

Do nové éry v novém

Nošovický závod se po náročné rekonstrukci Administrativní budovy opět naplno otevřel návštěvám a exkurzím.



01. 100 000. Kona z Nošovic

V první polovině letošního června vyjel z výrobní linky v Nošovicích jubilejní 100 000. vůz Hyundai Kona Electric.

02. Jak nakládáme s odpady?

Naprostá většina odpadů z HMMC se dále recykluje. Co se děje s kovovým odpadem a jak zpracováváme další druhy odpadů?

03. Soutěž vodíkových autíček

Vodík má pro Hyundai velký význam. I díky podpoře HMMC soutěžili středoškoláci v Ostravě o světové finále v Las Vegas.

Milí čtenáři,

přibližně uprostřed letních prázdnin nastane v Nošovicích důležitý okamžik – začne sériová výroba nové generace modelu Hyundai Kona Electric. Ten se před více než třemi lety stal prvním sériově vyráběným elektromobilem nové generace v tuzemsku.

Od té doby se událo mnohé, na neustále rostoucím zájmu o elektromobilitu – byť to tak na tuzemských silnicích zrovna nevypadá – se ale nic nemění.

Na západních trzích, které tvoří největší odbytiště aut z Nošovic, jsou elektromobily čím dál běžnějším jevem. Zcela nová Kona Electric má řadu předpokladů, aby úspěšně navázala na svého předchůdce.

Adaptace na nové podmínky a trendy v autoprůmyslu s sebou přináší nevyhnutelné změny, které se dotýkají např. i výroby manuálních převodovek v Nošovicích. Bez transformace a pružné reakce se automobilky, které chtějí být i nadále konkurenceschopné, zkrátka neobejdou. Nošovický závod Hyundai za bezmála 15 let od spuštění výroby mnohokrát prokázal, že se dokáže úspěšně přizpůsobit potřebám a trendům. A je na nejlepší cestě, aby tomu tak bylo i nadále.

Cestu, kterou naše automobilka za tu dobu urazila, připomene také letošní Hyundai Family Day.

Budte u toho i vy – sejdem se v sobotu 19. srpna v areálu nošovického závodu. Čekání na tuto oblíbenou a hojně navštěvovanou akci si můžete zkrátit třeba i čtením aktuálního čísla HMMC News. Také tentokrát přinášíme řadu aktuálních témat – ohlédneme se za úspěšnými událostmi z minulých týdnů, připomeneme si kulaté výrobní jubileum stávající Kona Electric, přiblížíme recyklaci a třídění odpadů v HMMC nebo také představíme nové lobby v Administrativní budově. Nechybí ani tradiční zajímavosti ze světa Hyundai.

Příjemné čtení a prosluněné léto přeje

Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
100 000. Kona Electric z Nošovic	3
Stalo se v HMMC	4-5
Měsíc diversity + Zaměstnavatel roku	6-7
Nošovická 15 aneb výzva, která pomáhá	8
Chystaný konec výroby převodovek	9
Nové lobby + spuštění exkurzí a H. Shopu	10-11
Recyklace a třídění odpadů v HMMC	12-13
Fotbalový turnaj pro zaměstnance	14
Cena hejtmana za CSR pro HMMC	15
Soutěž vodíkových modelů aut + Nexo v DOV	16-17
Recenze + novinky z Hyundai Motor Group	18
Co se děje v okolí HMMC	19
Zajímavosti + modelové novinky Hyundai	20-21
Partnerství Hyundai a fotbalové reprezentace	22
Zábava	23
Recept	24

100 000. Kona Electric z Nošovic

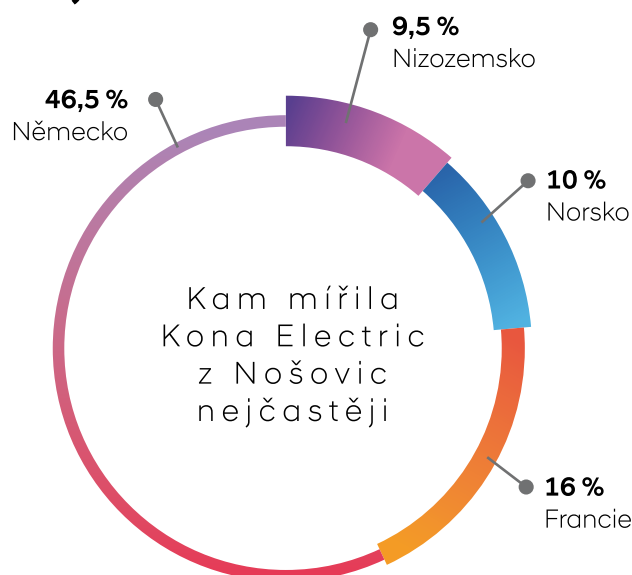
První elektromobil nové generace sériově vyráběný v ČR oslavil jubileum

V první polovině letošního června vyjel z výrobní linky v Nošovicích jubilejní 100 000. vůz Hyundai Kona Electric.

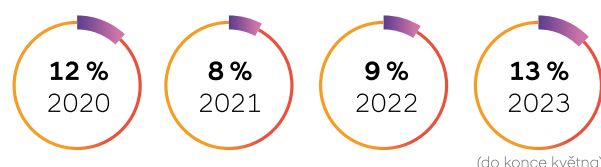
Kulatého milníku dosáhla nošovická Kona Electric přibližně tři a čtvrt roku po zahájení výroby. Více než čtyř pětiny celkové produkce byly určeny pro čtyři evropské trhy, které mají zásadní podíl na prudkém rozvoji elektromobility – konkrétně Německo, Francii, Norsko a Nizozemsko.

Spuštění výroby elektromobilu znamenalo pro nošovický závod řadu novinek. Kona Electric se stala prvním vozem v HMMC, který je nabízen s barevně odlišnou střechou. Speciálně pro elektromobil pak vznikla nová fáze výroby zahrnující skladování a instalaci elektrických baterií. Byl vytvořen nový sklad baterií s vlastní distribucí uvnitř závodu s automatizovanými roboty dodávající baterie na nově uspořádanou montážní linku. Ta musela být prodloužena o 15 metrů kvůli novému výrobnímu kroku, který zahrnuje montáž baterie.

Letos v létě bude spuštěna sériová výroba zcela nové generace tohoto oblíbeného elektromobilu.



Podíl Kony Electric na celkové produkci HMMC



Jak šel čas s Konou Electric

Březen 2018	Březen 2020	Listopad 2020	Březen 2021	Září 2021	Březen 2023	11. srpna 2023
Plně elektrická verze modelu Hyundai Kona měla světovou premiéru na autosalonu v Ženevě. Zprvu se vyráběla výhradně v závodě v korejském Ulsanu.	Spuštěna sériová výroba modelu Kona Electric v Nošovicích. Stala se tak prvním elektrickým vozem nové generace vyráběným v České republice.	Kona Electric má po faceliftu. Početná vylepšení se týkají především designu, technologií a praktičnosti.	Elektromobil se v Nošovicích začíná vyrábět také v základní verzi s nižší kapacitou baterie (39,2 kWh) a s nižším výkonem motoru (100 kW).	Důležitý milník: Kona Electric v Evropě překročila hranici 100 000 prodaných vozů.	Značka Hyundai odhalila v digitální světové premiéře podrobnosti k nové generaci modelu Kona Electric.	Slavnostní zahájení sériové výroby nové generace Kony Electric v Nošovicích.



Čeští a slovenští „eNkaři“ v Nošovicích

Návštěva, kterou nešlo přehlédnout a už vůbec ne přeslechnout, zavítala v první polovině května do nošovického závodu Hyundai. Na ploše před administrativní budovou HMMC se shromáždilo pětadvacet vozů, které patří hrdým majitelům sdružujícím se ve fanouškovské skupině eNcore Slovensko – a ve vozovém parku převažoval Hyundai i30 N, které se vyrábí v Nošovicích. Skupina majitelů a fanoušků divize Hyundai N si prohlédla nejen výrobní prostory závodu, ale také otestovala jízdu na testovací dráze v areálu automobilky. V červnu pak na návštěvu do HMMC zavítali členové klubu NDrivers, který působí v Česku a na Slovensku a pro své členy pořádá řadu akcí.



Květnový měsíc zdraví se zaměřil na zuby

Stejně jako v minulých letech byl i letošní květen v HMMC věnován zdraví – tentokrát se pozornost zaměřila na zuby a zdravý úsměv. Zaměstnanci měli jedinečnou možnost využít bezplatná vyšetření dentální hygienistkou a ortodontistou v Centru zdraví. Zajít mohli také na přednášky s dentálním specialistou. Každý týden byly na firemním Plusku zveřejněny články týkající se zubních onemocnění a soutěže o ceny. Připravena byla také fotosoutěž pro zaměstnance na téma Úsměv, prosím!.

Hyundai Family Day 19. srpna

Další Hyundai Family Day se blíží. Brány areálu nošovické automobilky se otevřou v sobotu 19. srpna ve 13 hodin, opening show očekávejte 30 minut před otevřením hlavní brány. Program celého dne bude rozdělen mezi areál HMMC a fotbalové hřiště v blízkosti Centra zdraví. Už v 9 hodin vypukne na hřišti mládežnický fotbalový Hyundai Cup, který připravujeme ve spolupráci s Akademií FC Baník Ostrava, jejíž jsme generálním partnerem (U9 - ročníky 2014, 2015). Na něj naváže od 15 hodin Hyundai fotbalový turnaj - reprezentační tým HMMC se utká s týmy dceřiných společností Hyundai. Celé odpoledne a podvečer bude v areálu závod probíhat Hyundai Family Day, kterým provedou moderátoři Patrik Hezucký & Lucie Šilhánová. Hlavní hudební hvězdou dne bude slovenská kapela No Name, na pódiu vystoupí také Fiha Tralala nebo Kabát Revival. Chybět nebudou soutěže, pláž s vodními aktivitami, plážovým barem a DJ lunapark a nafukovací atrakce, dětská zóna s workshopy, otevřené prohlídky závodu, ukázky práce integrovaného záchranného systému nebo partnerská zóna, ve které se představí společnosti a neziskové organizace úzce spolupracující s HMMC. Samozřejmostí budou stánky se skvělým jídlem a pitím. Vstup na akci určenou primárně pro naše zaměstnance a jejich příbuzné a známé bude zdarma.



Foto: Technotrasa

Hyundai na Dni s Technotrasou

Nabitý program pro celou rodinu přinesl Den s Technotrasou. Na akci, která se odehrála v sobotu 13. 5. v Dolních Vítkovicích, nechyběla ani zóna Hyundai. Připravena byla závodní autodráha, malé odměny pro děti i odpočinková část. Nošovický Hyundai je od minulého roku součástí Technotrasy, která propojuje místa, jež připomínají technickou a řemeslnou vyspělost regionu. Na Dni s Technotrasou se návštěvníci mohli také projet mini parním vláčkem nebo si třeba zahrát na malé vědce.

Granty pomůžou regionu, HMMC rozdává přes 1 000 000 Kč

Na příspěvek ve výši až 25 000 Kč se díky grantovému programu Společně 2023 mohou těšit nejen organizátoři sportovních a kulturních akcí v celém regionu, granty ale také podpoří materiálové vybavení některých oddílů a jejich činnost. Část peněz pomůže organizacím věnujícím se lidem se zdravotním postižením. Celkem se v 8. ročníku grantového programu nošovické automobilky sešlo rekordních 122 žádostí, což je o 18 více než loni. Hodnotící komise, složená z celkově 9 zástupců firmy a odborné veřejnosti, tak měla nelehkou úlohu. Nejvíce finančních prostředků získala kategorie Společně za sportem - celkem 398 832 Kč, podpořeno bylo 18 žádostí. Druhou nejpodporovanější kategorií byly děti s částkou 305 439 Kč a 16 projekty. Hendikepovaným firmám poskytne celkem 176 695 Kč pro 9 projektů. Nejméně žádostí přišlo do čtvrté kategorie Společně pro komunitu, kam poputuje 123 600 Kč pro 7 projektů. V součtu tak HMMC rozdává 50 žadatelům přes 1 000 000 Kč. Na podporu se mohou těšit primárně projekty, které byly podpořeny zaměstnanci HMMC. Výsledky grantového programu včetně seznamu podpořených projektů jsou dostupné na webu Hyundai Nošovice.



Diverzita v přední roli

Oslava rozmanitosti, která nás spojuje

Květen je každoroční oslavou diverzity a inkluze v celé Evropě. Evropský měsíc diverzity poskytuje jedinečnou příležitost pro každou organizaci vykročit směrem k vytváření přátelského a otevřeného pracovního prostředí, které bude inspirativní pro všechny zaměstnance a zaměstnankyně. Jeho hlavním cílem je podívat se na svět očima jiných lidí a snažit se pochopit, s jakými výzvami se během svého života mohou setkávat nejenom v pracovním prostředí. V tomto roce jsme se v informační kampani na firemním portále Hyundai Plus zaměřili na téma, které se týká každého z nás – mix generací. Zaměstnanci se tak dozvěděli, jaké generace rozlišujeme, jaké jsou mezi nimi hlavní rozdíly, jak

příslušníci jednotlivých generací komunikují či jaké vyznávají hodnoty a přístupy k práci.

Každá osoba má vlastní zkušenosti a vlastnosti, které formují její přístup k práci. Platí však, že všechny generace a jejich znalosti a dovednosti, mohou obohatit celý tým. Jako firma také vnímáme, že v tomto světě plném změn je klíčové umět efektivně pracovat s potenciálem každé generace. I proto jsme pro vedoucí pracovníky připravili školení na téma mezigeneračních vztahů. V tomto roce jím projde téměř 90 vedoucích pracovníků od pozice team leadera až po vedoucí sub-divizí.

38,4 roku

tolik činil na konci května průměrný věk zaměstnanců HMMC. Ve srovnání jsou MT zaměstnanci (tedy THP) v průměru o tři čtvrtě roku mladší než TT zaměstnanci (37,8 roku vs. 38,5 roku).

O Evropské chartě diverzity

Nošovická automobilka Hyundai se v roce 2021 stala signatářem Charty diverzity, evropského dokumentu, který nás zavazuje k rozvíjení tolerantního a podporujícího pracovního prostředí. U této příležitosti jsme například narovnali práva pro LGBT+ komunitu, protože mezi našimi zaměstnanci neděláme žádné rozdíly.

Věděli jste, že české zákony neumožňují partnerům, kteří plánují uzavřít registrované partnerství, využít dvoudenní volno, které náleží snoubencům pro přípravu a účast na vlastní svatbě? Obdobné komplikace týkající se pracovního volna musí registrovaní partneři řešit i při pohřbu, doprovodu blízké osoby k lékaři nebo při ošetřování člena rodiny. Díky změně interních směrnic se u nás v Nošovicích na všechny díváme stejně.

Evropská charta diverzity je projektem Evropské komise, jehož cílem je podpora a zavádění diverzity, flexibility a inkluze na pracovní trh v zemích EU. Cílem je ve spolupráci se zaměstnavateli, veřejnými institucemi, školami apod. podporovat a zavádět diverzitu, flexibilitu a inkluzi jako klíčové hodnoty na pracovních trzích jednotlivých členských zemí. Důležité je ale také jejich vzájemné propojení – inspirace a sdílení know-how, zkušeností a příkladů z dobré praxe.

Ke strategickému unijnímu dokumentu se připojují firmy, kterým není lhostejná společenská odpovědnost a udržitelné podnikání. Charta jim zároveň pomáhá nastavit firemní kulturu tak, aby se každý zaměstnanec cítil ve firmě dobře.



Zaměstnavatel roku: ocenění pro HMMC

V letošním 21. ročníku soutěže Zaměstnavatel roku jsme v Moravskoslezském kraji zvítězili v kategorii firem do 5 000 zaměstnanců. Celorepublikově jsme pak v této kategorii obsadili 4. místo.

Soutěž Sodexo Zaměstnavatel roku se již od roku 2003 zaměřuje na společnosti v České republice z pohledu lidských zdrojů. Přihlášené firmy jsou hodnoceny na základě speciální metodiky společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika, která zkoumá celkem 14 ukazatelů. Mimo jiné se zaměřuje například na mzdové náklady za zaměstnance, náklady na školení a rozvoj zaměstnanců, investice do CSR aktivit pro zaměstnance, míru interního povyšování nebo na statistiky dobrovolné fluktuace.

Zaměstnavatel roku 2023 - MS kraj - kategorie do 5 000 zaměstnanců:

1. Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
2. BONATRANS GROUP a.s.
3. innogy Zákaznické služby, s.r.o.

Zaměstnavatel roku 2023 - kategorie do 5 000 zaměstnanců:

1. ORLEN UNIPETROL RPA, s.r.o.
2. SAZKA a.s.
3. Mondi Štětí a.s.
4. Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Smyslem soutěže je přiblížit lidem společnosti s výborným přístupem ke svým zaměstnancům, a to nejen celostátně, ale i v jednotlivých regionech. Jsme rádi a vážíme si toho, že stejně jako v minulých letech jsme se znovu umístili na čelních příčkách i v celorepublikovém srovnání.



Nošovická 15 v plném proudu

Dominiček je malý rošťák, který se v roce 2017 narodil jednomu z našich kolegů. Když měl Dominik dva roky, vypukla u něj juvenilní idiopatická artritida (JIA), což je autoimunitní chronické onemocnění, které se projevuje přetrvávajícím zánětem kloubů. Přes portál Donio (kam vás zavede QR kód) můžete Dominičkovi pomoci a přispět libovolnou částkou - a pokud Nošovickou 15 zdolá alespoň 15 zaměstnanců, daruje nošovická automobilka na jeho konto 30 000 Kč. Nošovickou 15 doprovází několik soutěží, v nichž můžou zaměstnanci vyhrávat hodnotné ceny. Účastníci, kteří se zapojují do fotosoutěže, nám posílají fotky ze seznamu vytipovaných míst, na kterých leckdy originálně vyobrazují číslici 15. Detaily o Nošovické 15 najdete zaměstnanci na firemním Plusku.





V únoru 2024 skončí výroba převodovek v HMMC

Prudký rozvoj elektromobility přináší v autopřemyslu řadu nezvratných změn. V hale Převodovkárna TM1 v HMMC bude v únoru 2024 ukončena výroba manuálních převodovek – obdobně jako bývá hala Převodovkárna TM2 bude přebudována v provoz společnosti Mobis zaměřený na výrobu baterií do elektromobilů. Zaměstnanci dostanou možnost přesunout se na jiné pracoviště.

Korejská centrála rozhodla, že dodavatelem baterií do nových elektromobilů vyráběných v Evropě ve skupině Hyundai Motor Group bude společnost Mobis (výběrového řízení se účastnili i další dodavatelé). Proto je nejefektivnější řešení rozšířit stávající výrobu baterií Mobisu v bývalé hale TM2, kde nový provoz zaměřený na montáž baterií funguje od loňského podzimu, i do TM1.

Tomuto kroku nahrává také fakt, že poptávka po vozech s manuální převodovkou dlouhodobě klesá. Jestliže ještě v roce 2018 mělo 59 % aut vyrobených v Nošovicích manuální převodovku, letos v období do konce května to bylo jen 24 %. Naopak poptávka po elektromobilech, které z principu manuální převodovku nemají, prudce roste. Letos nošovický Hyundai počítá s tím, že elektromobily budou tvořit 16 % výroby (loni měla Kona Electric 9% podíl), podíl elektromobilů se navíc v blízké budoucnosti dramaticky zvýší.

Ukončením provozu v hale Převodovkárna TM1 v HMMC neskončí výroba vozů s manuální převodovkou. Nově bude závod odebírat manuální převodovky od jiných dodavatelů.

Oprava silnice u průmyslové zóny

Během léta bude dokončena poslední fáze opravy okružní komunikace okolo nošovické průmyslové zóny. Tato oprava je rozfázována do tří etap – první etapa se týká úseku u integrovaného záchranného centra (realizace 3. 7.–18. 7.) – druhá etapa řeší část cesty od IZS směrem ke kruhovému objezdu (5. 7. –23. 7.) – při realizačních pracích bude komunikace uzavřena. Třetí etapa obsáhne

úsek od západní vrátnice až po jižní vrátnici (kolem závodů Mobis a Transsys) a její realizace je na programu od 10. 7. do 4. 8. Po komunikaci bude zajištěn jednosměrný provoz, proto prosíme motoristy, aby zejména při odjezdu z práce využívali komunikaci kolem skladu kontejnerů, která souběžně vede s dálnicí D48.



Nové lobby v Administrativní budově

Lobby v Administrativní budově HMMC prošlo kompletní rekonstrukcí. Návštěvníci si v něm mimo jiné můžou prohlédnout auta vyráběná v Nošovicích.

Připraveny jsou vylepšené prostory k setkávání s návštěvníky, zákazníky a kolegy. Nové jsou rovněž prostory multimediálního sálu H. Space, ve kterém startují exkurze v závodě pro veřejnost. Na návštěvníky čeká také působivý videomapping. Dokončena tak je přestavba Administrativní budovy včetně kanceláří v prvním a druhém patře. I ty prošly v minulých měsících zásadní přeměnou v duchu projektu H. Space.

H. Shop znovu v provozu

Po bezmála půlroční pauze kvůli rekonstrukci lobby Administrativní budovy HMMC byl zkraje června znovu spuštěn provoz H. Shopu. Firemní obchůdek s originálními Hyundai suvenýry nabízí také novinky.

Zákazníci můžou vybírat z obměněné nabídky a mnoha nových produktů, kterými se můžou vybavit nejen na letní dovolenou. Nachystány jsou například nové stylové sluneční brýle, praktický rolovací batoh, užitečné sady na jízdní kolo i na mytí auta, hrnek s motivem Tucsonu, teleskopické opěrátky vidlice a nechybí ani oblíbené ponožky s motivem Hyundai N nově rovněž v dětských velikostech.

H. Shop je otevřeno standardně každý všední den od 7:00 do 15:30 hodin (s 30min. pauzou na oběd mezi 11:30-12:00 hod.).



Oblíbené rodinné prohlídky

Stejně jako v minulých letech se i letos nošovická automobilka přes léto otevírá rodinným návštěvám, o které je tradičně velký zájem.

Letos se mohli zájemci poprvé přihlašovat přes firemní Plusko. Speciální exkurze v závodě určené výhradně pro zaměstnance firmy a jejich blízké se konají od června do poloviny září každou středu odpoledne (vyjma státního svátku 5. července a celozávodní odstávky na přelomu července a srpna).

„Bylo to tady super, moc jsme si to užili. I jídlo bylo vynikající. Na to, že je to fabrika na automobily, bylo všude čisto,“ zhodnotila své dojmy Gražyna Potyková, která se s blízkými zúčastnila vůbec první letošní rodinné prohlídky ve středu 7. června.

„Mně se tady nejvíce líbila cesta vláčkem přes areál. Z hal mě zaujala hlavně svařovna, líbilo se mi i na převodovkárně, kde je strašně hodně převodovek. Nejvíce mě zaujalo, že každou minutu vyjede z linky jedno hotové auto,“ vyličil Nikolas, další z návštěvníků první rodinné prohlídky.

Součástí programu jsou testovací jízdy v nošovických modelech i30 N a Kona Electric, prezentace společnosti, prohlídka závodu v návštěvnických vláčcích s výkladem i bohatá korejská večeře, ve kterém nechybí speciality jako bibimbap, korejské smažené kuřecí kousky, polévka janchi-guksu, nudle japchae nebo tradiční kimchi. Zájemci můžou také nakoupit suvenýry ve firemním H. Shopu. Rodinné exkurze jsou stejně jako běžné prohlídky závodu pro návštěvníky zdarma.

„I letos zájem našich zaměstnanců předčil naše očekávání. Díky novému rezervačnímu systému to proběhlo velmi rychle. Do budoucna zvažujeme navýšení kapacity, nicméně letos je těch termínů dvanáct,“ doplnila Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC, které má pořádání exkurzí na starosti.

Exkurze pro veřejnost

S dokončením rekonstrukce lobby Administrativní budovy HMMC byly také naplno spuštěny i obvyklé exkurze pro veřejnost i školy. Konají se každé úterý a dva pátky v měsíci dopoledne i odpoledne.

Exkurze závodu trvá přibližně 1,5 hodiny a zahrnuje prezentaci o společnosti a prohlídku výrobních hal v návštěvnických vláčcích. Více informací včetně objednávkového formuláře najdete na webu hyundai-motor.cz. Na exkurzi je potřeba přihlásit se s dostatečným předstihem.



Ilustrační foto.

Jak nakládáme s odpady?

Naprostá většina odpadů z HMMC se dále recykluje

V HMMC pracujeme s velkým množstvím odpadů, které vznikají především výrobní činností nebo jsou to odpadní obaly vznikající při rozbalování dílů do našich aut. Nemalou část tvoří komunální odpady, které vznikají nejčastěji v rest zónách, kuchyňkách a kancelářích. Automobilka dlouhodobě ve všech provozech vynakládá značné úsilí a prostředky na co možná nejvyšší recyklaci i předcházení vzniku odpadu. Důraz je kladen i na správné třídění.

Odpady: statistiky za rok 2022

- Celkem jsme vyprodukovali **52 969 tun** odpadu, který jsme zařadili do **47 kategorií** - velké množství odpadů v HMMC tvoří druhotně využitelné složky, které umíme beze zbytku recyklovat (**89,4 %**) - tyto odpady vznikají z procesu lisování pohledových dílů karoserie (kovové odpady) nebo z procesu rozbalování dílů/komponentů našich aut (plasty, papír, dřevo). Navracet do výroby umíme i odpadní ředidla z lakovny nebo oleje z převodovkárny.
- Některé odpady mají zase energetické využití jako palivo nebo končí ve spalovně - třeba filtry, vícedruhové nebo znečištěné obaly od chemie (**3,3 %**).
- Biodegradaci umíme zpracovat travní zeleň nebo některé bioodpady (**0,7 %**).
- Další odpady, jako třeba kaly z fosfátování nebo čištění odpadních vod, emulze a vosky, podléhají dalším metodám zpracování - deemulgace, fyzikálně-chemické zpracování, stabilizace (**5,3 %**).
- Nejméně vhodným způsobem je potom skládkování (**1,4 %**), které se týká především směsných komunálních odpadů - V loňském roce jsme vyprodukovali **669 tun** komunálních odpadů.

Rady a tipy, jak předcházet odpadům z obalů

- **Není obal, jako obal.** Jsou situace, kdy se bez obalů neobejdete. Používejte obaly opakovaně - nejsou to jen farmářské trhy, ale také kamenné obchody, kde můžete nakoupit do vlastních nádob.
- **Právo volby.** Nabídka obchodníků je velmi široká a tak si může každý zvolit, zda koupí smetanu do kávy, cukr či sušenky v jednom obalu, nebo v mnoha mini porcích. Pokud nehrozí, že se vám obsah velkého balení zkazí, dejte mu přednost.
- **Voda kohoutková.** Pijte kohoutkovou vodu, obejdete se bez obalu. Nebojte se požádat o kohoutkovou vodu i v restauracích.
- **Nákupy u pultu.** Kupujte čerstvé potraviny u pultu místo vakuově balených.
- **Kamenný obchod.** Nejen, že si můžete zboží osobně prohlédnout, ale na cestu z obchodu domů už další obal nepotřebujete.
- **Barevné kontejnery.** Nádoby na třídění odpadu nebývají dál než 100 metrů.
- **Recyklační kruh.** Smyslem recyklace je využívat materiály opakovaně. Nakupujte produkty z recyklovaných materiálů, teprve pak se kruh uzavře.

Kam s komunálními odpady?

Pro třídění komunálních odpadů a usnadnění orientace se používají barvy, které jsou dobře známé. V HMMC můžeme tyto odpady třídit do 6 kategorií – papír, plasty, sklo, kovy, bioodpady a směsné odpady. Nádoby na tyto odpady najdeme v rest zónách i kuchyňkách na halách i v kancelářských prostorech.

Všechny druhy odpadů, vyjma kovů, zpracovává firma FCC. Shromažďovány jsou ve skladu odpadů, který se v HMMC nachází za budovou Energocentra. V areálu HMMC je také provozováno recyklační centrum Scrap Area, které je součástí montážní haly – tam se dotřídí obalové materiály z papíru, plastů, kovů a dřeva, tak aby byla zajištěna jejich recyklace. FCC pro nás zajišťuje také svoz komunálního odpadu. Podstatou u těchto odpadů je snížit množství směsných odpadů, které končí na skládkách – vytrídít z nich co nejvíce složek do ostatních komunálních odpadů, které umíme dále využít. Nelze říci, že všechny druhy plastů nebo papíru, které skončí ve správné nádobě, budou dále recyklovány, ne všechny druhy totiž recyklovat lze. Proto tyto odpady putují na třídící linky FCC, kde se při další separaci oddělují recyklované plasty a plasty, které jsou využity např. jako alternativní palivo, tedy lepší varianta nežli skládkování.

Co se děje s kovovým odpadem?

Největší množství kovového odpadu vzniká na hale Lisovny. Z lisovacích linek a přístřihového lisu neustále odpadávají kusy plechu, které podzemní dopravní pásy dopravují k paketovacímu lisu, kde jsou plechy slisovány do kostek o váze 180 kg. Denně odvezeme v několika kontejnerech více než 100 tun těchto kostek k dalšímu zpracování. Po zpracování v provozovnách společnosti TSR se kovový odpad dále vrací do výrobního procesu.

V roce 2022 předala nošovická automobilka k recyklaci a opětovnému využití kovů 35 675 tun ocelového šrotu. Oproti výrobě oceli z primárních nerostných surovin tak došlo k úspoře více než 44 tun emisí CO₂. Recyklací tedy nechráníme jen přírodní zdroje, ale zároveň snižujeme uhlíkovou stopu.



Věděli jste, že...

...24. června se slaví Den upcyklace? Jde o proces, který přidává původnímu výrobku na hodnotě. Upcyklace je velkým tématem už 20 let – kromě užitečnosti pro životní prostředí znamená často i otevřenou bránu kreativity. Upcyklace je v některých ohledech zaměřována s recyklací. Oba principy jsou svým vlastním způsobem užitečné. Je ovšem mezi nimi patrný rozdíl. Při recyklaci zůstává hodnota materiálu maximálně stejná. Při upcyklaci je naopak hodnota upcyklovaného materiálu vyšší.

Úspěšný fotbalový turnaj

Hřiště poblíž Centra zdraví hostilo další ročník zaměstnaneckého klání



Tři hrací plochy, rekordních jedenáct týmů složených ze zaměstnanců HMMC, více než stovka hráčů a kupa nádherných gólů. I tak by se dal shrnout další povedený ročník fotbalového turnaje, který se po tříleté pauze odehrál v sobotu 20. května na hřišti poblíž Centra zdraví.

„Zápasy byly zajímavé, napínavé a v duchu fair play. Myslím si, že i diváků přišlo docela dost. Děti si to užily na skákacích hradech, i počasí nám vydrželo, za což jsem velmi rád. Letošní turnaj hodnotím velmi pozitivně, a věřím, že příští rok navážeme,“ podotkl hlavní pořadatel turnaje Jakub Tomáš z oddělení Vnitřních záležitostí.

Po úvodním slavnostním výkopu, kterým prezident HMMC Changki Lee symbolicky zahájil turnaj, se od 9 hodin rozeběhly zápasy dvou základních skupin. Dva nejlepší týmy z obou skupin pak postoupily do odpoledních závěrečných bojů - tedy semifinále, zápasu o 3. místo a finále. Vítězství nakonec obhájil tým FC Revolution, druhé místo patřilo týmu TDK - Paint Komando a pomyslný bronz získali hráči týmu Boca Seniors.

„Fotbalový turnaj měl velice vysokou úroveň organizace. Bylo super, že se hrálo na třech hřištích, takže hra odsýpala. Celkově byla asi nejvyšší úroveň turnaje, co jsem zatím za 8 let ve firmě zažil. Takže i triumf má o to větší cenu,“ zhodnotil turnaj Michal Jurdzin, kapitán vítězného týmu FC Revolution z oddělení Řízení strategického nákupu dílů.

