



Nový Tucson vyráží na cesty

01. Konec Převodovkárny

V závěru února skončila po více než 15 letech výroba manuálních převodovek v nošovické hale Převodovkárna.

02. i30 po modernizaci

Nejdéle vyráběný model z Nošovic prošel dalším vylepšením. Nabídne více technologií i upravený vzhled.

03. Výrobní výsledky

Výroba v nošovickém závodu Hyundai navázala v prvním čtvrtletí na úspěšné výsledky z loňského roku.

Milí čtenáři,
nástup jara se nesl v poněkud intenzivním tempu nejen v přírodě, ale i v našem nošovickém závodu Hyundai. Na konci března jsme spustili sériovou výrobu faceliftovaného Tucsonu včetně hybridu, o pár dní později přibyla plug-in hybridní verze tohoto modelu a v polovině dubna začala z linek sjíždět vylepšená verze další nošovické stálice, tedy modelu i30. Dohromady tvoří Tucson a i30 skoro 90 % naší výroby. Běžný kolemjdoucí si na silnicích možná řekne, že se na první pohled příliš nezměnilo, to hlavní se ale u obou modelů odehrálo uvnitř – ať už jde o interiér, úpravy motoru, asistenční systémy a mnohé užitečné funkce přispívající ke komfortu a bezpečnosti posádky. To vše s sebou přináší řadu nezbytných a náročných testů, za kterými ve velkém stojí právě kolegové z Nošovic.

Jedna věc se ale s vylepšenými modely nezměnila. I nadále budou mít zákazníci k dispozici širokou škálou pohonů. V době, kdy poptávka po elektromobilech nestoupá tak razantně, jak leckdo očekával – např. letos v únoru zůstal podíl bateriových aut na prodejkách v EU stejně jako před rokem na stabilních 12 procentech – je to obzvlášť důležitá zpráva. Pořád také bude možné dostat auto z Nošovic s manuální převodovkou, třebaže provoz na Převodovkárně, kde se výhradně tento typ převodovek vyráběl už od roku 2008, byl na konci letošního února ukončen. A právě Převodovkárna i vylepšeným nošovickým modelům se letošní druhé číslo magazínu HMMC News věnuje nejvíce. Prostor ale jako vždy dostávají také novinky ze světa Hyundai i z bezprostředního okolí nošovického závodu a další tradiční rubriky. A tak si snad každý čtenář vybere to své.

Jaro plné elánu a optimismu přeje
Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky v 1. čtvrtletí	3
Stalo se v HMMC	4-5
Facelitovaný Tucson	6-7
i30 po modernizaci	8-9
Převodovkárna	10-14
Program Dobrý soused	15
Příběh	16
BOZP	17
Recenze + novinky z Hyundai Motor Group	18
Co se děje v okolí HMMC	19
Nové modely Hyundai	20-21
Tlačítka vs. displej	22
Zábava	23
Recept	24

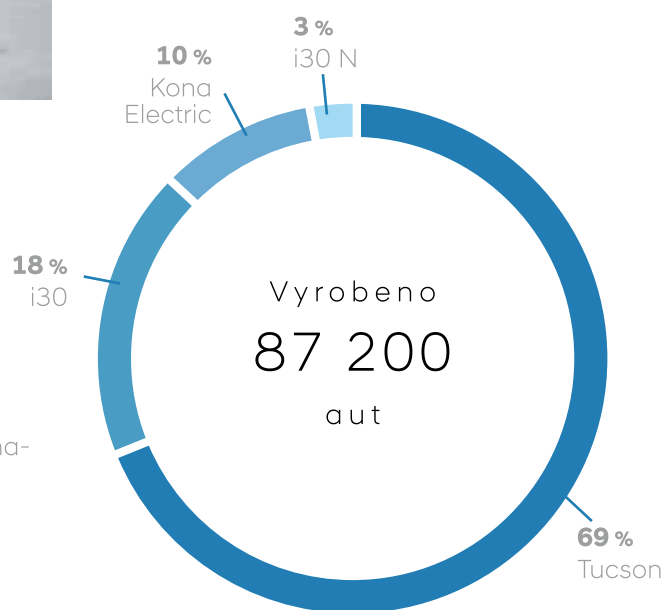
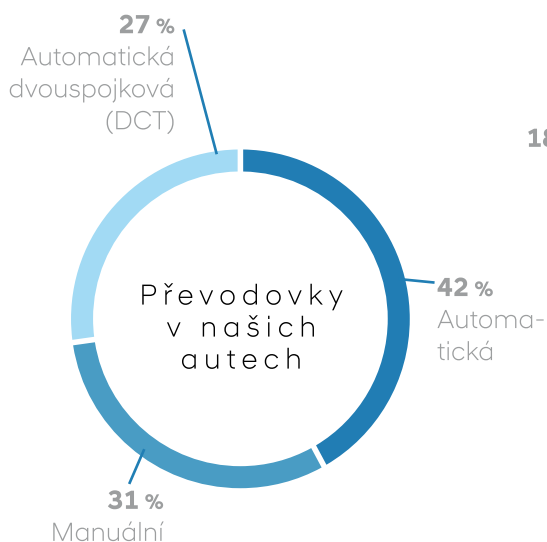
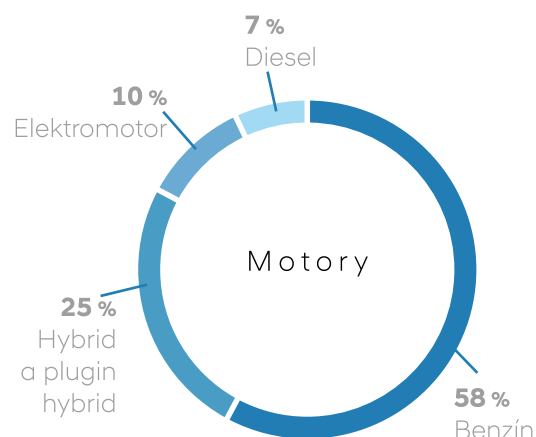


Úspěšná v prvním

Jak se nošovickému
závodu dařilo
v úvodu roku?



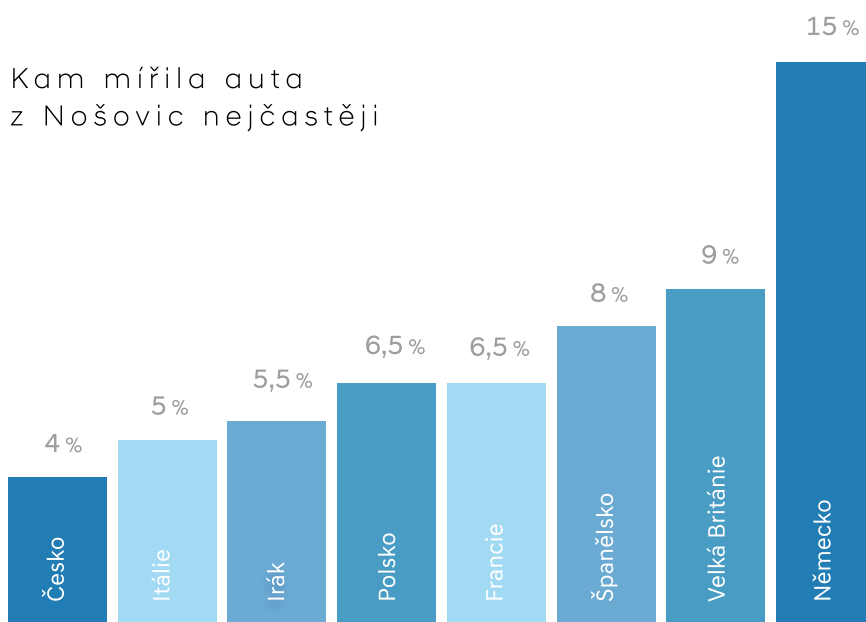
Výroba



výroba čtvrtletí

Výroba v nošovickém závodu Hyundai od ledna do konce března navázala na úspěšné výsledky z loňského roku. Celkem bylo ve 1. čtvrtletí vyrobeno 87 200 aut, což je o 1 500 vozů více, než předpokládal stanovený výrobní plán. Podíl hybridů, plug-in hybridů a elektromobilů na výrobě činil v prvním čtvrtletí přes 35 %.

