

Hyundai na mapě Technotrasy

Stezka technických atraktivit se rozrůstá



01. Výrobní výsledky

Jaké modely, motory a převodovky hrají prim v produkci nošovické automobilky Hyundai a o co mají zájem čeští zákazníci?

02. Auta do škol

Do technických škol každoročně míří auta z předseriové výroby určená pro odborný výcvik. Jak jsou při výuce využívána?

03. Úspěchy v Evropě

Navzdory potížím v autoprůmyslu dosáhl Hyundai v Evropě na velmi dobré výsledky. Tucson byl loni nejprodávanější model.

Milí čtenáři,

řadíte se mezi optimisty, nebo pesimisty? Vidíte sklenici poloplnou, nebo poloprázdnou? Při hodnocení výsledků automobilového průmyslu si přijdou obě tyto kategorie na své. Pesimista by při pohledu na loňské prodeje nových aut všech značek v Evropě viděl klesající křivku, láteřil by na zpřísňující se emisní normy a možná i na klimaticko-energetický legislativní balíček Evropské unie. Optimista by jedním dechem dodal, že zájem o auta lidé mají, jen je zkrátka není z čeho vyrobit – ale to se zanedlouho určitělepší.

Realista by doplnil, že třeba značka Hyundai si může za loňský rok gratulovat. Oproti jiným automobilkám zaznamenala nárůst prodeje v Evropě – a ruku v ruce s tím šla i navýšená výroba v nošovicím závodu. Pesimisté a optimisté by si nejspíš troufli odhadnout letošní vývoj, zato realisté tuší, že se do plánů může promítnout nejen pandemie, ale třeba i pokračující potíže s narušenými dodavatelskými a logistickými řetězci v čele s nedostatkem polovodičů.

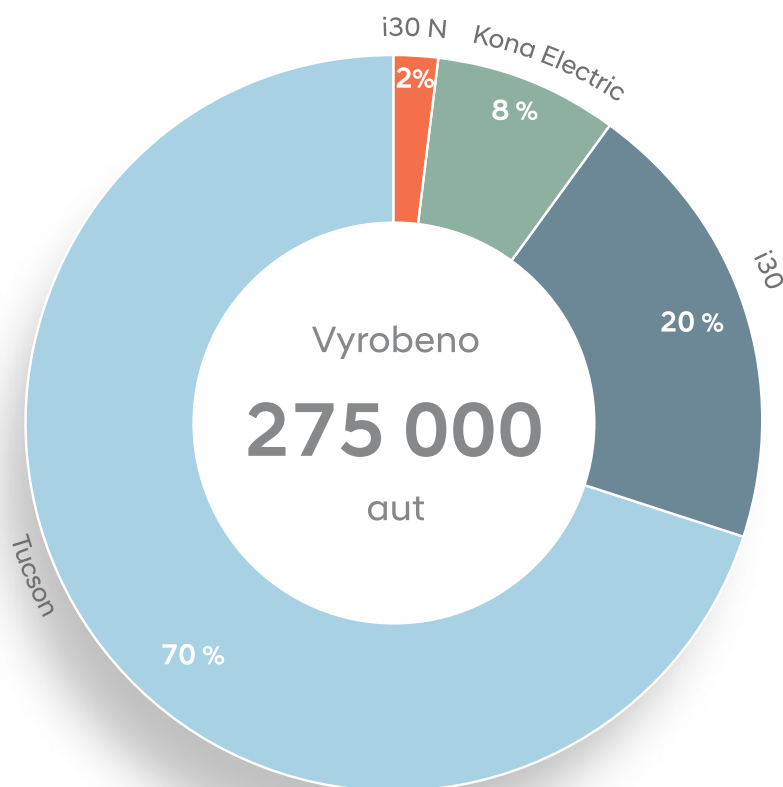
O tom, že ani rok 2022 nebude lehký, přesvědčily už první letošní týdny. Přesto můžeme nahlížet na letošní rok s (mírným) optimismem. U nás v Nošovicích se např. chystají projekty, kterélepší pracovní prostředí, zároveň je letošek obdobím příprav na nové modely plánované na příští rok, jejichž vývoj ponese také nošovicí stopu. O všech novinkách se budete průběžně dozvídat také v HMMC News. V šesti letošních číslech firemního časopisu se na nově rozšířeném počtu 24 stran dočtete spoustu informací nejen z prostředí nošovicího závodu, ale i ze světa Hyundai.

Ať je letošní rok pozitivní v tom nejlepším slova smyslu.

Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky HMMC za rok 2021	3
i30: nejoblíbenější model českých rodin	4-5
Stalo se v HMMC	6-7
Darovaná auta ve školách	8
Elektromobil v zimě	9
Očkování v HMMC + BOZP	10-11
Hyundai na mapě Technotrasy	12-13
Michal Knopik: Auta jsem měl vždy v krvi	14
Projekt Solidarita, ošetřovné	15-16
Albert Biermann opustil funkci šéfa vývoje	17
Recenze + novinky z Hyundai Motor Company	18
Co se děje v okolí HMMC	19
Genesis G90: nová vlajková loď	20
Prodeje Hyundai v Evropě	21
Začala nová WRC sezona	22
Zábava	23
Recept	24



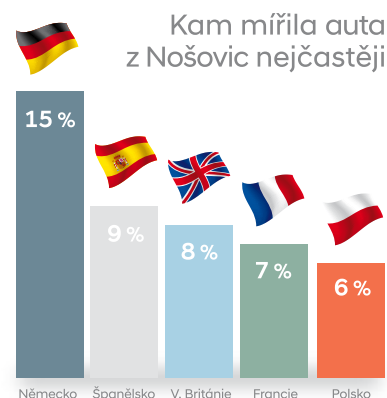
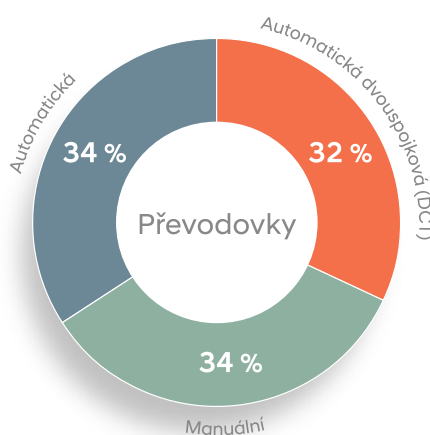
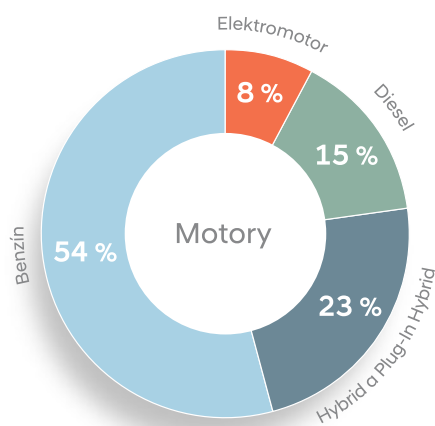
Prodeje Hyundai ve světě

Prodeje Hyundai Motor loni meziročně vzrostly o 3,9 % na 3,89 milionu vozů. Domácí korejský trh se na celkových prodeích podílel bezmála jednou pětinou. V letošním roce společnost cílí na více než 4,3 milionu prodaných vozů po celém světě.

Výrobní výsledky v roce 2021

Z linek ve výrobním závodě HMMC v Nošovicích sjelo v loňském roce 275 000 aut. Automobilka tak splnila stanovený plán. Celková produkce byla meziročně vyšší o 36 250 osobních automobilů, tedy o 15 %.

Model Tucson ve velkém míří také do zemí na Blízkém a Středním Východě. Nošovická Kona Electric sklízí úspěchy nejvíce v Německu, Francii a Norsku a např. ostrý model i30 N má po Německu druhé největší odbytiště v Austrálii. Auta vyrobená loni v Nošovicích ale jezdí také v Mexiku, Ekvádoru, Nové Kaledonii nebo na ostrově Martinik.





i30: nejoblíbenější model českých rodin

Hyundai na českém trhu loni zaznamenal nejlepší prodejní výsledek od roku 2018

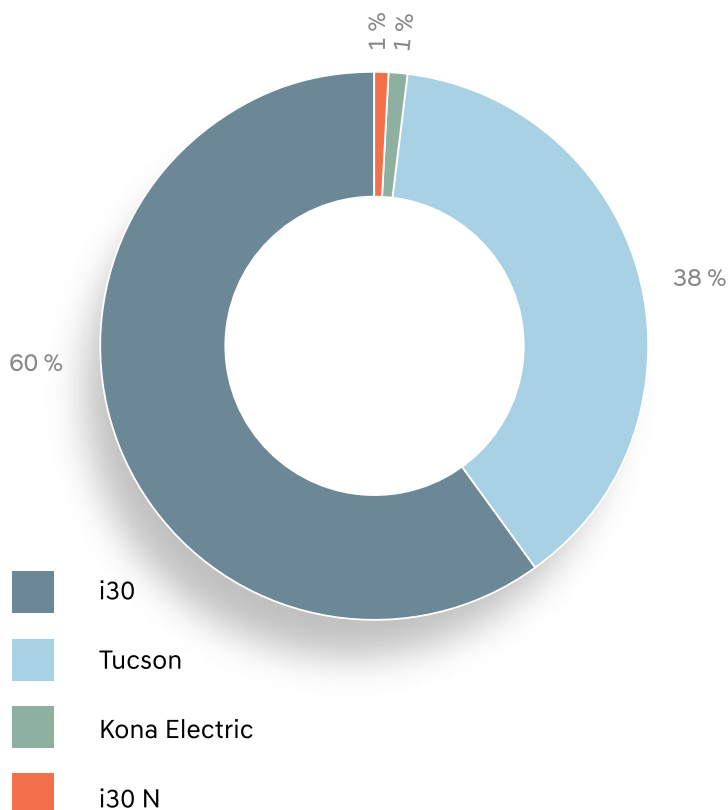
Značka Hyundai zakončila rok 2021 v České republice s 20 200 registrovanými vozy, což je nejlepší prodejní výsledek od roku 2018. Tržní podíl značky Hyundai loni činil v segmentu osobních vozů 9,76 %, což značí nárůst o bezmála dva procentní body.

