

Od i30 k nové Koně Electric

15 let výroby aut v Nošovicích



01. Strategie Future Mobility

Elektrizující i udržitelná budoucnost. Nová HMMC strategie nastiňuje, kam firma směřuje a o které klíčové pilíře se opírá.

02. Elektromobilita v Česku

Jak se elektromobilita rozvíjí v tuzemsku ve srovnání s jinými zeměmi EU? Nošovický závod Hyundai hostil unikátní setkání.

03. Hyundai louka vzkvétá

Dobrovolníci z HMMC pomáhají s obnovou horské louky v Beskydech. Dlouho zanedbávaná louka se probouzí k životu.

Milí čtenáři,

vzpomínáte si, co se událo v roce 2008? Pro osvěžení připomeňme jen pár faktů: vypukla globální ekonomická krize, Barack Obama zvítězil v amerických prezidentských volbách, zatímco Václav Klaus se stal českým prezidentem už podruhé. Byla také ukončena platnost padesátihaléřových mincí a dvacetikorunové bankovky, vyšla první verze operačního systému Android, největší sociální síť světa byl Myspace, zpěváka Justina Biebers znala jen hrstka vyvolených, v Pekingu se odehrály letní olympijské hry a fotbalista Cristiano Ronaldo získal v dresu Manchesteru United svůj první Zlatý míč.

Už je to dávno, vidíte? Z pohledu Hyundai se však v roce 2008 udála ještě jedna podstatná věc – nejen že na trh přišel model i20, který si dodnes drží popularitu také u nás, ale v Nošovicích začala výroba aut. Když postavíte vedle sebe tehdejší hatchback i30 první generace, jenž se stal prvním nošovickým autem, a modely ze současné produkce, snadno můžete porovnat, o jaké mílové kroky se automobilový průmysl v čele se značkou Hyundai posunul.

Ohlédnutí do minulosti je sice fajn, ještě důležitější je ale pro nás v Nošovicích fakt, že i v příštích letech bude závod HMMC hrát pro Hyundai i českou ekonomiku důležitou roli. Máme tak nakročeno k tomu, aby při rekapitulaci dalších patnácti let výroby – tedy v roce 2038, což zní jako číslo ze vzdálené budoucnosti – byl Hyundai označován jako příklad, který zvládl překonat všechny zásadní změny v autoprůmyslu. Byť nás nečeká nic snadného.

O minulosti, současnosti i budoucnosti se dočtete také v aktuálním čísle HMMC News. Kromě ohlédnutí za 15 let výroby se dočtete o nové HMMC strategii Future Mobility, která nastiňuje naše vize do budoucna. O vývoji elektromobility se na půdě nošovického závodu před pár týdny diskutovalo i při setkání v rámci kulatého stolu, kterého se zúčastnila řada významných aktérů. Kromě toho si můžete přečíst řadu dalších novinek z prostředí výrobního závodu i ze světa Hyundai. Nechybí ani tradiční porce zábavy.

Příjemné čtení a poklidný podzim přeje

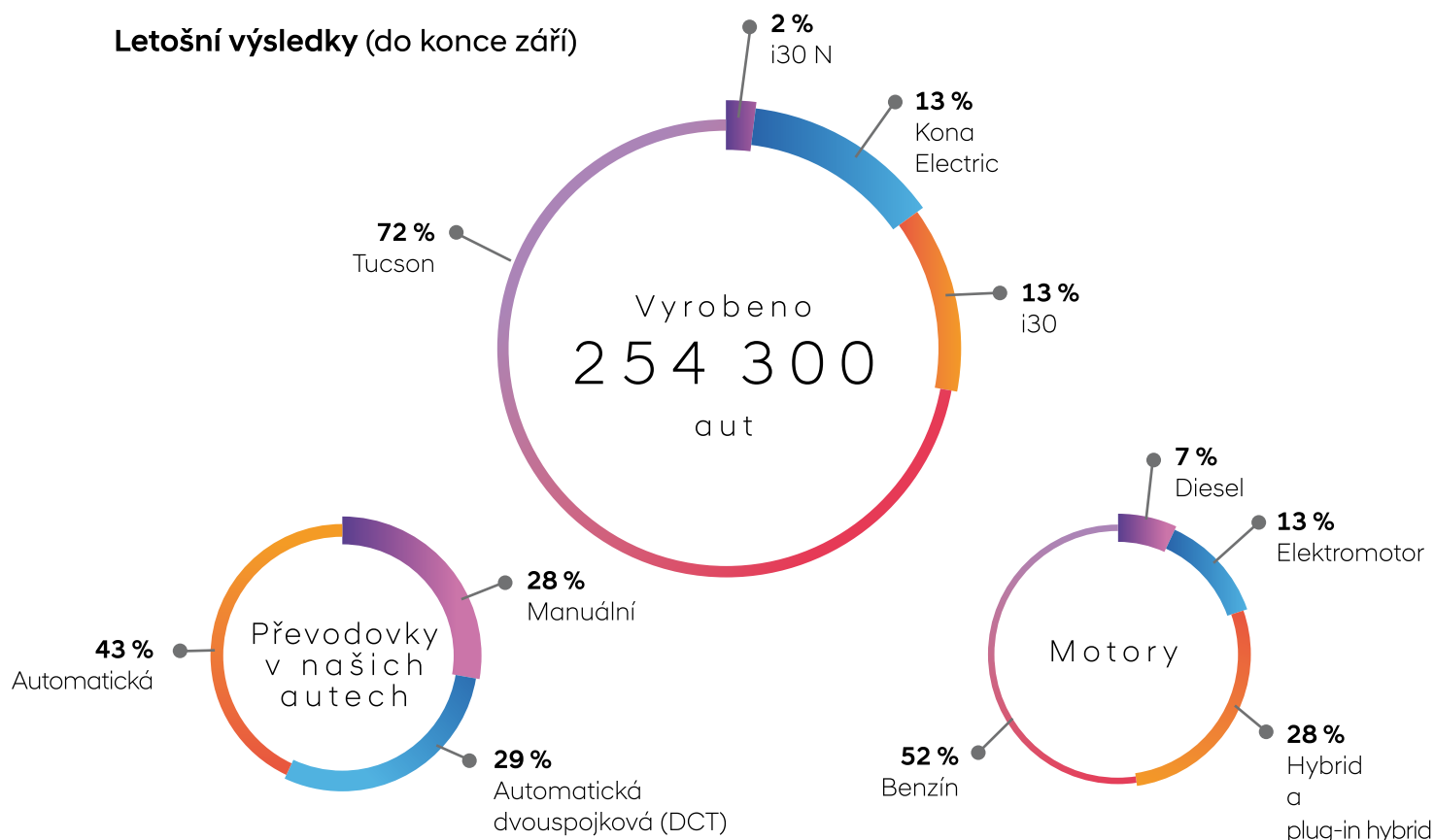
Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky	3
Stalo se v HMMC	4-5
15 let výroby v Nošovicích	6-7
HMMC strategie Future Mobility	8
Školení požárních hlídek	9
Recenze Kony Electric v médiích	10
Středevropská rallye v Česku	11
Diskuze o budoucnosti elektromobility	12-13
Dobrovolnický den na Hyundai louce	14-15
Úspěšný měsíc zdraví	16
Bezpečná práce se stroji	17
Recenze + novinky z Hyundai Motor Group	18
Co se děje v okolí HMMC	19
Nový vodíkový elektrobus a Genesis GV80 Coupe	20-21
Jak pneumatiky ovlivní dojezd elektromobilu	22
Zábava	23
Recept	24