Kam mířila auta z Nošovic nejčastěji



Martin Klíčník

Nový vedoucí divize výroby



Od dubna se vůbec prvním českým vedoucím divize v HMMC stal Martin Klíčník, dosavadní vedoucí subdivize výroby. Nově řídí divizi výroby, pod kterou spadají všechna výrobní oddělení (lisovna, svařovna, lakovna, finální montáž), Oddělení údržby 1 a 2 a také Oddělení kontroly a plánování výroby.

„Velice si cením důvěry a jsem přesvědčený o tom, že díky skvělému týmu, se kterým mám tu čest spolupracovat, budeme nadále zvyšovat renomé naší automobilky ve všech parametrech výroby a zajistíme maximální spokojenost zákazníků, co se počtu i kvality našich vozů týká,“ uvedl Martin Klíčník a přiblížil hlavní priority. „Důraz budeme klást na automatizaci a renovaci – náš závod je v provozu více než 15 let, i proto jsou tyto kroky nezbytné. V oblasti elektrifikace musí HMMC reagovat na dlouhodobé plány v souladu s opatřeními v EU a upravit výrobní linky, abychom byli schopni produkovat více elektromobilů. S tím souvisí vzdělávání kolegů, zlepšení logistiky a také snižování nákladů pro udržení naší konkurenceschopnosti. Nadále rovněž poroste zapojení našich zaměstnanců do vývoje a přípravy nových modelů, důležitými tématy bude také efektivita a digitalizace,“ doplnil nový vedoucí divize výroby.

Martin Klíčník patří ke služebně nejstarším zaměstnancům. Do společnosti HMMC nastoupil v roce 2007, a to na Oddělení kontroly kvality. V roce 2009 byl jmenován vedoucím sekce kontroly kvality montáže, o tři roky později vedoucím Oddělení kontroly kvality, v roce 2019 vedoucím subdivize kvality a v září 2022 pak převzal roli vedoucího subdivize výroby. Od roku 2013 působí také jako koordinátor přípravných týmů (CFT) pro ověření připravenosti nových modelů pro hromadnou výrobu.



Nová plocha pro parkování hotových vozů

Na nově vybudovanou parkovací plochu pro hotové vozy o rozloze přibližně sedmi fotbalových hřišť se vejde 3 000 aut. Plocha se nachází mezi testovací dráhou a skladem hotových automobilů za halou VPC. První část zahrnuje plochu 48 000 metrů čtverečních. Plocha zatím není určena pro nakládku vozidel, nemůžou na ni vyjít kamiony. Přibližně do konce letošního září má být dokončena také druhá část nového parkoviště, které bude mít ve výsledku celkovou rozlohu 121 000 metrů čtverečních a vejde se pak na něj 8 000 aut.

Novinky v H. Shopu

Firemní obchod H. Shop v lobby Administrativní budovy, který v březnu oslavil 5 let provozu, láká na řadu produktových novinek a originálních suvenýrů s Hyundai tématikou. H. Shop je otevřen každý všední den od 7:00 do 15:30 (s 30 min. pauzou mezi 11:30–12:00 hod.).

Pomoc pro Petra

Našemu kolegovi Petrovi z Převodovkárny postavil osud do cesty těžkou překážku. Kvůli nádoru letos přišel o nohu. Abychom mu pomohli s návratem do běžného života, na konci února jsme spustili sbírku přes portál Donio, ve které mohli (nejen) zaměstnanci přispět libovolnou sumu. Společnost HMMC podpořila sbírku částkou 50 000 Kč, celkem se do konce března podařilo vybrat 278 350 Kč.

Duben měsícem zdraví

Duben je každoročně v HMMC věnován bezpečnosti, letos je ale také měsícem zdraví. Tématem je zdraví ve výrobě. Zájemci z řad kmenových i agenturních zaměstnanců můžou zdarma využít vyšetření nohou na podoskopu s možností získání předpisu na ortopedické vložky. Připraveno je také ošetření fyzioterapeutkou včetně tejpování. Na bezplatná dubnová vyšetření můžou zaměstnanci zajít v pracovní době, a to v odpočinkových zónách v jednotlivých halách. Součástí měsíce zdraví je také informační kampaň a soutěže o ceny. Tři vylosovaní účastníci odborných vyšetření se navíc můžou těšit na auto na víkend zdarma.

Dárek k MDŽ

Také letos dostaly všechny zaměstnankyně HMMC u příležitosti Mezinárodního dne žen malý dárek od svých nadřízených – sadu korejské kosmetiky s pleťovými maskami. V HMMC pracovalo ke konci února celkem 520 žen, jejich podíl tak přesahuje 16 %.

Hyundai na ledě

Oblíbená akce Hyundai na ledě určená pro zaměstnance HMMC a jejich blízké měla další pokračování. Tentokrát se bruslilo na ledové ploše haly Polárka ve Frýdku-Místku, a to v neděli 24. března. Dorazilo přes 300 návštěvníků. Připraveno bylo také bezplatné zapůjčení bruslí a občerstvení zdarma.



Vlajková loď z Nošovic v novém hávu

Tucson po



Dlouhodobě nejprodávanější model Hyundai v Evropě dostal upravený vzhled, přepracovaný interiér, inovativní technologie i nové barvy.

Ve čtvrtek 28. března byla v nošovickém závodu Hyundai spuštěna sériová výroba faceliftované verze Tucsonu. Model se může pochlubit přepracovanými nárazníky vpředu a vzadu s novými ochrannými kryty, v přední části byl pozměněn rozpoznatelný design „andělských křídel“ s většími denními světly. K pěti novým exteriérovým barvám se řadí odstíny Cypress Green Pearl, Ecotronic Grey Pearl, Ultimate Red Metallic, Jupiter Orange Metallic a Sailing Blue Pearl.

Přepracovaný interiér nabídne nový volant a dva zakřivené 12,3palcové displeje pro panel sdružených přístrojů a infotainment. Mezi další změny v interiéru patří nový typ loketní

opěrky, elektronický volič režimů převodovky byl přemístěn na sloupek řízení za volant.

Sedadla byla také přepracována s novým vzorem a novými materiály (kombinace látky a kůže). Zákazníci si budou moci zvolit nový barevný balíček interiéru Cypress Green.

Tucson vyniká svými pokročilými asistenčními systémy pro řidiče i moderní konektivitou. Facelitovaný Tucson bude znovu k dispozici se širokou nabídkou pohonů včetně hybridu a plug-in hybridu – zákazníci si zanedlouho budou moci nově zvolit také plug-in hybrid ve verzi s pohonem 4x2.

faceliftu



Fakta o Tucsonu

- Současná generace Tucsonu se v Nošovicích vyrábí od roku 2020.
- Doposud bylo vyrobeno více než tři čtvrtě milionu těchto vozů – více než třetina z nich byla buď v hybridní, nebo plug-in hybridní variantě.
- K největším odběratelům se řadí Německo, Španělsko a Velká Británie, řada vozů míří také do zemí na Blízkém a Středním východě.

Náročné testy

Také u faceliftovaného Tucsonu sehráli zásadní úlohu v přípravných fázích zaměstnanci nošovické automobilky, kteří postupně přebírají zodpovědnost za kompletní přípravu linek pro výrobu nových modelů a finální fázi přípravy. Nový Tucson ujel téměř 1 000 000 kilometrů po evropských silnicích pro testování odolnosti a ověřovací testy napříč vývojovými fázemi. Vozidlo bylo testováno v extrémních mrazech ve Švédsku a Finsku za polárním kruhem, faceliftovaný Tucson také prošel testy na horských silnicích ve vysokých nadmořských výškách s maximálním zatížením vozidla s přívěsem v Alpách v Rakousku. Jízdní vlastnosti a obratnost vozidla byly testovány na německých dálnicích s neomezenými rychlostními limity. Funkčnost pokročilých asistenčních systémů řidiče ADAS byla ověřována v různých dalších zemích včetně České republiky, Itálie, Slovenska, Dánska a Belgie. Nový Tucson tak byl otestován na evropských silnicích pro evropské zákazníky.



