

Co přinese v Nošovicích
letopočet se třemi dvojkami?

Šťastnou cestu do roku 2022



01. Jak funguje logistika

Ve správný čas na správné místo.
Dodávka dílů do výroby musí být v systému Just in Time přesná jako hodinky.

02. Souhrn roku 2021

Novinky ve výrobě, úspěšné projekty.
Uplynulý rok přinesl v nošovické automobilce mnoho zajímavého.

03. Změny na Převodovkárně

V Nošovicích končí výroba v hale
Převodovkárna č. 2 a s ní i výroba
převodovek pro ruský závod Hyundai.

Milí čtenáři,
vzpomínám si, že přesně před rokem jsem v úvodníku bilancoval, že na rok 2020 – na rozdíl od „obyčejných“ roků – ani za mnoho let nezapomeneme. Ted' na sklonku dalšího roku je jisté, že podobně nesmazatelným písmem se do dějin vryje i letopočet s označením 2021. Ponechme ted' stranou pandemii a další šílenosti, které se kolem nás udály. Pro nás v Nošovicích je podstatné, že navzdory všem překážkám, pro jejichž výčet by skromný rozsah editoriale rozhodně nestačil, můžeme rok 2021 označit za úspěšný.

Přečkali jsme nástrahy, které utlumily podstatnou část autoprůmyslu, a do dalších let můžeme nahlížet s optimismem. Značný zájem zákazníků o auta z Nošovic je pro nás velkým závazkem i motivací do práce. Ostatně i o tom, co nás čeká, se můžete dočíst v letošním posledním čísle časopisu HMMC News. Nezapomínáme samozřejmě ani na ohlédnutí za rokem 2021 a spoustu dalších zajímavostí z prostředí nošovické automobilky i ze světa Hyundai.

Naladte se na pozitivní vlnu v tom správném slova smyslu. Užijte si okouzující Vánoce beze spěchu a do nového roku vstupte nejlépe s čistou hlavou.

Přejeme vše dobré.

Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Co se chystá v Nošovicích	3
Stalo se v HMMC	4-5
Logistika u nás	6-7
Změny na Převodovkárně	8
Společně za sny	9
Souhrn roku 2021	10-11
Anděl splněných přání + Movember	12
Vánoční trhy a dílny	13
Recenze + novinky z Hyundai Motor Company	14
Co se děje v okolí HMMC	15
Nové koncepty	16-17
Zajímavosti	18
Zábava	19
Recept	20



Konec dieselové i30

Novou „třicítku“ s dieselovým motorem už si zákazníci neobjednají. Podíl aut s pohonem na naftu dlouhodobě klesá, naopak roste zájem o elektrifikované modely.

O auta z Nošovic je velký zájem Navýšení výroby i počtu zaměstnanců

Navzdory komplikované situaci v autoprůmyslu se nošovické automobilce Hyundai daří odolávat současné krizi. V příštím roce navíc plánuje závod razantní nárůst počtu vyrobených aut. Zrychlení linek přinese i nábor nových zaměstnanců.

Nošovický Hyundai eviduje velkou poptávku ze strany zákazníků. O letošním oživení výroby svědčí také fakt, že už na počátku listopadu překonal nošovický závod počet aut vyrobených za celý rok 2020. Celkem by letos mělo být vyrobeno o přibližně 15 % více aut než loni. Nošovická automobilka pružně zareagovala na turbulentní situaci v autoprůmyslu a aktuální dostupnost konkrétních dílů. Přizpůsobovala plán produkce, posílila skladové zásoby a rozšířila dodavatelský řetězec, nebylo tak nutné zastavovat výrobu či rušit směny. Automobilka navíc očekává, že v příštím roce se výroba dostane na „předcovidovou“ úroveň. Záležet bude ale logicky i na celkové situaci, vývoji a dopadech pandemie.

S ohledem na navýšení výrobního plánu a zrychlení linky předpokládá HMMC v příštích měsících nábor přibližně 130 nových zaměstnanců do výroby. Automobilka nabízí v rámci Moravskoslezského kraje nadprůměrnou mzdu, která na pozici operátora v prvním roce dosahuje 36 000 Kč. K tomu navíc firma nově přidává náborový příspěvek ve výši 20 000 Kč pro dělnické pozice a stejný příspěvek určený zaměstnancům, kteří doporučí úspěšného kandidáta na pozici ve výrobě.

Zájem o vznětové motory v Evropě je menší než kdy dříve. Znaté je to i v produkci nošovické automobilky Hyundai. Zatímco mezi lety 2008 až 2018 měly v průměru dvě z pěti vyrobených aut dieselové motory, nynější poměr už je výrazně jiný. V letošní produkci HMMC má pohon na naftu jen zhruba 15 % vyrobených aut.

Odklon od dieselových aut symbolizuje i fakt, že modelová řada i30, která se v Nošovicích vyrábí od spuštění sériové výroby v roce 2008, nově bude pouze ve verzích s benzinovými motory. Končí tak výroba modelu i30 ve verzi s 1,6 litrovým CRDi motorem vč. mild-hybridní varianty, který např. letos tvořil pětinu všech vyrobených aut řady i30. Jediným modelem z Nošovic, který lze mít s dieselovým motorem, tak zůstává Hyundai Tucson.

Stále důležitější roli v produkci HMMC zaujímají elektrifikované modely. Roste zájem o Tucson v hybridní i plug-in hybridní verzi, důležitou úlohu má také plně elektrická Kona.



Stalo se v HMMC



Tým Janík Motorsport má další auta z Nošovic

Tým Janík Motorsport obdržel od českého zastoupení značky Hyundai sportovní model i30 N a SUV model Tucson N Line. Oba tyto vozy jsou vyráběné v Nošovicích. Vozy budou bezpečně přepravovat členy týmu na české i zahraniční motoristické podniky. Nejčastěji za volantem sportovního hot-hatche bude možné vidět juniorského jezdce Jáchyma Galáše, který v tomto roce startoval právě s okruhovým speciálem i30 N TCR. Nošovický výrobní závod navíc letos týmu Janík Motorsport předal dva předprodukční sportovní vozy Hyundai i30 N, které pravidelně reprezentují značku Hyundai v rámci sportovních jízd na závodních okruzích v České republice a na Slovensku.

