

Nová Kona Electric z Nošovic

Nošovický závod spustil sériovou výrobu nové generace oblíbeného elektromobilu



01. Hyundai Family Day

Tisíce návštěvníků, nabitý program a spousta zábavy pro děti i dospělé. Znovu po roce jsme uspořádali Hyundai Family Day.

02. Úspěšné výrobní výsledky

Výroba v nošovickém závodě překonává výsledky z loňského roku. Stabílně největší podíl má v produkci Tucson.

03. Partnerství s Baníkem

HMMC podporuje mladé talenty. Úspěšná spolupráce nošovické automobilky Hyundai a Akademie FC Baník Ostrava pokračuje.

Milí čtenáři,

pokud třeba s dětmi hrajete při svých cestách hru na rozpoznávání značek aut, nejspíš jste si všimli, že „Hyundai“ zní stále častěji. Nejspíš se vám taky stává, že značku většiny vozů jste schopni identifikovat až podle samotného loga díky mhouření očí, pakliže tedy nepatříte k automobilovým fajnšmekrům. V případě vozů Hyundai z poslední doby si ale můžete být jistí, že si značku nespletete.

Prakticky každý nový Hyundai vzbuzuje u motoristické i laické veřejnosti emoce, obzvlášť co se týče vzhledu. Vzpomeňme na revoluční Ioniq 5, neméně odvážný Ioniq 6, ale i třeba Tucson nebo nedávno představenou novou generaci modelu Santa Fe či model Staria. Každý z nich je něčím originální a výjimečný.

Nová Kona, jejíž plně elektrickou verzi od prázdnin vyrábíme u nás v Nošovicích, je na tom podobně.

Rozpoznáte v ní prvky z minulé generace, kus identity si bere od dalších modelů Hyundai, přesto se ale designérům podařilo vytvořit svébytný vůz s jedinečným charakterem.

Hodnocení vzhledu automobilu je každopádně subjektivní záležitost, která se liší podle individuálního vkusu každého jednotlivce. Ať už se vám nová Kona líbí více či méně, o tom, jaké principy a myšlenky stály v pozadí její přípravy, se dočtete v tomto novém čísle časopise HMMC News. Pokud jste v srpnu navštívili Hyundai Family Day u nás v Nošovicích, na vlastní oči jste díky přehlídce modelů vyráběných u nás v posledních 15 letech mohli vidět, jak se (nejen) jejich vzhled vyvíjel, než dospěl k nové Koně.

A když už mluvíme o Hyundai Family Day, v aktuálním čísle našeho firemního magazínu se k této úspěšné akci vracíme textově i obrazově. Kromě toho se jako tradičně můžete dočíst řadu dalších zajímavých informací z prostředí našeho závodu i ze světa Hyundai.

Příjemné čtení a barevný podzim přeje

Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky 3	3
Stalo se v HMMC	4-5
Nová Kona Electric	6-7
Jak vznikl design nové Kony	8-9
Hyundai Cup pro Baník	10
Hyundai Family Day se povedl	11
Fotogalerie: Hyundai Family Day	12-13
Seznamte se: naši stážisté	14
Partnerství s Akademií FC Baník Ostrava	15
Dárky pro prvňáčky	16
Bezpečně do školy i okolo škol	17
Recenze + novinky z Hyundai Motor Group	18
Co se děje v okolí HMMC	19
Nový Hyundai Santa Fe + Ioniq 5 N	20-21
Světový šampionát v rally míří do Česka	22
Zábava	23
Recept	24

Jak se nošovickému závodu dařilo v 1. půlroce?

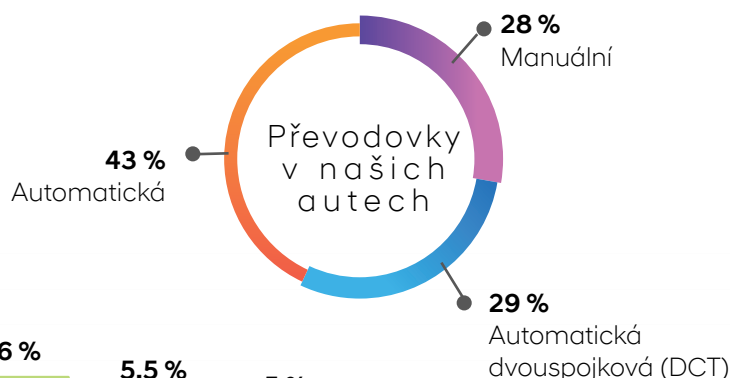
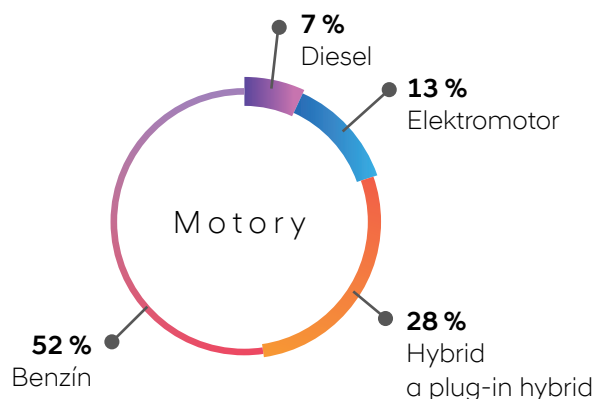
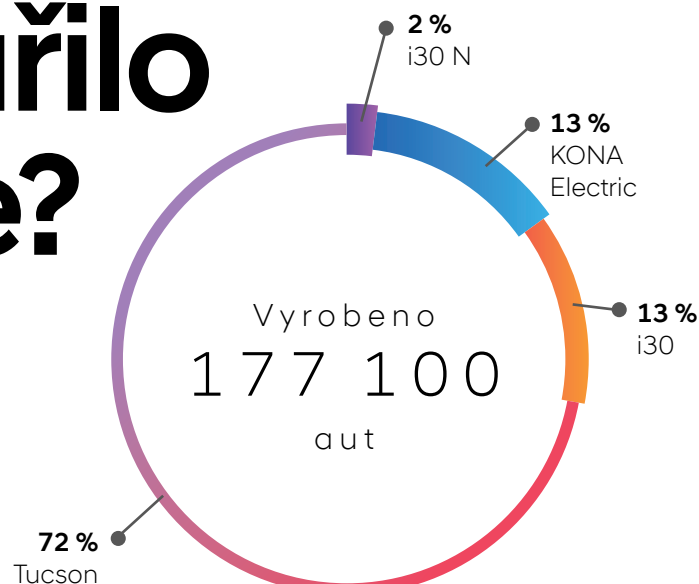
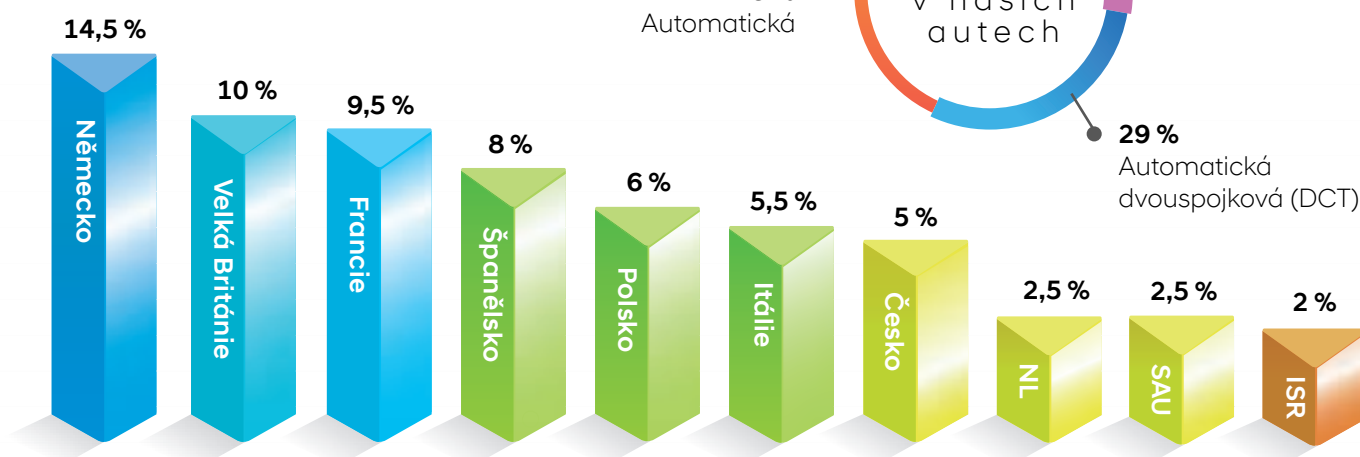
Překonáný plán výroby

V prvním půlroce bylo v nošovickém závodu Hyundai vyrobeno 177 100 aut. Meziročně to je přibližně o 10 tisíc aut více. Zkracují se tak i čekací lhůty na nové vozy. Hybridy, plug-in hybridy a elektromobily měly v prvním půlroce dohromady více než 40% podíl. Stále méně obvyklá jsou auta s dieslovými motory a také vozy s manuální převodovkou. Naopak paleta nejžádanějších barev a největších zákazníků se příliš nemění.