Počtem registrovaných vozů se automobilka Hyundai i přes komplikace způsobené koronavirovou krizí na českém trhu vrátila na úroveň roku 2018. Srovnatelného tržního podílu jako v uplynulém roce navíc dosáhla naposledy před sedmi lety.

Nejprodávanějším vozem značky se stal v Nošovicích vyráběný Hyundai i30 s 10 304 registrovanými kusy, který ve statistice celkových prodejů obsadil čtvrtou příčku. Další nošovický model, SUV Hyundai Tucson, byl na českém trhu osmým nejprodávanějším s 5 696 kusy. Úspěchy na českém trhu značka Hyundai sklízela především v segmentu privátních prodejů, v nichž v souhrnné statistice za uplynulý rok obsadila druhou příčku s celkem 8 941 prodanými vozy.

Model Hyundai i30 však soukromí zákazníci v roce 2021 volili vůbec nejčastěji, do jejich rukou putovaly klíčky od celkem 3 806 vozů. Hyundai Tucson byl v tomto segmentu s 2 934 kusy třetím nejprodávanějším.

Výroba v HMMC v r. 2021 pro český trh



Češi volí i30 ve variantě kombi

Loňské vyrobené modely i30 určené pro český trh byly loni ze dvou třetin ve variantě kombi, krátká varianta hatchback tvořila 23 % výroby a desetina produkce připadala na stylový Fastback. V celkové produkci i30 má přitom návrh hatchback, který loni v produkci i30 v HMMC zaujímal přes polovinu vyrobených kusů. V průměru dvě z pěti vyrobených i30 byly loni ve variantě Fastback.

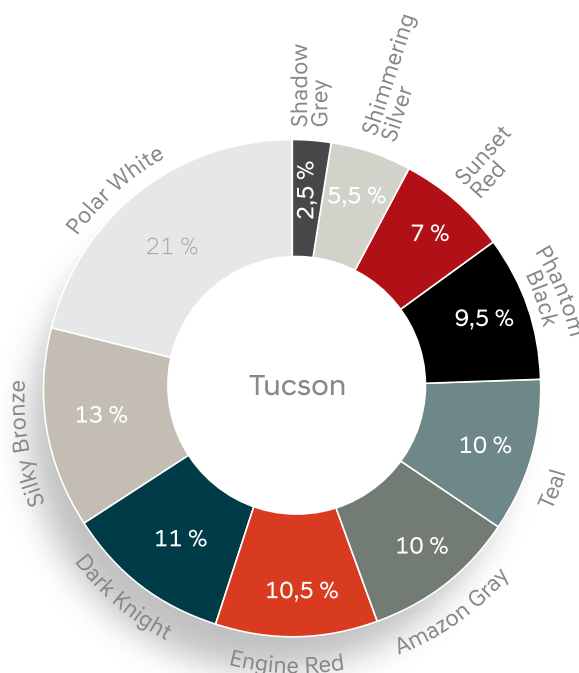
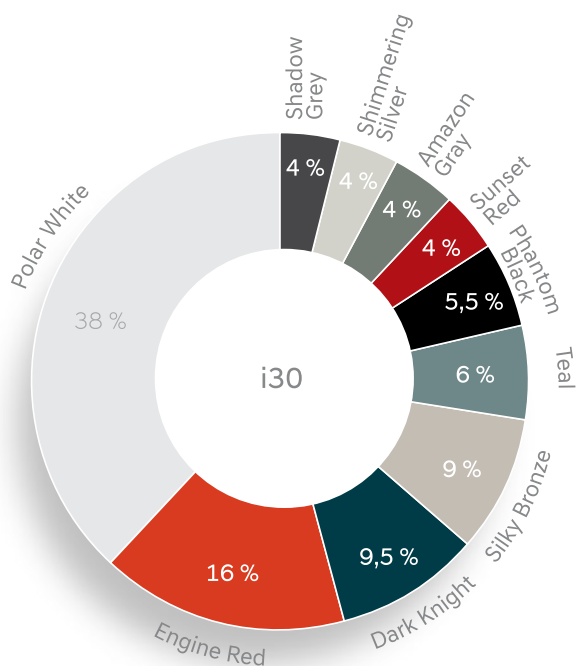
Manuál vs. automat

Zajímavostí je také fakt, že auta z Nošovic určená pro český trh měla loni v 70 % případů manuální převodovku. V Německu to byla jen zhruba čtvrtina aut a třeba zákazníci na Blízkém a Středním Východě dávají přednost výhradně automatu.

Zájem Čechů o pohon 4x4

V případě SUV Tucson můžou zákazníci zvolit variantu s pohonem všech čtyř kol (4x4). Ta je k dispozici pro všechny benzínové motorizace, v případě plug-in hybridní verze přenáší výkon poháněcí jednotky na vozovku standardně dodávaný pohon všech kol. Tři čtvrtiny produkce Tucsonu pro český trh měly v loňském roce pohon 4x2, čtvrtina připadala na „čtyřkolku“.

V jakých barvách chtějí Češi auta z Nošovic (auta vyrobená v r. 2021)



Stalo se v HMMC

Ocenění pro zaměstnance

Také letos firma na začátku roku ocenila desítky zaměstnanců za jejich pracovní úspěchy. Cenu prezidenta za úspěšné finanční i nefinanční zlepšováky a ocenění pro Týmy roku 2021 obdrželi zaměstnanci z rukou prezidenta HMMC. Ocenění nejlepšího zaměstnance roku dostalo 50 jednotlivců – z toho 36 operátorů – od svých nadřízených. Celkově firma ocenila 78 zaměstnanců, kterým v součtu poskytla finanční odměnu ve výši bezmála půl milionu korun.

Cena prezidenta

(finanční zlepšováky)

Michal Kempny (Finální montáž), Petr Handlíř (Účetnictví a náklady), Zbyněk Čelinský (Plánování prodeje)

Cena prezidenta

(nefinanční zlepšováky)

Patrik Baláž (Lakovna), David Přeček (Kontrola kvality)

Tým roku

(prodej vybavení TM2)

Petr Přílučík, Martin Bajger, Tomáš Špaček (Převodovkárna), Martina Lalošáková, Kateryna Chubirka (Nákup)

Tým roku

(Covid Team)

Zuzana Gřešová, Renáta Zlámalová, Šárka Chybová, Dana Petrovská (Lidské zdroje)

Zaměstnanci roku

Tomáš Gluszny, Tomáš Blakala, Tibor Chodelka, Tereza Podjuklová, Stanislav Žvák, Rostislav Pokrývka, Patrik Witos, Michaela Harčariková, Martin Novák, Marek Foldyn, a Lukáš Polorecký, Lucie Škarabellová, Josef Rucký, Jan Kandl, Jan Uličný, Jakub Smolín, Jakub Krátký, Dominik Haluška, David Janda (všichni Finální montáž), Jakub Abrle (Správa budov), Adam Mikš (Údržba 1), Petra Chmelová, Tomáš Zunt (Údržba 2), Radim Kněžík, Martin Šindel, Martin Brázda, Libor Kyjonka, Jan Stachal,

Filip Mílek (Lakovna), Jakub Mazura (Strategický nákup dílů), Tomáš Závorka (Řízení strategického nákupu dílů), Vítězslav Hromek (Kontrola a plánování výroby), Ondřej Kukla (Zajištění kvality), Alberto Zambrano, Jakub Konderla, Tomáš Adámek, Lukáš Koval, Stanislav Žyla (Kontrola kvality), Tomáš Dudáš (Plánování prodeje), Alexandr Zavacký, Miroslav Dyl (Lisovna), Karel Wolf, Jiří Surma, Adam Bukvald (Převodovkárna), Pavla Dvorská (Pokladna), Martin Nykel, Robert Lachman, Martin Pietryka, Daniel Manda, Aleš Mynařík (Svařovna)

Hyundai Hero

Miroslav Krasňan (Převodovkárna)

Tým roku

(zvládnutí krize s dodávkami polovodičů)

Ondřej Tylich, Michaela Dohnalová, Pavel Mohyla, Jan Dudek, David Hřčka, Tomáš Poliak, Artur Heider (všichni Kontrola a plánování výroby), Milan Rozbroj, Dagmar Kohutová, Jan Běhálek Tadeáš Klemens, Lukáš Janošík (Strategický nákup dílů), Kyrylo Kovalchuk (Plánování prodeje)





≡ UAX s motivy Hyundai

Nošovický Hyundai znovu spojil síly s českou oděvní značkou UAX. Unikátní produkty s Hyundai tematikou si můžou zájemci objednat na e-shopu www.uax.cz/hyundai a vyzvednout mj. v nošovickém H. Shopu. UAX je předním českým výrobcem značkového oblečení pro volný čas, který vyrábí ze 100% bavlny kvalitní trička, mikiny, kalhoty, tašky a doplňky s originálními potisky. Vzorů si můžou zájemci také naživo „osahat“, stačí navštívit H. Shop v lobby Administrativní budovy HMMC.

≡ Novinky v Centru zdraví

Centrum zdraví pro zaměstnance nošovické automobilky Hyundai nabízí novinky. Vyzkoušet můžou lekce CrossFit cvičení nebo kurz sebeobrany. Oblíbené lekce kondičního boxu a jógy se nově konají 2x týdně. V odpoledních hodinách, kdy neprobíhají lekce je k dispozici trenér pro individuální cvičení. Mimo lekce je možné přijít zacvičit si sám. Fitko je stejně jako Centrum zdraví otevřeno pro zaměstnance od pondělí do pátku v čase 6-22 hod. Rozšiřují se i časy výživového poradenství.

≡ Nové kávamaty omezují plasty

V prosinci bylo v HMMC vyměněno 56 kávamatů. Nové přístroje umožňují především snížit množství používaných plastů - jde hlavně o kelímky, víčka, míchátko a plastové kapsle. Automaty mají možnost eko volby s vlastním hrníčkem. Z nabídky nových kávamatů zmizela možnost kapslové kávy, jelikož tento typ obalu produkuje velké množství plastu. V nabídce jsou tyto varianty: zrno a instant.

Auta z Nošovic slouží i ve školách

Každoročně před Vánoci rozdává nošovická automobilka Hyundai technickým školám štědré dárky – auta z předseriové výroby určená pro odborný výcvik. Na konci loňského roku do škol zaimpregnovalo 7 Tucsonů a jeden vůz i30 N, které už slouží zejména k výuce budoucích automechaniků, techniků a inženýrů.



Od roku 2008 už darovala nošovická automobilka Hyundai školám bezmála 150 aut pro výukové účely.

Průmyslová hala v Revoluční ulici ve Frýdlantu nad Ostravicí, která je jedním z míst určených pro odborný výcvik Střední odborné školy ve Frýdku-Místku, je tak trochu návratem do minulosti. Pár metrů od sebe se nachází jak aktuální generace Tucsonu, který sem ve variantě hybrid dorazil sotva před pár týdny, tak jeho dávný předchůdce v podobě SUV ix35.

Na relativně skromném prostoru tady stojí nebo visí na zvedacích auta z Nošovic různého stáří, která mají pro školáky velký význam. Budoucí automechanici nebo autoelektrikáři i díky četným darům od HMMC pronikají do tajů svého oboru.

„Od společnosti Hyundai už máme celkem 7 darovaných vozidel, která využíváme pro výuku žáků v oborech automechanik a autoelektrikář. Jde o klasické práce, běžnou údržbu nebo přímo demontáž a montáž částí vozidla. Ať už to jsou motory, převodovky, brzdy nebo části karoserií,“ podotýká Martin Zámečník, vedoucí učitel odborného výcviku. Kromě toho tady můžou při výuce využít další darované komponenty z Nošovic jako např. převodovky. Školáci, kteří sem míří na odborný výcvik, se navíc z areálu plného postarších průmyslových objektů v lokalitě mezi fotbalovým stadionem a vlakovou tratí do Ostravice už zanedlouho přestěhují do nových moderních dílen ve Frýdku-Místku.

Další nehomologovaný Tucson zaimpregnoval před Vánoci do Střední školy technických oborů v Havířově. Ani tam nešlo zdaleka o první darované auto z Nošovic. Budoucí karosáři i automechanici vezmou za vděk klidně i modelem i30 v první generaci, která se vyráběla od roku 2008, tedy spuštění sériové výroby v HMMC. Nový Tucson zase rozšířil školní výukový vozový park a pomáhá škole držet krok s technologickým vývojem moderních vozidel. Auto poslouží k teoretické a praktické výuce žáků autooborů. Žáci se mohou těšit na moderní výuku v oblasti servisování, oprav a především diagnostiky závad elektronických a mechanických systémů vozidel.

„Jsme moc rádi, že nám Hyundai poskytuje vozidla, která jsou vybavena moderními elektronickými systémy. Máme tady obory, které se tím zabývají, např. obor autotronik či autoelektrikář. Zabýváme se diagnostikou systémů a provádíme měření. Studentům ukazujeme vzorové oscilogramy, měříme veličiny a signály z různých senzorů, ať už jsou to snímače teploty, otáček a tak dále. Chceme, aby studenti pochopili principy a uměli řešit případné závady,“ říká Radim Miksa, učitel odborných předmětů autooborů v havířovské střední škole.



Zima a elektromobil

Jak i v zimě využít potenciál elektromobilu na maximum

Vyšší spotřeba a tím pádem i nižší dojezd se v zimě týká všech aut, v případě elektromobilů je to však o něco citlivější téma. Jak využít elektromobil i v zimě na maximum? Nošovická Kona Electric ukazuje, jak na to.

Kdo by nechtěl v mrazivém počasí trávit jízdu v příjemně vyhřátém interiéru? Uživatelský komfort ale něco stojí – a v případě elektromobilů, které se stále ještě nemůžou dojezdem rovnat autům se spalovacími motory, je proto žádoucí eliminovat vysokou spotřebu. Systém totiž musí udržovat baterii v optimálním teplotním rozmezí. Např. Kona Electric, která se vyrábí v Nošovicích, patří mezi elektromobily k premiantům, co se týče reálného dojezdu v zimě v porovnání s obvyklým dojezdem. Čím se řídit, aby neutrpěl dojezd ani komfort cestujících?

Tepelné čerpadlo

Tepelné čerpadlo pro efektivní vytápění a ochlazování interiéru bez výrazného snížení dojezdu, kterým disponuje i nošovická Kona Electric, je užitečným pomocníkem. Nedávné testy norského autoklubu NAF ukázaly, že tepelné čerpadlo za chladného počasí výrazně snížilo spotřebu elektrické energie z akumulátorů. Kona Electric, která ve verzi s kapacitou akumulátorů

64 kWh má podle uznávané metodiky WLTP dojezd 484 kilometrů, nabídl za velmi chladného počasí 91 procent dojezdu, což je mezi elektromobily skvělá hodnota. Technologie tepelného čerpadla využívá odpadní teplo z elektromotorů, palubní nabíječky a invertorů, ale také ze sady akumulátorů a systému rekuperace kinetické energie při zpomalování. Díky inovativnímu způsobu využívání odpadního tepla se efektivněji vyhřívá interiér a minimalizuje se spotřeba elektrické energie z akumulátorů. Výrazně se tím prodlužuje využitelný dojezd elektromobilu.

Plánujte

Kona Electric umožňuje naplánovat čas, kdy byste chtěli předeheřt auto, rozmrazit okna a aktivovat elektrické vyhřívání volantu po připojení k externímu zdroji energie – např. doma v garáži. Je to pohodlné a také se tím šetří energie akumulátoru, která by byla později zapotřebí k vyhřátí automobilu během jízdy.

Komfort jen pro řidiče

Pokud je řidič ve voze sám, může aktivovat úsporný režim „driver only“ (pouze řidič), kdy topení a ventilace směřuje jen na něj. Místo vyhřívání celého interiéru lze také použít vyhřívání sedadel a volantu.

Tipy, jak na úspornou jízdu po celý rok

- Vyšší hmotnost znamená vyšší spotřebu, nevozte zbytečně plný kufr věcí, které nepotřebujete.
- Zkontrolujte, zda máte správně nahuštěné pneumatiky. Podhuštěné pneu zvyšují valivý odpor a negativně ovlivní dojezd vozu.
- Střešní nosič využívejte jen tehdy, pokud skutečně musíte.
- Při jízdě se snažte předvídat provoz, využívejte plachtění, které je pro celkovou spotřebu nejvýhodnější.



Více ověřených informací
o očkování hledejte
např. na webu
koronavirus.mzcr.cz
– použít můžete i QR kód



Očkování pokračuje

Zaměstnanci mají možnost nechat se naočkovat v HMMC

V Nošovicích nadále běží očkování proti nemoci Covid-19. V Lékařském centru v hale Finální montáže se můžou naočkovat zaměstnanci HMMC. Zkraje ledna bylo navíc obnoveno očkovací místo pro veřejnost a pracovníky dodavatelských firem v nošovickém Centru zdraví.

Fakta o očkování

- Od 4. ledna 2022 mohou očkování posilovací dávkou po 5 měsících od dokončeného očkování podstoupit osoby starší 18 let (v případě jednodávkové vakcíny Janssen se doporučuje přeočkování už po 2 měsících)
- Onemocnění Covid-19 známe teprve od prosince roku 2019 a i když je předmětem intenzivního zkoumání vědců celého světa, stále o něm nevíme vše. To samé platí o očkování proti tomuto onemocnění. Jak dlouho trvá ochrana po očkování a kdy je vhodné provést přeočkování, lze stanovit až po určité době sledováním očkovaných v rámci klinických studií. To platí pro všechna očkování. Obvykle je potřeba několik let, aby bylo možné nastavit co nejlepší očkovací schéma
- Od zahájení očkování proti Covid-19 probíhá celosvětově řada studií. Výsledky některých z nich ukazují, že přibližně po šesti měsících od ukončeného očkování dochází k poklesu účinnosti ochrany a tedy k vyšší pravděpodobnosti tzv. průlomové infekce, tedy nákazy u očkovaného jedince. Tuto pravděpodobnost navíc zvyšuje i vznik a šíření nových variant Covidu, které v době vývoje očkovacích látek nebyly ještě známy a které dokáží částečně obejít ochranné mechanismy vytvořené po očkování, případně způsobit onemocnění

Proč se nechat očkovat posilovací dávkou?

- Základní výhodou očkovaných oproti neočkovaným je jejich ochrana před onemocněním Covid-19, zejména před jeho závažným průběhem, případně před hospitalizací nebo před úmrtím v souvislosti s onemocněním Covid-19. I přesto, že jsou popisovány případy onemocnění u řádně očkovaných osob, je pravděpodobnost jejich nákazy a rizika závažného průběhu onemocnění významně nižší než u neočkovaných
- Podání posilovací dávky pravděpodobnost případné nákazy a jejího závažného průběhu mnohonásobně sníží a zabezpečí tak vyšší ochranu zdraví u rizikových osob

Výhody očkování v HMMC:

- Zaměstnanec nemusí kvůli očkování nikam jezdit – jednoduše po práci zajde do Lékařského centra, které sídlí v hale Finální montáže. Očkuje se vakcínou od Pfizer/BioNTech. Není potřeba žádná registrace – zaměstnanec si dle svých časových preferencí vybere z dostupných termínů očkování v kalendáři na firemním Plusku, kde se jedním kliknutím rovnou přihlásí
- I za třetí dávku obdrží zaměstnanci naočkovaní v HMMC do mzdy finanční kompenzaci za čas a případně zvýšené náklady na dopravu (termín je vždy po směně). Příspěvek odpovídá mzdě za 4 odpracované hodiny a příspěvku na dopravu dle dojezdové vzdálenosti. V roce 2021 firma zaměstnancům na vakcinačním bonusu vyplatila celkem přes 4 miliony Kč
- Očkování proti Covidu podstoupily přibližně dvě třetiny zaměstnanců HMMC, většina z nich se nechala naočkovat v Lékařském centru

Bezpečnost především

Úrazů v nošovické automobilce je minimum

I v loňském roce se podařilo udržet úrazovost v nošovické automobilce Hyundai na nízké úrovni. Ke zvýšení bezpečnosti v areálu přispěly také další investice.

V roce 2021 bylo evidováno celkem 29 úrazů kmenových zaměstnanců HMMC, z čehož byly jen dva úrazy s absencí nad tři dny. Například oproti roku 2009, kdy byla sériová výroba v Nošovicích ve svých počátcích, došlo k výraznému zlepšení – tehdy se událo 444 úrazů, z toho 90 s absencí nad tři kalendářní dny.

Zaměstnanci, kteří vidí potenciál ke zlepšení v oblasti BOZP, můžou podat návrh přes platformu zlepšovacích návrhů N Changer, případně můžou kontaktovat sekci EHS či bezpečnostního technika dané haly.

Investice do BOZP v roce 2021

Každé výrobní oddělení zlepšovalo v roce 2021 své procesy, ale i technické podmínky na pracovištích. Jaká nejdůležitější zlepšení v oblasti BOZP se loni udála?

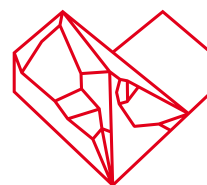
- Instalace kotevních bodů napříč celou HMMC pro zajištění bezpečné práce ve výšce
- Nákup brýlí pro školení ve virtuální realitě, školení bude realizováno v letošním roce
- Bezpečnostní elektronický systém E-LOTO pro vstup do lisů v hale Lisovna
- Nové ergonomické rohože a úprava světelných závor v hale Svařovna
- Úprava žebříků a modifikace robota a dopravníku na Sealeru v hale Lakovna
- Osoba určená ke sdílení informací BOZP na lince, tzv. „Bezpečnostní parták“, návrh systému na zefektivnění vstupu dodavatelů
- Instalace zábradlí na plošinách na obráběcích centrech a tepelném zpracování v hale Převodovkárna



Na mapě Technotrasy

Nošovický Hyundai je novou zastávkou
na stezce technických atraktivit severní
Moravy a Slezska

Projít uhelným dolem pod rouškou noci jen za svitu
haviřských lamp, pořídit si řidičák na koňskou bryčku
nebo si upéct štramberské ucho. Díky Technotrase, která
je jedním z klenotů cestovního ruchu Moravskoslezského
kraje, můžou zájemci objevovat surovou krásu regionu.
Technotrasí „rodina“ se od ledna rozrostla o nového
člena – nošovickou automobilku Hyundai.



TECHNOTRASA
surová krása



Technotrasa umožňuje prožít výjimečné zážitky připomínající výraznou technickou a řemeslnou vyspělost severní Moravy a Slezska. V Nošovicích budou moci návštěvníci nahlédnout prostřednictvím komentovaných prohlídek do procesu výroby.

„Technotrasa je unikátní projekt v rámci Moravskoslezského kraje. Máme velkou radost, že se naše automobilka stala jeho součástí. S nadšením tak provedeme návštěvníky moderním provozem a ukážeme stávající technologie výroby automobilů, ale možná i nahlédneme do mobility budoucnosti. Těší nás, že máme v regionu pevné místo, a nyní i oficiální bod na mapě Technotrasy,“ uvedla Barbora Hermanová, vedoucí oddělení Vnějších vztahů společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC).

Po opětovném spuštění exkurzí, které jsou nyní v HMMC pozastaveny s ohledem na pandemickou situaci, budou moci výletníci mj. zažít cestu návštěvníckým vláčkem skrze výrobní haly. Stejně jako za návštěvu dalších míst na Technotrase obdrží body na designovou kartu Technotrasy Card, kterou zájemci zdarma dostanou u jednotlivých subjektů na Technotrase nebo ve vybraných informačních centrech. Sesbírané body pak můžou vyměnit za originální dárky jako stylová trička, náušnice nebo třeba plecháčky s motivy Technotrasy, a to i v nošovickém firemním H. Shopu, který se nachází v lobby Administrativní budovy HMMC. Všechny prohlídky závodu jsou pro veřejnost zdarma.



„Kdo by se nechtěl aspoň na chvíli ocitnout ve sci-fi filmu? Přesně tak se návštěvníci, kteří si zarezervují místo na prohlídku, budou cítit. Nezapomenutelný zážitek si z exkurze odnesou nejen milovníci techniky. To množství robotů a strojů ohromí každého,“ zve na prohlídku automobilky Petr Koudela, jednatel krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism.

Tucson pro Technotrasu

Jako součást nově navázané spolupráce zapůjčila nošovická automobilka společnosti MS Tourism svůj nejpoblábnější model – Hyundai Tucson Hybrid, který poslouží k propagaci Technotrasy.

„Technotrasa stále roste, vyvíjí se, rok od roku je pestřejší, modernější a přístupnější zahraničním návštěvníkům. Propojuje výjimečné technické atraktivity našeho kraje, seznamuje s průmyslovou historií a tradicemi regionu. Teď se naopak rozrostla o jednu z nejmodernějších automobilek v Evropě, takže se návštěvníci se během prohlídek budou moci seznámit s moderními trendy v automobilovém průmyslu. Společnost Hyundai se významně zasadila o ekonomický růst Moravskoslezského kraje, z našeho partnerství v rámci Technotrasy mám radost,“ uvedl hejtmán Moravskoslezského kraje Ivo Vondrák.

„Kromě nošovické automobilky je od začátku tohoto roku nově na mapě Technotrasy také Raabova štol v Zálužném, která je spolu s Flascharovým dolem už druhým břidlicovým dolem na stezce. Do zaniklého světa rukodělné výroby pak návštěvníky zavede CETRAT – Centrum tradičních technologií v Příboře. Součástí Technotrasy se stala i horká novinka loňského roku – Muzeum nákladních automobilů TATRA v Kopřivnici. O věhlasu a originalitě Technotrasy svědčí také fakt, že se před nedávnem stala členem ERIH – Evropské cesty průmyslového dědictví. Ta je součástí Kulturní stezky Rady Evropy. „Získání zmíněné prestižní evropské značky kvality je velký posun dopředu, členství v ERIH totiž zajistí našemu produktu publicitu na evropské platformě s obrovským dosahem,“ neskrývá své nadšení Petr Koudela.

O Technotrase

Technotrasa je projekt s původně dvanácti technickými památkami, který vznikl v roce 2012 a postupně se vyvíjí a rozrůstá. Aktuálně je její součástí 35 subjektů po celém Moravskoslezském kraji, kde se můžou na chvíli stát horníkem, strojvedoucím, hasičem, vojákem, mlynářem, nebo módním návrhářem, popřípadě prozkoumat místa, která nejsou běžně přístupná. Zapojená místa interaktivní formou představují řemesla a unikátní místa úzce spjatá s technikou a starými řemesly. Některá její unikátní místa jsou otevřena i v zimě.

Více na www.technotrasy.cz



Auta mám v krvi

Michał Knopik v rozhovoru nejen o práci



Michał Knopik vede v nošovické automobilce Hyundai oddělení Plánování prodeje, které zajišťuje hladké dodání objednaných vozidel v ideálním stavu a v co nejkratší lhůtě prodejcům. V náročné době pro autoprůmysl se jeho tým musel vypořádat s řadou nelehkých překážek. „Pandemie bohužel velmi zkomplikovala život nejen nám, ale i našim obchodním partnerům,” líčí Michał Knopik. I proto si cení každodenního nasazení a vynalézavosti ve všech nevšedních situacích.

Za jakých okolností jste přišel do HMMC?

V HMMC jsem začal pracovat 1. dubna 2010 na oddělení Plánování prodeje. Bydlím nedaleko Těšína, vystudoval jsem Ekonomickou univerzitu v Katovicích, odkud pocházím. Po studiích jsem byl 5 let zodpovědný za koordinaci pilotní výroby nových modelů v továrně Opel v Gliwiczích v Polsku.auta jsem měl vždy v krvi, odtud pochází můj vztah k automobilovému průmyslu a přítomnost v naší továrně.

Co vám dělá radost v práci a co je vaším hnacím motorem?

Snad nejdůležitější je přístup k práci. Denně chodíme do práce a vždy máme prostor pro změnu, která může pozitivně ovlivnit ostatní. Rozhodně preferuji aktivní způsob prožívání dne před pasivním. I když musím přiznat, že občas si také potřebuji dopřát chvíli klidu a odpočinku.

Jak podporujete kolegy, aby dosáhli svých cílů?

Těžká otázka. Denně se snažím prosazovat procesní přístup založený na standardizaci a logice „štíhlé výroby”. V tak velké organizaci nevidím jiný, efektivnější způsob práce. Na druhou stranu mi velmi záleží na dobré a otevřené spolupráci všech členů týmu, protože sehraný tým je pro organizaci klíčovou hodnotou. Velký význam pro mě má také proaktivní a inovativní myšlení, důslednost v jednání, firemní disciplína, vzájemný respekt a vyladěný komunikační systém.

Jaký je plán rozvoje vašeho oddělení?

Pandemie bohužel velmi zkomplikovala život nejen nám, ale i našim obchodním partnerům. Potřebujeme proto obnovit přímé vztahy s naší distribuční sítí, protože kontakty navázané v průběhu let byly v poslední době napjaté. Následně musíme kvůli mezinárodním konfliktům posílit kontrolu exportu. Nejdůležitějším a aktuálním tématem je však v současnosti rozvoj členů týmu v oblasti IT, zejména programování. Pro kancelářské pracovníky je efektivita systémů stejně důležitá jako práce na výrobní lince s výkonnými nástroji, bez toho se prostě neobejdou. Bohužel jsme dnes v situaci, kdy je závislost na IT systémech obrovská a talentů se zájmem o programování a psaní kódů není dostatek. V tom vidím velkou příležitost pro rozvoj nejen našeho oddělení, ale celé společnosti.

Co děláte mimo práci?

Mám rád spoustu způsobů trávení času, např. venku s rodinou na horách, na kole, procházky, běhání a občas si zajezdím na koni. Nejvíce mě však láká mototuristika, která mi dává skvělé možnosti poznat náš kraj. Česká republika, Polsko a Slovensko jsou krásné země, které nabízejí spoustu zajímavých míst k návštěvě.

Co byste rád sdělil členům týmu Hyundai Nošovice?

Před časem jsem si vzpomněl na dva inspirativní výroky, které pravděpodobně platí pro každého z nás. První z nich je, že jediná jistá věc v životě je pouze změna. Nečekejte, že za 5 až 10 let budete žít ve světě, jako je dnes. Druhý výrok zní, že pokud chcete ve svém životě dosáhnout něčeho, co dnes nemáte, pak musíte udělat něco, co dnes neděláte. Jinými slovy, stojí za to rozvíjet své kompetence, stanovovat si pravidelné, ale realistické cíle a důsledně je sledovat. Navíc je dobré snažit se překračovat své limity, překračovat standardní a zažitá vzorce myšlení. Ať jsme na jakékoli pozici, děláme jakoukoliv práci, nejdůležitější je naše vlastní nasazení, ochota rozvíjet se v různých oblastech, ať už soukromě nebo profesně, a navíc u toho mít i trochu legrace.

Rád bych využil této příležitosti a poděkoval celému týmu HMMC a zejména oddělení Plánování prodeje za jejich každodenní nasazení a vynalézavost ve všech nevšedních situacích, ve kterých jsme se poslední 2 roky nacházeli.



Solidarita: nejen slovo, ale i činy

Projekt Solidarita pomáhá pozůstalým při úmrtí zaměstnance HMMC

Projekt Solidarita trvá v nošovické automobilce Hyundai už 10 let. Je vyjádřením solidarity všech, kteří do něj vstoupí a jsou ochotni tímto podpořit pozůstalé. Zapojena je většina zaměstnanců – od loňského března se jejich dobrovolný příspěvek navýšil na stokorunu.

V roce 2019 došlo k rozšíření programu i pro agenturní zaměstnance a zdvojnásobení částek ze strany firmy. Společnost HMMC tak vyplácí částku 30 000 Kč pozůstalému partnerovi či rodiči a dalších 20 000 Kč za každé nezaopatřené dítě do věku 18 let.

Na konci letošního ledna bylo v projektu zahrnuto bezmála 2 000 kmenových zaměstnanců, kteří v případě úmrtí zaměstnance zapojeného do programu přispívají 100 Kč. V součtu s příspěvkem od firmy tak naposledy směřovala pozůstalé rodině finanční pomoc ve výši 249 800 Kč.

Zaměstnanci se můžou do projektu zapojit kdykoliv, stačí vypsát formulář a předat ho na mzdovou účtárnu nebo ER partnerovi. Všechny informace najdou na zaměstnaneckém portálu Hyundai Plus v sekci benefity – Solidární podpora. Svou účast v programu si můžou kmenoví zaměstnanci ověřit na Plusku v sekci Můj účet. Agenturní zaměstnanci si informaci můžou ověřit u své agentury.

Otcovská dovolená

Změny v roce 2022

Od roku 2022 se prodlužuje otcovská dovolená z jednoho na dva týdny (nanejvýš 14 po sobě jdoucích kalendářních dní), stále však platí, že otcovskou nelze přerušit. Prodlouženo je také šestitýdenní období po narození dítěte, v němž mohou čerství otcové dávku čerpat, a to o dobu hospitalizace novorozence. Za dobu hospitalizace se nepovažuje doba strávená v nemocnici po porodu. V případě otcovské dovolené jde o nemocenskou dávku s kompenzací 70 % denního vyměrovacího základu. Nemá vliv na docházkový bonus, ovlivňuje ale bonus za splnění výrobního plánu. V roce 2021 čerpalo otcovskou 152 zaměstnanců HMMC, a to celkem 744 dní. Každý zaměstnanec, kterému se narodilo dítě, dostal od firmy také plyšáka a Flexi Passy ve výši 2 000 Kč (za rok 2021 bylo zaměstnancům v HMMC vyplaceno celkem 302 000 Kč).



Ošetřovné

U ošetřovného se rozšiřuje okruh pečujících lidí, u nichž se nevyžaduje soužití s ošetřovaným příbuzným v jedné domácnosti. Je to reakce na slábnoucí mezigenerační soužití. Ošetřovné má vliv na všechny bonusy, posuzuje se stejně jako nemocenská dávka.

Pečovat můžou i příbuzní mimo společnou domácnost:

- v linii přímé, tedy předci nebo potomci (rodiče, prarodiče, děti, vnoučata a další),
- sourozenci, a to jak „plnorodí“ (s oběma shodnými rodiči), tak „polorodí“ (s jedním shodným rodičem),
- manžel či manželka, registrovaný partner či registrová partnerka,
- rodiče manžela (manželky) či registrovaného partnera (registrované partnerky)



Rychlá energie s mírou

Nedovedete si představit pracovní směnu bez plechovky energetického nápoje?

Mnozí tu situaci znají. Máme pondělní noční směnu, po víkendu moc nefungujeme a už jsme zvyklí na ten ranní režim z minulého týdne. Pondělní noční šichty jsou ty nejnáročnější, nejospalejší a nejtíšší. Úterý je o něco lepší a pak už začínáme fungovat normálně. Tedy většina z nás. Všichni ale potřebujeme energii, abychom to zvláště na začátku týdne zvládli. Řešíme to vydatnou snídaní, někdo i rozcvičkou, ale množství zaměstnanců sáhne po nějakém tom nápoji. Nejčastěji jde o kávu nebo o „energeták“. Zamysleli jste se někdy, co je lepší? A proč tu energii pak máme?

Hlavním důvodem, proč saháme po těchto nápojích, je krom chuti především obsah kofeinu – alkaloidu, který působí v centrální nervové soustavě. Kofein je totiž psychoaktivní, a dá se tedy klidně považovat za drogu, jelikož je také dosti návykový. Sami to znáte – ráno bez kafe není nic moc a spousta lidí je před ranním šálkem poněkud nevrlá.

A jak to funguje? V mozku máme adenosinové receptory, které fungují jako detektory únavy. Kofein nám tyto detektory dokáže překrýt a na čas deaktivovat. Únava roste, ale my to díky kofeinu nepoznáme. Problémem je, že únava jen tak nezmizí, hromadí se a „čeká“, až se receptory únavy uvolní a my ji začneme znova vnímat. Tím se ale nahromaděná únava projeví v plném rozsahu.

Káva obsahuje různé množství kofeinu dle typu kávy i přípravy: robusta obsahuje více kofeinu než arabica, překapávaná obsahuje podstatně více kofeinu než káva instantní.

Malá plechovka energetického nápoje obsahuje méně kofeinu než velký šálek kávy. Problém je však v tom, že většina energetáků je půllitrových a navíc neobsahují jen kofein. Mrkněme se například na takový taurin. Ono to už zní drsně, patrně budete mít energie jako býk. Nebo ne? Taurin je běžná látka, kterou si tělo tvoří i samo ve žluči a zatím žádné vědecké bádání neprokázalo jakékoli prospěšné účinky umělého užívání. Naopak je prokázáno, že nadměrná konzumace taurinu způsobuje poruchy paměti či průjemy.