≡ Nošovický Hyundai dál pomáhá jižní Moravě

Trojici vozů Hyundai i30 kombi mohou nově využívat pracovníci neziskové organizace Člověk v tísni, kteří pomáhají tornádem poničené jižní Moravě. Zapůjčila jim je nošovická automobilka Hyundai. Firma tím navazuje na pomoc, kterou oblastem zasaženým ničivým živlem poskytla už v létě. Tornádo na konci června zpusťovalo několik obcí na pomezí Břeclavska a Hodonínska. Organizace Člověk v tísni hned druhý den po tornádu vyslala do oblasti své koordinátory a vyhlásila sbírku SOS Morava. S brzkou pomocí přispěchala také nošovická automobilka. Oblastem postiženým ničivým tornádem už v létě pomohla částkou 5 milionů Kč určenou do sbírky SOS Morava, dalších téměř 100 tisíc Kč přidali zaměstnanci firmy.

≡ Vitaminové přípravky pro všechny zaměstnance

Kvůli pandemii Covid-19 je ještě důležitější dbát o svou imunitu, která v boji proti koronaviru sehrává důležitou roli. Odborníci radí, že pro posílení imunity je zásadní nejen pestrá strava, dostatek spánku, dobrá fyzická kondice a pohyb na čerstvém vzduchu, ale i dostatečný příjem vitamínů. Firma proto pro všechny zaměstnance připravila v polovině listopadu doslova vitaminovou "nálož" - balíček, ve kterém našli balení šesti přípravků.

≡ Třetí dávka očkování proti Covid-19 v HMMC

V nošovické automobilce začala v listopadu registrace ke třetí, tzv. posilovací dávce očkování proti onemocnění Covid-19. Všichni kmenoví i agenturní zaměstnanci se mohou stejně jako na první očkování proti Covidu jednoduše registrovat přes Plusko. I za třetí dávku obdrží zaměstnanci naočkovaní v HMMC do mzdy finanční kompenzaci za čas a případné zvýšené náklady na dopravu - termín je vždy po směně. Příspěvek odpovídá mzdě za 4 odpracované hodiny a příspěvku na dopravu dle dojezdové vzdálenosti. Dosud neočkovaní zaměstnanci navíc stále mají možnost nechat se v HMMC naočkovat první a druhou dávkou vakcíny.

≡ Auta pro technické školy

Stejně jako v minulých letech daroval nošovický Hyundai školám auta z předseriové výroby. Letos šlo o sedm vozů Tucson a jeden vůz i30 N, které najdou využití v technických středních školách převážně v Moravskoslezském kraji a také na Fakultě strojní VŠB-TU v Ostravě. Plně funkční auta poslouží k výuce budoucích automechaniků, techniků a inženýrů.

Dárek pro všechny muže

Je známo, že Češi patří mezi milovníky piva. U příležitosti „kníratého“ měsíce Movember se nošovický Hyundai rozhodl, že obdaruje všechny zaměstnance z řad mužů tekutým dárkem. Muži si tak mohli v pátek 19. listopadu po směně vyzvednout ve stanu u personální vrátnice lahev pivního speciálu MovemBEER s originální etiketou. Kromě toho mohli všichni zaměstnanci posílat své kníraté fotky do fotosoutěže (více na str. 12) a přispět na charitu.

Jaká úskalí skýtá logistika v automobilce

Ve správný čas na správné místo

V průměru 25 kamionů za hodinu míří do nošovické automobilky Hyundai. Další materiál nutný pro výrobu přijíždí v kontejnerech po železniční vlečce. V jednom kontejneru přitom běžně bývá 20 až 40 druhů materiálu. „Náš sklad má evidovaných 15 000 položek, nepočítaje položky, které dodavatel dováží smontované v sekvenci. Aktuálně máme skladem 5 000 položek,“ přibližuje Martin Lomnančík z oddělení Kontroly a plánování výroby, který vede sekci Logistiky a inovací. Náročnost skladování se zvyšuje i tím, že s ohledem na přání zákazníků narůstá počet variant produktů. „Naši práci je kontrolovat aktuální stav zásob, jsme zodpovědní za správnost dat v systému. Fixní plán výroby je 2 až 3 týdny z důvodu restrikcí v dodávkách materiálu,“ podotýká.

Každý dodavatel má svého dopravce. „Před nedávnem jsme zavedli interní systém na plánování vykládkových oken, což nám pomáhá. Dodavatel si u nás rezervuje vykládkové okno, dává nám tím na vědomí, že by kamion měl přijet v určitý čas. Je tam kontakt na řidiče. Systém pomáhá v předstihu odhalit, že je něco špatně. Dodavatel si nemůže naplánovat okno hodinu před tím, než dojde materiál na lince,“ líčí Martin Lomnančík systém, který je v rámci koncernu Hyundai-Kia unikátní.

O interní logistiku, tedy vykládku, zaskladnění dílů a závoz na linky, se stará firma Glovis se zhruba 700 zaměstnanci. V případě vlaku je materiál složen pomocí kontejnerového zakladače. Glovis posílá požadavky na kontejnerové překladiště, kde se kontejner nachystá a materiál se přeloží do kamionu. Překladiště je nabízeno i sesterskému Mobisu.

„Kamion dojede ke skladu, kde se materiál vyloží. Potom putuje do paletových míst, následně na rozbalovací místo, kde se paleta rozebere na jednotlivé boxy. Pokud materiál na lince dochází, systém Glovisu pošle požadavek, ať materiál dovezou v určitou hodinu a počtu. Glovis požadavek přijme a vezme bednu z regálu a doveze k operátorovi,“ popisuje Filip Moješčík, který má v oddělení Kontroly a plánování výroby na starosti řízení dodavatelského řetězce. Systém objednávek řídí SAP, Glovis má ještě interní systém.

Efektivita přepravy

Pracovníci Kontroly a plánování výroby navíc dbají na to, aby přeprava byla co nejefektivnější. „Snažíme se redukovat náklady. Kontrolujeme dodavatelům jejich balení a počty kusů. Za loňský rok to jsou ve výsledku stovky tisíc euro, které jsme byli schopni ušetřit na přepravě,“ vyzdvihuje Filip Moješčík.

„Když dáte do krabice místo osmi třeba dvacet kusů, má to vliv na dovozovou cenu i na skladovací místo. A více dílů v menším objemu dovezete na linku. Má to obrovský efekt na skladování i dopravu ze skladu na linku,“ dodává Martin Lomnančík.

