



Přejeme úspěšný start do nového roku 2025

01. Robotická montáž kol

Pětice robotů v hale Finální montáže se nově stará o montáž předních a zadních kol a také o montáž rezerv.

02. Darování aut do škol

Předvánoční dárek pro školy z blízkého i vzdálenějšího okolí. Auta z předseriové výroby poslouží k výuce budoucích auto-mechaniků a techniků.

03. i30 N? Srdeční záležitost

Patrik Bernát z Finální montáže je nadšenecem a hrdým majitelem ostrého modelu i30 N. Koupil si ho, ačkoli „enko“ předtím nikdy neřídil.

Milí čtenáři,

autoprůmysl má za sebou další ne zrovna jednoduchý rok, ve kterém se automobilky a dodavatelé museli vypořádat s řadou výzev. Klesající poptávka po elektromobilech, krize v německém autoprůmyslu, rostoucí vliv čínské konkurence a stále se zpřísňující požadavky ze strany EU hlavně ohledně emisí znamenají vážné překážky, kterým je zapotřebí čelit.

Nahlas se o tom mluvilo třeba i při valné hromadě Sdružení automobilového průmyslu, která se konala 4. prosince na půdě HMMC v Nošovicích. Řeč padla i na budoucí směřování EU a jeho dopad na automobilový průmysl a aktuální stav vyjednávání v regulaci emisí CO₂. Přísné emisní limity nás totiž tlačí k většímu prodeji elektromobilů pod hrozbou vysokých sankcí, přestože většina zákazníků stále preferuje spalovací nebo hybridní motory. Celková ekonomická situace navíc vede k nižší poptávce po všech autech, nejen po těch elektrických.

Kde hledat pozitiva v této nejisté době? Třeba i v tom, že pro Českou republiku je prioritou odložení kontraproduktivních sankcí pro výrobce vozidel za nesplnění limitů CO₂ v roce 2025. A podobné ohlasy zní i z dalších zemí. Věřme, že zdravý rozum zvítězí.

Dost ale chmurných myšlenek – i přes náročné okolnosti se např. naší nošovické automobilce letos podařilo leccos dobrého. Řadu pozitivních témat přináší i poslední letošní číslo HMMC News. Ohlédneme se za rokem 2024, přiblížíme horké novinky z našeho závodu i světa Hyundai a představíme také další zajímavosti.

Užijte si nadcházející týdny ve zdraví a v okruhu svých nejbližších a do nového roku 2025 vstupte nejlépe s čistou hlavou.

Vše dobré přeje

Lukáš Morys, šéfredaktor HMMC News

Obsah

Editorial a obsah	2
Darování aut školám	3
Stalo se v HMMC	4-5
Robotická montáž kol	6-7
Kona Electric N Line v nové barvě	8
Úspěšná ecoRally s Konou Electric	9
Jsme TOP Odpovědná firma	10
Grantový program Společně za sny	11
Ohlédnutí za rokem 2024	12-13
Bezpečně s pyrotechnikou	14
Thierry Neuville mistrem světa	15
Příběh	16-17
Recenze + novinky z Hyundai Motor Group	18
Co se děje v okolí HMMC	19
Nové IONIQ 9	20-21
Modely Hyundai	22
Zábava	23
Recept	24



Seznam vozidel a podpořených škol:

Tucson Hybrid:

Střední škola technická a dopravní Ostrava-Vítkovice; Střední škola Bohumín; Střední škola technických oborů Havířov-Šumbark

Tucson Plug-in Hybrid:

Integrovaná střední škola automobilní Brno; Střední škola elektrotechnická Ostrava

i30 Fastback N:

Střední škola techniky a služeb Karviná



Štědrý předvánoční dárek nadělila nošovická automobilka Hyundai školám z blízkého i vzdálenějšího okolí – a to auta z předvýroby, která poslouží k výuce budoucích automechaniků a techniků.



Auta do škol

Vozidla z předvýroby pomáhají při výuce

Studenti budou prozkoumávat např. model Tucson ve variantě hybrid a plug-in hybrid, ale také Konu Electric a vozy i30 N. Právě elektromobil z Nošovic zamířil např. na půdu ostravské Vysoké školy báňské, konkrétně na Fakultu strojní. „Využijeme tento dar jednak v rámci rozvoje dalších dizertačních prací, ale i ve spolupráci se studenty při jejich bakalářských a diplomových pracích. Současně se chceme zabývat nejrozdílnějšími měřeními na zkušebnách z hlediska elektromobility, magnetismu a podobně,“ řekl vedoucí katedry konstruování Jan Blata.

Na Konu Electric se můžou těšit i žáci Střední průmyslové školy a Obchodní akademie v Bruntále. „Máme z toho obrovskou radost. Naše škola se intenzivně pouští do výuky elektromobility. Máme na to i speciálně

otevřený obor autoelektrotechnika. Snažíme se jít v té oblasti kupředu, a auto nám velice pomůže,“ podotkl ředitel školy Jan Meca.

Od roku 2008 už darovala nošovická automobilka Hyundai školám 159 aut pro výukové účely. K tomu navíc věnovala další zařízení pro výuku, jako třeba převodovky, elektromotory, měniče nebo stykače.

Auta z předvýroby, která nemůžou být provozována na běžných komunikacích, jsou využívána třeba i na Letišti Leoše Janáčka v Mošnově, na závodních okruzích v Mostě a Brně nebo na polygonu v Hradci Králové. Další předvýrobová auta z Nošovic používají hasiči při tréninku.

i30 N:

RB SOU autoopravárenské
Ostrava-Vítkovice

Kona Electric:

Střední odborná škola Frýdek-Místek; Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava / Fakulta strojní; Technická univerzita v Liberci / Fakulta strojní; Střední průmyslová škola a Obchodní akademie, Bruntál

Úspěšné dny zdraví



Dny zdraví podporující prevenci nabídly v říjnu a listopadu širokou škálu vyšetření zaměřených na krev. Celkově se měsíce zdraví zúčastnilo 766 zaměstnanců – 343 zaměstnanců využilo možnost vyšetření z kapky krve, 394 zaměstnanců vyšetření žilním odběrem. Všechna vyšetření probíhala zdarma v průběhu pracovní doby. Do registru dárců kostní dřeně se zapojilo 29 zaměstnanců.



Adventní dílny

Také letos měli zaměstnanci možnost zavítat do adventních dílen a vyrobit si zdarma klasický adventní věnec či dekorovat svícen z dřevěného kolečka.