Barevné auto, černá střecha

Auta s barevně odlišnou střechou, která si můžou pořídit zájemci o Konu Electric a Tucson, tvořila v prvním půlroce 3,5 % produkce v HMMC. K nejčastějším dvoubarevným kombinacím se řadí perleťová bílá Serenity White s černou střechou, tmavě šedá Dark Knight s černou střechou a odstín Dark Teal s černou střechou.

Kam mířila auta z Nošovic nejčastěji





Kona Electric pro bartošovickou záchrannou stanicí

Dennodenně vyjíždí ochránci přírody ze záchranné stanice v Bartošovicích ke zraněným volně žijícím zvířatům v celém regionu – nejčastěji jde o ptáky. Od půlky července mohou při svých cestách využívat také vůz Hyundai Kona Electric díky projektu Společně pro elektromobilitu. Bartošovická záchranná stanice dostala od nošovické automobilky Hyundai elektromobil k bezplatnému půlročnímu využívání.

„Jsme velmi rádi, že jsme uspěli ve výzvě společnosti Hyundai. Je to pro nás moc důležité, protože jako záchranná stanice obhospodařujeme obrovské území, a to prakticky celý Moravskoslezský kraj i Vsetínsko. Ročně odebíráme až 2 300 zvířat, v tomto období se vyjíždí několikrát denně. Elektromobil máme poprvé, těšíme se na to. Budeme jezdit potichu a šetřit životní prostředí,“ řekl vedoucí zařízení Petr Orel. Program Společně pro elektromobilitu, v rámci kterého poskytuje nošovický Hyundai vybraným zájemcům elektromobil Kona Electric z vlastní produkce, vypomáhá rozvoji elektromobility v Moravskoslezském kraji. Pilotní projekt na podporu čisté mobility spustila nošovická automobilka Ioni

v létě, kdy na jeden rok věnovala Konu Electric ke služebním účelům pracovníků magistrátu města Třince.

Na začátku příštího roku předá nošovický závod v rámci projektu Společně pro elektromobilitu Konu Electric místní akční skupině Frýdlantsko – Beskydy. Žadatelé si tak vyzkouší výhody elektromobilu na vlastní kůži. Další kolo příjmu žádostí spustí automobilka na jaře příštího roku.



Nový Etický kodex

V nošovickém závodě Hyundai máme nový etický kodex, který představuje základ našich závazků chovat se v souladu s etickými a právními předpisy. Etický kodex je jedním z kroků na naší vytyčené cestě k udržitelnému, transparentnímu a odpovědnému podnikání, a stává se důležitou součástí naší firemní kultury. Představuje klíčové hodnoty, které nám pomáhají jednat eticky, čestně a zodpovědně. Etický kodex je závazkem HMMC a každého z nás jednat v souladu s právními předpisy, vnitřními pravidly a našimi klíčovými hodnotami, a zaměřuje se na čtyři základní oblasti: bezpečnost, zaměstnance, odpovědné a transparentní podnikání a boj proti korupci. Etický kodex je k dispozici na webu HMMC i na zaměstnaneckém portálu Hyundai Plus.

Permoník v Koreji

Sborových her Gangneung World Choir Games 2023 se letos v Koreji zúčastnilo přes 300 sborů ze 46 zemí. Mezi světovou špičkou se prosadil i karvinský pěvecký sbor Permoník. Z 28 kategorií se členové Permoníku zúčastnil hned tři a domů si odvezli hned tři prestižní ocenění. Cestu sboru do Jižní Koreje finančně podpořil také nošovický Hyundai. Mladí pěvečtí talenti z našeho kraje tak mohli reprezentovat Českou republiku a její tradice ve světě.

Soutěž mladých cyklistů

Žáci 4. tříd základních škol z Frýdku-Místku a okolních obcí soutěžili těsně před prázdninami na kolech na dopravním hřišti. Tradiční klání o putovní pohár uspořádala Městská policie Frýdek-Místek ve spolupráci s Českým červeným křížem. I tentokrát s podporou automobilky Hyundai - dárky od nošovického závodu dostaly nejen nejlepší týmy. Tři školáci, kteří se zapojili do vědomostní soutěže, vyhráli rodinné vstupenky do ostravské ZOO. Nejlepšímu chlapci a dívce jsme věnovali jízdní kolo. Součástí akce byl také zábavný doprovodný program.



HMMC: Podnik roku v automobilovém průmyslu

Sdružení automobilového průmyslu na konci června vyhlásilo již popětadvacáté vítěze soutěže Podnik roku v automobilovém průmyslu. Posuzovány byly základní ekonomické výsledky dosažené za rok 2022. Stejně jako v minulých letech jsme získali ocenění v kategorii firem s počtem zaměstnanců nad 250 osob. Slavnostní vyhlášení proběhlo během společenského večera Automotive Leaders Forum v Praze. Do soutěže se v letošním ročníku zapojilo celkem 74 firem. Oceněné firmy obdržely ručně zhotovené originální skleněné plastiky ve tvaru koně z dílny sklářského mistra Lukáše Šulce ze Železného Brodu. Nošovické automobilce Hyundai loni meziročně vzrostly tržby o 27,31 miliardy na 167,73 miliardy Kč. Zisk za loňský rok stoupl o 2,05 miliardy na 10,96 miliardy Kč. Nárůst zisku představuje 23 %, u tržeb jde o 19,4 %. V žebříčku nejvýznamnějších firem české ekonomiky, sestavený každoročně sdružením CZECH TOP 100 podle tržeb za uplynulý rok, se společnost HMMC umístila na 7. místě. Nošovický závod je také mezi největšími plátcí daně z příjmů právnických osob za r. 2022 – společnost HMMC se umístila na 4. místě s částkou uhrazené daně ve výši 2 411 868 910 Kč.

Nadační fond Hyundai vyhlásil grantovou výzvu

Nadační fond Hyundai vyhlašuje otevřené grantové kolo pro občanské spolky, knihovny, školy i aktivní jednotlivce na podporu komunitní činnosti, vyšší zapojení občanů a rozvoj občanských organizací. Grantové kolo administruje Nadace OSF. Cílem Nadačního fondu Hyundai je podpořit oblasti Moravskoslezského kraje, zejména území bývalých okresů Karviná, Nový Jičín a Frýdek-Místek. Zahájení realizace projektu je možné nejdříve od 1. 1. 2024, projekty musejí být ukončeny nejpozději do konce června 2025. Maximální výše nadačního příspěvku je 500 000 Kč. Minimální výše grantu není určena, vzhledem k charakteru podporovaných aktivit bývají projekty v maximální výši podporovány velmi výjimečně – obvyklá výše grantu se pohybuje do 250 000 Kč. Uzávěrka grantového kola je v pátek 6. října 2023 ve 12:00 hod. Výsledky grantového kola budou zveřejněny v listopadu 2023. Veškeré informace o letošním ročníku grantové výzvy najdete na stránkách fondu www.nfh.cz.



