

## Nová Kona Electric N Line

### 01. Výrobní výsledky

Nošovický Hyundai Ioni vyroben nejvíce vozů od roku 2017. Obměna modelového portfolia bude pokračovat také letos.

### 02. Kona Electric po 160 000 km

Co odhalila demontáž elektromobilu z Nošovic, který během deseti měsíců najezdil v zátěžových testech po Česku 160 000 km?

### 03. Začala nová WRC sezona

Skvělý vstup do letošního WRC šampionátu si na konci ledna připsal v Monte Carlu tým Hyundai Motorsport.

Milí čtenáři,  
loňský rok přinesl do autoprůmyslu po náročných krizových letech mírný optimismus. Dodávky dílů se vesměs stabilizovaly a poptávka zákazníků sice nelámala rekordy, přesto však bylo pro koho vyrábět. Mnohé problémy však přetrvávaly a objevily se i nové překážky, kterým musel čelit nejen autoprůmysl.

I kvůli tomu je jasné, že ani rok 2024 nebude jednoduchý. Evropa nezádržitelně míří k elektromobilitě, o slovo se však čím dál více hlásí čínská konkurence. Čelit nájezdu tamních výrobců bude pro všechny automobilky nelehká výzva. Pro značku Hyundai je důležité, že (nejen) díky svým oceňovaným elektromobilům i chystaným novinkám má nejlepší předpoklady potvrdit svou významnou pozici na světovém i evropském trhu. Důležitou roli má v tomto úsilí sehrát i nošovická Kona Electric – a to i díky nové sportovně laděné variantě N Line, jejíž výroba začala v HMMC v únoru. Není to ale jediná novinka, která letos začne sjíždět z nošovických výrobních linek. V dubnu přijde na řadu inovovaný Tucson, který je neprodávanějším vozem Hyundai v Evropě, a také vylepšená modelová řada i30. Není tedy sporu o tom, že i letos nás čeká rok nabitý událostmi. Nadále budeme v HMMC investovat do vyspělé automatizace a efektivity výroby, ale také do úprav pracovního prostředí, energeticky úsporných řešení a dalších aktivit, které napomůžou rozvoji automobilky. Méně veselou letošní událostí je konec výroby manuálních převodovek na Převodovkárně na konci února, o tom ale blíže zase až v příštím vydání.

V aktuálním čísle HMMC News se ještě ohlédneme za uplynulým rokem, ale také si přiblížíme aktuální dění i novinky, které nás čekají včetně nových modelů Hyundai. Nechybí ani tradiční rubriky a zábava.

Ať je pro Vás rok 2024 plný pozitivních událostí!  
Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

## Obsah

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| Editorial a obsah                       | 2     |
| Výrobní výsledky 2023                   | 3     |
| Stalo se v HMMC                         | 4-5   |
| Kona Electric N Line                    | 6-7   |
| Prodeje Hyundai                         | 8     |
| Benefity v uplynulém roce               | 9     |
| Kona Electric po 160 000 km             | 10-11 |
| Příběh                                  | 12-13 |
| Společenská odpovědnost                 | 14    |
| Start letošního WRC šampionátu          | 15    |
| Hasičský seminář v Nošovicích           | 16    |
| BOZP                                    | 17    |
| Recenze + novinky z Hyundai Motor Group | 18    |
| Co se děje v okolí HMMC                 | 19    |
| Nové modely Hyundai                     | 20-21 |
| Hyundai na veletrhu CES                 | 22    |
| Zábava                                  | 23    |
| Recept                                  | 24    |



Nošovická automobilka Hyundai Motor Manufacturing Czech vyrobila loni dohromady 340 500 aut, což je meziročně o 18 000 vozů více. Větší množství aut sjelo z výrobní linky v Nošovicích naposledy v roce 2017. Původně stanovený plán výroby tak automobilka překonala o 12 000 vozidel.



# 340 500 aut v roce 2023

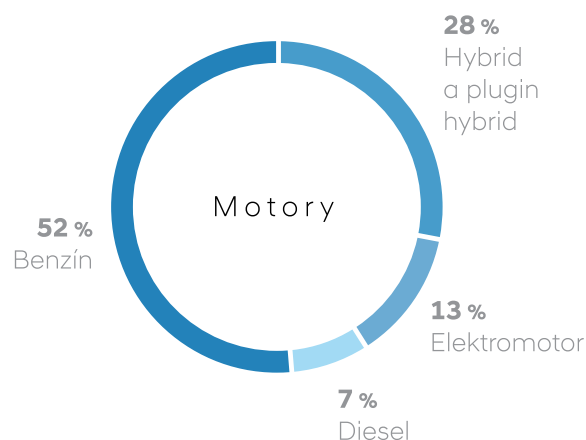
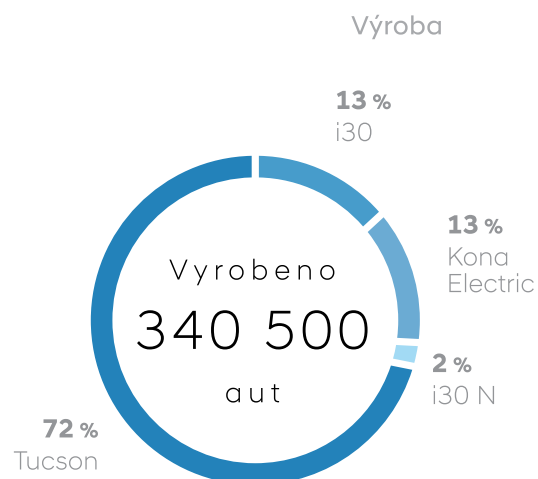
Nošovický Hyundai loni vyrobil  
nejvíce vozů od roku 2017

O  
bměna modelového portfolia bude pokračovat také v letošním roce – v dubnu bude spuštěna výroba inovovaných verzí modelu Tucson a řady i30. V únoru začíná výroba modelu Kona Electric rovněž ve sportovněji laděné verzi N Line. V letošním roce plánuje nošovický Hyundai vyrobít 330 890 vozů. Podíl elektromobilu Kona Electric má stoupnout na více než 17 %.

