

Nové bílé barvy

Nejoblíbenější odstín aut
z Nošovic v novém hávu

01. Jak se měří hluk v interiéru

Nošovičtí specialisté se zaměřují také na měření hluku. Cíl? Interiér zbavený hluku od okolí i nepříjemných zvuků a vibrací.

02. i30 N (nejen) u protinožců

Rok s faceliftovaným „enkem“. Úspěšný ostrý vůz z Nošovic navazuje na úspěch původní verze i třeba v Austrálii.

03. Efektivně s vodou

HMMC klade důraz na snižování celkové spotřeby vody i ochranu před znečištěním. Nakládání s vodou podléhá přísným pravidlům.

Milí čtenáři,

lecko by možná čekal, že s utlumením pandemie nastanou klidnější časy s nadějnými vyhlídkami, po kterých jsme v posledních dvou letech prahli. Opak se stal pravdou, a ve stínu tragického válečného konfliktu na Ukrajině se svět dostal do dalšího velmi složitého období. Dopady pociťujeme všichni. A mnozí z nás přehodnotili, co je v životě vlastně důležité.

Svět se ale točí dál a s ním i autoprůmysl, byť oproti zeměkouli se poněkud zadržává a musí se vyrovnat s dopady okolností. Optikou automobilky Hyundai však i na těžkém období posledních měsíců lze najít leccos pozitivního – např. prodejní úspěchy. V návaznosti na trend z roku 2021 se tržní podíl značky Hyundai v Evropě zvýšil v prvních dvou měsících roku 2022 na 4,6 procenta. Zároveň Hyundai Motor dosáhl v roce 2021 výrazně nižších flotilových emisí CO₂, než požadují emisní cíle Evropské unie. Nás v Nošovicích může těšit, že na těchto úspěších má HMMC důležitý podíl. Ostatně v nošovickém modelovém portfoliu najdeme vše od spalovacích motorů přes částečně hybridní, hybridní a externě nabíjitelné hybridní systémy až po elektromobil. Hyundai tak nadále úspěšně směřuje k elektrifikaci a transformaci na poskytovatele chytrých řešení pro mobilitu.

Spoustu pozitivních zpráv přináší i druhé z letošních šesti čísel magazínu HMMC News. Nejen milovníky techniky potěší fakt, že se nošovický Hyundai stal partnerem Dolních Vítkovic. Ostrý sportovní model i30 N oslavil jeden rok ve výrobě – a i zájem zákazníků dává tušit, že nebude poslední. Osvěžení v nabídce odstínů aut přináší nové bílé barvy včetně speciální perleťové. Kromě toho se v novém vydání HMMC News dozvíte, jak odborníci z Nošovic měří hluk z interiéru, jak se v areálu šetří s vodou a také vám dáme tipy, jak můžete uspořít pohonné hmoty i udržet svou psychickou pohodu. Nechybí ani mnoho novinek ze světa Hyundai a tradiční porce zábavy.

Užijte si jarní měsíce v co možná největší pohodě.

Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
HMMC partnerem Dolních Vítkovic	3
Stalo se v HMMC	4-5
Nové bílé barvy nošovických aut	6-7
Hyundai i30 N (nejen) u protinožců	8
Plány Hyundai na elektrifikaci	9
Ochrana a spotřeba vody	10-11
Jak se měří hluk v interiéru aut	12-13
Rozhovor: David Valenta	14
Hyundai je Dobrý soused	15
Jak jezdit efektivně a úsporně	16
Tipy, jak na psychickou pohodu	17
Recenze + novinky z Hyundai Motor Company	18
Co se děje v okolí HMMC	19
Tucson ve speciálním hávu	20
Vylepšený IONIQ 5	21
Novinky ve světě Hyundai	22
Zábava	23
Recept	24

Hyundai a DOV: nové partnerství

Nošovický Hyundai navazuje spolupráci s další významnou značkou silně spjatou s regionem

Dlouhodobé partnerství Hyundai s DOV vyústí např. v realizaci výukového programu s automobilovou tematikou, který se zaměří na rozvoj technického myšlení u dětí. Díky spolupráci s českým zastoupením značky Hyundai se budou moci návštěvníci Dolních Vítkovic v budoucnu těšit také na novou interaktivní expozici v prostorách Velkého světa techniky.

„Propojení značky Hyundai s Dolní oblastí Vítkovic pro nás znamená opravdu hodně a velmi si toho spojení vážíme. Industriální dominanta Ostravy je nejen skvělým turistickým cílem, ale hlavně interaktivně a hravě vzdělává téměř všechny věkové skupiny. Jsme moc rádi, že společně s DOV pozitivně přispějeme k rozšiřování obzorů dalším generacím,“ uvedla Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů v HMMC.

V unikátním areálu Dolních Vítkovic se mezi lety 1828 až 1998 těžilo uhlí a vyrábělo surové železo. Proměna industriálního komplexu začala v roce 2007, tedy ve stejném roce, kdy začala výstavba závodu Hyundai v Nošovicích. „Spolupráce s Hyundai si velmi vážíme. Letos je to přesně 20 let, kdy byla oblast bývalých Vítkovických železáren zákonem prohlášena národní kulturní památkou. Pečujeme nejen o industriální dědictví, ale věnujeme se také vzdělávání. Skvělou zprávou je, že právě s tak významnou automobilkou otevíráme možnost vzdělávání v oblasti elektromobility. Těším se na vzájemné synergie,“ řekl Tomáš Šířina, výkonný ředitel Dolních Vítkovic.

Nošovická automobilka Hyundai Motor Manufacturing Czech pokračuje díky partnerství s DOV s rozvojem aktivit, které se týkají podpory regionu a společenské odpovědnosti. Od loňska je například generálním partnerem Akademie FC Baník Ostrava, podporuje tak sportovní přípravu dětí a mládeže v jednom z nejúspěšnějších fotbalových klubů v ČR. V minulém roce rovněž započala spolupráce s ČSOP Salamandr zaměřená na rozvoj cenných beskydských luk. Firma také mj. podporuje vodíkové vzdělávání prostřednictvím programu Horizon Hydrogen Grand Prix a v oblasti kultury je generálním partnerem oblíbeného frýdecko-místeckého festivalu FM City Fest.



Automobilka Hyundai je nově partnerem Dolních Vítkovic (DOV), unikátního areálu, který se proměnil v jedinečné vzdělávací, kulturní a společenské centrum s mezinárodním přesahem.



Dárek k MDŽ

I letos se nošovický Hyundai připojil k oslavám Mezinárodního dne žen. Firma nezapomněla poděkovat všem svým zaměstnankyním. Vedoucí jim jako pozornost předali dárek v podobě pilníku. Mezi kmenovými zaměstnanci HMMC bylo na konci února 443 žen. Větší procentní zastoupení mají mezi MT (THP) zaměstnanci, kde tvoří čtvrtinu pracovníků. U TT činí podíl žen přes 15 %.



Nová Benefitní karta pro kmenové zaměstnance

Od začátku dubna mohou kmenoví zaměstnanci HMMC využívat novou výhodu v podobě Benefitní karty. Ve spolupráci s Benefit Plus umožňuje každému zaměstnanci vybrat si benefity podle svého gusta. Zaměstnanec dostává vlastní účet, ze kterého si za benefitní body může vybrat služby z oblasti sportu, kultury, zdraví, cestování a vzdělávání, aktuálně se v aplikaci nachází více než 12 000 benefitů u více než 9 500 poskytovatelů. Také všechny dosud vyplácené papírové poukázky Flexi Pass, jako např. za narození dítěte, svatbu, darování krve nebo dětské tábory, jsou od dubna vypláceny zaměstnancům elektronicky do Benefitní karty. Firma bude každý měsíc přispívat 200 až 400 Kč dle seniority, příspěvek na měsíční bázi bude připisován zpětně za předchozí kvartál. V dubnu po spuštění Benefitní karty již zaměstnanci obdrželi příspěvek za 1. čtvrtletí. Zájemci si mohli do Benefitní karty převést dubnový čtyřtisícový bonus za uzavření Kolektivní smlouvy na dva roky a také mimořádný desetitisícový bonus.

Exkurze pro veřejnost se obnovují

Po přestávce způsobené pandemií spouští nošovický Hyundai prohlídky závodu pro veřejnost a školy. Konat se budou od května vždy v úterý a každý druhý pátek, zúčastnit se bude moci max. 35 lidí. Na prohlídku závodu se lze registrovat nejpozději týden před jejím termínem, a to na webu hyundai-motor.cz. Prohlídky se můžou uskutečnit v českém nebo anglickém jazyce. Znovuobnovení exkurzí je součástí rozvolnění pandemických opatření v HMMC. V polovině března ruku v ruce s rozvolňováním vládních opatření zmizely např. plastové zábrany ze stolů v kantýnách a rest zónách, odstraněny byly také průchozí kontejnery u personální vrátnice, ve kterých byla zaměstnancům od podzimu 2020 automaticky měřena tělesná teplota. Teambuildingové aktivity jsou od dubna znovu povoleny, uvolnila se i pravidla pro školení a služební cesty. Nadále však pokračuje dezinfekce téměř všech prostor v závodě, firma je také připravena v případě potřeby obnovit pravidelnou distribuci roušek a respirátorů.