Movember na podporu mužského zdraví

Na 19. listopadu připadá Mezinárodní den mužů. Všichni mužští zaměstnanci dostali po práci u té příležitosti pivní dárek Movembeer se speciální krytkou proti hmyzu. Podobně jako loni měli pánové v listopadu možnost přihlásit se na bezplatné vyšetření prostatického specifického antigenu (PSA) a hladiny testosteronu. Výsledky těchto testů se využívají k včasnému zjištění rizika rakoviny prostaty.



Výroční dárek pomohl i Adře

Každoročně se můžou zaměstnanci HMMC těšit na výroční dárek. Letos si mohli zvolit ze tří možností – na výběr byla 4dílná sada rendlíků, cestovní kufr nebo 35 dobrovolnických hodin v podání Dobrovolnického centra ADRA Frýdek-Místek, které sdružuje cca 450 dobrovolníků. Ti působí ve 48 dobrovolnických programech ve 12 městech. Ačkoli dobrovolníci a dobrovolnice navštěvují osamělé lidi nezištně bez nároku na odměnu, organizace takového množství lidí a nezbytná administrativa něco stojí. Dobrovolníci a dobrovolnice Adry patří mezi tzv. akreditované dobrovolníky, jsou proškolení a pojištěni. Díky zaměstnancům tak společnost HMMC předala dobrovolnickému centru bezmála půl milionu korun, které budou využity na zajištění dalších dobrovolnických hodin.



Kulatý stůl o CSR

Jak mohou firmy, veřejná správa, samospráva, veřejně prospěšné organizace a další subjekty společně rozvíjet a podporovat společenskou odpovědnost a udržitelnost? Jaké benefity může vzájemná spolupráce přinést regionálním organizacím, firmám a lidem? O těchto tématech diskutovali zástupci podniků, samospráv a veřejně prospěšných organizací na akci Společně odpovědně a udržitelně, která se konala ve čtvrtek 31. října v prostorách naší automobilky. Součástí byly příklady dobré praxe v oblasti plánování a realizace strategií společenské odpovědnosti a udržitelnosti. Zástupci odpovědných firem jako HMMC, Plzeňský Prazdroj či Wienerberger mj. přiblížili své projekty týkající se inovací či dobrovolnictví.



Mikuláš v Nošovicích

Děti z MŠ a ZŠ v Nošovicích od nás tradičně dostaly bohatou mikulášskou nadílku. V areálu Radegastova šenku si školáci v rámci besídky připravili 4. 12. pestrý program. Za anděla, čerta a Mikuláše se navíc převlékli naši zaměstnanci.

Giving Tuesday

Také letos se nošovický Hyundai zapojil do dobročinné akce Giving Tuesday a světového dne štědrosti a dobrých skutků, který připadl na úterý 3. 12. Automobilka věnovala 150 000 Kč organizaci OVAhelp, která je centrem pomoci onkologickým pacientům.



Vstříc Průmyslu 4.0:
pětice robotů v hale
Finální montáže se nově
stará o montáž předních
a zadních kol a také
o montáž rezerv.
To vše dle specifikace
zákazníka.



Plně robotická stanice zaměřená na montáž kol je nejnovějším dokončeným projektem zaměřeným na pokročilou automatizaci. Celý proces montáže kol se tím stal plně automatizovaný. Donedávna měli závěrečnou fázi, tedy umístění kol na auto, na starosti operátoři s manipulátory.

Kompletace disků a pneumatik probíhá ve vedlejší hale, z níž se pak na tuto novou stanici přesouvají pomocí dopravníku, který rozdělí kola do dvou výtahů podle toho, jestli patří na levou, nebo na pravou stranu auta.

„Robot si nejdřív vezme matice a pak kolo. Nasměřuje se tak, aby utahovačkami vjel správně do kola. Kolo po kompletaci přijíždí pokaždé trochu jinak. Různá bývá i poloha a natočení brzdového disku s pěti šrouby, proto má každý robot kamerový 3D vision systém, kterým si vyfotí náboj. Kamera zaznamená všechny tři osy, natočení kola, případně naklopení a sbíhavost. Podle toho, co najde 3D vision, se pak robot natočí tak, aby se trefil přesně a mohl utahovat,“ popisuje složitý proces Michal Kempny ze sekce Manufacturing Engineering na Finální montáži.

30 % aut s rezervním kolem

Každé auto se po příjezdu na robotickou stanici zastaví. Za přibližně půl minuty pak odjíždí s kompletně nazutou sadou pneumatik – 30 % nošovicových aut mívá také rezervní kolo, které jeden z pětice robotů ukládá do kufru vozidla až na závěr celého procesu, aby nebyla ohrožena maximální preciznost montáže předních a zadních kol.

Čerpat inspiraci pro vybudování nové robotické stanice mohli nošovičtí inženýři v některých továrnách ve světě. Navštívili i výrobní závod Hyundai v americké Alabamě. „Nejnáročnější bylo v první fázi udělat na lince místo. Byla tady různá zařízení a robot, který umísťoval rezervu do kufru vozidla jedoucího po lince. Teď ale auto zastavujeme a i tento robot rezervních kol je nový. Byly tady rozvaděče k různým strojům. Pracovali jsme na etapy, první práce byly provedeny během zimní odstávky,“ líčí Michal Kempny.

Rok práce a příprav

Od úvodních náčrtků až po realizaci projektu robotické stanice uplynul jeden rok. Stanice je součástí výrobní linky, a tak vše muselo být důkladně otestováno, aby se kvůli případným potížím nezastavila výroba. Roboti, spodní dopravníky, zařízení na matice, to všechno se zkušebně postavilo na Slovensku. „Testovali jsme 500 až 1 000 cyklů nasazení kol, abychom si to mohli dovolit nainstalovat. Dokázali jsme si, že naši lokální inženýři a firmy jsou schopni něco takového postavit relativně v krátkém čase,“ říká Michal Kempny. Finální instalace přišla na řadu při pravidelné letní odstávce výroby, od té doby se robotická stanice ladila k dokonalosti.

„Obecně je v rámci Průmyslu 4.0 trend zautomatizovat procesy, které se dají. Zrovna montáž kol je jedna z jednodušších věcí. Přijet s těžkým předmětem, jako je kolo, nasadit ho a zašroubovat je relativně jednoduchá činnost,“ doplňuje.

K dalším příkladům automatizace na Finální montáži se řadí robotická instalace čelního i zadního skla a také stanice, která plně automaticky utahuje veškeré důležité spoje na podvozku.