Nová Kona Electric

Z výrobních linek sjíždí nová generace elektromobilu

Větší, vybavenější a ještě atraktivnější. Nošovický Hyundai zahájil v srpnu sériovou výrobu nové generace modelu Hyundai Kona Electric, který navazuje na úspěšnou první generaci elektromobilu.

77 Plně elektrickou Konu v Nošovicích produkujeme od března 2020 a stala se tak prvním elektromobilem nové generace vyráběným v České republice. Pro náš výrobní závod šlo o neméně přelomovou událost. Nastartovali jsme úspěšnou cestu k elektrizující budoucnosti a čisté mobilitě a aplikovali řadu nových technologií. Hyundai má v segmentu elektromobilů silné postavení, a nepochybuji o tom, že nová KONA Electric bude díky svým kvalitám úspěšným následovníkem předchozí generace," podotkl prezident HMMC Changki Lee.

Více prostoru i nové prvky výbavy

Nová KONA Electric nabídne atraktivní design, větší rozměry, více prostoru v interiéru a zavazadlovém prostoru, ale také nové technologie a užitečné prvky výbavy, které přispívají k bezpečné, síťově propojené a komfortní jízdě. K posunutí konektivity na vyšší úroveň napomáhají nová generace informačního systému, bezdrátové aktualizace mapových podkladů a softwaru řídicích jednotek vozu, panoramatická zobrazovací plocha tvořená dvěma 12,3" displeji i systém digitálního klíče. Zajímavostí je funkce V2L (Vehicle-to-Load), díky čemuž dokáže nová KONA Electric díky obousměrné palubní nabíječce napájet nebo nabíjet jakékoli elektrické zařízení. Praktičnost zvyšuje umístění elektrických zásuvek v interiéru i exteriéru.

Nová KONA má skvělé jízdní vlastnosti a je vybavena nejmodernějšími bezpečnostními a asistenčními systémy Hyundai Smart Sense a vyspělými parkovacími asistenčními systémy.

Spolupráce na vývoji

Do vývoje nového modelu významně promluvili také odborníci z nošovického závodu. Zatímco dříve spolupracovali nošovičtí inženýři s vývojovým centrem od momentu, kdy tamní vývojáři připravili prototyp, nově se zapojují do vývoje již v době přípravy výkresové dokumentace. „Ovlivňujeme tak už výkresy, ne až prototypy. Díky tomu se nám otevírá možnost ovlivnit charakter a parametry auta, ale také zohlednit specifika našeho závodu," řekl vedoucí subdivize výroby Martin Klíčník. Toto širší a těsnější zapojení Nošovických do vývoje se týká nejen nové generace modelu KONA Electric, ale i všech dalších chystaných modelových novinek. Bylo tak zapotřebí posílit týmy zdejších inženýrů.

„Postupně přebíráme zodpovědnost za kompletní přípravu našich linek pro výrobu nových modelů. Pilotní auta testujeme na evropských silnicích a ve spolupráci s vývojovým centrem Hyundai v německém Rüsselsheimu přicházíme s nápady a podněty k jejich vylepšení z pohledu evropského zákazníka," dodává vedoucí subdivize výroby.



514 km

KONA Electric dosahuje nejdelšího dojezdu ve své třídě, který činí 514 km (dle WLTP). K elegantnímu a dynamickému vzhledu přispívá tzv. aerodynamický nos - nemá pouze estetickou funkci, ale díky tvaru a pozici dochází k výraznému snížení aerodynamického odporu, a nová Kona tak nabízí vyšší dojezd než předchůdce.

21 000

Do konce roku 2023 má být vyrobeno 21 000 vozů nové generace modelu KONA Electric, v příštím roce pak půjde o 50 000 aut.

105 000

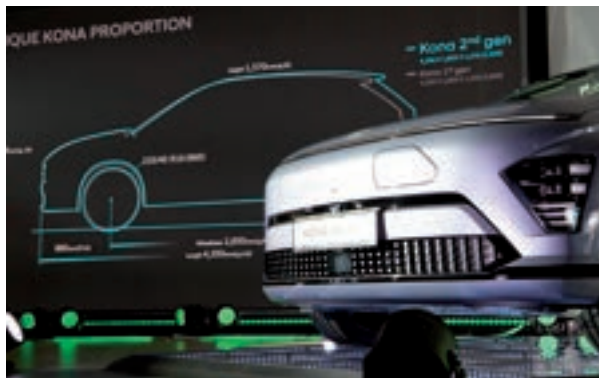
Za tři a čtvrt roku od zahájení výroby bylo v HMMC vyrobeno téměř 105 000 vozů první generace modelu KONA Electric.

-30 °C

Víčko nabíjecí zásuvky je vybaveno systémem, který zabraňuje jeho přimrznutí. Uživatel tak může víčko otevřít i v tuhém mrazu při minus 30 stupních Celsia.

40 %

Podíl elektrifikovaných vozů v produkci HMMC, tedy elektromobilů, hybridů a plug-in hybridů, přesahuje letos 40 %.



• Nošovická Kona Electric (nejen) pro Evropu

Nová Kona Electric bude z Nošovic dodávána oproti dosa-
vadnímu stavu do dalších 20 zemí (v letošním roce šlo o 22
výhradně evropských států). Kona Electric bude v HMMC
nově vyráběna ve verzi s pravostranným řízením pro Vel-
kou Británii, Irsko či Kypr. Novými destinacemi, kam bude
mířit elektromobil z Nošovic, se stane také např. Turecko,
Izrael, ale i exotický Reunion či Guadalupe. Stejně jako
doposud se Kona Electric bude i v nové generaci vyrábět
rovněž v Jižní Koreji, a to primárně pro tamní trh a další
zámořské destinace.

• Fakta o nové Koně Electric

- I nadále bude nošovický závod vyrábět dvě různé vý-
konné verze modelu KONA Electric s odlišnou kapaci-
tou akumulátorů, obě varianty však nabídnou vyšší výkon
i dojezd než doposud. KONA Electric s elektromotorem
o výkonu 160 kW je vybavena sadou akumulátorů o ka-
pacitě 65,4 kWh. Základní verze nabídne akumulátor
s kapacitou 48,4 kWh a elektromotor o výkonu 114,6 kW.
- Bateriové články jsou vyráběny v závodu LG Energy So-
lution v polské Wrocław. Baterie jsou pak do finální po-
doby kompletovány v nošovické průmyslové zóně, a to
v provozu společnosti Mobis v prostorách bývalé haly
Převodovkárna č. 2, kde byly do konce roku 2021 vyrá-
běny manuální převodovky.
- Spuštění produkce nové generace elektromobilu si vy-
žádalo řadu úprav a novinek. Ve výrobě je tak nově za-
potřebí např. kalibrace předních radarů a také head-up
displeje na nově instalovaném plně robotickém praco-
višti. Nutností byla modifikace všech robotů, kterých je
v HMMC více než pětistovka, a také manipulátorů.

• Na cestě k čisté mobilitě

Značka Hyundai bude v evropském regionu od roku 2035
nabízet pouze vozidla s nulovými emisemi. V souladu
spřechodem k čisté mobilitě se v následujících letech bude
rozšiřovat portfolio čistě elektrických modelů vyráběných
v HMMC. Nošovický závod má díky adaptaci na rych-
lý rozvoj elektromobility nejlepší předpoklady, aby i do
budoucnosti hrál pro celou skupinu Hyundai důležitou roli.

Jak vzniká dynamický design nové Kony?

Vzhled v elektromobilovém stylu

Model, který dědí ducha první generace, zároveň ale přináší leccos nového. Taková je nová Kona.

Design nové Kony po světové premiéře u motoristické veřejnosti upoutal velkou pozornost. Podle Jana Navrátila, projektového manažera designového týmu Hyundai, dědí nová Kona ducha první generace a inspiruje řidiče všech věkových kategorií k aktivnímu životnímu stylu.

„Design celkově působí dynamicky a elegantně. Vývoj začal z hlediska designu na začátku roku 2020. Kvůli pandemii a různým opatřením jsme museli čelit různým nástrahám. Vývoj tak musel probíhat hodně digitálně díky home office a spolupráci s našimi zahraničními centry,“ zmínil Jan Navrátil důležitost videokonferencí.