Granty pomůžou regionu

Nošovický Hyundai také letos podpoří regionální sport, kulturu a projekty věnované dětem a hendikepovaným. Díky

7. ročníku grantového programu Společně 2022 mohli žadatelé v březnu žádat o příspěvek až 20 000 Kč na své projekty. Celkem bylo v balíku 800 000 Kč, což je o pětinu vyšší částka než v předešlých letech. Nošovická automobilka spustila grantový program Společně poprvé v roce 2016. Žadatelem mohou být fyzické a právnické osoby, podmínkou pro získání podpory je, aby do projektů byli aktivně nebo pasivně zapojeni zaměstnanci HMMC, kteří ve firmě pracují alespoň jeden rok. Zaměstnanci tak mohou do grantového řízení každý rok přihlásit neziskovou organizaci dle svého výběru a získat pro ni až 20 000 Kč. „Za šest let fungování grantového programu jsme měli možnost poznat spoustu skvělých lidí a neziskových organizací, kteří věnují svůj čas dětem, hendikepovaným, kultuře nebo sportu. Podpora kraje je jedním z klíčových pilířů našeho směřování na poli udržitelnosti a nedílnou součástí firemní strategie. Jsem opravdu ráda, že grantový program Společně pomáhá tam, kde má – v našem regionu, kam patříme,“ uvedla Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů v HMMC. Nošovický Hyundai se bude finančně spolupodílet na úhradě uznatelných nákladů maximálně do výše 50 %. Podpořené projekty každoročně vybírá komise složená ze zaměstnanců HMMC i odborníků.

Větší příspěvek na operativní leasing

Zaměstnanci HMMC můžou využít novou nabídku operativního leasingu z programu Hyundai Family. V nabídce jsou nošovické modely Tucson, Kona Electric a také i30 ve variantách hatchback, kombi i Fastback. Kmenový zaměstnanec po zkušební době si navíc může požádat o poskytování příspěvku na měsíční splátky na vůz pořízený v rámci operativního leasingu z programu Ambassador. Výše měsíčního příspěvku nově od února činí 1 500 Kč v hrubém. Zaměstnancům po zkušební době se tak příspěvek zvýšil o 800 Kč, a v případě zaměstnanců, kteří pracují ve firmě 5 let či více, jde o zvýšení o 300 Kč.

Nošovický Hyundai znovu mezi TOP zaměstnavateli

Nošovická automobilka Hyundai se u vysokoškolských studentů těší oblibě. Svědčí o tom výsledky jedenáctého ročníku studie TOP zaměstnavatelé 2022, ve které hlasovalo na podzim v online dotazníku 11 856 studentů českých vysokých škol. Společnost HMMC se v žebříčku TOP zaměstnavatelů v oborové kategorii Automobilový & Strojírenský průmysl umístila na třetím místě. Firma tak v silné konkurenci obhájila umístění v elitní trojce z předchozích ročníků. Studie TOP Zaměstnavatelé je projektem Asociace studentů a absolventů, který je realizován ve spolupráci s prestižní výzkumnou agenturou GfK, univerzitami, studentskými organizacemi a firemními partnery. Cílem studie je poskytnout jedinečné údaje celému studentskému vysokoškolskému světu, kdo jsou TOP Zaměstnavatelé a kde by se budoucí absolventi měli ucházet o práci. Studie zároveň naznačí firmám, jak se stát preferovaným zaměstnavatelem.

Nové bílé barvy

Nejoblíbenější barva aut z Nošovic v novém hávu



Přes 60 000 vozů vyrobených v loňském roce v Nošovicích je v bílé barvě. Ta je dlouhodobě nejpopulárnějším odstínem (nejen) nošovických aut. Od března mají auta nový bílý kabát.

Traduje se, že bílá je nejbezpečnější barvou auta. Dobře odráží světlo, je proto na silnici nejvíce viditelná a s tmavým okolím cest i maximálně kontrastní. V produkci HMMC je tato barva co do oblíbenosti na špici. Zákazníci, kteří si objednávají nový Hyundai z Nošovic, už ale v konfigurátorech na bílou barvu nazývanou Polar White po dlouhé době nena-razí. Od března dostává Tucson, modelová řada i30 i Kona Electric novou bílou barvu pojmenovanou jako Atlas White.

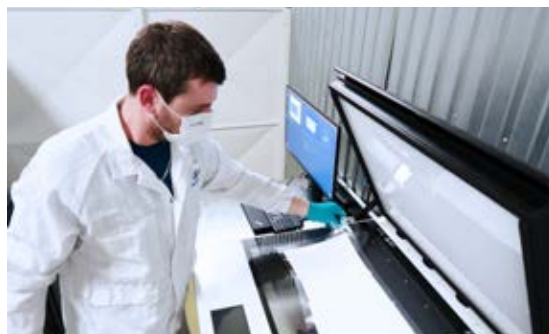
„Bílou barvu měníme po sedmi a půl letech. Hlavním důvodem změny je unifikace barev skrze celou značku Hyundai,“ říká Kamil Sikora, specialista z Process Engineering z haly Lakovna. Auta s novou bílou se už před časem začala vyrábět v Koreji, barva pojmenovaná jako Atlas White tak není v portfoliu automobilů značky Hyundai úplnou novinkou – zvolit ji už dříve mohli např. zájemci o elektrický IONIQ 5 nebo Konu.

Nová perleť

Kromě základní bílé si můžou nově zákazníci vybrat nošovické auto v odstínu Serenity White se speciálním perleťovým efektem. Její specifická vlastnost ve výrobě tkví v tom, že se karoserie prvně nastříká jako tzv. solid barva. Čtveřice robotů v lakovací kabině tedy nejdříve nastříká klasickou bílou karoserii, do které posléze další čtyři roboti navíc přidají pouze perleťové částice pro vytvoření perleťového efektu. „Stávající perleťové barvy se stříkají najednou, perleťové částice jsou součástí dané barvy,“ líčí rozdíl Kamil Sikora.

Příprava na nové bílé barvy trvala na Lakovně bezmála rok. Během této periody se musí kompletně připravit cirkulační systémy, nastavit nástřiky robotů a sladit barevný odstín plastových dílů od dodavatelů s karoserií, aby celek vypadal jednotně.

Při zkušebních nástřicích nových barev se mohli na Lakovně opřít o technologii digitálního mapování tloušťky laku. „Technologie funguje tak, že si na karoserii nalepíme folie, které nastříkáme robotickou sekci. Vznikne nám snímek, který potom vložíme do speciálního skeneru. Ten nám vyhodnotí tloušťky nástřiku barvy. Výhoda je v tom, že je to daleko rychlejší a přesnější,“ popisuje Martin Brázda z haly Lakovna s tím, že pomocí folie zjistili po vyhodnocení skenerem nastříkané tloušťky, a mohli tak upravovat jednotlivé parametry.



- 01 Digitální vyhodnocení tloušťky nástřiku barvy je pro pracovníky Lakovny užitečným nástrojem. Folii, která prošla standardním robotickým nástřikem, stačí umístit do skeneru...
- 02 ...A díky počítačovému programu mají pracovníci Lakovny rychle dostupné modely, které jim ukážou, zdali je vše v pořádku.

Pastel, metalíza, perleť

Část oblíbenosti základní bílé barvy tkví v prozaickém důvodu – pro koncového zákazníka bývá bez příplatků. K barvám s čistým pastelovým odstínem karoserie bez efektu se u nošovických aut řadí i základní červená barva Engine Red, v případě Kony Electric pak navíc modrý odstín Dive Blue. Speciálním pastelovým odstínem je Shadow Gray, který je k mání pouze pro Tucson ve sportovně laděné verzi N Line.

Další skupinu tvoří laky s metalickým a perleťovým dojmem. Barvy s metalickým dojmem obsahují hliníkové částice, které po nanesení dávají karoserii strukturu a kovový lesk. Částičky kovu jsou rozmístěny v barvě, kde fungují jako zrcadla, takže se změnou úhlu se mění i jas barvy.

Perleťové laky pak obsahují pigmenty na bázi mica částic (nadrčená slída), které způsobují jev interference světla. Při změně úhlu pohledu na karoserii se tak změní barevný tón a intenzita jasu. Kromě nové Serenity White se k lakům s perleťovým dojmem řadí odstíny Sunset Red, Dark Knight Gray nebo Phantom Black.

Pokud vás zajímá, v jakých odstínech můžete mít Hyundai z Nošovic, podívejte se na konfigurátor na webu hyundai.cz.

Dvoubarevné lakování

Se spuštěním sériové výroby Kony Electric v HMMC před dvěma lety byl v Lakovně zaveden nový proces dvoubarevného lakování. S barevně odlišenou střechou je teď v produkci nošovické automobilky kromě Kony nabízen také Tucson. Nejspíš nepřekvapí, že nejoblíbenější dvoubarevnou kombinaci tvoří bílá s černou střechou – např. v loňském roce bylo v Nošovicích vyrobeno přes 3,5 tisíce Tucsonů v této kombinaci.



Ještě vyšší výkon,
svěží nový design
a nejmodernější
technika.

To vše nabízí inovovaný
ostrý model i30 N, který
se před rokem začal
vyrábět v Nošovicích.
U zákazníků se těší
oblíbě.

Rok s novým i30 N

Úspěšný ostrý vůz z Nošovic
navazuje na úspěch původní verze

Verze po faceliftu přinesla řadu vylepšení, např. nový design a kola, odlehčená sedadla i novou převodovku a změnami prošly brzdy, motor i podvozek.

Doposud bylo v Nošovicích vyrobeno přibližně 8 000 kusů inovovaného „enka“. Dvě třetiny z nich mají novou osmistupňovou dvouspojkovou převodovku a třetina manuál. Model i30 N se vyrábí jako hatchback i Fastback - větší oblibě se těší hatchback, který tvoří tři čtvrtiny výroby. Celkově už k zákazníkům zamířilo přibližně 40 000 vozů Hyundai i30 N.



Populární i30 N u protinožců

Austrálie obecně nepatří k hlavním odbytištím aut z Nošovic, v případě i30 N je ale situace jiná. Na kontinent protinožců zamířila více než desetina celkové produkce modelu, což z Austrálie dělá v případě ostrých „enek“ druhého největšího zákazníka hned po Německu. Nošovické auto získalo v Austrálii řadu prestižních ocenění a u zákazníků si vydobýlo velké renomé, proto možná ani nepřekvapí, že zákazníci tam můžou kromě karosářských variant hatchback a Fastback koupit také vůz i30 Sedan N. Ten se ale nevyrábí v Nošovicích, jde o model prodáváný na jiných

tržích jako Elantra N nebo Avante N, který byl loni uveden na trh. Jak poznamenalo australské zastoupení Hyundai, model i30 Sedan N staví na pevných základech vytvořených „hot hatchem“ i30 N. Australský Sedan má s nošovickým hatchbackem a Fastbackem společný například i motor.

Limitovaná edice i30 N z Nošovic

Když se před časem představila světu limitovaná edice 600 kusů modelu i30 N Project C, vyvolalo to mezi motoristickými novináři i fanoušky velký rozruch. Jako první sériový vůz Hyundai dostala speciálka z Nošovic řadu aerodynamických prvků z karbonu. Pozornosti konstruktérů nešel ani výfukový systém s důraznějším zvukovým projevem, vylepšená aerodynamika či přímější zpětná vazba řízení. Snížené těžiště zdůraznilo agresivní tvář i30 N. V dubnu začíná v Nošovicích výroba další limitované edice s označením i30 N Drive-N. Tentokrát je výroba omezena na 800 kusů, z nichž zhruba čtvrtina má zamířit ke kupcům do Austrálie. Od běžných modelů i30 N se bude limitovaná edice odlišovat např. 19palcovými bronzovými matnými koly nebo speciálními barevnými doplňky v exteriéru i interiéru. Premiový materiál Alcantara s červeným prošíváním pokryje volant, řadicí páku, loketní opěrku a ruční brzdou. Limitovaná edice bude k dostání jako hatchback nebo fastback pouze ve dvou odstínech karoserie – Phantom Black a novém odstínu Serenity White.

Hyundai urychluje strategii elektrifikace

Hyundai Motor cílí na 7% podíl na trhu s elektromobily v roce 2030

Společnost Hyundai Motor Company představila strategický plán, jak urychlit své ambice v oblasti elektrifikace.

Hyundai Motor navyšuje roční cíl prodeje bateriových elektrických vozidel (BEV) na 1,87 milionu kusů do roku 2030. Už dříve společnost oznámila záměr prodávat 560 000 kusů do roku 2025. Cílem společnosti je získat 7procentní podíl na celkovém globálním trhu s elektromobily.

Hyundai plánuje do roku 2030 představit celkem 17 modelů BEV. Nové čistě elektrické modely Hyundai budou zahrnovat tři modely sedan, šest SUV, jedno lehké užitkové vozidlo a také jeden model nového typu.

V letošním roce Hyundai zahájí prodej IONIQ 6, v roce 2024 bude následovat IONIQ 7. K tomu značka Genesis, která je luxusní odnoží Hyundai, uvede dva osobní vozy a čtyři SUV, včetně modelu GV70, který bude uveden na trh ještě letos. Od roku 2025 budou všechny nově uvedené modely od Genesis elektrifikovány.

Aby byl urychlen přechod k elektrifikaci, Hyundai si klade za cíl zavést vysoce účinný proces pro výrobu BEV. Chystaná nová platforma přinese ino-

vace v efektivitě výroby prostřednictvím flexibilního výrobního systému, pokročilé úrovně automatizace a technologie „digitálního dvojčete“. Inovace se v budoucnu rozšíří do závodů Hyundai ve světě.

Čistě elektrické vozy se v závodech Hyundai vyrábí mimo Koreu zatím jen v Nošovicích, kde sjíždí z linek Kona Electric. Hyundai plánuje postupně rozšiřovat výrobu elektromobilů i do dalších závodů, počínaje indonéským závodem, který nedávno zahájil provoz. Elektromobily tam mají začít sjíždět z linek ještě letos.

Hyundai Motor také plánuje představit integrovanou modulární architekturu (IMA), která je vyvíjena z elektrické globální modulární platformy (E-GMP) – ta je základem modelů IONIQ 5 a GV60. Cílem je standardizace nejen podvozku, ale také systému baterií

a motoru, tak aby šlo standardizované bateriové sady flexibilně připojit bez ohledu na model. Dosud má každý model různé typy bateriových sad. Hyundai se zaměří i na technologii autonomního řízení a vývoj softwaru.

Hyundai si i díky strategickým aliancím s bateriovými společnostmi v hlavních regionech, včetně USA, zajišťuje dostatečné dodávky baterií. Společnost má dostatečnou zásobu baterií, aby splnila své prodejní cíle do roku 2023. V případě baterií nové generace navíc Hyundai spolupracuje s různými globálními partnery na zlepšení energetické hustoty a efektivity nákladů.

2035

Od roku 2035 má Hyundai v plánu nabízet v Evropské unii pouze vozidla s nulovými emisemi, do roku 2040 pak na všech hlavních trzích. Hyundai navíc také diverzifikuje zdroje baterií.

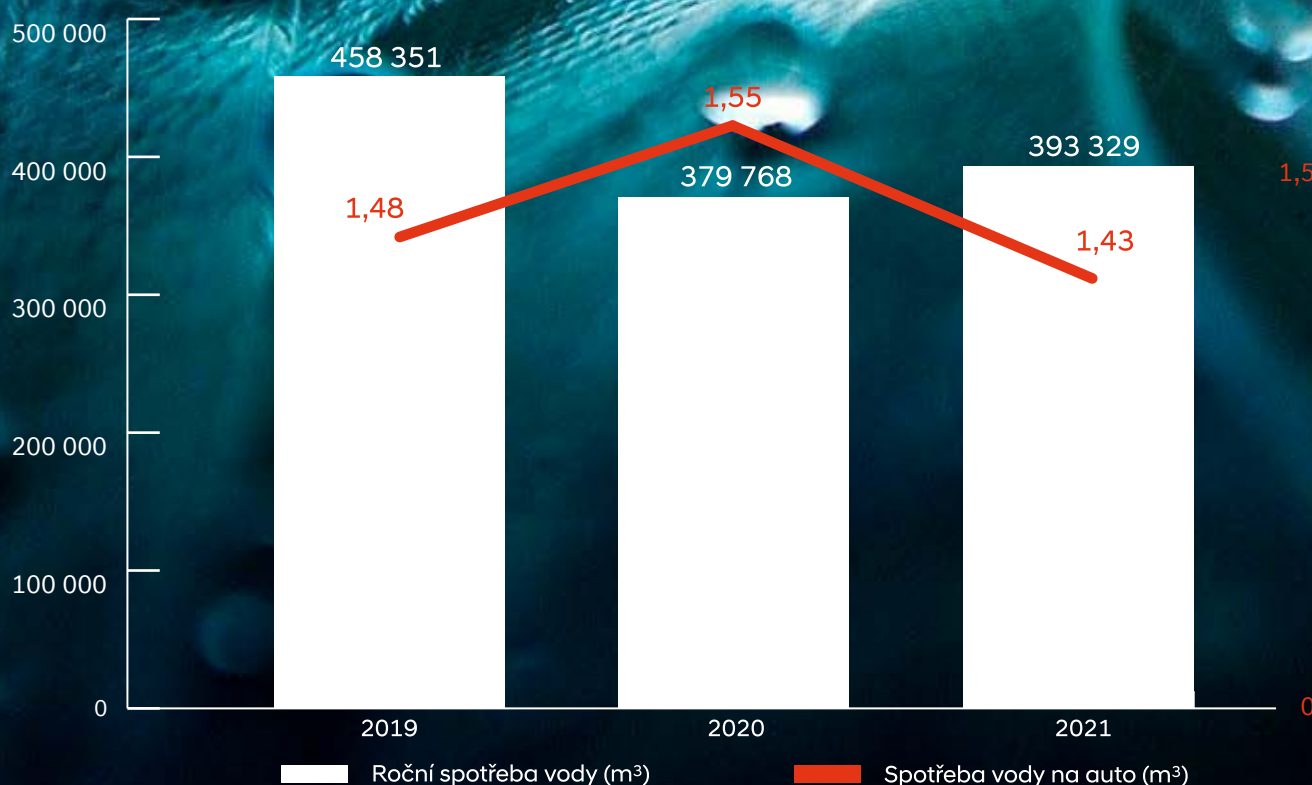


Efektivně s vodou

Nakládání s vodou při výrobě v HMMC podléhá přísným pravidlům

Nošovický Hyundai klade důraz na snižování celkové spotřeby vody i ochranu před znečištěním. Díky opatřením zaměřeným na šetření vodou loni automobilka na výrobu jednoho vozu spotřebovala 1,43 kubického metru vody.