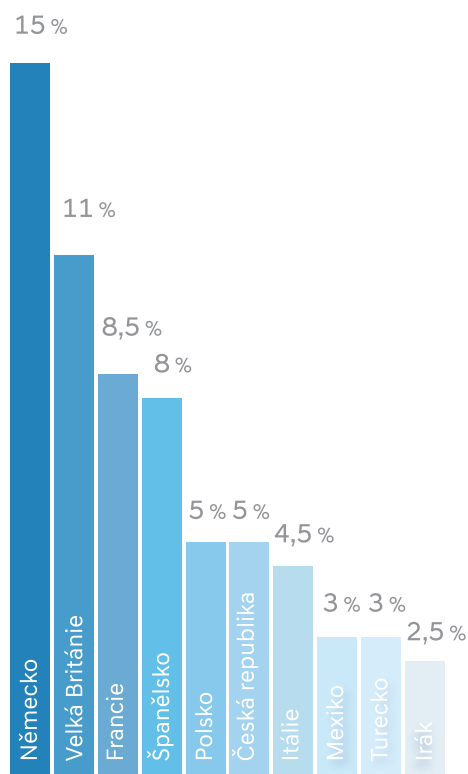
## Růst mezd pokračuje

Stejně jako v předchozích letech můžou zaměstnanci očekávat růst výdělků. Nárůst základních mezd činí v průměru 7,8 %, a to od 1. ledna 2024. Pracovník v pozici Operátor 3, která je v závodě HMMC nejčastější, si tak v samotné základní mzdě polepší o 3 000 Kč měsíčně. Díky růstu základních mezd se proporcčně navýší i bonusy a příplatky.

Nošovická automobilka nabízí nejen v rámci Moravskoslezského kraje nadprůměrné finanční ohodnocení, průměrný měsíční výdělek v dělnických pozicích za rok 2023 dosáhl na 55 497 Kč. Meziročně jde o téměř 17% nárůst.



## TOP 10 zemí



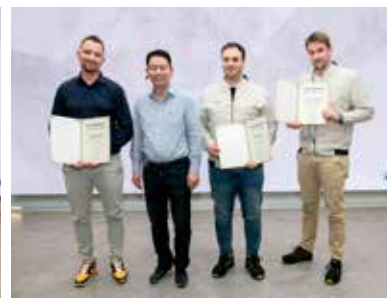


# Ocenění nejlepších zaměstnanců

Firma opět na začátku roku ocenila výjimečné výsledky našich zaměstnanců. Cenu prezidenta, ocenění Cena inspirace a ocenění pro nejlepší týmy roku 2023 obdrželi zaměstnanci od prezidenta HMMC. Ceny si převzali ve čtvrtek 11. ledna. Ocenění nejlepší zaměstnanec roku dostali jednotlivci od svých nadřízených.

## Přehled výše odměn:

- Nejlepší tým (4 týmy, 39 zaměstnanců) - 5 000 Kč do mzdy pro každého oceněného v týmu + týmový workshop
- Nejlepší zaměstnanec (49 zaměstnanců) - 7 000 Kč do mzdy
- Cena prezidenta (7 zaměstnanců) - Finanční odměna 30 000/10 000 Kč do mzdy, VIP oběd s p. prezidentem
- Cena inspirace (2 zaměstnanci) - 5 000 Kč do mzdy, VIP oběd s p. prezidentem





## Darování aut letišti i okruhu

Další dvě auta z Nošovic budou využívána v areálu letiště Leoše Janáčka Ostrava. Nošovický Hyundai předal letišti vozy Kona Electric v minulé i nynější generaci. Auta z produkce HMMC slouží v provozu na letišti už delší dobu. Např. v roce 2021 tam věnovala automobilka dva předsériové Tucsony. Další auta, tentokrát dva modely i30 N, pak nošovický Hyundai před Vánoci předal autodromu Most. I tam mají auta z HMMC několikaletou tradici díky dvěma modelům Tucson i autům z řady i30. Dvojice vozů i30 N úspěšně plní na okruhu už od roku 2019 mimo jiné úlohu bezpečnostního vozu Safety Car. Novější vozy z Nošovic tak na ně navážou.

## Novinka v Centru zdraví

ONovinku pro rehabilitační cvičení v podobě závěsného systému Redcord nabízí Centrum zdraví. Redcord se používá k léčbě bolesti pohybového aparátu a k obnově funkčních pohybových vzorců. Závěsný systém lze využít u pacientů s chronickými i akutními bolestmi zad ke snížení zátěže nosných kloubů, ale i u sportovců. Cvičení se zaměřuje na aktivaci hlubokých stabilizačních svalů, na zlepšení koordinace pohybu a na celkové zlepšení vnímání těla v prostoru. „Princip cvičení je v tom, že je pacient zavěšen v lanovém systému, který nám umožňuje nastavit konkrétní úroveň podpory nebo naopak obtížnosti cvičení. Díky tomu tak můžeme cíleně pracovat na oslabeném segmentu a přizpůsobit terapii individuálním potřebám každého klienta,“ říká fyzioterapeutka Jana Siudová z Centra zdraví HMMC.

## Zlepšováky v roce 2023

Také v loňském roce byl o platformu zlepšovacích návrhů N Changer ze strany zaměstnanců velký zájem. Zaměstnanci podali celkem 774 zlepšováků, z nichž více než čtvrtina byla zaměřena na úsporu nákladů. Spousta návrhů se týkala také procesů, bezpečnosti, kvality a životního prostředí. Celkem se do programu loni zapojilo 272 autorů.

## Úspěšný Town Hall Meeting

Velký zájem doprovázel další setkání zaměstnanců s managementem neboli Town Hall Meeting. Akce se konala ve čtvrtek 11. ledna v Administrativní budově. Na dotazy odpovídali prezident HMMC Changki Lee, vedoucí subdivize administrativy Petr Michník, vedoucí subdivize výroby Martin Klíčnický a vedoucí subdivize kvality Miroslav Jasiok. Řeč byla o budoucnosti firmy i aktuálních záležitostech, které zaměstnance zajímají – vedoucí subdivizí nastínili mj. i plány pro letošní rok. Zaměstnanci se tak mohli dozvědět celou řadu zajímavých informací. Zástupci firmy také odpovídali na dotazy zaměstnanců. Detaily jsou na firemním portále a aplikaci Hyundai Plus.



Hyundai Kona Electric N Line se prezentuje sportovním a dynamickým designem, ale současně si zachovává silné stránky standardního modelu Kona. Zákazníci oceňující jak styl, tak udržitelnost – a také největší vnitřní prostor ve své třídě. Mezi klíčové prvky výbavy modelu Kona Electric N Line patří jedinečné nárazníky vpředu a vzadu, elegantní boční prahy a sada specifických 19" kol. Exteriér dále zdobí loga N Line.

V interiéru se Kona Electric N Line může pochlubit sportovními sedadly s logem N Line a červeným kontrastním prošíváním. V interiéru nechybí dodatečné červené detaily na volantu a přístrojové desce a kovové pedály N Line.