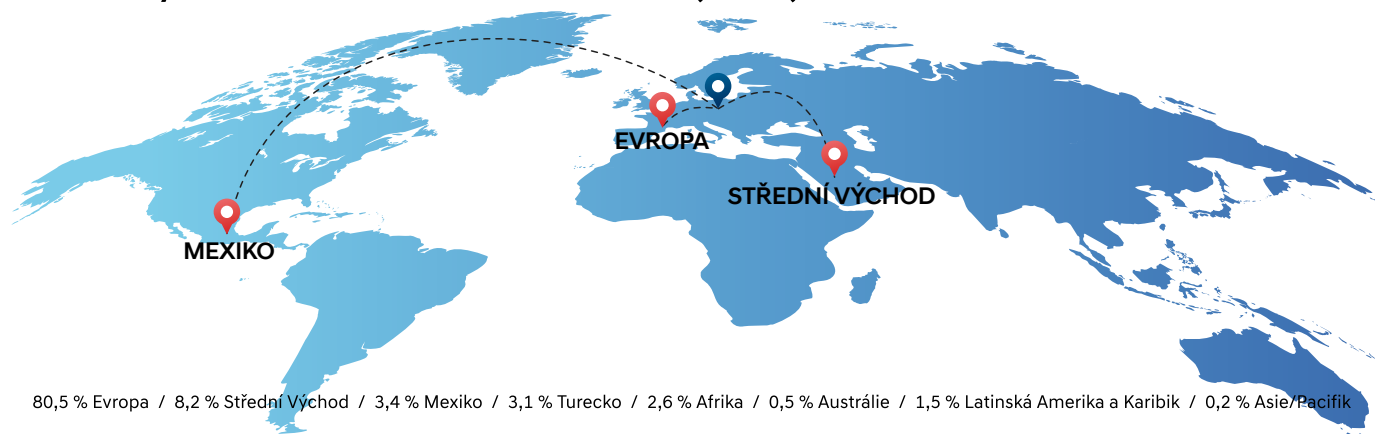
Úspěšné výrobní výsledky

Nošovickému závodu se dařilo i ve 3. čtvrtletí



Také ve třetím kvartále letošního roku navázal nošovický Hyundai na dobré výrobní výsledky z prvního půlroku. Vyrobeno bylo 77 200 aut. Od počátku letošního roku do konce září sjelo z výrobních linek celkem 254 300 vozů, což je o přibližně 9 000 kusů nad stanoveným výrobním plánem. Meziročně jde o přibližně 5% nárůst. Vyrobeno už bylo mj. téměř 8 000 vozů nové generace modelu Kona Electric, jejíž sériová výroba úspěšně začala o letních prázdninách.

Do kterých oblastí mířila auta z Nošovic nejčastěji





Den s Hyundai v DOV

V neděli 22. 10. mohli naši zaměstnanci se svými blízkými vyrazit do Dolních Vítkovic na akci Den s Hyundai. K návštěvě lákal Velký i Malý svět techniky, zdarma mohli zájemci vyrazit na také vysokopeecní okruh nebo na Bolt Tower. Nechyběl stánek s airbrush tetováním, kreativní dílničky a soutěž o auto na víkend.





Nová Kona Electric ve flotile služebních aut

Flotilu vozidel, určených pro služební cesty zaměstnanců HMMC, rozšířilo sedm nových elektromobilů Hyundai Kona Electric o výkonu 160 kW ve špičkové verzi Power Style. Nová generace elektromobilu bude také součástí vozového parku pro manažery.

Hyundai na ledě

Další akce Hyundai na ledě se tentokrát odehrála na havířovském zimním stadionu. V neděli 8. října dopoledne si tam mohli přijít zdarma zabruslit zaměstnanci HMMC se svými blízkými. Připraveno bylo také bezplatné zapůjčení bruslí a občerstvení.



Nový rozvrh lekcí v Centru zdraví

Od 18. září začal platit nový rozvrh lekcí ve fitness v Centru zdraví. Do rozvrhu oblíbených skupinových lekcí se vrátil kruhový trénink, tedy intenzivní intervalové cvičení, při kterém se na větším počtu stanovišť procvičí celé tělo, a také CrossFit - ten posiluje celé tělo a má za snahu prohloubit všestrannost pohybu. V nabídce lekcí nadále zůstává kondiční box, core trénink, jóga, kardio trénink, S-M systém a ranní rozcvička. Do rozvrhu fitka bylo přidáno také více termínů na individuální tréninky, při kterých se kondiční trenér věnuje zvláště každému jednotlivci. Skupinové lekce, individuální tréninky i samostatné cvičení ve fitku

v Centru zdraví jsou pro zaměstnance zdarma. Novinkou v Centru zdraví je také akupresura.

Lekce korejštiny zdarma

S novým školním rokem mohli zájemci z řad kmenových zaměstnanců HMMC znovu po několika letech začít využívat lekce korejského jazyka. Zájemci musí do Vánoc absolvovat celkem 4 lekce korejského jazyka - písmena (1. a 2. část); tvoření slabik; procvičování abecedy (písmena) - aby se v příštím roce mohli účastnit lekcí na konkrétní témata. Bezplatné lekce probíhají jednou týdně v Administrativní budově HMMC. Každá lekce se koná v několika termínech, aby měli všichni zájemci možnost zúčastnit se studia.

15 let

sériové

Nošovický Hyundai

Hyundai i30, ix20, ix35, i30 N, Tucson a Kona Electric, ale i Kia Venga. Taková auta v různých generacích a faceliftech v uplynulých 15 letech sjížděla z výrobních linek v Nošovicích. Doposud jich bylo vyrobeno celkem více než 4,3 milionu kusů. V jedné řadě za sebou by snadno obkroužila celou zeměkouli. Zkraje listopadu uplynulo půlkulaté jubileum od zahájení sériové výroby.

2008 – 2013



2014 – 2016



Začátky s i30

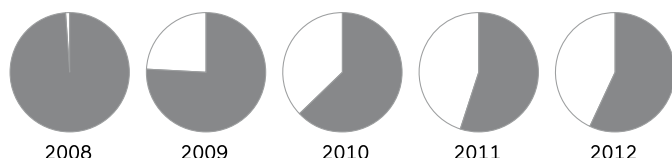
V pondělí 3. 11. 2008, jen 19 měsíců po zahájení výstavby závodu, sjel z linky v nošovické automobilce Hyundai první sériově vyrobený vůz – Hyundai i30 první generace. Šlo o bílý hatchback. K modelu i30 se v roce 2009 přidala sesterská Kia Venga, dohromady bylo od roku 2009 do roku 2011 vyrobeno přes 82 000 těchto vozů. Další rozšíření modelového portfolia na sebe nenechalo dlouho čekat – v roce 2010 přišel do výroby model Hyundai ix20 a v červenci 2011 pak Hyundai ix35, který se až do té doby vyráběl v sesterském závodě Kia Motors Slovakia v Žilině. Do Žiliny se naopak přesunula výroba MPV Venga. Poptávka po SUV tehdy začala výrazně růst – i proto bylo rozhodnuto rozdělit výrobu tak, aby se v každém ze dvou závodů (HMMC a KMS) vyráběl jeden model osobního auta (i30 vs. Cee'd), jeden model malého MPV (ix20 vs. Venga) a jeden model SUV (ix35 vs. Sportage).

V lednu 2012 pak začala výroba nové generace modelu i30. Necelých pět let po zahájení sériové výroby, konkrétně 16. května 2013, bylo vyrobeno milionté auto. V září 2009 došlo ke spuštění druhé směny (noční) a o dva roky později byla spuštěna třetí směna.

Tucson na scéně

Zatímco k dosažení mety prvního milionu bylo v HMMC zapotřebí 54 měsíců, druhý milion následoval po 37 měsících. Ve středu 8. června 2016 byl v Nošovicích vyroben Hyundai Tucson s pořadovým číslem 2 000 000. Rok 2016 byl mimořádně rekordní co do počtu vyrobených aut – vyrobeno bylo celkem 358 400 vozů. Zásadní roli v tom hrála nová generace Tucsonu, která se začala v Nošovicích vyrábět v červnu 2015, a stala se nástupcem modelu ix35. Toho bylo v HMMC vyrobeno celkem přes 603 000 ks.

Jak se vyvíjel podíl motorů v autech z Nošovic?



výroby

ai oslavil půlkulaté jubileum

Miliardy korun do státního rozpočtu

Společnost HMMC významně přispívá do státního rozpočtu. Dlouhodobě je mezi největšími plátcí daně z příjmů – např. loni se umístila na 4. místě s částkou uhrazené daně ve výši 2,4 miliardy Kč. Celkově už společnost HMMC uhradila na dani z příjmů právnických osob částku 19,2 miliardy Kč (včetně zaplacených záloh za rok 2023). Dalších bezmála 10 miliard Kč tvořily v letech 2006 až 2022 odvody na sociálním a zdravotním pojištění zaměstnanců včetně daně z příjmů fyzických osob. Investiční pobídky pro společnost HMMC dosáhly v letech 2006-2022 na souhrnnou částku 5,4 miliardy Kč.