Část materiálu dodavatelé zaváží do výroby sami, v automobilce mají svá stanoviště. Zbytek komponentů jezdí v režimu JIT – buď se krabice složí z kamionu a převezí na linku, nebo se z materiálu připraví sekvence. Sekvenčních dílů je dohromady 131. Pro operátora na lince to znamená, že nemusí vybírat z několika různých dílů, ale stačí mu pouze odebrat ten, který mu přijde jako další. Např. na dveřní lince tak při instalaci bočních skel pracovník neřeší, jestli má zrovna pod rukama dveře Tucsonu, i30 nebo Kony Electric. Vše je sladěno tak, že ze stojanu postupně odebírá jednotlivé kusy skel, které odpovídají tomu, jaký model je zrovna na jeho pozici na lince. Sekvenčně se na montáž posílají také větší díly od dodavatelů přes kryté spojovací mosty – tedy sedačky a moduly přední masky, přístrojové desky a přední a zadní nápravy.

Nelehká automatizace

Značná část výroby v nošovickém závodu je automatizovaná – v Lisovně, Svařovně i Lakovně řadu úkonů vykonávají roboti. Na Finální montáži ale manipulaci zajišťují převážně lidé a konvenční vozíky bez nasazení automatizace. Uličky mezi jednotlivými linkami prakticky neustále brázdí pracovníci Glovisu na akumulátorových tahačích, tzv. včelkách, které zásobují jednotlivé pozice potřebným materiálem. Například baterie pro Konu Electric jsou ale na výrobní linku přiváženy ze skladu baterií v hale Finální montáže na speciálních autonomních vozících AGV, které se při cestě na svá stanoviště bezpečně míjejí v koridorech haly.

„V době, kdy se hala stavěla, nikdo nepočítal s tím, že se dostaneme do fáze Průmyslu 4.0. Dostat tady složitou automatizaci je obrovský problém. Musíme hledat věci, které bychom mohli aplikovat na základě povahy a stavu budovy. Před dvěma lety jsme zkoušeli testovat AGV vozík, který by jezdil sám. Skončili jsme na tom, že máme malé uličky mezi linkami,“ podotýká Martin Lomnančík.

Kromě řízení a kontroly procesu objednávek a skladového hospodářství se také pracovníci Kontroly a plánování výroby mj. starají i o export manuálních převodovek k zákazníkům. Od loňska míří převodovky také do tureckého závodu Hyundai. „Museli jsme řešit, jakým způsobem budeme převodovky přepravovat. Normální situace by byla, že vyvineme nové palety, ve kterých je budeme posílat. Vývoj a výroba by stály hodně peněz. Vymysleli jsme způsob, jak ušetřit. Věděli jsme, že převodovky z Koreje přijíždějí v jednorázových paletách, které se šrotují. Našli jsme způsob, jak je znovu využít. Vzali jsme si je k nám, lehce je upravili a převodovky v nich posíláme do Turecka,“ dodává Filip Moješčík s tím, že nezanedbatelný je i ekologický přínos.



Dodávka dílů do výroby musí být v systému „Just in Time“ (JIT, neboli „právě včas“) přesná jako hodinky. Jak sladit celý proces tak, aby operátor na lince dostal materiál do ruky ve správný moment?

V Nošovicích končí výroba převodovek
pro ruský závod Hyundai

Změny na Převodovkárně



Po devíti a půl letech skončí na sklonku letošního roku výroba v hale Převodovkárna č. 2. Uvolněné prostory poslouží pro provoz společnosti Mobis zaměřený na výrobu baterií do elektromobilů.

Automobilový průmysl se stále více klaní k hybridním, plug-in hybridním i plně elektrickým vozům, které se obejdou bez klasické řadicí páky. Hala Převodovkárna, která vyrábí manuální převodovky nejen pro nošovický závod, ale i pro další evropské továrny koncernu Hyundai-Kia, na to musí reagovat. Skončí výroba v hale Převodovkárna č. 2 a tím i dodávka manuálních převodovek do ruského závodu Hyundai (HMMR) pro modely Hyundai Solaris, Kia Rio a Hyundai Creta. Právě jen tato hala je uzpůsobena pro výrobu převodovek pro Rusko. „Hlavní rozdíl je ve velikosti převodovky, výška převodovky do HMMR je o 8 mm menší,“ vysvětluje vedoucí Převodovkárny Jan Planka. Ruský závod byl doposud třetím největším odběratelem převodovek z Nošovic s ročním odbytem až 60 000 kusů. Výroba převodovek ale v HMMC nekončí – hala Převodovkárna č. 1 bude pokračovat ve dvousměnné výrobě, provozu montážní linky se změna téměř nedotkne. „Na sekci obrábění musíme částečně přesunout výrobní program některých komponent. Zároveň zde budou kladeny vyšší nároky na efektivitu výroby a optimální plánování výrobních dávek. Musíme snížit počet výrobních změn a s tím spojené přestavování obráběcích strojů či dbát na minimalizaci délky prostojů z důvodu údržby,“ podotýká Jan Planka.

Převodovkárna v číslech

530 000 kusů
celková roční kapacita

hala č. 1: 330 000 ks
hala č. 2: 200 000 ks

1 735 000 ks
Celkový počet převodovek
vyrobených v hale č. 2

Návrat do dřívějšíka

Situace se částečně vrátí do období před 1. červnem 2012. Právě tehdy byla spuštěna výroba v hale Převodovkárna č. 2, čímž se zvýšila roční výrobní kapacita převodovek na 530 000 kusů. Převodovkárna č. 2 stavebně navazuje na halu č. 1, v podstatě jde o jeden kompaktní objekt. I proto nečeká pracovníky při chystaných úpravách nic snadného.

„Velikost projektu si většina lidí uvědomí, až v lednu skutečně začne. Projektové přípravy probíhají již několik měsíců a netýkají se jen Převodovkárny. Musím zde vyzdvihnout úroveň spolupráce s odděleními napříč firmou, zejména s oddělením nákupu a údržby budov. Některé demontážní práce začnou ještě tento rok,“ říká vedoucí Převodovkárny s tím, že do konce dubna musí být hala vyklizena, aby mohly začít stavební práce spojené s novým typem výroby. V prostorách haly Převodovkárna č. 2 bude vybudován provoz společnosti Mobis zaměřený na výrobu baterií do elektromobilů.

Ačkoli zájem o manuální převodovky klesá, v poslední době zažili na Převodovkárně perné měsíce. „Momentální nedostatek polovodičů nepřeje dodávkám automatických převodovek do HMMC či slovenského závodu Kia, a tak se Převodovkárna potýká s enormním nárůstem požadavků na výrobu o zhruba 25 %. Lidé z Převodovkárny na všech pozicích si zaslouží obdiv, jakým způsobem se staví k nelehké situaci naší haly a zároveň dokáží pomoci, pokud firma potřebuje,“ oceňuje Jan Planka.

01
02



03
04



Podpoříme čtveřici studentů

Společně za sny

V říjnu jsme spustili druhý ročník grantového programu Společně za sny. Už víme, kdo získá finanční podporu od nošovické automobilky.

Talentovaným studentům z Moravskoslezského kraje se díky grantovému programu otevřela možnost podat žádost o 25tisícový příspěvek od HMMC na své projekty. Letos nově byla podpora určena nejen jednotlivcům, ale i studentským týmům, kteří chtějí zlepšit prostor, ve kterém žijí. Součástí přihlášky bylo také motivační video, kde studenti představili sebe a svůj projekt. Základními kritérii při posuzování projektů byly koncepčnost, realizovatelnost projektu a úspěchy žadatele. Studenti také mohli projevit svou kreativitu a originálně prezentovat projekt právě ve video medailonku. Ze 7 finalistů vybrala komise složená ze zástupců automobilky 4 studenty.

Dvanáctiletá Kristýna Janášová (01) z Gymnázia Olgy Havlové v Ostravě uspěla s projektem Street dance for everyone. „Tanečník a zejména street je můj život. Mým velkým snem je mít jednou vlastní taneční studio a roztančit co nejvíce lidí a především děti. Chtěla bych, aby se v mém studiu mohli jednou vzdělávat další děti a dospělí a sloužil by k setkávání malých i velkých bez rozdílů věku,“ říká dívka, která v tanečním stylu Electric Boogie sbírá úspěchy v tuzemsku i Evropě.

Na finanční podporu se může těšit i osmnáctiletá studentka

Mendelova gymnázia v Opavě Anna Aronová (02). Požádala o příspěvek na přípravu na turnaj mladých fyziků, což je mezinárodní soutěž, ve které se opavský tým už několikrát umístil na nejvyšších příčkách. „Správné vybavení a možnost dojíždění na konzultace s vysokoškolskými profesory našemu týmu umožní proboujet se v soutěži k výrazně lepšímu výsledku,“ věří.

Marek Chmiel (03) z ostravské Janáčkovy konzervatoře použije grant na nákup nové kytary. „Můj nástroj oproti nástrojům mých konkurentů, zejména těch zahraničních, není dostačující,“ podotýká osmnáctiletý talentovaný muzikant, který už zvítězil v řadě kytarových soutěží.

Posledním úspěšným žadatelem se stal Ondřej Kovalčík (04) ze Slezského gymnázia v Opavě, kde působí i jako šéfredaktor školní televize a se svým týmem spolupracuje také s redakcí Zpráviček České televize. „Mým snem je pracovat v České televizi, kam vede cesta přes studium žurnalistiky. Rád bych posunul svou práci i školní televizi na lepší úroveň. Mám zájem účastnit se různých filmových festivalů, kde bych rád propagoval jak školu, tak Moravskoslezský kraj,“ dodává sedmnáctiletý student.

Takový byl u

Další verze Kony Electric

V roce 2020 začala v Nošovicích výroba Kony Electric, a to té výkonnější ze dvou verzí modelu. Letos v březnu začala nově z linek v HMMC sjíždět také základní verze elektromobilu, která nabízí dojezd 305 km, kapacitu akumulátorů 39,2 kWh a maximální výkon 100 kW. Nošovická Kona Electric je určena pro vybrané evropské trhy, nejvíce jich zamířilo do Německa, Norska a Francie.

Tucson jako Plug-in Hybrid

V nošovické automobilce začala letos výroba nového Tucsonu už i ve verzi Plug-in Hybrid. Pro HMMC je to další důležitý milník – jde o první model v historii závodu, který kombinuje výhody spalovacího motoru a čisté jízdy výhradně na elektřinu.

Obhájili jsme Národní cenu kvality

Nošovický Hyundai se opětovně stal vítězem Národní ceny kvality České republiky v nejprestižnějším programu Excellence v kategorii Byznys. V silné konkurenci zvítězila nošovická automobilka od roku 2011 už počtvrté v řadě. Národní ceny kvality se udělují ve více než 80 zemích světa podle prakticky totožných kritérií. Hodnotí se všechny parametry organizace – od kvality řízení, přes ekonomické výsledky, vztah k zákazníkům, zaměstnancům a k životnímu prostředí až po úroveň výsledného produktu. Nejvyšší kategorií je kategorie Excellence. Vítěz získává toto ocenění na další tři roky.

i30 N má po modernizaci

Hyundai i30 N si u motoristických odborníků i nadšenců vybudoval silné renomé. Auto vyráběné v Nošovicích položilo základy pro sportovní sériovou divizi N. Nový model i30 N, jehož první kusy sjely letos z výrobní linky v HMMC, navazuje na úspěchy svého předchůdce. Nový design, nová kola, odlehčená sedadla a nová převodovka – to jsou hlavní novinky, které přináší model i30 N. Poprvé je k dispozici s osmistupňovou převodovkou N DCT se dvěma kapalinovými spojkami, pádly pro manuální řazení a třemi N režimy pro ještě sportovnější jízdu.

Spustili jsme očkovací centra

Zaměstnanci HMMC, pracovníci dodavatelských firem i veřejnost mohli od května absolvovat očkování proti nemoci Covid-19 v areálu automobilky Hyundai v Nošovicích. Ve spolupráci s Moravskoslezským krajem zřídila firma dvě očkovací místa. V Centru zdraví se mohla očkovat veřejnost a pracovníci dodavatelských firem. V Lékařském centru sídlícím v hale Finální montáže jsou proti nemoci Covid-19 očkováni výhradně zaměstnanci HMMC. Nově tam můžou zaměstnanci dostat také třetí, posilující dávku.