První vozy vyjedou z Nošovic na evropské silnice na jaře 2024. Při uvedení sportovní varianty na trh bude hlavní pozornost zaměřena na atraktivní dvoubarevné lakování karoserie perleťovým odstínem Serenity White v kombinaci s perleťovým lakem Abyss Black na střeše.

Nová Kona je prvním elektromobilem Hyundai se sportovním stupněm výbavy N Line.



# Kona Electric ve verzi N

Elektromobil z Nošovic ve sportovnějším hávu



Line

# Úspěšný rok 2023 pro Hyundai

Značka Hyundai byla i loni druhou nejúspěšnější automobilkou na českém trhu

Nošovické modely i30 a Tucson byly i loni nejprodávanějšími auty v privátním segmentu v Česku.

Celkově značka Hyundai loni registrovala v tuzemsku více než dvacet tisíc aut. S 9% podílem na trhu tak je i nadále druhou nejúspěšnější automobilkou na českém trhu.

Dva dlouhodobě nejpobulárnější nošovické modely následují Bayon, Kona a i20. Hybridy a plug-in hybridy se na celkových registracích podílejí pěti procenty. Čistě elektrické modely mají 2,5 % podíl.

Hyundai loni v Evropě prodal 534 170 prodaných vozů, což představuje nárůst o 3,1 procenta ve srovnání s rokem 2022. Největší meziroční posun zaznamenala značka na důležitých trzích v Itálii, Velké Británii a Francii. V Evropě měla značka loni 4,2% podíl. Nejprodávanějším vozem Hyundai v Evropě byl i loni nošovický Tucson.

## Prodeje Hyundai ve světě

Společnost Hyundai Motor Company prodala v celém světě v roce 2023 dohromady 4 216 680 vozů, což představuje nárůst o 6,9 % ve srovnání s rokem 2022. Výrazný nárůst prodejů se týkal zejména trhů v Koreji, Severní Americe, Evropě a Indii. Hyundai dosáhl na domácím trhu v Koreji ročního prodeje 762 077 vozů (meziroční nárůst o 10,6%), prodeje ve světě se vyšplhal na 3 454 603 kusů (nárůst o 6,2 %). V roce 2024 chce Hyundai dosáhnout celosvětového prodeje 4,24 milionu kusů, včetně své luxusní značky Genesis.

Pojištění a zdraví

Podpora prodeje vozů

Rozvoj a vzdělávání

Benefitní karta  
a sociální benefity

Pracovní ocenění

Právní konzultace  
a psychologická poradna

|        | Výsledky 2023 | Cíle 2024 |
|--------|---------------|-----------|
| Korea  | 762 077       | 704 000   |
| Svět   | 3 454 603     | 3 539 000 |
| Celkem | 4 216 680     | 4 243 000 |

# Be

# Benefits za loňský rok v číslech

HMMC nabízí svým zaměstnancům celou řadu benefitů. Podívejte se na souhrnné údaje o vybraných benefitech poskytnutých v roce 2023.

- Na podporu penzijního a životního pojištění zaměstnanců bylo vyplaceno 21 928 700 Kč (měsíční příspěvek 300-800 Kč na PP i na ŽP)
- 2 374 návštěv v rámci preventivních rehabilitací v pracovní době, 451 návštěv u rehabilitační lékařky a 2 092 návštěv v rámci léčebných rehabilitací mimo pracovní dobu
- 269 konzultací u výživového poradce a měření na přístroji InBody 270
- 2 654 návštěv ve fitku v Centru zdraví
- 151 zaměstnanců si pořídilo nový Hyundai z Nošovic, celkově jsme jim přispěli částkou 20 317 829 Kč
- Vyplatili jsme 1 691 680 Kč na leasingových příspěvcích
- Na bonusech za doporučení zákazníka jsme rozdali 890 000 Kč
- Za loňský rok jsme do rozvoje a vzdělávání zaměstnanců investovali téměř 26 000 000 Kč
- Přispěli jsme 258 zaměstnancům na rozvoj jejich jazykových dovedností
- 157 zaměstnanců bylo vysláno do Koreje (motivační program a školení na nové modely aut v R&D centru)
- Na Benefitní kartu jsme nahráli příspěvky za 10 537 700 Kč (průměrný roční příspěvek 3 600 Kč)
- Přispěli jsme zaměstnancům celkem 988 560 Kč na svatby, narození dítěte, letní a příměstské tábory dětí, školní potřeby pro prvňáčky, dárcům krve a při odchodu do důchodu
- Pracovní výročí 5, 10 nebo 15 let oslavilo 604 zaměstnanců, kterým jsme přispěli celkově 4 805 000 Kč
- za zlepšovací návrhy v N Changeru jsme vyplatili více než 1 200 000 Kč do výplaty a 55 000 Kč do Benefitní karty
- každý kvartál jsme předali divizní ocenění, za rok celkem 825 000 Kč pro 629 oceněných zaměstnanců
- bezplatné právní konzultace využilo 179 zaměstnanců, nejvíce dotazů souviselo s nemovitostmi a dále také s oblastí rodinného práva, dědictví nebo reklamací zboží
- naše externí psycholožka poskytla 368 bezplatných individuálních konzultací a koučovacích sezení

Firma také hradí zaměstnancům ze 100 % autobusovou dopravu do práce, poskytuje dotované stravování, výhodné mobilní tarify a další slevy na zboží a služby u vybraných partnerů.

# nefity



V hale Finální montáže HMMC, kde se (nejen) Kona Electric kompletuje, zažil testovaný vůz po měsících intenzivních jízd přesný opak. „Auto rozebereme na holou karoserii a díly téměř až na prvočinitele. Tohle je první část, kdy ohledáme vozidlo. Soustředíme se na korozi a opotřebení jednotlivých dílů. Následně naše nálezy ukážeme managementu,“ popisuje u rozebraného vozidla Petr Jírotka, vedoucí sekce AQD (Pokročilý vývoj kvality) spadající pod Oddělení kontroly kvality.

Kompletní demontáž vozu se značným nájezdem přináší odborníkům z Nošovic řadu cenných poznatků, které zužitkují nejen při spolupráci s vývojovým centrem, ale i s dodavateli. „Díly jim po rozebrání předáme, dodavatelé pak provedou detailní analýzu. Primárně se budou zaměřovat na bateriový modul a taky na pohonné ústrojí,“ doplňuje Petr Jírotka.