2017 – 2019



od 2020



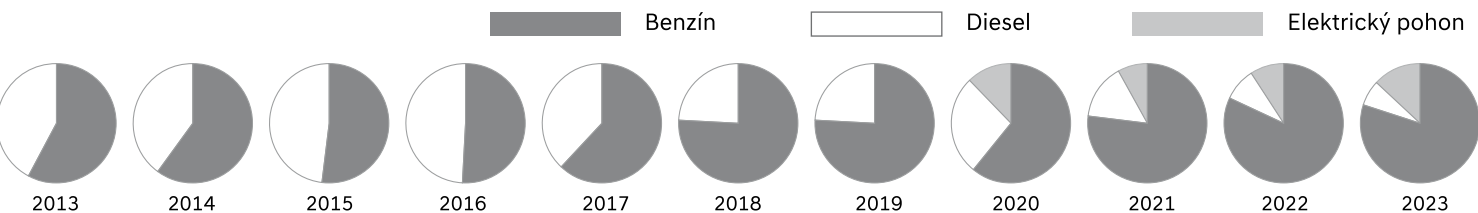
ix20 končí, i30 N začíná

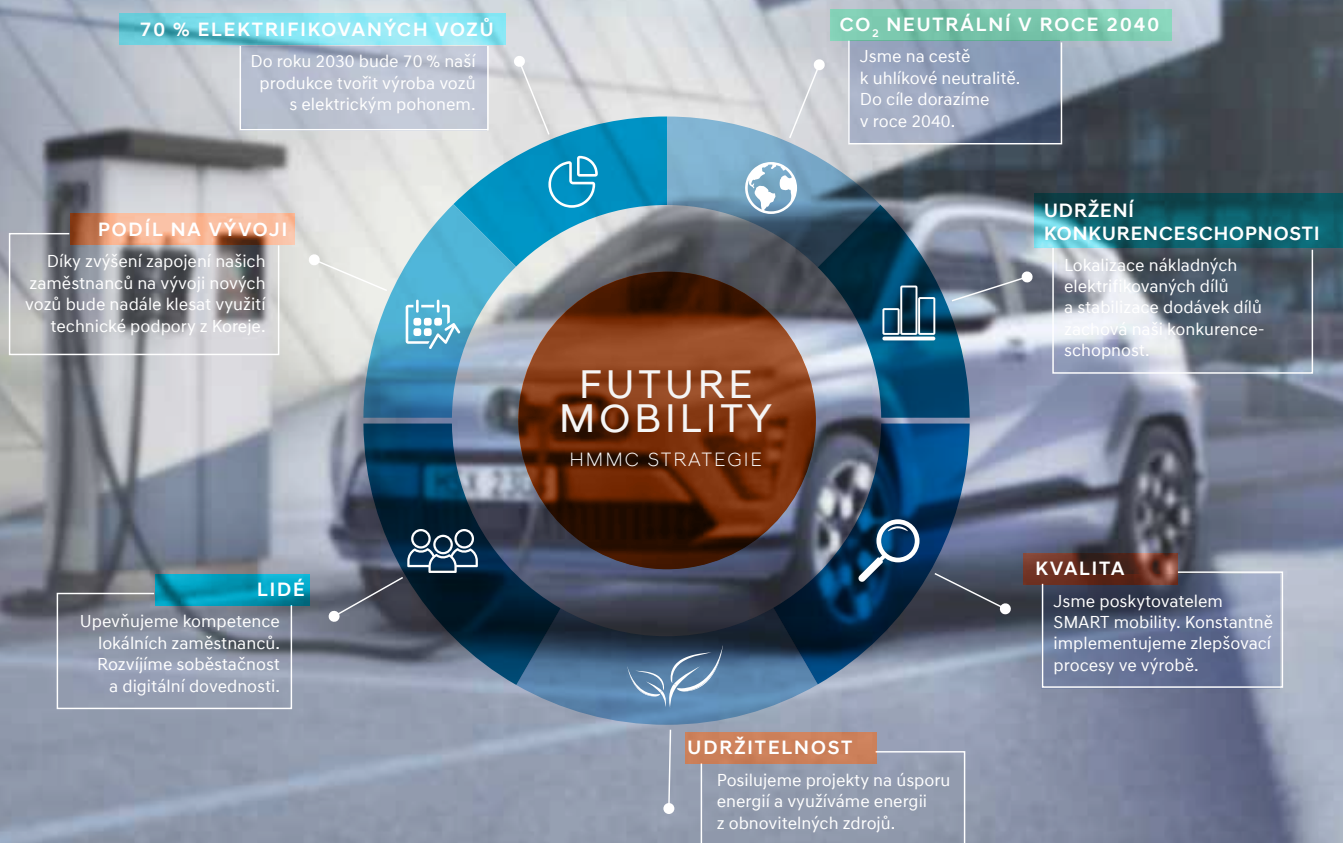
S koncem dubna 2017 skončila v HMMC výroba modelu Hyundai i30 2. generace, který zde z linky sjížděl více než pět let (od ledna 2012, kdy byla zahájena jeho sériová výroba, bylo vyrobeno více než 373 000 kusů). Už o pár měsíců dříve začala výroba i30 třetí generace, a to zprvu pouze ve variantě hatchback - kombi i Fastback přišly na řadu až později. V roce 2017 přišla automobilka Hyundai na trh s ostrým modelem i30 N.

A právě populární vysokovýkonný model Hyundai i30 N se stal 30. května 2019 třímiliontým autem z Nošovic. Slavnostní ceremoniál tehdy zahrnoval i rozloučení s modelem Hyundai ix20, jehož výroba byla ukončena po osmi letech a osmi měsících. Za tu dobu z linky sjelo 315 829 kusů tohoto kompaktního multifunkčního vozu, který byl velmi oblíbený zejména v Itálii, kam putovalo přes 20 % všech vyrobených ix20, dále v Německu, České republice a ve Velké Británii.

Elektrická jízda

Čtvrtý milion vyrobených aut reflektoval trend elektrifikace. Zatímco do roku 2019 se v Nošovicích vyráběly vozy výhradně s čistě benzínovým nebo naftovým pohonem, zkraje roku 2020 vypukla výroba modelu Hyundai Kona Electric, který se stal prvním sériově vyráběným elektromobilem nové generace v ČR. Na podzim stejného roku navíc prošel elektromobil z Nošovic faceliftem. S novou generací modelu Tucson, která přišla do výroby na podzim 2020, pak začala v Nošovicích produkce také plně hybridních a plug-in hybridních vozidel. V pondělí 14. listopadu 2022 sjel z výrobní linky 4 000 000. vůz, kterým se stal Hyundai Tucson N Line.





Strategie HMMC aneb Future Mobility

Elektrizující i udržitelná budoucnost

Kráčíme stále vpřed. Nová HMMC strategie nazvaná „Future Mobility“ nastiňuje, kam směřujeme a o které klíčové pilíře se při naší vytyčené cestě opíráme. Seznamte se s naší strategií.

V automobilovém průmyslu jsme v poslední době svědky zásadních změn, které na vlastní kůži zažíváme také u nás v Nošovicích. Adaptací a reakcí na nastalé trendy budujeme silné základy pro naši prosperující budoucnost. Máme jasnou vizi, která se promítá do našich činností, tak abychom byli i nadále úspěšní. Nezařazujeme zpátečku, zato se posouváme dál. Díváme se do budoucnosti. Přícházíme proto s novou strategií HMMC – Future Mobility (Budoucí mobilita).

Jednoduše a srozumitelně v naší strategii shrnujeme to nejdůležitější: témata a oblasti, které rezonují už nyní. Nejde jen o obecné fráze – máme konkrétní vize a cíle, na nichž společně pracujeme.

Chcete se dozvědět více? Kromě Pluska jsou tematická videa s našimi kolegy k vidění na YouTube.

HyundaiNosovice

Jak se školí požární hlídky?

Každoročně se vybraní zaměstnanci napříč HMMC účastní školení požárních hlídek. Letos připadla trojice termínů na říjen. Nechyběly ani novinky.

77 Školení preventivních požárních, havarijních a zdravotních hlídek u nás pořádáme jednou ročně. Jsou to zaměstnanci napříč HMMC, kteří se v kurzu učí základy první pomoci,

protipožárního zásahu, případně havarijní připravenosti," uvedl Jan Čadek z Oddělení Správy budov, ochrany životního prostředí a BOZP.

Úkolem preventivní požární hlídky je podle zákonné definice dohlížet na dodržování předpisů o požární ochraně – a v případě vzniku požáru provést nutná opatření k záchraně ohrožených osob, přivolat jednotku požární ochrany a zúčastnit se likvidace požáru. Členové požárních hlídek jsou také schopni identifikovat nedostatky v požární bezpečnosti na provozech a upozornit na ně.

Lektoři se každoročně snaží školení

vylepšit a zatraktivnit. Pravidelně je na programu cvičné hašení požáru.

„V rámci školení si mimo opakování základních informací také představujeme novinky u nás v HMMC a v požární ochraně, jako jsou například požární deky na hašení jakéhokoli typu vozidla, kterými máme nově vybavené halu Finální montáže, VPC a nakládky. Také jsme si představili relativní novinku ve formě fireballu, což je automatický hasicí přístroj, primárně určený pro preventivní hašení elektrických rozvaděčů nebo například technologických skříní," doplnil Jan Čadek.



Nová Kona Electric v médiích

Evropští novináři na návštěvě v Nošovicích

Více než 270 novinářů z 23 evropských zemí. Ti všichni měli možnost po dobu několika týdnů na přelomu září a října otestovat novou Konu Electric přímo u nás v Nošovicích.

Celá akce se konala ve spolupráci Hyundai Motor Europe a HMMC. Všechny jízdní zkoušky probíhaly v bližším i vzdálenějším okolí HMMC a Beskyd, část programu se odehrávala také v nošovickém závodě. Novináři se dozvěděli zajímavosti o továrně, podívali se do výroby nebo nahlédli pod kapotu nového Santa Fe.

Co napsala evropská média o nové Koně Electric?

„Design je pro Hyundai typický, moderní, živý a bohatý na detaily. Se souvislými úzkými LED světelnými pásy vpředu i vzadu, bočními linií s poutavými podběhy kol a všemožnými hranami a spoji, navíc s oblíbenou pixelovou grafikou, je to celkově všechno, jen ne nuda. ... Kona Electric se snadno řídí a má lepší přilnavost k vozovce než její předchůdce. ... Nová elektrická Kona vítězí ve stylu a velikosti, ve vzhledu a praktičnosti. S ohledem na cenu Hyundai upustil od 800voltové technologie.“

Auto Bild (Německo)

„Největší rozdíl ve srovnání s předchůdcem je velikost: nová Kona je o 145 mm delší než dříve, čímž se velikostí přibližuje příbuznému a velmi oblíbenému Kia Niro EV. Oprav-

du si toho všimnete. V kabině je více místa a dostatečný prostor, aby se i cestující vzadu cítili pohodlně. Získáte také až o 144 litrů větší zavazadlový prostor než dříve.“

AutoCar (Velká Británie)

„Nová Kona Electric má nepochybně rozpoznatelný styl. Pohodlně převezte čtyři dospělé, dělené zadní sedadlo v poměru 40:20:40 vám umožní naložit předměty různých tvarů a velikostí. Auto má vysokou úroveň komfortu pro řidiče i cestující. ... I když lze akustické signály částečně deaktivovat při každém nastartování motoru, varovné signály při překročení rychlostních limitů, pozornosti při jízdě a udržení se v jízdním pruhu jsou značně invazivní.“

La Gazzetta dello Sport (Itálie)

„Nová elektrická Kona je ještě originálnější než předchůdce a zároveň dokonalejší. Má vše, co je potřeba, aby byla hitem. Předchozí generace měla daleko k tomu, aby stanovila měřítko, zejména pokud jde o komfort a trakci. To vše je dávná historie. Nová generace je nesrovnatelně měkčí a má schopnost absorbovat defekty vozovky. ... Nároční řidiči ale zjistí, že nastavení volantu postrádá hloubku a boční opora sedáku je jen lehká. Hlavní chybou na palubě Kony je ale výběr materiálů. Některé plasty skutečně postrádají charakter.“

L'Automobile Magazine (Francie)



Světová rallye v Česku a triumf Hyundai

WRC šampionát na konci října nadchl davy fanoušků



Pro Středoevropskou rallye to byla premiéra se vši parádou. Nový podnik FIA Mistrovství světa v rallye (WRC) nadchl fanoušky ze všech koutů 18 náročnými asfaltovými rychlostními zkouškami. Vítězem se stal Thierry Neuville z továrního týmu Hyundai Motorsport.

Posádky svedly od 26. do 29. října napínavý souboj na 310 kilometrech na plný plyn, a to na území České republiky, Německa a Rakouska před zraky 125 000 nadšených diváků. Než se 68 posádek utkalo o první nejrychlejší čas na superspeciální zkoušce na dostihovém závodišti v Praze, zúčastnily se slavnostního čtvrtetního startu před velkolepou kulisou Pražského hradu.

Na závodišti ve Velké Chuchli diváci zaplnili nejen tribuny, ale i přilehlé zóny. Ve stejném duchu se neslo pokračování v Klatovech na Čínovském okruhu, kde se posádky představily první den těsně před setměním.

Druhý den budily respekt rychlostní zkoušky na Šumavě na úzkých a klikatých tratích, které byly patřičně upravené vytrvalým deštěm. První ohlasy po úvodním pátečním testu Vlachovo Březí hovořily jasně. Velmi náročné, extrémně zrádné, s proměnlivou adhezí a blátem. Celý den se museli jezdci potýkat s těžkými podmínkami. Víkendové rychlostní zkoušky se pak odehrály už za příznivějšího počasí těsně za hranicemi v Německu a Rakousku.

Neuville vítězem

„Jsem opravdu šťastný, že jsem v cíli. Byl to velmi náročný víkend. Můžeme být hrdí na to, čeho jsme dosáhli,“ oddechl si Belgičan Thierry Neuville, který si dojel pro triumf ve voze Hyundai i20 N Rally 1 Hybrid, při předávání cen v Pasově.

Na posledních erzetách totiž v zpočátku proměnlivých povětrnostních podmínkách zanechávaly rallyové vozy na trati spoustu bláta, které se stalo velkou klouzačkou. Všichni jezdci si tak ještě i na posledních kilometrech soutěže užili horké chvílky.

Neuville ale předváděl po celou dobu konzistentní výkony a na rozdíl od konkurentů se vyhnul problémům. Celkem si připsal čtyři etapová vítězství.

Do cíle naopak nedorazil jeho týmový spolujezdec Esapekka Lappi, který nadějně rozjetý závod ztratil na Šumavě kvůli havárii. „Je to pro mě jedno z největších zklamání sezóny,“ přiznal finský jezdec. „Dnes jsem se cítil velmi sebevědomě - tohle byl nejlepší den na asfaltu s tímto vozem vůbec. Byli jsme příliš blízko okraje silnice, pravá zád' byla na blátě a při brzdění jsme zád' okamžitě ztratili. Se stromy nebylo kam utéct a byl konec hry.“

Na šestém místě dojel třetí jezdec Hyundai Teemu Suninen. Posledním závodem letošního WRC šampionátu je od 16. do 19. 11. Japonská rallye.



Jak nastartovat elektromobilitu v Česku

Nošovický Hyundai hostil unikátní setkání

Jak se elektromobilita rozvíjí v tuzemsku ve srovnání s jinými zeměmi EU? Jaké jsou plány a zkušenosti automobilového průmyslu? Nejen o tom mluvili zástupci Hyundai, státní a veřejné správy i představitelé profesních svazů v rámci společného setkání ve středu 18. října v HMMC.

Debaty byla součástí programu „Odpovědné a inovativní Česko“, který zaštiťuje platforma odpovědných firem Byznys pro společnost. „Jsem velmi rád, že díky platformě Byznys pro společnost jsme měli příležitost hostit kulatý stůl na téma čisté mobility a sdílet tak nejnovější poznatky a názory s mnoha inspirativními řečníky. Věřím, že i pro všechny zúčastněné bylo zajímavé diskutovat přímo v srdci dění, tedy v našem výrobním závodě, který má s elektromobilitou bohaté zkušenosti i velké plány do budoucna,“ uvedl vedoucí subdivize administrativy HMMC Petr Michník.

Evropské země jsou s elektromobilitou dál

Úvodní blok kulatého stolu přinesl vystoupení zástupců Hyundai, kteří představili své zkušenosti, praxi, cíle a plány s rozvojem elektromobility v rámci společnosti Hyundai v ČR. Druhý blok nabídl společnou diskusi odpovědných firem, zástupců a zástupkyň veřejné správy, místní samosprávy a dalších zajímavých osobností. Debatovalo se o směřování automobilového průmyslu včetně role a potenciálu elektromobility s důrazem na to, že podíl elektromobilů na registraci nových aut v tuzemsku výrazně pokulhává za Evropskou unií.

„Za námi už je jen Slovensko. Mrzí mě, že před námi jsou země jako Rumunsko, baltické země a další. Není důvod, abychom byli na chvostu pelotonu. Měli bychom mít ambici být minimálně lídr ve střední Evropě, abychom určovali trend,“

podotkl Martin Saitz, generální ředitel Hyundai Motor Czech. „To co tady zaznělo, byl i apel vůči veřejné správě, aby více naslouchala potřebám odpovědného byznysu, co se týká třeba elektromobility. Evropská unie dala rámec, firmy jsou připraveny to naplňovat. Potřebovaly by, aby stát vycházel výrazně vstříc,“ doplnil Pavel Štern, ředitel Byznysu pro společnost.

Např. ministerstvo průmyslu a obchodu chce podpořit elektromobilitu ve firmách – na pořízení bezemisních vozidel a neveřejných dobíjecích stanic chce dát celkem 2 miliardy korun, 1,7 miliardy korun pak na podporu nákupu až 4 555 bezemisních vozidel a 500 cargo elektrokol. Peníze půjdou z Národního plánu obnovy, tedy z evropských peněz.

Klíčová je spolupráce

„Diskuze mezi zástupci byznysu, státní správou a zástupci evropských úředníků jsou nepochybně velmi důležité. Na autoprůmysl dopadá celá řada významné regulace právě z evropské úrovně,“ řekl Zdeněk Petzl, výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu. „Bez toho, abychom ambiciózní cíle, které přicházejí z Evropské unie, podpořili regulatorně, daňově, fiskálně na národní úrovni, ten systém nikdy nemůže fungovat,“ dodal.