Darovali jsme krajským hasičům antigenní testy

Pět tisíc kusů antigenních testů na Covid-19 věnoval nošovický Hyundai zkraje roku moravskoslezským hasičům. Rychlé a spolehlivé testy, jejichž celková hodnota přesahovala 1 milion Kč, pomáhaly odhalit pozitivní bezpříznakové příslušníky hasičského a policejního sboru.



nás rok 2021

Kavalčík novým ambasadorem

Spojili jsme síly s Michalem Kavalčíkem. Moderátor, zpěvák a herec, dříve známý pod přezdívkou Ruda z Ostravy, se stal ambasadorem HMMC a nošovické elektromobility. Po celý rok jezdí s Konou Electric vyrobenou v Nošovicích. Kavalčík, který pochází z nedalekého Českého Těšína, je dlouhodobě fanouškem elektromobilů, proto dává spolupráce smysl oběma stranám. Populární bavič má s elektromobilitou zkušenosti, desítky tisíc kilometrů totiž najezdil s Ioniqem.

S Hyundai (nejen) kolem světa

Řadu plánovaných aktivit včetně oblíbeného Hyundai Family Day i letos zhatila pandemie koronaviru, i tak se ale zaměstnanci HMMC mohli zapojit do mnoha soutěží a výzev. Velký ohlas měla virtuální výzva S Hyundai kolem světa, ve které zaměstnanci svými sportovními kilometry společně zdolávali pomyslnou cestu přes celou zeměkouli. O tom, že auta a kino patří k sobě, přesvědčilo povedené Hyundai Autokino, které se konalo o posledním květnovém víkendu v areálu Dolní oblasti Vítkovic. Dorazilo několik stovek zaměstnanců HMMC a jejich blízkých. Ani letos navíc nemohla nošovická automobilka Hyundai jakožto generální partner chybět na oblíbeném FM City Festu ve Frydku-Místku. Pro návštěvníky byla připravena např. Hyundai Fun Zone a na své si přišly také děti.

Větší parkoviště pro zaměstnance

Od půlky října mohou zaměstnanci využívat novou parkovací plochu u Centra zdraví. Celkem přibýlo 188 parkovacích míst. Na parkovišti byly i vysazeny nové stromy, které tak v budoucnu poskytnou důležitý stín.

Plošné testování na Covid-19

Pondělí 8. března bylo v HMMC nejen ve znamení Mezinárodního dne žen, ale i prvního povinného testování na Covid-19. Přes tři tisíce zaměstnanců nošovické automobilky se v dalších měsících nechávaly v pravidelných intervalech otestovat antigenními testy.

Nový film o HMMC

Rodiny zaměstnanců, veřejnost, novináři, dodavatelé či dealeri – každý návštěvník nošovické automobilky Hyundai se letos při exkurzi mohl těšit na promítání úvodního filmu ve firemním „kině“ v Administrativní budově. HMMC jim po opětovném spuštění exkurzí nabídla zcela nový film plný emocí a fascinujících záběrů nejen do výroby. Ve filmu, který je k vidění i na YouTube profilu Hyundai Nošovice, nehrají žádní profesionální herci, ale výhradně zaměstnanci HMMC.

Pomáhali jsme v okolí

Firemní dobrovolnictví i letos hrálo důležitou roli v oblasti společenské odpovědnosti. Zaměstnanci nošovické automobilky pomáhali s úpravou dobrotického lesoparku nebo výsadbou zeleně u třínošovické školy. Firma HMMC se letos navíc stala partnerem neziskové organizace ČSOP Salamandr, která se zabývá ochranou přírody. Společně se věnujeme záchraně a obnově původních beskydských luk a pastvin. Pomocnou ruku přidali i dobrovolníci z HMMC.





Anděl splněných přání

Zaměstnanci věnují dárky organizacím

Mnozí zaměstnanci nošovické automobilky se obdobně jako loni stávají před Vánoci Anděly splněných přání. Zaměstnanci dostali díky seznamu na firemním Plusku čítajícímu 161 přání možnost obstarat dárky dětem z pěstounských rodin, kterým pomáhá Slezská diakonie, seniorům z domova důchodců v Komorní Lhotce a také kočkám a koťatům ze spolku Neposedné tlapky ve Frýdku-Místku. Zakoupené dárky budou těsně před Vánoci předány zástupcům jednotlivých organizací.



Movember a fotosoutěž

Stejně jako v minulých letech se mohli zaměstnanci nošovické automobilky zapojit do fotosoutěže u příležitosti kníratého měsíce Movember. O vítězné trojici snímků rozhodli zaměstnanci na firemním portálu Hyundai Plus. A jak vidno na přiložených snímcích, originalita letos rozhodně nechyběla!



Zaměstnanci měli možnost nakoupit originální zboží

Adventní trhy a dílny



↑↑ V nabídce neziskových organizací a chráněných dílen z blízkého okolí byly např. šité hračky, plátěné tašky, drobné vánoční i nevánoční dekorace, dárkové balíčky plné dobrot pro muže i ženy, přírodní produkty a mnoho dalšího.

↑ Předvánoční atmosféru navodily adventní trhy a dílny. Ještě před vládním zákazem trhů mohli zaměstnanci nakoupit originální zboží u personální vrátnice nošovické automobilky.

↑↑ Firma se svými zaměstnanci podpořila neziskové organizace z blízkého okolí, které mj. zaměstnávají mentálně postižené či jinak hendikepované lidi. Některé produkty vyrobili i senioři. Zakoupit šlo např. výrobky od klientů denního centra Maják a Domu pokojného stáří. Stánky obsadili také např. pracovníci Školy života, ostravské Spirály či sociálně terapeutických dílen Effatha.

↑ Šišky, bukvice, žaludy, púlené skořápky od vlašských ořechů a jiné přírodniny pro přípravu oblíbených vánočních workshopů sbírali na podzim sami zaměstnanci.



Autozine

Foto: Jan Horský

Média napsala O nás

Autozine.cz

12. 11. 2021

Tucson N Line PHEV: sportovní střih pro nápadité rodinné SUV

„Hyundai Tucson aktuální generace je stále velice odvážným vozem, jeho vnější vzhled je nápaditý, originální a jednoznačně výrazný. Aktuálně testovaná verze N Line pak podtrhuje jeho sportovního ducha a dynamiku, která je v jeho základních tvarech pevně zakořeněna. Vozu pak nechybí dostatečně prostorný interiér s kvalitním zpracováním a komfortní jízdní vlastnosti. Volba pohonného ústrojí je na prioritách jednotlivých uživatelů. Testovaný plug-in vyžaduje pravidelné dobíjení a své pole působnosti ideálně v rámci městské a příměstské aglomerace.“



- + odvážný design
- + zpracování interiéru
- + vnitřní prostornost



- spotřeba na dálnici
- žádný „zatáčkový“ specialista

Hyundai Motor Group Novinky

≡ Nová firma Supernal se zaměřuje na městskou leteckou mobilitu

Hyundai Motor Group zakládá společnost Supernal, zaměřenou na pokrok v oblasti městské letecké mobility. Supernal vyvíjí rodinu elektrických letounů a spojuje veřejné a soukromé subjekty za účelem vytvoření nové vznikajícího odvětví vyspělé letecké mobility. První komerční let plánuje Supernal na rok 2028. S rozšiřováním svých aktivit počítá v 30. letech 21. století, kdy se již očekává růst trhu a širší akceptace této dopravy veřejností. Supernal je původně divize městské letecké mobility (Urban Air Mobility) koncernu Hyundai Motor Group, která pokračuje ve vývoji a zdokonalování letounu eVTOL s vertikálním startem a přistáním. První letoun Supernal bude mít elektrický pohon a funkci autonomního provozu. Na prvních trasách ve městech a jejich okolí bude přepravovat čtyři až pět cestujících.

≡ Hyundai má dealerství ve všech krajských městech ČR

Prodejní a servisní síť značky Hyundai na českém trhu pokračuje v rychlém rozvoji. Dealerství automobilky je nyní možné navštívit na celkem 52 místech včetně všech krajských měst, svých slavnostních otevření se totiž dočkala v nedávné době i zastoupení v Ústí nad Labem a Zlíně. Rozvoj dealerské sítě značky přitom nekončí – na přelomu tohoto roku se seznam dealerství Hyundai rozšíří o další tři místa.

≡ Nová Creta pro indonéský trh

Společnost Hyundai Motors Indonesia představila v listopadu na mezinárodním autosalonu v Jakartě nový model Hyundai Creta, který je speciálně navržen pro Indonésii, kde žije přes čtvrt miliardy lidí. Auto je prvním produktem z nové indonéské továrny Hyundai. Hyundai Creta má stylový vzhled s parametrickými skrytými světly, který přitahuje pozornost a je vhodný pro městský životní styl. Creta je vybavena 1,5 l benzinovým motorem Smartstream.



Co se děje u sousedů

V okolí HMMC



Podporujeme mládežnický fotbal

Nošovický Hyundai podpořil jako generální partner Akademie FC Baník Ostrava tradiční Memoriál Evžena Hadamczika v Ostravě. 44. ročník akce pro děti do 11 let se konal od 19. do 21. listopadu, turnaje se zúčastnilo 14 klubů ze 4 zemí. Letošní ročník ovládl slovenský klub MŠK Žilina, zbylé medailové pozice obsadily týmy z Polska.

Mikulášská nadílka pro nošovické děti

Stalo se už tradicí, že za dětmi do nošovické školy každoročně vyrazí z automobilky Hyundai Mikuláš s andělem a čertem. Letos se školáci kvůli pandemickým opatřením museli obejít bez osobní návštěvy nadpozemských bytostí vyslaných z HMMC, tašky plné sladkých dobrot ale dostali i tak. Celkem nošovická automobilka obdarovala mikulášskou nadílkou 87 dětí ze ZŠ i MŠ a 19 zaměstnanců.

Frýdek-Místek řeší, co dál s průtahem

Hustá doprava, hluchost, projíždějící kamiony. To je realita Hlavní ulice, současného průtahu Frýdkem-Místkem. Do budoucna

se má silnice zklidnit. Dobudovaný obchvat Frýdku-Místku má odvést vozidla pryč z města a Hlavní ulice změnit vzhled i funkčnost. Budoucí proměna ulice je v rukou odborníků z Českého vysokého učení technického v Praze. Město se s univerzitou spojilo, aby zajistilo ideální řešení pro přetížený průtah městem. Plně vytíženými čtyřpruhovými denně projede až 45 až 50 tisíc aut, po dobudování obchvatu se má intenzita snížit na méně než polovinu. Nově vybudované objízdné trasy za městem navedou řidiče, kteří nepotřebují v centru Frýdku-Místku zastavit, aby jeli okolo. Celý obchvat by se měl otevřít v příštím roce. Studie z ČVUT má potvrdit, zda poté budou v Hlavní ulici dostačující dva místo současných čtyř pruhů, anebo zda existuje další řešení.

Na trati budou změny

Příprava elektrifikace železniční trati z ostravských Kunčic do Frýdku-Místku pokročila. Pokud vše půjde hladce, stavět by se mělo od září 2023 do prosince 2026. Vedle elektrifikace patnáctikilometrové trati má přibýt druhá kolej v úseku Vratimov – Frýdek-Místek. Proběhne také celková rekonstrukce kolejí a přestavba nástupišť ve Vratimově, Paskově, Lískovci u Frýdku-Místku a Frýdku-Místku. Zmizí některé železniční přejezdy a budou nahrazeny podjezdy. Maximální rychlost na trati by pak měla stoupnout ze současných 80 km/h na 120 km/h. Do budoucna Správa železnic počítá také s elektrifikací navazujících úseků do Frenštátu pod Radhoštěm a Ostravice.

Studie

HYUNDAI
SEVEN

Nový koncepční vůz
naznačuje budoucnost
značky IONIQ





Koncept SEVEN naznačuje svým designem a inovacemi budoucí elektricky poháněné SUEV (Sport Utility Electric Vehicle). Po koncepčních vozech 45 z roku 2019 a Prophecy z roku 2020 začíná studie SEVEN psát novou kapitolu v historii značky IONIQ.

Velkorysý design využívá výhody platformy Hyundai E-GMP s dlouhým rozvorem náprav a plochou podlahou. SEVEN má aerodynamicky čistou siluetu, kterou se liší od typických SUV. Nízká přední hrana kapoty, aerodynamická linie střechy ve spojení s čistými, minimalistickými tvary pomáhají dotvářet celkovou působivou vizáž. SEVEN lze snadno identifikovat i za tmy díky charakteristickému osvětlení vozů IONIQ s parametrickými pixely.

Interiér poskytuje cestujícím větší svobodu a komfort – díky sedadlům a vnitřnímu vybavení podobnému nábytku se mohou cestující těšit na prémiové zážitky jako v luxusním salonku. Boční dveře se otvírají od sebe, vzniká tak velkolepý vstupní prostor.

Uspořádání sedadel se od tradičních SUV odlišuje. Komfortní otočná čalouněná křesla doplňují originálně tvarovaná spojitá sedadla. Toto uspořádání sedadel lze individualizovat v závislosti na jízdním režimu nebo autonomním jízdním modu. SEVEN nabízí flexibilní prostor a různé prvky výbavy. Studie SEVEN ukazuje svým zaměřením na potřeby lidí budoucnost mobility a konektivity, ale současně pokládá základy pro budoucí modely IONIQ.

Hyundai použil na karoserii studie SEVEN bio lak a v interiéru našel uplatnění materiály, které byly hygienicky recyklovány nebo pocházejí z obnovitelných zdrojů. Minerální materiály, bambusové dřevo a koberec, bio pryskyřice a interiérové laky jsou založeny na obnovitelných zdrojích, které snižují znečišťování životního prostředí při výrobním procesu. Hygienický systém vedení vzduchu v interiéru je inspirován sofistikovanými ventilačními systémy v dopravních letadlech.

Elektromobil SEVEN nabíjí z nabíječky o výkonu 350 kW z 10 na 80 % kapacity akumulátorů za cca 20 minut. Projektovaný dojezd koncepčního vozu je více než 483 kilometrů. SEVEN je také jasnou ukázkou úsilí společnosti Hyundai o dosažení uhlíkové neutrality do roku 2045.

(Staro)nový háv pro Grandeur

Vzhled konceptu je zvenčí prakticky stejný jako v případě původního modelu - nové prvky v duchu retrofuturismu představují upravená boční zrcátka, kola, nové LED světlomety a zadní světlá ve stylu pixelů. Mnohem razantnější změny se udály uvnitř. Ultramoderní interiér je zabalený do vínového sametu a kůže. Designéři nahradili voliče a tlačítka na palubní desce širokým dotykovým displejem, ale zachovali atmosféru 80. let s jednoramenným volantem. Precizní audiosystém má 18 reproduktorů a spolupracuje s palubní deskou, která byla navržena na základě akustické teorie koncertních hal. Kromě toho interiér zaujme bronzovým osvětlením, které pro větší efektnost vzadu ve stropě využívá tzv. nekonečných zrcadel.

Před 35 lety se na scéně objevila první generace Hyundai Grandeur. Na oslavu výročí připravila automobilka retrofuturistický restomod poháněný elektromotorem.





IONIQ 5 a Tucson hvězdami velkofilmu

Hyundai na plátnech kin

Modely IONIQ 5 a Tucson se objevují v hollywoodském filmu „Spider-Man: Bez domova“, který společnost Sony Pictures uvádí do kin 17. prosince.

Očekávaný film s vozidly od Hyundai Motor v klíčových částech příběhu potěší miliony diváků na celém světě.

Globální marketingová kampaň mimo jiné přinese novou televizní reklamu na model IONIQ 5 s hercem Tomem Hollandem v roli Spider-Mana, režírovanou Jonem Wattssem. Partnerství nabízí divákům příležitosti seznámit se s vizí mobility zaměřené na člověka. Společnost Hyundai Motor navíc vytvořila třicetisekundový reklamní spot s novým modelem Tucson. Diváci v této reklamě uvidí klíčové scény z filmu, a to včetně těch, v nichž vystupují Tucson a Tom Holland.

Kampaň bude přitahovat pozornost rovněž na velkoplošné obrazovce na náměstí Piccadilly Circus v Londýně a prostřednictvím reklamních ploch na celém světě.

„Spider-Man: Bez domova“ je prvním filmem natočeným v rámci strategického partnerství společností Hyundai a Sony. Spolupráce bude pokračovat ve spojení s připravovaným filmem „Uncharted“, jehož premiéra je plánována na únor 2022, a s pokračováním kritikou oceňovaného a Oscarem ověřeného animovaného filmu „Spider-Man: Paralelní světy“.

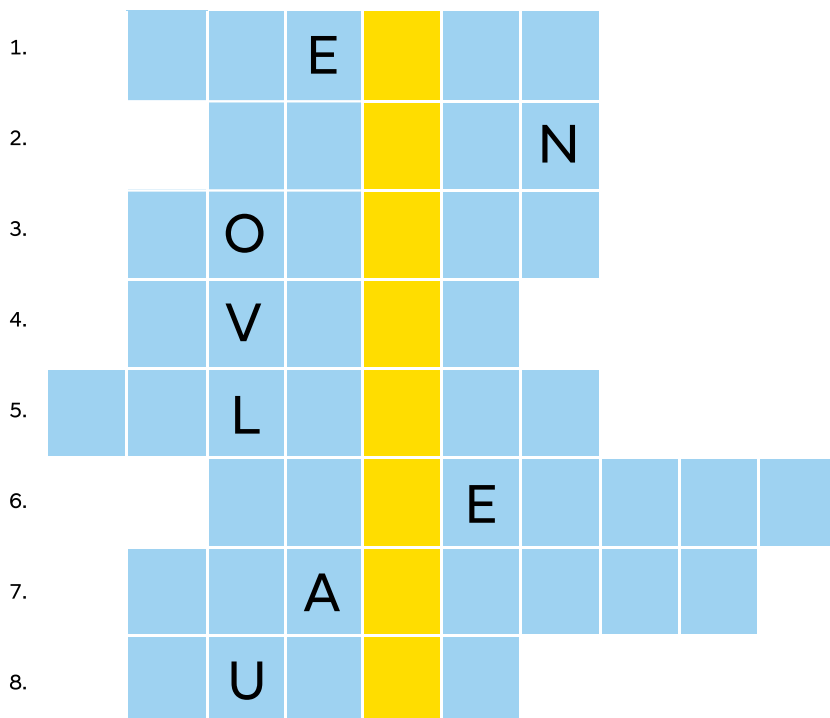
Italskou Rallye Monza skončila letošní sezona mistrovství světa v automobilových soutěžích. Třetí místo pro tovární tým Hyundai vybojoval v Itálii Dani Sordo ve voze Hyundai i20 Coupé WRC – pro Hyundai Motorsport šlo o 17. pódiové umístění v roce, což je dosavadní rekord. Bronzovou pozici obsadil v celkovém hodnocení šampionátu další z jezdců Hyundai, Belgičan Thierry Neuville.

Konečné výsledky (sezona 2021)

Týmy: 1. Toyota (522 bodů), 2. **Hyundai** (463 b.), 3. Ford (202 b.)
Jezdci: 1. S. Ogier (230 bodů), 2. E. Evans (207 b.), 3. **T. Neuville** (176 b.), 4. K. Rovanperä (142 b.), 5. **O. Tänak** (128 b.), 6. D. Sordo (81 b.)

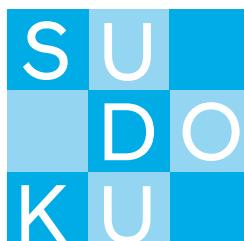
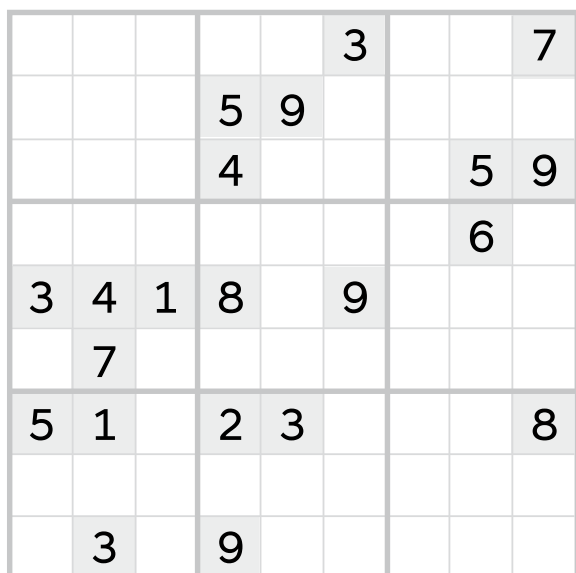
Sezona WRC: 2. místo pro Hyundai

Křížovka



Jedna z výrobních hal v Nošovicích zaměstnává více robotů než zaměstnanců. Víte, o kterou halu jde? Tajenka ukrytá v křížovce vám dá odpověď.

1. typ paliva
2. nový koncepční elektromobil s karoserií SUV
3. ovládací prvek auta
4. součást vozu, která je z auta v hale Finální montáže nejprve odstraněna
5. korejský populární BBQ pokrm
6. kníratý měsíc
7. vlajková loď Hyundai s karoserií sedan (výroba od r. 1986)
8. druhé největší jihokorejské město



Řešení:

5	2	9	1	7	6	7	8	8
7	8	1	5	8	7	9	2	6
8	6	7	9	8	2	7	1	5
8	8	7	2	5	1	6	7	9
2	7	5	6	9	8	1	7	8
1	9	6	7	7	8	8	5	2
6	5	8	8	1	7	2	9	7
9	7	2	7	6	5	8	1	5
7	1	8	8	2	9	5	6	7

Věděli jste, že...



- ≡ U Korejců doma nechybí vánoční dort? Bez něj si Korejci nedokáží představit Vánoce stejně tak jako my bez vánočního stromku.
- ≡ Restaurace bývají o Vánocích běžně zaplněny? Spousta Korejců navíc pokládá Boží hod za jeden z nejromantičtějších dnů v roce. Také zábavní parky a muzea pořádají speciální vánoční události.
- ≡ Sváteční menu obvykle obsahuje jídla jako Bulgogi, nudle ze sladkých brambor a kimchi?
- ≡ Mnoho mladších lidí slaví Vánoce s přáteli, zatímco Nový rok tráví se svými rodinami? Pro nekřesťanské Korejce jsou Vánoce oblíbeným nákupním dnem.
- ≡ V Koreji se mísí západní styl Vánoc s původními tradicemi?

BBQ vepřová žebírka

Křehká a šťavnatá vepřová žebírka v korejském stylu si zamilujete, ať už máte rádi pikantní jídla, nebo dáváte přednost nepálivým pokrmům. Stačí si zvolit marinádu podle svých preferencí – buď pikantní, nebo kombinující sladkou a slanou chuť.

바베큐 돼지 갈비

Postup:



Připravte si ingredience na marinádu dle vlastního výběru. Všechny suroviny dobře promíchejte.

Opláchněte a očistěte žebra. Dobře je potřete marinádou a nechte marinovat minimálně osm hodin (nejlépe ale 24 až 48 hodin). Po uplynutí poloviny doby marinování je obraťte.

Předehřejte troubu na 160 °C (příp. 150 °C při použití horkovzdušné trouby). Dejte žebra do pekáče masovou stranou dolů. Pokud používáte jemnou marinádu, nalijte trochu marinády na plech nebo misku. Pekač přikryjte hliníkovou fólií. Pečte žebra 1,5 až 2 hodiny.

Pokud zvolíte jemnou marinádu, zůstane vám hodně tekutiny. Nalijte ji do rendlíku spolu s případnou odloženou marinádou, přiveďte k varu a zredukujte asi na polovinu. S pikantní marinádou to nemusíte dělat, protože nemá tolik tekutiny. Omáčkou potřeme žebra.

Zapněte funkci grilu v troubě a rozehejte ji na 260 °C. Poté žebra opékejte, dokud nejsou lehce zkaramelizovaná, potrvá to asi 5 minut z každé strany. Během grilování žebra párkrát polijte omáčkou.

Suroviny:

2-3 kg masitých vepřových žebírek

Sladkoslaná marináda

½ šálku sójové omáčky
½ šálku vody
¼ šálku rýžového vína (příp. bílého vína)
2 lžíce sezamového oleje
4 lžíce medu
2 polévkové lžíce hnědého cukru (příp. běžný cukr)
3 lžíce mletého česneku (8 nebo 9 tlustých stroužků)
2 polévkové lžíce jemně nastrohaného zázvoru
½ nastrohané cibule
½ nastrohaného jablka
½ lžičky černého pepře

Pikantní marináda

⅓ šálku korejské červené paprikové pasty (gochujang)
1 až 3 lžičky korejských vloček červené chilli papričky (gochugaru)
¼ šálku sójové omáčky
¼ šálku rýžového vína (příp. bílého vína)
2 lžíce sezamového oleje
4 lžíce medu
2 polévkové lžíce hnědého cukru (příp. běžný cukr)
3 lžíce mletého česneku
2 lžíce strouhaného zázvoru
½ nastrohané střední cibule
½ nastrohaného jablka
½ lžičky černého pepře



www.hyundai-motor.cz

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 14. 1. 2022

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrát, Hyundai

Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com