Tucson N Line

Stejně jako doposud bude Tucson k dostání také ve sportovně laděné verzi N Line, která má speciální design předního a zadního nárazníku, jinou mřížku, 19" kola z lehké slitiny či podběhy v barvě karoserie. Tucson N Line přináší do interiéru vlastní sadu charakteristických prvků, jako je červené prošívání a detaily jako červený kroužek kolem tlačítka start/stop motoru a textilní semišové a kožené čalounění v odstínu Obsidian Black.

Vylepšený design i konektivita



Sériová výroba třetí generace modelu Hyundai i30 začala v HMMC v prosinci 2016. První verzí nové generace i-třicítky byl pětidveřový hatchback, po kterém následovala verze kombi a později ještě verze Fastback.



Kam míří i30 nejčastěji
(data za 3. generaci od roku 2017)



Německo



Česko



Španělsko



Polsko



Slovensko



Velká Británie



Rakousko



Francie

i30 po modernizaci

Nejprodávanější vůz českého privátního segmentu dostal vylepšený design a rozšířenou technologickou výbavu pro ještě vyšší úroveň komfortu, bezpečnosti a konektivity. Sériová výroba začala v Nošovicích v polovině dubna.

Modelová řada i30 byla představena v roce 2007 a v současné době je vyráběna ve své třetí generaci. Po modernizaci exteriéru a interiéru se ta aktuální může pochlubit odvážnějším designem. Exteriér je rozpoznatelný podle osobité přídě a elegantní zádě. Vpředu byla nově navržena mřížka masky chladiče spolu s ozdobným prvkem pod prostorem pro registrační značku a kryty mlhovek.

Hlavní přední světlomety s LED technologií a zadní kombinované LED svítlny, dodávané doposud na přání, jsou nyní součástí standardní výbavy modelu i30, který se dodává také s novým designem 16" kol z lehké slitiny.

Nový Hyundai i30 má v nabídce 12 barev karoserie. Sedm z nich jsou nové odstíny: perleťové laky Abyss Black, Ecotronic Gray, Meta Blue, Cypress Green a Sailing Blue, stejně jako metalické laky Ultimate Red a Jupiter Orange. Z dosavadní palety barev karoserie zůstávají v nabídce laky Atlas White, Shadow Gray (dostupná výhradně pro N Line) a Engine Red, perleťový lak Serenity White a metalický lak Shimmering Silver.

Modernizace se dotkla také vnitřního designu. Různé ochranné prvky pokrývá speciální lak, který je příjemnější a hladší na dotek. Černý interiér lze kombinovat se třemi moderními variantami čalounění sedadel z látky, kůže a kombinace semišové tkaniny a kůže.

Sportovnější N Line

Model i30 má odvážněji řešené mřížky masky chladiče a otvorů pro přívod vzduchu. Interiér čalouněný kombinací kůže a semišové tkaniny je zdoben třemi horizontálními liniemi. Dříve kompletně černé výplně otvorů v předním nárazníku modelu i30 N Line mají nyní ozdobné prvky v odstínu

tmavého kovu. Také nové boční prahy zdobí lišta v odstínu tmavého kovu. Zákazníci si mohou vybrat nová 17" nebo 18" kola z lehké slitiny v designu N Line.

Mezi nové prvky výbavy patří standardně dodávaný plně digitální přístrojový panel s 4,2" barevným displejem, tři nabíjecí vstupy USB-C vpředu a vzadu, aktualizace mapových podkladů bezdrátovým přenosem OTA (Over-the-Air) a na přání dodávaný škálovatelný digitální panel sdružených přístrojů s úhlopříčkou 10,25 palce. Nový Hyundai i30 má nyní ve své standardní výbavě ještě více bezpečnostních prvků.

Motory

Zákazníci se budou moci spolehnout na oblíbené a osvědčené pohonné jednotky. Základem bude zážehový motor o objemu 1,5 litru s dvojitým nepřímým vstřikováním DPI spojený výhradně se šestistupňovou manuální převodovkou a výkonem 96 koní. Nabídku motorů doplňuje přeplňovaný zážehový motor 1,0 T-GDI výkonem 100 koní, který je k dispozici jak se šestistupňovou manuální převodovkou nebo s automatickou sedmistupňovou dvouspojkovou převodovkou. Na vrcholu modelové řady stojí motor 1,5 T-GDI vyladěný na 140 koní, který standardně spolupracuje s 48V mild-hybridním systémem. I v případě tohoto poháněcího ústrojí si zákazník může vybrat mezi manuální a 7stupňovou dvouspojkovou převodovkou.

427 000 –

Přibližně tolik vozů

3. generace modelu i30 bylo

od r. 2016 do března 2024

vyrobeno v HMMC.

U 1. generace (2008-2012)

to bylo takřka

372 000
aut

a v případě 2. generace

(2012-2017) přes

530 000
vozidel.

Hatchback, kombi i Fastback

Inovovaná verze modelové řady i30 nabídne znovu tři karosářské verze – u třetí generace tvoří hatchback cca 54 % výroby a kombi 38 %, zbytek připadá na Fastback. Jak je ale patrné na tuzemských silnicích, v České republice, kde se model i30 dlouhodobě řadí k nejprodávanějším vozům v privátním segmentu, má jasně navrch praktická verze kombi (téměř 70 % prodejů). Dlouhá varianta je populárnější také v dalších zemích se silnou chalupářskou tradicí – např. v Dánsku, Švédsku a Slovensku. Zato třeba ve Španělsku a Řecku mají zákazníci více než o kombi zájem o stylovější Fastback.





Převodovkárna: konec výroby

Baterie místo manuálních převodovek

Středa 28. února 2024 se do historie nošovického závodu Hyundai zapsala jako den, kdy byly na Převodovkárně vyrobeny poslední manuální převodovky. Výrobní hala bude přebudována v provoz zaměřený na kompletaci baterií pro elektrická auta.



Auta s klasickou manuální převodovkou a třemi pedály jsou na ústupu. Závod HMMC na sklonku února ukončil produkci manuálních převodovek v hale Převodovkárna č. 1. Obdobně jako bývalá hala Převodovkárna č. 2 bude přebudována v provoz společnosti Mobis zaměřený na montáž bateriových systémů pro elektromobily.

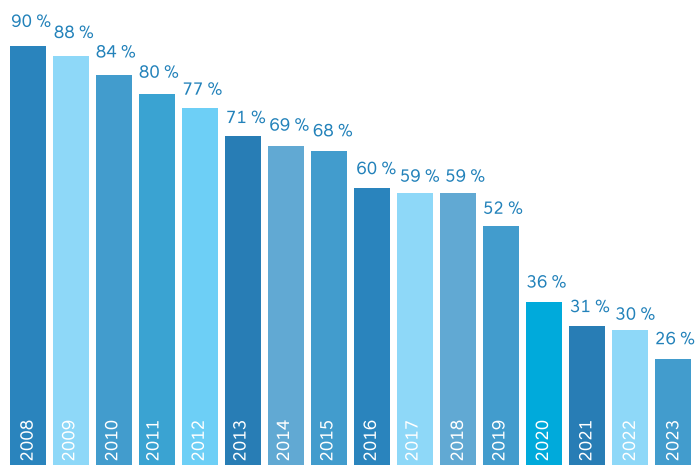
Poptávka po vozech s manuální převodovkou dlouhodobě klesá. Jestliže ještě v roce 2018 mělo 59 % aut vyrobených v Nošovicích manuální převodovku, loni to bylo pouhých 24 %. Naopak podíl elektromobilů, které z principu manuální převodovku nemají, roste. Pro nošovický závod je tak přebudování další výrobní haly vstříc elektrické budoucnosti důležitou investicí zejména v dlouhodobém horizontu. Díky adaptaci na rozvoj elektromobility má i do budoucna hrát pro celou skupinu Hyundai významnou roli.