Elektromobilita je důležité téma také pro města a obce. „Od roku 2017 máme deset elektrobusů, potřebovali bychom další dvacítku. Provoz elektrobusů nás však stojí mnohem více, než provoz těch klasických. Bez podpory

je to těžké, ale la primátorka T elektromobil K Hyundai. „Jezd vala elektrom Pro mě jsou e oblastech, na o komplikované, Podle Petra Ho spolupráce vš slezský kraj je propojení byzn je právě Třinec navateli tzv. d báňskou s obo derní pohody. inovace a přen během debaty Podle ředitele lita ke klíčovým ekonomiky. A p rit pro sprave Hyundai je ho elektromobility dodal Pavel Šte



ku?



Tři kroky k rozvoji elektromobility v Česku

Martin Saitz o tématech, které ovlivní budoucnost

„Věřím, že v budoucnu se to zlepší,“ uvedla Třince Věra Palkovská, která měla zapůjčen Kona Electric od nošovické automobilky. „Mila jsem s Konou rok, nejen abych zpropagovala elektromobilitu v Třinci, a byla jsem velmi spokojená. Elektromobily nejlepší auta v průmyslových třídách. Delší tratě je to pro samosprávu pořád velmi náročné,“ konstatovala.

„Klíčová je spolupráce ze Svazu průmyslu a obchodu je klíčová pro rozvoj elektromobility. „Moravsko-slezská univerzita je svým způsobem taková laboratoř: je zde spolupráce s veřejnou správou – výborný příklad. Máme zde navíc ve spolupráci se zaměstnavateli vzdělávání, máme tu Vysokou školu jako je materiálové inženýrství nebo motory. To dohromady dává šanci prohlubovat zde spolupráci i do dalších krajů,“ řekl Petr Holica.

Byznys pro společnost patří elektromobilita a inovacím, které jsou budoucností české společnosti. Právě inovace jsou jednou z hlavních priorit zelenou transformaci. „Společnost musí být vepředu, co se týče strategie i praxe. Pro dialog se státem je to velmi důležité,“ řekl Martin Saitz.

Rozvoj dobíjecí infrastruktury, podpora elektromobility ze strany státu a dostupné elektromobily pro firmy i běžné lidi. To vše je podle generálního ředitele Hyundai Motor Czech Martina Saitze nezbytné k rozvoji elektromobility v Česku.

O dobíjecí infrastrukturu:

„V ČR se prodá 3 % bateriových vozidel a na to infrastruktura v současné době stačí. Do budoucna za 3, 5, 10 let stačit nebude. Lidem musíme dát možnost, aby měli šanci vozidla dobít. Nejen těm, kteří mají možnost dobít doma, ale zejména lidem, kteří bydlí na sídlišťích nebo v městských zastávkách v centru, kde nemají doma šanci dobít vozidlo. Platí pravidlo, že infrastruktura bude muset předcházet právě tomu, kolik vozidel na silnicích budeme mít. Argument, že teď nám to stačí, do budoucna už platit nebude.“

O podpoře elektromobility:

„Jak jsme diskutovali na našem fóru, 70 % prodejů v ČR tvoří podíl firemní klientele a pouze 30 % je prodej privátním zákazníkům. Když podpoříme firmy, které obnoví vozový park a nakoupí bezemisní vozidla, tak si vytvoříme sekundární trh a budeme mít šanci sáhnout si i na lehce ojetá vozidla. Opět tady bude dost vozidel, která budou dostupná.“

O dostupnosti elektromobilů:

„Díky tomu, že Hyundai tady vyrábí krásná a moderní auta, měli bychom se snažit o to, abychom jich tady prodali co nejvíce a ne jen pouze na západ od nás. Věci, které budeme muset udělat, je celá řada. Začíná to nejen od vlády a od podpor, které bychom chtěli, ale souvisí to i s námi. Budeme muset začít vyrábět i auta, která budou menší a levnější a dostupnější. Elektroauto je dnes poměrně drahá záležitost a pro spoustu lidí nedosažitelná. Jeden z kroků je snížit náklady, energetickou náročnost, možná zlepšit a změnit konstrukci vozidel a zejména dávat na trh i menší vozidla, která budou cenově dostupnější i pro normálního zákazníka.“



Hyundai louka vzkvétá

Dobrovolníci z HMMC pomáhají s obnovou horské louky v Beskydech

Úklid louky i výsadbu tisícovky nových rostlin měli na programu dobrovolníci z nošovické automobilky na Hyundai louce v Beskydech.

Dlouho zanedbávaná louka nad údolím Borového potoka v Krásné v okouzlujícím prostředí Beskyd se postupně probouzí k životu. Ze zarostlé louky už tam zmizela většina keřů a stromků a přibyla spousta nových rostlin. V pátek 13. října zamířilo do obce Krásná 11 zaměstnanců HMMC s ochránci přírody z ČSOP Salamandr, kteří se společně znovu pustili do úklidu a obnovy louky díky výsadbě mateřídoušky, hvozdíku, třeslice, chrpy, bukvice a štirovníku. Vysazené rostliny urychlí např. návrat motýlů.

„Po zkušenostech, které máme z jiných luk, jsme doufali, že tady už půjde pást ovce. Ještě pořád to nejde, louka se neobnovuje tak rychle. Ale oproti začátku, kdy jsme tady byli s prvními dobrovolníky, je to už úplně

jiné,“ shrnul své dojmy z obnovy louky Vojtěch Bajer, předseda ČSOP Salamandr.

Na Hyundai louce pomáhali zaměstnanci HMMC už v rámci čtvrtého dobrovolnického dne. „Uklízíme louku od trávy, listů a větví, abychom tu mohli vysázet mateřídoušku a různé byliny. Za mě super věc. Jsem rád v přírodě, je to lepší než na lince,“ poznamenal dobrovolník Milan Slovák, který pracuje na Oddělení lakovny. Jednou ročně může každý zaměstnanec místo standardní směny v práci vyrazit právě na dobrovolnický den.

„Hodnotím to velice kladně. Je to super akce. Jsme tady parta skvělých dobrovolníků, určitě bych se přihlásila i příště,“ doplnila Renata Tarabášová z Oddělení pokladny.

S výsadbou dalších rostlin počítají ochránci přírody i v příštím roce. Plánují také intenzivnější sečení, aby měla louka volnou cestu k obnově. „Spolupráce s ČSOP Salamandr je dlouhodobá. O louku budeme pečovat celkem pět let. Dále s nimi budeme sadit i stromky, které si naši zaměstnanci mohli vybrat místo výročního dárku. Jsem moc ráda, že přes 600 zaměstnanců zvolilo právě 35 stromů pro Beskydy, protože podpora Beskyd a biodiverzity v nich je velmi důležitá,“ podotkla vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC Barbora Hermanová.

NA CO JSOU LOUKY?

PÍŠE: KAREL MELECKÝ
KRESLÍ: PETR VYORAL
PRODUKUJE: ČSOP SALAMANDR



NĚKTERÍ LIDÉ SE SNAŽÍ, ABY V PŘÍRODĚ BYLO DOST VŠEHO PRO VŠECHNY. A NĚKTERÝM JE TO JEDNO. MY PATŘÍME K TĚM PRVNÍM. JIŽ TŘI ROKY S ČSOP SALAMANDR PEČUJEME O BESKYDSKÉ HORSKÉ LOUKY. JSOU DOMOVEM MNOHA ŽIVÝCH, HLADOVÝCH TVORŮ.



Dobrovolníci z Nošovic

Zaměstnanci, kteří často (nejen) při dobrovolnických dnech nezištně pomáhají



Gabča

Gabriela Petrželková, Oddělení lakovny:

„Upřímně – je super mít jednou za čas pracovní směnu v lese. Na druhou stranu mě nikdy nebolely z práce v kanceláři nohy tak, jako po dobrovolnickém dni. Přejde mi skvěle, že jsou lidi, které zajímá více než vlastní dvorek. Práce, kterou dělá ČSOP Salamandr, je investice do budoucnosti našich dětí, a jsem ráda, že toho můžu být součástí. Zároveň mi to otevírá nové obzory, dozvím se pokaždé něco nového o fungování přírody, kooperaci bylin se zvířaty a proč je biodiverzita důležitá. Jsem ráda, že naše firma takové projekty podporuje. Zdá se mi to fér s ohledem na to, jak průmysl obecně ovlivňuje přírodu i přes různé ekologické snahy o minimální zásah do ní. Je pěkné mít továrnu s pozadím hor a v krásném prostředí, ale je důležité tu krásu zachovávat.“



Honza

Jan Klement, Oddělení finální montáže:

„K účasti na dobrovolnických dnech tady v Krásné mě láká příroda. Je to příjemná změna oproti běžné práci v hale. Mám rád



Terka

hory, turistiku, absolvoval jsem mj. Beskydskou sedmičku. Pobyt na čerstvém vzduchu mi vyhovuje, jsem tady navíc v kolektivu s fajn lidmi. Dobrovolnických akcí s ochránci přírody bych přivítal klidně víc, a to třeba i v jiné destinaci na Radhošti nebo Javorovém. Mimo firmu se pravidelně účastním taky dalších dobrovolnických akcí, s rodinou se například pouštíme do úklidu nepořádku v přírodě.“

Tereza Květoňová, Oddělení kontroly kvality:

„Mojí motivací je fascinující obdiv k přírodě. Uvědomění si toho, že bez rostlin by nebyl život na Zemi. Jedině rostliny jsou totiž schopné z neživé energie udělat energii živou, potravu pro nás a zvířata, a dokážou léčit naše nemocné orgány. Rostliny mají můj obrovský obdiv, proto jim ráda věnuji péči s pocitem vděčnosti. Obnovu horských luk vnímám velmi pozitivně, tady na Hyundai louce jsem už potřetí. Jsem ráda, že Hyundai spolupracuje s ČSOP Salamandr. Je fajn, že se firma stará o Moravskoslezský kraj.“

Zachování horských luk a pastvin v Beskydech

Projekt zachování horských luk a pastvin v Beskydech je součástí dlouhodobé spolupráce ČSOP Salamandr a HMMC. V letošním roce přispívá nošovický Hyundai stejně jako loni částkou 750 000 Kč. Cílem projektu je péče o louky, o které by se jinak často nikdo nestaral, a tím udržení a podpora rozmanitosti na všech úrovních. Dohromady jde o 50 hektarů luk v Beskydech. Součástí projektu je hektarová Hyundai louka v Krásné, kde od konce roku 2021 probíhá modelová obnova „od lesa zpátky k louce“.

Úspěšný měsíc zdraví

Zaměstnanci mohli zdarma
absolvovat preventivní vyšetření
znamének i prsou

Říjen byl v HMMC znovu měsícem zdraví.
Tématem se stala prevence onkologických
onemocnění.

Každoročně v květnu a říjnu se můžou zaměstnanci HMMC těšit na měsíce zdraví plné pestrých aktivit. Tentokrát byl celý říjen věnován prevenci onkologických onemocnění.

„Téma měsíce zdraví jsme vybrali na základě nedávného průzkumu mezi zaměstnanci na portále Hyundai Plus. Zájemcům jsme nabídli také bezplatná vyšetření znamének a prsou v našem Centru zdraví. Mile nás překvapil velký zájem, původně avizovaný počet termínů jsme tak v průběhu října ještě navýšovali. Těší nás, že naši zaměstnanci dbají na prevenci,“ uvedla Zuzana Tyburcová z Oddělení lidských zdrojů.

Například na vyšetření mateřských znamének, které je účinnou prevencí rakoviny kůže, dorazilo ve svém volném čase bezmála 150 lidí. Zaměstnanci mohli využít také vyšetření skrytého krvácení ze střev a konečníku, ohledně počtů nádorů tlustého střeva a konečníku totiž patří Česká republika mezi země s jejich nejvyšším výskytem. Stačilo si kdykoliv vyzvednout v Lékařském centru v hale Finální montáže, po domluvě se sestrou přinesl zaměstnanec vzorek a výsledek se dozvěděl na počkání.

Kromě toho byla připravena informační kampaň o prevenci rakoviny. Každý říjnový týden si mohli zájemci na Plusku přečíst jeden článek o nejčastějších onkologických onemocněních v České republice a zároveň soutěžit o věcné ceny. Ze všech účastníků odborných vyšetření byli navíc vylosováni tři výherci auta na víkend. Součástí kampaně bylo i zveřejnění příběhů zaměstnanců HMMC, kteří zdolali své onkologické onemocnění.

Fakta o rakovině

Každý **třetí** člověk v Česku onemocní rakovinou.

Zhoubné novotvary jsou **druhou** nejčastější příčinou úmrtí po kardiovaskulárních chorobách.

Každých **20 minut** v Česku zemře jeden člověk na rakovinu.

Ročně se objeví až **80 tisíc** nových případů.

Za posledních **10 let** se zvýšil výskyt zhoubných nádorů o **18 procent**.

Až **60 procentům** případů by se dalo zabránit prevencí a včasným zachytem.

Největšími zabijáky jsou rakovina plic, tlustého střeva a konečníku, slinivky břišní, rakovina prsu a prostaty.

Na vině je také životní styl naší populace – kouření, nadměrné pití alkoholu, obezita, stres.

Bezpečná práce se stroji

Připomeňte si důležité zásady, které jsou podstatné pro bezpečný provoz strojních zařízení.

Strojní zařízení je takové, které obsahuje např. elektromotor s převodovkou pohánějící dopravník, výtah, hydraulické nebo pneumatické pumpy atd. Jinými slovy jsou to zařízení, ve kterých se něco točí nebo pohybuje. Taková strojní zařízení nám pomáhají zejména tam, kde už lidská síla nestačí. Může se jednat například o robotizovaná pracoviště doplněná o dopravníky. Roboti pomocí svých ramen a přípravků manipulují, svařují, stříkají, nanášejí barvu, tmely, a dopravníky přemísťují díly či karoserie v rámci jednotlivých pracovišť. To vše probíhá za bezpečnostním hrazením, ploty, bezpečnostními závorami nebo pohybovými čidly, aby bylo zabráněno nechtěnému vstupu osob. Zaměstnanci jsou

díky tomu chráněni proti úrazům, které by jim strojní zařízení mohlo způsobit.

Stroje jsou bezesporu výbornými pomocníky, je však nutná potřebná péče pro zajištění bezpečného provozu. Co do takové péče spadá? Je to především správná obsluha a řádná údržba zaškolenými, kvalifikovanými zaměstnanci.

Důležitou součástí strojních zařízení jsou popisky a grafické piktogramy umístěné na strojních zařízeních. Upozorňují nás na takzvaná zbytková rizika, která nebylo možné při návrhu a konstrukci stroje odstranit. Proto jsou umísťovány na viditelných místech zařízení, aby je měla obsluha a zaměstnanci údržby stále na očích a mohli se jimi řídit.

Příklady piktogramů:



Žlutočerný (upozornění na nebezpečí) - např. „symbol blesku“, což znamená upozornění, že pod krytem jsou živé elektrické části.



Žlutočerné symboly upozorňující na nebezpečí, např. zmáčknutí nebo stlačení – existuje místo, kde bychom neměli rozhodně strkat ruce.



**NEHAS VODOU ANI
PĚNOVÝMI PŘÍSTROJI**

Červenobílý (zákaz) – např. „přeškrtnutý symbol ohně a kbelíku s vodou“ a doplňkovým textem „Nehas vodou ani pěnovými přístroji“, toto naleznete na elektrických rozvaděčích, v případě porušení zákazu může dojít k zasažení elektrickým proudem.



Modrá (příkaz) – např. symbol čepice nebo přilby znamená nutnost chránit hlavu před nárazem nebo úderem.



Zdroj: AutoRoad.cz

Média napsala O nás

Hyundai i30 N Fastback DCT - král sportovních předkokolek v poměru cena/výkon
AutoRoad.cz

16. října 2023

„Hyundai i30 N je stále nejlepší ostrou předkokolkou do jednoho milionu korun, kam se vejde i s velkou rezervou. Vůz má vynikající přilnavost a každá jízda s ním je zážitek. Já osobně bych šel do verze N Performance, kterou s manuálem a metalízou pořídíte za méně, než 850 tisíc (po započtení prémie). Skvěle vypadá, jednoduše se ovládá, nabízí vynikající podvozek a motor. Drobnou vadou na kráse je jediné vyšší spotřeba.“



- + Cena
- + Zvuk
- + Design
- + Podvozek
- + Krátké řízení
- + Tuhost karoserie
- + Zábavnost – hravost
- + Motor – dynamika, reakce
- + Automatická převodovka



- Vyšší spotřeba
- Malá nádrž - nízký dojezd

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai bude mít podíl v nové továrně v Saúdské Arábii

Hyundai postaví spolu se státním saúdskoarabským fondem Public Investment Fund (PIF) závod na výrobu automobilů v Saúdské Arábii. PIF bude vlastnit 70 a Hyundai 30 procent společného podniku. Investice do projektu podle očekávání přesáhne půl miliardy dolarů. Zahájení výroby se očekává v roce 2026, továrna by měla ročně vyprodukovat 50 000 vozů, a to se spalovacím motorem i čistě elektrickým pohonem. Hyundai bude rovněž působit jako strategický technologický partner na podporu rozvoje nového výrobního závodu díky poskytování technické a obchodní pomoci. Partnerství je nejnovější iniciativou PIF s cílem pozvednout Saúdskou Arábii jako globálního automobilového hráče, podnitit transformaci v tomto sektoru a posílit výrobní kapacity, infrastrukturu a dodavatelské řetězce v Saúdské Arábii i mimo ni.

IONIQ 5 v limitované edici ke stému výročí Disney

Partnerství automobilky Hyundai a amerického zábavního konglomerátu The Walt Disney Company dalo vzniknout limitované edici modelu IONIQ 5, který má unikátní prvky s motivy Disney. V polovině října totiž uplynulo 100 let od založení The Walt Disney Company. Nechybí matné lakování ve zlatém odstínu Gravity, speciální kola, vnější odznak Disney100 Platinum, logo Disney100 vyražené na opěrkách hlavy předních sedadel a středové konzole a také na rohožích. Hyundai je výhradním severoamerickým automobilovým sponzorem pro Disney100, oslavu nadčasových příběhů a nezapomenutelných postav, které bavily a inspirovaly lidi všech věkových kategorií po celé století. Limitovaná edice tisícovky vozů IONIQ 5 se začne prodávat zkraje příštího roku.



≡ Výstava přibližuje Beskydy

Do 26. listopadu můžete navštívit ve výstavních sálech frýdeckého zámku výstavu nazvanou „Beskyde, Beskyde, kdo po tobě 50 let ide?“. Výstava přibližuje největší chráněnou krajinnou oblast v České republice – CHKO Beskydy, která byla založena v roce 1973 a letos tak slaví 50leté výročí. Čekají na vás fenomény tohoto území, včetně zajímavých druhů, stejně jako zásadní změny, které jej v posledních 50 letech formovaly. Pomocí prezentace aktuálních problémů ochrany přírody se návštěvníci dozvědí, čemu se Správa CHKO věnuje. Zároveň se výstava v Muzeu Beskyd dotýká tématu, zda jsou současná omezení, která pociťují jak obyvatelé, tak návštěvníci oblasti, přínosná pro zachování místního přírodního a kulturního dědictví.

≡ Nová interaktivní výstava ve Velkém světě techniky

Víte, co všechno se dá postavit z malých plastových kostiček? Ve Velkém světě techniky v Dolních Vítkovicích můžete od konce září vidět novou dočasnou interaktivní výstavu nazvanou CZECH REPUBLIC: Svět z LEGO® kostek. Na své si přijdou všichni fanoušci stavebnic, především pak ale milovníci filmů a hudby, skrytých vtípků a detailů, ale také stavitelé, architekti či ostravští patrioti. Kromě obřích propracovaných modelů však nebudou chybět ani dílny pro malé i velké, které prověří vaši představivost a zručnost. Výstava má trvat do konce března příštího roku.



Foto: DOV



Technotrasa: kam vyrazit?



Foto: UAX

Zážitkové tisknutí UAX

Bernartice nad Odrou 131

Jak se vyrábí poctivé české tričko? Pronikněte do zákulisí výroby české lokální značky UAX v Bernaticích nad Odrou. Nahlédněte pod ruce švadlen a mistrů tiskařů a staňte se jedním z nich – vyrobte si vlastní ikonické tričko a vyzkoušejte, jak se pracuje v šicí i tiskařské dílně.

Nástupní místo: **recepce UAX**

Délka programu: **2 hodiny (9-11 hod.)**

Další info: **Kapacita 8 osob (min. 4 osoby). Možnost individuálních prohlídek i pro větší skupinu osob po předchozí dohodě.**

Více info na: **www.uax.cz**

Věděli jste, že díky naší spolupráci s regionálním výrobcem oblečení UAX získáte 10% slevu na produkty značky s „nošovickým“ potiskem? Vybírat můžete na uax.cz/hyundainosovice - s kódem **Hyundai10** máte nárok na 10% slevu. Pokud zvolíte doručení do našeho H. Shopu v lobby Administrativní budovy HMMC, máte dopravu zdarma.





Hyundai a nový auto

Nový elektrický autobus napájený palivovými články na vodík je dalším výsledkem výhodného partnerství, které obě společnosti oznámily v březnu 2022 a které zrcadlí jejich úsilí o urychlování přechodu na mobilitu a dopravu s nulovou bilancí emisí oxidu uhličitého.

E-WAY H2 je 12metrový, nízkopodlažní městský autobus vybavený elektromotorem o výkonu 310 kW a vyspělým systémem palivových článků. Jeho dodavatelem je značka

Nový Genesis GV80 C

První SUV-kupé od Genesis

Značka Genesis, která v koncernu Hyundai zastává roli prémiové značky, odhalila novou karosářskou variantu GV80 Coupe a rovněž nový design modelu GV80.



Od debutu v lednu 2020 bylo ve světě prodáno více než 170 000 kusů modelu GV80. Nová verze přináší první modelovou změnu po více než třech letech a vyznačuje se i komplexním přepracováním interiéru. Vůz slibuje ještě lepší zážitek z jízdy s novými funkcemi pro pohodlí a bezpečnost.

Nově budou mít zákazníci možnost zvolit také stylovou variantu SUV-kupé. Model GV80 Coupe klade důraz na spojení praktičnosti a sportovnosti. Kombinuje praktičnost SUV, design a výkon základního modelu s dynamikou kupé. Interiér GV80 Coupe, který zaujme sportovním cítěním s designem jedinečným pro kupé, láká na hodnotné materiály, luxusní atmosféru a moderní technologie. Ovládání

Iveco: bus na vodík

Společnosti Hyundai Motor Company a Iveco Group odhalily na veletrhu Busworld 2023 v Bruselu první IVECO BUS E-WAY H2.

HTWO, která se v rámci koncernu Hyundai Motor Group věnuje vodíkovému odvětví. Elektrický autobus nabízí za normálních provozních podmínek dojezd 450 km díky čtyřem palivovým nádržím, které dohromady pojmu 7,8 kg vodíku, a jedné sadě akumulátorů o kapacitě 69 kWh.

Model E-WAY H2 umožňuje jak čerpání vodíku, tak i nabíjení sady akumulátorů z externích zdrojů elektrického proudu. Tento koncept s uprostřed umístěnou hybridní poháněcí jednotkou,

vyvinutý společností IVECO BUS, nejenže optimalizuje způsob nabíjení vozidla, ale také pomáhá palubní sadě akumulátorů a systému palivových článků dosahovat nejvyšší hospodárnosti a nejdelší životnosti.

E-WAY H2 bude vyráběn v montážních závodech společnosti IVECO BUS ve francouzském městě Annonay a v italském městě Foggia.

coupe

O značce Genesis

Samostatná značka Genesis zaměřující se na luxusní vozy přišla na trh v roce 2015 jako součást koncernu Hyundai. Ke konci srpna 2023 prodala značka Genesis celkem 1 008 804 vozů na celosvětovém trhu, včetně 690 177 kusů v Koreji. Genesis dosáhl tohoto milníku za necelých osm let od svého celosvětového debutu v listopadu 2015 a pouhé dva roky a tři měsíce poté, co v květnu 2021 překonal hranici půl milionu. Rychlý globální růst prodeje je vedený modely G80, GV80 a GV70. Mimo domácí trh působí značka Genesis ve Spojených státech, Kanadě, na Středním východě, v Austrálii, Číně a také na vybraných evropských trzích.



kombinuje dotykové plochy s fyzickými ovladači, interiéru vévodí velký OLED displej s 27palcovou úhlopříčkou. Mezi materiály najdeme kůži, hliník a dřevo, ve výbavě nechybí ambientní osvětlení, čtyřzónová klimatizace nebo prvotřídní audiosystém.

Základní motorizaci tvoří 2,5litrový benzínový čtyřválec poskytující maximální výkon 224 kW a nejvyšší točivý moment 422 Nm, uprostřed nabídky se nachází 3,5litrový vidlicový šestiválec dávající 280 kW a 530 Nm. Pro verzi GV80 Coupe je navíc k dispozici 3,5litrová V6 doplněná o elektrický kompresor zlepšující reakce v nižších otáčkách. Výkon dosahuje 305 kW a nejvyšší točivý moment 549 Nm. Všechny verze mají osmistupňovou automatickou převodovku a pohon všech kol.

Jak pneumatiky ovlivňují dojezd?

Jak významný vliv na spotřebu a dojezd elektromobilu má hloubka dezénu nebo hodnoty valivého odporu a tlaku v pneumatikách? K přesnému měření posloužila pětice totožných vozů Hyundai Kona Electric a uzavřená trať mosteckého autodromu.



Zajímavý test uspořádali Michal Žďárský s Jakubem Nábělkem, tovární posádka reprezentující Hyundai v ekologických rallye. Úřadující čeští mistři mají s elektrickou Konou nemalé zkušenosti. Jen loni s autem objeli celou Evropu a najezdili přes 50 tisíc kilometrů.