### Baterie (skoro) jako nová

Testována byla verze nové generace Kony Electric s delším dojezdem. Mezi motoristickou veřejností často zmiňované obavy o stav baterie, která zažívá „drsný“ život na rychlonabíjecích stanicích, se u testovaného elektromobilu nenaplnily. „Nabíjení vzhledem k tomu, že jsme byli limitováni časem a potřebovali jsme co největší nájezd, probíhalo primárně na rychlonabíječkách. Tzv. State of Health neboli kapacita baterie je stále na 98,5 %,“ říká vedoucí sekce.

Kompletní demontáž vozidla po určitém množství kilometrů, která spolu s tříděním a částečným rozebráním jednotlivých dílů zabere tři dny, nenařizují výrobcům žádné legislativní předpisy. „V rámci našich interních směrnic je to povinné po 50 000 km, což už proběhlo loni v létě. Nyní po 160 000 km je to dobrovolná aktivita, kterou ale děláme s ohledem na záruku, kterou garantujeme zákazníkům,“ dodává Petr Jírotka.

Nejen stav baterie po 160 000 km, ale i dalších částí vozidla byl pro něj a jeho spolupracovníky povzbudivým signálem. „Z pohledu opotřebení dílů na šasi je potřeba vypíchnout, že brzdové destičky a potažmo brzdové kotouče na přední i zadní nápravě jsou původní. Vzhledem k hmotnosti vozidla jsme očekávali, že přední nebo zadní tlumiče budou už značně opotřebované, ne-li přímo vytekly, nicméně realita je taková, že tlumiče jsou stále v pořádku.“

Obdobnou demontáž, tentokrát však po 50 000 km, podstoupil na přelomu ledna a února také další nošovický model – a to facelitovaný Tucson, jehož sériová výroba vypukne v HMMC v dubnu.



# Kona Electric po 160 000 km

Co odhalila demontáž elektromobilu z Nošovic

Těžko uvěřitelných 160 000 km během pouhých deseti měsíců – přesněji od konce loňského března do ledna. Takovou porci zvládl předsériový vůz Hyundai Kona Electric v zátěžových testech po českých okresech, městech, silnicích i dálnicích. A s nelehkými podmínkami se popasoval na výbornou. Svědčí o tom i stav vozu po kompletním rozebrání.



# Test



## Team Leader, který vede i své holuby

K holubům, kteří při závodech uletí stovky kilometrů, aby se vrátili zpět do svých domovů, tíhne Patrik Witos už od dětství. Chov poštovních holubů je ale mnohem náročnější disciplína, než by se mohlo na první pohled zdát.

**„**Je to spíše generační záležitost, málokdo se k chovu holubů dostane sám od sebe. Mě k tomu přivedl taťka, který začal se závody holubů. Od něj jsem to podědil,“ podotýká Patrik Witos, dlouholetý zaměstnanec nošovického závodu Hyundai, který pracuje jako Team Leader na hale Fínální montáže.

Doma ve Stříteži u Českého Těšína má zhruba 100 závodních holubů, k tomu ještě 8 chovných párů. Holubi se podle

lubi mě vidí s praporem nebo vlajkou a vědí, že dokud jim nedám znamení, musí povinně létat. Nejde to hned, staří holubi učí nové,“ popisuje.

V zimním období jsou holubi a holubice zvlášť. „Holubník je předělený, aby mohli zazimovat, přepéřit se, celou zimu musí regenerovat. V únoru začínají preventivní kůry, holubi se musí odčervit. Pokud chceme 100% zdravotní stav, musíme chodit k veterináři a brát medikamenty. V boxech se pak můžou

komfort. Druhý den ráno jsou vypuštěni najednou, víme, kdy holubi vyletí. Holub po příletu domů musí zalézt do svého holubníku, což čip zaznamená. Počítá se, který holub letí nejvyšší průměrnou rychlostí v metrech za minutu. Všichni holubi startují ze stejného místa,“ popisuje Patrik Witos, který působí pod místním třineckým spolkem v rámci oblastního sdružení Karviná, které na první závody v sezoně vysílá dohromady kolem 2 500 až 2 700 holubů. Závodní sezona se uzavírá na konci září.

„Je to časově i finančně náročný koníček. Pokud tomu nedám 100 %, ukáže se to na závodu. Holuby pouštíme každé ráno a večer. Když mám odpolední směnu a taťka je na ranní směně, vzájemně si vypomáháme, abychom zachovali kolotoč pouštění holubů. Spolupracujeme jako Witos team,“ dodává Patrik Witos, který vede k holubům i svého syna.

Dobře ví, že chov holubů je nyní záležitostí hlavně starších generací. „Hodně mladých lidí si na to čas nenajde. Každý vidí holuba jako škůdce ve městě. Mí holubi jsou úplně jiní, a to i vzhledově,“ dodává s tím, že holubí šampiony lze vychovat křížením mezi různými kmeny. „Pořád zkoušíme pářit určité kmeny, abychom vygenerovali nejlepší holuby na krátké, střední a dlouhé vzdálenosti.“

Mekkou holubářství je podle něj Nizozemsko a Belgie, rozjíždí se Polsko, tradici má chov i v tuzemsku. Soutěží se na nejrůznějších úrovních, na špičce je olympiáda poštovních holubů. „Poslední roky se mi daří, ale chce to čas. Ještě mi chybí krůček, abych dostal holuby do olympijské kategorie,“ přemítá chovatel. Loni vybojoval v Mistrovství OS Karviná skvělé 4. místo v konkurenci 90 chovatelů.

V komerčních závodech jsou pro nejlepší připraveny i finanční odměny. Zájem je pak mezi chovateli o mladé holuby po olympionících. Prodejům se nevyhýbá ani Patrik Witos. „Máme aukční portál, kam připravuji veškeré podklady a rodokmeny, nafotím je. Vždycky je o holuby zájem. Jezdí ke mně chovatelé ze Slovenska, kteří jsou o generaci či dvě starší a podivují se, že jsem mladý a rozumím tomu. Snažím se stále zlepšovat.“



svého původu a kmene specializují na různé dlouhé tratě, ať už krátké (od 100 do 400 km), střední (od 300 do 600 km) nebo dlouhé (nad 500 km). Tomu pak Patrik Witos přizpůsobuje nejen přípravu, ale také krmivo a doplňky. „Musím sledovat i počasí a vítr. Když je západní vítr a letí se od západu, holubům to pomůže,“ vzpomíná na závod, kdy holub dokázal zvládnout 800kilometrový závod startující v Německu za osm hodin. „V 6 ráno vyletěl a ve 2 odpoledne byl doma.“

Metod, jak vycvičit holuby, je celá řada. „Používám tzv. vdovskou metodu, holubi a holubice jsou od sebe,“ říká Patrik Witos. Prakticky tak zůstává jeden z holubího páru doma a druhý se snaží co nejrychleji vrátit k němu. Před závodem se k sobě páry na chvíli pustí, poté jsou opět odděleni. Samec má tak v průběhu závodu větší motivaci se rychleji vrátit zpět.