V roce 2023 bylo v HMMC vyrobeno celkem 186 495 šestistupňových manuálních převodovek. Meziročně šlo o cca 15% pokles. Téměř dvě třetiny převodovek loni zamířily do závodů Kia na Slovensku a Hyundai v Turecku. Směr Slovensko nabírá také část produkce „baterkárny“ nošovického Mobisu, a to prozatím pro hybridní a plug-in hybridní vozy Kia.

Ukončení provozu v hale Převodovkárna TM1 neznamená, že by zákazníci už nemohli dostat auto z Nošovic s manuální převodovkou. Nově budou tyto převodovky dodávány z Asie.

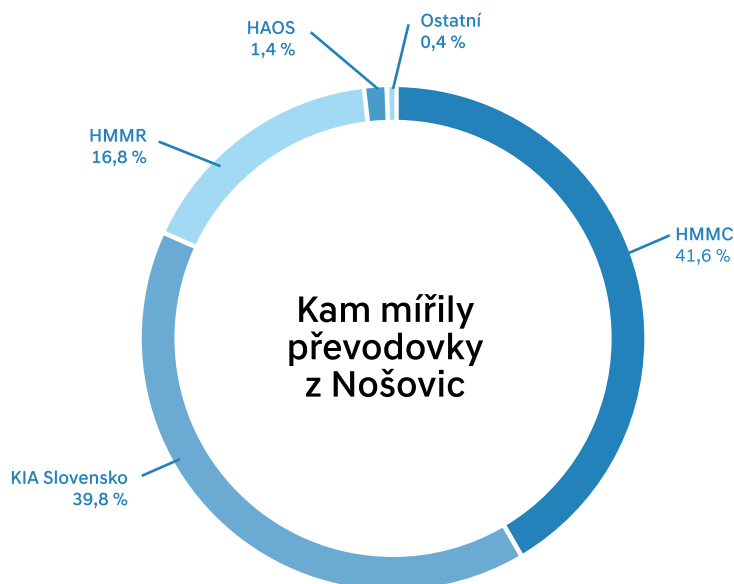
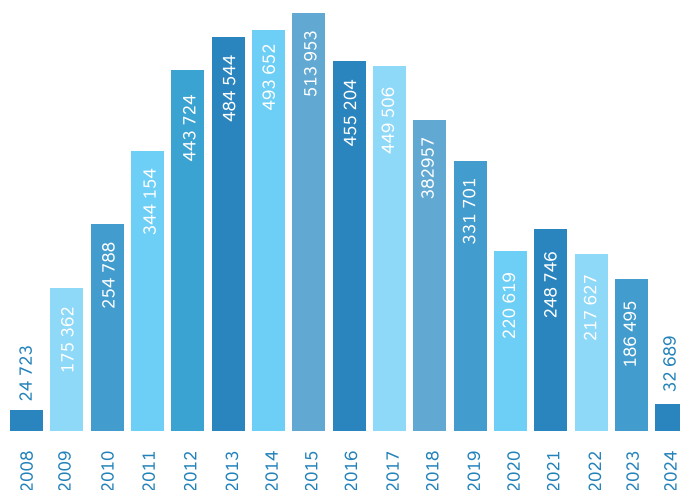
Podíl manuálních převodovek v autech z Nošovic

(v jednotlivých letech od r. 2008 do r. 2023)



Počet převodovek vyrobených v HMMC

(v jednotlivých letech od r. 2008 do r. 2023)



Setkání ke konci výroby



Symbolické loučení spojené s poděkováním zaměstnancům Převodovkárny ze strany managementu a předáním upomínkového dárku se odehrálo ve středu 28. února, a to v prostorách sálu H. Space v přízemí Administrativní budovy.

90 % ze zhruba dvou stovek zaměstnanců haly Převodovkárny napříč všemi profesemi našlo náhradní pozici na jiném pracovišti v HMMC. Nejvíce zaměstnanců se přesunulo na halu Finální montáže, další se dostali na Lisovnu, Svařovnu, Lakovnu či Kontrolu kvality. Společnost HMMC počítá s tím, že po dobu několika měsíců bude držet „nadstav“ zaměstnanců, což usnadní zaškolení zaměstnanců na nových pracovištích. Nové pracovní příležitosti se objeví také právě v chystaném provozu Mobisu.

Co se děje v hale dál?

Do začátku letní celozávodní odstávky, která vypukne na konci července, se bude Převodovkárna postupně připravovat a vyklízet, aby pak mohla začít přestavba haly na „baterkárnu“ Mobisu. Co vše to obnáší? Např. vypuštění provozních kapalin včetně hydraulického oleje ze strojů, čištění, předávku ovládacích programů, fyzické odpojení od technologií či zabalení celkem 206 strojů, které poputují k zákazníkům v různých koutech světa včetně Číny a Indie. V březnu proběhla demontáž montážní linky. V létě po vyklizení prostor pak vypuknou stavební práce – přeměna v novou „baterkárnu“ by měla být dokončena na jaře příštího roku.

Stávající výroba baterií v bývalé hale TM2 se tak rozšíří i do TM1. Výroba bateriových systémů vypukla v nošovické průmyslové zóně v bývalé hale TM2 ke konci roku 2022, od loňska se tam kompletují baterie také pro novou elektrickou Konu.



5 259 444
 $\frac{2}{3}$
80 %

Převodovkárna v číslech

Celkově bylo na Převodovkárně vyprodukováno 5 259 444 manuálních převodovek (nejvíce 6stupňové převodovky typu M6CF3-1) - $\frac{2}{3}$ z tohoto počtu připadají na halu Převodovkárna 1 a zbylá třetina na halu Převodovkárna 2.

80 % celkové výroby tvořily 6stupňové převodovky. Většina produkce byla určena pro potřeby nošovického závodu a sesterský výrobní závod Kia na Slovensku.

Převodovkárna: jak šel čas

ŘÍJEN
Výroba převodovek začala v HMMC v říjnu 2008, tedy ještě před zahájením sériové výroby aut.

2008

ČERVEN
Začíná výroba také v nové hale Převodovkárna č. 2, které vyrostla hned vedle původní haly. Roční kapacita převodovek se navyšuje na 530 000 kusů.

2012

ČERVENEC
Převodovky z Nošovic (nově s elektronickou spojkou) začaly být dodávány také do aut z tureckého závodu Hyundai.

2010

LISTOPAD
Převodovkárna už nedodává převodovky jen pro HMMC a závod Kia na Slovensku, ale i do ruského závodu Hyundai.

2015

Vyrobena bylo rekordních 513 953 kusů převodovek (šlo o tři typy 5 a 6stupňových převodovek).

2020

2021

PROSINEC
V hale Převodovkárna 2 skončila výroba – a spolu s tím i dodávka převodovek do Ruska. Začalo vyklízení haly.

LISTOPAD
Oslava jubilejní 5 000 000. vyrobené převodovky.

2022

2023

ÚNOR
Výroba manuálních převodovek je v Nošovicích u konce.

Bez úrazů.

Co stálo za bezpečností na Převodovkárně?

Co se týče bezpečnosti při práci, zaměstnanci Převodovkárny patřili k premiantům v HMMC. V závěru loňského roku dosáhli znovu po čase na poslední významný milník – 1 000 dní bez pracovního úrazu.

„Čím jsme dosáhli těch tisícovek? Je v tom spousta různých vlivů,“ popisuje senior specialista a „bezpečák“ Jakub Vožický, který na Převodovkárně pracoval od roku 2011. Letos v březnu byl vybrán jako ambasador v rámci ocenění Safety Leadership Award, které jednotlivcům v závodech Hyundai ve světě uděluje korejská centrála. Diplom za dosažení 1 000 dní bez úrazu na Převodovkárně a za vykonávání dvojí pozice mu předal prezident HMMC Changki Lee.

