

4 000 000. auto z Nošovic

Jubilejním vozem je Hyundai Tucson



01. Jaký byl čtvrtý milion

Elektrická budoucnost. Elektromobily, hybridy a plug-in hybridy tvoří skoro 40 % výroby v Nošovicích. Jejich podíl bude nadále růst.

02. Nová „baterkárna“

V areálu nošovické automobilky začal fungovat nový provoz zaměřený na montáž baterií pro elektrifikovaná auta.

03. Společenská odpovědnost

Akce, partnerství, granty. Jaký byl leto-počet se třemi dvojkami z pohledu společenské odpovědnosti v podání HMMC?

Milí čtenáři,

dvacátá léta jednadvacátého století prozatím zrovna neaspirují na nejpovedenější dekádu moderních dějin. Obsáhlé socioekonomické a jiné analýzy ponechejme jiným, pokud se ale na rok 2022 podíváme optikou našeho nošovického závodu, skepse rozhodně není na místě. Jen považte: zvládli jsme nástrahy pandemie, vyrobeno bylo více aut než v „předcovidovém“ roce 2019, nejen do výrobního procesu přišlo spoustu nových zlepšováků a o auta z Nošovic je nadále velký zájem. Po pandemických restrikcích jsme se navíc mohli konečně pořádně nadechnout a uspořádat třeba i další akce pro zaměstnance.

Jednou z nich byla i listopadová oslava jubilejního 4 000 000. auta. Tohle impozantní množství aut se podařilo vyprodukovat za 14 let od spuštění výroby v HMMC. Pokud bychom všechna auta zaparkovali vedle sebe (a počítali se standardní šířkou parkovací místa 2,5 metru), vzdálenost na našem pomyslném parkovišti od prvního k 4 000 000. autu by byla 10 000 kilometrů – tedy asi jako z Nošovic do korejského Soulu. O tom, jaká byla cesta k čtvrtému milionu aut, se dočtete v novém čísle našeho firemního magazínu HMMC News.

Další z významných produkčních milníků se dotkl haly Převodovkárna. Kromě toho zhodnotíme, jaký byl rok 2022 z pohledu společenské odpovědnosti v podání nošovické automobilky, a také se podíváme, jak se mění pracovní prostředí v závodu.

Témata, která přinášíme, jsou jasným důkazem, že navzdory všem problémům jsme v roce 2022 zkrátka nešlápli na brzdu. Všem zaměstnancům za to patří velký dík. Udržet vysoké otáčky chceme i nadále.

Ať nový rok 2023 přinese co nejvíce pozitivních momentů.

Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
4 000 000 vyrobených aut	3
Čtvrtý milion ve znamení elektrifikace	4-5
Stalo se v HMMC	6-7
5 000 000 převodovek	8
Transformace převodovkárny	9
Projekt H.Space	10
Společně za sny	11
Společenská odpovědnost v roce 2022	12-13
Co se nám podařilo v roce 2022	14
Rozhovor s Janem Kubatým	15
Bezpečnost na silnicích	16
Mikulášská nadílka	17
Co se děje v okolí HMMC	18
Novinky Hyundai	18-19
Softwarově definovaná vozidla	20
Nový Grandeur	21
WRC: obměněná sestava	22
Zábava	23
Recept	24



Milník

4 000 000 aut do celého světa

Nošovický Hyundai oslavil jubileum

Z výrobní linky v nošovické automobilce Hyundai sjel 4 000 000. vůz, kterým se stal TUCSON N Line.

První milion aut v roce 2013, druhý v r. 2016, třetí v r. 2019 – a znovu o tři roky později nošovický Hyundai úspěšně pokořil další významný milník. V pondělí 14. listopadu 2022 sjel z výrobní linky 4 000 000. vůz, kterým se stal Hyundai TUCSON N Line s dynamickou výbavou a v mild-hybridní verzi. Navzdory pandemii, celosvětovým problémům s dodavatelskými řetězci a dalším vnějším vlivům se společnost HMMC daří držet vysoké tempo výroby.

„Naši zaměstnanci a dodavatelé si zaslouží nesmírné uznání, jak se dokázali vypořádat s výzvami posledních let. Těší mě, že díky jejich schopnostem a péli můžeme oslavit další kulatý milník. Nošovický závod má pro skupinu Hyundai velkou důležitost, a jeho význam v nejbližších letech s ohledem na výzvy, kterým autoprůmysl čelí, ještě poroste,“ uvedl prezident HMMC Cheolseung Baek.

Čtyřmilionté auto bylo příležitostí k oslavě. V hale Finální montáže se kromě zaměstnanců sešli také starostové z regionu, představitelé významných institucí i dodavatelé. Při slavnostní ceremonii na prostranství u Shower linky nechybělo speciální video, světelné efekty, bubeníci ani pro-

jevy, které přednesli prezident HMMC Cheolseung Baek a hejtman kraje Ivo Vondrák, který mj. pobavil historkou, jak se svým vozem Hyundai i30 N udělal rozruch v poslanecké garáži. Čtyřmilionté auto pak po ceremonii vyrazilo skrze halu Finální montáže na Svařovnu a Lisovnu.

„Vnímám Hyundai od samého počátku, kdy vstoupil do našeho kraje. Byl to zlomový bod. V kraji, kde se pěstovalo zelí, se tu najednou objevilo něco, co znamená významný technologický pokrok. Spatřil jsem první vůz i30, a teď vidím, jak je široká škála modelů, které Hyundai vyrábí. Považuji to za naprosto úžasný pokrok a významnou revoluci v tom, co se tady u nás v kraji děje,“ řekl Ivo Vondrák s tím, že vnímá Hyundai jako společensky odpovědnou firmu. „Jak platí Hyundai své zaměstnance a jak se o ně stará, to se u nás hned tak nevidí. Ocenění je nejen v technologické oblasti, ale i sociální, která je neméně důležitá,“ dodal hejtman.

Na jubilejní auto, které má benzínový motor o objemu 1,6 litru a výkonu 180 koní, automatickou DCT převodovku a pohon všech kol, se přijela podívat také jeho nová majitelka z Moravskoslezského kraje.



Čtvrtý milion ve znamení elektrifikace

Jaká byla cesta k dalšímu významnému
milníku v historii HMMC

Elektrifikovaná auta, tedy elektromobily, hybridy a plug-in hybridy, tvoří letos ve výrobě bezmála 40 %, a jejich podíl bude nadále růst.

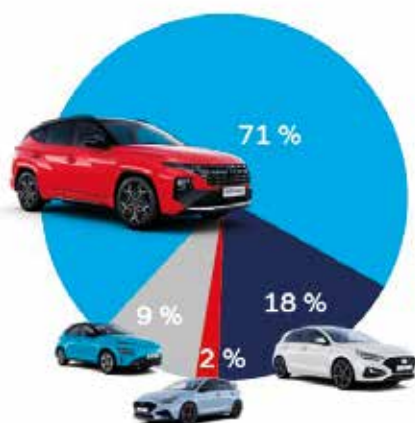
Zatímco do roku 2019 se v Nošovicích vyráběly vozy výhradně s čistě benzínovým nebo naftovým pohonem a k tomu mild-hybridy, zkraye roku 2020 vypukla výroba modelu Hyundai KONA Electric, který se stal prvním sériově vyráběným elektromobilem nové generace v ČR. S novou verzí modelu TUCSON, která přišla do výroby na podzim 2020, pak začala v Nošovicích produkce také hybridních a plug-in hybridních vozidel. Dlouhodobě naopak klesá podíl aut s dieselovými motory, kterých je letos jen 9 %.

„Z pohledu výroby byl poslední milion velice těžký s ohledem na problémy, které ve světě nastaly. Ať už jde o problémy s čipy nebo dodavatelskými řetězci, zasáhl nám do

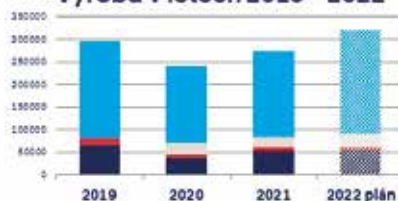
toho i Covid-19. Nicméně i přes tyto všechny problémy jsme dokázali udržet naši výrobu a aplikovat nové modely. Období hodnotím těžce, ale velmi pozitivně,“ řekl Miroslav Jasiok, který byl do září 2022 vedoucím subdivize výroby HMMC a nyní vede subdivizi kvality.

Dlouhodobě nejvyráběnějším autem z Nošovic je Hyundai TUCSON, který tvoří přes 70 % produkce. Modelová řada i30 s karosářskými variantami hatchback, kombi a fastback se podílí přibližně 18 %, desetinu produkce obstarává KONA Electric a zbylou část výroby tvoří oceňovaný ostrý vůz i30 N, který se vyrábí jako hatchback i fastback. ►

Výroba a export



Výroba v letech 2019 - 2022



Export dle modelů - TOP 5



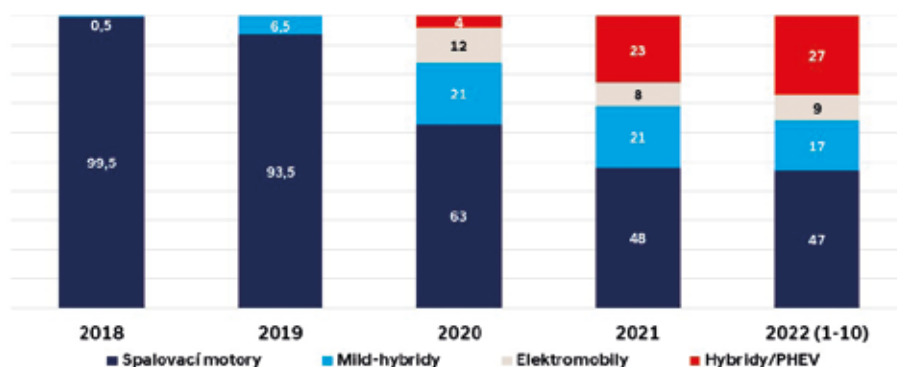
Od počátku k dnešku

(k 31. 10. 2022)



Výroba elektrifikovaných vozidel v HMMC

v procentech za rok



Vozy z Nošovic nejen pro Evropu

Největším zákazníkem je pro HMMC i nadále Německo, kam zamířilo přes 14 % letošní produkce (od ledna do října). Na dalších příčkách jsou Velká Británie, Španělsko a Francie. TUCSON je letos v Evropě v čele segmentu kompaktních SUV, čímž navázal na skvělé prodejní výsledky z loňska. Oblíbené SUV z Nošovic ale ve velkém míří také do zemí Středního východu a dalších koutů světa. Elektromobil KONA Electric z Nošovic je nejžádanější v Německu, Francii, Norsku a Itálii a pro ostrý vůz i30 N je po Německu druhým největším trhem Austrálie. V letošním roce putovala auta z HMMC do 66 destinací. Zásadní význam mají auta z Nošovic pro české zastoupení značky Hyundai – 78 % vozidel Hyundai prodaných na českém trhu bylo vyrobeno v HMMC.

„Letos v dubnu jsme navýšili rychlost výrobní linky z 57 na 65 vozů za hodinu, a ta se nám daří držet i přesto, že se musíme vypořádat s celosvětově nelehkou situací s dodávkami dílů. Evidujeme velkou poptávku po našich autech a snažíme se naše zákazníky maximálně uspokojit. V současnosti se také intenzivně věnujeme přípravě na nové projekty, které se ve výrobě objeví v příštích letech. Na jejich vývoji spolupracuje tým našich inženýrů, kteří se podílí nejen na zajištění výrobitelnosti auta na našich výrobních linkách, ale také na ověření jeho funkčních vlastností. Díky tomu máme možnost ovlivnit také charakter a parametry vozů,“ řekl Martin Klíčnický, vedoucí subdivize výroby HMMC. Nošovický Hyundai chce v růstovém trendu počtu vyrobených aut pokračovat také v roce 2023.

Stalo se v HMMC



Vánoční trhy a dílny

Stejně jako v minulém roce i letos mohli zaměstnanci zavítat na oblíbené vánoční dílny, které se konaly ve všední dny od 24. do 29. 11. Zvolit mohli mezi výrobou klasického adventního věnce a dekorací svícnu na dřevěném kolečku. Kompletní materiál k výrobě v duchu udržitelného rozvoje měli zdarma k dispozici ve školicí místnosti v Centru zdraví. Ve stejné dny se navíc na parkovišti u personální vrátnice konaly vánoční charitativní trhy, při kterých nabízely své produkty neziskové organizace a chráněné dílny z regionu. Zaměstnanci tak mohli nakoupit originální dárky nebo si také vychutnat občerstvení včetně teplého punče, trdelníku a dalších pochutin, a zároveň tak přispět dobré věci.



Zaměstnanci plnili vánoční přání



Stejně jako v předešlých letech i tentokrát zaměstnanci v předvánočním čase rozdávali radost s projektem Anděl splněných přání. Na firemním portále Hyundai Plus si mohli vybrat ze seznamu přání, které se rozhodli splnit potřebným. Naše Andělka tentokrát potěšila seniory z domova důchodců v Komorní Lhotce, děti z chudých rodin, kterým pomáhá ADRA

Haviřov, a také opuštěná zvířata ze Čtyřlístku pro hafany.



Kníratý listopad v Nošovicích

Kníry a listopad už neodmyslitelně patří k sobě. Také letos nošovický Hyundai podpořil akci Movember. Na podporu „kníratého“ měsíce firma připravila fotosoutěž o ceny, zaměstnanci mohli přispívat také pod Hyundai Team na cz.movember.com. Pro mužské zaměstnance navíc bylo připraveno překvapení. Zastavit se také mohli v pracovní i mimo-pracovní době do Lékařského centra na Finální montáži na preventivní vyšetření formou odběru krve, které dokáže včas odhalit rakovinu prostaty, této možnosti využila stovka z nich.

Nově zrekonstruovaná kuchyně v hale Finální montáže

Na konci října skončila rekonstrukce kuchyně v dolní kantýně v hale Finální montáže. Náročná čtyřměsíční rekonstrukce, která vypukla na počátku července, přinesla řadu zásadních změn. Veškerá menu se nově připravují v areálu HMMC, což přineslo lepší kontrolu čerstvosti a kvality všech používaných vstupních surovin. V kuchyni jsou nové chladicí boxy, nové skladovací prostory i vybavení, které odpovídá nejpřísnějším požadavkům. Součástí vybavení je např. multifunkční pánev, dva nové varné kotle, nové sporáky i konvektomaty. Kuchaři mají k dispozici vlastní přípravnu masa, cukrárnu, instalována byla nová myčka bílého a černého nádobí, myčka přepravních boxů a nechybí ani nová protiskluzová podlaha v celé kuchyni. V prostoru kuchyně je moderní celoplošný odvětrávaný strop. Nová vzduchotechnická jednotka má výkon 30 000 m³/hod. Zajímavostí je, že celková délka instalovaných kabelů činí 20 km. Kapacita kuchyně před rekonstrukcí byla 1 000 jídel, nyní je kapacita navýšena na 2 300 jídel denně.



Nový vůz pro Janík Motorsport

Flotila týmu Hyundai Janík Motorsport, jehož partnerem je rovněž nošovický Hyundai, se rozrostla o zbrusu nový MPV model – Hyundai Staria. Tato novinka tak rozšířila stávající flotilu vozů SUV model Hyundai Tucson a sportovní hot-hatch i30 N. Nové MPV Hyundai Staria přináší 9 komfortních míst k sezení a výkonný motor 2,2 CRDi 130 kW. Vůz obdržel od generálního partnera týmu – Hyundai Motor Czech bude využíván pro bezpečnou přepravu členů týmu na české i zahraniční motoristické podniky. Tým Hyundai Janík Motorsport má za sebou úspěšnou sezónu. Za skvělé výsledky v TCR Eastern Europe byli tým i jeho závodníci bohatě odměněni při slavnostním vyhlášení sezóny ESET Cupu a TCR Eastern Europe.



5 000 000 převodovek

Hala Převodovkárna oslavila po čtyřech letech další milion

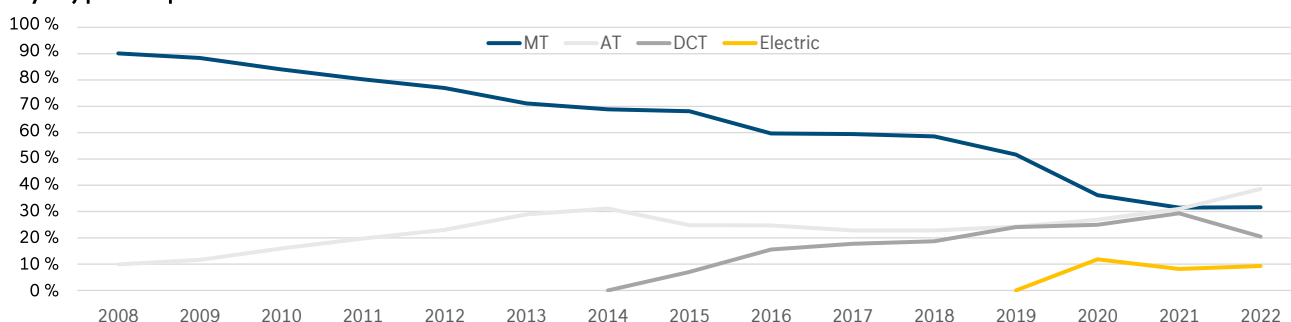
Nedlouho poté, co sjel z výrobní linky 4 000 000. vůz, přišla v nošovickém závodu Hyundai na řadu oslava dalšího významného milníku – v hale Převodovkárna bylo vyrobeno už 5 000 000 manuálních převodovek.

Výroba převodovek začala v HMMC už v říjnu 2008, tedy několik týdnů před oficiálním zahájením výroby aut. Prvním modelem byla manuální pětirychlostní převodovka M5CF1. V prvních dvou letech výroby tvořily manuální převodovky výbavu 89 % všech aut z Nošovic, což je dnes už takřka nepředstavitelné číslo.

Deset let od spuštění produkce trvalo, než byla vyrobena 4 000 000. převodovka. O další čtyři roky později, tedy v listopadu 2022, na Převodovkárně oslavili navzdory klesající poptávce po manuálních převodovkách další milion. Automobilový průmysl se stále více přiklání k hybridním, plug-in hybridním i plně elektrickým vozům, které se obejdou bez klasické řadicí páky. Také u spalovacích motorů dávají zákazníci stále častěji přednost automatu. Zájem o manuální převodovky tak v celém světě dlouhodobě klesá. Týká se to i aut vyráběných v HMMC. Zatímco ještě v roce 2019 dostala více než polovina nošovických aut manuální převodovku, o dva roky později to bylo jen 31 %. Poptávce po „manuálech“ paradoxně pomohla komplikovaná situace s polovodiči, která zasáhla autoprůmysl. Nedostatek dílů zejména pro auta s automatickými převodovkami a dlouhé čekací doby způsobily dočasně zvýšenou poptávku po specifikacích aut s manuální převodovkou. Přesto jsou manuální převodovky v menšině.

Manuální převodovky z Nošovic jsou určené nejen pro HMMC, ale také pro sesterskou automobilku Kia v Žilíně a výrobní závod HAOS v Turecku. V současnosti se zde vyrábějí šesti-rychlostní manuální převodovky M6CF1 a M6CF3. V letošním roce bylo do konce října vyrobeno téměř 190 tisíc převodovek, nejvíce jich zaimřilo do slovenského závodu Kia.

Vývoj podílu převodovek v autech z HMMC



Nová baterkárna

V Nošovicích se nově kompletují baterie pro elektrifikovaná auta



V areálu nošovicke automobilky Hyundai začal fungovat nový provoz zaměřený na montáž baterií (BSA – Battery System Assembly) určených pro elektrifikovaná auta. Společnost Mobis Automotive Czech jej spustila v prostorách bývalé haly Převodovkárna 2.

” V listopadu jsme započali výrobu plug-in hybridní baterie. Zákazníky jsou HMMC a Kia na Slovensku, vyrábíme pro modely Hyundai Tucson a Kia Sportage. V lednu 2023 zahájíme sériovou výrobu hybridní baterie, která je určena pro stejné zákazníky a modely,“ řekl Jakub Geryk, vedoucí oddělení výroby v Mobis Automotive Czech.

Podobná transformace výrobní haly vstříc elektrifikaci, která se přeměnila z provozu určeného pro spalovací auta, je prozatím v koncernu Hyundai-Kia unikátní. S ohledem na trendy v automobilovém průmyslu, který přechází do éry elektrifikace, jde o důležitý mezník. Lokalizace závodu na montáž baterií má význam i jako preventivní reakce na rychle se měnící předpisy týkající se ekologických vozidel. Koncern tím navíc poukazuje na důležité postavení evropského trhu pro značky Hyundai i Kia. Výrobní závod v Nošovicích je ostatně přední základnou pro elektrifikaci. Výroba manuálních převodovek v hale Převodovkárna č. 2 skončila po devíti a půl letech ke konci loňského roku. Pak začalo vyklízení haly, demontáž technologií a instalace nového typu výroby. Ve vedlejší hale Převodovkárna, která patří pod HMMC, se manuální převodovky vyrábějí i nadále.

Počet zaměstnanců nového provozu se ze stávajících 150 lidí v příštím roce rozšíří až na 350 zaměstnanců. „Roční výrobní kapacita pro plug-in hybrid je cca 50 000 kusů a pro model hybrid je v plánu až 100 000 kusů,“ dodal Jakub Geryk, vedoucí oddělení výroby.

Věděli jste, že...

V Mobisu v Mošnově jsou sestavovány baterie pro nošovický model Hyundai Kona Electric, a to ve dvojí kapacitě (64 kWh a 39,2 kWh).



Nové pracovní prostředí

Administrativní budova HMMC i kanceláře na Finální montáži prochází rekonstrukcí

Projektem H. SPACE vzniká v HMMC pracovní prostředí, které přináší i nové možnosti, jak pracovat.

Cílem projektu je úprava kanceláří, zasedacích místností i kuchyněk tak, aby podpořila flexibilitu, inovace a digitalizaci práce a pracovních postupů, ale také mezitýmovou spolupráci a sdílení znalostí. V Administrativní budově HMMC se stavební práce v minulých měsících týkaly nejprve druhého patra.

Zmizel tradiční open space, který nahradily otevřené pracovní zóny s různými místy pro různé aktivity. Zaměstnanci mají k dispozici menší pracovní zóny, odpočinkové zóny vhodné pro formální i neformální setkávání a více kvalitně vybavených prostor pro plánované i neplánované schůzky a online setkání. V kompletně novém prostředí sídlí od listopadu tato oddělení: Účetnictví a náklady, Pokladna, Nákup, Strategický nákup dílů, Řízení strategického nákupu dílů a AutoEver.

Stavební práce se pak přesunuly do kanceláří v 1. patře, i tam se můžou zaměstnanci administrativní divize těšit na zcela nové prostředí. Zásadní proměnou projde také lobby Administrativní budovy. Projekt H. Space řeší rekonstrukci kancelářských a odpočinkových prostor také ve výrobních halách – už v květnu byla jako pilotní projekt otevřena zrekonstruovaná rest zóna v 1. patře haly Svařovna.

Exkurze pozastaveny, H. Shop dočasně uzavřen

Z důvodu probíhající rekonstrukce Administrativní budovy jsou exkurze v závodě, které bývají určené pro širokou veřejnost, od poloviny prosince do konce dubna pozastaveny. Uzavřen je také H. Shop se suvenýry. Po dobu rekonstrukce přízemí Admin budovy nebude zboží z H. Shopu dostupné, dveře firemního obchodu se otevřou znovu až na jaře.

Děkujeme za pochopení.

Podpora pro talenty

Nošovická automobilka přispěje mladým lidem na jejich projekty



Společně za sny. Trojice talentovaných hudebnic z regionu a mladá spisovatelka můžou počítat s grantem od nošovického závodu Hyundai.

Nošovický Hyundai v říjnu spustil třetí ročník grantového programu „Společně za sny“, který pomáhá mladým talentům ve věku 12-21 let rozvíjet jejich vědomosti a dovednosti. Program je určený pro jednotlivce, ale i neformální skupiny mladých lidí z Moravskoslezského kraje, kteří chtějí něco dokázat a zlepšit prostor, v němž žijí. Součástí přihlášky bylo také motivační video, kde studenti představili sebe a svůj projekt. Základními kritérii při posuzování projektů byly koncepčnost, realizovatelnost projektu a úspěchy žadatele. Studenti také mohli projevit svou kreativitu a originálně prezentovat projekt právě v rámci video medailonku. Z podaných žádostí vybrala odborná komise 4 projekty a firma každý z nich podpoří částkou 25 000 Kč.

„Potřebovali bychom nový nástroj, který je velmi drahý. Dcera hraje v cimbálové muzice při ZŠ ve Frýdlantu nad Ostravicí. Požádali jsme firmu Hyundai o příspěvek a povedlo se, za což jsme velice rádi. Je to první vlašťovka,“ řekla Jana Vaňková, maminka třináctileté Viktorie, která zažádala o příspěvek na nový cimbál.



Na podporu od HMMC se může těšit i šestnáctiletá Sofie Bradáčová z Václavovic, která studuje v prvním ročníku na gymnáziu BMA ve Frýdlantu nad Ostravicí. „Peníze z grantu použiju na vydání mé knížky. Už od mala ráda píšu. Knižku, kterou budeme vydávat, jsem napsala v jedenácti letech. Zúčastnila jsem se už několika literárních soutěží, mám za sebou i kurz tvůrčího psaní a několik rukopisů,“ líčí mladá spisovatelka. „Čtení knih a psaní povídek je její vášeň už od mala. První knížku napsala už v devíti letech,“ doplnil Vladimír Bradáč, tatínek Sofie.

Mezi další podpořené žadatele se řadí osmnáctiletá Alexandra Piskořová studující příčnou flétnu na Janáčkově konzervatoři v Ostravě, jejíž projekt se týká startu studia na prestižní univerzitě Mozarteum v rakouském Salzburgu. S podporou může počítat i dvanáctiletá Ester Pracná z Ostravy, a to na koupi kvalitní příčné flétny.

Všichni ocenění se spolu se svými blízkými vydali 8. prosince přímo do nošovického závodu, aby slavnostně převzali grant, a zároveň měli možnost podívat se přímo do výroby. „Přišlo mi to naprosto fascinující. Nikdy jsem neviděla takový provoz. Velmi zajímavé,“ shrnula Jana Vaňková. Nadšení neskrývali ani ostatní. „Jsem velmi překvapen, jak celý proces výroby auta vypadá. Jsem rád, že jsem to mohl vidět,“ podotkl Vladimír Bradáč.



Společenská odpovědnost včetně grantových programů, partnerství s významnými institucemi v Moravskoslezském kraji a úzké spolupráce s okolními obcemi i dobrovolnických aktivit je nedílnou součástí firemní strategie nošovické automobilky. Podívejte se na letošní aktivity.

Rok 2022 v číslech

Jaký byl letoopočet se třemi dvojkami z pohledu společenské odpovědnosti v podání HMMC?

73 Celkově jsme v roce 2022 podpořili v grantových programech 73 projektů, a to souhrnnou částkou přes 1,6 milionu Kč

2 000 000 Ve spolupráci s organizací ADRA ČR jsme poskytli 2 000 000 Kč na materiální podporu ukrajinským uprchlíkům

93 087 Pětileté Amálce, která patří do rodiny jednoho z našich zaměstnanců a trápí ji kvůli předčasnému narození četné zdravotní komplikace, jsme v rámci sportovní výzvy S Hyundai kolem světa přispěli na rehabilitaci částku 93 087 Kč (63 087 Kč na portálu Donio + příspěvek 30 000 Kč od HMMC za splnění výzvy)

773 Tolik účastníků z řad našich zaměstnanců a jejich rodin si užilo říjnový Den s Hyundai v DOV

278 Zaměstnanci HMMC odpracovali v roce 2022 v rámci dobrovolnických dnů celkem 278 dobrovolnických hodin

418 Na exkurzích v závodě HMMC pro zaměstnance a jejich rodiny jsme přivítali 418 účastníků

6 030 Exkurzí určených pro širokou veřejnost se v roce 2022 zúčastnilo 6 030 lidí

2 150 S ČSOP Salamandr jsme vysadili celkem 2 150 ks sazeniček (1 000 na Hyundai louce během dobrovolnického dne, 500 rostlinek na horských loukách Beskyd, dalších 550 na pastvinách v jižnější části Beskyd a 100 kusů šlo do prostoru závodu HMMC)

50 Díky naší podpoře můžou ochránci přírody z ČSOP Salamandr pečovat o 50 cenných luk v Beskydech celkem na 50 hektarech

47 Prvňáčci v Dobraticích a Dolních Domaslavicích si první školní den odnesli ze školy kromě zážitků také dárky od nošovické automobilky Hyundai, celkem šlo o 47 balíčků

1 000 V roce 2022 jsme u Lakovny v rámci podpory biodiverzity založili novou barevnou motýlí louku o velikosti přes 1 000 metrů čtverečních

12 Celkem 12 týmů z Česka, Polska a Slovenska zápolilo v rámci fotbalového Hyundai Cupu na hřišti v areálu HMMC o vítězství v turnaji kategorie U9



(Staro)nová partnerství

Jestliže v roce 2021 uzavřel nošovický Hyundai nové partnerství s Akademií FC Baník Ostrava a ČSOP Salamandr, ani v roce 2022 nezůstala firma pozadu. Od ledna je HMMC novou zastávkou na mapě prestižní Technotrasy, která umožňuje prostřednictvím prohlídek a exkurzí prožít výjimečné zážitky připomínající výraznou technickou a řemeslnou vyspělost severní Moravy a Slezska. Jako součást nově navázané spolupráce automobilka společnosti MS Tourism zapůjčila Tucson Hybrid, který díky reklamnímu polepu slouží k propagaci Technotrasy.

Od března nošovický Hyundai navázal partnerství s další významnou značkou silně spjatou s regionem. Automobilka je nově partnerem Dolních Vítkovic (DOV), unikátního areálu, který se proměnil v jedinečné vzdělávací, kulturní a společenské centrum s mezinárodním přesahem. HMMC je také partnerem Moravsko-slezské ligy mladých hasičů v požárním sportu nebo vzdělávacího programu Horizon Hydrogen Grand Prix, jehož cílem je podpora technického vzdělávání středoškoláků a zvýšení povědomí o využití alternativních pohonů v čele s vodíkem.



HMMC mezi odpovědnými firmami

Byznys pro společnost, největší platforma pro odpovědné a udržitelné podnikání v Česku, ocenila na konci října na slavnostním galavečeru TOP Odpovědné firmy roku 2022. Stejně jako v minulých letech byl mezi TOP 25 Odpovědných velkých firem v ČR zařazen také nošovický Hyundai.

Prestižní ocenění již 19 let motivuje firmy, které se dlouhodobě věnují a hlásí k rozvoji odpovědných, udržitelných procesů a řešení v byznysu, podporují rozvoj a talenty „svých“ zaměstnanců, snižují dopady na životní prostředí v rámci svého podnikání, pomáhají komunitám, kde působí a přinášejí do byznysu a na trh práce inovativní řešení.

Důkazem o odpovědném přístupu HMMC je také úspěch v 21. ročníku Národních cen České republiky. Nošovický Hyundai se umístil na 3. místě v kategorii Byznys a získal nejvyšší ocenění Společensky odpovědná organizace III. stupně. Vítěze v červnu slavnostně vyhlásilo Ministerstvo průmyslu a obchodu a Rada kvality České republiky. Prestižní ocenění za rok 2021 převzali ve Skleněném sále Ministerstva průmyslu a obchodu i zástupci nošovického závodu.

„Společenské odpovědnosti a udržitelnosti se věnujeme dlouhodobě. Jsme si vědomi závazku vůči celé společnosti, a proto podnikáme rozličné aktivity, které posouvají naši firmu dál a zároveň pomáhají na nejrůznějších místech. Z ocenění máme nesmírnou radost, ale není primárním hnacím motorem. Účastí v podobných soutěžích získáváme cennou zpětnou vazbu od nezávislých odborníků. Díky tomu máme prostor pro další zlepšování a naplňování vize udržitelného přístupu,“ poznamenala vedoucí oddělení vnějších vztahů HMMC Barbora Hermanová.



Co se podařilo v roce 2022



BOZP, požární ochrana a ochrana životního prostředí

Oblast BOZP a požární ochrany

Práce ve výškách

Neustále se snažíme zlepšovat podmínky pro bezpečný výkon práce. Ačkoli nejsou aktivity prováděné ve výškách vykonávány na denní bázi, o to více jsou rizikové, zejména z hlediska nebezpečí pádu z výšky. Proto letos došlo v HMMC na pěti dílčích pracovištích k instalaci dodatečných jistících systémů, které usnadní výkon práce v nebezpečné výšce.

Duben – měsíc bezpečnosti

Každoroční aktivita na posílení povědomí o bezpečnosti práce byla i letos úspěšná. Mnoho aktivit pomohlo změnit pohled na problematiku bezpečnosti práce. Nechyběly společné kontroly pracovišť, změna ocenění za bezúrazovost, testování exoskeletonů na některých pracovištích nebo oblíbené soutěžní kvízy o zajímavé ceny.

Bezpečný podnik – recertifikace

Již poněkoliť se nám podařilo udržet linii čestného držitele osvědčení Bezpečný podnik. Po náročném období prověřování, které v HMMC prováděli inspektoři Oblastního Inspektorátu práce, jsme mohli převzít potvrzení, že HMMC je opravdu bezpečným podnikem.

Kurzy virtuální reality

O virtuální realitě jste patrně slyšeli, někteří z vás si dokonce měli možnost ji osobně vyzkoušet během profesních školení (práce ve výškách). V rámci nových trendů v oblasti vzdělávání jsme letos vytvořili dva pilotní školicí bezpečnostní kurzy ve virtuálním prostředí HMMC, konkrétně práci ve výškách v hale Lisovny a použití systému LOTO (zámečkový systém) v hale Svařovny.

Přestavba haly Převodovkárna

Nyní již bývalá část provozu Převodovkárny byla změněna na nový provoz kompletace baterií. Tato nemalá výzva, nejen z pohledu bezpečnosti, byla dotažena do úspěšného konce.

Oblast ochrany životního prostředí

EMAS

V květnu v HMMC úspěšně proběhl dozorový audit systému EMAS (Eco Management and Audit Scheme), což je

jeden ze dvou dobrovolných nástrojů ochrany životního prostředí, který vede danou organizaci k odpovědnému přístupu k životnímu prostředí a ke zlepšování jejich environmentálního profilu nad rámec legislativních požadavků. Oproti známějšímu nástroji EMS podle normy ISO 14001, zpracováváme v rámci EMAS navíc tzv. Environmentální prohlášení, které po ověření auditorskou společností zveřejňujeme na našich webových stránkách. Cílem prohlášení je informovat zainteresovanou i širokou veřejnost o vlivu HMMC na životní prostředí.

Nejlepší dostupné technologie

Z hlediska legislativy jsme letos prošli přezkumem, zda v HMMC používáme nejlepší dostupné technologie z hlediska dopadů na životní prostředí, dle směrnice Evropského parlamentu o průmyslových emisích. Na základě výsledku z přezkumu rozšíříme monitoring na Lakovně o tuhé znečišťující látky a oxidy dusíku a na čistírně odpadních vod o monitoring fluoridů, tak abychom ještě důsledněji zabránili vypouštění škodlivých látek do ovzduší a vod.

Kontrola ČIŽP

V červnu jsme úspěšně prošli kontrolou ze strany České inspekce životního prostředí. Kontrola byla zaměřena na zdroje znečišťování ovzduší v hale Lakovny. Inspekce při své kontrole neshledala žádná porušení ze zákona o ochraně ovzduší a zákona o integrované prevenci.

Eko týden

Letos poprvé jsme připravili Eko týden, v rámci kterého jsme se snažili přiblížit hlavní procesy, které nám v HMMC pomáhají redukovat dopady na jednotlivé složky životního prostředí. Představili jsme proces čištění odpadních vod, místo Scrap Area, kde se efektivně zpracovávají odpady a dále zařízení RTO, na kterém dopalujeme značné množství emisí z Lakovny. Součástí týdne byla i soutěž.

Změna barev vík na popelnicích

V létě se v HMMC změnila barvy vík nádob na odpady. Abychom ještě více lidem usnadnili orientaci při třídění odpadů, rozhodli jsme se sjednotit barvy vík s barvami, které všichni známe ze svých měst a obcí. Nyní tedy v HMMC platí žlutá = plasty, modrá = papír, antracitová = směsný komunální odpad.



Rotace? Pozitivní věc

Jan Kubatý po 15 letech na Lakovně přešel v roce 2022 na Převodovkárnu

Po vysokoškolských studiích chemie získal Jan Kubatý práci v oboru. V Lakovně prošel různými pozicemi a vypracoval se až na vedoucího haly. V roce 2022 po 15 letech ale změnil své působiště – stal se novým vedoucím Převodovkárny.

Jaké byly počátky vaší pracovní dráhy v HMMC?

Do společnosti HMMC jsem nastoupil na halu Lakovna v roce 2007. Na VŠ jsem studoval chemii, a tak jsem byl rád, že jsem mohl začít pracovat v oboru. Lakovna je vlastně taková malá chemická laboratoř. Začal jsem jako specialista ve výrobní sekci, kde jsem měl na starost nástupy a zaškolování nových zaměstnanců a skládání pracovních týmů. Po čase jsem rozšířil své působení i do technologie v rámci procesní sekce a v roce 2014 jsem se pak stal vedoucím celé Lakovny. Nejzajímavější zkušeností a zároveň výzvou byla automatizace procesu, konkrétně přeměna z ručního nástřiku interiéru karoserií na robotickou aplikaci barev. Rád vzpomínám na tento milník, na skvěle pracující tým kolegů, a že jsem byl toho všeho součástí.

Co vám přinesla rotace z jedné haly na druhou?

V roce 2022 jsem po 14 letech uzavřel kapitolu Lakovna a přijal novou výzvu jako vedoucí oddělení Převodovkárny. Je to pro mě úplně něco nového, hlavně po stránce technolo-

gické je to absolutní změna. Rotaci vnímám jako pozitivní věc, která přinese člověku nové zkušenosti a znalosti, rozšíří jeho obzory, zvýší pracovní flexibilitu a umožní spolupráci s dalšími kolegy.

Jaký je váš vztah k HMMC a ke značce Hyundai?

Můj vztah k Hyundai je nejen z pohledu služebního stáří srdeční záležitostí. Značka Hyundai se mi prolíná každým dnem, příkladem je třeba náš rodinný vůz Hyundai v nádherné barvě Moon rock s manuální převodovkou vyrobenou u nás v závodě. Hyundai vnímám jako spolehlivého partnera s jasnou vizí do budoucna, lídra v implementaci nejnovějších technologií, s nadstandartním přístupem v oblasti ekologie a příkladnou péčí o své zaměstnance.

Co vás na každém pracovním dni v HMMC baví?

Na běžných pracovních dnech mě nejvíce baví různorodost situací a problémů, se kterými se musíme vypořádat. Naplňuje mě poznávání úplně nových procesů a hledání řešení pro jejich vylepšení. Na Převodovkárně jsem teprve krátce, ale co můžu říci je to, že jsou zde velice šikovní zaměstnanci, kteří neustále přichází s nápady na vylepšení pracovních procesů a šetření nákladů. Jako kolektiv drží při sobě a každý jeho člen je podporou pro ostatní a naopak. Toho si velice cením.

Daří se vám držet work life balance?

Mimo práci je mým koníčkem jakýkoli sport a hlavně rodina. V zimě lyžuji, v létě rád jezdím na kole a chodím po horách. Jsem rád, že do všech aktivit můžu postupně zapojovat i svého 2,5letého syna Šimonka. Spolu s manželkou jsou mí partáci na pravidelných výstupech na Lysou horu a cyklotoukách po okolí. Už druhou sezonu se pravidelně otužuji a jsem členem místního klubu Otuzilci F-M. Tuto aktivitu doporučuji všem jak na podporu fyzické, tak i duševní kondice.

Co byste chtěl vzkázat kolegům?

Rok 2022 byl proměnlivý a velice náročný, ale přes všechny obtíže ho úspěšně zvládáme, a to díky úsilí a poctivé práci všech zaměstnanců HMMC, kterým za to patří velké díky. Dovolte mi všem popřát klidné prožití vánočních svátků v kruhu nejbližších a vše nejlepší, hlavně zdraví, do nového roku 2023.



Foto: Ministerstvo dopravy ČR

Bezpečná vzdálenost

Na vybraných dálnicích přibýlo nově instalované dopravní značení

Nedodržování bezpečné vzdálenosti od ostatních vozidel patří k nejčastějším příčinám dopravních nehod. Navíc zhoršuje následky havárií, které mají jinou přímou příčinu, jako je například nevěnování se řízení či nepřiměřená rychlost. Doporučený odstup dvě vteřiny od ostatních vozidel přitom nedodržuje mimo obec téměř sedmdesát procent řidičů, vyplývá z aktuálních statistik Ministerstva dopravy. Změnit to má i nové značení.

Pokud jezdíte po dálnici D48 mezi Frýdkem-Místkem a Českým Těšínem, určitě jste si poblíž Nošovic všimli nového informativního značení k bezpečnému odstupu. Řidiči přímo na vozovce uvidí šipky - vzdálenost mezi jednotlivými šípkami odpovídá jedné sekundě. Optimální tedy je, aby řidič mezi svým vozidlem a vozidlem jedoucím před ním viděl vždy tyto šipky dvě (jednu uprostřed vzdálenosti mezi svým a dalším autem a druhou těsně za ním). Vodorovné značení doplňuje i svislé dopravní značení Bezpečný odstup.

Nejeden motorista má v paměti hrůzostrašné záběry na zimní hromadné nehody z dálnic. Kombinace nepřiměřeně rychlé jízdy, špatného počasí, nepozornosti a nedostatečného rozestupu může vést k tragickým následkům. Řidiči si přitom často při jízdě ani neuvědomují, že jsou k vozidlu před sebou příliš blízko. Nově instalované dopravní značení přibýlo na podzim kromě D48 i na i na vybraných úsecích dálnic D1 a D5.

Jak vzdálenost odhadnout bez dopravního značení

I bez dopravního značení se dá dvouvteřinová vzdálenost odhadnout. „Stačí si vybrat nějaký pevný bod na silnici či vedle ní (dobře poslouží třeba strom či sloup veřejného osvětlení) a ve chvíli, kdy vozidlo před vámi tento bod se svým vozidlem mine, začnete počítat čas. Neměli byste k tomuto bodu se svým vozidlem dorazit dříve, než napočítáte právě dvě vteřiny,“ vysvětluje Tomáš Neřold, vedoucí BESIP. Dalšími body, podle kterých se lze při odhadu správné vzdálenosti orientovat, jsou směrové sloupky. Ty jsou na rovných úsecích silnice od sebe umístěny ve vzdálenosti padesát metrů, což je zhruba bezpečná vzdálenost od ostatních vozidel, pokud jedete rychlostí sto kilometrů za hodinu.

K určení toho, jak velký odstup od ostatních při jízdě zvolit, lze také využít mne-motechnickou pomůcku „HALB TACHO“, která se propaguje v Německu, kde platí zákonná povinnost udržovat bezpečnou vzdálenost mezi vozidly. Tato pomůcka říká, že by měl řidič od vozidla před sebou držet odstup, který se rovná polovině rychlosti, která se mu ukazuje na tachometru.

Čeští řidiči a bezpečný odstup

Sběr dat, který probíhal v průběhu roku 2021 na českých komunikacích, ukázal, že třetina řidičů osobních vozidel nedodržuje na dálnicích bezpečný odstup dvou sekund. Na silnicích první a nižších tříd mimo obec je potom situace ještě horší, tam dvouvteřinovou vzdálenost nedodrželo téměř sedmdesát procent řidičů.

Při vzdálenosti mezi vozidly jedna sekunda a méně je již téměř nemožné, aby řidič zvládl včas bezpečně zastavit při nena-dálé situaci.

Přibližně 0,75 sekundy potřebuje řidič na to, aby si vůbec všiml, že se před ním děje něco nečekaného, další čas pak vyžaduje manévr vozidla. Dvě vteřiny tak poskytnou řidiči dostatečný časový prostor na to, aby mohl začít včas brzdit či jinak vhodně reagovat.

Mikuláš v Nošovicích

Nošovický Hyundai opět podpořil oblíbenou akci

Děti z mateřské a základní školy v Nošovicích dostaly bohatou mikulášskou nadílku od nošovické automobilky Hyundai. V areálu Radegastova šenku si školáci v rámci besídky připravili pestrý program. Za anděla, čerta a Mikuláše se navíc převlékli zaměstnanci nošovického závodu.

77 Každý rok na Mikulášskou besídku nám přinášíte nadílku a hlavně přichází od vás čert, Mikuláš a anděl, což je pro naše děti velké zpestření a jsme za to rádi," vzkázala do HMMC Jana Sklářová, zástupce ředitele pro MŠ.

Tradice každoroční mikulášské akce v Nošovicích ve spolupráci s Hyundai sahá až do roku 2006. Letos bylo připraveno 89 balíčků pro malé i větší děti. Sladkou pozornost dostali také pedagogové. „Letošní Mikuláš byl zvláštní, protože kvůli pandemii dva roky nebyl. Posílali jsme rodičům online vysílání Mikulášské besídky. Jsme rádi, že to letos vyšlo. Byli jsme poprvé na novém místě v Radegastově šenku a myslím, že to bylo fajn a že si to všichni užili,“ doplnila Jana Sklářová.





Média napsala O nás

Hyundai Tucson 1.6 T-GDI 4x2 HEV:
Nejlepší alternativa k naftě
Internetový magazín fDrive.cz
28. 10. 2022

„Má smysl kupovat Tucson s hybridním ústrojím a pohonem přední nápravy? Odpověď je jednoduchá. Kdo se pravidelně nevydává na výlety mimo zpevněné pozemní komunikace a často jezdí po dálnicích, rozhodně je pro něj tato verze vhodná. Bylo velkým překvapením, když se po ujetí 890 km na palubním počítači rozsvítila spotřeba 5,8 litru na 100 km. Přitom dobrých 300 km z toho tvořily dálnice, zbytek pak okresní silnice a město. Za volantem se přitom stačí jen mírně krotit, není určitě potřeba být brzdou provozu. Za mě má hybridní předokolka velký smysl, ale je potřeba zvážit výhody a nevýhody absence pohonu všech kol.“



- + bohatá výbava
- + komfortní adaptivní podvozek v režimu Eco
- + dostatečný vnitřní prostor
- + překvapivě nízká spotřeba



- ovladač automatické převodovky
- halogenové žárovky v zadních směrovkách

Hyundai Motor Group Novinky

Nový závod v USA se zaměří na elektromobily a baterie

Hyundai postaví novou továrnu ve státu Georgie na východním pobřeží USA. Investice ve výši 5,5 miliardy dolarů zahrnuje plány na výrobu rozmanité řady inovativních elektrických vozidel Hyundai, Genesis a Kia a závodu na výrobu baterií. Koncern vytvoří v příštích několika letech více než 8 100 pracovních míst, klade si za cíl vytvořit na americkém trhu stabilní dodavatelský řetězec pro baterie a další komponenty pro elektrická vozidla. Očekává se, že nová továrna začne výrobu v první polovině roku 2025. Koncern si chce i díky novému závodu udržet pozici jednoho ze tří největších poskytovatelů elektromobilů v USA. Investice je v souladu s plánem americké vlády na urychlení elektrifikace. Nový závod se bude chlubit vysoce propojeným, automatizovaným a flexibilním výrobním systémem. Všechny výrobní procesy – shromažďování objednávek, zásobování, logistika a výroba – budou optimalizovány s využitím umělé inteligence a dat. Závod bude primárně spoléhat na obnovitelné zdroje energie.

Genesis odhalil koncept kabrioletu

Čtyřmístný koncepční kabriolet Genesis X Convertible se připojuje ke konceptu X Concept a X Speedium Coupe a završuje trojici odvážných designových studií, které ukazují závazek značky k udržitelnému luxusu a špičkové technologii elektromobilů. Koncept má mechanickou pevnou skládací střechu a navazuje na předchozí koncepty X, od kterých převzal například protáhlou kapotu, poměrně krátkou zád', elegantně vystouplé blatníky, stylové linky a další zajímavé prvky. Odvážný je také interiér - čalounění, vyrobené z recyklovatelné vlněné tkaniny, kontrastuje s hladkými a elegantními koženými povrchy sedadel, která jsou vyvedena ve stejné barvě.



≡ Žermanický přivaděč projde opravou

Povodí Odry zahájilo druhou etapu rekonstrukce Žermanického přivaděče. Základními účely gravitačního přivaděče od jezu ve Vyšních Lhotách na řece Morávce do vodního toku Lučina, na kterém je situována údolní nádrž Žermanice, jsou zvýšení protipovodňové ochrany údolí řeky Morávky přes Vyšní Lhoty, Nižní Lhoty, Nošovice, Dobrou se Skalici a Starým Městem u Frýdku-Místku a řeky Ostravice přes Frýdek-Místek a zlepšení vodní bilance nádrže Žermanice. Celková hodnota stavebních nákladů akce je 165 milionů Kč. Dokončení rekonstrukce vodního díla je plánováno na podzim roku 2023. Protipovodňové opatření spočívá ve zvýšené stabilizaci Žermanického přivaděče pomocí rekonstrukce jeho opevnění. V roce 2019 byla provedena první etapa rekonstrukce přivaděče.

≡ Malý svět techniky U6 v areálu DOV bude v novém

Na konci října se v areálu Dolních Vítkovic na více než půl roku uzavřel Malý svět techniky U6. Hlavním důvodem jsou práce na obnově expozic. Původně bylo uzavření U6 v plánu ke konci roku, uspíšila jej však současná energetická krize. „Malý svět techniky jsme uzavřeli o zhruba dva měsíce dříve, než jsme původně zamýšleli. Všude hledáme úspory, tak jako každý v této době, a zde se to nabízí. Ušetříme za osvětlení a vytápění,“ uvedl ředitel Dolních Vítkovic Tomáš Šířina. Po obnově bude objekt bývalé energetické ústředny zase přístupný v průběhu května 2023. Partnerem unikátního areálu Dolních Vítkovic, který se proměnil v jedinečné vzdělávací, kulturní a společenské centrum s mezinárodním přesahem, je od počátku roku 2022 také nošovický Hyundai.



Technotrasa: kam vyrazit?



Foto: Návštěvnícké centrum Nový Jičín - město klobouků

Nový Jičín – město klobouků

Masarykovo náměstí 45/29, Nový Jičín

Unikátní expozice věnovaná technologickému procesu výroby klobouků se nachází v prvním poschodí Návštěvníckého centra. Poutavou a zábavnou formou se seznámíte s jednotlivými fázemi pozoruhodného procesu výroby klobouků. Díky interaktivním prvkům zažijete aktivní prohlídku, při níž odhalíte kouzlo vzniku klobouku od prvotně získané suroviny po hotový a ozdobený výrobek. Poznáte také historii kloboučnictví a na závěr si ve tvůrčí dílně můžete zahrát i na kloboukového návrháře.

Otevírací doba: **Po-Pá 8.00-17.00; So-Ne 9.00-16.00**

Vstupné: **Dospělí 40 Kč, Děti 6-15 let; senioři od 65 let, studenti do 26 let (po předložení platného průkazu), držitelé průkazu ZTP a ZTP/P spolu se svým doprovodem 20 Kč; rodinné vstupné (nejvýše 2 dospělí a 2 děti od 6 do 15 let) 80 Kč; děti do 6 let zdarma**

Více info na: **www.mestoklobouku.cz**

Budoucnost? Softwarově definovaná vozidla

Softwarové aktualizace pro všechny modely Hyundai budou nejpozději od roku 2025 kdykoli a kdekoli vylepšovat provozní vlastnosti a funkčnost všech vozidel a udržovat je aktuální.



Koncern Hyundai Motor Group oznámil novou globální strategii transformace všech modelů na softwarově definovaná vozidla (SDV – Software Defined Vehicles) do roku 2025. Iniciativa přinese novou éru mobility, v níž budou mít zákazníci svobodu nechat si odkudkoli a kdykoli na dálku vylepšit vlastnosti a funkčnost svých vozidel.

Průběžně rozvíjená technologie mobility a softwaru bude udržovat všechny modely aktuální, včetně již provozovaných vozidel. Funkce vozidel v oblastech bezpečnosti, komfortu, konektivity, zabezpečení a jízdních vlastností bude možné vylepšovat prostřednictvím softwarových aktualizací OTA (Over-The-Air). Systémem budou od r. 2023 vybaveny všechny nově představené modely.

Koncern HMG očekává, že na celém světě bude do roku 2025 registrováno k jeho službám pro online propojené automobily 20 milionů vozidel. Online propojená vozidla vybavená nejmodernějším telekomunikačním systémem nabídnou dosud nepředstavitelné možnosti a poskytnou zákazníkům individualizované služby, například softwarové předplatné.

Koncern HMG plánuje do roku 2030 investovat 18 bilionů wonů (319 miliard Kč) do zdrojů v této oblasti, včetně výstavby nového globálního softwarového centra, které rozšíří jeho softwarové kompetence a urychlí vývoj softwarově definovaných vozidel.

Transformace se bude týkat nejen elektricky poháněných modelů, ale také vozidel poháněných spalovacími motory. Koncernová vozidla prodávaná na celém světě ve všech segmentech budou softwarově definována nejpozději od roku 2025. Zákazníci budou moci na dálku vylepšovat provozní vlastnosti a funkčnost svých vozidel odkudkoli a kdykoli, aniž by s nimi museli navštívit servisní centrum.

Nová generace elektromobilové platformy

Koncern HMG plánuje, že výrazně zkrátí dobu potřebnou pro všechny procesy v rámci velkosériové výroby včetně plánování, konstrukce a výroby, a to díky vývoji sdílené hardwarové a softwarové platformy. ►

To umožní sdílení automobilových komponentů napříč různými segmenty. Výsledkem bude efektivnější vývoj automobilů a významné snížení nákladů.

Automobilový software, který lze průběžně vylepšovat, rozšíří možnosti, jak si zajistit rozmanité zdroje stabilních příjmů. Jedním z nich bude poskytování nových funkcí vozidla, rozšiřování jeho funkčnosti a využívání vybraných dat k nabídkám individualizovaných služeb pro každého zákazníka. Ziskovost koncernu HMG zvýší také zkrácení doby vývoje vozidel a snížení nákladů prostřednictvím standardizace platform.

Koncern HMG představí v roce 2025 modely na základě dvou nových elektromobilových platform. Integrovaná modulární platforma usnadní standardizaci a modularizaci klíčových komponentů pro elektromobily. Například díky standardizaci sad akumulátorů a elektromotorů, které se v současnosti v každém elektricky poháněném modelu liší, bude koncern flexibilně používat ve všech vozidlech společné komponenty, což umožní efektivně rozšiřovat produktovou řadu.

Grandeur: nová generace

Vlajková loď Hyundai pro vybrané zahraniční trhy nabídne nejen odvážný design



Sedmá generace vlajkové lodi automobilky Hyundai kombinuje odvážný styl a prémiové vlastnosti.

Grandeur, který je na trzích mimo domovskou Koreu známý jako Azera, vytváří nový standard pro trh prémiových sedanů prostřednictvím emotivního designu. Model Grandeur byl poprvé uveden na trh v roce 1986. Sedmá generace, která přichází šest let od uvedení dosud poslední verze, vyjadřuje úctu k minulosti a závazek posunout se do budoucnosti.

Prémiový sedan je dlouhý 5 035 mm, což je o 45 mm déle než předchozí generace. Nižší výška vozu a posunutý bod kapoty a C-sloupky vyjadřují dynamický styl. Nový Grandeur se vyznačuje hladkými bočními panely karoserie, k sofistikovanému vzhledu přispívají zejména bezrámové dveře a zapuštěné kliky.

Nový Grandeur přichází se dvěma variantami motoru. 3,5litrový motor GDi poskytne maximální výkon motoru 300 k, další možností je hybridní 1,6litrový zážehový turbo motor nabízející maximální výkon 180 koní.

Grandeur je také vybaven nejmodernějšími bezpečnostními a pohodlnými funkcemi, včetně těch s potenciálními zdravotními přínosy. Sedadla a povrchy, kterých se cestující často dotýkají, jsou vyrobeny z antibakteriálně upravených materiálů. Zákazníci ocení tichý interiér se zvukotěsným sklem, pneumatiky s tlumením hluku, sklopná sedadla a elektricky ovladatelné okenní závěsy pro cestující ve druhé řadě. Nechybí pokročilý multimediální systém ani skvělý audiosystém.

Interiér modelu Grandeur je navržen s minimalistickým přístupem, který se zaměřuje na ergonomii, intuitivní technologie a uživatelské pohodlí. Na palubní desce jsou umístěny dvě hlavní obrazovky. Třetí displej je namontovaný níže na středové konzoli a ovládá se skrze něj nastavení klimatizace. Volant čerpá inspiraci v první generaci modelu. Vnitřní obložení a barvy jsou inspirovány přírodními odstíny a vzory a tradičním korejským dekorem, přednost dostávají ekologické materiály.

Na vybraných světových trzích se začne prodávat od druhého čtvrtletí roku 2023.

Budoucí mobilita a nové výzvy

HMG předvídá budoucnost, v níž dojde k naprosté transformaci paradigmatu v odvětví mobility. Lidé si budou díky tomu užívat praktické, plynulé cestování i v případě, že nebudou vlastnit osobní automobil. Koncernová střednědobá až dlouhodobá strategie počítá s vytvořením nové dimenze služeb pro mobilitu. Software bude přitom klíčovou technologií, která vytvoří tuto budoucnost na základě dokonalého propojení nových zařízení a služeb pro mobilitu.

Čtyři posádky, tři auta, nejvyšší ambice

Hyundai Motorsport vstoupí do WRC sezony 2023 v obměněné sestavě



Po boku Thierryho Neuvillea bude po celou sezonu jezdit finský jezdec Esapekka Lappi. Vítěz Finské rallye 2017 byl třikrát na stupních vítězů v roce 2022, když skončil třetí na sněhu ve Švédsku, na šotolině ve Finsku a na asfaltu v belgickém městě Ypres. O třetí vůz i20 N Rally1 se podělí zkušený Španěl Dani Sordo a Ir Craig Breen, který se do týmu Hyundai vrací po jednom roce.

„Život je plný překvapení!“ zhodnotil Esapekka Lappi. „Dostat příležitost připojit se k Hyundai Motorsport a zúčastnit se plnohodnotného programu WRC bylo něco, co jsme nečekali. Je to skutečně sen a jedinečná příležitost. Tým během roku 2022 ukázal, že je schopen auto během sezony hodně vyladit a má šanci vyhrát na každém povrchu. Z toho, co jsem již slyšel, rok 2023 vypadá velmi slibně.“

Finský jezdec vystřídal Estonce Ottu Tänaka, který jezdil v týmu Hyundai tři roky. Z pohledu celkové klasifikace se Tänakovi nejvíce vydařila poslední sezona 2022, kdy obsadil druhé místo a ovládl tři závody. V závěrečné listopadové Japonské rallye dojel na druhém místě za týmovým kolegou Neuvillem. Tým Hyundai Motorsport dokázal v sezoně 2022 zvítězit v 5 ze 13 závodů – vůbec nejúspěšnější byla zářijová Rallye Akropolis v Řecku, kde trojice jezdců Hyundai obsadila kompletní pódium.



Barvy továrního týmu Hyundai Motorsport budou v novém ročníku hájit stálíce Neuville a Sordo, nováček Lappi a vracející se Breen.

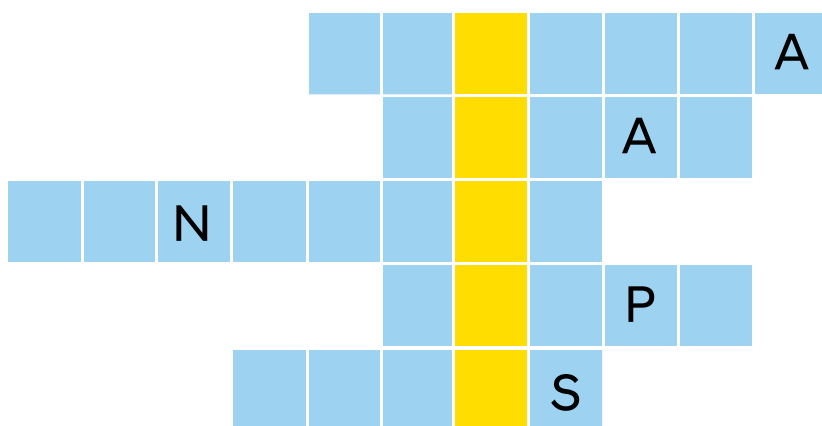
Celkové pořadí jezdců (sezona 2022)

1. Rovanperä (Fin./Toyota Yaris) 255 b., **2. Tänak 205**, **3. Neuville 193**

Celkové pořadí týmů (sezona 2022)

1. Toyota 525 b., **2. Hyundai 455**, 3. M-Sport/Ford 257

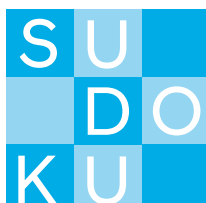
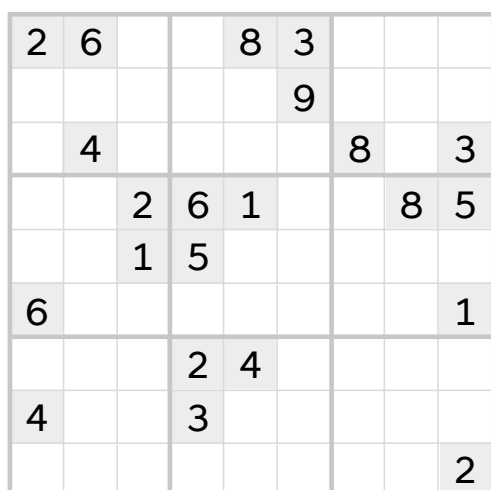
Křížovka



Model Hyundai Kona je nám v tuzemsku velmi dobře známý. Víte ale, pod jakým názvem se prodává v Portugalsku? Stejně jako v případě názvu Kona odkazuje na místo na Havaji. Tajenka ukrytá v křížovce vám dá odpověď.

1. Výrobní hala HMMC, která pro provoz spotřebuje nejvíce vody
2. Stát, který uspořádal MS ve fotbale 2022
3. Malý stát v jihovýchodní Asii, kam také míří auta z Nošovic
4. Příjmení finského závodníka, který bude od r. 2023 jezdit za Hyundai Motorsport
5. Dodavatel pro HMMC

Sudoku



Řešení:

2	8	4	1	9	8	7	6	5
8	1	5	7	6	3	9	2	4
6	7	9	5	2	4	8	1	3
1	2	3	8	7	6	4	5	9
9	4	7	2	3	5	1	8	6
5	8	6	4	1	9	2	3	7
3	9	8	9	2	7	6	4	1
4	9	2	6	5	1	3	7	8
7	6	1	3	8	4	5	9	2

Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

Hyundai ix35 pro Austrálii (HMMC News 11/2012)

V HMMC byla 22. října 2012 zahájena sériová výroba modelu Hyundai ix35 pro Austrálii. Jedním z důvodů tohoto kroku byly klesající prodeje aut v Evropě a s tím související snaha najít nová odbytiště pro naše vozy. Hyundai ix35 pro Austrálii vychází ze specifikace pro Velkou Británii, přesto ale v exteriéru i interiéru najdeme několik desítek rozdílů oproti evropským verzím, které bylo potřeba v předvýrobních fázích implementovat.

Slavnostní zahájení provozu RTO (HMMC News 12/2012)

V závodě HMMC bylo 30. listopadu 2012 uvedeno do provozu zařízení pro tzv. regenerativní termickou oxidaci (RTO), ve kterém se zahřívá vzduch ze stříkacích linek svrchního krycího laku a při teplotě 900 stupňů Celsia se v něm spalují těkavé organické látky. Až dosud objemy těkavých organických látek v odcházejícím vzduchu splňovaly normy, ale s rozšířením výroby na 300 tisíc aut ročně se závod HMMC přiblížil na doraz předepsaným limitům.

Polévka se sójovými klíčky a kimchi

Zdravější polévku, která navíc skvěle chutná a v zimě zahřeje, budete hledat nejspíš marně. Polévka se sójovými klíčky bude nejlépe chutnat se starším kyselým kimchi. Štáva z kimchi dodá vývaru hodně chuti.

김치 콩나물국

Postup:

Připravte si jednoduchý vývar z ančoviček. Sušené ančovičky namočte do 6 až 8 šálků vody alespoň na 20 minut. Poté odkryté přiveďte k mírnému varu. Snižte teplotu a vařte 10 minut. Slijte tekutinu, abyste odstranili ančovičky.

Sójové klíčky několikrát propláchněte a odstraňte všechny slupky, které plavou. Nakrájejte kimchi na 1 cm silné proužky.

Přidejte do vývaru nakrájené kimchi, kimchi štávu, gochugaru a polévkovou sójovou omáčku a přiveďte k varu. Vařte na středně vysoké teplotě asi 5 minut.

Přidejte klíčky a česnek a vařte přikryté 3–4 minuty. Jakmile jsou fazolové klíčky uvařené, v případě potřeby dochuťte solí a pepřem.

Přidejte jarní cibulku a vařte další minutu. Podávejte samostatně s miskou rýže.

Suroviny:

- 10 až 12 ančoviček
- 30 g sójových klíčků
- 25 g fermentovaného kimchi
- ¼ šálku šťávy z kimchi, pokud je k dispozici
- 1 lžička chilli prašku gochugaru
- 2 lžičky polévkové sójové omáčky
- 1 lžička mletého česneku
- 1 nahrubo nakrájená jarní cibulka
- sůl a pepř podle chuti

Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 13. 1. 2023

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
Spolupracovníci: Pavla Hermannová, Lucie Milatová (ER oddělení)
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Lukáš Morys, Hyundai
Foto na titulní straně: Adolf Horsinka