, který zahrnoval inovace, proveditelnost a funkčnost. Koncepční vůz Genesis X se stal se „nejlepším z nejlepších“ v segmentu mobility a dopravy.

Genesis X představuje jedinečný a neotřelý pohled na udržitelný design luxusních vozů. V interiéru jsou zdůrazněny upcyklované materiály, tedy ty, které vznikají přeměnou původně odpadového materiálu.

Red Dot Award patří mezi nejprestižnější ocenění za design na světě. Porota soutěže Red Dot každoročně vyhlazuje vítěze v kategoriích produktový design, značka a komunikace a designový koncept.

SUV ze Slovenska v nové generaci pro Evropu

Nová Kia Sportage

Kia ukázala novou generaci SUV Sportage navrhnutou pro Evropu. Progresivní design přinesl větší zavazadlový prostor, více místa nad hlavou i prostoru na nohy než v předchozím modelu Sportage.

S délkou 4 515 mm je evropská Sportage o 145 mm kratší než globální provedení, mezigeneračně se však natáhla o 35 mm. Rozvor je pak o 10 mm delší než u předchůdce, hodnota 2 680 mm je shodná jako u nošovického Tucsonu.

Vlastnosti nového modelu Sportage pro evropský trh zdůrazňují i nejmodernější hybridní pohonné jednotky. Přidí dominují diodové lampy s denním svícením ve tvaru bumerangu. Stejně jako předchozí generace se bude nová Kia Sportage vyrábět v závodě Kia Slovakia v Žilině.

od křídla Hyundai
ěži
ro
genesis X



Seriál závodů Mistrovství světa
v rallye přichystal velké změny

WRC: příchod hybridní éry

Foto: wrc.com

Nejprestižnější série rallye závodů – šampionát WRC – očekává v sezoně 2022 příchod hybridních závodních aut. Hyundai bude u toho.

Vplatnost vstoupí nová technická pravidla, která zavedou elektrifikovaný pohon ve vrcholné kategorii Rally 1. Cílem je, aby WRC šampionát byl přístupnější pro výrobce. Nové předpisy mají vést sérii k zelenější a udržitelnější budoucnosti. Běžný spalovací motor doplní elektromotor s výkonem 136 koní a baterie s kapacitou 3,9 kWh. Při brzdění systém rekuperuje obvykle ztracenou energii a ukládá ji do baterie. V případě potřeby lze baterii během servis-

ních přestávek dobít také externím zdrojem napájení.

Při závodech se navíc bude používat palivo bez fosilních uhlovodíků. Rozhodnutím používat obnovitelná paliva otevírá novou kapitolu na cestě rallye do budoucnosti, která je uhlíkově neutrální z hlediska uhlíku.

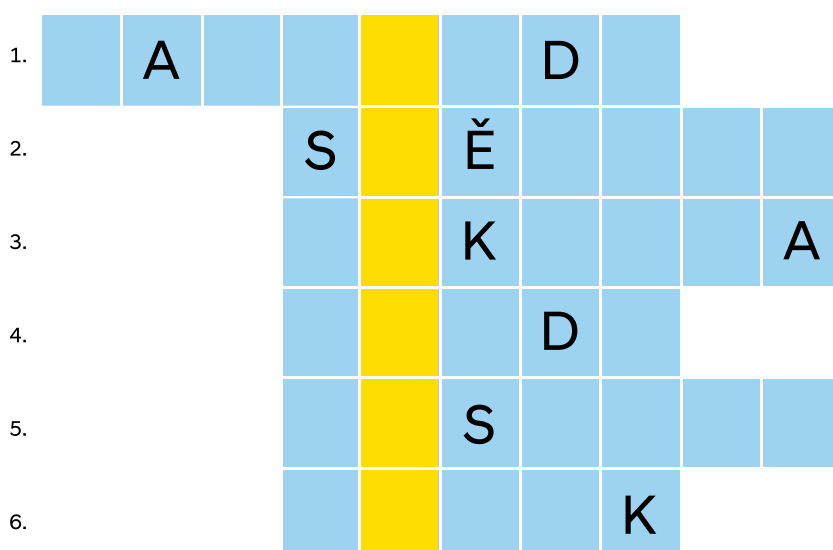
Z pohledu týmu Hyundai Motorsport se ale ambice nemění – i nadále bude chtít atakovat nejvyšší příčky. Nová sezona 2022 odstartuje 20. ledna v Monte Carlu.

Hyundai v TOP 40

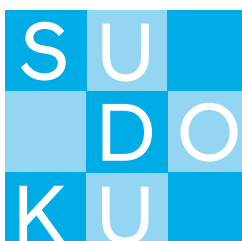
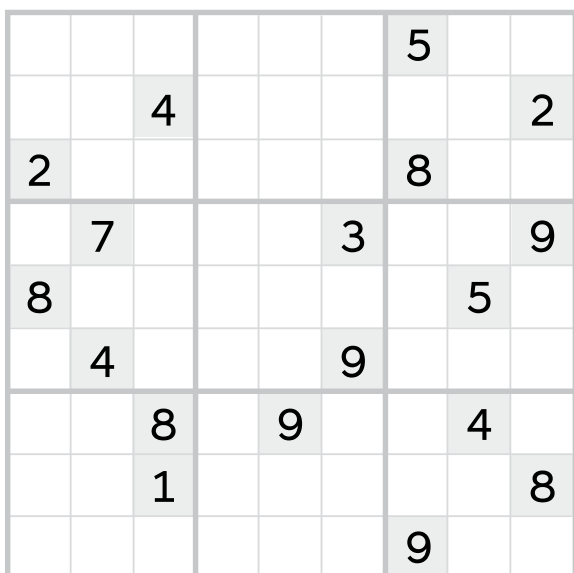
V uznávaném žebříčku nejhodnotnějších značek Interbrand se Hyundai posadil v řadě umístil v TOP 40. Oproti loňsku si Hyundai polepšil o jedno místo na 35. pozici. Podle žebříčku, jenž eviduje 100 nejhodnotnějších značek světa, vzrostla hodnota značky Hyundai meziročně o 6 % na bezmála 15,2 miliardy dolarů. Interbrand vydává žebříček již 22. rokem. Zohledněny jsou finanční výsledky, role, kterou značka hraje v ovlivňování nákupního rozhodnutí, a síla, s jakou si značka udržuje loajalitu a zajišťuje zisk.

Křížovka

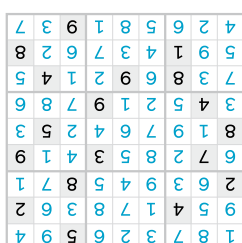
Automobilka Hyundai nedávno představila víceúčelové vozidlo, které bude k dispozici v několika variantách s různým uspořádáním sedadel. Model poskytuje novou úroveň řešení mobility díky chytře řešenému, prostornému interiéru a snadno přístupnému zavazadlovému prostoru. Jak se MPV jmenuje? Tajenka ukrytá v křížovce vám dá odpověď.



1. Velké SUV Hyundai
2. Zařízení pro setření nečistoty ze skla
3. Ochrana před řadou nemocí
4. Zařízení pro zastavení či zpomalení
5. Výrobní hala v HMMC
6. Fotbalový klub z Ostravy



Řešení:



Věděli jste, že...

☰ V červenci 2011 začala v Nošovicích výroba modelu Hyundai ix35? Ten se do té doby vyráběl v sesterském závodě Kia v Žilině. Do Žiliny se naopak přesunula z Nošovic výroba víceúčelového vozidla Kia Venga.

☰ Nedávno uplynulo 10 let od spuštění třetí směny v HMMC? Při zahájení výroby v roce 2008 závod Hyundai vyráběl pouze na jedné ranní směně. V září 2009 pak byla spuštěna druhá směna, obě směny se tehdy střídaly v týdenním cyklu ranní – noční. Na třisměnný provoz přešla nošovická automobilka dne 19. září 2011, a to s ohledem na zvyšující se poptávku po autech.

☰ Před pěti lety skončila v HMMC výroba pětiveřového hatchbacku i30 druhé generace? Poté se ještě několik měsíců vyráběla i30 v druhé generaci ve verzi kombi, i tu pak nahradila nová třetí generace i30.

☰ Před pěti lety, konkrétně v pátek 25. listopadu 2016, přivítal nošovický závod stotisícího návštěvníka z řad veřejnosti? Návštěvy pro veřejnost organizuje společnost HMMC od roku 2009 až doposud.

Gochujang Jjigae

Řadíte se mezi milovníky jídel s bramborami a cuketou? Tyto dvě základní suroviny ve spojení s červenou chilli pastou Gochujang vykouzlí jednoduchý pokrm, který zachutná nejen vegetariánům. Pokud se bez masa neobejdete, můžete přidat vepřové nebo konzervovaného tuňáka.

고추장 찌개

Suroviny

- 1 střední cuketa
- 1 střední brambora
- 1-2 jarní cibulky
- 1-2 zelené nebo červené chilli papričky
- 1 čajová lžička mletého česneku
- 1,5 lžíce pasty Gochujang
- 1/2 lžíce sójové pasty Doenjang (korejská sójová pasta)

Postup:



Cuketu a brambory nakrájejte na zhruba 1 cm velké kousky. Jarní cibulku nasekejte nahrubo a papričky na tenké plátky.

Dva šálky vody dejte do hrnce spolu s pastou Gochujang a sójovou pastou Doenjang. Dobře promíchejte, aby se pasta rozpustila, a přiveďte k varu.

Vložte brambory a znovu přiveďte k varu. Po dvou minutách přidejte cuketu, česnek, chilli papričky a jarní cibulku. Pokud chcete, dejte do hrnce i maso.

Varťe, dokud brambory a cuketa nezměknou. Jídlo podávejte ještě horké s miskou rýže.



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 26. 11. 2021

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Hyundai