Samotný trénink není jednoduchý. „Ho-

lubu zapářit,“ říká chovatel.

Trénink u automobilky

Na začátku sezony po zimě potřebují holubi potrénovat. Patrik Witos je s oblibou bere i do okolí nošovické automobilky. „Pár týdnů jsou pouštěni kolem domu. Potřebují se vyvézt, aby chytli i závodní tempo. Tady u průmyslové zóny za mostkem přes dálnici je ideální místo, velké prostranství. Pro mladé holuby je tam první trénink v životě. Vypustím je, přijedu domů a oni už jsou doma,“ usmívá se.

Každý holub má na sobě nastálo rodový kroužek, ve kterém je zaznamenán rok narození a z jaké země a organizace pochází, kdyby zabloudil. Druhý kroužek, a to sundavací a elektronický, slouží podobně jako u závodních běžců s čipem na noze pro automatické zaznamenání startu a cíle.

„Při závodech máme svozový kamion, který postupně každému místnímu spolku nabírá holuby. Mají potřebný

# Holubi? Krásný, ale náročný koníček

Patrik Witos drží v rukou holuba „Chebáka“, který uspěl v závodě holoubat O krále Moravy. Holub přiletěl z Chebu po 436 kilometrech na krásném 2. místě v rámci celé Moravy a Slezska z 3 265 ks.

Patrik Witos  
Pracovní zařazení: Team Leader  
Oddělení: Finální montáž  
V HMMC od listopadu 2009  
Bydliště: Střítež u Českého Těšína

# Společně pro elekt- romobilitu



Nošovická automobilka Hyundai pokračuje v programu Společně pro elektromobilitu, díky kterému mohou obce i organizace z Moravskoslezského kraje na půl roku zdarma využívat elektromobil Hyundai Kona Electric. V úterý 6. února si nový nošovický elektromobil převzali zástupci spolku MAS Frýdlantsko – Beskydy, který usiluje o rozvoj území 13 obcí na Frýdlantsku. V MAS (místní akční skupině) se setkávají zástupci obcí, podnikatelé, místní spolky i neziskové organizace. Kona Electric využije spolek k pracovním cestám po regionu, k osvětové činnosti, ale také k přepravě terénních sociálních pracovníků po území MAS Frýdlantsko – Beskydy k sociálně znevýhodněným lidem v domácím prostředí. Další kolo příjmu žádostí spustí automobilka 19. dubna.

## Grantový program Společně

Příspěvek ve výši až 25 000 Kč mohou získat žadatelé v grantovém programu Společně, který letos podeváté spouští nošovický Hyundai. Grantový program přispěje na projekty, které obohacují nabídku volného času dětí a mládeže, podpoří sportovní a kulturní aktivity, pomohou vylepšit veřejný prostor a podpoří osoby s hendikepem. Žadatelem mohou být fyzické a právnické osoby, do projektů se zároveň mohou aktivně zapojit či je doporučit kmenoví i agenturní zaměstnanci HMMC, kteří ve firmě pracují alespoň 1 rok. Minimální výše příspěvku na jeden projekt činí 5 000 Kč, maximálně lze požádat o 25 000 Kč. HMMC se bude finančně spolupodílet na úhradě nákladů maximálně do výše 50 %. Podpořené projekty vybere komise složená ze zaměstnanců HMMC i odborníků. Příjem žádostí probíhá od 1. do 31. března přes web [hyundai.grantys.cz](http://hyundai.grantys.cz). Celkem plánuje nošovická automobilka žadatelům rozdat 1 000 000 Kč. Příjemci grantů musí projekty realizovat na území Moravskoslezského kraje. Více informací je na webu HMMC.

## Sponzorský program

Organizujete ples, obecní sešlost, sportovní turnaj nebo třeba akci pro děti? Potřebovali byste dárky do tomboly či soutěží? Nošovický Hyundai spustil nový sponzorský program, ve kterém věnuje vybraným žadatelům věcné dárky. Určen je pro zaměstnance a také pro sousední obce, školy a další organizace v Moravskoslezském kraji. Požádat o sponzorský dar můžete na e-mailu [granty@hyundai-motor.cz](mailto:granty@hyundai-motor.cz). Dostanete pak žádost k vyplnění, ve které uvedete bližší informace – např. místo a datum konání akce, odhadovaný počet návštěvníků, dárky, o které byste měli zájem atd. Zaměstnanec může požádat o dárkové předměty do hodnoty 2 000 Kč, organizace do 3 000 Kč a obce do 5 000 Kč. Pro letošek jsme na pilotní projekt uvolnili 200 000 Kč. Více informací je i na webu [hyundai-motor.cz](http://hyundai-motor.cz).



Rallye Monte Carlo, to je klenot mezi závody v rallye. Skvělý vstup do letošního WRC šampionátu si tam na konci ledna připsal tým Hyundai Motorsport.

**Z**ávod, jehož tradice sahá do roku 1911, ovládl Thierry Neuville ve voze Hyundai i20 N Rally1 Hybrid. Získal maximálních 30 bodů, vyhrál totiž i speciální bodovanou power stage na úplný závěr. Celkově šlo o jeho 20. vítězství ve WRC. Ott Tänak, který se vrátil do týmu Hyundai po roční přestávce, skončil v Monte Carlu na 4. místě. Šestý dojel v prestižním závodě třetí jezdec Hyundai, Nor Andreas Mikkelsen.



Úspěšný start  
do WRC sezony  
pro Hyundai

## Kalendář MS v rallye 2024

|                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| Rally Monte Carlo     | (25.–28. 1.)      |
| Rally Švédsko         | (15. –18. 2.)     |
| Safari Rally Keňa     | (28.–31. 3.)      |
| Rally Chorvatsko      | (18.–21. 4.)      |
| Rally Portugalsko     | (9. –12. 5.)      |
| Rally Sardinie/Itálie | (30. 5. –2. 6.)   |
| Rally Polsko          | (27. –30. 6.)     |
| Rally Lotyšsko        | (18. –21. 7.)     |
| Rally Finsko          | (1. –4. 8.)       |
| Rally Řecko           | (5. – 8. 9.)      |
| Rally Chile           | (26. –29. 9.)     |
| Středoevropská rallye | (31. 10. –3. 11.) |
| Rally Japonsko        | (21. –24. 11.)    |



# Seminář pro hasiče

Nošovický Hyundai hostil  
setkání hasičů

Seminář požární bezpečnosti, který se zaměřil na řešení mimořádných událostí v souvislosti s elektromobilitou, se ve středu 7. 2. konal v HMMC.