„Jednak je to charakteristikou provozu, i když se na Převodovkárně bohužel občas stalo i něco vážnějšího. Oproti ostatním provozům jsme ale zjevně neměli tak vysoké zbytkové riziko při běžných činnostech, konkrétně rizika pořezání o ostré díly, pád skrz různé válečky vystupující z podlahy, přecházení mezi výškovými úrovněmi nebo přibouchnutí prsty či údery do hlavy při montáži vozidel,“ líčí Jakub Vožický s tím, že roli v nízké úrazovosti sehrála i kvalita a zapálení lidí. „Na Převodovkárně byla většinu času poměrně nízká fluktuace, zaměstnanci kopali za tým, oceňovali jsme je za různé zlepšováky a hlášení skoronehod. A co je důležité, dobré nápady jsme i většinou realizovali,“ podotýká Jakub Vožický.

Většinu času už tráví na svém novém pracovišti na Lakovně, přesto stále dochází i na Převodovkárnu. „Je mi smutno, když vidím, jak ty linky mizí před očima. Měli jsme dobrý tým, s každým člověkem i strojem se pojí nějaký příběh.“

Tým skvělých spolupracovníků, který táhl za jeden provaz až do konce bez zbytečných konfliktů. Takto shodně hodnotí zaměstnance Převodovkárny ať už bývalí vedoucí oddělení Pavel Šmída (nyní vedoucí Lisovny) a Jan Planka (nyní vedoucí Lakovny), tak i stávající a poslední vedoucí Převodovkárny Jan Kubatý.

Vzpomínky a ohlédnutí

(bývalých) vedoucích převodovkárny



Pavel Šmída

(vedoucí Převodovkárny 2008-2015 a 2017-2020)

„Myslím si, že se nám společně podařilo vybudovat nejlepší

Převodovkárnu v rámci celé společnosti – s nejlepší kvalitou a nejnižší úrazovostí, a to díky nejlepším lidem, kteří tam pracovali. Byl tam úžasný kolektiv, to se nezapomíná. Nelze zapomenout ani na dvě společné akce – vinný sklípek, kdy jsme 2x naplnili celý autobus. Moc si z toho nepamatuji, ale prý to bylo super. Všechny nás šlve konec výroby převodovek v Nošovicích, těch 16 let se zapomenout jen tak nedá. Ale berme to jako výzvu. Přeji všem hodně úspěchů na nových pracovištích – ať už v HMMC, nebo jinde. A pokud budete potřebovat pomoc, stále máte moje číslo. Děkuji za ta společná léta.“

Jan Planka

(vedoucí Převodovkárny 2020-2022)

„Převodovkárna mi přirostla k srdci hlavně díky lidem, kteří tady pracují.

Po celé dva roky mého působení jsme se potýkali nejen s pandemií a omezeními sociálními kontakty, ale i s náročnou situací v autoprůmyslu a na trhu s manuálními převodovkami. Řešili jsme dva druhy extrému – buď zájem o převodovky nebyl, nebo jsme se naopak museli vypořádat s nadměrnou poptávkou a vyráběli, co to šlo, i o sobotách. Oceňoval jsem vstřícný přístup všech zaměstnanců k nelehkým úkolům a situacím. Žádný problém pro ně nebyl nepřekonatelný a vždy jsme našli řešení. Bohužel na mě tehdy padl i úkol zařídít demontáž vybavení haly TM2 a přípravu na výrobu baterií, ale takový je aktuální trend v automobilovém průmyslu.“



Vedoucí Převodovkárny Jan Kubatý

Jan Kubatý přišel na Převodovkárnu v nelehkém období. Dva roky ve funkci vedoucího oddělení ale hodnotí kladně. „Překvapilo mě, jak skvěle sehraný tým na Převodovkárně působil,“ říká v rozhovoru.



Na Převodovkárnu jste jako vedoucí oddělení nastoupil před dvěma lety, kdy jste přišel z Lakovny. I v nelehké situaci se vám dařilo vyrábět dle plánu až do konce. Jak byste dva roky na Převodovkárně zhodnotil?

Na začátku to byla velká změna, a to nejen po stránce rozdílného výrobního procesu, ale také z hlediska výrobních kapacit. Na Lakovně jsme neustále pracovali na maximalizaci výroby. Na Převodovkárnu jsem nastoupil již v době uzavření druhé haly a redukce výroby s ohledem na snižující se objednávky. Navzdory této negativní situaci, kdy všichni věděli, že to jednou skončí, ale neví se kdy, ukázali zaměstnanci Převodovkárny svůj charakter a férový přístup, nepolevili ve svém pracovním výkonu a zůstali s námi až do jejího konce, za což jim chci ještě jednou poděkovat. Udrželi jsme vysoký standard výroby až do posledních dní. Osobně jsem rád za možnost rotace, která mi dala možnost naučit se něco nového, poznat skvělý pracovní kolektiv a uplatnit své zkušenosti v jiném provozu v rámci HMMC.

Co vás na Převodovkárně překvapilo?

Zaujala mě složitost výrobního procesu a procesní rozmanitost. Bylo to jiné a mnohem vyspělejší, než jsem očekával. Technologicky i odbornými znalostmi zaměstnanců byla Převodovkárna na vy-

Zaměstnanci ukázali svůj charakter a férový přístup

soké úrovni, např. obráběči prokazovali obdivuhodné schopnosti. Pece na tepelné zpracování potřebovaly stálou odbornou obsluhu

a dohled. Překvapilo mě, jak skvěle sehraný tým na Převodovkárně působil. Všichni táhli za jeden provaz navzdory nejasné budoucnosti. Budilo to ve mně dojem rodinného podniku, ve kterém na sebe byli kolegové navázáni. Vytvořil se tady opravdu funkční kolektiv.

Co byste chtěl vzkázat bývalým zaměstnancům Převodovkárny?

Chtěl bych jim poděkovat za odvedenou tvrdou práci a úsilí při výrobě převodovek, které slouží spokojeným zákazníkům po celém světě. Budu rád, když se v budoucnu naše cesty zase protnou, přirostli mi totiž k srdci. Nikdo si na nic nehrál, fungovali jako tým. O to víc mě mrzí, že se nebude pokračovat. Je to ale začátek něčeho nového, proto bych jim rád popřál hodně štěstí a zdraví na startu jejich nové pracovní kariéry.



840 000 Kč pro okolní obce

Program Dobrý soused 2024



Díky programu Dobrý soused pokračuje nošovický Hyundai s podporou obcí v okolí závodu. Peníze tam budou využity převážně na pořádání kulturně-společenských akcí.



Den obce v Horních i Dolních Domaslavicích, dožínky v Horních Tošanovicích, Nošovické slavnosti, ale i pořízení přenosného vybavení pro konání komunitních akcí v Nižních Lhotách, filmové večery v areálu Kamenité ve Vyšních Lhotách nebo tábory pro skauty z Dobré. Nejen tyto aktivity podpoří nošovická automobilka Hyundai v 13. ročníku programu Dobrý soused. Každé ze 13 zapojených obcí z okolí závodu věnuje částku 60 000 Kč. Také letos se na příspěvek můžou těšit obce

Dobrá, Dobratice, Dolní Domaslavice, Dolní Tošanovice, Horní Domaslavice, Horní Tošanovice, Nižní Lhoty, Nošovice, Pazderna, Raškovice, Třanovice, Vojkovice a Vyšní Lhoty. Peníze využijí nejen na pořádání kulturně-společenských akcí, ale i na nákup potřebného vybavení pro místní spolky. Obce Horní Domaslavice a Dobrá navíc dostanou dalších 30 000 Kč v doprovodném projektu Dobrý soused Společně. Jde o podporu ekologických aktivit, kterých se účastní oby-

vatelé obcí a zaměstnanci HMMC. V Horních Domaslavicích proběhne renovace zeleně na tamním hřbitově a v Dobré půjdou peníze na revitalizační sadu. Každoroční setkání zástupců HMMC a starostů obcí spolu s předáním symbolických šeků se letos odehrálo v pátek 23. února v nošovické automobilce. Kromě prezentace novinek z prostředí HMMC si starostové vyslechli zajímavosti o nové Koně Electric a bezpečnostních prvcích vozidla.