Spotřeba je spolu s pravidelností hlavní disciplína v soutěžích elektromobilů a tradičně silná stránka Kony Electric. Některé soutěže zvládnou Žďárský s Nábělkem absolvovat i se spotřebou klesající k 8 kWh/100 km, takže po nabití do plna pak jejich Kona hrdě hlásí dojezd až 680 km. Protože v ostré mezinárodní konkurenci hraje roli každý detail, rozhodli se v praxi vyzkoušet i sliby výrobců pneumatik.

Teorie versus praxe

„Dopátrat se relevantních dat je až překvapivě složité a sami výrobci jsou stále častěji skoupí na slovo. Obecně platí, že čím je valivý odpor pneumatiky vyšší, tím více energie je zapotřebí na jeho překonání. Proto má výrazný dopad nejen na spotřebu paliva, ale i životnost pneumatiky. Přesná čísla ale chybí, data ke svým pneumatikám výrobci už dávno neposkytují,“ popsal Michal Žďárský. Podle některých výrobců způsobí

o 30 % větší valivý odpor o 3 až 5 % vyšší spotřebu paliva. Na valivý odpor má však vliv celá řada faktorů. Ať už jde o tlak v pneumatikách, strukturu běhounu, průměr a šířku nebo použité materiály. Pokud jde o tlak, s jeho poklesem valivý odpor logicky výrazně narůstá – podle údajů výrobců o 6 % při snížení tlaku o 0,3 baru a o 30 % při ztrátě jednoho baru. Naopak menší hloubka dezénu valivý odpor snižuje, jedna z teorií hovoří až o 30 % při opotřebení z původních 8 na 3 mm.

Na Autodrom Most se sjela pětice shodných aut obutých do různých pneumatik s odlišnou hloubkou dezénu i tlaky. Všechna auta byla v totožné výbavě, aby se nelišila hmotnost, váhový rozdíl mezi řidiči pak vyrovnala závaží. Kroužilo se ustálenou jízdou na tempomat v rychlostech 53 a 90 km/h.

Odpor > tlak > vzorek

Cílem bylo srovnat totožné sady pneumatik s odlišným tlakem a hloubkou dezénu a také různé sady pneumatik lišící se především hodnotou valivého odporu. Jaké byly výsledky?

VZOREK: Potvrdilo se, že hloubka dezénu hraje významnou roli. Ojeté

Micheliny ePrimacy přinesly oproti novým úsporu energie 3,2 % a díky tomu i jeden z nejlepších výsledků v testu.

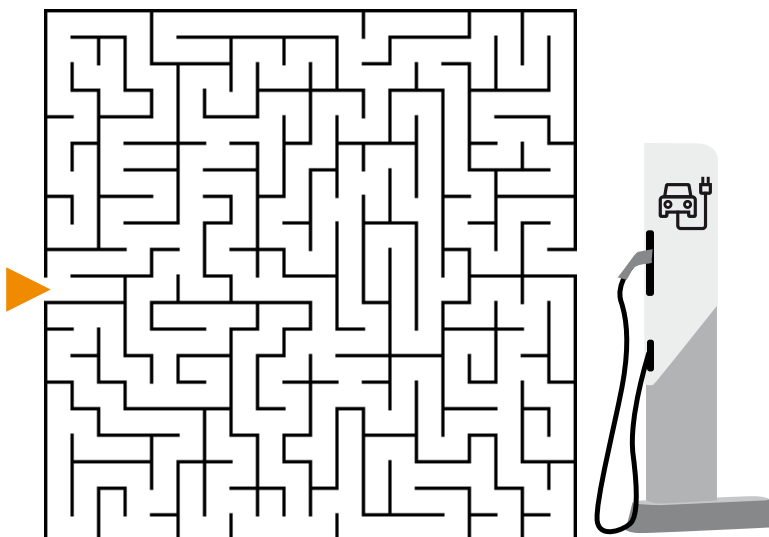
TLAK: Rozdíly v tlaku se projevují výrazně – použité Primacy 4 nafoukané na 3,2 baru byly absolutním vítězem. Proti stejným pneumatikám s tlakem 2,5 baru prodloužily dojezd o 5 % a i ojeté ePrimacy s mírně nižším valivým odporem překonaly o 2,85 %.

ODPOR: Zdaleka největší rozdíly se projevily v koeficientu valivého odporu. Mezi novou ePrimacy s hodnocením A a konkurentem s hodnocením B byl rozdíl 13,2 %, tedy téměř 1 kWh/100 km.

„Pokud správně nafoukáte všechny pneumatiky a pojedete na ne zcela nových, ale s ohledem na valivý odpor kvalitních pneumatikách, lze poměrně snadno získat v dojezdu i 50 km navíc a snížit průměrnou spotřebu klidně o 1,5 kWh/100 km,“ uzavírá Žďárský s tím, že do budoucna bude zajímavé i srovnání s pneumatikami s hodnocením C či horším.

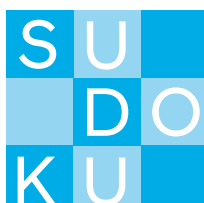
Více na blog.hyundai.cz

Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



		8		4		3	9	5
	3							4
5		4		3				7
					4	9	5	8
			5					
4		5		9				
			9					
	4					1		
			4	1	6	5	8	2

Nižší obtížnost



								9
8	2					6		5
				7	5			
	1	6						
			7			4	6	
3							9	
9				2	1	7		
			3					8
7		2						

Vyšší obtížnost

Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

≡ Prezident ČR Miloš Zeman navštívil závod HMMC

(HMMC News 10/2013)

Ve čtvrtek 3. října 2013 hostila naše společnost velmi vzácnou návštěvu. Do nošovického závodu Hyundai Motor Manufacturing Czech zavítal prezident České republiky Miloš Zeman, který tak učinil v rámci své třídní návštěvy Moravskoslezského kraje. Jednalo se o vůbec první návštěvu prezidenta republiky v továrně HMMC a jednu z mála prezidentských návštěv v některém z provozů automobilky Hyundai v celosvětovém měřítku. Po příjezdu se prezident republiky krátce setkal s nejvyšším vedením a českými

manažery společnosti. Při následném setkání se zaměstnanci český prezident ocenil přínos závodu HMMC. Posledním bodem programu návštěvy byla prohlídka haly finální montáže, kterou prezident Miloš Zeman s doprovodem absolvoval v návštěvnickém vláčku.

≡ Hyundai Motor otevřel rozšířenou evropskou centrálu

(HMMC News 10/2013)

Společnost Hyundai Motor oficiálně otevřela nově rozšířenou evropskou centrálu v německém Offenbachu. Projekt si vyžádal investici ve výši 42,5 milionu eur. Původní budova, která se nachází v samém srdci evropských aktivit společnosti, byla otevřena v roce 2006. Její celková rozloha vzrostla o 50 % na 33 800 m². V centrále nyní sídlí stále se rozrůstající evropský tým společnosti a zaměstnanci největšího zastoupení firmy v Evropě Hyundai Motor Deutschland.

Bulgogi Deopbap

Bulgogi patří k perlám korejské kuchyně. Připravte si variantu servírovanou v misce s rýží, zeleninou a omáčkou. Za pár minut u plotny budete mít hotovo.

Postup:

Smíchejte všechny ingredience na marinádu ve velké misce. Do marinády přidejte maso, cibuli a jarní cibulku. Jemně rukama promíchejte. Marinujte 30 minut až hodinu v lednici.

Rozpalte pánev na středně vysokou teplotu. Přidejte maso spolu se zbývajícím marinádou. Maso opékejte asi minutu. Poté přidejte houby, zeleninu a omáčku. Za stálého míchání opékejte další 2 až 3 minuty, dokud se maso a zelenina neuvaří. Podávejte s rýží.

Marináda:

- 3 lžíce sójové omáčky
- 2 polévkové lžíce vody
- 2 lžíce cukru (nebo 1 lžíce medu)
- 1 lžíce rýžového vína
- 1 lžíce mletého česneku
- 1 lžíce sezamového oleje
- 1 lžička sezamových semínek
- Volitelně 2 polévkové lžíce strouhané asijské hrušky (můžete použít více)
- Pepř

Suroviny:

- 0,5 kg hovězího masa nakrájeného na tenké plátky (např. rib eye, svíčková, chuck tender atd.)
- 2 nakrájené jarní cibulky
- půlka malé cibule (nakrájená na tenké plátky)
- 4 porce vařené rýže
- 100 g hub (nakrájené na tenké plátky)
- 1 malá mrkev, nakrájená na tenké plátky
- Volitelně zelí, chilli papričky, brokolice, paprika

Omáčka:

- ½ šálku zeleninového vývaru nebo vody
- 1 lžička sójové omáčky
- 1 lžička cukru

Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 24. 11. 2023



plus.hyundai-motor.cz



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Markéta Pavlosková, Michal Návrat, Lukáš Morys, Hyundai