Pro nejlepší týmy byly připraveny cenné trofeje a vouchery na teambuildingové aktivity v hodnotě 10 000 Kč, 5 000 Kč, 3 000 Kč a 2 000 Kč.

Návštěvníky turnaje pobavilo nejen dění na hracích plochách. Součástí turnaje byl také doprovodný program, nechyběla např. střelba míčem na rychlost, pro nejmenší byla připravena skluzavka a skákací hrad. Samozřejmě bylo klasické fotbalové občerstvení.



Cena hejtmána za společenskou odpovědnost

Nošovický Hyundai pomáhá (nejen) ve svém okolí

Do sbírky trofejí pro HMMC přibýlo další významné ocenění. Na galavečeru v Ostravě převzali zástupci automobilky Cenu hejtmána kraje za společenskou odpovědnost.

Téma společenské odpovědnosti získává (nejen v podání HMMC) v posledních letech nové rozměry a stále větší váhu. Do Ceny hejtmána kraje za společenskou odpovědnost za rok 2022 se zapojilo 52 subjektů. Nošovický závod Hyundai zvítězil stejně jako před třemi lety v kategorii zahrnující podnikatelské subjekty nad 250 zaměstnanců.

„Účelem je ukázat, že jsou tady firmy, které se nestarají jen o to, jak vytvářet zisk, jak něco vyrábět, ale vnímají svou společenskou odpovědnost. Tzn. dělají něco navíc. Hyundai je tady už poněkoličkáte, což je důkazem toho, že to vnímá velmi zodpovědně a že to je skutečně věc, která tvoří součást genetického kódu celé firmy. Pro mě je Hyundai nedílnou součástí celé této soutěže,“ řekl Ivo Vondrák, který byl do začátku června hejtmánem kraje.

Stejně jako vloni byly uděleny ceny ve čtyřech kategoriích dále rozdělených podle velikosti. Cenu hejtmána kraje za společenskou odpovědnost získaly podnikatelské subjekty, obce, organizace veřejného sektoru, vyhodnocena byla i kategorie pro mikropodniky, živnostníky a spolky.

„Získané ocenění má pro mě osobně i pro naši společnost velkou váhu. Dokazuje totiž, že být společensky odpovědný pro nás není jen fráze, ale něco, co stále zlepšujeme a posunujeme dál. Velmi mě těší, že si toho cení nejen kraj, ale i naši zaměstnanci, protože oni sami nám pomáhají být společensky odpovědní,“ podotýká vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC Barbora Hermanová, která ocenění převzala spolu s vedoucím administrativní subdivize Petrem Michníkem 9. května při galavečeru v prostorách BrickHouse v Dolních Vítkovicích. Cenu jim předal tehdejší hejtmán Ivo Vondrák spolu s ředitelem krajského úřadu Tomášem Kotyzou.

O ceně hejtmána za společenskou odpovědnost

Cenu za společenskou odpovědnost opět vyhlásil Moravskoslezský kraj spolu s Radou kvality České republiky. Ocenění má vyzdvihnout a poděkovat podnikatelským subjektům a organizacím za to, že dělají pro kraj a pro občany více, než jim ukládá legislativa. Hodnotící komise u soutěžících posuzovala řadu sociálních, environmentálních i ekonomických ukazatelů. Zaměřila se mimo jiné na jejich vztah k okolí a jeho sociálním potřebám, podporu sociálně ohrožených skupin i handicapovaných.

Jak a kde pomáháme?

HMMC se společensky odpovědným aktivitám věnuje dlouhodobě. V posledních letech firma spustila řadu dalších společensky odpovědných projektů a uzavřela nová partnerství s organizacemi v regionu. Např. je partnerem Akademie FC Baník Ostrava, Dolních Vítkovic či Technotrasy a také spolupracuje s ČSOP Salamandr na obnově horských luk v Beskydech. Pravidelně také vyhlašuje grantové programy na podporu rozvoje regionu. Společenská odpovědnost firmy ale zahrnuje celou řadu dalších oblastí – ať už jde o důraz na bezpečnost práce, ohleduplnost vůči životnímu prostředí a ekologický provoz, podporu inovací a zefektivňování výroby, ale také široké množství zaměstnaneckých benefitů nebo komunikaci s dodavateli.



Soutěž vodíkových autíček

**I díky podpoře HMMC soutěžili středoškoláci
o světové finále v Las Vegas**



Trojhalí Karolina v Ostravě hostilo 30. května české finále vzdělávacího programu Horizon Hydrogen Grand Prix. Tedy závodu modelů aut poháněných vodíkem, které sestavují studenti středních škol. Soutěž i tentokrát podpořila nošovická automobilka Hyundai.

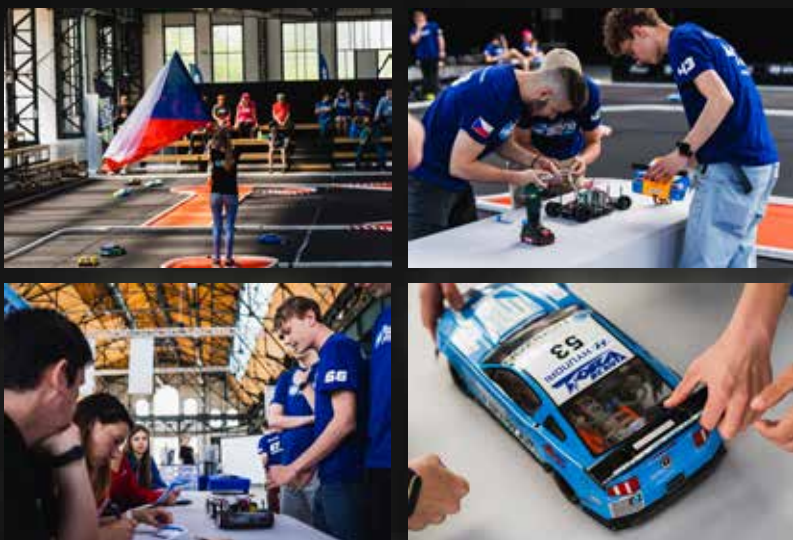
Celkem 18 týmů speciálně upravených modelů aut se postavilo na start s jasným cílem – kvalifikovat se na světové finále a získat tak možnost poměřit své znalosti a schopnosti s nejlepšími týmy z celého světa na zářijovém klání v americkém Las Vegas. O napětí nebyla nouze, především v souboji o první dvě příčky, které týmům zajistily kvalifikaci na světové finále.

„Letošního ročníku se zúčastnilo 26 týmů, do národního finále se kvalifikovalo 18 nejlepších. Jejich úkolem, stejně jako všech týmů na celém světě, je postavit vlastní vodíkové auto, aby se mohli účastnit vytrvalostních závodů. Jsou tam unifikovaná pravidla, která platí celosvětově. Díky tomu můžete soutěžit na národních a mezinárodních úrovních, kde se potkávají střední školy z celého světa,“ podotkl manažer programu H2 Grand Prix Series Václav Bystrianský.

Během čtyřhodinového vytrvalostního závodu jsou potřeba dobré řidičské dovednosti i týmová strategie. „Dělali jsme analýzu Hydrostiku, tedy vodíku, na který jedeme, což probíhalo asi čtyři měsíce, kdy jsme v laboratořích vybíjeli, nabíjeli, zjišťovali, jak na tom vodík je. Pak jsme se každý týden scházeli, testovali baterii a vodík a jezdili,“ přiblížil účastník soutěže Filip Rajdus z týmu Volt@ge, který nakonec obsadil čtvrté místo. „Pro středoškoláky je fajn, že můžou něco dělat a zajímat se o novou technologii, jakou je vodík. Sice je to oproti elektřině náročná technologie, ale je to zajímavé a přínosné,“ konstatoval Filip Rajdus.

Napínavý finiš

Vyvrcholení několikaměsíčního programu přineslo řadu střetů autíček na trati. „Je to finále a jde vidět, že se jede o hodně. Měli jsme možnost odjet před dvěma týdny kvalifikaci, kde šlo vidět, že česká soutěž je na vysoké úrovni a má kvalitu. Jízda byla trochu ukázněnější než dnes, ale adrenalin i nervy pracují,“ zhodnotil Václav Bystrianský.



Nexo v DOV

Společnost Vítkovice, která loni postavila první tuzemskou vodíkovou plničku dostupnou veřejnosti, koupila první vodíkový Hyundai Nexo prodaný v České republice. Vůz získal registrační značku 1H2 NEXO1 a poslouží mj. ke vzdělávání a propagaci vodíku ve Velkém světě techniky v areálu DOV.

Stejně jako Vítkovice klade i Hyundai na vodík a vodíkové vzdělávání dlouhodobě velký důraz. HMMC je také partnerem Dolních Vítkovic, kde se pořádají speciální vzdělávací programy.

„Hlavním naším účelem je vzdělávat a popularizovat nové technologie. Chodí k nám i středoškoláci, pro které máme vzdělávací program zaměřený na vodík, snažíme se téma dostávat k dětem. Tady u Nexa bude končit náš seminář, kdy středoškoláci budou mít příležitost podívat se pod kapotu, sednout si do auta a možná zažít i jízdu Dolní oblastí,“ řekla Kateřina Bonito, ředitelka Světa techniky.

„Chceme mládež, školáky a běžnou veřejnost informovat o tom, jak je vodík bezpečný, jaká je v něm budoucnost, jak auto funguje a jak je ekologicky čisté,“ podotkl Rodan Broskevič, generální ředitel a předseda představenstva VÍTKOVICE, a. s. Reportáž z předání vodíkového modelu Nexo najdete na YouTube kanále Hyundai Nošovice.

K vidění byl v Trojhalí také vodíkový vůz Hyundai Nexo. „H2 Grand Prix je jediný program na světě zaměřený na praktické vzdělávání středoškolských studentů v oblasti vodíku. V posledních letech jsme zaznamenali obrovský nárůst týmů a sponzorů ve Spojených státech a nově i v Austrálii, kde se v následujících měsících rozhodne o zařazení programu H2GP do učebních osnov všech středních škol. Věřím, že pro vzdělávání v oblasti vodíku je právě teď nejvyšší čas a proto jsem moc ráda, že Česká republika nezůstává pozadu,“ řekla za tým Horizon Educational manažerka marketingu Sabrina Plisková.

O prvenství se rozhodovalo až v posledních minutách. Radost z postupu slavily týmy HC VERRA RACING TEAM z Gymnázia T. G. Masaryka, Litvínov s počtem 991 ujetých kol a PINK HAWK ze Střední průmyslové školy Česká Lípa s počtem 976 kol. Třetí příčku obsadil WERK TEAM 1 ze Střední odborné školy Třineckých železáren s počtem 950 ujetých kol.

I letošní sezona potvrzuje, že české týmy dokáží v konkurenci obstát. „Díky velkému rozvoji programu jsem měl unikátní možnost sledovat kvalitu soutěže v ostatních zemích. Mám obrovskou radost z toho, že všechny české týmy jsou konkurenceschopné minimálně na evropské úrovni. Moc se těším na světové finále. Jsem přesvědčený, že nás týmy svým inovativním přístupem opět překvapí,“ doplnil Václav Bystrianský.

Nošovický závod Hyundai finančně přispěl pěti školním týmům z Moravskoslezského kraje na stavbu závodních speciálů. Automobilka je také patronem doprovodné ceny Design, kterou převzal tým HYDROCAR z ISŠA Brno za mimořádně propracovanou karoserii.

Foto: Horizon Fuel Cell Europe





Zdroj: Autojournal.cz

Média napsala O nás

Hyundai i20 N Line:
Bručoun z divokých vajec
Autojournal.cz
12. 5. 2023

„Ten, kdo má políчено na malý hatchback, nebojí se utrácet a nedělá kompromisy ve výbavě, toho choutky by mohl uspokojit tento Hyundai i20 N Line, který je doslova v plné náloži a uspokojí i poměrně hodně náročné zákazníky. Hyundai i20 ve verzi N Line rozhodně vypadá líp než standardní provedení. Nabídne překvapivě dost komfortu a v omezené míře i zábavu s jistým podvozkem, který by snesl i mnohem silnější motor. Interiér postrádá nudnost tuctového hatchbacku a ani vnitřní prostor mě nezklamal. Dobře pracující převodovka se zajímavým zvukem mi pak ve výsledku dotváří na dvacítku pozitivní vzpomínky.“



- + design
- + bohatá výbava
- + podvozek
- + převodovka



- chyby v dotykovém ovládání infotainmentu

Hyundai Motor Group Novinky

≡ Společná výroba baterií pro elektromobily v USA

Hyundai Motor Group a LG Energy Solution zakládají společný podnik na výrobu baterií pro elektromobily v USA. Celková investice má činit přes 4,3 miliardy dolarů, oba partneři získají 50% podíl. Továrna bude postavena v americkém státě Georgia v sousedství právě budovaného závodu Hyundai Motor Group Metaplant America, a vyrábět má od konce roku 2025. Roční produkce bateriových článků s kapacitou 30 GWh by měla obsloužit 300 000 plně elektrických vozidel. Hyundai Mobis bude montovat baterie pomocí článků z továrny a poté je dodávat do výrobních závodů skupiny v USA pro výrobu modelů Hyundai, Kia a Genesis EV.

≡ Hyundai představuje své vize

Společnost Hyundai Motor Company uspořádala v Soulu napjatě očekávanou akci pro investory s názvem „CEO Investor Day 2023“, na níž zveřejnila své vizionářské střednědobé až dlouhodobé obchodní strategie a finanční plány. Hodlá i nadále aktivně využívat své historicky získané znalosti a inovace z oblasti vozidel poháněných spalovacími motory a současně usiluje o úspěšný vstup do éry elektrifikace prostřednictvím své nově představené strategie „Hyundai Motor Way“. Hyundai Motor Group také urychlí svou transformaci na poskytovatele řešení pro chytrou mobilitu.

≡ Hyundai začíná budovat vývojový model Lunar Exploration Rover

Hyundai Motor Group buduje vývojový model lunárního průzkumného vozu s hlavními korejskými výzkumnými ústavy v leteckém a kosmickém sektoru. Autonomní řídicí jednotka je speciálně navržena pro průzkum povrchu Měsíce a je vybavena různými pokročilými technologiemi s cílem poskytnout univerzálně použitelnou platformu mobility pro manipulaci s různými zatíženími. Platforma lunární mobility zahrnuje solární nabíjení, autonomní řízení, tepelný management a radiační stínění a může nést různé vybavení s maximální hmotností 70 kg. Hyundai očekává dokončení počátečního vývojového modelu v druhé polovině roku 2024 - cílem je vytvořit jednotku, která bude mít schopnost startu v roce 2027.



≡ **Poslední úsek obchvatu Třince před dokončením**

Ředitelství silnic a dálnic na konci března zprovoznilo stavbu silnice I/68 Třanovice–Nebory. Poslední část obchvatu Třince je k dispozici řidičům v polovičním profilu, veškerá doprava proto zatím povede v jednom jízdním pruhu pro každý směr. Úplné dokončení stavby spolu s rozšířením provozu do všech čtyř jízdních pruhů nastane v srpnu.

≡ **Beskydská horská stezka**

Pohodlná trasa s 9 zastaveními z Pusteven až k rozcestí nad chatou Martiňák – to je Beskydská horská stezka, která je galerií obrazů a vede k zamyšlení nad tím, jaké jsou Beskydy hory a v čem jsou tak odlišné a výjimečné oproti jiným pohořím v České republice. Trasa je v létě vhodná i pro pěší návštěvníky i cyklisty. Stezka byla slavnostně otevřena letos v únoru k příležitosti 50. výročí vyhlášení CHKO Beskydy.

≡ **Autobusem na Olešnou**

Návštěvníky oblasti Olešná čeká novinka. Do své oblíbené rekreační oblasti se dostanou přímou autobusovou linkou. V provozu bude od 24. 6. do 30. 9. 2023. Její trasa je koncipována jako okružní, obslouží většinu plochy města Frýdku-Místku a poté zamíří na Olešnou k aquaparku. Občané tak získají novou možnost, jak se na aquapark a k dalším atraktivním cílům na Olešně dopravit. V pracovní dny se počítá se čtyřmi páry spojů, o víkendech pak s devíti páry spojů.



Zdroj: Turistické informační centrum Frýdek-Místek



Technotrasa: kam vyrazit?



Vodní mlýn Wesselsky

Loučky 151, Odry

V unikátním rodinném mlýně z 16. století zažijete skutečnou romantiku. Setkáte se s panem mlynářem Králem, přespíte ve starodávné jizbě nebo se projedete bryčkou. Kulturní památku areálu vodního mlýna Wesselsky tvoří budova mlýna z 16. století, hospodářské i víceúčelové stavení, stodola a obrovské vodní kolo s náhonem. Při návštěvě areálu můžete prozkoumat tajemná zákoutí mlýna s původní mlýnskou technologií z 19. a počátku 20. století. Můžete se ubytovat v apartmánech s původními stavebními prvky i vybavením nebo v příjemné turistické ubytovně. Projdete se přírodním parkem se starými ovocnými odrůdami i dubovou alejí.

Otevírací doba: **mlýn je otevřen denně od 9 do 17 hodin**
Poslední prohlídka v 16 hodin

Vstupné: **100 Kč, děti do 10 let 30 Kč, děti do 3 let zdarma**

Nástupní místo: **přístřešek pro hosty**

Délka programu: **75 minut**

Více info na: **www.vodnimlyn.cz**

Značka Hyundai v Itálii při květnové světové premiéře představila repliku studie Pony Coupe Concept – téměř 50 let po debutu původního koncepčního vozu na Turínském autosalonu 1974.



Pony Coupe Concept

Pony Coupe Concept, který znovu vyrobilo designérské centrum původního autora designu Giorgetta Giugiaro, je věrnou kopií nedochovaného originálu včetně detailních specifikací a materiálů.

Původní vůz inspiroval současnou vlajkovou loď mezi koncepčními vozy, studii N Vision 74. Pony Coupe Concept je nyní všeobecně považován za retro-futuristickou klasiku, která posloužila jako zdroj inspirace pro design nedávno představených modelů značky Hyundai. Stejně jako u původního vozu se vnější design připomínající „origami“ vyznačuje geometrickými liniemi a čistými povrchy bez ozdob. Interiér je tradičně minimalistický.

Hyundai bude v rámci globálního projektu pro prezentaci svého historického odkazu postupně rozšiřovat novou platformu Hyundai Reunion, jejímž cílem je dále šířit vizi značky Hyundai a ukazovat směr jejího vývoje.

Hyundai i20 po faceliftu



Nová i20 se může pochlubit elegantním a moderním exteriérem. Vylepšené tvarové řešení předního nárazníku a masky chladiče vytváří sportovně zaměřený vzhled, kterému napomáhá také nízký profil střechy a dlouhý rozvor náprav. Tyto prvky vylepšují aerodynamiku auta a snižují jeho odpor vzduchu, což zlepšuje ovladatelnost a zvyšuje úspornost. Zád' zdobí nově navržený nárazník a jedinečný design zadních světel. Do nabídky byla rovněž zařazena 16" a 17" kola s novým designem. Nová i20 nabízí velkorysý vnitřní prostor navzdory svým kompaktním rozměrům. Pro zavazadla je vyhrazen prostor o objemu 352 litrů, resp. 1165 litrů po sklopení zadních sedadel. Vůz je nabízen v osmi barvách karoserie, na přání také s odlišným

lakováním střechy v černé perleťové barvě. Tři barvy karoserie jsou nové: metalický lak Lucid Lime a perleťové laky Lumen Grey a Meta Blue.

Rozšířená výbava a vyšší úroveň komfortu

Nové provedení interiéru s limetkovým akcentem oživuje atmosféru uvnitř vozu. Sedadla variant vybavených tímto interiérem budou mít rovněž nové, sportovně laděné čalounění. Modernizovaný model nahradil žárovky interiérového osvětlení technikou LED poskytující vyšší kvalitu světla. Výbava nyní zahrnuje také až 64 barevných kombinací ambientního osvětlení. Cestující si tak mohou nastavovat barvu vnitřního osvětlení podle své nálady.

Plně funkční „pojízdna laboratoř“ se vyznačuje jedinečnou elektrickou hybridní architekturou s vodíkovými palivovými články s důrazem na udržitelný vysoký výkon.



N Vision 74, který se představil na slavné soutěži elegance Concorso d'Eleganza, vzdává hold designovému dědictví Hyundai a konceptu Pony Coupe z roku 1974. Zároveň ukazuje cestu pro budoucí udržitelnou vysoce výkonnou mobilitu. Koncept byl na konci května k vidění také ve stánku Hyundai na automobilové slavnosti Legendy na holešovickém Výstavišti.

Futuristický koncept N Vision 74 byl vytvořený jako pojízdna laboratoř pro výzkum technologií, které mohou být využity v sériové produkci v nadcházejících letech.

N Vision 74 je vybaven levým a pravým nezávislým duálním motorem na zadních kolech, který se může pochlubit výkonem 680 kW a zrychlením z 0 na 100 km/h za méně než 4 sekundy.

O pohon se stará 85 kW vodíková sada palivových článků, 62 kWh lithium-iontová baterie a dvě 2,1 kg vodíkové nádrže, dojezd činí téměř 600 km.

N Vision 74 „naživo“



Malý hatchback přitahuje pozornost elegantním a sportovním designem

Inovovaný model i20 na silnici vyjede se svěžím designem a vyspělou technikou pro bezpečnou a komfortní jízdu.

Vůz je k dispozici také s prémiovým audiosystémem Bose. Nový model byl vylepšen standardně dodávaným barevným 4,2" displejem LCD na panelu sdružených přístrojů, nabíjecím vstupem USB typu C, druhou generací systému eCall na základě sítě 4G a systémem bezdrátových aktualizací mapových podkladů OTA (Over-the-Air). Hyundai i20 bude i nadále nabízen s volitelnými prvky výbavy, které byly oblíbené již v předchozí verzi. Jde např. o 10,25" digitální panel sdružených přístrojů a 10,25" displej informačního a zábavního systému, Apple CarPlay a Android Auto, bezdrátovou nabíječku a nejnovější verzi telematického systému Bluelink. Nová i20 nabídne vyspělou techniku pro bezpečnou a komfortní jízdu. Základní

výbava nyní zahrnuje více bezpečnostních systémů, na přání jsou nabízeny také další pokročilé bezpečnostní systémy.

Pod kapotou nového modelu i20 může být 48V mild-hybridní pohon v kombinaci s motorem 1.0 T-GDi ve výkonových verzích 100 k nebo 120 k. Model i20 je nabízen se 7stupňovou dvouspojkovou převodovkou (7DCT) nebo 6stupňovou inteligentní mechanickou převodovkou.

Výroba nového modelu i20 bude podle plánu zahájena ve 3. čtvrtletí letošního roku v závodě Hyundai v tureckém Izmitu. Ve stejném termínu bude zahájen i prodej na českém trhu, první vozy dorazí nedlouho poté.

Hyundai a fotbalová repre: partnerství pokračuje

Automobilka Hyundai zůstává i nadále hlavním partnerem české fotbalové reprezentace.

Spolupráce s patnáctiletou tradicí byla nově prodloužena minimálně do konce evropského šampionátu v červnu roku 2024. Značka Hyundai tak bude i nadále poskytovat mobilitu představitelům českého národního týmu a FAČR. Ti mimo jiné využívají i vozy vyrobené v Nošovicích – modely i30, Tucson a Kona Electric.

„Spolupráce s českou fotbalovou reprezentací je naším klíčovým strategickým partnerstvím na českém trhu. Fotbal je v České republice nejpopulárnějším sportem a my jsme rádi, že naše prestižní spolupráce bude nejen pokračovat, ale dále se rozšíří,“ řekl Martin Saitz, generální ředitel Hyundai Motor Czech.

„Společnost Hyundai je v českém i mezinárodním fotbale etablovaná dlouhodobě. Pro nás je to záruka prestižní a oboustranně cenné spolupráce. Jsme rádi, že kromě reprezentačního áčka jako naší vlajkové lodi zajímají Hyundai i reprezentace žen a tým do 21 let. Věřím, že partnerství bude nadále úspěšné a společně oslavíme postup na mistrovství Evropy, které se příští rok uskuteční v Německu,“ uvedl předseda FAČR Petr Fousek.

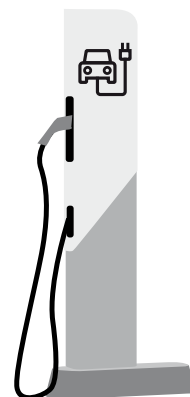
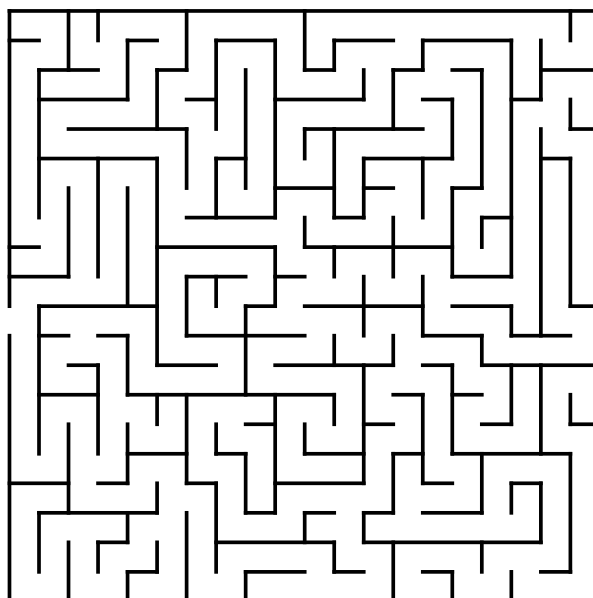
Hyundai je dlouholetým partnerem prvního týmu reprezentace a výběru do jednadvaceti let, nově však bude podporovat také českou ženskou fotbalovou reprezentaci. Součástí prodloužení partnerství je speciální společný projekt „Hrdě za repre s Hyundai“ s prostorem Bez frází (www.bezfrazi.cz), který od května přináší příběhy českých reprezentantů a reprezentantek, legend i dalších osobností domácího fotbalu. Projekt vyvrcholí knižním vydáním krátce před evropským šampionátem v roce 2024.

Janík Motorsport na domácí trati



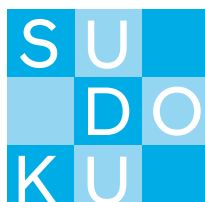
Rok 2023 je pro tým Janík Motorsport, který je podporovaný českým zastoupením značky Hyundai i nošovickým závodem, v duchu bohatého závodního programu. Vedle okruhových seriálů je týmová flotila k vidění i na kopcích, kde se začaly psát vůbec první kapitoly do kroniky tohoto šternberského závodního týmu. Právě do Šternberka se jednou v roce soustředí pozornost všech fanoušků závodů do vrchu z celé Evropy. Závod Ecce Homo, který se letos jel na začátku června, je stálíci nejen kalendáře Mistrovství České republiky, ale i Mistrovství Evropy. Na bezmála osmi kilometrech adrenalinové trati šternberského závodu, kde se v barvách týmu Janík Motorsport proháněl mj. Hyundai Elantra N TCR, „domácí“ jezdci znovu sbírali úspěchy.

Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



7			2		5		1	3
							5	
				4				1
					9			
	8			2				
			8				3	
		3					4	
2	4	8	1	7	3			9

Vysoká obtížnost



				7	2			
9	6			4	5	2		3
7	5			6	3			1
1	9	6		2			8	
				5	9		1	
					1			
	8	9						
6		7			8	4	2	
				9				

Nízká obtížnost

Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

≡ Z výrobní linky HMMC sjel milionty vůz (HMMC News 5/2013)

Téměř po čtyřech a půl letech od zahájení sériové výroby sjel z linky nošovického závodu Hyundai jubilejní milionty vůz. Slavnostního ceremoniálu, který se při této příležitosti konal ve čtvrtek 16. května 2013, se kromě vedení společnosti HMMC zúčastnili starostové okolních obcí, hejtmán Moravskoslezského kraje a řada dalších významných hostů. Vozem s úctyhodným číslem 1 000 000 byl Hyundai i30 kombi v ledově modré bar-

vě, který v průběhu ceremoniálu projel slavnobránou lemovanou čestnou stráží tvořenou našimi zaměstnanci.

≡ Představení faceliftu Hyundai ix35 (HMMC News 6/2013)

Od 5. do 13. června 2013 pořádala společnost Hyundai Motor Europe v našem závodě speciální akci pro motoristické novináře. Hlavním cílem bylo prezentovat médiím modernizovanou verzi modelu Hyundai ix35, která se může pochlubit řadou technických vylepšení. Prezentace HME se konala v Nošovicích, protože 55 % vozů Hyundai prodaných v Evropě se vyrábí právě v našem závodě. Kromě testování modernizované verze měli novináři a také zaměstnanci jedinečnou příležitost projet se v okolí závodu ve vozech ix35 s vodíkovým pohonem.

Korejské smažené kuře 양념치킨

Smažené kuře lepší než z fastfoodu? S tímto receptem žádný problém. Vyzkoušejte křupavá kuřecí křídýlka Yangnyeom v korejském stylu – buď s jemnou sójovo-česnekovou omáčkou, příp. pikantní červenou omáčkou.

Postup:

Kuřecí křídýlka omyjte a důkladně okapejte. Smíchejte se solí, pepřem a zázvorem. Nechejte uležet v lednici min. 2 hodiny, ideálně přes noc. Smíchejte všechny ingredience na omáčku dle vašeho výběru a dobře promíchejte. Vařte na středním plameni, dokud mírně nezhoustne, asi 4 až 5 minut.

V misce smíchejte ingredience na obalovací směs a dobře promíchejte, dokud těsto nebude hladké bez viditelných hrudek.

Přidejte olej do fritézy, woku nebo velkého hrnce a zahřejte na zhruba 160 °C. Kuře ponořte do obalovací směsi a před vložením do oleje setřeste přebytečnou směs. Smažte kuře ve dvou dávkách asi 6 minut do lehce zlatavé barvy, záleží na velikosti kuřecích křídýl. Usmažené kuře pak nechte okapat na mřížce nebo ve velkém sítku. Znovu zahřejte olej – tentokrát na 180 °C. Přidejte kuře a znovu smažte asi 5 minut dozlatova a nechte okapat.

Osmažené kuřecí kousky dejte do připravené omáčky, příp. je potřete omáčkou. Posypejte sezamovými semínky nebo nakrájenou jarní cibulkou.

Suroviny:

1 kg kuřecích křídýl
1,5 lžičky soli
Špetka černého pepře
1 lžička strouhaného zázvoru
4-5 šálků oleje

Na pikantní červenou omáčku:

1 lžice sójové omáčky
2 lžice rýžového vína
1-1,5 lžice pasty gochujang
1-2 lžice pálivé omáčky, např. tabasco (příp. můžete použít dvě lžice kečupu spolu se lžičkou octa)
2 lžice cukru
2 lžice medu
1 lžice mletého česneku
Volitelně ½ lžičky medové dijonské hořčice
4 lžice vody

Obalovací směs:

Půl šálku korejské směsi na smažení
¼ šálku bramborového nebo kukuřičného škrobu
¾ šálku vody
Volitelně půl lžičky sezamových semínek
Volitelně 1 lžice nasekané jarní cibulky

Na sójovo-česnekovou omáčku:

2 lžice sójové omáčky
2 lžice rýžového vína
2 lžice cukru
2 lžice medu
1 lžice mletého česneku
1 lžička octa (bílého, rýžového nebo např. jablečného)
Volitelně 1-2 lžičky ústřicové omáčky
4 lžice vody

Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 18. 7. 2023

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Lukáš Morys, Hyundai



plus.hyundai-motor.cz



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice