

Úspěšný Hyundai Family Day

Tisíce návštěvníků
si užily den plný zábavy

01. Tucson: výroční edice

Nejpopulárnější Hyundai v Evropě slaví jubileum. U příležitosti výročí byla představena exkluzivní edice nošovického SUV.

02. Výroba nad plán

Také letos se nošovické automobilce Hyundai daří vyrábět nad původně stanovený plán – díky zájmu o Tucson a i30.

03. Až na střechu Evropy

Štefan Jaržembovský, který pracuje na Lisovně, v létě pokořil proslulý Mont Blanc. Splnil si tak dlouholetý sen.

Milí čtenáři,
první dny nového školního roku jsou za námi, což s sebou nese nejen vesměs zhoršenou náladu našich školou povinných ratolestí, ale i nostalgické vzpomínky na prožité letní prázdniny. V případě nošovické automobilky Hyundai to ani letos zdaleka nebyla „okurková sezona“, kdy se vesměs nic neděje. Dva týdny na přelomu července a srpna tradičně patřily celozávodní odstávce, při které sice utichne výroba, přesto je ve výrobních halách živo – a to díky instalaci nových technologií a renovaci a údržbě stávajících systémů. I letos odvedli pracovníci v halách spoustu práce, která mj. napomůže další automatizaci výroby. O tom, jak se dařilo samotné výrobě, se můžete dočíst na dalších stránkách. Novinkou, která se vyrábí od začátku července, je plug-in hybridní verze Tucsonu s pohonem pouze předních kol. K létu neodmyslitelně patří také akce pod širým nebem. Z pohledu nošovického závodu nade všemi ční dvě nejvýznamnější události, a to FM City Fest ve Frýdku-Místku, jehož jsme opět byli generálním partnerem, a samozřejmě oblíbený a hojně navštěvovaný Hyundai Family Day. Ten letos připadl na předposlední prázdninovou sobotu a znovu nabídl nabitý program, který do Nošovic přivábil tisíce návštěvníků. K oběma akcím se vracíme v tomto čísle HMMC News. Skvělou prázdninovou zprávou pro tuzemské zákazníky Hyundai bylo také zatraktivnění ceníku všech nošovických modelů. V srpnu navíc značka Hyundai představila speciální edici Tucsonu na oslavu 20. výročí od uvedení na trh. A kdo ze zaměstnanců už viděl výroční edici Tucsonu na výrobní lince, ten mi dá za pravdu, že se zákazníci mají opravdu na co těšit. Drobnou ochutnávku přinášíme i v tomto magazínu.

Hezký začátek podzimu přeje
Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky	3
Stalo se v HMMC	4-5
Tucson slaví 20 let	6-7
Speciální edice Tucsonu	8
Noví stážisté	9
Digitální klíč Hyundai	10
4. ročník Hyundai Cupu	11
Úspěšný Hyundai Family Day	12-13
Hyundai na FM City Festu	14
Audity + Společně pro elektromobilitu	15
Příběh	16-17
Recenze + novinky z Hyundai Motor Group	18
Co se děje v okolí HMMC	19
Nové modely Hyundai	20-21
Zajímavosti ze světa Hyundai	22
Zábava	23
Recept	24

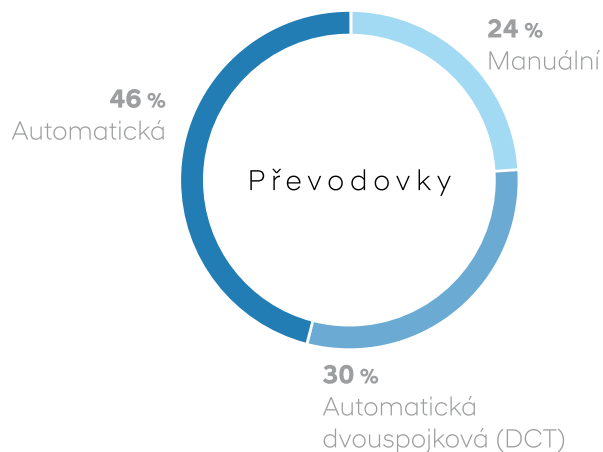
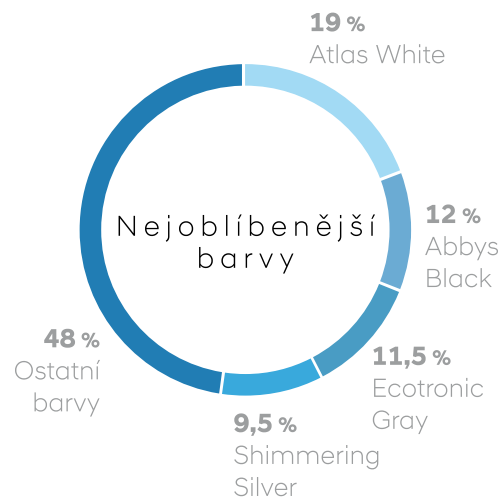
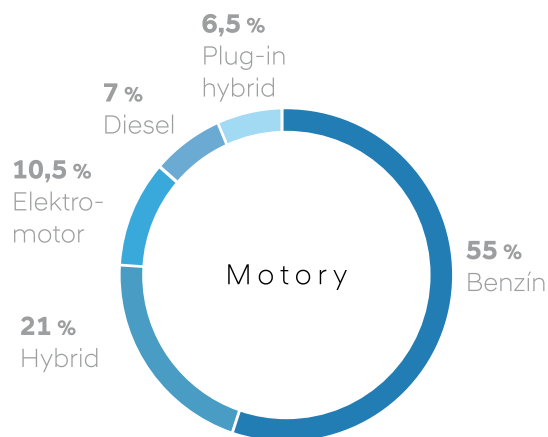
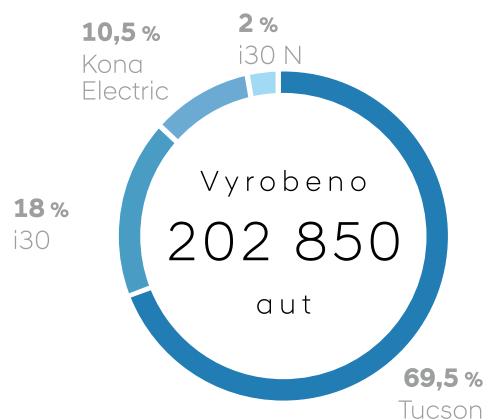


Tucson plug-in hybrid s pohonem předních kol

Plug-in hybridní verze Tucsonu o výkonu 252 koní vůbec poprvé přijíždí také ve verzi s pohonem předních kol. Sériová výroba této varianty začala v HMMC od července.

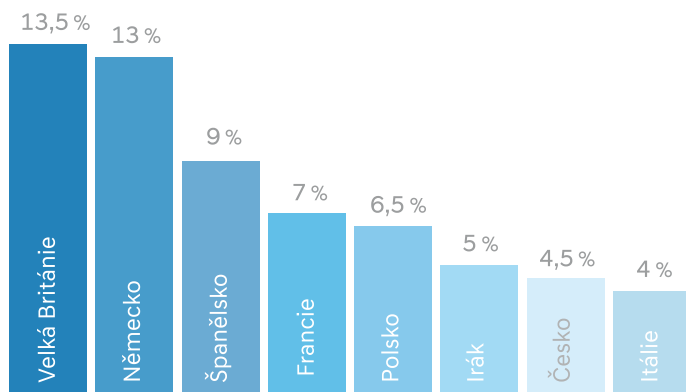


Výroba



Splněný plán výroby

V prvním půlroce se nošovické automobilce Hyundai podařilo překonat původně stanovený plán výroby o více než tři tisíce aut. Zásadní podíl měla navýšená produkce modelů Tucson (zejména ve variantě se spalovacími motory pro mimoevropské trhy) a i30. Na úspěšnou výrobu z první půlky roku navázal závod i v červenci, kdy vyrobil 26 900 aut (200 nad plán). Celkově od ledna do července vyprodukovala automobilka 202 850 aut.



Kam mířila auta z Nošovic nejčastěji

LETOŠNÍ VÝROBNÍ VÝSLEDKY (do července)



Birell, káva a zmrzlina před letní odstávkou



V pátek 26. července dostali všichni zaměstnanci u personální vrátnice závodu oblíbený Birell. Za symbolický příspěvek, který pomůže dobré věci, si navíc mohli dát kvalitní kávu od Upráženo a zmrzlinu Gelati Onesti. Celý výtěžek ve výši 42 805 Kč využije Dobrovolnické centrum ADRA Frýdek-Místek na podporu aktivit pro seniory.





Pěnidlo pro výuku hasičů

Budoucí hasiči z požární školy ve Frýdku-Místku získali od HMMC zásobník s požárním pěnidlem. Při změnách na Převodovkárně bylo původně bylo v plánu pěnidlo zlikvidovat jako chemický odpad. Takto jej studenti Střední odborné školy požární ochrany a Vyšší odborné školy požární ochrany mohou využívat při výcviku a odborné přípravě.

Úspěch v soutěži Zaměstnavatel roku 2024

V letošním 22. ročníku soutěže Pluxee Zaměstnavatel roku zvítězila nošovická automobilka v Moravskoslezském kraji v kategorii firem do 5 000 zaměstnanců. Celorepublikově si v této kategorii polepšila na 2. místo. Hodnocení Zaměstnavatel roku se již od roku 2003 zaměřuje na společnosti v České republice z pohledu řízení lidských zdrojů. Smyslem soutěže je přiblížit lidem společnosti s výborným přístupem ke svým zaměstnancům, a to nejen celostátně, ale i v jednotlivých regionech. Hodnocení probíhá celosvětově uznávanou metodikou.

Podnik roku v automobilovém průmyslu

Sdružení automobilového průmyslu již po šestadvacáté vyhlásilo vítěze prestižní soutěže Podnik roku v automobilovém průmyslu. I v letošním roce bylo oceněno 6 nejúspěšnějších společností, rozdělených do dvou kategorií podle počtu zaměstnanců – do 250 a nad 250 osob. V druhé kategorii se mezi třemi oceněnými umístila také nošovická automobilka Hyundai. Slavnostní předání skleněných plastik ve tvaru koně proběhlo během večera Automotive Leaders Forum 2024 v Praze.

Prohlídka Bazalů pro zaměstnance a děti

Patnáct zaměstnanců nošovické automobilky vyrazilo se svými dětmi na legendární ostravské Bazaly. Čekala tam na ně komentovaná prohlídka stadionu a jeho zázemí. Děti si navíc po dohledem trenéra z Akademie FC Baník Ostrava vyzkoušely pravý baníkovský trénink.



Tucson: 20 let inovací

Nejpopulárnější vůz Hyundai v Evropě slaví jubileum

2015

Třetí generace přinesla pokrokové informační a zábavní systémy, nové asistenční funkce a také větší vnější rozměry podtržené na přání dodávanými 19" koly z lehké slitiny, čímž uspokojila rostoucí požadavky fanoušků SUV.

2009

Druhá generace vyměnila robustní estetické pojetí za ostřejší, odvážnější vzhled. Model přejmenovaný na mnoha trzích na Hyundai ix35 udělal vývojový skok z hlediska stylu i funkčnosti a nabídl vylepšené provozní vlastnosti, ještě větší hospodárnost a opět i nejmodernější bezpečnostní prvky.

2004

První generace modelu, jehož označení je inspirováno arizonským městem Tucson, debutovala v roce 2004 jako kompaktní SUV s designem oslovujícím motoristy, kteří vyhledávají dobrodružství. Tucson byl také praktickým a současně elegantním i cenově dostupným vozem pro rodiny, jimž nabízel bohatou bezpečnostní výbavu, robustní vzhled a terénní schopnosti.



ací a úspěchů

Hyundai Tucson si připomíná své 20. výročí. Jen na evropském trhu byly od zahájení prodeje v roce 2004 prodány více než dva miliony vozů. Čeští zákazníci řídí již čtvrtou generaci tohoto populárního modelu.

2018

Hyundai představil facelift třetí generace Tucsonu. Vůz dostal upravený vnější design a nové bezpečnostní a infotainmentové prvky. Radost měli také příznivci dynamičtějšího stylu, v nabídce se totiž poprvé objevila verze N Line se sportovním vzhledem.

2020

Čtvrtá generace modelu, definovaná jako nejprogresivnější Tucson všech dob, byla odhalena s kompletně přepracovaným exteriérem a interiérem. Nový designový jazyk Hyundai nazvaný „smyslná sportovnost“ předvedl ostřejší linie a futurističtější estetiku. Tucson také poprvé nabídl hybridní a plug-in hybridní pohonné jednotky.

2022

Tucson se stal nejprodávanějším vozem v segmentu kompaktních SUV v Evropě. Model čtvrté generace zvýšil latku pro SUV svým inovativním designem, špičkovými bezpečnostními prvky a nejlepší výbavou ve své třídě. Díky tomu se Tucson stal vlajkovým modelem Hyundai v Evropě.

2024

Tucson slaví 20. výročí. Jeho odkaz posouvání hranic v designu a technologiích bude i nadále přitahovat zákazníky po celém světě.

U příležitosti 20. výročí byla představena exkluzivní edice nošovického SUV. Více na straně 8.

U příležitosti 20. výročí byla
představena exkluzivní edice
nošovického SUV

HMMC News 7-8 | 2024



Speciální edice Tucsonu



Ke 20 letům na evropském trhu nadělil Hyundai zákazníkům Tucson 20th Anniversary Edition s jedinečným designem.

Mezi unikátní prvky patří matný zelený lak Pine Green Matte, v interiéru majitelé najdou černou kůži v kombinaci se semišem a prošívání rovněž v decentním zeleném odstínu Pine Green. Nechybí ani 19" kola z lehké slitiny se speciální úpravou či speciálně navržené logo edice umístěné na různých místech interiéru a exteriéru.

Designéři se při tvorbě loga nechali inspirovat pohledem na americké město, které modelu Tucson propůjčilo svůj název. Hlavním motivem je nejvyšší druh kaktusu Saguaro, typický pro danou oblast společně se scenérií hor stejnojmenného národního parku. Tyto ozdobné prvky se objeví na opěrkách hlavy na předních sedadlech, prahových lištách a také na víku 5. dveří. Výroba začala v Nošovicích v srpnu bez omezení počtu vyrobených vozů.





Úspěšný projekt stáží v nošovické automobilce Hyundai má pokračování. V červnu odstartovalo třetí kolo stáží, při kterém nastoupilo sedm nových stážistek a stážistů.

Noví stážisté

Vysokoškoláci mají možnost absolvovat roční placenou stáž v HMMC

Pokud máte ve svém okolí šikovného studenta či studentku vysoké školy, kterému/které by se stáž u nás líbila, doporučte jim web kariera-hyundai.cz

Do chodu firmy se noví stážisté z řad vysokoškoláků zapojili ve výrobě (na halách Lisovny, Svařovny a Lakovny) i v administrativě (na oddělení Lidských zdrojů, Zaměstnaneckých vztahů, Účetnictví a nákladů a Plánování prodeje). Přidali se tak k pěti stážistům, kteří v HMMC pracují od podzimu.

Projekt stáží spustila nošovická automobilka loni v červnu, celkem jsme přivítali už 21 stážistů. Někteří z nich spolupracovali nebo spolupracují na diplomových a bakalářských pracích na svém oddělení.

Spokojenost se stážisty panuje i na odděleních, kde vypořádávají s nejrůznějšími úkoly. Hodnotí je jako aktivní, šikovné, se zájmem o firmu a zapojení v týmu. Stejně jako stážisté si i oni dovedou představit další spolupráci nebo případně nástup stážisty na hlavní pracovní poměr, což ale není vždy možné. Vždy záleží na okolnostech na oddělení a také na tom, jestli mají o stážistu zájem. Stáž je koncipována na rok, abychom měli možnost rozšířit skupinu vhodných kandidátů, kteří naši firmu znají a případně se do ní rádi vrátí, ať už po dokončení studia, nebo po jiné pracovní zkušenosti.

Ohlasy stážistů

„Teorie ze školy v praxi. Dost mi to pomáhá při učení na státnice, vidím tam souvislosti jak s celkovou firemní kulturou, tak i konkrétně s řízením nákladů.“

(Ondra, Řízení strategického nákupu dílů)

„Od stáže jsem očekával praktické zkušenosti, kterých se mi dostalo. Veškeré práce, které jsem si mohl vyzkoušet, byly zajímavé a přínosné. Dostalo se mi veliké podpory při zpracování diplomové práce.“

(Tonda, Lisovna)

„Z pohledu nových znalostí by se dalo říct, že první měsíc na stáži byl hodnotný jako celý semestr ve škole. Následně možnost psaní diplomky ve firmě byla, hlavně pro mou budoucí práci, ještě větším přínosem.“

(Honza, Lakovna)

Ze stáže si odnesu hlavně nové přístupy, jak přemýšlet nad prací a úkoly. Ale taky zkušenosti, jaké to je pracovat ve velké firmě a důležitost oprášení angličtiny.“

(Jakub, Plánování prodeje)

Klíčky od auta nejsou úplně praktická věc. Často je není kam pohodlně dát, jejich předávání mezi řidiči bývá složité, a když je někde zapomenete, s autem prostě neodjedete. Digitální klíč Hyundai to všechno řeší – stačí mít u sebe chytré hodinky či telefon, dokonce postačí i vybitý.

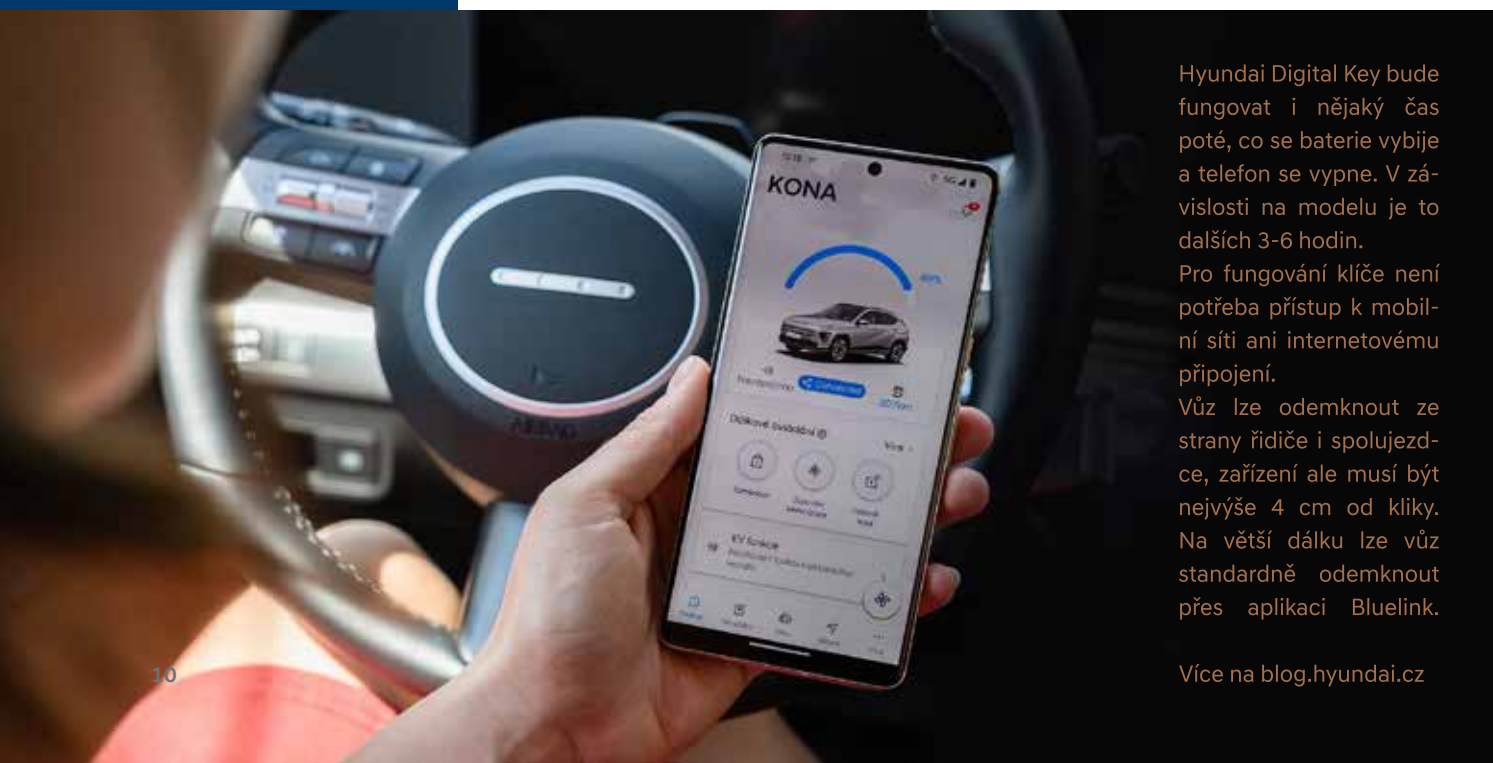


Digitální klíč, který nic neváží

Nošovickou Konu Electric i Tucson můžete otevřít a nastartovat chytrým zařízením

Hyundai Digital Key je užitečná nová funkce, která rozšiřuje nabídku inovativních služeb Bluelink. Pokud si ji ve své aplikaci Bluelink aktivujete, stačí u sebe pro odemčení i nastartování auta mít podporovaný mobilní telefon s technologií NFC nebo hodinky Apple Watch. Jako první tuto funkci dostala nová Kona, následoval modernizovaný Tucson a dalším modelem na řadě je nové Santa Fe. Po příchodu k vozu stačí chytré zařízení jednoduše přiložit ke klíce a potom uložit do nabíjecí přihrádky. U novější verze digitálního klíče v Tucsonu a Santa Fe dokonce pro

nastartování stačí, aby byl telefon kdekoli v voze. Digitální kopii klíče lze navíc jednoduše poslat na dálku prostřednictvím zprávy, e-mailu nebo jiné komunikační aplikace. Předání auta v rámci rodiny, firmy nebo mezi přáteli tak nevyžaduje osobní setkání. O přístup k vozu se majitel může podělit až se sedmi dalšími uživateli v případě zařízení Apple a s pěti u zařízení Google a Samsung – pro ověření identity a zajištění bezpečnosti slouží digitální peněženky Apple, Google a Samsung.



Hyundai Digital Key bude fungovat i nějaký čas poté, co se baterie vybije a telefon se vypne. V závislosti na modelu je to dalších 3-6 hodin. Pro fungování klíče není potřeba přístup k mobilní síti ani internetovému připojení. Vůz lze odemknout ze strany řidiče i spolujezdce, zařízení ale musí být nejvýše 4 cm od kliky. Na větší dálku lze vůz standardně odemknout přes aplikaci Bluelink.

Více na blog.hyundai.cz

ZAJÍMAVOSTI

Rozpálené fotbalové hřiště poblíž Centra zdraví HMMC bylo v sobotu 24. srpna dějištěm už čtvrtého ročníku mládežnického Hyundai Cupu.

Úspěšný Hyundai Cup

Čtvrtý ročník mládežnického fotbalového turnaje měl vítěze ze Slovenska

Dvanáct celků z Česka, Slovenska a Polska svádělo souboje na třech hracích plochách nejen se soupeři, ale i s nemilosrdným horkem. Početné divácké obecenstvo mnohdy i s nezbytnými fanouškovskými proprietami hnalo své favority za úspěchem, tudíž o emoce nebyla nouze.

„Turnaj je pro všechny náročný. Malí prcci odvádějí opravdu skvělé výkony. V tomto počasí to není nic jednoduchého. I pro rodiče a všechny okolo je to náročné. Už je to ale čtvrtý ročník a myslím si, že se turnaj pořád posouvá. Je tady skvělé hřiště i catering. Poslední dva ročníky se navíc spojily s Hyundai Family Day, takže většina týmů tady po turnaji zůstává a užívá si atrakce. Každý rok je to lepší,“ pochvaloval si podmínky v areálu automobilky spoluorganizátor turnaje Martin Folt z Akademie FC Baník Ostrava.

A i když o výsledky u malých fotbalistů zas až tolik nejde, prohrát nechtěl nikdo, a tak není divu, že leckomu se po prohraném zápase lesky v očích slížky. Naopak euforii v podobě vítězství v turnaji letos zažili kluci z MŠK Žilina, kteří po remíze ve finále proti GKS Katowice ovládli následně penaltový rozstřel a převzali cennou trofej.



Vítězný tým MŠK Žilina.



Bohatý program, který nadchl děti i dospělé, rodinná soutěž, v níž jsme rozdali spoustu hodnotných cen včetně dovolené s Invii za 40 000 Kč, iPhone 15 Pro a PlayStationu 5, ale i rozmanitá nabídka gastro zóny – letošní Hyundai Family Day, který v sobotu 24. srpna přivítal tisíce spokojených návštěvníků, se zkrátka maximálně povedl!



Nošovický závod ožil v sobotu 24. srpna

Hyunda



Kdo chtěl stihnout všechny vyhlédnuté body pestrého programu, musel si v horkém letním dni dobře rozvrhnout čas i síly. Bylo totiž opravdu z čeho vybírat – k největším atrakcivitám se řadila Hyundai pláž, pěnová párty pro děti, lunapark, skákací hrady, dětská zóna, papoušci, cirkusové aktivity nebo IZS zóna s dynamickými i statickými ukázkami. Hodně živo bylo také v partnerské zóně, která nabídla nepřeberné množství zábavných aktivit. Velký zájem byl i o prohlídky závodu a testovací jízdy ve vozech Hyundai – buď jako spolujezdec na test tracku v areálu automobilky, nebo i na místě řidiče na trase okolo závodu. A bez fotky s oblíbenými maskoty alias postavičkami

z dětských seriálů by snad mnoho dětí ani z areálu neodešlo. Ba co víc, všechny atrakce byly tradičně zadarmo. Spoustu zábavy přinesl také program na hlavním pódiu. Vrcholem akce bylo vystoupení kapely Queenie, po kterém si tři zaměstnanci vysoutěžili auto na 12, 9 nebo 6 měsíců – a tečku za celým programem udělal slavnostní ohňostroj. Závěrečná pochvala od zkušených moderátorů Míry Hejdy a Zorky Hejdové, že takovou akci pro zaměstnance ještě na žádném firemním dni neviděli, tak určitě byla na místě.

dalším ročníkem oblíbené akce

i Family Day

Podpořili jsme

Hyundai na FM City Festu

Festival ve Frýdku-Místku
přilákal davy lidí

Šestý a dosud největší ročník FM City Festu, který se konal v pátek 28. a sobotu 29. června ve Frýdku-Místku, poprvé přivítal přes 20 000 návštěvníků. Opět jsme byli hrdým generálním partnerem festivalu.



Návštěvníci si užili dva dny plné muziky, tři pódia včetně Hyundai stage a více než 30 vystupujících z české i zahraniční hudební scény. K hlavním tahákům se řadila jména jako Ofenbach, Alle Farben, Kryštof, Divokej Bill, Mirai, Jelen, Čechomor, Richard Müller a Ben Cristovao. V doprovodném programu nechyběla ani Hyundai zóna, která nabídla aktivity pro děti i dospělé.





Společně pro elektromobilitu

Havířovskému magistrátu, Moravskoslezskému energetickému centru, MAS Pobeskydí a také MAS Frýdlantsko – Beskydy předal nošovický Hyundai na začátku prázdnin vozy Hyundai Kona Electric. Po dobu půl roku budou bezplatně využívat čtveřici elektromobilů z Nošovic.

Jde o pokračování projektu „Společně pro elektromobilitu“, kterým automobilka podporuje mj. rozvoj elektromobility v kraji a zvyšování povědomí o elektromobilech mezi širokou veřejností. Pilotní projekt na podporu čisté mobility byl spuštěn v létě 2022. Do konce letošního června využívali Kona Electric pracovníci záchranné stanice pro zvířata v Bartošovicích, a to jeden rok.



Důležitost auditů

HMMC je dlouhodobě držitelem certifikátů systémů řízení kvality (ISO 9 001), ochrany životního prostředí (ISO 14 001) a bezpečnosti práce (ISO 45 001). Součástí aktivit potřebných pro udržení těchto certifikátů jsou také audity.

Interní audit

Interní audit je nezávislá, objektivní a poradenská činnost prováděná školenými interními auditory z řad vlastních zaměstnanců, která pomáhá organizaci zlepšovat procesy a řízení rizik. Je to „vnitropodnikový kontrolní mechanismus“, který se zaměřuje na efektivitu a dodržování pravidel. Organizačně spadá tato aktivita do kompetencí Oddělení zajištění kvality, interními auditory jsou zaměstnanci napříč všemi odděleními.

Interní auditury mají několik pozitivních efektů:

- identifikaci slabín a nedostatků v procesech
- zajištění transparentního pohledu na fungování organizace
- zlepšení komunikace mezi odděleními a týmy

Externí audit

Je prováděn externím subjektem – HMMC využívá služeb společnosti TÜV Nord. Zatím poslední audit proběhl v květnu 2024. Jednalo se o tzv. recertifikační audit, který probíhá jednou za 3 roky. Výsledkem je udělení nového certifikátu s tříletou platností v případě, kdy auditoři naleznou shodu interních procesů s požadavky výše uvedených norem. Následně každý rok platnosti certifikátu probíhá ověřovací audit. Mezi externí auditury patří i tzv. COP audit (potvrzení shodnosti sériové výroby).

Oba typy auditů mají v HMMC své místo a přinášejí nám zpětnou vazbu, zda jsou nastavené procesy v pořádku a zda jsou efektivní. Výstupem je seznam odchylek a námětů na zlepšení, která následně implementujeme. Úspěšný výsledek auditu záleží na každém z nás.

”

„Na hory chodím od dětství. Vedli mě k tomu rodiče, byl jsem i v turistických kroužcích. Prochodil jsem Beskydy, Jeseníky, Šumavu, Malou a Velkou Fatru, Vysoké Tatry. Pak jsem začal objevovat Alpy a ferraty, kdy jsem se dostal do nádherných míst ve skalách. Když mi bylo kolem třiceti, vysnil jsem si, že bych chtěl jít na Mont Blanc,“ popisuje Štefan Jaržembovský.

Podařilo se mu to napotřetí. Při prvním pokusu o zdolání Mont Blancu poznal, že Alpy dokážou být kruté a nemilosrdné. „Lezli jsme po skalách nahoru k chatě Gouter pod Mont Blancem. Spolulezkyně, která tam šla s námi, spadla a zabila se. Na policejní stanici jsme pak potkali skupinu Čechů, se kterými jsme se bavili den předtím. Byli tam proto, že jeden z nich v té lokalitě taky zemřel.“

Loni ho na Mont Blanc nepustilo špatné počasí. Před výstupem je na chatě ve výšce přes 3 800 m. n. m. čekal víchr 100 km/h a půl metru čerstvého sněhu. Mont Blanc je proslulý svým specifickým klimatem. „Bylo to beznadějně, bílá tma. Když začne foukat, není se kde schovat a uhnout a výstup je téměř nemožný. Jsou tam úzké hřebeny a mohlo by to ujet,“ podotýká.

Letos už jemu i jeho kamarádům okolnosti přály. Cestu na vrchol Evropy přitom zvládli bez větší aklimatizace. Po 15hodinové cestě autem do francouzského města Chamonix, kde si odpočinuli a přespali, vyjeli druhý den zubačkou do zhruba 2 400 m. n. m. Odtud vyrazili na Gouter, nejvyšší francouzskou obsluhovanou chatu. Pro výstup na Mont Blanc touto nejběžnější trasou je rezervace na chatě nezbytná – v podstatě je to povolení k výstupu. Policisté a členové horské služby totiž kontrolují rezervaci a potřebné vybavení. I proto bývají rezervace každoročně během chvilky naplněné a nedostane se na každého.

I v nadmořské výšce více než 3 800 m. n. m. si tam návštěvníci můžou dát večeři a snídani, která ale bývá na programu poněkud dřív, než bývá jinde obvyklé. „Abychom uspořili váhu, brali jsme jen základní věci, sušené hovězí maso, rozinky, vložky. Ve 2 ráno byla snídaně, ve 3 ráno jsme byli nachystáni a šli jsme na vrchol,“ popisuje Štefan Jaržembovský.

Dlouhé vyspávání nepřipadá v úvahu – nejen kvůli kombinaci adrenalinu, očekávání před výstupem a vysoké nadmořské výšky. „Je lepší vycházet brzy, protože ledovec je stabilnější. I v Alpách je větší pravděpodobnost, že se odpoledne pokazí počasí. Začíná více foukat, přicházejí přeháňky. Když se slunce opře do svahu, v rozbřednutém sněhu se chodí mnohem hůře,“ podotýká horolezec. Pokud jsou dobré podmínky, denně zkouší jít na vrchol Mont Blancu 100 až 200 lidí. Téměř tisíc výškových metrů z chaty na vrchol hory se Štefanově skupině, která šla bez horského vůdce, podařilo urazit za pět a půl hodiny. Šlapali taky po úzkých hřebenech i mezi trhlínami.