**Celková spotřeba vody
a spotřeba vody na jeden vyrobený automobil
v letech 2019 až 2021**



Vzhledem ke klimatickým změnám se kvalita a množství vodních zdrojů snižuje. I proto v této oblasti klade nošovický Hyundai důraz na snižování celkové spotřeby vody, ochranu vod před znečištěním závadnými látkami a minimalizaci produkce odpadních vod. Pro ještě efektivnější hospodaření s vodou je letos ve firmě naplánován vodní audit.

V HMMC se používá pitná voda z veřejného vodovodu na základě smlouvy se společností SmVaK. Voda je používána jako technologická, pitná a dále pro sociální a hygienické účely. Přibližně 90 % z celkové spotřeby vody připadá v HMMC na provoz technologií. Voda vstupující do HMMC se upravuje pomocí filtrace.

Lakovna: vysoké nároky

Nejvyšší nároky jak na množství, tak na kvalitu vody má hala Lakovna, kde je součástí technologie zařízení na výrobu deionizované vody (voda, ze které byly odstraněny rozpuštěné ionty, odstraněny jsou také minerály rozpuštěné ve vodě) a systém úpravy vody pomocí reverzní osmózy. Tato technologie je určena k odstranění všech rozpuštěných látek ve vodě. Nejdůležitějším prvkem celé technologie je osmotická membrána, jejíž velikost pórů propustí jen samotné molekuly vody. Pro stříkací kabiny je na Lakovně místní čištění odpadních vod. Přечиštěná voda se v technologickém procesu opět využívá.

Průmyslová odpadní voda z jednotlivých provozů je odváděna vnitřní kanalizací na naši vlastní čistírnu odpadních vod, kde prochází fyzikálně chemickou úpravou a po vyčištění je vypouštěna spolu se splaškovou vodou do veřejné kanalizace. Pro vypouštěnou vodu z čistírny odpadních vod má HMMC integrovaným povolením stanovené limity pro znečištění a frekvenci odběru vzorků.

Dešťová voda z cest a střech provozů je odváděna dešťovou kanalizací. Před zaústěním do vodních toků prochází přes odlučovače ropných látek. I pro tuto vodu jsou stanoveny limity a frekvence odběru vzorků.

V HMMC je používáno značné množství látek závadných vodám. Jedná se zejména o oleje a chemické směsi používané při výrobě i jako provozní náplně vyrobených aut, tedy pohonné hmoty, brzdová kapalina nebo náplně do ostřikovačů. Všechny tyto látky jsou skladovány tak, aby bylo riziko jejich úniku sníženo na minimum. Pro případ úniku závadných látek je v HMMC zpracován havarijný plán.

Bud'te opatrní

V souvislosti s množstvím závadných látek, se kterými se v HMMC manipuluje, prosíme zaměstnance, kteří s těmito látkami nakládají, aby dbali zvýšené opatrnosti a v případě úniku těchto látek, použili prostředky z havarijních souprav a zabránili úniku těchto látek do kanalizace.

Světový den vody

Chemický vzorec H_2O znají i ti, kteří v chemii nedávali pozor. Voda spolu se vzduchem tvoří základní podmínky pro existenci života na Zemi. Většina živých organismů, včetně člověka, se bez vody obejde jen omezenou dobu.

Světový den vody připadá na 22. březen. Voda pokrývá většinu povrchu Země (71 %). Ovšem 97 % veškeré vody na naší planetě je slané, pouhá 3 % připadá na vodu sladkou. Největší objem sladké vody je ve formě ledovců, další významnou část tvoří voda podzemní a jen necelé procento tvoří voda povrchová. Odhaduje se, že více než miliarda lidí na Zemi trpí nedostatkem pitné vody. Problémy s dostatkem vody se přitom mohou dotknout i nás. Již nyní se v suchých měsících některé regiony potýkají s výrazným úbytkem zásob vody.

Uklízeli jsme Česko

Uklidme Česko je dobrovolnická úklidová akce, která probíhá na území celé České republiky. Jejím cílem je uklidit nelegálně vzniklé černé skládky a nepořádek. Hlavní jarní úklidový den letos připadal na sobotu 2. dubna. Také letos se do akce zapojily desítky zaměstnanců HMMC, kteří uklízeli v okolí nošovické automobilky i v svých obcích a městech a jejich blízkosti.

Duben je také měsícem, ve kterém se každoročně ve světě zdůrazňuje nutnost ochrany životního prostředí. Podobně jako všichni lidé slaví svůj svátek i planeta Země. Ve čtvrtek 22. dubna se k oslavám Dne Země uchýlíme již po dvaapadesáté. Hlavním cílem je poukázat na nutnost a důležitost ochrany životního prostředí. Pro nošovický Hyundai je otázka ochrany přírody velmi důležitá, a proto nejen pomocí Nadačního fondu Hyundai podporuje zajímavé projekty, které přispívají k zachování přírodního bohatství kolem nás. Automobilka připravuje pro zaměstnance také informační kampaň k biodiverzitě a řadu doprovodných akcí.



Jízda potichu a hladce

Jak odborníci z Nošovic měří hluk a vibrace v interiéru

Interiér zbavený hluku od okolí i nepříjemných zvuků a vibrací je snem skoro každého řidiče a jeho spolucestujících. Na měření hluku uvnitř auta se proto zaměřují specialisté z nošovické automobilky Hyundai. Díky spolupráci s vývojovými centry v Koreji a Německu se podílí na vylepšování akustického komfortu.

Petr Klemš a Jan Ličman z oddělení Kontroly kvality v HMMC osazují interiér Kony Electric mikrofony, sluchátky, senzory i speciálním přístrojem na měření hluku a vibrací. S nošovickým elektromobilem pak vyrážejí na testovací dráhu v areálu automobilky, aby porovnali auto s odhlučněním přední kapoty a bez odhlučnění.

„Vyhodnocení probíhá při různých rychlostech a při zrychlení z 0 na 60, 90 i 130 km/h. Měří se také hlučnost rekuperace, ať už prvního, druhého nebo třetího stupně,“ popisuje Petr Klemš, specialista ze sekce Advanced Quality Development (v překladu pokročilý vývoj kvality).

Jeden mikrofón snímající hluk je nainstalován v hlavové

opěrce u řidiče a další na zadních sedačkách. Propojeny jsou se zařízením SQuadriga, osvědčeným systémem pro mobilní měření zvuku a vibrací, který patří k nejpřesnějším přístrojům. V posledních měsících začali s vytvářením rozsáhlé databáze, díky které získávají cenné údaje využitelné i pro vývoj nových modelů.

„Měření probíhá vždy při výrobě nového modelu vozu, případně při změnách, jako jsou úpravy odhlučnění, úpravy motoru nebo zlepšovací návrhy. Porovnáváme i naše modely s ostatními automobilkami,“ podotýká Petr Klemš s tím, že určité veličiny se měří prakticky dennodenně.



Ticho v elektromobilech

Na hlučnosti interiéru se podílí celá řada zdrojů, ať už chod motoru, aerodynamická akustika i zvuky okolního prostředí. Hluk se dokáže šířit přes podběhy karoserie, dveře, mezimotorový prostor i prostřednictvím vibrací plastových a kovových dílů vozu. Zatímco spalovací motor dokáže svým hlukem „zakrýt“ různé zvuky v kabině, s nástupem elektromobility a tichých elektromotorů je zapotřebí klást na hluk v interiéru ještě větší důraz.

„U spalováků se hodně zaměřujeme na hlučnost motoru v interiéru. U elektromobilu cílíme na hlučnost od cesty a aerodynamický hluk, elektromotor není slyšet,“ říká specialista z oddělení Kontroly kvality.

Nošovické modely podstupují měření hluku nejen na testovací dráze, po které běžně jezdí čerstvě vyrobená auta, ale také třeba v zahraničí nebo na speciálních polygonech. „Jezdí se i do Švédska, kde jsou silnice s hrubým povrchem, protože řidiči používají hroty na pneumatikách. Když testujeme auta s panoramatickou střechou, jezdíme například na letiště do Hradce Králové, kde probíhá měření v rychlostech nad 200 km/h, což tady na testovací dráze nemůžeme dosáhnout. Jde o měření aerodynamického hluku a hluku větru z oblasti panoramy,“ doplňuje Petr Klemš.

Data z měření pomáhají Nošovickým i při komunikaci s vývojovými centry Hyundai v Koreji a Německu ohledně odstranění nebo změny některých prvků. „Zvukovou nahrávku můžeme dát do 3D grafu, lze vyseparovat určitý zvuk, který potřebujeme. Dá se s tím velmi dobře pracovat – když potřebujeme znát třeba hluk od kol, dokážeme si vyříznout samostatný zvuk,“ vysvětluje Jan Ličman s tím, že v grafech je zvuk zobrazen barvou, čímž je usnadněna orientace ve výsledcích měření.