Tomáš Gluszny

Pracovní zařazení: Operátor výroby

Oddělení: Finální montáž

V HMMC od r. 2014

Bydliště: Horní Suchá

Jak se tvoří erby

Operátor, který dělá (nejen) obecní znaky

Deset let pracuje jako operátor výroby v hale Finální montáže HMMC – a přibližně stejně dlouho se Tomáš Gluszny ve volném čase věnuje heraldice. Tedy pomocné vědě historické, která se zabývá erby a znaky. Sám je přitom i vytváří. Je například autorem obecního znaku pro vesnici Žerůtky na Znojemsku.

„Zajímám se o to od dětství. Zeměpis a dějepis patřily mezi mé nejoblíbenější předměty ve škole. Heraldice se věnuju už přibližně 10 let, člověk se pořád něčemu učí. Je to obor, který je starý téměř 1 000 let. Jsou zažitá pravidla, podle kterých musím postupovat, jinak by mi odborná veřejnost neuznala práci,“ popisuje Tomáš Gluszny.

Z historických epoch má nejraději středověk, kdy se heraldika dostávala do popředí díky vzniku rytířských znaků. Od erbů se pak vyvíjely prapory a dnešní vlajky.

Ačkoli existují tvůrci, kteří se heraldikou živí, pro něj jde především o koníček. „Před časem jsem zjišťoval, kolik obcí nemá svůj znak, a rozesílal jsem jim nabídku, že jim jej zdarma udělám. Většinou to jsou obce s pár stovkami obyvatel a s mizivým rozpočtem. Ozvaly se mi Žerůtky, že by měly zájem,“ popisuje pracovník linky Trim, jak se dostal k práci na nových obecních symbolech visky na Znojemsku se třemi stovkami obyvatel, která loni slavila 670 let od první písemné zmínky. Při té příležitosti vznikly také upomínkové předměty obce s novým znakem, o který se postaral právě Tomáš Gluszny.

Znaky pro obce i farnost

Nové symboly – znak a také barevně obdobná vlajka – byly obci Žerůtky oficiálně uděleny loni v březnu roz-

hodnutím předsedkyně Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Na modro-červeném stupňovitě děleném štítu je ve znaku znázorněn obilný snop a lezoucí mlok. „Je to zemědělská obec, na jejím území se vyskytuje druh mloka, který je zákonem chráněný. Žerůtky jsou na Moravě, proto jsme zvolili červenou, žlutou a modrou. Bylo podle mě důležité, aby tam byl vidět mlok, protože to je jedna z charakteristik obce. Hodně mě potěšilo, že má moje práce nějaký význam a dopad,“ líčí rodák z Havířova.

Díky pozitivním ohlasům se o jeho služby začala zajímat také nedaleká obec Dyje u Znojma, se kterou tak rovněž spolupracuje na novém znaku. „Pro farnost Lukavec v Čechách dělám církevní znak. Pokud vytvářím erb pro obec nebo farnost, jde mi o to, kde se to nachází a jestli mají historické památky, osobnosti či šlechtické rody, které tam působily,“ doplňuje Tomáš Gluszny, který se zabývá grafickou tvorbou erbů různých typů, ať už jde o osobní, rodové, církevní, státní, obecní, regionální nebo třeba spolkové. Mimo erbů vytváří také vlajky, prapory či hodnostní označení. Je také členem heraldických spolků.

Aktivní je také při podávání zlepšovacích návrhů v zaměstnání. „Snažím se, aby měly především dopad i na nás operátory. Máme toho v regálech hodně. Jde o různé slučování nebo zkracování šroubů, zjednodušování procesů. Posílám i návrhy, které se netýkají přímo linky,“ dodává Tomáš Gluszny, který byl několikrát oceněn jako nejlepší zaměstnanec. „Jsem tady spokojený, firma se stará o své zaměstnance a má zájem na tom, aby se tady lidem pracovalo líp a noví lidé měli důvod zůstat.“



Znak obce Žerůtky, jehož autorem je Tomáš Gluszny.

Pracovní úrazovost

Jaký byl start roku z pohledu BOZP

Letošní rok nezačal z hlediska úrazovosti nejlépe. Jak předcházet úrazům? Dbejte na správnou prevenci.

Za první dva měsíce roku došlo k celkem 13 pracovním úrazům (11 kmenoví zaměstnanci HMMC, 2 agenturní zaměstnanci). Společným jmenovatelem bylo takřka u všech případů tzv. selhání lidského faktoru, tzn. samotné naše chování a dodržování nastavených pravidel a požadavků. Bezpečnost závisí na každém z nás – za sebe a svou osobní bezpečnost si odpovídáme zejména sami.



Časté či možné příčiny pracovních úrazů:

- Neznalost či nezkušenost – zejména pak u „služebně mladých“ zaměstnanců;
- Přecenění svých schopností;
- Nepozornost, nízká koncentrace;
- Nesprávné vyhodnocení nebo podcenění rizika, zbytečné riskování;
- Zjednodušování a obcházení stanovených postupů;
- Nepoužívání OOPP;
- Rutina a stereotyp vedoucí ke ztrátě obezřetnosti – často u „služebně starších“ zaměstnanců nebo u často se opakujících činností;
- Špatně zvolený postup nebo špatný pracovní návyk

Každý by si měl v rámci nejen své osobní bezpečnosti vždy klást otázky typu:

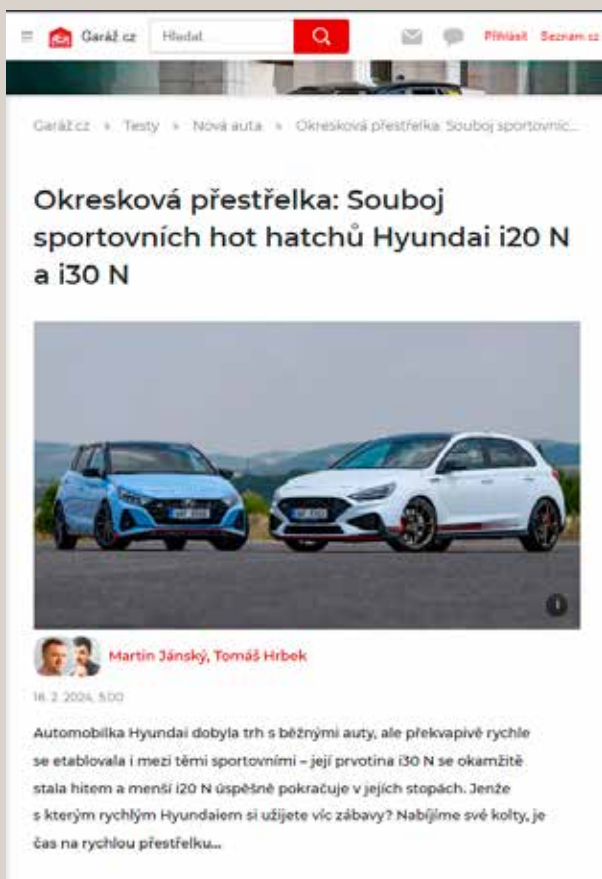
- Děláním svou práci/zadaný úkol správně a bezpečně?
- Nehrozí mi nějaké nové riziko?
- Neulehčuji si práci nedovoleným způsobem?
- Používám při práci přidělené OOPP, používám je správným způsobem nebo jen „naoko“ (např. nesprávně nasazený protipořezový nárukávník, ochranné brýle nasazené na čele namísto na očích atd.)?

A jak se dá úrazům předejít? Velmi jednoduše – správnou prevencí:

- Používejte zdravý rozum a myslíte na to, co děláte;
- Předcházejte rizikovým situacím a nečekejte, až se něco stane;
- Nepodceňujte riziko, buďte aktivní a vnímejte své okolí;
- Dodržujte stanovená pravidla a postupy, používejte přidělené OOPP

Nošovický závod Hyundai loni získal druhé místo za výsledky v oblasti bezpečnosti za r. 2023 mezi všemi zámořskými továrnami Hyundai. Před HMMC se umístil pouze nový indonéský závod Hyundai. Hodnotícím kritériem je úrazovost, zlepšování BOZP, preventivní opatření, reporting atd.





Zdroj: garaz.cz

Média napsala O nás

Okresková přestřelka: souboj sportovních hot hatchů Hyundai i20 N a i30 N
Garáž.cz, 16. 2. 2024

„Automobilka Hyundai dobyla trh s běžnými auty, ale překvapivě rychle se etablovala i mezi těmi sportovními – její prvotina i30 N se okamžitě stala hitem a menší i20 N úspěšně pokračuje v jejích stopách. ... Jestli něco tohle setkání ukázalo, tak především to, že Hyundai sportovní auta umí. Hned první pokus se zařadil mezi legendy segmentu hot hatchů a jeho menší bráška následuje v jeho stopách – Hyundai i20 N a i30 N jsou zkrátka těmi nejlepšími sportovními auty pro každý den, které si aktuálně můžete koupit. Navíc za ty prachy...“



Hlavní přednosti i30 N:

- rychlejší, drsnější, dospělejší
- všestrannost
- přímé řízení a řazení
- jízda v zatáčkách

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai a Iveco vytvoří elektrické lehké užitkové vozidlo pro Evropu

Do evropské nabídky společnosti Iveco bude zařazeno lehké užitkové vozidlo s elektrickým pohonem založené na platformě Hyundai Global eLCV. Vozidlo s logem Iveco bude prvním exportním modelem využívajícím novou globální plně elektrickou platformu Hyundai pro lehká užitková vozidla (eLCV) – určenou pro užitková vozidla s celkovou hmotností od 2,5 do 3,5 tuny. Platforma zahrnuje nejnovější technologie Hyundai pro příští generaci BEV s nízkopodlažní konstrukcí, která umožňuje lepší využitelnost při nakládání a přepravě nákladu, a je navržena tak, aby splňovala potřeby budoucích elektrifikovaných užitkových vozidel na trhu. Nový produkt bude mít premiéru na letošním veletrhu IAA Transportation, který se bude konat v září v německém Hannoveru.

Nová technologie umožní elektromobilům rychlejší jízdu a delší dojezd

Společnosti Hyundai Motor Company a Kia Corporation představily technologii aktivních aerodynamických prvků AAS (Active Air Skirt), která funguje variabilně v závislosti na rychlosti jízdy, a minimalizuje tak turbulence vznikající při rychlé jízdě. Systém AAS, uložený mezi předním nárazníkem a předními koly, je během pomalejšího provozu skrytý, ale při překročení rychlosti 80 km/h, při níž aerodynamický odpor začne převyšovat odpor valivý, se vysune a zpět do výchozí polohy se vrací při poklesu pod 70 km/h. Vzhledem ke specifickým vlastnostem platformy E-GMP je systém umístěn pouze před pneumatikami, a tuto část přidě tedy nezakrývá v celé její šířce. Aerodynamická vylepšení touto technologií zvyšují přítlak, který zlepšuje trakci vozidla i jeho stabilitu ve vysokých rychlostech. Na základě výsledků testů u modelu Genesis GV60 se očekává, že AAS sníží součinitel aerodynamického odporu vzduchu o 2,8 procenta a prodlouží dojezd elektromobilů.





Technotrasy se letos rozrostla o nové zastávky, které jsou ideálním cílem pro vaše výlety. Nově je součástí Technotrasy také FUTUREum, které vzniklo přeměnou bývalého výklopníku a mlýnice uhlí v areálu Dolních Vítkovic. Unikátní a udržitelně revitalizovaná národní kulturní památka propojuje historii unikátního místa se současností a budoucností. Objekty FUTUREA jsou pro zájemce o industriální památky a širokou veřejnost zpřístupněny prostřednictvím kombinace expozic, prohlídkového okruhu, výstav, přednášek, workshopů a dalších akcí.

FUTUREum

Vítkovice 3044, 703 00 Ostrava

Otevírací doba: pondělí až sobota 10-18 hodin

Více info na www.futureum.cz

Technotrasy: kam vyrazit? FUTUREum



Ceny cestovního ruchu znají své vítěze. Uspěl i Hyundai

Na jedinečná místa, osobnosti i počiny v regionu každoročně upozorňují Ceny cestovního ruchu destinace Severní Morava. V pátém ročníku soutěže uspěly v celkem pěti kategoriích například Cyklolávká v Dolních Vítkovicích, Dřevíónka Nýdek nebo Lodičky Dokořán. Vyhlášení vítězů se konalo v pátek 1. března. Novinkou letošního ročníku byly ceny hejtmana Moravskoslezského kraje, které získaly i dva projekty přispívající k cestovnímu ruchu - Technotrasy propojuje a zviditelňuje industriální skvosty našeho kraje a Pojez zase láká na nejlepší podniky, restaurace a farmy a ukazuje, že kraj má návštěvníkům co nabídnout i v oblasti gastronomie. Za přínos pro projekt Technotrasy v roce 2023 byla oceněna i nošovická automobilka Hyundai (na snímku vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC Barbora Hermanová).

Hyundai na veletrhu kariéra+

I letos se mohli návštěvníci veletrhu kariéra+ dozvědět, jak to chodí v nošovickém závodu Hyundai a co nabízí studentům i absolventům. 17. ročník veletrhu se konal v úterý 5. března v aule ostravské Vysoké školy báňské. Veletrh nabídl studentům, absolventům i široké veřejnosti více než stovku zaměstnavatelů na jednom místě a bohatý doprovodný program včetně pohovoru nanečisto. Venku si mohli lidé prohlédnout nošovické modely Hyundai.



Mnohá
vylepšení,
nové funkce
a inovovaný
design ▶

Sportovnější
design
a rozšířená
výbava ▼



Vylepšený IONI

Vylepšené malé SUV se může pochlubit Mezi vylepšení patří nově navržená 17" kola z lehké slitiny, modernizovaný vzor mřížky masky chladiče, atraktivní nárazník a ozdobné prvky N Line spolu s devíti barvami karoserie.

Po loňském odhalení faceliftovaného modelu i20 přichází na řadu sportovnější verze. Interiér inspirovaný motorsportem je vybaven volantem N Line, hlavními řadicí páky N Line, sportovními pedály N Line s hliníkovým efektem a ergonomicky navrženými sportovními sedadly N Line.

Výroba sportovně laděné varianty modelu i20 začíná v dubnu v tureckém závodě Hyundai.



Modernizovaný Hyundai i20 N Line

Modernizovaný IONIQ 5 má prodloužený dojezd díky větší baterii a řadu nových vyspělých funkcí. Na trhu přichází i nový IONIQ 5 N Line, který zaujme sportovním dynamickým designem.

Mezi vylepšení designu modelu IONIQ 5 patří nově tvarované nárazníky vpředu a vzadu, které umocňují nízké a široké proporce modelu. Délka se prodloužila o 20 mm na 4655 mm, ostatní rozměry zůstaly beze změny. Zadní spoiler byl prodloužen o 50 mm. IONIQ 5 se může pochlubit i novými aerodynamicky tvarovanými koly.

V interiéru na středové konzole je nyní umístěno fyzické tlačítko, jímž lze ovládat často používané funkce – např. vyhřívání a odvětrávání sedadla v první řadě, vyhřívání volantu a funkci parkovacího asistenta. Přemístila se přihrádka pro bezdrátové nabíjení chytrého telefonu. Volant má nový design s interaktivními pixelovými světly, zlepšila se i ergonomie ovládacích prvků informačního a zábavního systému a klimatizace.