Akce se kromě hasičů z regionu zúčastnili také zahraniční hosté. Kromě prezentace o bezpečnostních opatřeních a požární bezpečnosti nechyběly praktické ukázky hasičské techniky a speciálních zařízení – včetně protipožární deky, hasícího systému Cobra a jiných novinek.



# Bezpečnost v roce 2023

## Co přinesl loňský rok v oblasti BOZP

Také v uplynulém byla realizována řada opatření, která napomáhají bezpečnosti práce a zlepšení pracovního prostředí.

Jedním z klíčových ukazatelů úrovně bezpečnosti práce je počet pracovních úrazů. Loni bylo evidováno celkem 36 úrazů kmenových zaměstnanců HMMC, z čehož byly čtyři úrazy s absencí nad tři dny. Vždy je potřeba posuzovat případ od případu, i pouhý jeden úraz vážnější povahy totiž může být v konečném důsledku horší než např. 4 lehčí úrazy. Nejdůležitější prevencí je správný osobní přístup – nepodceňujte riziko, dodržujte sta-

novená pravidla a postupy, buďte aktivní a vnímejte své okolí. Pokud máte jakýkoli nápad ke zlepšení, neváhejte jej sdělit – podáním návrhu přes N Changer, kontaktováním člena bezpečnostní patroly, případě bezpečnostního technika dané haly.

Bezpečnost práce se prolíná skrz celou společnost HMMC a je jednou z jejích základních priorit. HMMC pečlivě sleduje novinky a trendy, které lze efektivně a smysluplně implementovat. Nechybělo ani mnoho dílčích technických a organizačních opatření vedoucích ke zlepšení pracovních podmínek, ergonomie, pracovního prostředí a eliminaci rizikových faktorů. Společnost loni také pokračovala v přípravě na dílčí instalace zvyšující automatizaci výrobních a podpůrných

procesů. Tento dlouhodobý trend cílí na nahrazování fyzicky namáhavých prací novými technologickými a pracovními postupy.

### Patrol tým

Členové týmu průběžně odhalují závady či příležitosti ke zlepšení, které se průběžně odstraňují/realizují, včetně řady tematických kontrol. Patrol tým bude nadále působit na všech 3 směnách jako nezávislý kontrolní a podpůrný prvek celého systému bezpečnosti práce.



## Nejvýznamnější aktivity v oblasti BOZP v r. 2023

- změna typu protiskluzových povrchů uvnitř hlavních lisů na Lisovně – snížení možnosti uklouznutí a pádu
- úprava a zesílení záchytných sítí na Svařovně – eliminace pádu/propadnutí při chůzi
- školení pomocí virtuální reality – práce ve výškách, používání systému LOTO
- rozšíření a změna pozice stávajících bezpečnostních světelných závor na Svařovně – zvýšení osobní a technologické bezpečnosti
- instalace nových pochozích lávek ve výškách na Svařovně a Finální montáži – nahrazení osobní ochrany za kolektivní, zvýšení efektivity servisních/kontrolních úkonů
- modifikace podlahových rohoží na Svařovně – eliminace únavy nohou, ergonomie
- instalace nových robotických utahovaček na Finální montáži – nahrazení manuální práce za zcela mechanizovanou
- instalace dodatečného větrání na Finální montáži – zlepšení pracovního prostředí



Zdroj: novinky.cz

## Média napsala O nás

Hyundai Kona Electric:  
další povedený elektromobil s pixely  
Novinky.cz, 4. 1. 2024

„Druhá generace elektrického SUV může šokovat designem exteriéru, jakmile však usednete za volant, umí velice příjemně potěšit svou praktičností. Silnější verze potěší také dynamikou a dojezdem, náladu však umí zkazit všetečné asistenční systémy. ... Kabina je příjemně vzdušná a prostorná, ovládání je snadné, výkonu má dostatek a nakonec ani ten dojezd nebyl na naše zimní podmínky nejhorší. Jako drobnou vadu na kráse vnímám pomalejší nabíjení, 102 kW už zkrátka není žádné velké terno, a možná až zbytečnou přecitlivělost asistenčních systémů. Ačkoliv chápu, že minimálně upozornění na rychlostní limity není výmyslem samotných automobilek.“



- + Vzdušný, jednoduchý a moderní interiér
- + Příjemně svižné svezení
- + Jízdní vlastnosti
- + Odhlučnění



- Pomalejší nabíjení
- Přecitlivělost asistenčních systémů
- Cena vrcholné verze

## Hyundai Motor Group Novinky

### Závod Kia na Slovensku: rekordní loňská výroba

Automobilka Kia vyrobila ve svém závodě na Slovensku v loňském roce 350 224 aut, což je historicky nejvíc. Nejvyroběnějším modelem (60 % produkce) zůstal Kia Sportage, zbylou část představovaly různé karosářské verze modelu Ceed. Nejvíce aut mířilo do Velké Británie, Německa a Španělska. Společnost zároveň zvýšila počet vyrobených motorů na více než 507 tisíc, z nichž 44 % putovalo do HMMC. V aktuálním roce plánuje Kia Slovakia vyrobiť 340 000 aut a půl milionu motorů.

### Hyundai, Kia a Samsung spolupracují na propojení mobility a domácnosti

Značky Hyundai a Kia připojí platformu internetu věcí Samsung „SmartThings“ ke svým službám pro online propojené automobily. Cílem tohoto partnerství tří společností je smazat hranice mezi domácnostmi a mobilitou, a zlepšit tak využití času před jízdou automobilem, během ní i po ní. Služba Car-to-Home umožní za jízdy dálkové ovládání různých domácích spotřebičů prostřednictvím hlasových povelů nebo doteku, služba Home-to-Car naopak zkontroluje stav vozidla, ovládání funkcí a management nabíjení před jízdou i po ní.

### Koncept elektrického letadla s vertikálním vzletem

Na prestižní výstavě CES v Las Vegas představila společnost Supernal ze skupiny Hyundai další evoluci konceptu elektrického letadla s vertikálním vzletem. Stroj eVTOL S-A2 má 8 naklápěcích rotorů s tichým provozem a kromě pilota pojme 4 pasažéry. 600 inženýrů pracuje na tom, aby sériová verze vzlétla do konce této dekády.