Základním krokem designování každého modelu je podle něj správné nastavení proporcí. „Naším hlavním cílem pro novou Konu bylo zachování stále relativně kompaktních rozměrů a unikátního charakteru, nicméně jsme chtěli zákazníkům nabídnout více místa v interiéru. Proto nová Kona narostla zejména v zadní části vozu. Nabízí mnohem více místa na zadních sedáčkách a větší zavazadlový prostor. Interiér působí dojmem mnohem většího auta.“

Jan Navrátil také podotkl, že se Hyundai snaží odbourat určité klíše automobilového designu, kterému se říká tzv. rodinný vzhled – tedy že jsou si jednotlivé modely více či méně podobné. „Snažíme se od tohoto klíše distancovat a tvoříme design, který je šitý na míru různým životním stylům našich zákazníků. I pro určité zachování konzistence a jednoznačnou rozpoznatelnost modelů značky Hyundai bez ohledu na celkový design používáme designové identifikátory, které jednoznačně řeknou, že se jedná o model značky Hyundai. Např. parametrické pixely můžete najít

zejména v osvětlení vozů v exteriéru i interiéru, ale také v různých detailech,“ doplnil.

Díky celkové kombinaci zaoblených ploch a ostrých hran spolu s důrazem na detail tak působí nová Kona elegantním a nadále ikonickým vzhledem. Také modernizovaný interiér podle něj nabízí inovativní řešení. „Díky přesunu tlačítek a ovladačů ze středové konzole do palubní desky nebo do oblasti volantu jsme mohli vytvořit unikátní koncept otevřené středové konzole. Otočné držáky nápojů můžeme stiskem jednotlivého tlačítka vysunout nebo zasunout. Použili jsme unikátní materiály, např. tkanou látku, kterou můžete normálně najít u prémiového nábytku. Byla použita na vybraných místech interiéru, jako jsou např. výplně dveří nebo otevřená přihrádka před spolujezdcem,“ podotkl Jan Navrátil.





Za designem nových aut Hyundai stojí Sang Yup Lee, výkonný viceprezident a vedoucí Hyundai Global Design Center. Ten dorazil do Nošovic na zahájení výroby nové Kony Electric. Den předtím si pro zaměstnance navíc připravil poutavou přednášku na téma designové dědictví, při které byl k vidění koncept Hyundai N Vision 74.

Nová Kona má jedinečný charakter

Vrchní designér Hyundai
Sang Yup Lee

77 Je důležité zmínit, že jsme novou Konu Electric chtěli mít s jedinečným a osobitým designem, přesto ale má DNA a silný charakter první generace Kony ve zjednodušující moderní cestě. Jsme extrémně pyšní. Je to velmi schopný vůz, který je podstatně větší než první generace Kony, nešli jsme žádnou cestou kompromisu. Skvělý výkon, skvělá aerodynamika, je to opravdu všestranný hráč," zhodnotil Sang Yup Lee při slavnostním zahájení výroby. Značka Hyundai u nového modelu upustila od konvenčního vývojového procesu, který probíhá od variant poháněných spalovacími motory

k verzím s elektrickým pohonem, a postupovala opačně.

„Když jsme začali vyvíjet novou Konu, vždy jsme měli v hlavě elektrický vůz. Obvykle se začíná s vývojem auta se spalovacím motorem, poté se pak pracuje na elektrické verzi. Tentokrát jsme takto nepracovali. Vždy jsme měli na prvním místě elektrický vůz a pak se rozvíjela spalovací verze. Unikátní vzhled přední části, na který jsme velice pyšní, jsme byli schopni vytvořit jen díky tomu, že jsme považovali elektrický vůz jako hlavní auto a spalovací verze jako související produkt," doplnil s tím, že návštěva nošovické automobilky, kam zavítal poprvé, ho nadchla.

„Je to skvělá továrna, která je pro Hyundai velmi významná v celoevropském kontextu. Kona Electric je pro nás důležitým vozidlem, abychom byli hlavním hráčem nejen v Česku, ale na celém evropském kontinentu. Musím říct, že od zaměstnanců HMMC jsem načerpal tolik inspirace, vášně, oddanosti, pracovní etiky a jak organizují a vyvíjejí auta. Je to velká inspirace, kterou potřebuji rozšířit i do svého týmu, až se vrátím do Koreje. Proto musím jezdit častěji, jedenkrát není dost. Určitě se v blízké budoucnosti znovu vrátím," rozloučil se Sang Yup Lee.

Hyundai Cup pro Baník

Třetí ročník mládežnického fotbalového turnaje přilákal na hřiště v HMMC řadu známých týmů a fanoušků



„Máme tady dvanáct týmů z Polska, Slovenska a České republiky. Výkony, které předvádějí osmiletí kluci, jsou fantastické. Spoustu nádherných situací, individuálních věcí a krásných branek. Myslím, že to ocení i spousta rodičů a fanoušků, kteří tady dnes dorazili,“ zhodnotil za Akademii FC Baník Ostrava Martin Foltá.

Patronem turnaje byl Ivo Staš, legendární obránce FC Baník Ostrava, který na přelomu 80. a 90. let oblékl také dres anglické Aston Villy a československé reprezentace. „Turnaj probíhá jen v tom nejlepším. Kluci se snaží, organizace je perfektní. Je tu krásné prostředí. Očekáváme jen ty nejlepší výkony až do finále,“ podotkl Ivo Staš.

„Jsme rádi, že ve spolupráci s Hyundai se turnaj uspořádal přímo tady v areálu. Už první ročník byl výborně obsazený, loni přijela Slavia Praha, dnes tady máme Bohemku, Slovan Bratislava, Trenčín, Žilinu, Brno. Špičky z moravských a slovenských týmů, takže turnaj má určité ohlas. Od místních lidí, fanoušků a trenérů registruju, že si váží toho, že tady jsou. Podmínky jsou tady nadstandardní, co se týká prostředí, zázemí, cateringu,“ zakončil Martin Foltá.

Možnost zahrát si s předními týmy měly i děti zaměstnanců nošovické automobilky. Stejně jako loni se totiž turnaje účastnil také Hyundai tým, který skončil osmý. Do finále Hyundai Cupu se proboujaly týmy Baníku Ostrava a Slovanu Bratislava – a o výhře Baníku nakonec rozhodovaly penalty. Pak už přišel čas na oslavy a předání pohárů a cen.

Více než stovka malých fotbalistů si zahrála na letošním Hyundai Cupu pro kategorii U9. Ten se konal v sobotu 19. srpna na fotbalovém hřišti v areálu Hyundai Nošovice.





Hyundai Family Day se povedl

Nabitý program, který nadchl děti i dospělé, soutěže, ve kterých jsme rozdali spoustu hodnotných cen, ale i rozmanitá nabídka gastro zóny - takový byl letošní Hyundai Family Day.

Do areálu HMMC dorazilo v sobotu 19. srpna přibližně 8 000 návštěvníků. Letošní ročník měl tematiku „15 let spolu“ – na podzim totiž uplyne 15 let od spuštění sériové výroby v HMMC. Zabrousili jsme do naší historie a představili, jak se vyvíjela výroba. K vidění byly také modely, které jsme v průběhu 15 let vyráběli, a to včetně vozů ze stávajícího portfolia.

Tradičně velkým lákadlem v programu Hyundai Family Day byl lunapark, skákací hrady a pěnová party pro děti. V dětské zóně návštěvníky přivítala populární Tlapková patrola. V průběhu celého dne si zde děti mohly užít trpytivé tetování, airbrush, omalovánky, vystřihovánky a dětskou stage s největšími hudebními hity. Novinkou byl stánek s pestrobarevnými papoušky, které si mohli zájemci pohladit.

Pestrý program nabídl partnerská zóna, v níž se představily organizace a společnosti, se kterými nošovický Hyundai spolupracuje, včetně charitativních organizací. Oblíbené se těšil také fotokoutek, graffiti stěna nebo malování na auto. Zájemci se rovněž mohli podívat do Centra zdraví. K vidění byly i statické a dynamické ukázky policie, hasičů a záchranářů.