„V naší skupině na nadmořskou výšku reagujeme dobře. Může se stát, že nás bolí hlava, jsme malátní a blbě se spí, ale na druhý den jsme připraveni a schopni jít nahoru. Spousta lidí tam zvrací, je jim špatně, takže se musí otočit a jít dolů. Letos jsme potkali dvě skupiny, které to otáčely ve výšce 3 600 metrů. Držím se pravidla, že pokud je ráno tepovka vyšší než 100, mělo by se jít dolů a nepokračovat,“ líčí.

Společně vyrážejí na vrcholky hor už šest let, předloni byli třeba na masivu Monte Rosa na pomezí Itálie a Švýcarska.

Intenzivní příprava

Trénink na letošní výstup mu zabral přes čtyři měsíce. „Chodím po horách, naložím si 15 až 20kilogramovou zátěž do batohu a jdu na Lysou horu nebo třeba na Smrk, hodně i do Tater. U nás v 12patrovém paneláku mě všichni znají – když je venku ošklivě, potkávají mě, jak chodím po schodech s 20kilogramovým batohem třeba hodinu nahoru a dolů,“ říká.

Věnuje se i plavání a kolu, dva měsíce před odjezdem zintenzivňuje přípravu a trénuje 4 až 5 dní v týdnu.

„Mým oblíbeným kopcem je Smrk, s kolegy z Lisovny chodíme na Lysou horu. Skvělým tréninkovým kopcem je Javorový po sjezdovce, která dá zabrat. Hodně fajn trénink je i lezecká stěna, chodíme na Hlubinu, do Havířova. Nejsem žádný sportovní lezec, nemám pro to ani predispozice. Je to pro mě ale zábava, při které naberu jistotu na skalách.“

Výš než na Mont Blanc se zatím nedostal, v Alpách každopádně hodlá leccos objevovat. „Himálaj mě moc neláká, obrovskou roli tam hraje počasí. I když jsou Alpy vysoké, dá se většinou slézt, schovat, zahrabat, není to ještě tak extrémní počasí. Líbí se mi Matterhorn, což je pro mě nejhezčí hora v oblasti. Je více lezecký než Mont Blanc. V Gruzii jsou hory nad 5 000 metrů, zajímavý by mohl být taky Elbrus a Ararat,“ zamýšlí se.

Hory i moře

Baví ho také ferraty, zajištěné cesty v těžko přístupném terénu. Nejprve vyrážel na jednodušší, teď už převážně obtížné trasy – ať už kolmé, nebo i do převisu. „Je to pro nás zábavnější. Skvělá byla loni Super Ferrata na Dachsteinu v Rakousku, bohužel nám ale nevyšlo počasí. Na kolmé stěně se na nás začaly valit proudy vody, bylo to nebezpečné,“ říká s tím, že parádní ferraty absolvoval taky v italských Dolomitech a u jezera Lago di Garda. Když netráví čas zrovna po horách, s oblíbenou vyrazí s přítelkyní také za odpočinkem k moři. „Mám rád i relax, natáhnu se na pláž, dám si dobré jídlo a pití,“ usmívá se Štefan, který do HMMC nastoupil před lety jako bezpečnostní technik pro Lisovnu. Postupem času dostal na starost i stříhací linku. S tím souvisí testy materiálů, jednání s dodavateli oceli a řešení materiálových problémů. „Je to široký záběr, ale baví mě to. Každý den řeším něco jiného.“



Až na střechu Evropy

Štefan Jaržembovský v létě pokořil
proslulý Mont Blanc

Pondělí 12. srpna 2024 už Štefan Jaržembovský, který v HMMC pracuje na Lisovně, nikdy nevymaže z paměti. Se svými kamarády stanul na vrcholu nejvyšší hory Evropy – více než 4 800 metrů vysokém Mont Blancu. Splnil si tak dlouholetý sen. Další výzvy ho ale čekají.

Štefan Jaržembovský

Pracovní zařazení: Senior specialista
Oddělení: Lisovna
V HMMC od r. 2011
Bydliště: Orlová





Zdroj: autoexpress.co.uk

Média napsala O nás

Hyundai Tucson Hybrid: špičkové SUV
ve své třídě dostává drobná vylepšení
Web britského magazínu Auto Express,
26. června 2024

„Jemné úpravy exteriéru a přepracovaná palubní deska nenarušují celkovou přitažlivost, díky níž je Hyundai Tucson jedním z našich nejoblíbenějších aut v této třídě. Stále se jedná o praktický, prostorný a uživatelsky přívětivý „balíček“, který poskytuje pohodlnou jízdu. Stále se ozývá spousta pípání bezpečnostních systémů, ale Hyundai usnadnil jejich vypnutí, pokud chcete. A i když má hybridní model menší výkon než dříve, stále přináší skvělou rovnováhu mezi výkonem a hospodárností.“



Pohodlná jízda
Dostatečné zrychlení
Manévrování i při nízkých rychlostech
Uživatelsky přívětivý software
multimediálního systému



Nejvzdálenější roh centrální dotykové
obrazovky daleko od řidiče
Funkce klimatizace v dotykovém panelu

Hodnocení: **4,5/5**

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai čistí evropská moře

Čtvrtým rokem pokračuje partnerství mezi společností Hyundai a Healthy Seas. Úklidem podél západního pobřeží Řecka byly zahájeny letošní aktivity. Tento celoroční závazek, zaměřený na opuštěné rybí farmy, začal 10denním intenzivním čištěním a vzdělávacími a komunitními aktivitami, jejichž cílem je zaměřit se na znečištěné a nebezpečné vody a podporovat zdravější prostředí pro místní komunity. Hyundai Motor a Healthy Seas v návaznosti na své obnovené partnerství rozšiřují své úsilí o řešení znečištění moří ve větším měřítku. Věnují se udržitelné budoucnosti, budou společně pracovat v boji proti znečištění moří, obnově mořských ekosystémů a podpoře oběhového hospodářství. Součástí aktivit budou globální úklidové a vzdělávací iniciativy v průběhu celého roku. Odpady z moří – např. staré sítě nebo PET lahve – jsou navíc jako recyklované materiály důležitou součástí interiérů v modelech Ioniq 5, Ioniq 6 a Santa Fe.

Hyundai má nového šéfdesignéra svého evropského centra

Eduardo Ramírez se od června stal novým šéfdesignérem evropského designérského centra Hyundai. Ramírez se zaměří na „designové inovace uspokojující potřeby zákazníků“ a vytváření jedinečných zákaznických zážitků, jimiž se vozy Hyundai budou odlišovat. Absolvent univerzity v Coventry a prestižní designérské školy Royal College of Art zahájil svou kariéru jako designér exteriérů u značky Audi a později působil ve společnosti General Motors. Do evropského designérského centra Hyundai přešel v roce 2007. Dosud byl zodpovědný za design řady klíčových projektů pro evropský trh, jakými jsou modely i10, KONA, Bayon a Santa Fe.





Věděli jste o tom, že větrný mlýn na Nových Dvorech má nejmodernější dochované mlecí vybavení a že druhý takový v celé České republice nenajdete? Anebo že těchto tzv. větráků bylo v polovině 19. století na Bílovecku téměř 70? Navštivte tuto krásnou technickou památku, která tvoří malou dominantu na Nových Dvorech u Staré Vsi. Ochutnejte chleba z místní rodinné ekofarmy, umelte si mouku na rotačním mlýnku a seznámte s těžkým životem mlynářů, jejich zvyky i tradicemi.

Větrný mlýn na Nových Dvorech

Bílovecko

Jak se dostat k mlýnu: Autem po cestě z Bílovce směrem na Bravinné. Auto můžete nechat u kaple sv. Martina na Nových Dvorech mezi Bravinným a Lukavcem. Odtud je to k mlýnu cca 750 m.

Nástupní místo: vstup do mlýna

Délka programu: 1 hodina

Maximální kapacita na prohlídku: 15 osob

Vstupné: 100 Kč dospělí, 50 Kč děti/studenti/senioři/ZTP, děti do 6 let zdarma



TECHNOTRASA
surová krása

Turisté nejčastěji míří do Dolních Vítkovic

Ostravské Dolní Vítkovice jsou opět nejnavštěvovanějším turistickým cílem v Moravskoslezském kraji za uplynulý rok. Uvádějí to statistiky Czech Tourismu, podle kterých jsou Dolní Vítkovice zároveň pátým nejvyhledávanějším místem v tuzemsku. Dorazilo tady loni skoro 892 tisíc návštěvníků. Areálem ve skutečnosti projde ještě více turistů, než se eviduje, protože mnoho jich v Dolních Vítkovicích tráví volný čas ve zdejších podnicích nebo procházkami. Druhým nejnavštěvovanějším místem v kraji zůstává ostravská zoo, kam v uplynulém roce zavítalo skoro 613 tisíc návštěvníků, a na třetím místě se umístila Lysá hora – královnu moravskoslezských Beskyd zdolalo 320 tisíc turistů. V první desíce nejnavštěvovanějších míst se objevila i Stezka Valaška na Pustevnách, Dino Park Ostrava, Slezskoostravský hrad nebo Muzeum nákladních automobilů Tatra Kopřivnice.

Omezení pro jízdu na sdílených koloběžkách ve Frýdku-Místku

Radnice ve Frýdku-Místku aktualizovala pravidla používání sdílených elektrokoloběžek. Čerpala přitom z výsledků veřejné ankety, ve které se vyjadřovali obyvatelé města. Novinkou je například dalších 21 míst se sníženou rychlostí a zákaz vjezdu na obě hlavní náměstí. V ulicích Frýdku-Místku si mohou obyvatelé půjčovat sdílené koloběžky už 4. rokem. Po spuštění služby si někteří z nich stěžovali, že uživatelé jezdí příliš vysokou rychlostí. Radnice proto v roce 2022 přistoupila ke snížení rychlosti z 25 na 15 km/h mimo již zavedené historické části také kolem domovů pro seniory. V ulicích Frýdku-Místku je aktuálně přes 100 sdílených elektrokoloběžek. Obyvatelé mohou využívat také sdílená kola.

Technické údaje

Vnější rozměry (mm): délka: 3825; rozvor náprav: 2580; šířka: 1610; výška: 1575

Objem zavazadlového prostoru: 280 litrů (až 351 litrů s podélně posuvnými zadními sedadly)

Kapacita sady akumulátorů: standardní verze: 42 kWh/verze s prodlouženým dojezdem: 49 kWh

Nejvyšší výkon: standardní verze: 71,1 kW (97 k)/verze s prodlouženým dojezdem: 84,5 kW (115 k)

Nejvyšší rychlost: standardní verze: 140 km/h/verze s prodlouženým dojezdem: 150 km/h

Zrychlení z 0 na 100 km/h: standardní verze: 11,7 s/verze s prodlouženým dojezdem: 10,6 s

Maximální dojezd na jedno nabití (předběžný údaj podle metodiky WLTP):

více než 300 km (standardní verze), předběžně 355 km (verze s prodlouženým dojezdem a 15" koly)

Rychlé nabíjení z 10 na 80 %: 30 minut

Nový městský vůz s předběžným dojezdem na jedno nabití až 355 km nabídne kompaktní rozměry, prostorný interiér a robustní vnější design.

Vyspělá výbava městského SUV zahrnuje sofistikované technologie, například možnost napájet elektrické spotřebiče pomocí funkce V2L. Na českém trhu budou objednávky spuštěny v letošním 4. čtvrtletí, první vozy přijdou na přelomu roku.

Instar vychází z designu modelu Casper představeného v roce 2021. Casper je nabízen pouze v Koreji, a to se zážehovými motory. Základem evoluce modelu Instar je prodloužená karoserie s delším rozvorem.

V interiéru najdou zákazníci vylepšené technologie a prvky komfortní výbavy. Přední sedadla umožňují snadný průchod z jedné strany vozu na druhou a všechna sedadla včetně řidičova lze sklopit, což zvyšuje variabilitu. Na přání se dodává vyhřívání předních sedadel a volantu. Sedadla ve druhé řadě jsou dělená v poměru 50/50, podélně posuvná a mají nastavitelný sklon opěradla.

V exteriéru i interiéru nalézají uplatnění udržitelé materiály. Například v lesklém černém laku je tradiční uhlíkový pigment nahrazen barvivem z recyklátu, který se získává z použitých pneumatik. V interiéru je zase použit recyklovaný termoplast PET z plastových lahví a bio polypropylenový materiál vyráběný z cukrové třtiny.

10 000 000 na vodík





Nový elektromobil Hyundai INSTER

km

Ekologické
nákladní vozy slaví
ve Švýcarsku úspěch

Těžká elektrická nákladní vozidla XCIENT Fuel Cell, provozovaná ve flotilách švýcarských společností, nedávno překonala celkovou ujetou vzdálenost 10 milionů kilometrů.

Model XCIENT Fuel Cell byl uveden do švýcarského provozu v říjnu 2020. V současnosti je ve Švýcarsku v provozu celkem 48 těchto vozů. Velkosériově vyráběné těžké nákladní vozidlo s elektrickým pohonem je poháněno dvěma systémy palivových článků o výkonu 90 kW (celkový výkon 180 kW) a elektromotorem, který poskytuje nejvyšší výkon 350 kW. Maximální dojezd přesahuje 400 km.

Všechna nákladní vozidla XCIENT Fuel Cell provozovaná ve Švýcarsku spotřebovávají pouze zelený vodík, při jehož výrobě nejsou vypouštěny žádné emise oxidu uhličitého, a přispívají tak k vybudování ekologického vodíkového řetězce v Evropě. Flotila běžných nákladních vozidel s pohonem na naftu by ujetím 10 milionů kilometrů uvolnila do ovzduší

přibližně 6 300 tun oxidu uhličitého. Výsledné snížení emisí CO² je ekvivalem vysazení 500 hektarů borovicového lesa.

Značka Hyundai nejenže dodává do Švýcarska svá nákladní vozidla XCIENT Fuel Cell, ale podporuje také výstavbu komerčního vodíkového ekosystému. Ten zahrnuje kompletní řetězec včetně výroby, infrastruktury plnicích stanic a konečné spotřeby vodíku jako paliva.

Nákladní vodíkové vozy Hyundai jezdí v 10 zemích: v USA, Švýcarsku, Německu, Francii, Nizozemí, na Novém Zélandu, v Koreji, Izraeli, Saúdské Arábii a Spojených arabských emirátech.

Výstavba nového závodu Hyundai v USA finišuje



Prvním sériově vyráběným vozem bude IONIQ 5

Hyundai Motor Group Metaplant America (HMGMA) – tak zní oficiální název nového závodu Hyundai v americkém státě Georgia, ve kterém má ve 4. čtvrtletí letošního roku začít sériová výroba. Prvním vozem bude IONIQ 5.

Nový výrobní závod se bude chlubit vysoce propojeným, automatizovaným a flexibilním výrobním systémem, kde budou všechny výrobní procesy – shromažďování objednávek, zásobování, logistika a výroba – optimalizovány s využitím umělé inteligence a dat.

Hyundai Motor Group investuje do vývoje HMGMA, který vytvoří 8 500 přímých pracovních míst, částku 7,59 miliardy dolarů. Hyundai a společnost SK On navíc ve státě Georgia staví továrnu na baterie pro elektromobily v hodnotě 5 miliard dolarů, která zaměstná 3 500 pracovníků. Metaplant bude v budoucnu vyrábět vozy Hyundai, Genesis a Kia.

Změny ve Švédsku

Od července byla založena společnost Hyundai Motor Sweden

Společnost Hyundai Motor Europe založila 1. července 2024 svou nejnovější dceřinou a národní prodejní společnost Hyundai Motor Sweden s cílem lépe sloužit zákazníkům v zemi.

Hyundai Motor Sweden zavádí nový obchodní model, jehož prostřednictvím bude Hyundai provádět obchodní prodej na švédském trhu. Znamená to, že zákazníci budou podepisovat smlouvy přímo s Hyundai.

„Vizi Hyundai je poskytovat řešení mobility sociálně a ekologicky udržitelným způsobem. Proto je přirozené mít vlastní zastoupení ve Švédsku. Vidíme Švédsko jako progresivní trh a věříme, že švédští spotřebitelé sdílejí náš názor

na hodnotu nových technologií a inovací, zejména pokud jde o elektrifikovanou mobilitu,“ uvedl prezident a CEO Hyundai Motor Europe Michael Cole.

Nošovický závod Hyundai v loňském roce vyrobil pro Švédsko celkem 2 619 vozů – nejčastěji Tucson v plug-in hybridní variantě.



Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

Splněný plán výroby

(HMMC News 7-8/2014)

Společnost HMMC v červnu 2014 vyrobila 27 550 vozů Hyundai ix35, i30 a ix20, za první půlrok pak celkem 159 980, čímž splnila plán výroby. Největší počet aut z Nošovic směřoval do Německa, Ruska, Velké Británie, Itálie a Belgie. Pokud jde o způsob přepravy vozidel, zajímavostí je, že podíl železniční dopravy se neustále zvyšuje a v červnu 2014 poprvé dosáhl 38 %.

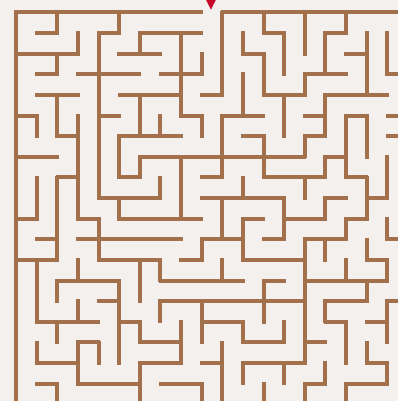
Kampaň na podporu dárcovství krve

(HMMC News 7-8/2014)

Včervnu a červenci 2014 probíhá ve společnosti HMMC již šestý ročník kampaně na podporu dárcovství krve. Darováním krve a jejích složek se k této iniciativě dosud připojilo 188 zaměstnanců.



Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



Nižší obtížnost



Vyšší obtížnost

감자전

Máte rádi poctivé české bramboráky? Vyzkoušejte také variantu v korejském stylu. Do bramborové placky můžete navíc přidat další druhy zeleniny. Běžně se přidává další zelenina jako pažitka, jarní cibulka, chilli papričky, cuketa atd.

Brambory můžete nastrohat na struhadle nebo je rozdrtit v mixéru či kuchyňském robotu. Ať už použijete kteroukoli metodu, musíte ze strouhaných brambor odstranit trochu vody, jinak budou na palačinkové těsto příliš vodnaté. Vodu z brambor nevyhazujte, protože obsahuje cenný škrob.

Při strouhání brambory rychle zhnědnou. Použijte trochu nastrohané cibule, abyste zabránili změně barvy brambor. Pokud používáte mixér, rozmixujte cibuli rovnou s bramborami.

Nechte škrobovou vodu chvíli odstát, dokud škrob neklesne ke dnu a nevytvoří hustou bílou vrstvu. Vodu opatrně vylijte a do těsta použijte škrob. Toto je tradiční způsob, jak připravit těsto na bramboráky bez přidání mouky nebo práškového škrobu. Přidejte sůl spolu s česnekovou pažitkou. Dobře promíchejte.

Na středním plameni rozehřejte pánev se dvěma lžícemi oleje. Přidejte ½ těsta a rovnoměrně rozprostřete do kulatého tvaru. Snižte trochu teplotu a opékejte, dokud nebude placka světle zlatohnědá, asi 2 až 3 minuty z každé strany. Postup opakujte se zbývajícím těstem. Podávejte horké s omáčkou.



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

Bramborová placka Gamjajeon

Suroviny:

¼ cibule
2 velké brambory
¼ lžičky soli
česneková pažitka
olej na smažení na pánvi

Dip:

1 lžíce sójové omáčky
1 lžička vinného octa
1 lžíce vody
½ lžičky cukru
špetka černého pepře

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51, Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzavěrky: 27. 9. 2024

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Lukáš Morys, Michal Návrat, Hyundai



plus.hyundai-motor.cz



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice



HyundaiNosovice