Ticho a pohodlí

Hyundai navíc zavádí do výbavy několik nových bezpečnostních a komfortních funkcí, které usnadní řidičům ovládání i jízdu. Nový IONIQ 5 má tlumiče, které minimalizují přenos

vibrací z vozovky, a zajišťují tak klidnější jízdu. Zvýšená tuhost příčného nosníku v motorovém prostoru minimalizuje vibrace ve volantu. Výztuhy v prostoru zadní nápravy a podlahy vozidla byly zdvojeny. Výsledkem je ještě vyšší stabilita a agilita. Vyšší tuhost karoserie vozu snižuje výskyt nízkofrekvenčního hluku, současně byla optimalizována regulace hlučnosti elektromotoru. K celkové tichosti v interiéru přispívá také dodatečná akustická izolace elektromotoru pohánějícího zadní kola.

V oblasti bezpečnosti byla vyztužena struktura karoserie spolu s předními a zadními dveřmi a prvky střešních sloupků B, aby se zvýšila ochrana posádky při bočním nárazu. Vůz je vybaven také systémem osmi airbagů včetně bočních airbagů ve druhé řadě.

IONIQ 5 N Line

Sportovní varianta IONIQ 5 N Line stojí mezi vylepšenou základní verzí a vysokovýkonným modelem IONIQ 5 N. Pochlubit se může agresivnějším designem přidě a zádě s jedinečnými nárazníky, elegantními bočními prahy a sadou speciálních 20" kol z lehké slitiny.

Rovněž interiér má řadu prvků exkluzivního designu N Line. Mezi ně patří specifický volant a přístrojová deska, exkluzivní kovové pedály, černé čalounění stropu a speciální sportovní sedadla s logem N ve dvou variantách čalounění s červeným kontrastním prošíváním.

Q 5 a nový IONIQ 5 N Line



Tlačítka vs. displej

Co je bezpečnější?
Plně dotyková auta
nedostanou 5 hvězd



Organizace Euro NCAP, která testuje bezpečnost nových aut prodáváných v Evropě, chce ve svém hodnocení začít zohledňovat i způsob ovládání nejdůležitějších funkcí. Pokud výrobce příliš propadne dotykovým displejům, nebude mít šanci získat nejvyšší ocenění.

Kdyby měla mít dnešní chytrá auta na každou ze stovek funkcí tlačítko či jiný ovladač, vypadalo by to v jejich interiéru jako v kokpitu raketoplánu. Moderní displeje umožňují pohodlný přístup k online službám, aplikacím v telefonu nebo praktickým nastavením. Daní za to jsou zvýšené nároky na pozornost řidiče, protože často nestačí jen letmý pohled či dotek po paměti.

Aby se dotykové ovládání nerozšířilo i tam, kde už by jeho přínosy byly na úkor bezpečnosti, plánuje Euro NCAP automobilkám nastavit mantinely. Od ledna 2026 bude vyžadovat fyzické ovladače pro kritické funkce, aby testovaný model mohl získat pětihvězdičkové hodnocení.

Displeje ano, ale s mírou

Nejprve má být dotykové ovládání zapovězeno směrovkám, stěračům, klaksonu, varovným světlům a systému eCall, doporučení se tedy netýká komfortních funkcí. Seznam nicméně ještě není definitivní a není vyloučeno, že se v dalších vlnách bude rozšiřovat. Hlavně tak ale Euro

NCAP výrobcům i veřejnosti vysílá silný signál, že je nezbytné nad touto problematikou přemýšlet a nevhodná ergonomie může být velkým terčem kritiky.

Hyundai dlouhodobě patří mezi automobilky, které přítomnost ovladačů v interiéru hájí. Například interiér modernizovaného Tucsonu, který přebírá hlavní designové prvky od nové Kony, kombinuje velké displeje s výraznými mechanickými prvky.

Požadavky organizace Euro NCAP sice nejsou závazné, vysoké hodnocení v jejích testech je však pro automobilky otázkou prestiže a pro mnoho zákazníků hraje klíčovou roli při výběru nového vozu. Institut tak pomáhá určovat, jaké vlastnosti jsou v automobilovém světě považovány za základ bezpečnosti a testované systémy se časem stávají součástí povinné výbavy dané zákonem.

Více na blog.hyundai.cz

Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

Noví roboti na halách svařovny a lakovny

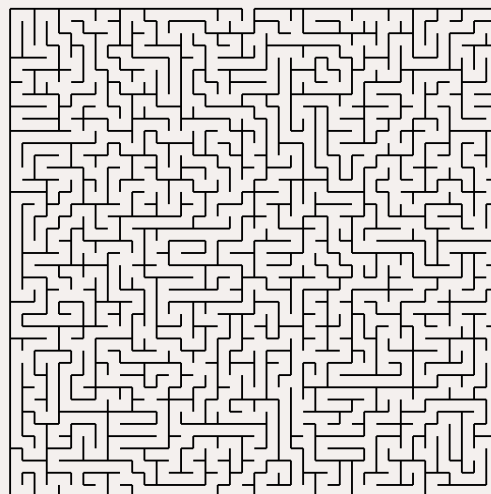
(HMMC News 4/2014)

Kromě zaměstnanců se na výrobním procesu podílí také přibližně 400 robotů. S cílem zvýšit efektivitu a kvalitu výroby a zlepšit pracovní podmínky zaměstnanců přibyl na halách svařovny a lakovny noví roboti. Na svařovně byla na konci roku 2013 plně zautomatizována stanice 514, kde se provádí montáž pátých dveří. Přínos automatizace této stanice spočívá v tom, že lidé nemusí manipulovat s těžkými břemeny, jelikož za ně potřebné úkony provádí robot. Současně se zvýšila i přesnost usazení pátých dveří.

Noví roboti se využívají také lakovně, a to na lince zvané Top Coat 2. Zde se nanáší svrchní barva a ochranný lak. Do konce roku 2013 tady operátoři prováděli nástřik pouze manuálně. Nyní je tato linka plně robotická. Hlavním benefitem je zvýšená efektivita nástřiku samotné barvy – více barvy skončí na autě a méně mimo něj. Druhou výhodou je snížená zmetkovost. Došlo také ke snížení nadměrné fyzické zátěže a rizika pro pracovníky.



Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



Nižší obtížnost



Vyšší obtížnost

갈비

Grilovaná hovězí žebra

Nastupující jaro svádí k prvnímu letošnímu grilování. Vyzkoušejte lahůdku v korejském stylu – grilovaná hovězí krátká žebra s korejskou Galbi BBQ omáčkou, která je jemně sladká a pikantní a plná typicky korejských surovin. Případně můžete žebírka upéct v troubě nebo osmažit na pánvi.

Žebra opláchněte a vysušte, maso lehce naklepejte. Rozmixujte hrušku (nebo jablko) spolu s cibulí, česnekem a zázvorem. Všechny ingredience na marinádu dobře promíchejte ve velké míse. Do marinády přidejte maso a každé žebro důkladně potřete. Maso marinujte 6–8 hodin (pro nejlepší výsledky přes noc). Čím tlustší maso, tím déle bude potřeba marinovat. Předehřejte gril na středně vysokou teplotu. Žebírka otočte pouze jedenkrát, stačí jim 2 až 3 minuty z každé strany.

Suroviny:

1,5 až 2 kg krátkých hovězích žeber

Na marinádu:

Půlka korejské hrušky (nebo 1 jablko, příp. čtvrt hrnku jablečného džusu)
2 lžíce mletého česneku (asi 6 tlustých stroužků)
Půlka středně velké nastrohané cibule
1 lžička mletého zázvoru
Půl šálku sójové omáčky
Půl šálku vody
3 až 4 lžíce cukru (příp. více hrušky)
2 lžíce medu
Čtvrt šálku rýžového vína na vaření
2 lžíce sezamového oleje
3 najemno nakrájené jarní cibulky
Půl lžičky černého pepře
1 lžička sezamových semínek



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com



HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 17. 5. 2024

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Michal Návrat, Lukáš Morys, Hyundai



plus.hyundai-motor.cz



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice