

Hyundai Family Day

Jaký byl letošní ročník akce pro celou rodinu

01. Jak se měří (nejen) emise

Všechny nošovické modely Hyundai průběžně míří do tzv. emisní laboratoře v hale Finální montáže. Jaké testy tam podstupují?

02. Kona Electric do Třince

Nošovický Hyundai podporuje ekologickou mobilitu. Města a obce budou moci využívat elektromobil Kona Electric.

03. Úspěšný Hyundai Cup

Fotbalové hřiště HMMC hostilo malé fotbalisty z Česka, Slovenska a Polska. Ve spolupráci s Akademií FCB se tam konal Hyundai Cup.

Milí čtenáři,

užili jste si letošní léto? Po dvou podivných pandemických letech daly uplynulé měsíce plné kulturně-společenských aktivit vzpomenout na dobu, kdy s rouškami měli zkušenosti snad jen zdravotníci a kdy byl lockdown ještě neznámé slovo. Také náš Hyundai Family Day, který v srpnu pobavil tisíce lidí v areálu nošovického závodu, přispěl svým dílem k tomu, že svět byl (alespoň na chvíli) zase jako kdysi. Díky všem, kteří dorazili a užili si den plný zábavy.

Bylo to leckdy až příliš žhavé léto, které v některých momentech dalo zapomenout na starosti a potíže, ve kterých se zmítá nejen Evropa. Ani v podání našeho nošovického závodu to rozhodně nebyla okurková sezona. Vyjma plánované každoroční letní odstávky běžela výroba vesměs nad plán a mimo to se podařila i spousta dalších věcí, o kterých se dočtete v aktuálním čísle HMMC News.

Obavy, že se žhavé léto překotně změní v krušný podzim a mrazivou zimu, teď s ohledem na dění ve světě trápí podstatnou část populace. Vývoj jde jen obtížně předvídat. Zkusit se oprostít od (ne)všedních starostí a zachovat si pozitivní mysl se tak zdá být ještě těžší než jindy. Proč se o to ale nepokusit? Třeba i některá témata v novém HMMC News vám napoví, že optimistické zprávy ještě nevymizely. Fanoušci ostrých modelů Hyundai N, kteří nedávno dorazili do Nošovic, by vám jako lék proti podzimním depresím jistě doporučili jízdu třeba zrovna v nošovickém modelu i30 N. Věříme, že i vy si najdete cestu, jak zvládnout následující měsíce ve zdraví, a to fyzickém i psychickém.

Příjemné čtení a barevný podzim přeje

Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

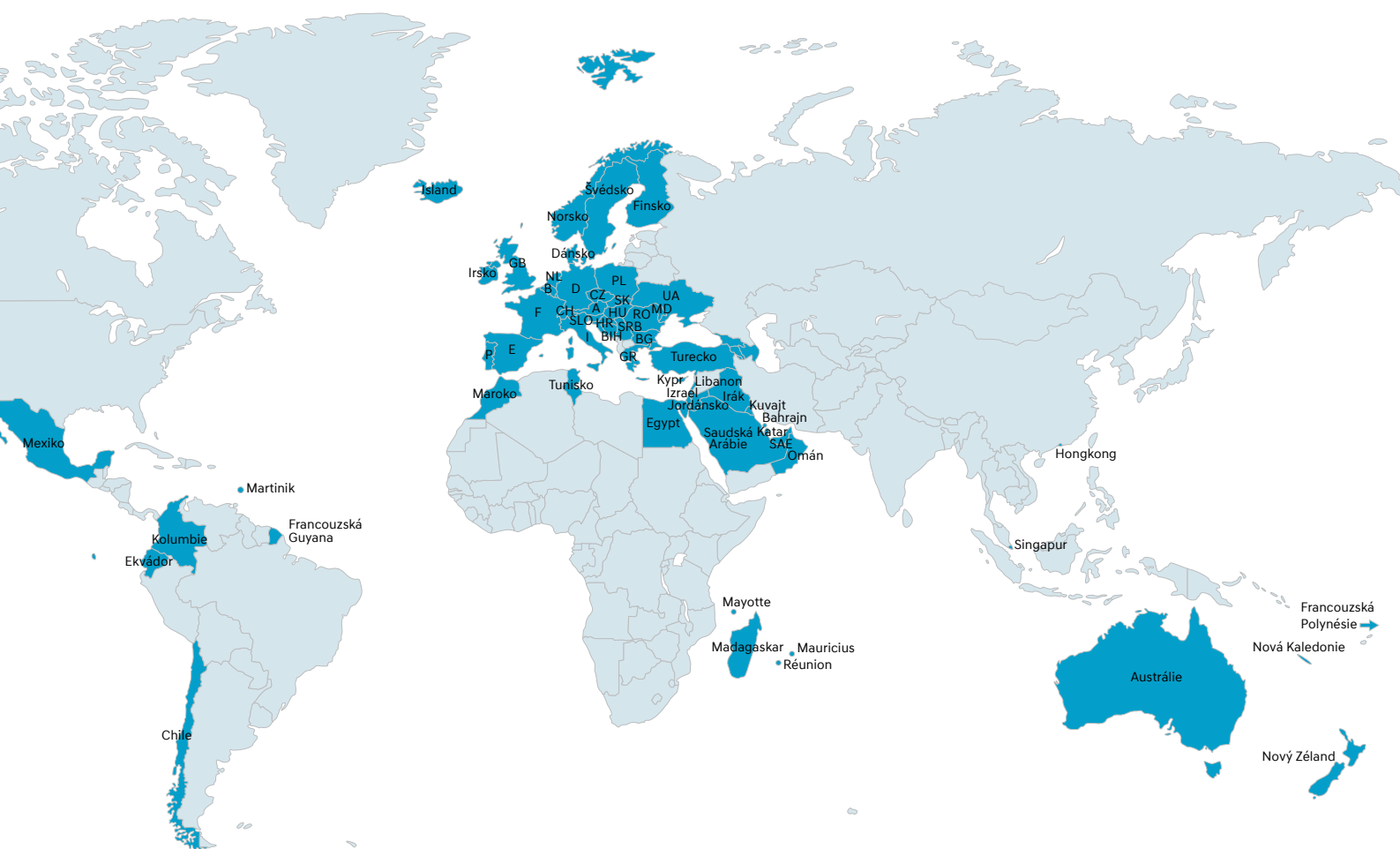
Obsah

Editorial	2
Výrobní výsledky	3
Stalo se v HMMC	4-5
Jak se měří (nejen) emise	6-7
eNkaři v Nošovicích	8
Kona Electric pro Třinec	9
Hyundai Family Day	10-13
Hyundai Cup	14
Rozhovor	15
Společenská odpovědnost	16
HMMC Zaměstnavatelem desetiletí	17
Recenze + zprávy HMG	18
Co se děje v okolí	19
Novinky	20-21
Rekordní podíl Hyundai na evropském trhu	22
Křížovka, z historie Hyundai	23
Recept	24

Do Evropy i mnohem dál

Kam také směřují auta z Nošovic

Německo, Francie, Velká Británie, Španělsko... Seznam zemí, kam míří nejvíce nošovických aut, se dlouhodobě příliš nemění. Kdo je ale na opačném konci žebříčku? Podívejte se na často exotické destinace, kde také jezdí letošní vozy Hyundai z Nošovic.



Skoro 1,5 milionu aut pod zárukou

Od zahájení sériové výroby v roce 2008 do konce července 2022 bylo v Nošovicích vyrobeno už přes 3,9 milionu aut. Pod zárukou je aktuálně zhruba 1,46 milionu vozidel v 84 zemích světa, což je 37 % všech vyrobených aut.



Letní osvěžení

Celosvětový nedostatek některých dílů v první polovině letošního roku nehrál výrobcům aut zrovna do karet, i přesto se nošovickému závodu Hyundai díky skvělé práci všech zaměstnanců podařilo splnit výrobní plán. A protože za dobrou práci náleží dobrá odměna, mohli se zaměstnanci kromě finančního bonusu, který byl vyplacen v červencové výplatě, těšit před letní odstavkou na oblíbený Birell. Plechovky si mohli vyzvednout u personální vrátnice.

≡ HMMC je Podnik roku

Sdružení automobilového průmyslu již počtyřicetkrát vyhlásilo vítěze soutěže Podnik roku v automobilovém průmyslu. Jako v předchozích letech byly vyhlášeny vždy tři neúspěšnější firmy ve dvou kategoriích – nad a do 250 zaměstnanců. Mezi trojici nejlepších se ve své kategorii dostala také nošovická automobilka Hyundai, a to i díky tomu, že byla loni jediným výrobcem osobních aut v České republice, kterému se podařilo meziročně navýšit počet vyrobených aut. Ocenění z rukou ministra dopravy Martina Kupky převzal Martin Klíčnický, vedoucí subdivize kvality HMMC. V soutěži Podnik roku byly posuzovány základní ekonomické výsledky dosažené za rok 2021, celkem se zapojilo 67 firem.



≡ Auto na svatbu zdarma

Zaměstnanci nošovického závodu Hyundai, kteří se chystají na vlastní svatbu, mohou využít netradiční benefit – zapůjčení svatebního auta zdarma. K dispozici a výběru jsou protokolární firemní vozidla Genesis G80 a Hyundai Tucson. Auto si mohou převzít 1 den před svatbou a vrátit 2 dny po svatební události. Firma také zaměstnancům poskytuje za svatbu odměnu do Benefitní karty v hodnotě 2 000 bodů.

≡ Euisun Chung na návštěvě v HMMC

V červenci do Nošovic zavítal Euisun Chung, výkonný předseda společnosti Hyundai Motor Group. Nejvyšší představitel skupiny Hyundai v rámci návštěvy kromě setkání s managementem HMMC zavítal také do výroby. Navštívil Lisovnu, Svařovnu, Lakovnu i Finální montáž a prohlédl si jednotlivé fáze výroby. Prostřednictvím managementu vzkázal zaměstnancům, že si váží jejich skvělé práce v náročné době, a věří, že nošovický závod se i díky schopnostem zaměstnanců bude nadále rozvíjet v duchu technologického pokroku. Vyzval zaměstnance, aby byli aktivní v inovacích, modernizacích a investicích do budoucnosti společnosti.

≡ Dobrovolnictví v ZOO

Místo práce ve výrobě nebo kanceláři zahrnutí v ZOO. Tak vypadal netradiční pracovní den dobrovolníků z řad zaměstnanců Hyundai Nošovice, kteří v rámci národního dobrovolnického dne s názvem Give and Gain Day vyrazili opět podat pomocnou ruku tam, kde jí bylo třeba. Desítky kolegů vyměnili svůj pracovní úbor za zelená dobrovolnická trička a vydala se vstříc dobrodružství do ostravské ZOO, kde na ně čekal pořádný kus práce. Po přivítání dostali do rukou hrábě, motyka a kolečka a dali se do úprav zvířecích výběhů a jejich okolí. Výkon dobrovolníků si pochvalovali i sami zaměstnanci ZOO.

≡ Outdoorové workshopy

Po pandemické pauze byly opět spuštěny oblíbené outdoorové workshopy. Určené jsou převážně pro zaměstnance z výroby, kteří tak jeden pracovní den za odměnu stráví mimo své obvyklé pracoviště. Připraven pro ně bývá bohatý program s tvořivými aktivitami, venku jim pak lektori přidělují spoustu aktivních úkolů a soutěží.



Jak se měří (nejen) emise

Všechny nošovické modely Hyundai průběžně míří do tzv. emisní laboratoře v hale Finální montáže. Provádí se tam povinné emisní testy, jestli auta splňují předepsané parametry.

V místnosti napěchované technikou nejrůznějšího druhu zrovna stojí nejostřejší auto z nošovické produkce – model i30 N. O chvíli později už tachometr v autě ukazuje rychlost přes 100 km/h, aniž by se vůz díky speciálnímu systému s válcovým dynamometrem včetně ukotvení pohnul z místa.

Při půlhodinové „jízdě“ auto různě zpomaluje, zastavuje a zrychluje, a to až do rychlosti 132 km/h. Kompletní test včetně přípravy však zabere odborníkům z oddělení Zajištění kvality v HMMC dva dny. Auta připravená na test musí čekat v sousední místnosti, kde se udržuje stálá teplota i vlhkost.

„Hlavní náplní naší práce je testování shodnosti výroby. Jak zařízení, tak způsob testování i počet vozů, které odebíráme z výroby, jsou dány zákonem,“ popisuje Tomáš Mikula, specialista oddělení Zajištění kvality.

Na každých 5 000 vyrobených aut z jedné schválené homologace jde na testy trojice aut. „I když z jedné homologace vyrobíme třeba méně aut, musíme otestovat tři auta. Za každých započatých 5 000 aut se testují další tři,“ upřesňuje Tomáš Mikula.

Ročně jich na testy na válcovém dynamometru zamíří šest stovek. Zařízení simuluje reálný provoz včetně aerodynamického nebo valivého odporu. Díky modernímu vyba-

vení vyhovuje laboratoř pro měření emisních charakteristik všem zpřísnujícím se legislativním požadavkům. Nechybí třeba chladicí ventilátor. „Například katalyzátor, pokud by nebyl chlazený, by měl lepší účinnost. I proto je nařízeno silným ventilátorem ochlazovat vozidlo, aby teplota katalyzátoru odpovídala reálným podmínkám. Ventilátor fouká proporcionálně podle rychlosti auta,“ říká specialista ze Zajištění kvality.

Z výfuku jsou zplodiny vedeny vyhřívanou hadicí, aby ve zplodinách nekondenzovala vodní pára. V tunelu se naředí vzduchem, který je předčištěný, aby nekontaminoval zplodiny náhodnými prachovými částicemi. „Ve vzorkovači se měří množství zplodin a kontinuálně odchází malá část jako vzorek do vedlejší místnosti do analyzátorů. Vzorek se shromažďuje ve vacích ze speciálního materiálu (Tedlar). Takto vytvořený směsný vzorek se analyzuje,“ popisuje Tomáš Mikula.

V technické místnosti jsou bezpečně uskladněny kalibrační plyny jednotlivých analyzátorů včetně metanu, propanu nebo vodíku.

Emise a spotřeba elektrické energie

Testují se zde nejen emise, ale také spotřeba elektrické energie, zdali odpovídá deklarovaným hodnotám.

Proto sem na testy míří také Kona Electric s nulovými emisemi. Vůbec nejnáročnější na testování je Tucson v plug-in hybridní variantě. Provádí se vždy dva testy. Jeden při vybitém vysokonapětovém akumulátoru, kdy převážně pracuje spalovací motor. Druhý test začíná při plně nabitém vysokonapětovém akumulátoru, a měří se spotřebovaná elektrická energie. I při maximální rychlosti je výkon elektropohonu dostatečný – spalovací motor Tucsonu Plug-in Hybrid při standardizovaném půlhodinovém testu vůbec nestartuje.

Testy v různých fázích

Auta jsou ještě před spuštěním hromadné výroby testována v pilotních fázích i zátěžových testech. Do emisní laboratoře v hale Finální montáže se dostanou nejen čerstvě vyrobená auta, ale také starší vozidla od zákazníků. „Jsme zapojeni do programu, který vyhlásila Evropská unie jako In-service Conformity. Pro nás program zastřešuje homologační agentura. Určuje, které homologace mají být otestovány. Některé motorizace pak testujeme my, a vybrané si testuje sama agentura. Testování je tedy transparentní,“ dodává Tomáš Mikula s tím, že výstupem každého testu je protokol. Naměřené výsledky se odesílají homologační agentuře.



Věděli jste, že...

Tucson Plug-in Hybrid, vybavený benzínovým motorem i elektromotorem, poskytuje plně elektrický jízdní režim, aktivovaný stisknutím tlačítka. V elektrickém jízdním režimu pak má Tucson Plug-in Hybrid nulové emise. Jakmile dojde k vybití trakčního akumulátoru s kapacitou 13,8 kWh, přepne se plynule zpět na zážehový motor, takže můžete jet tak daleko, jak potřebujete. Pak lze akumulátor znovu nabít z externího zdroje. Dojezd čistě na elektřinu je až 62 km, v městském provozu dokonce až 74 km. I proto je Tucson Plug-in Hybrid schopen absolvovat test v emisní laboratoři čistě na elektropohon.



Splněné emisní cíle

Hyundai Motor dosáhl v roce 2021 flotilových emisí CO₂ 108,0 g, což je výrazně méně, než požadují emisní cíle Evropské unie. Pozitivní vývoj prodeje vozů Hyundai pokračuje i v roce 2022 dalším růstem tržního podílu a vyšším podílem akumulátorových elektromobilů v prodejním mixu. Loni tvořila vozidla s nulovými emisemi 14,1 % prodeje značky Hyundai v Evropě.



Jak se dělá „enko“

Fanoušci Hyundai N modelů na návštěvě v Nošovicích



Z Nošovic už k zákazníkům zamířilo za pět let přes 40 000 vozů Hyundai i30 N. Někteří jejich majitelé se sdružují ve fanouškovských komunitách. Česko-slovenská skupina, která si říká N Drivers, zamířila na exkurzi přímo na „místo činu“ — tedy do nošovického závodu Hyundai.

Slovák Pjetro Ivezic urazil ve svém Hyundai i30 N Project C z domovské Bystrice přes 200 km, aby si prohlédl místo, kde se „enko“ vyrábí. „Pro mě jako majitele „enka“ je to dobrý zážitek a velmi rád jsem se sem přišel podívat. Doporučil bych to každému,“ řekl.

Na nošovickém srazu N Drivers, tedy fanoušků modelů ostré divize Hyundai N, byl jediným, kdo dorazil s autem z limitované edice Project C. „Kupoval jsem ho u prodejce v Praze. Mám ho už přes rok. Tím, že mě to baví, mám najeto 20 000 km. Je to zábavné auto, mám udělané i aftermarketové úpravy. Je to fantastické vozidlo, v uvozovkách hodně muziky za málo peněz,“ podotkl s tím, že auto využívá na každodenní ježdění. Je tak nejspíš jedním z mála, kdo má na zadním sedadle ostrého vozu umístěnou dětskou sedačku. „Jezdím s autem do práce i na okruh, vozím děti do školky. Baví mě univerzálnost, člověk dokáže vytěžit maximum a je to použitelné i na běžnou jízdu,“ dodal Pjetro Ivezic.

Model Hyundai i30 N vyráběn v Nošovicích si během pěti let od zahájení produkce vybudoval u mnohých motoristických nadšenců doslova kultovní status. I proto nepřekvapí, že ve světě fungují různé skupiny, které pořádají organizované srazy nebo všemožné společné vyjíždky. Např. při vývoji limitované edice i30 N Drive-N čerpal Hyundai inspiraci také

od komunity fanoušků, kteří si již své vozy i30 N upravili. „Působíme v Česku a na Slovensku. Začalo to na Facebooku, kde je přes tisíc členů a stále přibývají noví. Hlavní činností je organizování srazů, máme podporu od českého i slovenského Hyundai,“ vylíčil Peter Ponec, ambasador skupiny N Drivers a hrdý majitel nošovického „enka“. Návštěva závodu Hyundai ho nadchla. „Myslím si, že většina z nás ještě v takové továrně nebyla. Proces, kolik aut se stihne udělat a vše okolo, je úžasný a zajímavý.“

Příznivci N modelů viděli před letními prázdninami rovněž výrobu limitované edice i30 N Drive-N. Kromě prohlídky se také svezli na testovací dráze v areálu automobilky. Návštěva v Nošovicích byla pro členy klubu N Drivers jedním z pravidelných srazů.

„V průměru jednou za měsíc až měsíc a půl je větší sraz. Potom ještě fungujeme na lokální bázi, kdy se dohodneme na krátkém výjezdu. Na párhodinové akce přijede pět až deset aut,“ přiblížil Peter Ponec. „Snažíme se v Česku a na Slovensku propojit komunitu enkařů. Plynou z toho výhody takovýchto krásných eventů,“ doplnil ho další člen N Drivers Matyáš Šebesta, který si po dvou letech, kdy vlastnil původní verzi i30 N, objednal nové „enko“ s dvouspojčkovým automatem. „Poté, co vyšel facelift, to pro mě byla jasná volba.“

Kona Electric z Nošovic do Třince

Nošovický Hyundai podporuje ekologickou mobilitu



Tichou a ekologickou jízdu elektromobilem Hyundai Kona Electric budou moci po celý rok zažívat zaměstnanci třineckého magistrátu. Vozidlo městu bezplatně zapůjčila nošovická automobilka Hyundai, která v příštích letech hodlá podpořit čistou mobilitu také v dalších obcích v regionu.

Nošovický výrobní závod tím spouští pilotní projekt na podporu čisté mobility. „Cílem je podpořit spolupráci s okolními obcemi a městy a zároveň zviditelnit elektromobilitu v našem kraji. Zástupci jednotlivých obcí a měst budou mít možnost bezplatně vyzkoušet elektromobil Hyundai KONA Electric po dobu půl až jednoho roku,“ přiblížila projekt Jana Opluštilová z oddělení Vnějších vztahů HMMC. Prvním, kdo využije elektromobil v rámci pilotní fáze tohoto dlouhodobého projektu, je Třinec. KONA Electric přispěje magistrátu k naplňování konceptu chytrého města (Smart city) a chytrého regionu (Smart region), který je zaměřen na zlepšení celkové kvality života a životního prostředí. Hutnické město po dřívějších prvotních zkušenostech s elektromobilem a veřejnou dobíjecí stanicí podpořilo ekologicky čistý pohon i ve veřejné dopravě – linky MHD tak od roku 2017 obsluhuje mj. 10 elektrobusů. Ve své době šlo o největší flotilu elektrobusů v tuzemsku. „Elektromobilita není okamžitou spásou pro svět. Kolem výroby baterií, jejich recyklace či dojezdu je stále mnoho otázek. Ale vývoj v této oblasti jde rychle dopředu. Je to jedna z možností, je to alternativa ke stávající dopravě a možnost výběru je vždy dobrá, a to nejen v případě aut. Výhody aut na elektřinu spatřuji především v rámci využití ve městech. Dlouhodobě podporujeme čistou mobilitu a každý krok směrem k ekologii je důležitý,“ uvedla primátorka města Věra Palkovská. Město Třinec používá pro své potřeby elektromobily různých typů již od roku 2014. Většinou šlo o typy s výrazně menším dojezdem, než je Kona, a sloužily především k dopravě ve městě.



Hyundai Family Day stál za to!

Po třech letech zase spolu

Tisíce návštěvníků dorazily v sobotu 20. srpna na Hyundai Family Day v areálu nošovické automobilky. Na své si přišli dospělí i děti. A třebaže počasí občas nepřálo, pestrý program se nezastavil.

Hyundai Family Day se po dvouleté pandemické pauze povedl. Návštěvníci mohli poznat svět Hyundai, vyzkoušet auta na testovacích jízdách a spoustu soutěží a nechyběla ani týmová firemní soutěž. Velký zájem byl také o prohlídky závodu, a to pro pěší i v autobuse. Zájemci se také mohli podívat do Centra zdraví. Kromě toho byla připravena tombola o hodnotné ceny, bohatý program na podiu, nafukovací atrakce nebo lunapark.

K vidění byly i statické a dynamické ukázky policie nebo hasičů a partnerská zóna. Vstup i všechny atrakce byly zdarma, zaměstnanci navíc dostali vouchery v hodnotě 250 Kč na občerstvení. Na Hyundai Family Day byly i letos vypraveny zdarma speciální autobusy z Frýdku-Místku, Ostravy, Karviné, Českého Těšína a Havířova.

Celým dnem provázela moderátorská dvojice En.Dru a Tereza Tobiášová – prvně jmenovaný navíc publikum okouzlil svou show ve stylu beatboxu. Na hlavním pódiu se postupně vystřídala písničkářka Kaczi, AC/DC Revival Ostrava a vrcholem pak bylo vystoupení Support Lesbiens. Nechyběla ani cyklotrialová exhibice Honzy Sladkého, Fíha Tralala zase potěšila dětské návštěvníky.

Program vypukl Warm-Up Show u vstupní brány vedle personální vrátnice, kudy projížděla klíčová auta z výrobních závodů Hyundai ve světě – všechny modely si pak mohli zájemci detailně prohlédnout. Vychutnat si mohli rovněž bohatou gastro zónu s pokrmů z celého světa. V auditoriu v administrativní budově bylo připraveno také promítání filmů. Závěr bohatého dne pak obstaral ohňostroj.

Hyundai Family Day 2022 v číslech

5 800 návštěvníků

1 120 lidí se vydalo na pěší exkurzi

450 zájemců využilo možnost exkurze v autobuse

264 lidí otestovalo jako spolujezdci ostré vozy Hyundai N (i30 N, i20 N a Kona N)

na testovací dráze v areálu HMMC

207 testovacích jízd ve vozech Hyundai okolo areálu

2 115 lidí se zapojilo do rodinné soutěže, díky které pak v tombole mohli vyhrát ceny

456 zaměstnanců se zapojilo do loterie, ve které mohli vyhrát Tucson na 1 rok,

i30 Fastback na půl roku a i30 kombi na 3 měsíce

527 zaměstnanců tipovalo na firemním Plusku spotřebu vodíkového modelu Nexo

na cestě z Dolních Vítkovic do HMMC a soutěžilo tak o Tucson na měsíc s plnou nádrží

1 998 porcí korejského jídla se vydalo návštěvníkům

475 kg hranolek pořádali jedlíci

3 300 piv, 1 640 birellů a 1 400 kofol nebo malinový vypili návštěvníci



Podívejte se na reportáž a aftermovie z letošního ročníku Hyundai Family Day na YouTube kanále Hyundai Nošovice.





DĚKUJEME ZA VAŠI ÚČAST
NA VIDĚNOU V ROCE 2023 ❤️



Hyundai Cup: úspěšný druhý ročník

Fotbalové hřiště HMMC hostilo malé fotbalisty z Česka, Slovenska a Polska

Nejen Hyundai Family Day — v sobotu 20. srpna se na hřišti poblíž Centra zdraví konal další ročník fotbalového turnaje, který získává rostoucí věhlas.



Celkem 12 týmů zápolilo o vítězství v turnaji kategorie U9. Na třech zmenšených fotbalových hřištích se představily tyto týmy: Slavia Praha, Zbrojovka Brno, FC Baník Ostrava - modrá, FC Baník Ostrava - bílá, Zagłębie Sosnowiec, Spartak Trnava, Havířov, SFC Opava, Třinec, Slovácko, Žilina a tým Hyundai.

Patronem letošního ročníku byl legendární záložník FC Baník Ostrava Radek Slončík. Kromě něj přijel malé fotbalisty pozdravit také patrně nejznámější baníkovský odchovanec Milan Baroš, který rozdál své podepsané knihy i autogramy a ochotně se s dětmi vyfotil.

Na hřištích viděli diváci parádní akce a spoustu branek. Připraveny byly také doprovodné soutěže jako fotbalový kulečník a střelba na přesnost. Hyundai Cup vygradoval finálovým soubojem mezi Zbrojovkou Brno a modrým týmem FC Baník Ostrava, který měl také patřičnou diváckou kulisu. Finále skončilo remízou, v následném penaltovém rozstřelu se radoval tým z Brna.

Velmi dobře se předvedl také Hyundai tým, ve kterém si zahrály hlavně děti zaměstnanců HMMC. Celkově obsadil solidní 7. místo, a navíc jeho zápasy doprovázel hlučný kotel fanoušků, takže skandování "Hyundai!" se pravidelně neslo fotbalovým hřištěm. Pro nejlepší týmy byly připraveny poháry a k tomu věčné ceny, s prázdnou ale neodjel žádný celek. Ocenění získali také nejlepší jednotlivci.

Spolu s Petrem Michníkem, vedoucím subdivize administrativy HMMC, rozdával fotbalistům věčné ceny také Václav Brabec, majitel FC Baník Ostrava. Právě ve spolupráci s Akademií FCB, jejímž jsme generálním partnerem, jsme Hyundai Cup pořádali. O úspěchu turnaje svědčí mj. nadšené ohlasy návštěvníků - a ani trocha deště nemohla zkazit dojem z povedeného dne.

Nejlepší nápady nepřichází od stolu v kanceláři

Když Tomáš Michenka nastupoval jako junior specialista na lisovnu, výroba tehdy probíhala jen na jedné lisovací lince. Od té doby se toho spoustu změnilo, on sám teď vede na lisovně sekci výroby. Jak a v čem se podle něj celá firma posunula?



Tomáš Michenka,
vedoucí sekce výroby na lisovně.

” Do HMMC jsem nastoupil jako junior specialista v dubnu 2009, kdy se na lisovně, jako na jednom z prvních výrobních oddělení, rozjížděla druhá výrobní směna. Začátky v Hyundai byly dost hektické a stresující. Lisovna, která ještě neměla dokončenou druhou lisovací linku, byla kvůli zvyšující se produkci aut brzy na hranici kapacity. Když se na to zpětně podívám, tak právě toto byla pro mě největší škola, musel jsem se naučit rychle se rozhodovat, reagovat na neočekávané situace a převzít zodpovědnost. Zároveň to byla skvělá příležitost poznat celý tým, který táhl za jeden provaz.

Od té doby se toho spoustu změnilo, technologický vývoj, kvalita, bezpečnost práce a ze zaměstnanců vyrostli špičkoví odborníci. Jsem rád, že se v poslední době mění i personální politika firmy. Jako jsou plánované studentské stáže, flexi pracovní doba a home office, i když to pro vedoucí nemusí být zrovna komfortní, taky mám raději osobní kontakt, je důležité zaměstnancům umožnit větší flexibilitu a kontrolu nad svým časem.

Já sám jsem měl vždy štěstí jak na české, tak na korejské nadřazené. V rámci možností jsem měl volnou ruku při rozho-

dování a zároveň podporu a pomoc s realizací nápadů. O to samé se snažím i na nynější pozici vedoucího sekce výroby. Za ty roky vím, že nejlepší nápady nepřichází od stolu v kanceláři, ale od zaměstnanců, kteří se s daným problémem setkávají při každodenní činnosti. Musím říct, že díky lidem na lisovně jich jsou i po takové době, kdy výroba běží, stále desítky ročně.

Pořád je co zlepšovat

I když na lisovně působím již třináctým rokem, tak to pro mě není žádný stereotyp, práce mě stále baví a naplňuje, pořád je co zlepšovat. Kromě zajištění hladkého průběhu výroby na lisovně a plánování investic se věnuji analýze výrobního procesu a poruch. Samotnou kapitolou je pak příprava a náběh nového modelu, která je náročná, nese s sebou velkou řadu problémů, ale zároveň pak hrdost, když všechno klapne a naše nová auta potkáváte na silnici.

Relax a odreagování od pracovních povinností si nejvíce užiju na horách. Mimochodem, každý čtvrtek vyrážíme s kolegy nejen z lisovny na Lysou horu, tak i prostřednictvím HMMC News bych rád pozval nové zájemce.“

Obnova louky pokračuje

Dobrovolníci z Hyundai pomáhají přírodě v Beskydech

Ochránci přírody z ČSOP Salamandr spolu s dobrovolníky z nošovické automobilky Hyundai obnovují původní horskou louku v Krásné. Při letním dobrovolnickém dni na tzv. Hyundai louce v Beskydech se pustili hlavně do hrabání sena.

” V některých místech jde obnova rychle. Někde je obnova pomalejší, zarůstá to ostružinou a bude potřeba tady ještě pracovat, aby to vypadalo jako louka. Ale už je to úplně jiné než na začátku,“ zhodnotil Vojtěch Bajer, předseda ČSOP Salamandr. Už na jaře pomáhali dobrovolníci z Hyundai při úklidu staré trávy a dřevin. Na vhodná místa plánují ochránci přírody letos dosazovat předpěstované sazeničky bylin, aby se louka rychleji obnovovala – např. mateřídoušku, dobromysl apod.

Projekt zachování horských luk a pastvin, který nošovický Hyundai pro letošní rok podporuje částkou 750 000 Kč, se zaměřuje na louky, o které by se jinak často nikdo nestaral. Ochránci přírody tím pomáhají k udržení a podpoře rozmanitosti na všech úrovních na různých místech v Beskydech. V Krásné jde o modelovou obnovu „od lesa zpátky k louce“. Unikátnost těchto míst spočívá v jedinečném souboru rostlin, a někde i v zajímavém a vzácném hmyzu. Často jsou to typy luk a pastvin, které jsou ojedinělé v celé Evropě.



Nadační fond Hyundai podpoří projekty

I letos podpoří Nadační fond Hyundai projekty zabývající se rozvojem občanské společnosti a ochranou životního prostředí v našem regionu.

Uzávěrka žádostí o příspěvek pro tento rok připadá na 23. září do 14 hodin. O příspěvek mohou zažádat právnické a fyzické osoby nekomerčního a nepolitického charakteru, a to v několika oblastech (podpora občanské společnosti, komunitní projekty, profesionalizace neziskových organizací, mimořádné projekty). Maximální výše pod-

pory pro jeden projekt činí 500 000 Kč, přičemž obvyklá výše finančního příspěvku se pohybuje do 250 000 Kč (minimální výše příspěvku není určena). Podpořené projekty musí být realizovány do konce června 2024. Veškeré informace o letošním ročníku grantové výzvy najdete na stránkách fondu www.nfh.cz.



HMMC Zaměstnavatelem desetiletí

Nošovický Hyundai získal mimořádný titul ve 20. ročníku ocenění Sodexo Zaměstnavatel roku

Organizátoři připravili v rámci jubilejního ročníku speciální ocenění Zaměstnavatel desetiletí za období 2013–2022, a to ve třech hlavních kategoriích dle počtu zaměstnanců. Nošovický závod Hyundai Motor Manufacturing Czech zvítězil v kategorii firem do 5 000 zaměstnanců.

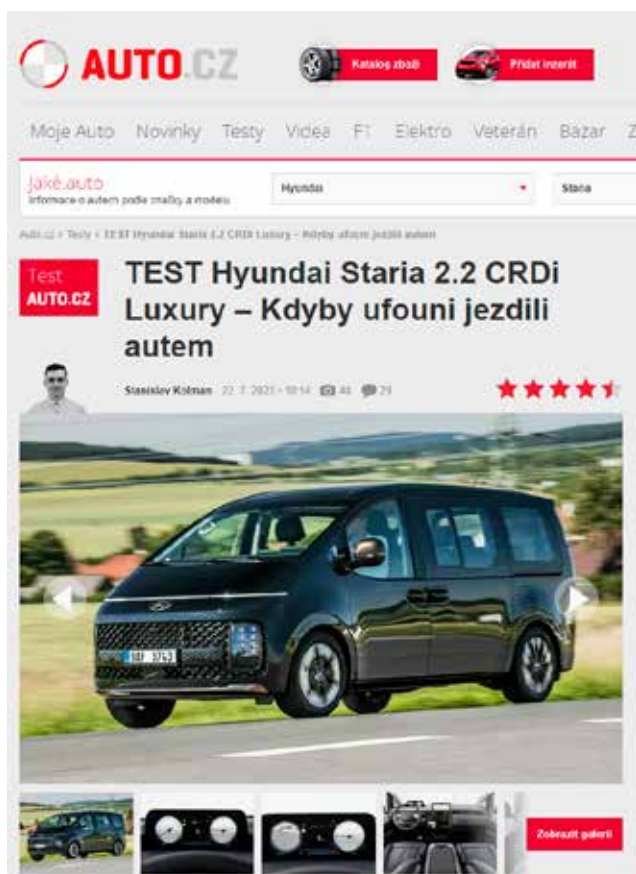
„Ocenění Zaměstnavatel desetiletí si nesmíme vážíme, díváme se ale hlavně do budoucnosti. Jde nám zejména o to, aby byl nošovický výrobní závod pro zaměstnance a uchazeče i v dalším desetiletí vnímán jako skvělé místo pro práci,“ uvedl Petr Michník, vedoucí subdivize administrativy HMMC.

Nebyl to jediný úspěch pro HMMC – v letošním 20. ročníku ocenění Sodexo Zaměstnavatel roku 2022 obsadila firma druhé místo v kategorii firem do 5 000 zaměstnanců. Ve stejné kategorii získala v Moravskoslezském kraji 1. místo.

„Titul Zaměstnavatel desetiletí je velké ocenění naší společnosti a toho, co dělá pro své zaměstnance. Namátkou za poslední dekádu jsme jen na bonusech a příplatcích vyplátili zaměstnancům skoro 4 miliardy Kč. Zaměstnanécké benefity na jednoho zaměstnance dosáhly v loňském roce 60 252 Kč, každým rokem zvyšujeme přibližně 13 % zaměstnanců a i přes restriktce v loňském covidovém

období se nám podařilo udržet vzdělávání na vysoké úrovni – jen v roce 2021 jsme do rozvoje zaměstnanců investovali 7 milionů Kč. Ocenění Zaměstnavatel desetiletí ale není jenom dobrým výsledkem a srovnáním s jinými společnostmi, je to pro nás také závazek na další období,“ řekla Klára Klepáčová, vedoucí oddělení lidských zdrojů HMMC.

Hodnocení Zaměstnavatel roku se již od roku 2003 zaměřuje na společnosti v České republice z pohledu lidských zdrojů. Hodnocení probíhá celosvětově uznávanou metodikou společnosti PwC, kdy se hodnotí desítky ukazatelů od míry investic do vzdělání zaměstnanců, přes kritéria absencí až po celkové výdaje na zaměstnance. Smyslem soutěže je přiblížit lidem společnosti s výborným přístupem ke svým zaměstnancům, a to nejen celostátně, ale i v jednotlivých regionech.



Zdroj: auto.cz

Média napsala O nás

„Jako mimozemské zjevení vstoupila Staria do stojatých vod rodinných dodávek. Nejen kvůli designu, ale i zajímavému poměru cena/výbava. Kdyby marťani nepotřebovali ufo a vystačili by si s autem, vypadalo by právě takto. V ulicích působí obdobný rozruch, dovnitř se jich vejde sedm (případně devět) a ještě se svezou v pohodlí na úrovni osobního auta. Ani obsluhu čerpaček nebudou plašit zas až tak často. Obrovskou pochvalu si zaslouží kabina – kvalitně zpracovaná, ve verzi Luxury vybavená až po strop. A hlavně prostorná bez jakéhokoliv kompromisu. Tedy až na omezenou variabilitu. Kdyby šlo vynadat zadní sedačky a lavici, během okamžiku byste Starii proměnili ve spací vůz.“



- + Neotřelý vzhled
- + Bohatá výbava
- + Prostorná kabina
- + Vzdušnost a výhled ven
- + Intuitivní ovládání
- + Jízdní vlastnosti na úrovni osobáku



- Nemožnost vyjmout zadní sedačky
- Pouze 2x Isofix

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai (nejen) při fotbalovém šampionátu vyzve k udržitelnosti

Společnost Hyundai Motor spustila pod názvem „Goal of the Century“ globální kampaň na podporu trvalé udržitelnosti. Fotbalová legenda Steven Gerrard a světová popová senzace BTS vystupují v hlavních rolích v manifestovém videu a vedou kampaň jako lídři nově vytvořeného týmu s označením „Team Century“. Kampaň Goal of the Century (v překladu: gól, ale také cíl století), která usiluje o to, aby svět zaujal jednotný postoj k trvalé udržitelnosti, bude pokračovat i po dobu konání nadcházejícího Mistrovství světa ve fotbale, které se uskuteční od 21. listopadu do 18. prosince v Kataru. Hyundai Motor v souladu s hlavním poselstvím této kampaně plánuje poskytnout během Mistrovství světa ve fotbale 2022 ekologická vozidla hráčům národních týmů, VIP hostům a funkcionářům turnaje. Ekologická vozidla tak budou na světovém šampionátu ve fotbale součástí oficiální flotily vůbec poprvé v historii. Z celkového počtu 592 vozidel budou tvořit více než 50 procent osobních vozů, a zastoupeny budou i mezi užitkovými vozidly, například v podobě autobusů Elec City.

Nákladní vozy na vodík zamíří do Německa

Hyundai doveze do Německa, které je největším trhem užitkových vozidel v Evropě, těžká nákladní vozidla XCIENT Fuel Cell. Sedm německých společností z odvětví logistiky, výroby a maloobchodu zařadí do svých vozových parků 27 těchto vozidel. K jejich financování přispěje státní dotační program určený pro ekologická užitková vozidla. Hyundai také plánuje další rozšíření svých dodavatelských smluv na tomto trhu. Celosvětově první velkosériově vyráběné těžké nákladní vozidlo s elektrickým pohonem na vodík má předpokládaný maximální dojezd bez doplňování paliva 400 km. Kompletní naplnění nádrží vodíkem zabere v závislosti na venkovní teplotě 8 až 20 minut. Ve Švýcarsku již Hyundai provozuje 47 vozidel XCIENT Fuel Cell, která do července 2022 ujela celkem více než 4 miliony kilometrů.





≡ Dárky pro prvňáčky

Prvňáčci v Dobručicích a Dolních Domaslavicích si první školní den odnesli ze školy kromě zážitků také dárky od nošovické automobilky Hyundai. Předali jim je zástupci automobilky. Balíček školních pomůcek, který obsahuje psací potřeby, pomůcky pro výtvarnou výchovu a další užitečné věci pro vstup do školních lavic, dostali také zaměstnanci HMMC, jejichž děti v září nastoupily do první třídy.

≡ První vodíková stanice

První veřejná vodíková plnicí stanice v tuzemsku byla v létě uvedena do provozu v Dolních Vítkovicích. Určena je pro osobní vozidla a stojí u vjezdu do výrobního areálu Cylinders Holding. Mezi prvními auty, které zde natankovaly, byl model Hyundai NEXO.

≡ Hyundai Nošovice partnerem hasičské ligy

Nošovický Hyundai je od letoška hlavním partnerem Moravskoslezské ligy mladých hasičů, které se účastní děti od 6 do 18 let. Letošní ročník hasičské ligy pro mladé hasiče má 17 kol, které se konají převážně v obcích na Frýdecko-Místecku. Závěrečnou letošní zastávkou bude 24. září Nýdek. I díky podpoře nošovické automobilky tak mají stovky dětí možnost poměřit své síly a schopnosti. Např. při soutěži v Oprechticích měli zájemci také nošovické modely i30 N a Kona Electric.



Technotrasa: kam vyrazit?



Foto: Vagonářské muzeum

Vagonářské muzeum

Zámek ve Studénce, Panská 229

Seznamte se s historií vagonky, jež byla ve dvacátých a třicátých letech minulého století součástí slavných Ringhofferových závodů. V té době továrna patřila k největším výrobcům železničních vozů na světě. Vagonka ve Studénce vyráběla nejen poštovní, zavazadlové, tramvajové, jídelní, nákladní a další vozy, ale i letadla. Příběh továrny i vývoje dopravy vám na zámku ve Studénce povyprávějí prostřednictvím maket vagonů, fotografií, nákrešů, map a dalších dokumentů. Třešinkou na dortu je funkční modelová železniční dráha.

Otevírací doba: **až do konce září od úterý do neděle (od 10 do 16 hodin); v říjnu otevřeno o víkend**

Vstupné: **Senioři, studenti, děti od 6–18 let 40 Kč; Dospělý 60 Kč; Rodinné vstupné – 2 dospělí + 2 děti 130 Kč**

Více info na: **www.vagonarske-muzeum.cz**

Ostrá elektrická budoucnost

Hyundai N odhaluje dva vizionářské koncepty v éře elektrifikace

Technologie s nulovými emisemi nemusí znamenat nudu za volantem. Důkazem jsou dva konceptní vozy — RN22e a N Vision 74, které ztělesňují vizi vysokovýkonné elektrifikace značky Hyundai N.



Vlevo N Vision 74, vpravo RN22e.

Prototyp RN22e s designem karoserie modelu IONIQ 6 je pojízdou laboratoří značky. Navzdory vyšší hmotnosti umocňuje zážitky z precizního průjezdu zatáčkou díky systému cíleného rozdělování hnací síly mezi jednotlivá kola prostřednictvím dvou spojů. Na úsporu hmotnosti se podílejí díly vyráběné aditivní metodou, které navíc zvyšují tuhost příslušných konstrukčních celků pro ještě dravější průjezdy zatáčkami. Prototyp RN22e vybavený pohonem všech kol optimalizuje rozdělování točivého momentu v závislosti na zvoleném jízdním režimu. Řidič si tak může zvolit poměr přenosu hnací síly mezi přední a zadní kola. Značka N se při vylepšování jízdních vlastností prototypu RN22e na závodních okruzích zaměřila na chlazení a brzdovou soustavu s cílem zvýšit odolnost systémů pohonu a brzd. Vývoj tohoto prototypu bude pokračovat s využitím znalostí a zkušeností z motoristického sportu. Koncept N Vision 74, inspirovaný historií značky

Hyundai, má techniku vysokovýkonného hybridního automobilu vybaveného vodíkovým palivovým článkem. Historie designu značky Hyundai dává prototypu N Vision 74 nezaměnitelnou podobu. Futuristickou auru vozu navíc poskytuje osvětlení s parametrickými pixely. Přístrojová deska prototypu N Vision 74 je zaměřena na řidiče a kombinuje historické prvky s moderním designem, například digitální panel sdružených přístrojů a analogová tlačítka. Společným napájením elektrického pohonu palivovými články a baterií se u prototypu N Vision 74 podařilo zvýšit účinnost chlazení. V závislosti na provozních podmínkách pak lze používat dva různé zdroje energie. Optimalizovaný systém elektronického řízení pohonu umožňuje lépe rozdělovat točivý moment prostřednictvím dvou elektromotorů na zadní nápravě. Výsledkem jsou precizní průjezdy zatáčkami s pohotovými reakcemi vozu na pokyny řidiče a jízdní situace.



Nová měřítka pro vysokovýkonnou elektrifikaci

Prototypy RN22e a N Vision 74 mají být maximálně efektivní na závodních okruzích pro každodenní použití. Značka N se věnuje své filozofii „N“ krokem tímto směrem. Prototypy značky Hyundai N budou uvedeny na trh v roce 2023.

Netrpělivě očekávaný elektromobil značky Hyundai nabídne zákazníkům výjimečný prostor k cestování i prodloužený dojezd.



Nový IONIQ 6

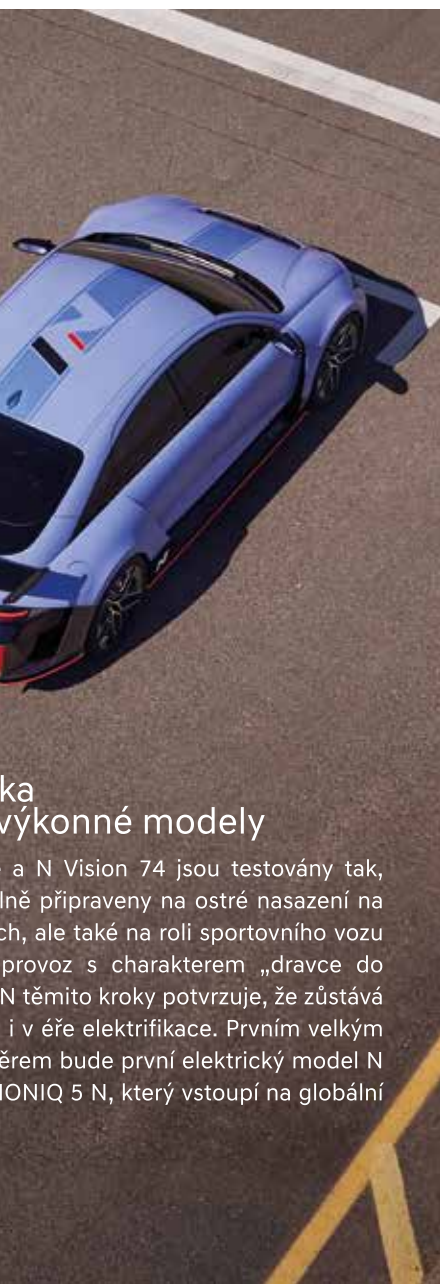
Model, který posouvá hranice elektromobility

IONIQ 6 nabídne podle předběžných testů dle WLTP dojezd více než 610 km na jedno nabití, a to ve spojení s technologií ultra rychlého nabíjení s napětím 400 V nebo 800 V, která je součástí modulární platformy pro elektromobily (E-GMP) společnosti Hyundai Motor Group. Díky ní disponuje extrémně dlouhým rozvozem náprav, 2950 mm. IONIQ 6 s celkovou délkou 4855 mm, vnější šířkou 1880 mm a vnější výškou 1495 mm zaujme na první pohled štíhlým a stylovým designem. Disponuje nejlepší aerodynamikou ze všech dosavadních modelů Hyundai a řadou atraktivních funkcí.

Zákazníci mají na výběr 20" nebo 18" kola. IONIQ 6 umožní ještě rozsáhlejší přizpůsobení díky dvoubarevnému ambientnímu osvětlení synchronizovanému podle rychlosti jízdy nebo funkci EV Performance Tune-up, díky níž si řidič může libovolně nastavovat účinek posilovače řízení, výkonovou charakteristiku elektromotoru, citlivost pedálu plynu a provozní režim poháněcího ústrojí.

Z nabíječky o výkonu 350 kW lze IONIQ 6 nabít z 10 na 80 procent za pouhých 18 minut. IONIQ 6, stejně jako již prodáváný IONIQ 5, nabízí inovativní funkci V2L (Vehicle-to-Load), která zákazníkům umožňuje nabíjet jakákoli elektrická zařízení, což je ideální pro napájení nezbytných zařízení například při výpadku elektrického proudu, kempování nebo výletech. V2L lze využívat pomocí adaptéru nabízeného jako příslušenství, který se připojí k venkovní nabíjecí zásuvce. Kromě venkovní elektrické zásuvky je pod zadními sedadly k dispozici další zdířka pro nabíjení laptopů, telefonů a podobných zařízení.

IONIQ 6 bude k dispozici s paletou 12 barev karoserie, která zahrnuje matné, metalické i perleťové laky. Interiér bude na českém trhu nabízen ve dvou barvách: černé a v kombinaci tmavě a světle šedé.



ka
výkonné modely

a N Vision 74 jsou testovány tak, lně připraveny na ostré nasazení na ch, ale také na roli sportovního vozu provoz s charakterem „dravce do N těmito kroky potvrzuje, že zůstává i v éře elektrifikace. Prvním velkým ěrem bude první elektrický model N IONIQ 5 N, který vstoupí na globální

Rekordní prodeje v Evropě

Tržní podíl Hyundai v Evropě znovu vzrostl



Hyundai Motor dosáhl v Evropě v prvním půlroce rekordního tržního podílu 4,7 %, je to o jeden procentní bod více než loni. Společnost prodala v zemích EU, EFTA a Spojeném království celkem 263 005 aut, což představuje nárůst o 8,2 % oproti stejnému období v roce 2021. Čistě elektrické vozy tvoří 16 % prodejů. Hyundai dosáhl v prvních šesti letošních měsících rekordních tržních podílů mj. ve Velké Británii, Španělsku a Francii. Více než 70 % vozů Hyundai prodaných v Evropě se vyrábí v nošovickém závodě a továrně HAOS v Turecku. Mezi hlavní prodejní tahouny Hyundai v Evropě tradičně patří nejprodávnější Tucson následovaný modelem Kona.



Vozidla s nulovými emisemi tvořila

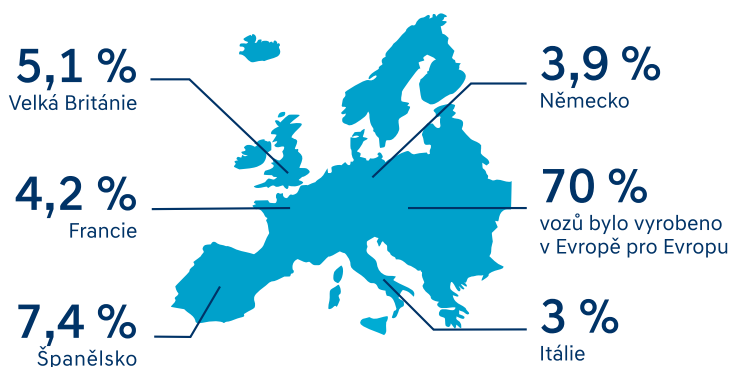
16 %



Hyundai dosáhl v Evropě tržního podílu

4,7 %

včetně rekordních podílů na trzích ve Španělsku, Velké Británii a Francii

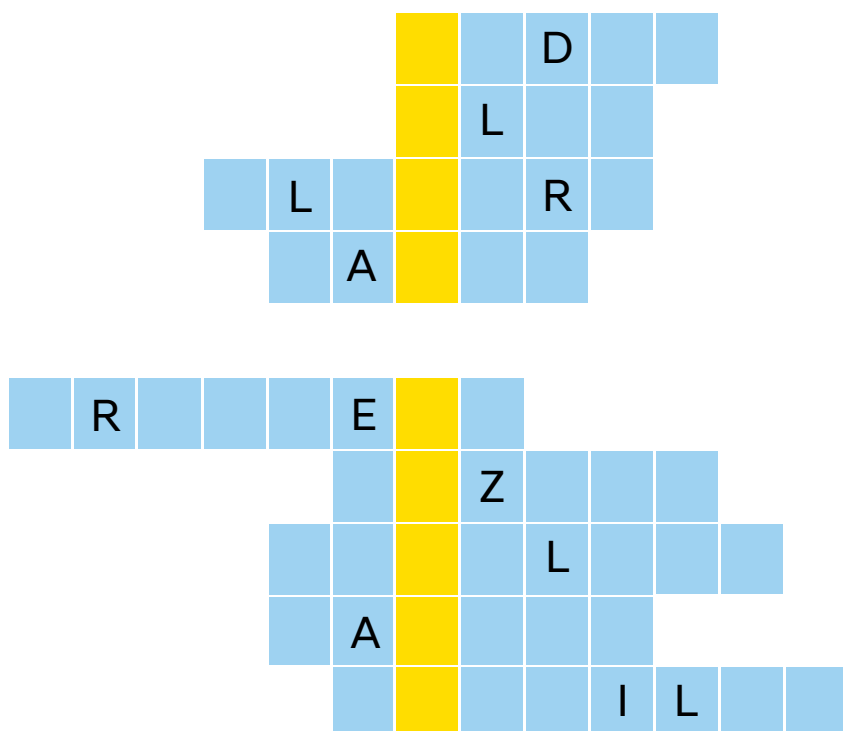


Český trh: Hyundai na 2. místě

Na českém trhu je Hyundai co do počtu registrací nových vozidel na druhém místě. V období od ledna do konce července měla značka podíl 10,23 % s 11 495 vozy. Model i30 byl třetím nejprodávanějším autem (5 054 ks), Tucson obsadil sedmou příčku (3 941 ks).

Na českém trhu sbírá Tucson úspěchy především v privátním segmentu, kde byl v roce 2021 třetím nejprodávanějším modelem vůbec. Za prvních pět měsíců v roce 2022 se dokonce posunul o jednu příčku a s 1 577 soukromými prodeji byl po dalším nošovickém modelu, Hyundai i30, druhým nejprodávanějším vozem na českém trhu – a nejpopulárnějším SUV vůbec.

Křížovka



Nedávno představený koncept N Vision 74 je vzpomínkou na koncepční vůz Hyundai z roku 1974, který byl navržen legendárním automobilovým designérem Giorgettem Giugiarom. Na základě tohoto koncepčního vozu byly následně vyrobeny prototypy prvního sériově vyráběného sportovního vozu Hyundai. Přestože se nakonec výroby nedočkal, předurčil tento odvážný plán charakter celé společnosti. Jak se koncepční vůz jmenoval? Tajenka ukrytá v křížovce vám dá odpověď.

1. Součást pro ovládání brzdy, akcelerace a spojky
2. Kapalina pro hladký chod motoru
3. Model Hyundai pro zahraniční trhy
4. Malé SUV vyráběné v tureckém závodě Hyundai
5. Koncepční vůz Hyundai z roku 2020, který byl inspirací pro IONIQ 6
6. Parametr vozidel označující vzdálenost předních a zadních kol
7. Připojení a aplikace pro konektivitu aut Hyundai
8. Část karoserie automobilu na přední části vozu
9. Příjmení belgického jezdce továrního WRC týmu Hyundai Motorsport

Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme nejzajímavější zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

Nový Hyundai i30 kombi míří k zákazníkům (HMMC News 7/8 2012)

V pátek 15. června 2012 byla v našem závodě zahájena výroba modelu Hyundai i30 nové generace ve verzi kombi. Přesně o týden později, tedy 22. června, byla pak novinka oficiálně představena veřejnosti. Hned následující pondělí první nové vozy Hyundai i30 kombi vyrazily za svými majiteli. Slavnostní odhalení nového kombíku se odehrálo v nejvyšším poschodí nákupního a zábavního centra Forum Nová Karolina v Ostravě.

Hyundai i-oniq – jedinečný koncepční vůz (HMMC News 7/8 2012)

Hyundai na letošním Ženevském autosalonu 2012 představil svůj nejnovější evropský koncepční vůz s názvem i-oniq, který demonstruje novou technologii a nový design, v nichž se zrcadlí myšlení společnosti Hyundai zaměřené na budoucnost. Koncept je elektricky poháněný sportovní hatchback s benzínovým motorem, který prodlužuje dojezd vozidla.

Bramborový salát

Snad každá tuzemská rodina má svůj recept na slavnostní bramborový salát. Věděli jste ale, že bramborový salát se často objevuje jako jedna z příloh i na stolech v Koreji? Vyzkoušejte ho, je to snadné a rychlé.

감자 샐러드

Postup:

Brambory oloupejte a nakrájejte na stejně velké kousky (2,5-4 cm). Dejte brambory do středně velkého hrnce a zalijte studenou vodou. Přiveďte k varu při středně vysoké teplotě a vařte je pod pokličkou, až je snadno propíchnete vidličkou.

Brambory scedte a rozmačkejte v míse vidličkou do hladka. Pokud chcete, nechte nějaké malé kousky.

Vložte vejce do malého hrnce se studenou vodou, která vejce zakryje. Přiveďte k varu. Vypněte oheň, přikryjte a nechte vejce v horké vodě po dobu 12 až 13 minut. Vejce vyjměte a před oloupáním je vložte na asi 10 minut do studené vody.

Okurku podélně rozpůlíme a nakrájíme na tenké plátky. Lehce posypte solí a poté odstraňte vlhkost. Mrkev rozkrojte podélně napůl a nakrájejte na tenké plátky. Vejce nasekejte nahrubo.

Do mísy s bramborami přidejte okurku, mrkev, majonézu (začněte s 5 polévkovými lžícemi), sůl (začněte s 1 lžičkou), případně cukr a citronovou šťávu (nebo ocet). Vše dobře promíchejte. Ochutnejte a přidejte více majonézy, soli nebo cukru podle chuti. Vložte nakrájené vejce a jemně promíchejte. Podávejte vychlazené nebo při pokojové teplotě.

Suroviny:

700 g salátových brambor
1 nebo 2 vejce
60 g okurky
60 g mrkve
Sůl a pepř
Cukr
6 lžic majonézy
Citronová šťáva (popř. rýžový
či vinný ocet nebo jablečný mošt)



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 7. 10. 2022

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Hyundai