Robotická montáž kol



Letošní novinka na lince
na Finální montáži

Kona Electric N Line: nově i v odstínu Shadow Gray



Do portfolia barev pro elektromobil Hyundai Kona Electric ve variantě N Line přibyl nový odstín. Díky úsilí nošovických specialistů si můžou zákazníci vybrat tento sportovní stupeň výbavy i v barevné karosářské variantě Shadow Gray – včetně kombinace s černou střechou.



Populární odstín Shadow Gray zákazníci dobře znají díky sportovně laděným variantám nošovických modelů i30 a Tucson. Pro Kona Electric N Line, která se v HMMC vyrábí od letošního února, ale zprvu nebyl dostupný.

„Navrhl jsem produktovému týmu Hyundai Motor Europe, že se pokusím barvu Shadow Grey vykomunikovat a zařadit ji v rámci projektu Kona EV MY25. Produktový tým s tímto návrhem souhlasil,“ podotýká Zbyněk Čelinský z Oddělení plánování prodeje, který přišel s nápadem zařadit odstín do výroby. V celém procesu mu i díky firemnímu systému zlepšovacích

návrhů N changer pomohli kolegové z dalších oddělení.

„V březnu jsme se setkali se zástupci Oddělení lakovny, strategického nákupu dílů a také kontroly a plánování výroby, kde jsme se dohodli na oficiálním postupu, fázi testování, rozpočtu a finálním termínu výroby, který byl stanoven na srpen 2024. První objednávku na tuto barvu jsme obdrželi od Hyundai Motor Deutschland začátkem srpna, a první vyrobené vozidlo v odstínu Shadow Grey sjelo z výrobní linky 27. srpna 2024,“ popisuje senior specialista.

Od představení barvy Shadow Grey a její varianty s černou střechou tvoří

tato exteriérová barva přibližně 14 procent objednávek modelu Kona Electric N Line, což z ní činí druhou nejčastější volbu mezi zákazníky. „Vozidla s touto barvou jsme dosud dodali do čtyř zemí: Německa, Finska, Španělska a Slovinska. Po dokončení propagačních materiálů marketingovým týmem HME očekáváme, že tuto barevnou variantu postupně nabídnou všechny trhy aktuálně nabízející model Kona Electric,“ dodává Zbyněk Čelinský.

„Chtěl bych poděkovat všem zaměstnancům, kteří se na vývoji této barvy podíleli. Věřím, že jsme tímto krokem opět zvýšili hodnotu produktu, který nabízíme našim zákazníkům.“

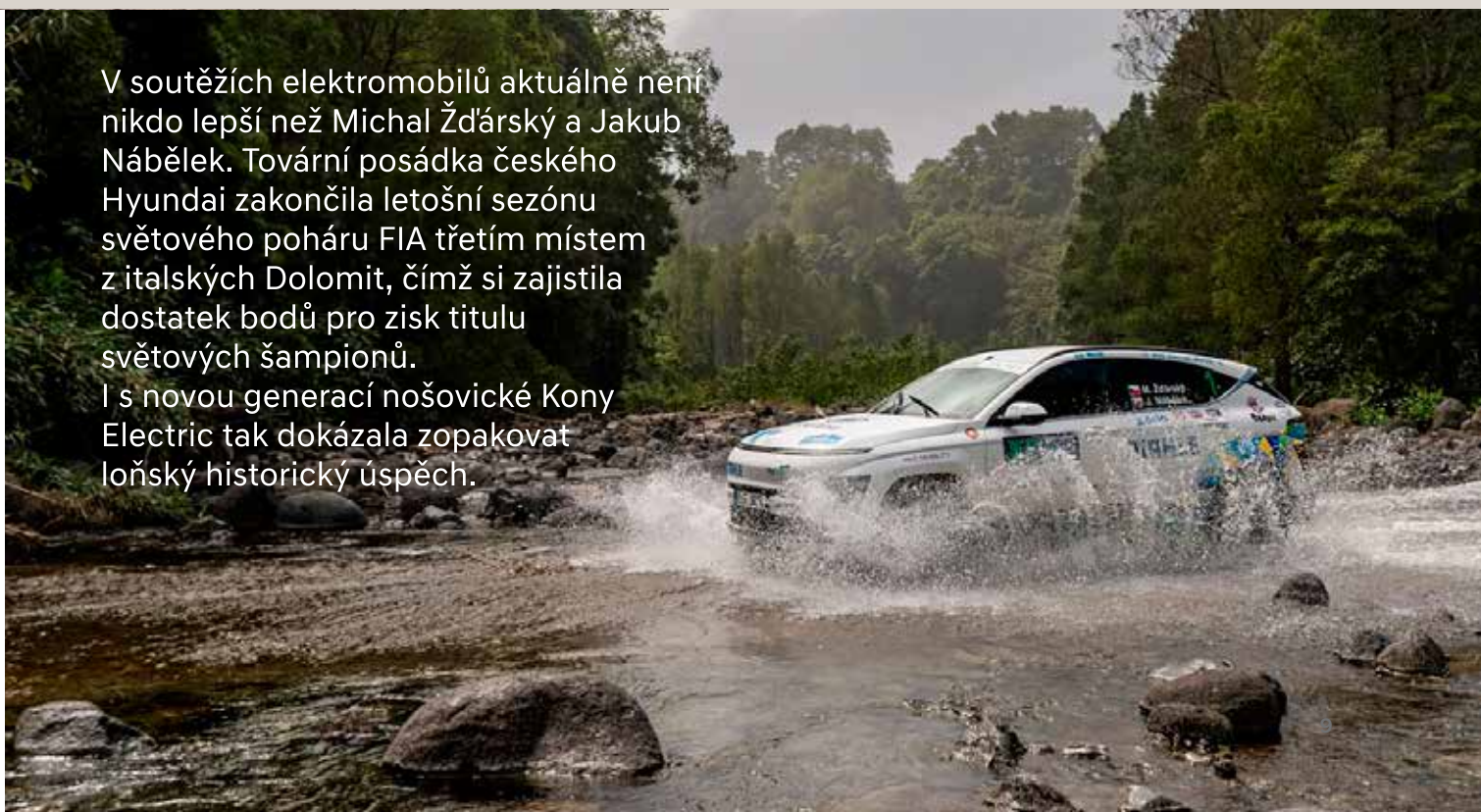


Česká dvojice letos přesešla z první do druhé generace Hyundai Kona Electric a absolvovala s ní kompletní dvanáctidílný program světového poháru Bridgestone FIA ecoRally Cup. Vůz sjíždějící z linek nošovického závodu tak Michal Žďárský a Jakub Nábělek zavezli i do vzdálených destinací jako je Island, Azorské ostrovy či Madeira. Navíc si nenechali ujít ani pět soutěží domácího šampionátu ČEZ Mistrovství ČR v ecoRally, který s velkým přehledem opanovali. Do většiny destinací přitom posádka jezdí se soutěžním vozem po vlastní ose,

takže jen během letošního roku společně najezdili neskutečných 55 000 km. „Milujeme tohle auto! Prostornější a lépe vybavená druhá generace nám poskytuje dostatek komfortu při našich přesunech napříč Evropou, ale nabízí i skvělé jízdní vlastnosti pro soutěže ecoRally. Velkou výhodou je skvělý dojezd a především nízká spotřeba, o kterou se můžeme v průběhu závodů opřít. To vše přitom člověk velmi ocení i v běžném provozu,“ hodnotí kvality vozu Žďárský. Další sezóna začne v lednu nedaleko polárního kruhu ve švédském Östersundu.