**O**stravská pobočka Národního zemědělského muzea nabízí expozice věnované potravinám a zemědělským strojům. Dalším tématem muzea je Ostrava a v širším pohledu region severní Moravy a českého Slezska. Prezentovány jsou také regionální zemědělské a potravinářské tradice. V expozici Zemědělská technika si můžete prohlédnout traktory, stroje na zpracování píce a stroje na zpracování obilovin. V Depozitáři potravin se interaktivní formou dozvíte vše o potravinách, v Galerii českých potravin se představuje 30 současných zajímavých potravin. Součástí galerie ve 2. nadzemním podlaží je také edukační centrum.

## Technotrasa: kam vyrazit? Národní zemědělské muzeum Ostrava – muzeum potravin a zemědělských strojů

Národní zemědělské muzeum Ostrava – muzeum potravin a zemědělských strojů  
Vítkovice 3033, 703 00 Ostrava-Vítkovice

Otevírací doba: pondělí až neděle 10-18 hod.

Vstupné: dospělí 150 Kč, děti a mládež do 18 let + středoškoláci nad 18 let v rámci školních skupin zdarma, studenti 18–26 let 80 Kč, senioři od 65 let 80 Kč

### Zákaz vjezdu pro nákladní dopravu nad 12 tun v Beskydech

Bývalo pravidlem, že klikatou horskou silnicí I/56 mezi Ostravicí a Bílou zablokovaly v zimě uvízlé kamiony. Od loňského prosince platí zákaz vjezdu pro nákladní dopravu nad 12 tun (mimo dopravní obsluhu) do Chráněné krajinné oblasti Beskydy. V úseku silnice I/56 od Ostravice po křižovatku v obci Bílá - Hlavatá je tento zákaz platný po celé zimní období, a to až do 31. března. Cílem vydaného opatření je ochrana přírody v CHKO, pitné vody v přehradní nádrži Šance a zajištění bezpečnosti provozu nad přehradou i v dalších komplikovaných horských úsecích.

### Počet obyvatel kraje se zvýšil

Za poslední dva roky se v Moravskoslezském kraji zvýšil počet obyvatel o více než 11 tisíc osob. Podle Českého statistického úřadu žije v regionu téměř 1,19 milionu lidí. „Zastavení odlivu obyvatel z našeho regionu je hlav-

ní prioritou krajské strategie. Intenzivně a systematicky pracujeme na tom, aby lidé začali náš kraj vnímat jako dobré místo k životu, kde najdou vhodné podmínky pro podnikání a zajímavé pracovní příležitosti. Kde budou jejich děti navštěvovat kvalitní školy, je skvěle postaráno o seniory a lidi s handicapem, zdravotnictví je na vysoké úrovni, a kde je také příjemné prostředí a atraktivní možnosti zábavy nebo relaxu,“ uvedl hejtman Moravskoslezského kraje Jan Krkoška, který poznamenal, že dlouhodobý úbytek obyvatelstva v kraji je zčásti přirozeným důsledkem odklonu od těžkého průmyslu.

V Moravskoslezském kraji dlouhodobě klesá počet obyvatel přirozeně, kdy více lidí umírá, než se rodí. Stárnutí populace je trendem v celé republice. Úbytek obyvatelstva je dán také migrací, více lidí se stěhuje mimo region a méně jich přichází. V posledních 5 letech se ale stále zvyšuje počet lidí, kteří se do Moravskoslezského kraje stěhují.

- <sup>1</sup> Změn doznal robustní design i osvěžený interiér
- <sup>2</sup> Vysokovýkonný IONIQ 5 N ve „vytuněné“ podobě



2



# Konce

# Bayon po faceliftu

Vylepšené malé SUV se může pochlubit rozsáhlou výbavou a nejlepší praktičností ve své třídě.

**N**ový Bayon má výrazný design karoserie typu „crossover SUV“, který byl navržen specificky pro Evropu. Přední světelná lišta LED s funkcí denního svícení byla do přídě zařazená tak, aby vytvářela charakteristický světelný design s motivem souvislé horizontální linie. Změny se dotkly také předního nárazníku spolu s mřížkou masky chladiče. Nově navržen byl rovněž zadní nárazník. Do nabídky byla přidána 16“ a 17“ kola s novým designem.

Hranaté linie, trojúhelníkové tvary a horizontální linie na karoserii vozidla i v uspořádání světlometů a svítilen umocňují šířku modelu Bayon. Zákazníci mají na výběr devět barev karoserie, z nichž čtyři odstíny jsou nové: perleťové Lumen Gray, Meta Blue a Vibrant Blue, případně metalická Lucid Lime. V kombinaci s několika barvami karoserie je volitelně k dispozici také dvoubarevné lakování s černou střechou.

## Vylepšený interiér

Nový Bayon vyráběný v tureckém závodě Hyundai nabízí vyspělé technologie v oblasti konektivity včetně bezdrátových aktualizací mapových podkladů technologií OTA a 10,25“ displeje pro audiovizuální a navigační funkce.

V modernizovaném modelu mohou být žárovky na přání nahrazeny technologií LED, která zlepšuje osvětlení interiéru. Dalším volitelným prvkem výbavy je vícebarevné ambientní osvětlení interiéru vpředu.

Nový Bayon, nejmenší SUV značky Hyundai, se od svých konkurentů odlišuje řadou funkcí pro částečně autonomní jízdu. Nejmodernější bezpečnostní výbava zahrnuje aktivní asistent pro vedení vozu v jízdních pruzích, autonomní nouzové brzdění, inteligentní adaptivní tempomat, aktivní sledování mrtvého úhlu vnějších zrcátek nebo systém sledování únavy řidiče. Systém eCall automaticky přivolá záchranné služby, dojde-li při nehodě k aktivaci airbagů. Alternativně mohou cestující tuto funkci aktivovat také stisknutím tlačítka.

Koncepční model NPX1 od Hyundai odhalený na autosalonu v Tokiu ukazuje řadu vylepšení na oceňovaném modelu IONIQ 5 N.

**A**čkoli modely sportovní divize Hyundai N jsou skvělé samy o sobě, zákazníci mají možnost si je ještě vylepšit. Koncepční model NPX1 předvádí řadu vylepšení specifických pro divizi N, která budou zanedlouho k dispozici ke koupi z katalogu N Performance Parts. Vyznačuje se karbonovým předním splitterem pod nárazníkem, bočními prahy, zadním difuzorem a spoilerem, lehkými hybrid-karbonovými koly i vysoce výkonnými brzdovými destičkami nebo snižujícími pružinami. Interiér koncepčního modelu je dále vylepšen materiálem Alcantara a závodními sedadly.