Vstup i všechny atrakce byla zdarma, zaměstnanci navíc dostali vouchery v hodnotě 250 Kč na občerstvení. Na Hyundai Family Day byly i letos vypraveny zdarma speciální autobusy z Frýdku-Místku, Ostravy, Karviné, Českého Těšína a Havířova. Celým dnem provázela moderátorská dvojice Patrik Hezucký a Lucie Šilhánová. Na hlavním pódiu se objevila mj. kapela Tabák alias Kabát Revival a vrcholem pak bylo vystoupení No Name. Nechyběla ani parkourová exhibice, Fiha Tralala zase potěšila dětské návštěvníky.

Kromě toho byla připravena tombola o 20 hodnotných cen pro všechny návštěvníky Hyundai Family Day – k nejatraktivnějším cenám se řadilo elektrokol, iPhone 14 a Dyson vysavač V15.

V loterii Pípní a vyhrať soutěžili zaměstnanci o novou Konu Electric na jeden rok, Tucson na 9 měsíců a i30 na půl roku.

V H. Space v Administrativní budově objevili návštěvníci kouzlo futuristického konceptu N Vision 74, který doplnily vlajkové lodě Hyundai IONIQ 5 a IONIQ 6. Spoustu zákazníků přivábil také firemní H. Shop. Závěr bohatého dne pak obstaral ohňostroj.

Fotogalerii z Hyundai Family Day najdete na stranách 12 a 13 →

Hyundai Family Day v číslech

*Letní počasí vybízelo k dodržování pitného režimu - a tak není divu, že celkově se ve stáncích od GTH vypilo **4 068** půllitrů čepovaného piva (k tomu dalších **1 400** piv ve food trucích), **2 701** Birellů, **2 810** čepovaných nealko nápojů a navíc bylo vydáno **1 394** ks balených nealko nápojů.*

*Návštěvníci se s chutí pustili také do bohaté nabídky gastro zóny. Co se našich korejských jídel týče, snědno bylo **2 015** porcí. Společnost GTH pak zaznamenala **3 087** vydaných jídel.*

*Velký zájem byl o otevřené prohlídky závodu, na které vyrazily tři tisícovky návštěvníků. Jejich součástí byla soutěž pro děti, které si za správně vyplněnou soutěžní kartičku mohly vyzvednout dárek v našem stánku poblíž Svařovny - dohromady jsme rozdali **678** dárků.*

*Hodně živo bylo také na našem test tracku, kde mohli zájemci nasednout se zkušenými řidičem do jednoho z modelů Hyundai. Dorazilo sem **398** lidí. K tomu jsme napočítali ještě dalších **270** testovacích jízd na komunikaci okolo HMMC.*



Skvělá akce, velký dík všem organizátorům, Jiří



Nejvíce
Bylo úplně skvěle,

HFD2023

Všechno bylo úžasné, děkujeme, Petra

Bylo to super, děkujeme :-)
Katka

No Name byli skvělí...

Chci IONIQ, Bettuš. Dík.

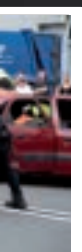


Krásné jste to měli, Lucie



Comolimenti per la bella
manifestazione, Pietro

Tady byl Beñas



se mi líbili papoušci...

Jirka

We love Hyundai



Seznamte se: stážisté Hyundai

Vysokoškoláci poznávají chod automobilky



Na začátku června odstartoval projekt vysokoškolských stáží v závodě Hyundai v Nošovicích. Jde o první projekt tohoto druhu, kdy nošovická automobilka nabízí studentům vysokých škol možnost se po dobu jednoho roku přímo zapojovat do fungování firmy.

Stážisté se stali součástí hned několika oddělení, a to jak ve výrobě, tak v administrativě. Najdete je na Lakovně, Svařovně, Oddělení lidských zdrojů, Oddělení plánování prodeje, Oddělení nákupu a na Oddělení vnějších vztahů.

Studenti se zapojují jak do každodenních činností, tak do projektů s dlouhodobými cíli. Stážisté tak nahlédnou do pracovního života, získají cenné zkušenosti a vědomosti, které pro ně budou po studiích výhodou. Další stážisté nastoupí letos v říjnu.

„Stáž v HMMC je jedinečná možnost, jak získat náskok ve sbírání zkušeností už během studia na VŠ. Jelikož mám zájem uplatnit se na poli personalistiky, byla to pro mě jasná volba. S mou mentorkou jsem se setkala už při pohovoru a v tuto chvíli můžu s jistotou říct, že jsme si skvěle sedly jak s ní, tak s celým kolektivem. V následujících měsících budu vypomáhat s náborem dalších stážistů a také s běžnou agendou na oddělení,“ vysvětluje stážistka Klára, která posílila Oddělení lidských zdrojů. Díky dlouhodobému charakteru stáží se studenti zapojují jak do každodenních činností, tak do projektů s dlouhodobými cíli.

Klářinu práci si pochvaluje i její mentorka Tereza Pawerová z Oddělení lidských zdrojů, která má projekt stážistů na starosti. „Výpomoc stážistů na jednotlivých odděleních má dle mého názoru velký smysl. V první řadě jsem ráda, že už v prvním kole vyjádřily zájem o stážisty oddělení napříč společností, což umožnilo nabídnout zájemcům různorodé pozice. Také zájem o stáž z řad studentů byl obrovský. Již máme zpětnou vazbu jak od stážistů, tak jejich mentorů a mohu s klidem říct, že se projekt těší úspěchu. Především dlouhodobý charakter spolupráce je pozitivním faktorem, který vede k reálné pomoci na odděleních a zároveň ke spokojenosti stážistů, kteří tak mají možnost načerpat po dobu jednoho roku co nejvíce zkušeností.“



Partnerství HMMC a Akademie FC Baník Ostrava pokračuje

Nošovický Hyundai nadále podporuje mladé talenty

Úspěšná spolupráce nošovické automobilky Hyundai a Akademie FC Baník Ostrava pokračuje. Obě strany se dohodly na prodloužení spolupráce o další sezonu.

Mládežnická akademie Baníku se o vydatnou podporu ze strany Hyundai Nošovice opírá od roku 2021. I nadále bude automobilka z pozice generálního partnera Akademie FC Baník Ostrava podporovat sportovní přípravu dětí a mládeže. „Hyundai je už třetím rokem partnerem naší akademie, která patří k největším v republice. Není shoda náhod, že nošovický Hyundai je největší investice v kraji a zároveň Baník Ostrava je největší klub na Moravě a ve Slezsku. Spojení je tedy přirozené a jsem za něj za Baník rád,“ řekl majitel a předseda představenstva FC Baník Ostrava Václav Brabec.

„Partnerství s Akademií FC Baník Ostrava nám už třetím rokem dělá radost. Když se řekne Baník, téměř každý si vybaví nějakou vzpomínku, jsou v tom emoce. Těší mě, že díky spojení s akademií podporujeme mladé kvalitní sportovce, kteří hrdě nosí modrobílé dresy a my jsme u toho,“ podotkla Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC. Kromě finančního příspěvku pro akademii můžou činovníci a trenéři akademie díky partnerství s HMMC využívat trojici nošovických vozů Hyundai Tucson, a to v plug-in hybridní verzi a se speciálním polepem.



Exkurze na Bazalech s tréninkem pro děti zaměstnanců

Díky prodloužení partnerství s Akademií FC Baník Ostrava mohli zaměstnanci HMMC mimo obligátních soutěží o vstupenky a permanentky na domácí zápasy A týmu využít netradiční benefit – exkurzi na legendární ostravské Bazaly, které dnes slouží jako tréninkové středisko pro mládež i dospělé a sídlo Baníku Ostrava. Nešlo ale o jen o běžnou komentovanou prohlídku stadionu a jeho zázemí. V pondělí 28. srpna s sebou zaměstnanci mohli vzít své ratolesti, které si kromě prohlídky mohly vyzkoušet pravý baníkovský trénink. Na své si tak přišli i malí fotbaloví nadšenci.