Triumf pro Konu Electric

V soutěžích elektromobilů aktuálně není nikdo lepší než Michal Žďárský a Jakub Nábělek. Tovární posádka českého Hyundai zakončila letošní sezonu světového poháru FIA třetím místem z italských Dolomit, čímž si zajistila dostatek bodů pro získání titulu světových šampionů. I s novou generací nošovické Kony Electric tak dokázala zopakovat loňský historický úspěch.



Posun v žebříčku TOP Odpovědných velkých firem

Ocenění pro nošovický závod Hyundai



O cenách

Prestížní každoroční ceny TOP Odpovědná firma reprezentují v Česku unikátní rating velkých, středních i malých firem, který hodnotí a oceňuje strategie a aktivity v oblasti odpovědnosti a udržitelnosti. TOP Odpovědná firma již 21 let motivuje firmy, které se dlouhodobě věnují a hlásí k rozvoji odpovědných, udržitelných procesů a řešení. Pomáhají komunitám, kde působí a přinášejí do byznysu a na trh práce udržitelná inovativní řešení. Letos se přihlásilo do soutěže 64 firem s celkem 148 projekty a strategiemi.

Znovu se můžeme pyšnit prestižním titulem TOP Odpovědná velká firma 2024, který oceňuje nejlepší společnosti v České republice za jejich přístup k udržitelnému a odpovědnému podnikání.

Letos jsme zaznamenali posun z loňského 23. místa na 9. místo. „Prestižního ocenění TOP Odpovědná firma jsme se účastnili popáté a poprvé jsme se dostali do top 10. A z toho já mám opravdu velkou radost. Je to důkaz, že se neustále posouváme vpřed

a udržitelnost a odpovědné podnikání pro nás nejsou pouhé fráze. Děkuji všem zapojeným zaměstnancům,“ říká vedoucí Oddělení vnějších vztahů Barbora Hermanová.

TOP Odpovědné firmy roku 2024 ocenila aliance pro odpovědné a udržitelné podnikání Byznys pro společnost na slavnostním gala večeři 28. 11. v Praze. Strategické a projektové kategorie tradičně posuzuje početná odborná porota (letos téměř 80 porotců a porotkyň) z řad komerčního sektoru, akademické obce, nevládního a neziskového sektoru, veřejné správy, médií a významných osobností, které se angažují v oblasti odpovědného a udržitelného podnikání.



Společně za sny

Podpořili jsme talentované studenty

Sedm studentů z Moravskoslezského kraje, sedm různých příběhů. Každý z nich teď je díky podpoře nošovické automobilky Hyundai o krok blíže tomu, aby mohli realizovat svůj projekt na cestě za snem.

V pátém ročníku grantového programu Společně za sny mohli žáci a studenti ve věku 12 až 21 let z Moravskoslezského kraje po celý říjen podávat své žádosti. Program je určený pro jednotlivce, ale i neformální skupiny mladých lidí z Moravskoslezského kraje, kteří chtějí něco dokázat a zlepšit prostor, v němž žijí.

Zatímco v předešlých letech podpořila nošovická automobilka vždy čtveřici studentů, letos vybrala celkem sedm úspěšných žadatelů. Každému z nich věnuje částku 25 000 Kč. Mezi nimi je i středoškolák Václav Repáň z Břidličné na Bruntálsku, který stojí za projektem zaměřujícím se na pravidelný monitoring znečištění ve vybraných vodních tocích. Se svými kamarády a spolužáky sledují už třetím rokem např. kvalitu vody v místním potoku Polička.

„Potřebujeme se v projektu zlepšovat. Chceme ho rozvíjet dále, monitorovat další toky a taky podrobněji měřit hodnoty. Věřím, že grant nám v tom pomůže. Jedním z našich úspěchů je to, že starostka v nejméně zasažené obci chce stavět čističku vody,“ řekl Václav Repáň.

Grantovou komisi zaujal mj. také projekt Kateřiny Škráčkové z Wichterlova gymnázia v Ostravě-Porubě. „Jsem moc

vděčná, že jsem tento grant získala. Podaří se mi díky němu zorganizovat výstavu, která je zaměřená na arteterapii a poruchy autistického spektra. Výstava se bude konat v Národním zemědělském muzeu v Ostravě,“ podotkla gymnazistka.

Kreativní činnost ji baví odmala. „Nenaplnovaly mě linie, které mi ve škole byly dané ve výtvarce. Zároveň se dlouhodobě zajímám o psychologii. Rozhodla jsem se, že napíšu středoškolskou odbornou činnost, hledala jsem průnik mezi dvěma oblastmi, které by mě zajímaly a dlouhodobě naplňovaly. To pro mě představuje arteterapie a poruchy autistického spektra,“ doplnila Kateřina Škráčková.





Kona Electric
ve variantě
N Line



Tucson
po
faceliftu



Nové parkoviště pro hotová auta

Takový byl 2024



F
a
m
i
l
y

D
a
y



Sázení
stromů
v Beskydech



Dobrovolnické dny



Výroční edice
k 20 letům
Tucsonu



Konec výroby
na Převodovkárně



náš rok

i30 po další modernizaci a v nových odstínech

Pokračující robotizace
na Lakovně



FM City Fest



Hyundai
generálním
partnerem

Modernizace
zázemí
pro
zaměstnance



Pomoc
po
povodních

Bezpečně se zábavní pyrotechnikou



Přestože mnohá zvířata kvůli pyrotechnice zbytečně trpí, přelom roku si mnozí nedovedou představit bez barevné záře a různorodých hřmotných efektů. Připomeňme si pár základních tipů a triků, jak přežít bujaré slavení bez obav o své prsty.