To nejdůležitější a nejhorší je však cukr. „Kafíčkáři“ si do svého oblí-

beného nápoje dají většinou 1 až 2 lžičky cukru. Mnohé energetické nápoje obsahují 13,5 lžiček cukru v plechovce. Příliš sladká chuť je pak překryta spoustou dalších složek, které se jako „zdravé“ a „přírodní“ rozhodně považovat nedají. Štíhlou postavu pak rozhodně při pravidelné konzumaci nečekejte. Energeták nabudí a únavu zažene, ale také dostanete do svého těla přespříliš dalších látek a cukrů, které nechcete. A hubnout pak rozhodně nebudete – ani na lince totiž nespálíte všechnu energii a cukr, který vám energeták dá. O extrémní kazivosti zubů či vyčerpávání těla i myslí ani nemluvě.

Jak tedy praví přísloví – „všeho s mírou“. Káva i energetický nápoj může být dobrý sluha, ale zlý pán.

Jak na pitný režim

Potřeba tekutin je individuální záležitost, která závisí na mnoha faktorech. Platí, že člověk denně v průměru vyvoloučí asi 2,5 litru vody. Část vody přijmeme v potravě, zbytek musíme do těla dostat přímo ve formě tekutin. Za 70 let to představuje 40 tisíc litrů. Kvalita těchto tekutin a jejich průběžný příjem ve správném množství jsou důležitým předpokladem zachování zdraví, duševní pohody i pracovní výkonnosti.

Ke stálému pití pro osoby bez rozlišení věku a zdravotního stavu jsou nejvhodnější čisté vody – pitné z vodovodu (studny) nebo balené kojenecké, pramenité a slabě mineralizované přírodní minerální vody bez oxidu uhličitýho. K vhodným nápojům patří též vodou ředěné ovocné a zeleninové šťávy, neslazené a ne moc silné čaje nebo nápoje z praženého obilí. K nápojům, kterým bychom se měli vyhnout nebo je konzumovat jen velmi výjimečně, patří především různé „soft drinky“: limonády, kolové nápoje, ochucené minerální vody, energetické nápoje, nektary apod. Důvodem je cukr, který jen zvyšuje pocit žízně.

V případech zvýšené fyzické námahy by měl i příjem tekutin být vyšší. Extrémy v pití vody, jako třeba příliš mnoho tekutin naráz či naopak velmi omezené pití, škodí především ledvinám.

„Naše vozidla vynikají nad konkurencí“

Albert Biermann nastoupil do HMG jako výkonný viceprezident a vedoucí testování vozidel a vývoje vysokovýkonných automobilů v dubnu 2015, po 31 letech ve společnosti BMW. Ve výzkumném a vývojovém centru HMG v korejském Namyangu vedl vývoj nových modelů značek Hyundai, Genesis a Kia a dohlížel na inženýrské projekty, které se týkaly jízdních vlastností, bezpečnosti, spolehlivosti a protihlukových a protivibračních opatření. Biermann také sehrál klíčovou roli při budování dílčí značky vysokovýkonných vozů Hyundai N. Koncern jej v roce 2018 jmenoval prezidentem a vedoucím divize výzkumu a vývoje HMG.

„Bylo mi nesmírným potěšením a ctí pracovat pro Hyundai Motor Group a vést naši inženýrskou divizi, která se stala bezkonkurenčním výzkumným a vývojovým centrem v celém automobilovém průmyslu. Naše vozidla nyní v mnoha aspektech vynikají nad konkurencí a ztělesňují naše silné konstrukční know-how a úsilí,“ řekl pětadesátiletý Biermann. „Korea zůstane mým druhým domovem a všechny kolegy ve společnosti Hyundai Motor Group budu vždy považovat za součást své rodiny. Rád bych vyzdvihl, že náš úspěch byl vždy založen na silném kolektivním duchu mnoha talentovaných lidí ve společnosti Hyundai a našich jedinečných úspěchů si budu cenit, ať budu žít kdekoli.“

Ostré „eNko“ z Nošovic

Po Biermannově příchodu do HMG došlo k výraznému zlepšení provozních vlastností vozů Hyundai a Kia. Tento vývoj korunovalo úspěšné uvedení sportovně orientovaných modelů na trh, například Hyundai i30 N nebo Kia Stinger, čímž se zvýšilo globální povědomí o schopnosti obou značek vyrábět vysokovýkonné automobily. Do Nošovic, kde se model i30 vyrábí, sám Biermann několikrát zavítal. „Jsem velmi spokojený s kvalitní prací, která je v Nošovicích odváděna. Už když jsem HMMC navštívil poprvé, cítil jsem tolik nadšení z našeho prvního vysokovýkonného auta. Takže se do Nošovic vracím rád, protože díky vám můžeme vyrábět opravdu bláznivé vysokovýkonné vozy N plné emocí, které přenesou duši řady N na naše zákazníky,“ nechal se Biermann slyšet v roce 2019 při návštěvě výrobního závodu HMMC. Řada ostrých Hyundai modelů N se od té doby rozrostla mj. o i20 N a model Kona N.

Albert Biermann bude jako vrchní technický poradce poskytovat HMG poradenství v oblastech vývoje nových produktů a budoucích technologií včetně městské letecké mobility UAM, robotiky a palivových článků na vodík. Rovněž bude podporovat vývoj elektrifikovaných sportovních modelů a také sehráje klíčovou roli při rozvíjení talentů předáváním svých bohatých zkušeností a odborných znalostí v technickém centru společnosti Hyundai Motor Europe.



Albert Biermann, duchovní otec (nejen) nošovické i30 N, opustil funkci šéfa vývoje



Zdroj: časopis Auto TIP, náhled článku.

Média napsala O nás

Časopis Auto TIP
1/2022

Hyundai Kona Electric: umí to i na baterky

„Přestože Kona existuje pouze v jediné karoserii, rozmanitost její nabídky nezná mezí. Podobně dravé parametry jako verze N Line umí poskytnout i plně elektrická specifikace. Elektrická Kona je skvěle vybavená a s energií umí hospodařit. I přes současné akční ceny však dokazuje, že elektromobilita ještě dlouho nebude pro každého. Jestliže se bateriová Kona v něčem zásadně liší od spalovacích verzí, pak ztvárněním interiéru.“



- + Reálný dojezd
- + Rozumná spotřeba
- + Bohatá výbava
- + Jízdní stabilita



- Nudnější interiér
- Hlučnější podvozek

Hyundai Motor Group Novinky

≡ Kia Slovakia vyrobila poslední Sportage čtvrté generace

Ve slovenském závodě Kia v Žilině byl v prvním lednovém týdnu vyroben poslední vůz Sportage čtvrté generace. Ta se vyráběla od konce roku 2015, vyrobení posledního kusu s pořadovým číslem 1 161 841 trvalo tedy přibližně šest let. Nejvíce jich nejvíce bylo určeno pro zákazníky z Velké Británie, Ruska, Španělska a Itálie. Kia Sportage byl druhým modelem, který se začal v Kia Slovakia vyrábět v roce 2007 – tehdy šlo o jeho druhou generaci. Do roku 2010 bylo z této generace vyrobeno více než 100 000 vozů. Třetí generace si získala sympatie mnoha zákazníků po celé Evropě. Z tohoto modelu sjelo do roku 2015 z výrobních linek Kia Slovakia téměř 800 tisíc kusů. Celkově tak bylo v závodě vyrobeno více než 2 miliony vozů Sportage. Sériová výroba páté generace modelu vypukla na Slovensku loni v listopadu.

≡ Ceny za design pro IONIQ 5 a model Staria

Hyundai Motor Company uspěla v uznávané designové soutěži GOOD DESIGN Awards 2021. Modely IONIQ 5 a Staria byly vybrány jako vítězové v kategorii dopravy. Hyundai také triumfoval v několika dalších kategoriích, včetně interaktivních médií, domácnosti, mobilních aplikací a grafického designu. GOOD DESIGN Awards je jednou z nejstarších designových soutěží na světě. Každý rok program vybírá seznam návrhů produktů a grafiky, které určily nové směry inovací a posunuly hranice konkurenčních produktů na světovém trhu.

≡ Nárůst výroby v ruském závodě

Loni sjelo z montážní linky závodu v ruském Petrohradu 234 000 vozidel. Tento výsledek je o 6,5 % vyšší než v roce 2020. Vyrobeno bylo 71 000 vozů modelu Solaris a stejný počet crossoveru Creta. Oba se řadí mezi pět nejprodávanějších aut na ruském trhu. Domácí trh zůstává největším odběratelem, zvyšuje se ale podíl aut mířících na export do sousedních zemí – loni bylo do zahraničí vyexpedováno více než 24 000 vozů vozidel, což je o 25 % více než v předešlém roce. Letos plánuje ruský závod Hyundai Motor, pro který do loňska vyráběl nošovický závod manuální převodovky, vyrobit více než 240 000 vozů.





Co se děje u sousedů V okolí HMMC

≡ Letiště: více cestujících i nákladu

Letiště Leoše Janáčka loni zaznamenalo nárůst v osobní i nákladní přepravě. Celkově bylo z ostravského letiště v roce 2021 odbaveno 137 558 cestujících. Proti předchozímu roku se jedná o 265% nárůst, zároveň je to však o 57 % méně, než v rekordním roce 2019, kdy bylo odbaveno přes 323 tisíc cestujících. Největší úspěch byl zaznamenán v nákladní přepravě, kde letiště překonalo svůj rekord a narostlo o 28 %, odbaveno bylo více než 18 tisíc tun nákladu. Letos letiště očekává postupné oživení poptávky po pravidelných letech i po letech do dovolenkových destinací. Na konci března má být obnovena pravidelná linka mezi Ostravou a Varšavou, která umožní přes návazné lety spojení s celou Evropou, Severní Amerikou a Asií. V provozu na letišti slouží také několik vozů Hyundai z nošovického závodu.

≡ Stihnou se obchvaty měst ještě letos?

Termín zprovoznění nových obchvatů Frýdku-Místku a Třince je zatím nejasný. V případě hutnického města jde o poslední chybějící úsek obchvatu mezi Třanovicemi a Nebory, jehož výstavba započala v roce 2020. Ředitelství silnic a dálnic, které je investorem stavby, v lednu oznámilo, že vzhledem k mnoha okolnostem, které během realizace vyplynuly, jedná se zhotovitelem o časovém nároku a novém termínu zprovoznění. Podle původního termínu se po novém úseku silnice I/68, který uleví také obyvatelům Stříteže nebo Hnojníku, mělo jezdit v polovině letošního roku. Výstavbu klíčové dopravní tepny směřující na Slovensko zdržela také koronavirová pandemie. Na stavbě obchvatu Frýdku-Místku to ještě na podzim vypadalo, že část bude zprovozněna do konce roku 2021, což ale hlavně kvůli nepřízní

počasí nevyšlo. V úseku stavby od mostu přes Ostravici po výpadevku na Dobrou se navíc vyskytl rozsáhlý sesuv, který ještě zkraje roku zhotovitel sanoval. Přesto má být minimálně část obchvatu Frýdku-Místku zprovozněna v letošním roce.

≡ Chránění tetřevi se vrací do Beskyd

Specializovaná odchovna schovaná v údolí říčky Mohelnice pod nedalekým vrchem Travný se již několik let snaží o obnovu populace tetřeva hlušce v Beskydech. V odchovně nedaleko nošovické automobilky v obci Krásná se loni podařilo odchovat 30 kuřat – 18 kohoutů a 12 slepic. Většinu z nich připravovali k vypuštění přes přechodné aklimatizační voliéry do volné přírody v masivu Travného. S ohledem na tetřevy jsou také zrušeny všechny turistické značky, které vedou na vrch Travného. Zařízení v Be-

skydech podporuje a zachraňuje populaci těchto ptáků, kteří patří ke kriticky ohroženým druhům.

≡ Dopravu budou řídit chytré křižovatky

Plynulejší a bezpečnější dopravu přinesou chytré křižovatky, které by už koncem roku měly řídit provoz v Havířově. Nový systém se bude snažit dopravu řídit tak, aby se netvořily kolony například v ranní či odpolední špičce, a umožní rychlé projetí městem složkám integrovaného záchranného systému. Inteligentní dopravní systém se zaměřuje na řízení, informování a sběr dat, který následně umožní optimalizaci dopravy. Součástí systému bude i modul hlídání průjezdů křižovatek na červenou, který již funguje na některých havířovských křižovatkách. Křižovatky s inteligentním řízením provozu usměrňují dopravu také např. ve Frýdku-Místku.



G90: nová vlajková loď

Prémiová značka Genesis pod křídly koncernu Hyundai pokračuje v modelové ofenzívě

Prostor, luxus, pohodlí. To vše přináší nově odhalený model Genesis G90. Kromě standardní varianty bude k dispozici také o 190 mm prodloužená verze.

Minulá generace G90 prošla faceliftem v roce 2018. Nový model nabízí maximum komfortu pro posádku spolu s mnoha novými funkcemi, které vylepší zážitek pro řidiče a cestující. Zvenku upoutají např. high-tech dvouřadé světlomety, které jsou dosud nejtenčí v modelové řadě Genesis.

Interiér hýčká posádku luxusem a nejmodernější technikou. Jednou z dominant interiéru jsou dva přední širokoúhlé displeje, oba o úhlopříčce 12,3 palce. Designéry ovlivnila mimo jiné tradiční řemeslná technika zvaná sangam, která vychází ze spojení kovu, jasanu a kompozitních materiálů. Aromatický systém může navozovat různé nálady dle aktuální potřeby.

Filozofie udržitelného luxusu společnosti Genesis se v interiéru odráží v použití mj. materiálu vyrobeného ze zbytku papíru a novin. Nová metoda zpracování minimalizuje dopad na životní prostředí. Nechybí ani sklo, kov, karbon či ambientní osvětlení. Dvojici panoramatických střešních oken jde ovládat samostatně pro sedadla vepředu a vzadu.

Cestující vzadu mají před sebou desetipalcové obrazovky a k dispozici mají také osmipalcový dotykový displej ve

středové konzoli, kterým se ovládají v podstatě všechny funkce vozu. Sedadla mají deset masážních polštářků v opěradle a dva v sedáku. Stlačením vzduchem jsou nastavitelné i boční opěrky, které se pro snazší nastupování a vystupování vyfouknou.

G90 je vybaven benzinovým 3,5litrovým turbomotorem a osmistupňovou automatickou převodovkou s maximálním výkonem 380 koní. Vůz se vzduchovým odpružením skenuje silnici před sebou na vzdálenost 100 metrů a charakteristiku odpružení upravuje tak, aby byla jízda co nej pohodlnější. Kromě toho na nekvalitním povrchu celý vůz přizvedne o 25 mm.

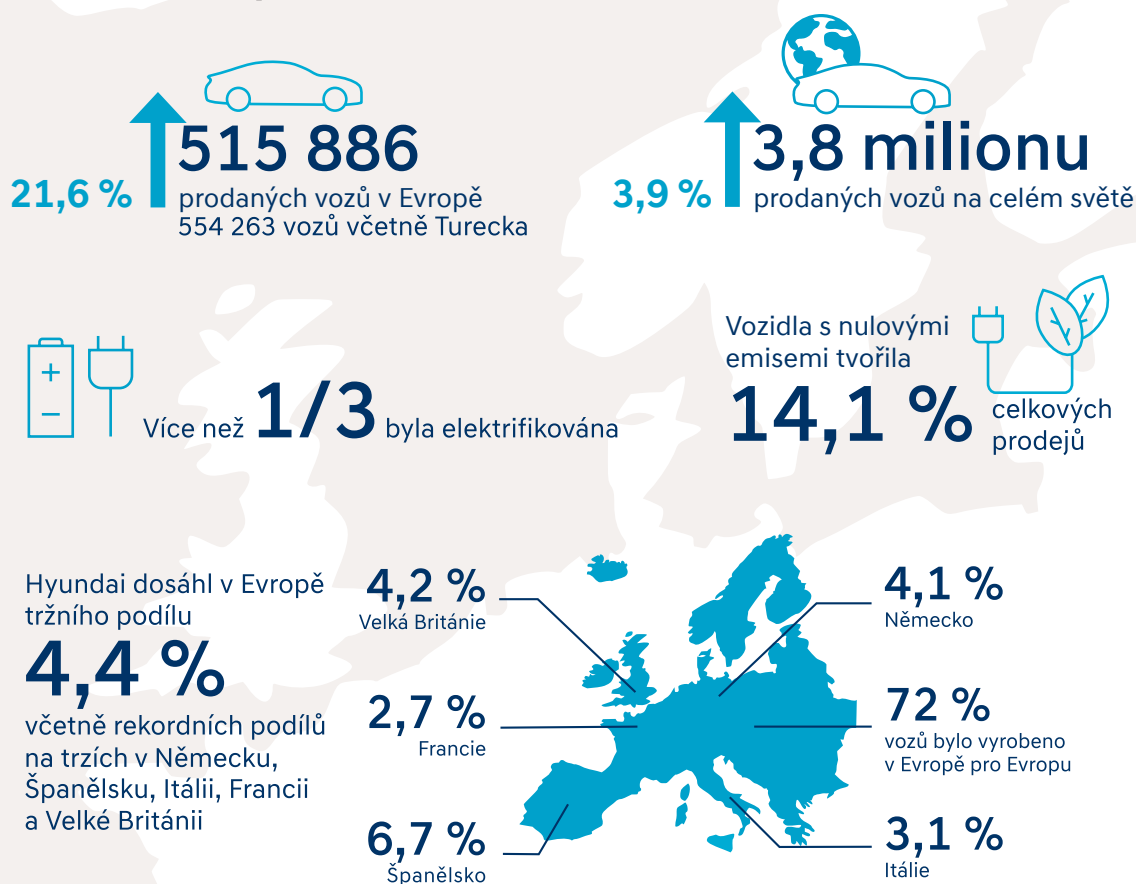
Prodloužená verze má na délku téměř 5,5 metru, základní je o 19 cm kratší. Zákazníci si budou moci zvolit svůj vůz ve 12 barvách karoserie.



Tucson: nejprodávanejší Hyundai v Evropě

Hyundai loni na starém kontinentu zvýšil svůj podíl na automobilovém trhu

Hyundai na evropském trhu v roce 2021



Nošovický Hyundai Tucson sbírá u zákazníků úspěchy. Se 152 257 prodanými auty tvořil loni téměř 30 % prodejů Hyundai v Evropě.

Navzdory potížím v autoprůmyslu dosáhl Hyundai v Evropě na velmi dobré výsledky. Společnost v loňském roce prodala v Evropě 515 886 kusů, což představuje nárůst o 21,6 procenta ve srovnání s rokem 2020. Mezi automobilkami jde o unikátní výsledek. Podílu Hyundai na trhu tak vzrostl o 1 procentní bod na 4,4 procenta. Většina aut pro Evropu byla vyrobena v závodech v Nošovicích a Turecku.

Trojici nejprodávanejších vozů Hyundai v Evropě doplňuje Kona (109 902 aut) a i20 (60 560 aut). Prodej elektrifikovaných vozidel v Evropě, tedy hybridů i plug-in hybridů, bateriových elektromobilů s modelů poháněných vodíkovým palivovým článkem, vzrostl v roce 2021 o 77 procent ve srovnání s předchozím rokem.

WRC // plug-in hybridní éra

Začala nová sezona šampionátu v automobilových soutěžích. Hyundai je znovu u toho



Konečné výsledky (sezona 2021)

Týmy:

1. Toyota (522 bodů)
2. Hyundai (463 b.)
3. Ford (202 b.)

Jezdci:

1. S. Ogier (230 bodů)
2. E. Evans (207 b.)
3. T. Neuville (176 b.)
4. K. Rovanperä (142 b.)
5. O. Tänak (128 b.)
6. D. Sordo (81 b.)

Tým Hyundai Motorsport vstoupil do nové hybridní etapy. Nový speciál Hyundai i20 N Rally1, založený na silničním modelu i20 N, si odbyl svou premiéru při lednové Rallye Monte Carlo.

Závodní WRC speciál vycházející z běžného modelu i20 N prošel od loňského května intenzivním testováním na různých površích po celé Evropě. Hyundai chce s novým modelem ve své deváté WRC sezoně znovu atakovat nejvyšší příčky a navázat na konstruktérský titul z let 2019 a 2020.

V letošním roce vstupuje šampionát do nové hybridní éry. Nové technické předpisy v čele s plug-in hybridním pohonem symbolizují závazek WRC k udržitelné budoucnosti. V útrokách nadále pracuje přeplňovaný benzinový čtyřválec o objemu 1,6 litru, kterému však nově dělá doprovod

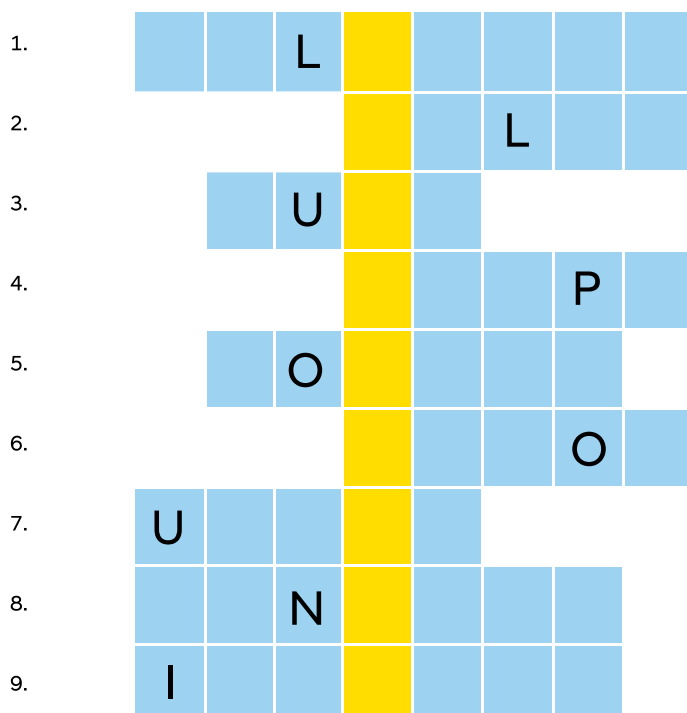
hybridní systém s elektromotorem o výkonu 100 kW. Ten je pro všechny týmy jednotný. Jezdci budou pomoc elektromotoru používat přímo na rallye stagích, stejně jako rekuperaci brzděné energie při zpomalování. Na přejezdech pak za určitých podmínek vůz pojedí výhradně na elektřinu.

Kompletní porci závodů má v týmu Hyundai Motorsport odjet stabilní dvojice pilotů Thierry Neuville a Ott Tänak, ve třetím voze Hyundai se budou střídat Dani Sordo a Oliver Solberg. Šampionát má na programu celkem 13 závodů, vyvrcholí v polovině listopadu v Japonsku.

Neuville v Monte Carlu šestý

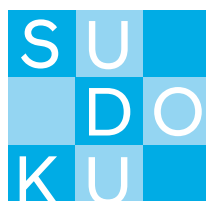
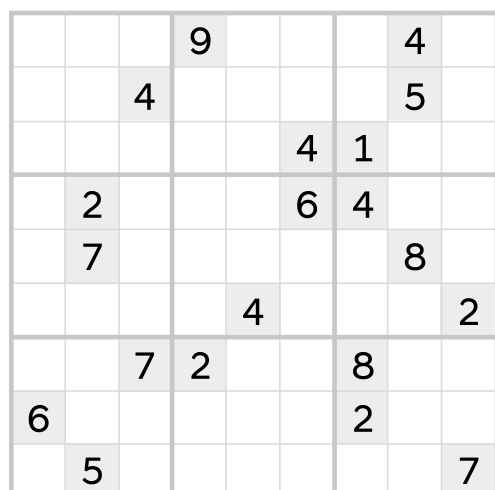
Náročný závodní víkend prožili při lednové Rallye Monte Carlo jezdci týmu Hyundai. Do cíle dorazil jen Thierry Neuville, který obsadil 6. pozici. Ott Tänak po defektech a nehodě ze závodu odstoupil, ze zdravotních důvodů byl ze závodu stažen Oliver Solberg. Ten se necítil dobře kvůli vdechování výfukových plynů, které se dostaly do kokpitu jeho vozu. „Rozhodně to pro nás byla těžká rally. Přesto jsme mohli na našem novém voze prověřit spoustu systémů a i z těch nejtěžších chvil se vždy dá vzít něco dobrého. Když auto běželo bez problémů, byli jsme schopni předvést konkurenceschopné časy, takže tempo je tam,“ zmínil zástupce vedoucího týmu Julien Moncet.

Křížovka



Víte, ve kterém německém městě na levém břehu řeky Mohan se nachází evropská centrála automobilky Hyundai? Tajenka ukrytá v křížovce vám dá odpověď!

1. Kupé od Hyundai vyráběné i v ostré verzi N
2. Nástroj k vydělování části celku
3. Zavazadlový prostor
4. Země, do které mimo Evropu míří Tucson z Nošovic nejčastěji
5. Středně velký sedan prodáváný na mimoevropských trzích
6. Nové SUV od Hyundai
7. Korejské město, ve kterém je největší závod Hyundai
8. Návrh či vize (nejen) auta
9. Třímilionové korejské město



Řešení:

L	9	6	8	1	2	2	3	5	3
4	3	2	5	6	7	8	1	9	6
5	1	8	3	9	2	7	4	6	6
2	7	5	6	4	3	1	9	8	8
9	8	3	1	1	7	5	6	7	4
1	6	4	9	7	8	3	2	5	2
3	2	1	4	8	9	5	6	7	7
6	5	9	7	3	1	4	8	2	2
8	4	7	5	2	6	9	3	1	1

Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se budeme dívat do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybereme nejzajímavější zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

☰ Zahájení sériové výroby Hyundai i30 nové generace (HMMC News leden 2012)

Dne 17. ledna 2012 byla v HMMC slavnostně zahájena sériová výroba modelu Hyundai i30 nové generace. Sériová výroba původního modelu Hyundai i30 byla ukončena v pátek 23. prosince 2011. Poslední exemplář ledově modré barvy s benzínovým motorem o objemu 1,4 litru a manuální pětistupňovou převodovkou putoval ke svému majiteli do Rakouska.

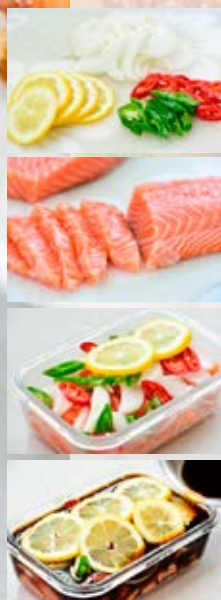
☰ První expedice nové generace i30 (HMMC News únor 2012)

První slavnostní expedice nové generace modelu i30 proběhla 19. ledna, kdy z areálu HMMC odjel kamion s osmi novými vozy Hyundai i30. První zásilka byla symbolicky určena českým zákazníkům. Cílem cesty byl centrální sklad českého distributora Hyundai Motor Czech v Milovicích, odkud jednotlivé vozy putovaly k dealerům. Prodej nového Hyundai i30 byl v ČR oficiálně zahájen 1. února 2012.

Marinovaný losos

Máte rádi jídla jednoduchá na přípravu? Pikantního lososa naloženého v marinádě na bázi sójové omáčky si zamilujete.

연어장



Postup:

1. Všechny ingredience na marinádu přivedte k varu při středně vysoké teplotě a povařte minutu až dvě. Nechte vychladnout. Pokud chcete přidat do marinády malé kousky sušených řas, pepř nebo třeba plátky česneku a zázvoru, vařte ji o zhruba 5 minut déle.
2. Cibuli, chilli papričky a citron nakrájíme na tenké plátky.
3. Filet z lososa nakrájejte na plátky tenké zhruba 0,5 cm. Dejte plátky lososa do vzduchotěsné nádoby. Přidejte chilli papričku, cibuli a plátky citronu. Uchovejte v lednici a počkejte, až marináda vychladne.
4. Lososa přelijte marinádou a dejte do lednice. Losos je připraven ke konzumaci po 4 až 5 hodinách, ale chutnější bude druhý den nebo nejlépe po 48 hodinách. Můžete jednoduše podávat jako přílohu nebo hlavní jídlo s miskou rýže s trochou marinády.

Suroviny (4 porce):

0,5 kg lososa
½ malé cibule
1 nebo 2 zelené nebo červené chilli papričky
½ citronu

Marináda

½ šálku sójové omáčky
1 šálek vody
¼ šálku rýžového vína
1,5 lžice cukru

Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nížní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 8. 3. 2022

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
Spolupracovníci: Pavla Hermannová, Lucie Milatová, Oldřich Staněk
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Hyundai