Nošovická Kona Electric při hlukových testech na testovací dráze v areálu HMMC.



01 Zařízení SQuadriga je osvědčený systém pro mobilní měření zvuku a vibrací.

02 Petr Klemš (vlevo) a Jan Ličman z oddělení Kontroly kvality u nošovické Kony Electric.

Hodnocení i poslechem

Kromě tvrdých dat a nejrůznějších 3D modelů a grafů vyhodnocujících míru hluku využívá posádka i „obyčejný“ poslech. „Děláme subjektivní vyhodnocení, jaký by byl pocit zákazníka, i ve srovnání s modely jiných značek. Jestli v interiéru nejdou slyšet dunivé zvuky, pískání, jaká je celková hlučnost, hluk od pneumatik,“ popisuje Petr Klemš s tím, že třeba model i30 je na tom ve srovnání s konkurencí velmi dobře a mezi svými soky by se neztratila ani Kona Electric.

Posádka vozu při vícedenním testování zaměřeném na chování auta na silnicích subjektivně vyhodnocuje hluky v různých podmínkách, a to i při jízdě přes kanály nebo vodu, šterk, hluk od projíždějících aut, komfort pro cesty na dlouhé vzdálenosti a podobně. Formulář vždy vyplňuje více lidí, abychom docílili objektivního názoru,“ nastiňuje Petr Klemš.

Aby byly výsledky maximálně relevantní, je zapotřebí zapsat podmínky jízdy včetně těch povětrnostních. Zimní obutí, rozměr a tlak v pneumatikách, venkovní teplota, jestli je mokro, sucho nebo fouká vítr, to všechno má obrovský vliv na hluk. „Když se projedeme po test tracku dopoledne a odpoledne, výsledky budou jiné, protože bude vítr foukat z jiného směru a může být silnější,“ líčí pracovníci z oddělení Kontroly kvality.

Legislativní norma určuje, jak hlučné může být auto, pro tzv. akustický komfort v interiéru ale žádné limity neplatí. Kromě hluku se měří i vibrace, ať už sedačky nebo volantu. Měření se týká i vibrací na převodovce, diferenciálu nebo motoru, případně na uložení motoru a převodovky, jestli se frekvence nepřenáší přímo do karoserie. Vibrace na volantu snímá speciální senzor, tzv. tříosý akcelerometr. Cenné údaje o hluku a vibracích pak ve výsledku díky komfortu jízdy zužitkují zákazníci Hyundai.

Každý den je pestrý

Vedoucí právního oddělení David Valenta
v rozhovoru nejen o práci v HMMC



Kdysi chtěl vyvíjet nová auta, nakonec se stal právníkem. I skrze smlouvy a paragrafy má však David Valenta k autům blízko. Do nošovické automobilky nastoupil v roce 2015, od loňska je vedoucím právního oddělení. „Změna z kolegy do pozice vedoucího není snadná. Vyžaduje přepnout na jiný vztahový režim,“ podotýká s tím, že si váží vzájemné důvěry.

Co jste dělal předtím, než jste začal pracovat v HMMC?

Vzpomínám si, že kdysi dávno jsem si přál pracovat v automobilce a vyvíjet nová auta. Závod Hyundai v ČR v té době neexistoval ani na papíře a svoji budoucnost jsem si představoval spíše u konkurence v Mladé Boleslavi. Život mě nakonec od techniky zavedl úplně jinam, a to k profesi právníka. Přes advokacii a práci ve finančním sektoru jsem se dostal do HMMC. Velmi dobře si vybavuji, jak jsem 1. dubna 2015 usedal do auditoria na vstupní školení. Momentálně začínám svoji osmou „sezónu“ v dresu Hyundai a ani jednou jsem tohoto přestupu nelitoval.

Co vás na práci v Nošovicích nejvíce těší?

Nejvíce mě baví, že za prací všech lidí v HMMC je skutečný, hmatatelný výsledek. A že i naše každodenní práce se smlouvami a paragrafy pomáhá k tomu, aby každou minutu z linky sjelo auto, na které čeká jeho budoucí spokojený majitel. Každý den tady je opravdu pestrý, a to mě baví.

Jaký je váš vztah k HMMC a ke značce Hyundai?

Byl bych rád, kdyby co nejvíce lidí vědělo nejen o tom, že vyrábíme kvalitní auta, ale také jak dobře naše společnost funguje a že děláme maximum pro své zaměstnance i své okolí. Současně vidím, že se chceme neustále zlepšovat a posouvat vpřed. Připouštíme si chyby a snažíme se jim příště vyvarovat.

Jak vypadá váš pracovní den?

Každé ráno si v hlavě snažím srovnat, co budu dělat, čemu dám prioritu, na kdy naplánuji porady... Zhruba okolo 9 ráno tento plán většinou vezme za své. A to je vlastně dobře. Každodenní rutina není něco, co bych v práci vyhledával. Mým úkolem je, aby podpora právního oddělení ostatním byla maximálně efektivní a srozumitelná. Jsme také k dispozici všem zaměstnancům pro případ, že potřebují právní pomoc v soukromých záležitostech.

Jak vnímáte změnu z pozice specialisty na vedoucího právního oddělení?

Změna z kolegy do pozice vedoucího není snadná. Vyžaduje přepnout na jiný vztahový režim, kdy jsem kolegy vnímán jinak. Je to přirozené a nemám šanci to změnit. Tak to prostě je. Můžu však zůstat sám sebou, být přirozený, lidský, čitelný. Tímto bych rád poděkoval nejen svému týmu, ale i dalším kolegům za možnost s nimi pracovat, pomáhat si a navzájem se jeden od druhého učit. Vážím si vzájemné důvěry jak směrem ke kolegům, tak i k vedení naší společnosti.

Co byste poradil budoucím vedoucím pracovníkům?

Za sebe mohu říci, že je důležité být autentický, zůstat sám sebou. Asi nejvíce jsem si to uvědomil během svého pracovního pobytu v USA. Lidé tam mnohem více než u nás nasazují profesionální masky a svoji přirozenost v práci potlačují. Je potřeba si najít vlastní styl práce a být s ním vnitřně v souladu. To platí nejen pro vedoucího zaměstnance, ale pro všechny profesionály ve svém oboru.

Daří se vám držet work life balance?

Rád si zahraju fotbal a tenis, baví mě jízda na kole nebo lyžování. S rodinou rádi cestujeme, i když už to nejsou cesty na jiné kontinenty, ale například „jen“ cyklistika na jižní Moravě. Je příjemné si uvědomit, že práce a rodina, sport nebo cestování se mohou díky HMMC navzájem prolínat. Family day, sportovní den, rodinné návštěvy, pobyty v Koreji... Pevně věřím, že letošní rok bude návratem k těmto tradičním akcím. Přeji nám všem, abychom se mohli zase potkávat a bavit společně.



Dobrý soused

Nošovický Hyundai podpoří obce v okolí, rozdá celkem 700 tisíc Kč

Nošovická automobilka Hyundai pokračuje s podporou obcí v okolí výrobního závodu. V jedenáctém ročníku projektu Dobrý soused jim předala symbolické šeky v celkové hodnotě 700 tisíc korun na vybrané projekty, které obce nominovaly. Peníze budou využity převážně na pořádání kulturně-společenských akcí v obcích.

Nošovický Hyundai se dlouhodobě podílí na rozvoji regionu. Společenská odpovědnost je totiž nedílnou součástí firemní strategie. V programu Dobrý soused každoročně získává finanční podporu třináct obcí, každé z nich firma věnuje 50 tisíc Kč. Také letos se na příspěvek můžou těšit obce Dobrá, Dobruška, Dolní Domaslavice, Dolní Tošanovice, Horní Domaslavice, Horní Tošanovice, Nižní Lhoty, Nošovice, Pazderna, Raškovice, Třanovice, Vojkovice a Vyšší Lhoty. Peníze využijí na tamní sportovní, kulturní a spolkový život. Doposud automobilka v součtu poskytla obcím v rámci programu Dobrý soused celkem 7,5 milionu Kč.

„Jsme rádi, že Dobrý soused má už v regionu tradici. Podpora obecních spolků a společenských aktivit na vesnicích má pro život v obcích velký význam. Těší nás, že můžeme svým dílem přispět, aby obce po dlouhé pandemické odmlce znovu ožily společenskými akcemi a komunitními projekty,“ uvedl prezident HMMC Cheolseung Baek.

Peníze budou využity nejen na pořádání kulturně-společenských akcí, ale i na nákup potřebného vybavení pro místní spolky.

Pomůžou i zaměstnanci

Obce Nošovice a Nižní Lhoty navíc dostanou peněžní podporu v doprovodném projektu „Dobrý soused Společně“. Obě obce získají dalších 25 tisíc Kč, které využijí na výsadbu zeleně na ochranném valu u nošovické průmyslové zóny. Do akce se budou moci zapojit i dobrovolníci z řad zaměstnanců HMMC.

„Program Dobrý soused vnímám velice pozitivně. HMMC podporuje život v obcích, což je prvotní věc, kvůli které program vzniknul. Jsem také rád, že podporu získávají i ekologické projekty,“ poznamenal starosta Nošovic Jiří Myšínský.

Letošní tradiční březnové setkání starostů obcí se zástupci společnosti Hyundai v nošovické automobilce se neslo v duchu ekologické mobility. Kromě předání symbolického šeku se starostové dozvěděli informace o elektromobilitě v podání HMMC a na živo si prohlédli, jak se v hale Finální montáže instalují baterie do elektromobilu Hyundai Kona Electric. Vyzkoušeli si také jízdu nejen v elektrické Koně, ale i v hybridním Tucsonu.

„Dobrého souseda už tradičně máme rádi. Z programu financujeme kulturní akce v obci a třeba myslivci ho každoročně využívají na zazvěření honitby a nákup potřebného vybavení,“ doplnila starostka Nižních Lhot Marie Gryžboňová Mališová.



Jak snížit spotřebu paliva

Vysoké ceny pohonných hmot trápí nejednoho řidiče. Spotřebu paliva lze snížit, aniž byste byli brzdou provozu. Nemusíte se ploužit třicítkou, štvát extrémně pomalou akcelerací všechny okolo sebe a na neutrálu z kopce vypínat motor. Stačí dodržovat těchto několik zásad a uvidíte, že budete mít ve výsledku výrazně nižší spotřebu v reálném provozu než doposud.



Dofoukněte kola

Jednoduchým způsobem, jak snížit spotřebu paliva, je snížení jízdních odporů, tedy zejména odporu valivého a aerodynamického. Proto si důkladně dofoukněte kola na předepsaný tlak.



Používejte klimatizaci

V létě je efektivnější používat klimatizaci, než jezdit s otevřeným oknem. Ve vyšších rychlostech je totiž aerodynamický odpor tak veliký, že zatímco klimatizace potřebuje v průměru okolo půl litru na 100 km, otevřená okna zhorší spotřebu klidně o litr a půl.



Sundejte zahrádku

Pokud nepotřebujete zahrádku, dejte ji dolů. Negativní efekt mívají i všelijaké dodatečně montované spoilery a křídla.



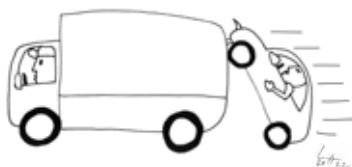
Jezděte, jako byste neměli brzdy

Pomalá jízda nerovná se automaticky úsporná jízda. Upravte jízdní styl tak, abyste jezdili dostatečně plynule. Brzdy používejte jen v nutných situacích, jinak se snažte využívat setrvačnost auta. Když vidíte v dálce obec, sundejte jen nohu z plynu a uvidíte, jak daleko vaše auto doplachť.



Předvídejte a sledujte provoz

Díky předvídavosti včas zareagujete na vzniklé situace a nebudete frustrováni z toho, že vám tam zase někdo vjel v momentě, kdy se zrovna rozjíždíte. Nesnažte se za každou cenu stíhat zelenou na semaforech. Agresivní jízda s častým brzděním a akcelerací vede jen k výraznému zvýšení spotřeby, aniž by člověk ušetřil více než pár minut času. Neporušujte ani maximální povolenou rychlost na dálnicích, výrazně pak roste aerodynamický odpor a tím pádem i spotřeba.



Co rozhodně nedělejte

Někteří řidiči se snaží ušetřit na palivu tím, že se pověsí do tzv. větrného pytle za kamion nebo dodávku. To je ale značně nebezpečné, protože nemáte od nákladáku před sebou dostatečně bezpečný odstup a nestihnete včas zareagovat, pokud by náhle zabrzdil. Brzdy kamionu nemůžete zase tak podceňovat, neboť nákladák, i přes svou hmotnost, brzdí velice dobře.



Naši blízcí, kolegové i my sami jsme kvůli pohnuté situaci ve světě pocítili, jaký dopad mohou mít tyto události na náš mentální stav, ačkoli sami nejsme v bezprostředním nebezpečí. Nebraňme se jakkoli silnou emoci prožít, nedržíme ji v sobě. Zkusme si v klidu a soustředěně natrénovat, jak se se silnou stresovou reakcí vypořádat.

Jak ustát náročnou a nečekanou situaci

Jak ji prožíváme: Dojem nereálnosti, odmítání, potíže se soustředěním, strach, hněv, agresivita, bezmoc.

Jak se při ní chováme: Typicky zvýšená aktivita nebo naopak apatie.

Jak je nám po těle: Pocit nedostatku dechu, zrychlené dýchání, zrychlené bušení srdce, pocit zimy, pocit horka, pocení.

6 tipů, jak zachovat klid

1. Pust'te emoce ven.

Pláč, vztek, křik: To vše je přirozené a povoleno. Vám i vašemu okolí.

2. Držte se svých zvyků a rituálů.

Sprcha. Čaj. Sport. Procházky vám pomohou náročnou situaci ustát a zpracovat.

3. Pomáhejte.

Stačí tak, jak je vám to nejbližší. Soustřed'te se na to, co můžete ovlivnit.

4. Mluvte s blízkými.

Nejde o to, co říkáte. Mluvte ze srdce, vaši blízcí vám budou rozumět. Důležité je, že jste v kontaktu.

5. Vymezte si čas, kdy hledáte informace.

Jedna dávka negativních informací za den stačí.

6. Neztrácejte naději.

Uvědomění si, pro co žijete, pomáhá lépe zvládat náročné situace.

Nebagatelizujte své pocity. Nestyd'te se využít krizové kontakty:

Psycholog pro všechny zaměstnance HMMC

Alena Stoklasová

Tel. kontakt: 602 357 427, alena.stoklasova@hyundai-motor.cz

Linka první psychické pomoci

Tel. kontakt: 116 123

Modrá linka

Tel. kontakt: 608 902 410, 731 197 477

Skype: modralinka

chat.modralinka.cz (nonstop, anonymně)



DLOUHODOBÝ TEST

Hyundai i30 kombi 1.5 DPI SMART

2. část: PROSTOR A POHODLÍ

Nenáročný dělník dřeva, co stačí

Během více než půlročního soužití s levným kombi Hyundai i30 jsme najeli 17 500 km. Občas sice láteříme na slabý výkon a hluk atmosféricky plněného motoru, ale třicítka s ním hodnotíme jako jedno z posledních normálních aut ke koupi.

S tím, jak poslední dobou auta zdražují, začínají se vlnit i ceny nových vozů. I náš redakční kombi během sedmi měsíců sdělil více příplatků o nějakých pátých tisíc korun, ale na trhu je to pořád rekordně malý výkyv. Navíc se na třicítce ani nečeká dlouhé čekání a po vlastních zkušenostech soudíme, že nenáročným zárukám splní velkou službu. Sami nemáme problém vyrazit na otečku do Brna, a když vystoupíme, ani nás nebolí záda. Jezdí vlastně úsporně i komfortně, dokonce jsme odvezli na víkendový horský pobyt pět lidí včetně bagáže. Pár výtek už ale taky máme.

Spotřeba během testu

0-5000 km	3321	6,64
5000-10 000 km	3301	6,60
10 000-15 000 km	3281	6,56

Zdroj: Svět motorů, náhled článku.

Média napsala O nás

Časopis Svět motorů

4/2022

Hyundai i30 kombi 1.5 DPI Smart: nenáročný dělník dřeva, co stačí

„Během více než půlročního soužití s levným kombi Hyundai i30 jsme najeli 17 500 km. Občas sice láteříme na slabý výkon a hluk atmosféricky plněného motoru, ale třicítka s ním hodnotíme jako jedno z posledních normálních aut ke koupi. Sami nemáme problém vyrazit na otečku do Brna, a když vystoupíme, ani nás nebolí záda. Jezdí vlastně úsporně i komfortně, dokonce jsme odvezli na víkendový horský pobyt pět lidí včetně bagáže.“



- + Výhodná cena
- + Komfortní odpružení
- + Nízká spotřeba paliva
- + Dlouhá záruka



- Slabší zrychlení
- Nepravidelný světelný kužel LED
- Nestabilita zatíženého vozu

Hyundai Motor Group Novinky

≡ Kia Sportage se na Slovensku vyrábí už i jako plug-in hybrid

Kia zahájila výrobu plug-in hybridní verze nejnovější generace modelu Sportage. Po hybridní a mild-hybridní verzi se jedná o třetí elektrifikovanou variantu modelu vyráběnou v závodu na Slovensku. Samotnému zahájení sériové výroby plug-in hybridní verze modelu Sportage v Teplicích nad Váhom předcházela výstavba nové manipulační stanice na podvozkové lince v montážní hale spolu s krátkým dopravníkem baterií. V této stanici je vysokonapěťový akumulátor upevněn na podlaze karoserie uprostřed vozidla. Centrálně umístěná baterie zajišťuje vyvážené rozložení hmotnosti. Stejně jako v případě sesterského Tucsonu z Nošovic se plug-in hybridní systém páté generace modelu Sportage skládá z benzinového turbomotoru 1.6 T-GDI kombinovaného s automatickou převodovkou, elektromotoru, lithium-iontového akumulátoru a pohonu všech kol.

≡ Značky Hyundai Motor Group bodovaly v žebříčku spolehlivosti

Americká analytická společnost J.D. Power uveřejňuje každý rok žebříček spolehlivosti automobilů. Ten je sestaven na základě zkušeností samotných majitelů automobilů. Majitelé aut zakoupených v roce 2019 ohodnotili zkušenosti s používáním svého automobilu, zejména se řešily závady a poruchy, s nimiž se za dva roky setkali. Odpověď museli na fungování motoru a převodovky, na jízdní vlastnosti auta, jak fungují multimediální systémy, klimatizace, ale také na kazy exteriéru a interiéru nebo fungování asistenčních systémů. V žebříčku spolehlivosti podle J.D. Power pro rok 2022 se na prvním místě umístila Kia, na třetím místě Hyundai a jen o příčku níže Genesis.

≡ Donckerwolke osobností roku

Porota World Car Awards jmenovala Luca Donckerwolkeho, výkonného viceprezidenta pro design a hlavního kreativního ředitele Hyundai Motor Group, Světovou automobilovou osobností roku 2022. Ocenění, které se uděluje od roku 2004, je určeno pro osobnosti, které v uplynulém roce významně ovlivnily automobilové dění. Členové poroty World Car Awards čítající 102 novinářů z 33 zemí uvedli jako hlavní důvod pro letošní ocenění Donckerwolkeho roli při dohlázení na inovativní nové modely, včetně IONIQ 5, Kia EV6 a Genesis GV60. Úspěch sklídily také často přehlížené automobilové dědictví Koreje. Luc Donckerwolke nastoupil do HMG v roce 2016 a jako šéfdesignér měl postupně na starosti design značek Hyundai, Kia a Genesis. Na podzim 2020 jej koncern jmenoval do nové vytvořené funkce šéfa veškeré kreativní činnosti HMG. Ve své třicetileté kariéře automobilového designéra získal rozsáhlé zkušenosti díky práci pro řadu prestižních značek.

Technotrasa: kam vyrazit?



TECHNOTRASA
surová krása

Hasičské muzeum města Ostravy

Zákrejsova 53/3, Ostrava-Přívoz

Prošmejdit kabinu hasičského auta, vytáhnout kamaráda ze studny, zkusit si hasičskou uniformu. To vše a spoustu dalšího můžete na vlastní kůži zažít v ostravském hasičském muzeu. Budete si moci popovídat s bývalými hasiči, kteří vás interaktivní expozicí sami provedou a povyprávějí nejednu napínavou historku nejen ze své vlastní praxe.

Ceny vstupného

15 Kč: Děti 6-15 let, studenti, důchodci, invalidé

30 Kč: Dospělí

80 Kč: Rodinné vstupné (2 dospělí, 2 a více dětí do 15 let)

200 Kč: Skupinové vstupné (nad 10 osob)

Více info na muzeum.hzsmk.cz



Ovce pomůžou i Hyundai louce

Bečení ovcí a jehňat se na začátku jara rozléhalo chlévem v Rožnově pod Radhoštěm, kde trávil zimu zvířata, o která se starají ochránci přírody z ČSOP Salamandr. S neziskovou organizací spolupracuje i nošovický Hyundai. Ovce časem vypomůžou s údržbou chystané Hyundai louky v Beskydech. „Na loukách kvetou a rostou úplně jiné kytky než na pastvinách. Ovce dělají svými kopyty a okusováním prostor pro něco jiného, při sečení k tomu nikdy nedochází. Můžou tam pak růst druhy, které jsou vázané jenom na pastviny. Na loukách bychom toho nikdy nedocílili. Ovce tak ve velkém pomáhají udržovat původní pestrost Beskyd,“ říká Vojtěch Bajer, předseda ČSOP Salamandr.

Spolupráce nošovické automobilky s ochránci přírody započala v loňském roce. Obnovy se díky tomu dočká i dlouho zanedbávaná louka nad údolím Borového potoka v obci Krásná. Do prací se zapojují také dobrovolníci z Hyundai. „Letos na Hyundai louce ještě ovce neuvidíte. Je potřeba ji trochu spravit. Je to louka, která byla dost zarostlá, zatím je trochu vykácená a těšíme se na to, že spolu s dobrovolníky ji uklidíme. Letos budeme pracovat na tom, abychom stařinu, která se tam za ty roky nahromadila, dostali pryč,“ doplňuje Vojtěch Bajer. Z nové Hyundai louky se tak stane vhodné místo pro život rozmanitých druhů rostlin a živočichů. Loni ochránci přírody pásli ovce ve čtyřech stádech celkem na 40 místech v Beskydech, a to od jara do podzimu. Na konci zimy měli ve stádu celkem 130 ovcí a 25 jehňat - v loňském roce přišli skoro o 20 ovcí kvůli vlkům. Aby byly ovce lépe chráněné, investovali ochránci přírody do lepšího zabezpečení, a nakoupili např. větší ohradníky.

V kraji vzniknou další stání pro karavany

Nová karavanová stání pro turisty vzniknou na různých místech Moravskoslezského kraje. Krajský zastupitelé se rozhodli podpořit dotacemi několik projektů, díky kterým se v regionu rozšíří síť takzvaných stellplatzů. Ty jsou pro výletníky s karavany ideálním výchozím bodem, ze kterého mohou vyjždět za památkami, turistikou, zábavou nebo za zážitky. Ke stávajícím karavanovým místům na ostravském Landeku, ve Štramберку, u přehrady Olešná a na několika dalších místech by díky krajské podpoře mohly přibýt další - v Tošovicích, u Těrlické přehrady, hotelu Vitality ve Vendryni či na předměstí Opavy. Z dotace budou spolufinancovány například náklady na pořízení elektropřípojek a přípojek pro dočerpání vody, výlevky chemických WC, rezervačních či parkovacích systémů nebo náklady na nezbytné terénní úpravy.

Tucson, jak ho neznáte

Upravený koncepční prototyp Tucson „Beast“ je jednou z hvězd nového filmu *Uncharted* od společnosti Sony Pictures, který byl v únoru uveden do českých kin.

A kční dobrodružný film vychází z oblíbené stejnojmenné videohry *Uncharted*. Designové a technické centrum Hyundai v kalifornském městě Irvine spolupracovalo se společností Sony Pictures na designu koncepčního vozu Tucson „Beast“, který má robustní exteriér s vyztuženými nárazníky, pneumatikami a další výbavou pro outdoorové výpravy.

Společnost Hyundai Motor v rámci svých marketingových aktivit spojených s filmem uvedla globální te-

levizní reklamu s Tomem Hollandem, který má ve filmu hlavní roli. V šedesátisekundové reklamě „Car Wash“ vystupuje Holland jako Nathan Drake, který přijede do místní myčky se svým zabláceným vozem Tucson, v němž má různé nástroje a artefakty pro honbu za pokladem. Zatímco se vůz myje, Nathan u mycí linky odpočívá a čeká, až bude Tucson čistý a připravený na další dobrodružství. Třicetisekundová televizní verze se objevila i na českých televizních stanicích.

Kampaň „Uncharted“ společnosti Hyundai Motor vznikla na základě globálního reklamního partnerství, které bylo uzavřeno pro vícero filmů v květnu 2020 se společností Sony Pictures. Nová kampaň následuje po úspěšném partnerství s filmem „Spider-Man: Bez domova“, který se po prosincovém uvedení na plátna kin zařadil mezi deset nejvýdělečnějších globálních filmů všech dob.

Terénní koncept k hledání pokladů Tucson „Beast“ si mohli naživo prohlédnout také zájemci v České republice. K vidění byl na konci února v multikinu Cinema City v pražském obchodním centru Letňany.



Vůz nabídne řadu nových prvků výbavy, mezi které patří mimo jiné aktivní předehřev trakčního akumulátoru před nabíjením a kamerová digitální zrcátka.



Vylepšený IONIQ 5

Elektromobil přijíždí s novou sadou akumulátorů o kapacitě 77,4 kWh a digitálními zrcátky

Hyundai představil inovovanou verzi oceňovaného vozu IONIQ 5 pro modelový rok 2023. Modernizovaný elektromobil bude vybaven novou sadou trakčního akumulátoru o využitelné kapacitě 77,4 kWh – doposud mají zákazníci na výběr ze dvou sad akumulátorů s kapacitou 58 kWh nebo 72,6 kWh.

Vylepšený IONIQ 5 bude mít ve své výbavě také digitální vnější zpětná zrcátka DSM (Digital Side Mirrors). Tento technicky vyspělý systém je již k dispozici pro korejskou verzi modelu IONIQ 5 a v Evropě bude ve vozidle koncernu Hyundai Motor Group nabízen vůbec poprvé. DSM snižuje aerodynamický odpor vzduchu, řidičům modelu IONIQ 5 bude poskytovat jasný výhled dozadu dokonce i za špatného počasí.

Nová funkce aktivního předehřevu trakčního akumulátoru umožní modelu IONIQ 5 automaticky přizpůsobovat teplotu akumulátorů již za jízdy, aby byly ihned po zastavení u nabíjecí stanice zajištěny optimální podmínky. Nabíjení tak bude probíhat s vyšším výkonem i za horkého nebo naopak chladného počasí. Tato funkce se aktivuje automaticky, jakmile řidič zadá do navigačního systému vozidla nabíjecí stanici a využije funkci online vedení trasy. Inovativní funkce tlumičů SFD zlepší reakce

odpružení přední a zadní nápravy, a zvýší tak úroveň jízdního komfortu. Modernizovaný IONIQ 5 bude zákazníkům v Evropě nabízen ve druhé polovině tohoto roku.



Hyundai uvedl IONIQ 5 na globální trh v únoru 2021. První model na základě první specializované platformy pro akumulátorové elektromobily koncernu Hyundai Motor Group, E-GMP, si získal popularitu jak u novinářů, tak u zákazníků značky Hyundai. IONIQ 5 už obdržel rovněž řadu prestižních ocenění. Na konci února se mj. v anketě Evropské auto roku 2022 umístil IONIQ 5 na třetím místě. Zvítězila Kia EV6, která je rovněž postavena na základě nové globální modulární platformy E-GMP.



Mobilita s nulovými emisemi

Charge myHyundai umožní zákazníkům nabíjení zelenou elektrickou energií

Hyundai v rámci služby Charge myHyundai nabízí čistou energii. Společnost zajistí, aby bylo za každé nabíjení dodáno do sítě ekvivalentní množství zelené elektrické energie.

Řidiči často nevědí, zda příslušná veřejná nabíjecí stanice odebírá zelenou, nebo „šedou“ elektrickou energii z neobnovitelných zdrojů. Odpovědnost za výběr dodavatele mají totiž provozovatelé nabíjecích stanic. Veškeré nabíjení v rámci Charge myHyundai však bude ze 100 % kompenzováno zelenou elektrickou energií z větrných elektráren. Výhodu můžou využít majitelé bateriových elektromobilů a plug-in hybridů Hyundai, včetně modelů IONIQ 5, Kona Electric a Tucson Plug-in Hybrid.

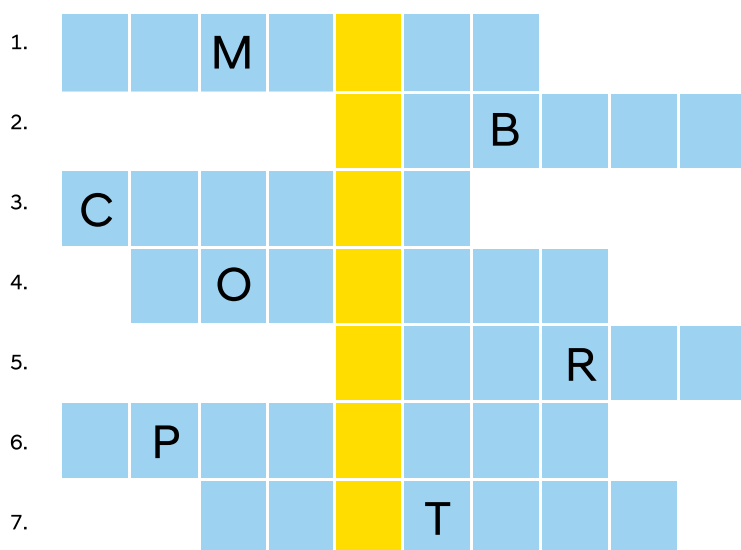
Charge myHyundai poskytuje řidičům přístup k jedné z největších veřejných nabíjecích sítí na světě, která čítá více než 300 000 nabíjecích bodů ve 29 evropských zemích. Uživatelé celoevropské integrované služby pro veřejné nabíjení mohou prostřednictvím jediné platformy snadno a jednoduše využívat nabíječky všech významných provozovatelů. Uživatelům služby Charge myHyundai nabíjecí stanice zpřístupní nabíjecí karta nebo aplikace Charge myHyundai. Není tedy nutné uzavírat žádné dodatečné smlouvy s jinými poskytovateli a úhrady probíhají jednou měsíčně na základě jediné vystavené faktury. Další výhodou je přístup do celoevropské integrované služby pro veřejné nabíjení IONITY s více než 1 600 vysokovýkonnými nabíječkami ve 24 evropských zemích. Nabíječky pro rychlé nabíjení výkonem až 350 kW podporují funkci ultra rychlého nabíjení modelu IONIQ 5. Služba Charge myHyundai je v současnosti nabízena na 15 evropských trzích včetně České republiky.



WRC: pódium ve Švédsku

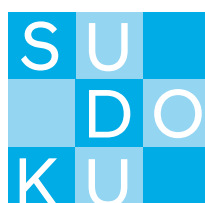
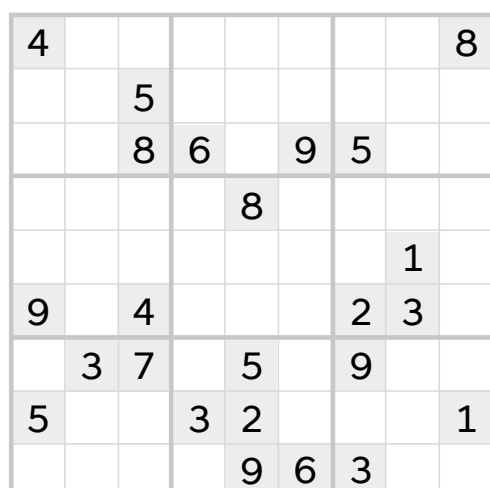
Na zasněžené Švédské rallye si tovární tým Hyundai připsal první letošní pódiové umístění. Pro druhé místo si dojel Thierry Neuville ve voze Hyundai i20 N Rally1. Oliver Solberg obsadil na domácí trati šesté místo. Další jezdec Hyundai, Estonec Ott Tanak, skončil kvůli potížím s hybridním pohonem v poli poražených. Zvítězil ale v závěrečné Power Stage a získal tak bonusové body do průběžného pořadí šampionátu. Další závod se pojede v dubnu v Chorvatsku.

Křížovka

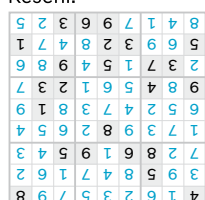


Hyundai se v roce 2018 stal globálním automobilovým partnerem významného anglického fotbalového klubu. Jak se klub, ve kterém zanechali stopu také čeští fotbalisté, jmenuje? Tajenka ukrytá v křížovce vám dá odpověď.

1. Největší odběratel aut z Nošovic
2. Alternativní pohon
3. Malý crossover Hyundai pro korejský trh
4. Příjmení hlavního protagonisty filmu Uncharted
5. Nové velkoprostorové MPV Hyundai
6. Název grantového programu HMMC
7. Část auta u kola



Řešení:



Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se budeme dívat do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybereme nejzajímavější zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

≡ **Premiéra nové generace Hyundai i30 kombi** (HMMC News březen 2012)

Nová generace Hyundai i30 v karosářském provedení kombi byla na Ženevském autosalonu představena 6. března 2012. Kombi se stalo druhým členem druhé generace modelové řady i30 a doplnilo pětidveřový hatchback. Podobně jako hatchback byla i nová generace i30 kombi navržena a konstruována v evropském výzkumném a vývojovém středisku Hyundai v německém Rüsselsheimu.

≡ **Namátkové kontroly na alkohol v HMMC** (HMMC News duben 2012)

Od 1. února 2012 funguje systém náhodné kontroly osob vcházejících do areálu HMMC, v jehož rámci mohou být zaměstnanci testováni na přítomnost alkoholu. Problémem v tomto případě nemusí být pouze požití bezprostředně před nástupem do práce, ale zejména tzv. zbytkový alkohol z předchozího dne.

Gilgeori toast

Oblíbené korejské pouliční jídlo si snadno a rychle připravíte i doma. Existuje nekonečné množství variací – v tomto receptu vám ale postačí jen několik surovin, která pravděpodobně máte doma v lednici.

길거리 토스트



Postup:

1. Zelí, cibuli a mrkev nakrájejte na tenké plátky. Nakrájejte také pažitku nebo jarní cibulku nadrobno. Do misky dejte zeleninu se špetkou soli (zhruba pětinu zeleniny si nechte stranou) a rozklepněte do ní vejíčko. Vše dobře promíchejte vidličkou.
2. Ve velké nepřilnavé pánvi rozpustte na středním plameni trochu másla. Opékejte oba plátky chleba dozlatova, potrvá to 1 až 2 minuty z každé strany.
3. Ve stejné pánvi rozpustte na středním plameni další máslo. Přidejte směs vajec a zeleniny a vytvarujte ji do velkého kulatého tvaru. Nahoru položte zbytek zeleniny. Nechte směs lehce zezlátnout po dobu asi 3 minut. Otočte, přidejte zbytek másla a opékejte z druhé strany asi 2 minuty.
4. Dejte omeletu na jeden kus toastu. Posypte troškou cukru a přidejte kečup podle chuti. Navrch položte druhý krajíc chleba a podávejte.

Suroviny

- 2 plátky toastového chleba
- 90 g zelí
- Půlka malé mrkve
- Čtvrťka malé cibule
- Česneková pažitka nebo jarní cibulka
- 1 velké vejce
- 2 lžice másla (nebo margarínu či olivového oleje)
- Sůl, cukr
- Kečup

Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzavěrky: 15. 5. 2022

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
Spolupracovníci: Pavla Hermannová, Lucie Milatová, Oldřich Staněk (str. 14, 16 a 17)
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Hyundai