Nejlepší praxí je nakupovat v kamenných prodejnách specializovaných na prodej pyrotechniky. Prodejci v těchto prodejnách mají obecně velmi dobré znalosti svého zboží a jsou schopni poradit s nákupem tak, abyste si pyrotechniku užili bez nepříjemných překvapení.

Vyvarujte se nákupu na tržištích a u pochybných prodejců.

Při výběru pyrotechniky věnujte pozornost především jejich etiketám. Každý kus pyrotechniky musí být opatřen:

1.

Značkou CE, jež dokládá, že výrobek byl posouzen a ověřen. Laicky řečeno, že se bezpečně dočkáte požadovaného efektu, pokud dodržíte návod k použití.

Pozor! Často se dá setkat se značkou China export, která se jistě „čistou náhodou“ nápadně podobá oficiálnímu značení CE a znamená pouze: vyrobeno v Číně. Funkčnost ani bezpečnost tedy není nijak ověřena.



2.

Kategorizací, kdo smí pyrotechniku nakoupit a také s ní nakládat.

Třída nebezpečnosti:

I.

Prodejná i osobám mladším 18 let

II.

Prodejná od 18 let

III.

Prodejná pouze odborně způsobilým osobám

3.

Srozumitelným a česky psaným návodem. Především věnujte pozornost bezpečné vzdálenosti, způsobu a místu použití a také době po kterou musíte nechat použitou pyrotechniku ležet ladem.

Dobrou praxí je také vždy brát v potaz, kde se rozhodnete pyrotechniku použít. Zvolte si místo rovné a pokud možno bez překážek. Není příjemné, když vítr či převrácení pyrotechniky při první ráně nasměruje další ránu na vaši zděšenou rodinu.

Taktéž zvažte, kam může vítr jiskry

zanést, abyste nevědomky něco nezapálili. Přeci jen si doslova zahráváte s ohněm.

Pokud pyrotechnika selže, vyčkejte alespoň 15 minut. Poté ji důkladně prolijte vodou bez toho, abyste se k ní nakláněli a nechte alespoň 24 hodin ležet na bezpečném místě, než ji vyhodíte.

I při správné funkci, před vyhozením nechte použitou pyrotechniku vychladnout a ideálně ji také zalijte vodou. Hasičské sirény a zápach hořící popelnice přeci jen není ideální probuzení po bujarém Silvestru. Hlavně když vedle ní parkujete svůj naleštěný vůz.

Belgický jezdec Hyundai ovládl letošní WRC šampionát

Poprvé usedl za volant závodního speciálu Hyundai v sezoně 2014, o deset let později slaví Thierry Neuville premiérový titul světového šampiona.



Konečné pořadí MS

Jezdci:

1. Neuville (Bel./Hyundai i20 N Rally1 Hybrid) 237 bodů
2. Evans (Brit./Toyota GR Yaris Rally1 Hybrid) 207
3. Tänak (Est./Hyundai i20 Rally1 Hybrid) 200

Značky:

1. Toyota 561
2. Hyundai 558
3. Ford 295

V závěrečném závodě na konci listopadu v Japonsku ho o titul mohl připravit už jen týmový kolega Ott Tänak. Tomu se sice úvod rallye vydařil a před posledním dnem byl první, v nedělní rychlostní zkoušce se ale ocitl v rychlé pravé zatáčce mimo trať a spadl do hlubokého příkopu. Pro Tänaka závod skončil a bez ohledu na zbývajících průběh soutěže to znamenalo, že Neuville se stal mistrem světa.

„Stát zde jako šampion je splněný sen. Mnohokrát jsme skončili na druhém místě, ale nikdy jsme se nevzdali naděje, že náš čas přijde. Doufám, že je to pro nás první titul z mnoha,“ řekl Neuville, který v závěrečném klání skončil i kvůli technickým problémům šestý. Krach Tänaka nakonec výrazně přispěl k tomu, že Hyundai jen těsně nezískal prvenství mezi týmy.



„Enko“? Srdeční záležitost

Patrik Bernát z Finální montáže je nadšencem a hrdým majitelem ostrého modelu i30 N

Ačkoli ho do té doby nikdy sám neřídil, rozhodl se, že si pořídí právě Hyundai i30 N. Patrik Bernát, který pracuje jako operátor na Finální montáži, si své „enko“ náležitě vylepšil, jezdí na srazy tuzemských „enkařů“ – a pro ostrý vůz z Nošovic nadchl i svého tátu.



Ke sportovním vozům Hyundai N tihnul Patrik Bernát už delší dobu. Začalo to se suvenýry s N motivem – hrnky, modely N autíček, plyšáky nebo hodinkami. Před více než třemi lety si ale vysnil, že si pořídí i sportovní vůz. „Zvažoval jsem, že si vezmu Hyundai i30 N Project C, nakonec zvítězil facelift enka, a v srpnu 2021 jsem si ho objednal,“ líčí.

Do té doby přitom sám za volantem i30 N neseděl. Zaujala ho pochvalná videa a recenze na internetu. „Byl jsem jenom spolujezdcem při Family Day a v autosalonu Hyundai. Přesedlal jsem z felicie do enka, takže to byl velký skok. Poprvé jsem enko řídil v květnu 2022, když jsem ho převzal.“

Při čekání na svůj vysněný vůz Patrik v práci pozorně sledoval, jestli zrovna na lince nejede jeho enko. „Pořád jsem se při výrobě díval, do které země putuje, jestli není právě to moje. Jsem hrdý na to, že jsem se mohl podílet na výrobě těchto aut.“

Svůj nový vůz Hyundai i30 N s paketem Performance a manuální převodovkou si okamžitě oblíbil, a navíc ho vylepšil podle svých preferencí. „Mám polep karoserie podobný jako enka při rallye. K tomu ochranné folie proti poškrábání a kamínkům, vyměněné výkonnější reproduktory, namontovaný subwoofer, který je pod sedačkou. Rozpěrnou tyč motoru N karbon a další různé doplňky v interiéru a osvětlení. Koupil jsem i difuzory a lišty pod prahy, ještě je ale nemám namontované. Všechny dveře jsou odhlučňené kvůli hudbě a taky mám speciální SPZ,“ vypočítá seznam úprav s tím, že všechno příslušenství je originál.

Doposud má najeto přes 22 000 km. Oplývá jen pozitivními zkušenostmi. Nejraději vyráží na trasu kolem přehrady Šance a Starých Hamer až na Slovensko přes hraniční přechod Bílá Konečná. „V těch kopcích a zatáčkách se v autě vyřádím. S enkem vyjždím do Třince na hokej, do Polska nebo na Slovensko do Žiliny, Trenčína a za rodinou.

Už jsem byl s enkem také u moře v Polsku. Často se mi hlavně v zahraničí stává, že si lidé enko chtějí vyfotit nebo se ptají na jízdní vlastnosti a zkušenosti a kde se vyrábí. Enko prostě poutá u lidí pozornost, a to dokazuje, jak je auto výjimečné. Potěší mě, že se auto líbí. Dovolím si říct, že jsem největší fanoušek a srdcař enka v HMMC,“ říká věrný zákazník firemního H. Shopu a všech produktů spojených s divizí Hyundai N.

Před zimou do garáže

V zimě ho s enkem na silnicích nepotkáte. „Na konci října auto zazimuju a vyjedu až v dubnu, mezitím je v garáži. Dobíjím, chodím se dívat, občas ho nastartuju, ale nevyjždím. Ani jsem nekupoval zimní pneumatiky,“ říká Patrik Bernát.

Auto nadchlo i jeho tátu. „Můj tatka Milan uměl řídit enko napoprvé. Měl všechno nakoukané z youtube. Já jsem vše pochopil až po třech dnech jízdy. Většinou spolu jezdíme na enkové akce. Pořád chce řídit, občas se musíme dohodnout, kdo zrovna pojede. Máme s enkem hodně zážitků,“ podotýká s tím, že je také členem českého N Clubu, který sblíží jezdce modelů řady N.

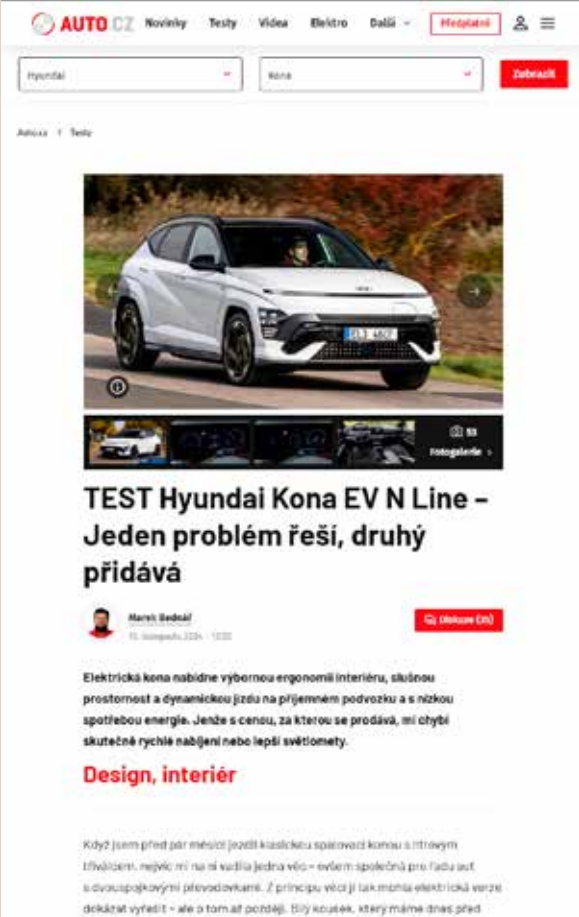
„Je super, že v Česku existuje takový klub, který nabízí majitelům enka různé výhody. Např. dvakrát jsem byl na okruhu v Mostě. Instruktoři předají spoustu užitečných rad, jak se s enkem chovat na cestě v různých situacích. I na takových akcích se dá seznámit s fajn lidmi.“

V nošovickém závodě pracuje od září 2015, nastoupil hned po škole nejprve jako agenturní pracovník. Svě pracoviště na Chassis Marriage, kde pracuje od počátků, by opouštěl nechtěl. „Jsem spokojený, pro někoho to může být stereotyp, mě ale práce pořád baví.“

Patrik Bernát

Oddělení: Finální montáž
Pracovní pozice: Operátor
na Chassis Marriage
V HMMC od roku 2015
Bydliště: Frýdek-Místek





TEST Hyundai Kona EV N Line – Jeden problém řeší, druhý přidává

Design, interiér

Když jsem přivedl pár měsíců později klasickou spalovací konku s třířadovým tříválcem, nejvíce mi na ní vadila jedna věc – všichni společně pro řadu aut s dvojnásobkovými převodovkami. Z principu věci jí tak měla elektrická verze dokázat vyhrát – ale o tom až později. Byl kusček, který máme dnes před

Zdroj: auto.cz

Média napsala O nás

TEST Hyundai Kona EV N Line – Jeden problém řeší, druhý přidává

Web auto.cz

15. listopadu 2024

„Elektrická Kona nabídne výbornou ergonomii interiéru, slušnou prostornost a dynamickou jízdu na příjemném podvozku a s nízkou spotřebou energie. Jenže s cenou, za kterou se prodává, mi chybí skutečně rychlé nabíjení nebo lepší světlomety. ... Prostornost, futuristický design, dobře naladěný podvozek, ergonomie interiéru, bohatá výbava i další klady dokážou většinu záporů vyvážit.“



Bohatá výbava
Ergonomie interiéru
Povedený podvozek



Vyšší cena
Příliš horlivý hlídač pozornosti
Pomalé nabíjení

Hyundai Motor Group Novinky

Změny v TOP managementu Hyundai

Xavier Martinet se od 1. ledna 2025 stává prezidentem a generálním ředitelem Hyundai Motor Europe. Během své kariéry Martinet pracoval pro společnosti po celé Evropě a Spojených státech. V roce 1997 začínal jako asistent v prodejním a marketingovém oddělení Renaultu a postupně působil na různých pozicích s rostoucí mírou odpovědnosti – jako manažer prodeje společnosti Renault Retail Group, jednatel Renault Italia nebo marketingový ředitel značky Dacia. V té naposledy zastával pozici prvního viceprezidenta odpovědného za prodej, marketing, obchodní služby a provozní činnosti. „Jsem nadšený, že se mohu stát součástí značky Hyundai, která je v automobilovém průmyslu technickým a inovačním lídrem. Je pro mě ctí, že jsem dostal příležitost vést skvělé týmy ve společnosti Hyundai Motor Europe. V jejím čele budu usilovat o další pokračování a posilování udržitelného růstu a výjimečnou spokojenost zákazníků, a to prostřednictvím podpory poskytované našim autorizovaným prodejčům a dovozčům,“ řekl Martinet. Dosavadní prezident a generální ředitel Hyundai Motor Europe, Michael Cole končí ve své funkci po 15 letech v koncernu Hyundai Motor Group.

Novým prezidentem a globálním generálním ředitelem automobilky Hyundai se od 1. ledna 2025 stane José Muñoz. Stávající prezident Jaehoon Chang je povýšen na místopředsedu automobilové divize Hyundai Motor Group. Muñoz je jmenován prvním nekorejským prezidentem a generálním ředitelem Hyundai Motor. Do budoucna se od něj očekává, že zlepší globální systémy řízení společnosti a dále posílí její postavení přední světové značky.

Ostrý Hyundai Elantra N dostal novou verzi TCR Edition

Automobilka Hyundai představila model Elantra N TCR Edition, vysoce výkonný vůz inspirovaný motorsportem. Nová speciální edice modelu N přináší vylepšení výkonu s novými prvky interiéru a exteriéru inspirovanými závodními vozy Hyundai Motor TCR World Tour. Edice Elantra N TCR obsahuje karbonový spoiler, který je nastavitelný tak, aby poskytoval optimální nastavení přitlaku pro různé jízdní podmínky a preference, a lehká 19palcová kovaná kola. Hyundai Motor plánuje uvedení nového modelu nejprve v Koreji, příští rok se pak edice dostane na další vybrané trhy ve světě.





Přijďte si osahat a vyzkoušet hasičskou techniku. Profesionální hasiči vás provedou interaktivní expozicí o historii i současnosti hasičství a poví vám poutavé příběhy. Hasičské muzeum města Ostravy sídlí v secesní budově z roku 1905 v ostravské části Přívoz. Expozici hasičského muzea tvoří sedm částí, které vytváří nejen náhled do historie hasičství, ale také ukázky současné techniky, technického vybavení, modelových situací, spolupráce integrovaného záchranného systému a ukázky záchranných prací ve výšce. Prohlídky jsou doprovázeny výkladem průvodce

Hasičské muzeum města Ostravy

Zákrejsova 53/3,
702 00 Ostrava

Nástupní místo: **pokladna muzea**

Délka programu: **50 minut**

Otevírací doba: **pondělí zavřeno; úterý až pátek 9-12:00, 13-17:00; sobota a neděle 9-13:00; o státních svátcích je otevírací doba 9-13:00**

Ceny vstupného: **Děti 6-15 let, studenti, důchodci, invalidé 15 Kč; Dospělí 30 Kč; Rodinné vstupné (2 dospělí, 2 a více dětí do 15 let) 80 Kč**

Více na muzeum.hzsmsk.cz



TECHNOTRASA
surová krása



Opravy na hradě Hukvaldy

Začaly opravy 6. a 7. brány na hradě Hukvaldy. Statické průzkumy upozornily na potřebu jejich stabilizace. Zdi mají šikmé trhliny, původní vápenná omítka je zvětřalá a jádro narušené. Zatím bezpečnost návštěvníků zajišťují havarijní výdřevy. Díky projektu se zabrání degradaci

masivních hradebních zdí a zlepší se přístupnost zadní části hradu. Náklady investiční akce jsou odhadovány na 15,9 milionu korun. Součástí projektu je kromě oprav dvou bran také stabilizace východního zdiva hradu mezi bastiony a zdiva severozápadního bastionu, který se nachází u Návštěvníckého centra. Postup prací byl zvolen tak, aby zachoval historickou hodnotu památky. Budou využity speciální výztuže, část zdí se bude přezdívat a nově spárovat. Práce na projektu budou trvat až do března 2026. Návštěvníkový provoz hradu nebude narušen. Pouze při stavebních pracích na branách bude omezen na nezbytně nutnou dobu.

Rekonstrukce hotelu Centrum začne fasádou

Proměna bývalého hotelu Centrum ve Frýdku-Místku pokračuje. Vlastník, městská obchodní společnost DIS-TEP a.s., získal stavební povolení na úpravy vnější obálky administrativně-správní části budovy. Práce začnou na konci zimy. Souběžně zpracovává úkoly spojené s výběrem dodavatele na opravu střech, výměny oken a zateplení. Stavba je nyní uvnitř vyčištěna až po obnaženou úroveň některých nosných konstrukcí. Vzniknou zde byty a centrála městské společnosti.



Hodně prostoru, ještě více inovací

Značka Hyundai představila nový model IONIQ 9, elektrické SUV se třemi řadami sedadel ve velkorysém vnitřním prostoru, kombinující nejmodernější design s inovativní technikou pro elektromobily.





9

Nový elektromobil zaujme na první pohled nejen v exteriéru, ale i uvnitř vozu. Plochá podlaha umožňuje šestimístné nebo sedmimístné uspořádání. U relaxačních sedadel v první a druhé řadě lze v širokém rozsahu měnit sklon opěradla a pro optimální komfort mají cestující k dispozici také opěrky nohou. IONIQ 9 také přichází s otočnými sedadly ve druhé řadě, která umožňují cestujícím ve druhé a třetí řadě sedět naproti sobě, pokud vůz stojí.

Se zcela sklopenými sedadly ve třetí řadě má zavazadlový prostor objem až 1323 litrů, i se všemi třemi řadami sedadel ve vzpřímené poloze však IONIQ 9 stále nabídne až 620 litrů nákladového prostoru. Při výběru materiálů pro interiér modelu IONIQ 9 byl kladen důraz na udržitelnost.

Nejdelší rozvor náprav

IONIQ 9 ohromí rozlehlým vnitřním prostorem a velkolepými proporcemi díky nejdelšímu rozvoru náprav ze všech modelů značky Hyundai – 3 130 mm. Jako první model značky nemá klasickou střešní anténu.

Kromě standardních 19" kol budou mít zákazníci možnost zvolit i kola s průměrem 20" nebo 21". K dispozici bude 16 barev karoserie.

Velká sada akumulátorů nabízí kapacitu 110,3 kWh. IONIQ 9 dosáhne podle předběžných údajů dle metodiky WLTP dojezdu až 620 km na jedno nabití a spotřeby elektrické energie 19,4 kWh/100 km u verze s pohonem zadních kol a 19" koly, a to díky nízkému součiniteli aerodynamického odporu vzduchu, vyspělé platformě

a pokrokovým technologiím akumulátorových článků.

Z 10 na 80 % za 24 minut

IONIQ 9 lze komfortně nabít z 10 na 80 % kapacity za 24 minut pomocí nabíječky s výkonem 350 kW. Verze s dlouhým dojezdem a pohonem zadních kol je vybavena zadním elektromotorem o výkonu 160 kW. Varianta s dlouhým dojezdem a pohonem všech kol navíc disponuje předním elektromotorem o výkonu 70 kW, zatímco verze Performance s pohonem všech kol se může pochlubit elektromotory o výkonu 160 kW jak na přední, tak na zadní nápravě.

Verze Performance dokáže zrychlit z 0 na 100 km/h za pouhých 5,2 sekundy, zatímco standardní verze pohonem všech kol zvládne tento sprint za 6,7 sekundy a varianta s pohonem zadních kol za 9,4 sekundy. Pokud jde o pružné zrychlení, například při předjíždění pomalejších vozidel, verze Performance se rozjede z 80 na 120 km/h za 3,4 sekundy, standardní varianta s pohonem všech kol za 4,8 sekundy a verze s pohonem zadní nápravy za 6,8 sekundy.

Zákazníci se můžou těšit na zdokonalený plánovač tras pro elektromobily, vyšší konzistentnost sady akumulátorů, vylepšené zobrazování regulace točivého momentu, komplexní informování o spotřebě energie a další chytrá vylepšení.

Prodej modelu IONIQ 9 v Koreji a USA bude zahájen v první polovině roku 2025 a postupně budou následovat další trhy v Evropě a ostatních regionech. Český ceník bude oznámen na konci prvního kvartálu roku 2025, první vozy si budou čeští zákazníci přebírat zhruba v polovině roku. IONIQ 9 se bude moci pochlubit rozsáhlou standardní výbavou a nejmodernějšími technologiemi, na přání pak nabídne také vylepšené praktické, komfortní a designové prvky.

IONIQ 9 nový

Vodíkový koncept INITIUM

Technický pokrok i nový designový
styl značky Hyundai

Hyundai představil koncepční elektromobil
INITIUM poháněný palivovými články na vodík.



Vůz prezentuje nový designový styl „Art of Steel“ a přístup značky Hyundai. INITIUM je první upoutávkou na nový sériově vyráběný model s palivovými články, který bude představen v první polovině roku 2025. Cílem je dojezd více než 650 km při nejvyšším výkonu elektromotoru 150 kW.

Ukázka budoucích sportovních elektromobilů

Značka Hyundai představila novou generaci „pojízdne laboratoře“ s označením RN24. Divize sportovních vozů N tak názorně ukazuje možnosti pro budoucí výkonné elektromobily.



Experimentální vůz RN24

RN24 kombinuje vyspělý elektrický pohon modelu IONIQ 5 N s podvozkem inspirovaným soutěžními vozy WRC a novou generací softwaru, jež zajišťuje maximální agilitu a precizní ovladatelnost.

Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

Program kariérního rozvoje

(HMMC News 11/2014)

V rámci nového rozvojového programu (tzv. „Career Development Program Talent Pool“) se 36 našich kolegů v září a říjnu podívalo do Německa. Cílem jejich cesty bylo okolí Frankfurtu nad Mohanem, kde sídlí součásti evropské pobočky automobilky Hyundai – centrála Hyundai Motor Europe v Offenbachu, Evropské technické centrum Hyundai v Rüsselsheimu a Hyundai Motorsport v Alzenau. Projektu kariérního rozvoje talentovaných zaměstnanců, který potrvá dva roky a jehož součástí budou i různé vzdělávací aktivity, se účastní pracovníci HMMC na pozicích specialistů a senior specialistů.

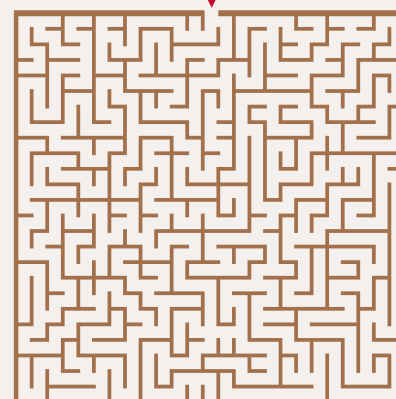
HMMC opětovným vítězem Národní ceny kvality

(HMMC News 12/2014)

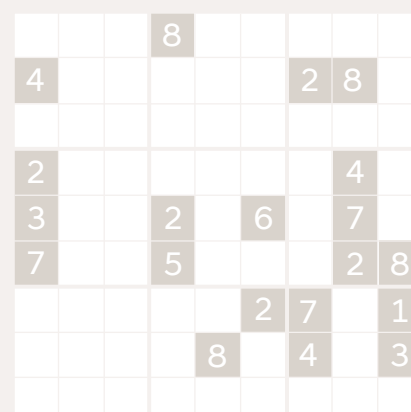
Prezident společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech Dongwoo Choi převzal 25. listopadu 2014 na Pražském hradě Národní cenu kvality v nejvyšší kategorii Excellence – nejvýznamnější ocenění jakosti v České republice. Tuto cenu společně s titulem „excelentní organizace – vítěz“ nošovičská automobilka získala již v roce 2011 a o tři roky později ji v silné konkurenci domácích firem úspěšně obhájila.



Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



Nižší obtížnost



Vyšší obtížnost

Dubu Jorim

두부조림

Suroviny:

500 g tofu

1 lžíce rostlinného oleje

Na omáčku:

3 lžíce sójové omáčky

3 lžíce vody

1 lžíce sezamového oleje

1 lžička cukru

1 lžička korejských vloček gochugaru

1 lžička sezamových semínek

1 lžička mletého česneku

2 jarní cibulky



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

Dubu jorim je jídlo z tofu, které se dusí v jednoduché omáčce na bázi sójové omáčky. S tímto receptem snadno přeměníte tofu na chutnou přílohu.

Nakrájejte tofu na centimetrové plátky. Osušte papírovou utěrkou. Omáčku připravíme smícháním všech surovin dohromady.

Na velké nepřilnavé pánvi rozehřejte lžíci oleje, opatrně přidejte plátky tofu (tofu se snadno láme) a opékejte na středním stupni do světle zlatohnědé barvy (asi 3–4 minuty z každé strany).

Na tofu nalijte omáčku. Lehce nadzvedněte plátky, aby se omáčka dostala i pod ně. Vařte 3–4 minuty na středním stupni. Otočte plátky, vařte další minutu nebo dvě a přelévejte omáčkou. Podávejte teplé nebo studené s miskou rýže.

HMMC News

vydává Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.
Průmyslová zóna Nošovice
Hyundai 700/1
739 51 Nižní Lhoty
Evidenční číslo: MK ČR E 18145
Datum další uzávěrky: 17. 1. 2025

Redakce:

Oddělení vnějších vztahů
Šéfredaktor: Lukáš Morys
e-mail: lukas.morys@hyundai-motor.cz
tel.: +420 596 141 662
Grafika a sazba: Lumír Hrabčák
Foto: Lumír Hrabčák, Lukáš Morys, Hyundai