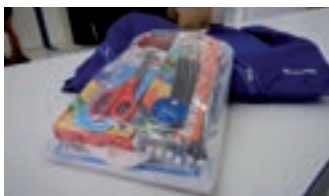


Dárky pro prvňáčky

Cestu do školních lavic zpříjemnily prvňáčkům balíčky od nošovické automobilky

Vstup do školy je pro děti velkou životní událostí. Nošovický Hyundai každoročně obdaruje praktickým balíčkem pro prvňáčky všechny kmenové zaměstnance, kteří mají děti ve věku 6 let. Letos bylo rozdáno 165 balíčků.

Stejně jako v předešlých letech rozdávali zástupci automobilky dárky také prvňáčkům v okolí nošovického závodu. Letos vyšla řada na základní školu v Třanovicích, kam 4. září nastoupilo 11 prvňáčků. Balíček školních pomůcek obsahující psací potřeby, pomůcky pro výtvarnou výchovu a další užitečné věci pro vstup do školních lavic jim předal prezident HMMC Changki Lee.



Společně za sny:
podpoříme talentované studenty
Máte doma nebo ve svém okolí nadaného studenta? Myslíte, že by si zasloužil naši podporu, aby mohl realizovat svůj projekt na cestě za snem? HMMC letos opět podpoří nadané žáky a studenty ve věku 12–21 let. 1. října spouštíme čtvrtý ročník grantového programu „Společně za sny“, který pomáhá mladým talentům rozvíjet jejich vědomosti a dovednosti. Program je určený pro jednotlivce, ale i neformální skupiny mladých lidí z Moravskoslezského kraje, kteří chtějí něco dokázat a zlepšit prostor, v němž žijí. Mladé talenty podpoříme v těchto oblastech: umělecká (hudební, výtvarná, literární, filmová); přírodovědná; design a technologie; komunitní, ekologické a charitativní projekty. Z podaných žádostí vybere odborná komise 4 projekty a firma každý z nich podpoří částkou 25 000 Kč. Více informací o grantovém programu najdete na našem webu hyundai-motor.cz. Podat žádost můžete od 1. do 31. října 2023.

Bezpečně do školy i okolo škol

I s novým školním rokem buďte při cestách opatrní

Začátek školního roku je na silnicích obzvlášť rizikovým obdobím. Přinášíme tipy, jak zajistit maximální bezpečí.

Máte doma malého školáka? Pravidelná cesta do školy vyžaduje od dětí samostatnost a zodpovědnost. Zpočátku by rodiče měli své dítě každý den do školy doprovázet. Zodpovědní rodiče dbají o bezpečnost dětí na cestě do školy, ať už chodí pěšky, jezdí autem, nebo cestují autobusem. Děti, které chtějí do školy chodit samy, se pravidelně vystavují dopravnímu provozu, a proto je důležité, aby dobře znaly cestu, uměly odhadnout situaci na silnici a případně na sebe dokázaly upozornit. Jako chodec se dítě účastní dopravy stále častěji, ale i vzhledem ke své výšce patří k ohroženým účastníkům. Stále se teprve učí odhadovat rychlost přibližujících se aut a orientovat se v provozu. Jednotlivá pravidla bezpečné chůze na chodníku, krajnici nebo při přecházení vozovky musí být s dětmi probírána trpělivě a při chůzi na konkrétní cestě, nejlépe do školy a ze školy. Při sychravém počasí či v mlze si řidiči mohou děti v nevhodném oblečení všimnout pozdě. Důvod je jednoduchý – děti nejsou vidět. Přitom může pomoci světlé a reflexní oblečení. Při silném dešti nebo bouři by děti neměly chodit do školy nebo domů pěšky.

Co dětem vysvětlujeme:

- Chůzi po pravé straně chodníku, nikoli po obrubníku
- Chodník není na hraní
- Zábradlí zabraňuje vstoupení do vozovky, není to prolézačka
- Řádné rozhlédnutí před vstoupením do vozovky
- Výběr nejbezpečnější cesty, nejkratší cesta totiž není nutně ta nejbezpečnější. Zvolte trasu, na které jsou přehledné křižovatky a menší doprava





Zdroj: Auto Express

Média napsala O nás

Nová Kona Electric: působivý vůz, který také nabízí spoustu techniky a prostoru
Britský Auto Express
20. července 2023

„Hyundai Kona Electric působí dospělejším dojmem než dříve. Přidává kouzlo na bázi Ioniq, které mu pomáhá vyniknout. Spojte to s nejlepším hnacím ústrojím v segmentu, veškerými technologiemi, které byste mohli potřebovat, a extra praktičností, a je snadné pochopit, proč je vítězem. Cenovka vozu s menší kapacitou baterie jen přidává na široké přitažlivosti modelu Kona. Celkové hodnocení: maximálních 5 hvězdiček.“



- + dobré jízdní vlastnosti
- + komfort jízdy
- + hbitost při jízdě ve městě
- + design a prostornost interiéru
- + fyzická tlačítka pro často používané funkce, jako je ovládání rádia a klimatizace.



- Menší porce výkonu při jízdě na dálnicích
- Malá zpětná vazba od kol

Hyundai Motor Group Novinky

≡ Automobilky vybudují v Severní Americe velkou nabíjecí síť

Sedm velkých světových výrobců automobilů – BMW Group, General Motors, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes-Benz Group, Stellantis – vytvoří nový společný podnik nabíjecí sítě, který významně rozšíří přístup k vysoce výkonnému nabíjení v Severní Americe. Cílem je nainstalovat alespoň 30 000 vysoce výkonných nabíjecích bodů v městských a dálničních lokalitách, aby zákazníci mohli nabíjet kdykoli a kdekoli potřebují. Síť bude poskytovat spolehlivost, vysoce výkonné nabíjecí schopnosti, digitální integraci, atraktivní umístění, různé vybavení při nabíjení a využívat obnovitelné zdroje energie. Nabíjecí stanice budou přístupné všem zákazníkům s elektromobily a nabídnou jak konektory Combined Charging System (CCS), tak North American Charging Standard (NACS). První stanice se mají otevřít v létě 2024.

≡ Busan kandiduje na pořádání světové výstavy EXPO v r. 2030

Jižní Korea si klade za cíl hostit Světovou výstavu 2030 v Busanu. Hyundai Motor Group podporuje kandidaturu celou řadou aktivit - mj. flotilou elektromobilů zabalených do loga kandidátského města během 172. valného shromáždění Mezinárodního úřadu pro výstavnictví (BIE), které se konalo v červnu v Paříži. Prestižní světová výstava EXPO se koná šest měsíců každých pět let. O výběru pořadatelského města pro rok 2030 rozhodne mezinárodní společenství v listopadu.

≡ Red Dot Design pro N Vision 74

Koncepční vůz N Vision 74 se stal vítězem soutěže Red Dot Award: Designový koncept. N Vision 74 představuje vizi designu značky pro zábavu z jízdy v udržitelné budoucnosti a zároveň vzdává hold dědictví značky. Red Dot Award patří k největším světovým designovým soutěžím.

≡ Hyundai rozšíří výrobu v Indii

Společnost Hyundai oznámila, že podepsala dohodu o koupi továrny amerického konkurenta General Motors v západoindickém státě Maháráštra, který má v současnosti roční výrobní kapacitu 130 000 aut. Hyundai plánuje závod modernizovat a navýšit produkci. Stávající výrobní závody Hyundai v Indii jsou schopny vyrobit celkem 820 000 vozů. Hyundai Motor Ioni v Indii prodal 552 511 vozů a má 14,5% podíl na trhu, což je druhé místo mezi automobilovými značkami. Co se prodeje týče, Indie se řadí ke třem největším automobilovým trhům na světě, a jejím cílem je zvýšit prodej elektrických vozidel na 30 % do roku 2030.

≡ Do kraje zavítalo rekordní množství turistů

Statistiky hlásí nárůst počtu turistů v regionu. Čísla za letošní druhý kvartál v Moravskoslezském kraji dokonce předčila návštěvnost za stejné období roku 2019. Nejvíce návštěvníků zavítalo ve druhém čtvrtletí letošního roku do turistické oblasti Beskydy. Celkem za druhé čtvrtletí letošního roku přijelo do kraje a ubytovalo se v hromadných ubytovacích zařízeních 280 049 návštěvníků. Zájem o region zvyšuje například i Technotrasa, která propojuje industriální památky kraje, a jejíž součástí je také nošovický závod Hyundai.

≡ Přehrady prochází změnami

Po vylepšení pláže, dětském hřišti, nových převlékárnách a sociálním zázemí se návštěvníci Větrkovické přehrady dočkali i nového plovacího mola. Stavba atraktivní a příjemní pobyt turistům v této lokalitě. „Větrkovická přehrada, Karvinské moře a Slezská Harta jsou lokalitami s významným rekreačním potenciálem. Moravskoslezský kraj proto podporuje jejich rozvoj. Například výstavbu budovy sociálního zázemí a občerstvení u Větrkovické přehrady. Poskytli jsme také individuální dotaci na rozšíření pláže a vybudování okruhu pro cyklisty a in-line bruslaře okolo Karvinského moře nebo jsme pořídili elektroloď na Slezské Hartě, kde organizujeme i sportovní a kulturní akce,“ uvedl hejtmán Moravskoslezského kraje Jan Krkoška.



Foto: MS kraj



Technotrasa: kam vyrazit?



Foto: Návštěvnícké centrum opevnění Šance

Opevnění Šance

Návštěvnícké centrum opevnění Šance, Mosty u Jablunkova 1165

Vydejte se do 16. století za příběhy vojáků, kteří strážili starobyrou slezsko-uherskou hranici proti pašerákům i nájezdům nepřátel. Jablunkovské šance představují typický příklad opevnění prostoru horského přechodu. Jedná se o unikátní fortifikační památku, která nemá srovnatelnou analogii nejen v České republice. Velká šance v Mostech u Jablunkova tvořila centrální bod tohoto systému opevnění. Před staletími šance bránily cizincům ve vstupu do Jablunkovského průsmyku a dále do země – dnes lákají k návštěvě.

Otevírací doba: **květen až říjen: pondělí – pátek 9:00–16:00**
(11:15–12:15 polední přestávka);
sobota, neděle, státní svátky 11:00 – 16:00

Kapacita: **maximální kapacita na prohlídku je 20 osob**

Nástupní místo: **Návštěvnícké centrum opevnění Šance**

Délka programu: **1 hodina**

Více info na: **www.opevneni-sance.cz**

Nový Hyundai Santa radikální proměna

Praktické tvarové řešení karoserie usnadní městské i outdoorové aktivity

Značka Hyundai při první kompletní generační obměně modelu Santa Fe od roku 2018 vsadila na neobvyklou designovou strategii. Designéři začali vůz navrhovat od zvětšeného zadního výklopného víka, které umožňuje ještě větší potěšení z přírody, a až poté se přesunuli k dalším částem vnějšího designu.

Efektivní, hranaté tvary ve spojení s dlouhým rozvorem náprav přispívají k působivému vzhledu nového modelu. Před zanechává silný první dojem díky vysoké kapotě, světlometům s motivem písmene H a ostře definovaným blatníkům. Ucelený design světlometů a spodní části předě je inspirován emblémem značky Hyundai. Zád, odlišená širším víkem zavazadlového prostoru, umocňuje dojem bytelnosti. Zadní světlíky ladí s motivem písmene H v designu předních světlometů.

Nový interiér nabízí užitečné a praktické prvky výbavy, například schránku pro sterilizaci předmětů zářením UV-C a bezdrátový nabíjecí systém pro dva chytré telefony. Uživatelé se tak mohou těšit na sofistikovanost ve spojení s praktičností automobilu kategorie SUV. Měkčené materiály v interiéru modelu Santa Fe jsou vyrobeny z ekologických surovin.

Delší rozvor náprav umožňuje komfortnější sezení ve třetí řadě a největší vnitřní prostor i páte dveře ve své třídě.

Prémiové prvky výbavy zvyšují úroveň komfortu a praktičnosti ve městě i v přírodě. Kompletně sklopná sedadla ve druhé a třetí řadě vytvářejí vzadu terasovitě uspořádaný prostor s širším přístupem. Uživatelé si tak budou moci snadno užívat pobytu v přírodě.

Nový Ioniq 5 N

Dravost do zatáček, připravenost na závodní okruhy a vhodnost pro každodenní provoz

Hundai N se prostřednictvím modelu IONIQ 5 N stává hlavní technologickou hybnou silou v rámci značky Hyundai. Nový IONIQ 5 N zavádí do sériové výroby vyspělé technologie, které budou sdíleny se všemi elektromobily Hyundai v rámci cíle zvyšovat celkovou konkurenceschopnost značky. IONIQ 5 N je v této strategické změně prvním krokem, po němž budou následovat další elektrické modely N.

Výztuhy karoserie a podvozku zvyšují torzní tuhost a zajišťují bezprostřední reakce vozu na řízení, což společně s pohonem všech kol dvěma elektromotory umožňuje projíždět zatáčky ve stylu závodních vozů.

Vůz nabídne nejvyšší výkon až 478 kW (650 k) s aktivovaným režimem N Grin Boost a také vyšší odolnost díky bezkonkurenčnímu systému řízení provozní teploty a rekuperační brzdové soustavy. IONIQ 5 N se může pochlubit nejvýkonnější brzdovou soustavou v portfoliu značky Hyundai, která byla optimalizována pro sportovní jízdu.

Systémy N e-shift a N Active Sound + vytvářejí atmosféru a zvukový doprovod jako při řízení vysokovýkonných vozů se spalovacími motory.

Vylepšený systém elektrického pohonu a zdokonalené chlazení sady akumulátorů umocňují schopnosti pro jízdu na závodním okruhu. Designové prvky přispívají k vyšším výkonům a inspirují vášnivou jízdu. Nejmodernější technologie vyvolává pocit řazení a poskytuje emocionální zábavu při řízení sportovního vozu pro každodenní provoz.

Nejvyšší výkony elektromotorů

Přední: 166 kW / 226 k

Zadní: 282 kW / 383 k

Celkový nejvyšší výkon: 448 kW / 609 k

V režimu Boost: 478 kW / 650 k

(Přední: 175 kW, 238 k / Zadní: 303 kW, 412 k)

Kapacita baterie: 84 kWh

Rychlost nabíjení: 350 kW; doba nabíjení z 10

Fe:

Pátá generace modelu Santa Fe zvyšuje atraktivitu středně velkého SUV, které je vhodné do městského provozu a současně připravené i na nejrůznější dobrodružství.



V Evropě včetně českého trhu bude nové Santa Fe nabízeno se dvěma variantami pohonu. Hybridní jednotka založená na přepínaném zážehovém motoru 1,6 litru (Gamma III 1.6T GDI HEV + 6AT) nabízí nejvyšší výkon 180 k a maximální točivý moment 265 Nm. Doplní ji její plug-in hybridní varianta (Gamma III 1.6T GDI PHEV + 6AT) s nejvyšším výkonem 160 k a maximálním točivým momentem 265 Nm.

Na evropské trhy – včetně toho českého – bude nové Santa Fe uvedeno v první polovině příštího roku.

První elektromobil značky Hyundai N reprezentuje nový segment technologicky vyspělých vysokovýkonných elektromobilů připravených na jízdu na závodním okruhu.

Zrychlení 0 – 100 km/h za 3.4 s. (v režimu Boost)

Maximální rychlost 260 km/h



Pneumatiky: Pirelli P-Zero 275/35R21

0 % na 80 % za 18 minut



Závod, který se zapíše do historie motoristického sportu v tuzemsku. Středoevropská rallye, předposlední letošní závod seriálu mistrovství světa v automobilových soutěžích, který se koná od 26. do 29. října, začne v České republice. I s účastí továrního týmu Hyundai Motorsport.

Světový šampionát v rallye míří do Česka

Česko bude na konci října spolu s Německem a Rakouskem hostit světovou elitu

Historicky první závod MS v rallye na českém území začne ve čtvrtek 26. října slavnostním startem v Praze na Hradčanském náměstí v kulisách Pražského hradu v 13:00. O hodinu později vyjede první vůz do rychlostní zkoušky na 2,44 kilometru dlouhý okruh ve Velké Chuchli přímo před hlavní tribunou dostihového závodiště. Speciální rychlostní zkouška se zde pojede zčásti na nově vybudovaném asfaltovém povrchu.

Ještě týž den podvečer od 18:05 bude na programu atraktivní rychlostní zkouška v Klatovech, známá jako Čínovský okruh. V pátek budou jezdcí závodit na šesti rychlostních zkouškách na Prachaticku a Vimpersku, na víkend se Středoevropská rallye přestěhuje do Německa a Rakouska s centrem v Pasově a jezdcí několikrát překročí hranice obou zemí. I v rámci některých jiných soutěží posádky navštíví více zemí, například při Švédské rallye se některé rychlostní zkoušky jezdily na území sousedního Norska, v takovém rozsahu ovšem spolupráce tří zemí nemá obdoby. Už tím je Středoevropská rallye jedinečná.

Na startu Středoevropské rallye se představí kompletní jezdecká špička WRC s hybridními speciály Rally1 i ti nejlepší z doprovodných kategorií Rally2 a Rally3, kde má Česká republika hned několik železáků v ohni. Ve vrcholné třídě nebude chybět ani tovární tým Hyundai Shell Mobis WRT s vozy i20 N Rally1 a hvězdnými posádkami.



Program Středoevropské rallye (na území ČR)

Čtvrtek 26. října

13:00, ceremoniální start, Hradčanské náměstí, Praha
14:05, RZ 1 Velká Chuchle, 2,44 km
18:05, RZ 2 Klatovy, 8,92 km
20:45, příjezd prvního vozu do servisního parkoviště v Pasově (Německo)

Pátek 27. října

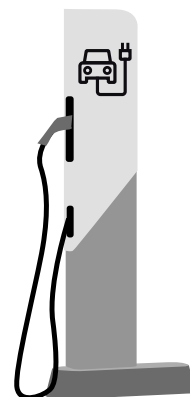
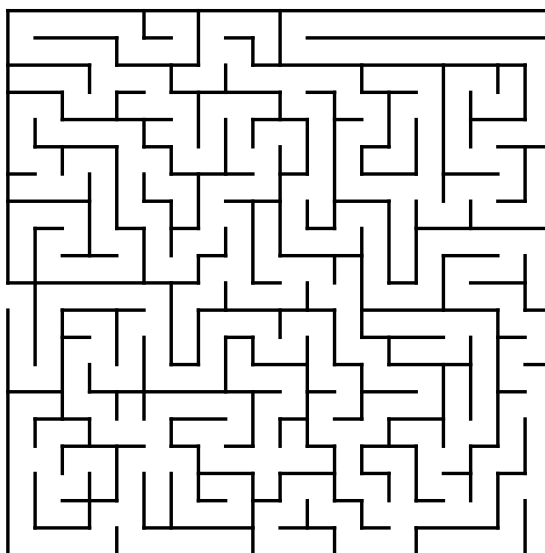
9:50, RZ 3 Vlachovo Březí, 13,71 km
10:42, RZ 4 Zvotoky, 24,29 km
12:15, RZ 5 Šumavské Hoštice, 23,37 km
13:02, přeskupení a servis, Prachatice
14:32, RZ 6 Vlachovo Březí, 13,71 km
15:24, RZ 7 Zvotoky, 24,29 km
16:59, RZ 8 Šumavské Hoštice, 23,37 km
19:24, příjezd prvního vozu do servisního parkoviště v Pasově
Anizbývajícím soutěže to nebude na rychlostní zkoušky daleko, i když už se pojede za hranicemi. V sobotu je na programu šest zkoušek okolo rakouského Inntertelu a v Dolním Bavorsku.
Slavnostní vyhlášení proběhne v Pasově v neděli 29. října v 14:30. Celkem čeká na jezdce 18 rychlostních zkoušek o celkové délce 313 km, s přejezdy se dohromady jedná o 1 650 kilometrů.

Průběžné pořadí WRC šampionátu

(po 9 z 13 závodů)

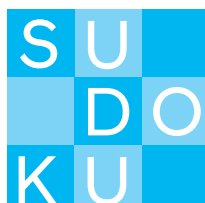
1. Roanperä (Fin./Toyota) 170 bodů; 2. Evans (Brit./Toyota) 145; **3. Neuville (Bel./Hyundai) 134**; 4. Tänak (Est./Ford) 104; 5. Ogier (Fr./Toyota) 98; 6. Lappi (Fin./Hyundai) 87; 7. Katsuta (Jap./Toyota) 58; **8. Sordó (Šp./Hyundai) 46**; 9. Suninen (Fin./Hyundai)

Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



4			3		6			1
	7						8	
	5						3	
8					7		2	
5	6						1	
2		4	9	5	3			
			6			7	9	5
		1	5			8		
					9			

Nízká obtížnost



5								
	1				5			
	8					5	9	
	2							
9					6		8	4
					9			
	5							
2	6	3	9				7	
				4				9

Vyšší obtížnost

Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

Hyundai Motorsport odhalila nové ústředí motosportu

(HMMC News 7-8/2013)

13. června 2013 otevřela Hyundai Motorsport GmbH svou novou centrálu v německém Alzenau. Návštěvníci měli příležitost si detailně prohlédnout novou budovu, v níž se Hyundai připravuje na svůj návrat do světového rallye šampionátu FIA WRC v roce 2014. Otevřením nové centrály motosportu Hyundai současně potvrzuje závazek zvyšovat výkonnost všech svých vozů. Centrála se nachází v 50kilometrovém dosahu evropského technického a vývojového

centra Hyundai v Rüsselsheimu a centrály Hyundai Motor Europe v Offenbachu.

Zahájení výroby nové verze Hyundai ix35

(HMMC News 9/2013)

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech v pondělí 5. srpna 2013 zahájila sériovou výrobu modernizované verze vozu Hyundai ix35. Nový model se může pochlubit řadou technických vylepšení, díky nimž představuje ještě atraktivnější nabídku pro evropské zákazníky. Modernizovaná verze se od svého předchůdce vizuálně liší změnou maskou chladiče, bi-xenonovými světlomety, LED osvětlením vpředu i vzadu a krytem antény ve tvaru žraločích ploutve na střeše. Na první pohled neviditelné, ale o to významnější změny se týkají přepracovaného podvozku a tlumičů a také nového benzínového motoru typu Hyundai Nu 2.0 GDI.

Gochu Doenjang Muchim

된장고추무침

Rostou vám na zahradě zelené chilli papričky? Vytvořte z nich jednoduchou letní přílohu v korejském stylu, která se skvěle hodí (nejen) ke grilovaným dobrotám.

Postup:

Odřízněte stonky a opláchněte papričky. Nakrájejte je na zhruba 2 cm velké kousky.

V misce dobře promíchejte doenjang, gochujang, česnek, cukr a sezamový olej.

Přidejte papriky a vše dobře promíchejte lžící nebo ručně, dokud nebude každý kousek dobře obalený omáčkou. Dle libosti můžete přidat více koření.

Poznámky:

Podíl soli v korejských pastách se liší v závislosti na značce. Upravte množství podle své chuti tím, že použijete více nebo méně pasty, než vyžaduje recept.

Velkorysé množství sezamového oleje a sezamových semínek je pro výslednou chuť pokrmu velmi důležité.

Cukr v receptu můžete zaměnit např. za korejský švestkový sirup nebo jinou náhražku cukru dle vašeho výběru.

Místo chilli pasty můžete v receptu použít 1 lžičku gochugaru (korejský vločkovitý chilli prášek).

Suroviny:

150 g zelených chilli papriček

1,5 polévkové lžíce doenjang (korejská fermentovaná sójová pasta)

1/2 lžíce gochujang (korejská červená chilli pasta)

1 lžička mletého česneku

1/2 lžičky cukru

2 lžičky sezamového oleje

2 lžičky drcených sezamových semínek



Foto: Koriin Bapsang
www.koriinbapsang.com

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 21. 9. 2023

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Lukáš Morys, Hyundai



plus.hyundai-motor.cz



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice