

Tisková zpráva

Partnerství nošovické automobilky Hyundai a Akademie FC Baník Ostrava pokračuje

- Nošovický Hyundai nadále podporuje talentované fotbalisty v mládežnické akademii Baníku, obě strany se dohodly na prodloužení spolupráce o další sezonu
- Součástí partnerství je také úspěšný mládežnický Hyundai Cup, který se letos již třetím rokem konal na fotbalovém hřišti v areálu HMMC

Nošovice/Ostrava, 30. srpna 2023 – Mládežnická akademie Baníku se o vydatnou podporu ze strany společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) opírá od roku 2021. I nadále bude automobilka z pozice generálního partnera Akademie FC Baník Ostrava podporovat sportovní přípravu dětí a mládeže.

„Hyundai je už třetím rokem partnerem naší akademie, která patří k největším v republice. Není shoda náhod, že nošovický Hyundai je největší investice v kraji a zároveň Baník Ostrava je největší klub na Moravě a ve Slezsku. Spojení je tedy přirozené a jsem za něj za Baník rád," řekl majitel a předseda představenstva FC Baník Ostrava Václav Brabec.

„Partnerství s Akademií FC Baník Ostrava nám už třetím rokem dělá radost. Když se řekne Baník, téměř každý si vybaví nějakou vzpomínku, jsou v tom emoce. Těší mě, že díky spojení s akademií podporujeme mladé kvalitní sportovce, kteří hrdě nosí modrobílé dresy a my jsme u toho," podotkla Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC. Kromě finančního příspěvku pro akademii mohou činovníci a trenéři akademie díky partnerství s HMMC využívat trojici nošovických vozů Hyundai Tucson, a to v plug-in hybridní verzi a se speciálním polepem.

Součástí partnerství je také prestižní mládežnický Hyundai Cup, jehož třetí ročník se odehrál 19. srpna 2023 na fotbalovém hřišti v areálu HMMC. Na turnaji pro věkovou kategorii U9 si zahrálo 12 předních týmů z Česka, Slovenska a Polska a celkem více než stovka malých fotbalistů. Do finále Hyundai Cupu se probojovaly týmy Baníku Ostrava a Slovanu Bratislava – a o výhře Baníku nakonec rozhodovaly penalty.

Díky prodloužení partnerství s Akademií FC Baník Ostrava mohli zaměstnanci HMMC zakusit mj. také netradiční zážitek – exkurzi na legendární ostravské Bazaly, které nyní slouží jako tréninkové středisko pro dospělé i mládež a sídlo Baníku Ostrava. Nešlo ale o jen o komentovanou prohlídku

stadionu a jeho zázemí. V pondělí 28. srpna s sebou zaměstnanci mohli vzít své ratolesti, které si kromě prohlídky vyzkoušely pravý baníkovský trénink. Na své si tak přišli i malí fotbaloví nadšenci.

Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC)

Vysokokapacitní závod HMMC s technicky vyspělým výrobním zařízením zahájil v Nošovicích výrobu v listopadu 2008. Se svými více než 3 200 zaměstnanci disponuje kapacitou výroby až 1 400 vozů denně a více než 300 000 automobilů ročně. Loni automobilka vyrobila dohromady 322 500 aut, což je meziročně o 47 500 vozů více. Rekordním byl rok 2016, kdy bylo v Nošovicích vyrobeno 358 400 aut. Největší podíl výroby dlouhodobě připadá na model TUCSON, který tvoří přibližně 70 % celkové produkce nošovické automobilky. Automobily z HMMC se prodávají ve více než 70 zemích na pěti kontinentech. Za celý letošní rok plánuje HMMC vyrobit 328 500 vozů, což je o šest tisíc kusů víc než loni. Nošovický závod je na dobré cestě ke splnění svých výrobních cílů – od ledna do konce července sjelo z výrobních linek 196 000 vozů, což je o téměř šest tisíc automobilů nad průběžným plánem. K dobrým výrobním číslům přispívá zlepšující se situace v dodavatelském řetězci i nadále vysoká poptávka po autech z Nošovic.

Kontakt:

Petr Michník

vedoucí subdivize administrativy

Hyundai Motor Manufacturing Czech

petr.michnik@hyundai-motor.cz

tel. +420 724 983 820