Hyundai plánuje uvést na trh IONIQ 5 N s prvky N Performance Parts ještě letos a rozšířit produktovou řadu pro všechny N modely značky.



# pt NPX1

# Hyundai na veletrhu CES

Důraz na vodík,  
softwarově řízenou  
transformaci  
a umělou inteligenci

Návštěvníci veletrhu si prohlédli vodíkový mobilní generátor dodávající elektřinu výhradně prostřednictvím sady palivových článků bez potřeby dalších pomocných zařízení pro ukládání energie.

1

Stretch vyvinutý společností Boston Dynamics je autonomní robot pro efektivnější a bezpečnější logistické operace, který pomáhá při nakládce a vykládce ve skladech. Robot využívá umělou inteligenci k rozhodování o všech krabicích v reálném čase a k třídění logistiky podle vlastních pravidel, takže může fungovat i bez zadávání dalších informací předem. Unese krabice o hmotnosti až 22,7 kg a dokonce dokáže vyzvednout více krabic najednou.

2



Třikrát větší než předloni byla expozice Hyundai Motor na lednovém veletrhu spotřební elektroniky CES v Las Vegas. A není divu – revolučních novinek od Hyundai byla představena celá řada.

Společnost Hyundai Motor Company na proslulém veletrhu CES 2024 od 9. do 12. ledna představila budoucí technologie z celé skupiny Hyundai Motor Group. Při výstavě nabídl Hyundai Motor zákazníkům zážitkovou cestu do vize budoucnosti zaměřené na člověka prostřednictvím představení klíčových technologií v oblasti vodíku a softwaru spolu s budoucími koncepty mobility.

Klíčovou roli v plánech udržitelného rozvoje společnosti má sehrát vodík. Vodíkovými palivovými články chce společnost pohánět nejen osobní vozy, ale také autobusy, tramvaje a nákladní automobily. Jeden z možných způsobů výroby vodíku s cirkulací zdrojů zahrnuje tavení odpadních plastů, které nelze recyklovat, jako jsou kontaminované plastové a vinylové odpady, a jejich přeměnu na čistou vodíkovou energii. Další způsob se týká procesu, který přeměňuje bioplyn z organického odpadu, jako je hnůj hospodářských zvířat a potravinový odpad, na vodík. Návštěvníci veletrhu se také mohli dozvědět o zeleném vodíku, který se vyrábí elektrolýzou vody. Zelený vodík je produkován bezuhlíkovým zdrojem energie – neuvolňuje během spalování ani při výrobě znečišťující plyny. Hyundai plánuje zahrnout do svých činností výrobu, skladování, přepravu i využití vodíku.



# Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

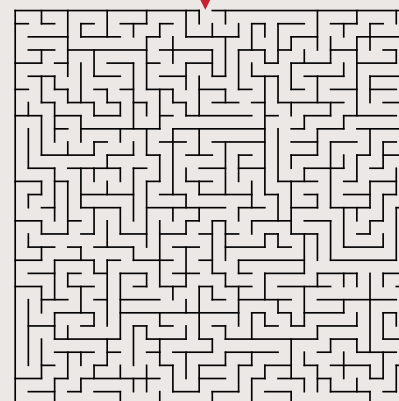
## Rok 2013 v závodě HMMC

(HMMC News 1/2014)

**S**polečnost Hyundai Motor Manufacturing Czech v roce 2013 splnila plán a vyrobila celkem 303 460 osobních automobilů Hyundai ix35, i30 a ix20. Největší oblibě se mezi našimi zákazníky těší model ix35, kterého sjelo z linky přes 144 500 kusů, což představuje 48 % z celkového objemu produkce. Na druhé pozici se umístil Hyundai i30, jehož verze pětidveřový hatchback, kombi a třídveřová varianta daly dohromady přibližně 124 500 aut. Třetí příčku díky počtu necelých 34 500 vozů obsadil Hyundai ix20, který je v ČR nejprodávanějším modelem v kategorii MPV.

Auta z Nošovic byla exportována do 52 zemí a destinací Evropy, Blízkého východu, Afriky, Austrálie a Karibiku. Většina aut byla dodána evropským zákazníkům. 42 % zákazníků dalo přednost naftě a 58 % zvolilo benzínový agregát. Přestože mají kupující na výběr 14 odstínů barev, jejich volba většinou konzervativní. Vedou klasické barvy: bílá, černá, ocelově šedá a stříbrná. Tyto čtyři odstíny představují 77 % celkové produkce.

Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



Nižší obtížnost



Vyšší obtížnost



## 순두부계란위

Sundubu  
Gyeran Guk

Foto: Korean Bapsang  
www.koreanbapsang.com

Polévka s tofu a vejci vás zahřeje a dodá vašemu tělu potřebnou dávku bílkovin. Pro svou jemnou chuť je vhodná třeba i pro malé děti. Jednoduchou polévku si můžete vychutnat samotnou nebo s miskou rýže, kimči i dalšími přílohami.

**N**akrájejte rajčata a zelí na kousky. Zeleninu dejte do vývaru a přiveďte obsah k varu na středně vysoké teplotě.

Přidejte tofu nakrájené na velké kousky, poté česnek a rybí nebo sójovou omáčku. Přiveďte k varu a vařte 3 až 4 minuty. Polévku ochutnejte a podle chuti dochuťte.

Vejce rozklepneme a lehce rozšleháme v hrnku. Vlijte vejce do polévky, nemíchejte.

Před vypnutím ohněv přidejte sezamový olej a nakrájenou jarní cibulku. Můžete použít i cuketu nebo houby. Do této polévky se skvěle hodí také hrst baby špenátu.

## Suroviny:

- 1,5 hrnku kuřecího nebo zeleninového vývaru
- 1 menší rajče
- 60 g zelí
- 1 balíček jemného tofu
- 1 lžička mletého česneku
- 1 lžička rybí omáčky nebo korejské polévkové sójové omáčky
- 2 vejce
- 1 malá nakrájená jarní cibulka
- 1 lžička sezamového oleje
- ½ lžičky sezamových semínek



## HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.  
Průmyslová zóna Nošovice  
Hyundai 700/1  
739 51 Nižní Lhoty  
Evidenční číslo: MK ČR E 18145  
Datum další uzavěrky: 15. 3. 2024

## Redakce:

Oddělení vnějších vztahů  
Šéfredaktor: Lukáš Morys  
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz  
tel.: +420 596 141 662  
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák  
Foto: Lumír Hrabčák, Markéta Pavlosková, Michal Návrat, Lukáš Morys, Hyundai



plus.hyundai-motor.cz



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice