

DRAJV

M A G A Z Í N

Časopis
zaměstnanců
Hyundai Motor
Manufacturing
Czech

#171 | 3-4/2025

Motivace? Touha se posunout a něco změnit

01. Jak se dělá Nákup

„Poslední roky nás naučily, že musíme najít cestu z jakékoli situace, a slovo nejde neexistuje,“ říká vedoucí Oddělení nákupu.

02. Čtvrtletní výrobní výsledky

Výroba v nošovickém závodu Hyundai od ledna do konce března odpovídala stanovenému výrobnímu plánu.

03. Starosti nechávám dole na zemi

Adrenalinové zážitky jí nejsou cizí. Romana Golová, která pracuje na Finální montáži, se několik let věnuje paraglidingu.

Milí čtenáři,

dokážete si tipnout, jakou vzdálenost by překonaly všechny vozy stávající generace nošovického Tucsonu, kdybychom je dali do jedné řady za sebou? Z Nošovic by postávaly na silnicích až do dalekého Kuvajtu – mimochodem i tam jezdí tisíce Tucsonů vyrobených v HMMC.

Proč je vhodná příležitost zmínit se o tom právě teď? Na začátku dubna totiž sjel z linky jubilejní 1 000 000. Tucson stávající generace, která se vyrábí od podzimu 2020. Takový milník se nepřekonává každý den.

Když už jsme u čísel, vězte, že na jednu střechu Tucsonu je potřeba zhruba 20 kilogramů železné rudy a 10 kilogramů koksu. Tyto suroviny jsou zapotřebí pro výrobu ocelových svitků, ze kterých střechy vyrábíme. A právě nákup ocelového materiálu jako jedné ze strategických surovin má v HMMC (ale i pro výrobu našich dílů u dodavatelů) na starosti Oddělení nákupu.

Od kancelářského papíru, přes suroviny až po milionové zakázky na infrastrukturu – nejen to je v jejich gesci. Pokud se chcete dozvědět více, nalisujte další strany magazínu. Dozvíte se věci, které vás o Nákupu překvapí.

Kromě toho se dočtete i o spoustě dalších témat ať už z výroby, interního náboru nebo společenské odpovědnosti. A nebudeme se držet jen při zemi – v tomto čísle vám přinášíme příběh naší kolegyně z Finální montáže, která si ve volném čase plní sen a brázdí oblohu s padákovým kluzákem nad hlavou.

Tak ať máme všichni aspoň trochu toho „větru v zádech“ – ať už v práci, nebo ve volném čase.

Vše dobré přeje

Lukáš Morys, šéfredaktor magazínu Drajv

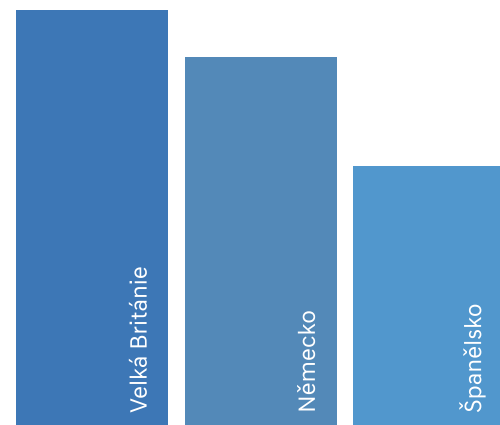
Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky	3
Stalo se v HMMC	4-5
Interní nábor + příběh zaměstnance	6-7
Automatizace na Lakovně	8
Nové NEXO	9
Facelift IONIQ 6	10
Milion Tucsonů stávající generace	11
Představení Oddělení nákupu	12-14
Auta pro naše partnery	15
Příběh	16-17
Společenská odpovědnost	18
BOZP + Hyundai Way	19
Hyundai INSTER	20
Nový závod Hyundai v USA	21
Recenze a zprávy z HMG	22
Zábava	23
Recept	24



Splněný v prvním

Jak se nošovické-
mu závodu dařilo
v úvodu roku?



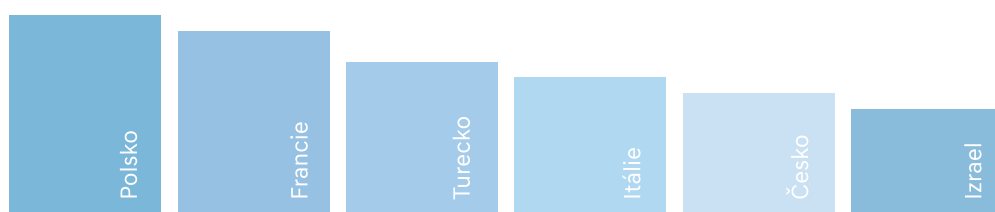
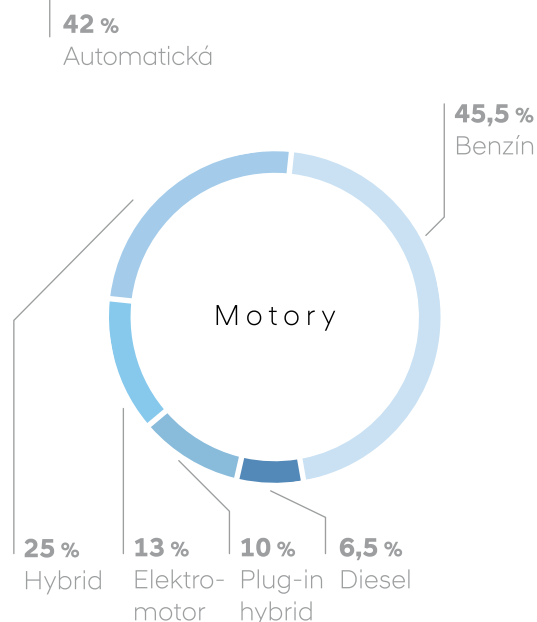
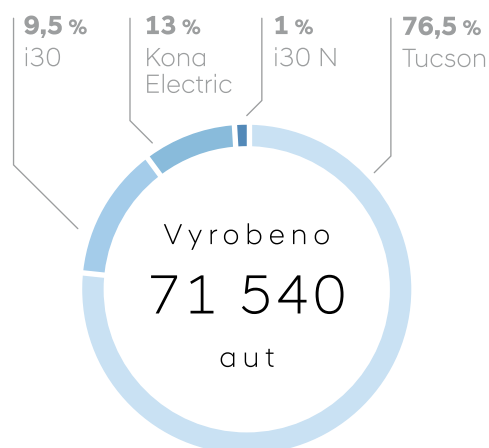
Kam mířila auta z Nošovic



plán výroby čtvrtletí

Výroba v nošovickém závodu Hyundai od ledna do konce března odpovídala stanovenému výrobnímu plánu. Celkem bylo za první tři měsíce roku vyrobeno 71 540 aut. Podíl hybridů, plug-in hybridů a elektromobilů na výrobě činil v prvním čtvrtletí 48 %.

Výroba



Březen ve znamení žen

V průběhu března byla pro ženy v HMMC připravena série aktivit zaměřených na péči, zdraví a rovnováhu mezi pracovním a osobním životem. Velký zájem byl o ultrazvukové vyšetření prsou, na které mohly zaměstnankyně zajít zdarma v pracovní době. V dámských koupelnách na halách a také na toaletách v administrativní budově byly k dostání košíky s kosmetickými drobnostmi. Součástí pravidelných lekcí jógy v Centru zdraví byla také obličejová jóga, nechyběla ani osvěta v oblasti onkologické prevence ve spolupráci s organizací OVAHELP. Den před Mezinárodním dnem žen si mohli zájemci na personální vrátnici zakoupit čerstvě řezané květiny z květinového stánku.



V HMMC pracuje
téměř 500 žen



Ministr průmyslu v HMMC

Na návštěvu nošovické automobilky přijel v úterý 25. března ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček. Kromě setkání s managementem také vyrazil na prohlídku výrobních hal a na Finální montáži diskutoval se zaměstnanci. Prohlédl si i auta vyráběná v HMMC.



Příspěvek na ergonomické pomůcky

Ve spolupráci s fyzioterapeutkami z Centra zdraví přibyl nový benefit. Každý kmenový zaměstnanec HMMC má možnost získat příspěvek až 500 Kč do Benefitní karty za nákup ergonomické pomůcky. Vytipovány byly pomůcky, které pomáhají předcházet poškození našeho pohybového aparátu – ať už při práci ve výrobě, nebo kanceláři. Možnost získat příspěvek budou mít zaměstnanci jednou za 2 roky. Pomůcky si navíc můžou zájemci předem vyzkoušet v Centru zdraví.



Dny zdraví ve výrobě

V dubnu a květnu probíhají dny zdraví, jejichž hlavním tématem je zdravý životní styl. Zaměstnanci mají možnost konzultace s výživovým poradcem přímo ve výrobě. K dispozici je analýza tělesného složení na přístroji InBody, test Smokerlyzer (měření oxidu uhelnatého v dechu), v rámci dnů zdraví mají zaměstnanci také možnost setkání s fyzioterapeutkou přímo ve výrobě včetně případného tejpování. Během 15minutové individuální konzultace se dozví, jak využívat ergonomické pomůcky. Veškerá vyšetření jsou bezplatná a probíhají v pracovní době, účastnit se mohou kmenoví i agenturní zaměstnanci. Kromě vyšetření nechybí ani tematické články a současně otázky na firemním portále Hyundai Plus.



Prezident HMMC jezdí Konou Electric

Členové managementu HMMC včetně vrcholového vedení čím dál častěji využívají jako své služební vozy model Hyundai Kona Electric. Od března jezdí elektrickou Konou ve variantě N Line a v odstínu Ultimate Red také prezident HMMC Changki Lee.



Hyundai na veletrhu kariéra+

Možností, jak navázat kontakt se studenty, je i veletrh pracovních nabídek kariéra+. Ten každoročně organizuje v Ostravě Vysoká škola báňská ve svém kampusu. Letos se akce konala v úterý 11. 3. a přilákala řadu návštěvníků. Zájem byl také o stánek HMMC, kde se mohli studenti dozvědět informace o firmě a pracovních nabídkách včetně projektu stáží pro vysokoškoláky, který úspěšně běží od roku 2023. Nechyběla ani prezentace pro návštěvníky, venku navíc byla vystavena auta z Nošovic. Akce se zúčastnilo přes 100 zaměstnavatelů.





Motivace? Touha se posunout a něco změnit

Radek Čmiel z Oddělení kontroly kvality přešel z operátorské do MT pozice

Po více než 10 letech práce operátora zažil Radek Čmiel profesní změnu. V roce 2022 se přesunul na kancelářskou MT pozici.

„Největší výzvou bylo zvyknout si na větší stres a psychickou náročnost práce s díly a lidmi. Příjemným překvapením jednoznačně byl skvělý tým kolegů,“ ohlíží se v rozhovoru. Dnes se na Oddělení kontroly kvality stará jako specialista o skupinu dílů a jejich kvalitu – např. schvalování dílů do výroby, kontrolu výrobních procesů u dodavatelů, řešení problémů s díly ve výrobě, spolupráci na řešení reklamací nebo také změny na dílech v rámci nápravných opatření.

Jaké byly vaše hlavní pracovní úkoly na původní TT pozici?

Do HMMC jsem nastoupil v srpnu 2011 jako operátor kontroly kvality na stanici Roll & Break. Po 2,5 letech jsem pak přestoupil o stanicí dále, tedy na test track, kde jsem pracoval až do přestupu na MT pozici. Mezi hlavní pracovní náplň patřila dynamická kontrola vozidel na test tracku, která spočívá v kontrole některých palubních systémů, jako je funkčnost navigace a rádia, stěračů a ostřikovačů, parkovacích kamer. Druhou částí je dynamická kontrola vozidla, a to správné montáže celého vozidla na různých površích a funkcí asistenčních systémů a také kontrola správného seřízení sbíhavosti a funkčnosti ABS/ESP.

Co vás motivovalo k přechodu z TT do MT?

Motivací bylo více. Mezi hlavní ale patřila touha někam se posunout, něco změnit a věnovat se zase něčemu novému. Svou roli sehrál i třísměnný provoz, který mi po deseti letech už dával, zejména na noční, dost zabrat. Další motivací byl i výsledek Assessment centra, kde mi po posouzení výsledků bylo na finálním pohovoru doporučeno vyzkoušet práci specialisty. Zkusil jsem štěstí a vyšlo to.

Jak probíhal proces změny?

Tak nějak přirozeně. Noví kolegové mě zaškolili do všech důležitých systémů, které se na nové pozici používají. Postupně jsem dostával na starost jednotlivé díly, kdy mi při řešení problémů ochotně pomohli. Žádná specializovaná školení jsem absolvovat nemusel, ale kolegové, kteří se například starají o lakované díly, byli na školení v Německu. Měl jsem tříměsíční zkušební dobu, abych se v případě, že nesplním očekávání, mohl vrátit na bývalou pozici na TT.

Jaké byly vaše první pocity po přechodu do nové role?

Jako u každé velké změny má člověk trochu smíšené pocity, těší se na nové prostředí, nové výzvy, ale zároveň má obavy, půjde mi to? Nezklamu důvěru, kterou jsem dostal? Musím ale říct, že na nové pozici jsem měl obrovské štěstí na kolegy, ke kterým jsem se dostal. To, jak si navzájem pomáháme, jak se podporujeme při řešení různých aktivit a problémů, mě moc příjemně překvapilo, a pomohlo mi rychleji se do všeho dostat a zvládnout to. Díky kluci.

Jaké největší rozdíly jste zaznamenal mezi TT a MT prací?

Práce na TT má v jistém smyslu přesně daná pravidla a postupy – věci fungují, nebo ne. Na nové pozici je prací zjistit, proč a co je vůbec špatně. Jsou nastaveny základní postupy a procesy, které se opakují, ale každý případ je jiný, má jiné příčiny. Musíme zkoumat díly, procesy ve výrobě, procesy na montáži a ve skladu. Jednoduše řečeno z práce na TT člověk chodí domů s čistou hlavou, na MT se to nepovede každý den. Je to psychicky náročnější práce.

Co bylo pro vás při změně největší výzvou?

Zvyknout si na ten větší stres a psychickou náročnost práce s díly a lidmi.

A co třeba bylo příjemným překvapením?

Jednoznačně skvělý tým kolegů, do kterého jsem se dostal. Sedli jsme si jak pracovní, tak i osobně, což není samozřejmost.

Jak vám předchozí zkušenosti z TT pozice pomáhají v současné práci?

Oproti kolegům, kteří TT pozicemi neprošli, mám lepší vhled do situace a reálného fungování přímo ve výrobě. V rámci procesů na Roll & Break a test tracku pak můžu spolupracovníkům poradit díky zkušenostem, které jsem na TT pozici získal, nebo jim přiblížit samotný proces kontroly.

Co byste doporučil lidem, kteří uvažují o podobné kariérní změně?

Pokud mají příležitost, ať to rozhodně zkusí. V podstatě nemají co ztratit. Pokud se cokoli nepodaří, mají možnost vrátit se na původní pozici na TT. A pokud to vyjde, otevřou se jim nové obzory a příležitosti. U nás v týmu je víc takových, kteří z TT přešli do MT, a nikdo toho nelituje.

Interní nábor

Transfer zaměstnance mezi odděleními, přesun z TT na MT nebo nábor na vedoucí pozice. To vše se řadí pod interní nábor, se kterým souvisí několik novinek.

Změnit pozici v rámci společnosti bylo možné také v minulosti, ale na konci minulého roku byla tato možnost definována přesně, včetně nastavení pravidel nebo databáze, do které se zájemci mohou přihlásit. Pravidla a podmínky jsou nastaveny tak, aby byl celý proces transparentní a nebyla narušena stabilita týmů ani jejich pracovní výkonnost.

Interní nábor je důležitým nástrojem, který umožňuje růst uvnitř společnosti. Jeho cílem je podpořit zaměstnance, kteří u nás dlouhodobě pracují na stejné pozici a mají zájem využít své zkušenosti a rozšířit si znalosti změnou oddělení.

Všechny informace k internímu náboru jsou k dispozici na portálu Hyundai Plus (Rady a návody → sekce Praktické informace). Kromě pravidel, volných pozic a odkazu na databázi zájemců o transfer, do které se můžou zaměstnanci jednoduše zaregistrovat, tam je také organizační struktura, která může zájemcům pomoci s orientací ve společnosti a co je náplní práce na jednotlivých odděleních.

Talentový program pro operátory

Podpora zaměstnanců v profesním růstu



HYUNDAI TALENT

V letošním roce spouštíme v HMMC nový Talentový program, který otevírá dveře operátorům z výroby (TT) s potenciálem a zájmem o kariérní růst.

Tento program je přímou reakcí na potřebu poskytnout našim talentovaným zaměstnancům vzdělávání a podporu v jejich profesním rozvoji. Talentový program je určen pro TT zaměstnance, kteří uvažují o možnosti přechodu na pozici v administrativě (MT). Cílem je nejen rozšířit jejich znalosti a dovednosti, ale také jim usnadnit tento přechod a zvýšit jejich šance na úspěch. Účastníci programu se budou moci vzdělávat ve vybraných tématech po dobu jednoho roku.

Program zahrnuje školení a rozvoj v klíčových oblastech:

- **Komunikační dovednosti** – efektivní vyjadřování a interakce v pracovním prostředí.
- **PC dovednosti** – práce s kancelářskými programy a dalšími digitálními nástroji.
- **Anglický jazyk** – základy a rozvoj jazykových schopností pro lepší uplatnění v administrativě.
- **Tzv. měkké dovednosti (Soft-skills)** – dovednosti, které pomáhají v osobním a profesním růstu.

Podrobnosti včetně toho, kdo se může přihlásit a jak bude probíhat výběr a studijní program, se zaměstnanci dozví na firemním portálu Hyundai Plus.

Nové prostornější NEXO

Na vodík ujede přes 700 km
a může táhnout přívěs



Robotická aplikace tmelu

Další krok k moderní a efektivní Lakovně

Hala Lakovna spustila další fázi automatizace procesu tmelení. Nově se roboti starají o aplikaci pro lemy kapoty, předních a zadních dveří.

Noví roboti zajišťují přesné a konzistentní nanášení těsnících materiálů, díky tomu se snižuje výskyt defektů a zároveň zvyšuje kvalita a čistota procesu. Systém automaticky rozpozná, který model ke stanici přijíždí. V boxech jsou umístěny čtyři kamery, které vyfotí pozici karoserie. „Než robot aplikuje materiál, změří si karoserii. Máme dvě shodné linky, na každé z nich jsou na této stanici tři nové roboti. Jeden má na starosti aplikaci tmelu na kapotu, další dva roboti pak přední a zadní dveře, které si sami umí otevřít,“ řekl David Piwko ze sekce výrobního inženýrství haly Lakovna.

Od dubna je systém, který navázal na dokončené projekty automatizace nanášení tmelu na lince Sealer z minulých let, v ostrém provozu. Ubyly díky němu ergonomicky náročné pozice, které museli zastávat operátoři. „Proces proškolení a zaučení byl dříve náročný a trval dlouhou dobu,“ upozornil David Piwko.

Projekt je významným krokem k moderní a vysoce efektivní lakovně budoucnosti. „Už v prvních týdnech provozu jsou patrné pozitivní dopady, jako je stabilizace procesu, zkrácení taktů a snížení výskytu kontaminací, což potvrzují i záznamy z oddělení kvality. Během následujících měsíců se projekt zaměří na finální optimalizaci robotického nástřiku,“ uvedl vedoucí Lakovny Jan Planka. Nová robotická stanice totiž umožňuje redukci spotřebovávaného materiálu.



Značka Hyundai v Koreji představila druhou generaci průkopnického SUV NEXO. Elektromobil s palivovými články nabídne dojezd více než 700 km, palivo doplní za 5 minut.



Vnější design vychází z konceptu Art of Steel. Nové NEXO disponuje prostorným interiérem s vyspělými prvky výbavy včetně relaxačních sedadel v první řadě a objemnějším zavazadlovým prostorem. V celém voze jsou použity udržitelné materiály včetně kůží vyčíněných biologickým procesem, umělých kůží z bio polyuretanu, tkanin z recyklovaného plastu PET, lněných tkanin, bio plastů, povrchových vrstev z bio termoplastických polyolefinů, bio laků, výplní z pěnového bio polyuretanu a recyklovaného plastového odpadu z automobilového průmyslu.

Vůz se může chlubit vylepšenou aerodynamikou i pohonem s vyšší hospodárností a delší životností. NEXO nyní poskytuje vyšší výkon a lepší provozní vlastnosti. Akcelerace z 0 na 100 km/h trvá 7,8 sekundy oproti 9,2 sekundy u předchozí generace.

NEXO je prvním elektromobilem s palivovými články umožňujícím provoz s přívěsem.



Vylepšený IONIQ 6

Nová verze N Line a zanedlouho i ostré N



Nová podoba elegantního modelu IONIQ 6 s vylepšenými proporcemi a přitažlivými křivkami láká na několik novinek.

Vyšší kapota a prodloužený tvar v kombinaci s designovým motivem žraločího nosu tvoří elegantní profil, který hladce proniká vrstvami vzduchu. Černé obložení spodní části karoserie je protaženo ke dveřím, což umocňuje proudnicové tvary karoserie. Výrazný zadní spoiler předchozí generace byl nahrazen prodlouženým aerodynamickým prvkem ve stylu kachního ocasu. Tím se podařilo zachovat aerodynamické vlastnosti ve spojení s hladší, ušlechtlejší siluetou.

Interiér má nově navržený volant, kvalitnější materiály, přehlednou středovou konzolou a zvětšený displej panelu klimatizace.



Nová verze N Line je inspirována pojízdnou sportovní laboratoří RN22e a vyniká výrazně tvarovanými nárazníky a dynamickým postojem. Hyundai současně poodhalil špičkový model IONIQ 6 N, který dorazí v blízké budoucnosti.



Vlajková loď
nošovického
závodu zazna-
menala jubilejní
vyrobený kus

1 000 000 Tucsonů v současné generaci

K významným odběratelům Tucsonu z Nošovic se kromě evropských zemí řadí také státy ze Středního a Blízkého východu. Co se týče aktuální generace, nejvíce vozů Tucsonu putovalo do Velké Británie, Španělska, Německa a Francie. SUV však ze Slezska míří také do exotičtějších destinací, jako je Mexiko, Kolumbie, Ekvádor, Trinidad a Tobago nebo Martinik. Dohromady šlo od roku 2020 o více než 70 destinací po celém světě.

Spalovák, hybrid i plug-in hybrid

Tucson z Nošovic je k dostání ve verzi se spalovacím motorem a také jako hybrid (dohromady 27 % všech Tucsonů nové generace) a plug-in hybrid (11 %). Jako jediný nošovický model se vyrábí také s dieselovým motorem.

Důležité milníky:

- | | |
|-------------|--|
| Říjen 2020 | – spuštění sériové výroby nové generace Tucsonu |
| Březen 2021 | – Tucson vyráběn nově i jako plug-in hybrid |
| Březen 2024 | – zahájení výroby faceliftované verze |
| Srpen 2024 | – spuštěna výroba výroční edice
u příležitosti 20. výročí od světové premiéry Tucsonu |

Na podzim roku 2020 začala v HMMC sériová výroba nové generace modelu Tucson. Po čtyřech a půl letech sjel na začátku dubna z linky tento vůz s pořadovým číslem 1 000 000.



Věděli jste, že...

Předchůdcem Tucsonu bylo v Nošovicích SUV Hyundai ix35, jehož produkce mezi lety 2011 a 2015 čítala přes 600 000 vozidel.



Úspěšná éra s Tucsonem pak v HMMC započala v polovině června 2015. Tato minulá generace, která sjížděla z linek více než 5 let, zahrnuje dohromady výrobu 1 180 445 vozidel.

Nákup

Představujeme oddělení

Napadlo vás někdy, co všechno se musí nakoupit, aby chod naší firmy šlapal jako hodinky? Zajištění strategických surovin, jako jsou ocel, barvy, laky, lepidla nebo chemikálie, ale také kancelářského vybavení, přes ochranné pracovní prostředky až po novou infrastrukturu – nejen to má na starosti Oddělení nákupu, které hraje důležitou roli při zajišťování dodávek materiálů ze všech koutů světa.



Fakta o Oddělení nákupu

Divize:	Nákup a zakázky (Procurement)
Kde hledat oddělení:	Administrativní budova HMMC, 2. patro
Počet pracovníků:	21 zaměstnanců
Vedoucí oddělení:	Martina Golisová

Purchasing

” Na nákupním oddělení se dennodenně setkáváme s novými výzvami. Často musíme reagovat na změny trhu, legislativy nebo nečekané problémy s dodávkami. Základem naší práce je schopnost přizpůsobit se, komunikovat napříč odděleními a se zákazníky, a především hledat alternativy,” popisuje vedoucí Oddělení nákupu Martina Golisová.

Hlavním úkolem oddělení je zajistit všechny potřebné materiály, suroviny a služby pro výrobu a chod firmy, a zároveň se starat o řízení dodavatelského řetězce, hodnocení dodavatelů, uzavírání kontraktů a monitorování trhu. Nákupní oddělení spojuje tři vzájemně propojené oblasti, které jsou důležité pro fungování naší výroby.

Materiálová sekce

zastřešuje nákup surového materiálu do výroby. Jejich práce zahrnuje kalkulace spotřeby, spolupráci s vývoje- vým centrem, iniciování testování ve výrobě, vyjednávání cen, objednávání a sledování dodávek. Kromě nákupu se starají i o odprodej odpadu vznikajícího při výrobě, jako je šrot, papír, dřevo či plast.

„Od ocelářů dostaneme plechy v podobě svitků, které na kolegové na Lisovně zpracují a vytvoří z nich dveře, kapotu a další díly karoserie. Zbytky plechů, z nichž vznikají také kostky, prodáváme k zpětnému využití např. k výrobě svitků. Ročně nakoupíme, v závislosti na výrobním plánu, přibližně 174 000 tun oceli a odprodáme 39 000 tun kovového šrotu, 3 300 tun papíru a 800 tun plastových palet,” přibližuje vedoucí oddělení.

Sekce všeobecného nákupu (MRO) pokrývá široké spektrum oblastí od ochranných pracovních prostředků, dílů do linek přes roboty až po rekonstrukci budov a budování infrastruktury. Prostřednictvím SAPového rozhraní proudí do nákupního sys-

tému VAATZ denně požadavky na nákup jednotlivých položek, servisů či projektů od všech oddělení napříč firmou. „Ročně zpracujeme přibližně 14 500 položek, 6 000 objednávek a spolupracujeme s 1500 dodavateli,” podotýká vedoucí oddělení, které vyjednává ceny i pro další závody a dodavatelské firmy v rámci skupiny Hyundai, zajišťuje nákup ocelového materiálu pro výrobu dílů u dodavatelů a aktivně integruje a konzultuje investiční projekty s našimi partnery.

Třetí sekci Nákupního oddělení je tým Dopravy a cla,

který koordinuje přepravu zboží a materiálu ze všech koutů světa – ať už lodní, leteckou, vlakovou nebo kamionovou dopravou. Kromě toho se stará o celní procesy, které musí proběhnout správně a efektivně, než se zboží dostane do výroby. Nezbytná je tak úzká spolupráce s dopravci, dodavateli a celními úřady. „Všechno, co dovezeme, musíme proclít, bez toho produkt nemůže jít do výroby. Nezáleží na tom, zda je víkend, svátek nebo pracovní den – tento proces musí probíhat nepřetržitě tak, aby se dodávky dostaly do výroby včas a bez problémů. Ročně odbavíme více než 7 500 kontejnerů a 636 tun leteckých zásilek, které následně přesouváme kamionovou nebo vlakovou přepravou do našeho závodu,” říká vedoucí Nákupního oddělení.

Převážná část kontejnerů z Koreje a Číny sem do Evropy míří námořní dopravou, nejrychlejší cesta vede přes Rudé moře. „Když tam předloni začala krize, bylo to komplikované období. Plavit se kolem Afriky je varianta, ale trvá to déle. Otevřely se nám nové možnosti, začali jsme používat vlakovou dopravu z Číny a Koreje. Při dopravě z Asie je sice loď levnější než vlak, vlaková přeprava přes Rusko nám ale umožnila zkrátit dobu doručení z Číny o 20 dní, což bylo klíčové pro plynulý chod výroby. V roce 2024 jsme takto přepravili více než 1 200 kontejnerů a zároveň vybudovali síť nových přepravních možností. Oproti obeplutí Afriky to znamenalo velkou časovou úsporu. Letecká doprava je samozřejmě mnohem dražší,” vysvětluje Martina Golisová.

Složitě období tak vyústilo v nové možnosti přepravy. „Naším prioritním přístavem je slovinský Koper, částečně Hamburg a Bremerhaven v Německu. Loni jsme rozběhli Gdaňsk, který je pro nás vzdálenostně výhodný. Z přístavu k nám je vlak levnější než kamionová doprava,” říká s tím, že 85 % materiálu a dílů jede z přístavů do Nošovic po kolejích.

Další krizovou situací bylo vypuknutí válečného konfliktu na Ukrajině, což ovlivnilo ceny surovin a vyjednávací strategie. „Naší prioritou bylo okamžitě ověřit surovinové zdroje našich dodavatelů a dočasně upravit cenové podmínky pro zachování dodavatelského řetězce. Tento raketový nárůst cen nám ukázal, jak důležité je mít schopnost flexibilně reagovat na tržní změny, nepříznivé geopolitické situace a dal základ našemu projektu duálních zdrojů pro budoucí eliminaci dopadů,” doplnila vedoucí Nákupu.

Další krizovou situací bylo vypuknutí válečného konfliktu na Ukrajině, což ovlivnilo ceny surovin a vyjednávací strategie. „Naší prioritou bylo okamžitě ověřit surovinové zdroje našich dodavatelů a dočasně upravit cenové podmínky pro zachování dodavatelského řetězce. Tento raketový nárůst cen nám ukázal, jak důležité je mít schopnost flexibilně reagovat na tržní změny, nepříznivé geopolitické situace a dal základ našemu projektu duálních zdrojů pro budoucí eliminaci dopadů,” doplnila vedoucí Nákupu.

Víte, že:

Nákup spadá pod stejnou divizi jako Oddělení strategického nákupu dílů, které má na starosti výběr a zajištění kvalitního dodavatelského řetězce jednotlivých dílů, zatímco Nákup řeší suroviny včetně oceli.



Musíme najít cestu z jakékoli situace

Jak vidí práci Nákupu vedoucí oddělení Martina Golisová



„Poslední roky nás naučily, že musíme najít cestu z jakékoli situace, a slovo nejde neexistuje. Opatření EU, zakázané látky, kvóty, války, omezené nerostné suroviny, vysoké ceny energií nás nutí být ve střehu, monitorovat, hledat alternativy zdrojů, materiálů, produktů, dopravních spojení, celních režimů a podobně,“ popisuje vedoucí Nákupu Martina Golisová, která na oddělení nastoupila v roce 2011 – na juniorní pozici

začínala na všeobecném nákupu, postupně se propracovala na vedoucí sekce. Po rodičovské dovolené se vrátila na materiálovou sekci, od loňska pak vede celé oddělení.

„Naše působení není územně omezeno. Díky globálním komunikačním kanálům jsme v neustálém kontaktu se světem a hledáme neoptimálnější řešení bez ohledu na to, kde se nacházíme. Ať už hledáme alternativy dodavatelů v Asii, řešíme přepravu materiálů z Ameriky nebo jednáme s evropskými partnery, vždy se snažíme najít nejlepší řešení v rámci daných okolností a optimálního využití dostupných zdrojů. Tento proces však často vyžaduje i řešení složité administrativy a překonávání překážek, které jsou spojeny se zahraničním obchodem. Tyto výzvy, které jsou pro běžného uživatele neviditelné, někdy vyžadují více času a úsilí, než by se na první pohled zdálo. Často čelíme situacím, které vyžadují okamžitá řešení a flexibilitu.

Pokud bychom se pokusili popsat běžný den člena Nákupního oddělení, zjistíme, že něco takového neexistuje. Naše práce je dynamická a vyžaduje schopnost rychle reagovat na neustále se měnící požadavky. Nároky na výrobu, nové trendy a inovace způsobují, že objem nových nákupů neustále roste a vyžaduje velkou dávku flexibility. V posledních letech jsme realizovali řadu významných projektů, které nás posunuly vpřed, a to nejen v rámci procesů, ale také ve smyslu inovací a optimalizace. Systémové změny zjednodušily náš každodenní proces a přinesly vyšší efektivitu. Od loňska např. používáme robotický proces na

zpracování faktur. Kromě toho jsme se v rámci úspor dostali na nejvyšší procentuální podíl úspor v porovnání s ostatními zahraničními závody. Snažíme se neustále posouvat, díváme se na procesy „out of the box“, pravidelně pořádáme semináře pro naše zaměstnance a dodavatele, navštěvujeme veletrhy, a hledáme nové impulsy pro zefektivnění našich činností a implementaci inovací.

Je důležité si uvědomit, že Nákup je mostem mezi naším interním zákazníkem (zadavatelem nákupu) a dodavatelem. Úspěšnost každého nákupu záleží ve velké míře na tom, jak silné postavíme základy a jaký čas tomu přemostění dáme.

Pokud se mě někdo zeptá, co považuji za sílu Nákupního oddělení, tak jsou to právě jeho lidé. Hnacímotorem jsou členové našeho týmu, jejich integrita, kreativita, ochota posouvat se vpřed, vzájemná podpora a výpomoc tvoří naši konkurenční výhodu. Kromě toho, že trávíme společný čas v práci, pořádáme společné výšlapy, jízdy na kole, turnaje ve volejbal či badmintonu. Oslavujeme úspěchy, životní milníky a společně prožíváme důležité okamžiky. Pocit týmové sounáležitosti nám pomáhá překonat jakékoli obtíže, problémy, překážky či náročné úkoly.“

Věděli jste, že:

- Ocel je potřeba objednávat s 4 až 5měsíčním předstihem?
- 1 ocelový svitek váží 10 tun, měří 1,5 km a vyrobíme z něj 750 střech?
- K výrobě 1 svítku potřebujeme 16 t železné rudy, 7 t koksu a 1 t šrotu?
- Trasa, kterou zdolá materiál přepravovaný vlakem z Číny činí až 7 500 km?

Zapůjčili jsme vozy
naším partnerům



Auto pro Salamandr a Baník

Elektromobil Hyundai Kona Electric budou moci po dobu následujících pěti let využívat ochránci přírody z ČSOP Salamandr. Bezplatné zapůjčení je součástí dlouhodobé spolupráce nošovické automobilky a Salamandru.

77 Nejvíc ho využijeme při pravidelných kontrolách našich ovcí. Přes sezónu máme ovce v několika stádech různě po Beskydech a při jejich pravidelné kontrole najedeme v jednom dni běžně přes 100 kilometrů," uvedl Vojtěch Bajer, předseda ČSOP Salamandr.

Nošovický Hyundai dlouhodobě spolupracuje se Salamandrem na zachování beskydských luk a pastvin. Celkem jde o 50 hektarů ploch. Součástí projektu je „Hyundai louka“ v Krásné nedaleko Lysé hory, kde od konce roku 2021 probíhá modelová obnova „od lesa zpátky k louce“. Ze zarostlé a zanedbávané louky už zmizela většina keřů a stromků a přibyla spousta nových rostlin – a to i díky zaměstnancům HMMC, kteří tam už několikrát vyrazili na dobrovolnické dny. S ochránci přírody spolupracuje automobilka také na studii rozšíření biodiverzity v areálu závodu.

Na cestách nejen v regionu budete moci potkávat také elektromobil Hyundai Kona Electric a dva vozy Tucson Plug-inHybrid s motivem Baníku Ostrava. Využívat je budou činovníci a trenéři mládežnické Akademie FC Baník Ostrava, jejímž je nošovický Hyundai generálním partnerem.



Všechny starosti nechá

Romana Golová, která pracuje na Finální montáži, se několik let věnuje paraglidingu

„Občas jsem záviděla ptákům jejich volnost. Dlouho mi trvalo, než jsem se odhodlala. Před 10 lety jsem si poprvé vyzkoušela tandemový let, a bylo to úžasné. Samostatné létání přišlo v momentě, kdy mi přítel dal k narozeninám poukaz na základní kurz. On sám působí v místní škole paraglidingu El Speedo, která má skvělé zázemí pod Javorovým vrchem a se kterou už také spolupracuji. Mám na starosti prodej a výrobu paraglidingového vybavení,“ popisuje Romana Golová, jak se dostala do komunity paraglidistů. Vyzkoušela si také létání na Slovensku, vychutnávala si horská panoramata v rakouském Hinterstoderu i na úpatí Alp v Itálii, dívala se z výšky na oblast Andalusie ve Španělsku.

„Všechny starosti necháte dole na zemi, a jenom letíte a užíváte si volnost. Strach z výšek kupodivu mám, není výška jako výška. Něco jiného je, když stojím na rozhledně, kde jsou rošty, skrze které vidím dolů. Tam se mi vždy rozklepou kolena. Při létání je zapotřebí mít respekt a pud sebezáchovy,“ míní.

Žádné kritické chvíle ještě nezažila. „Při poryvu nebo turbulenci se může část křídla zaklopit nebo zdeformovat, ale většinou to byly jen menší kolapsy a křídlo se dalo zregenerovat. Létáme se záložními padáky, kdyby došlo k tomu, že nebudeme moci uvést křídlo do letového stavu. Bezpečnost je v tomto sportu důležitá.“

Paragliding označuje za nejlevnější sport, jak se dostat do vzduchu. „Koupit si vybavu není sice levná záležitost, ale když se o ni dobře starám, vydrží mi dlouho. Další náklady

jsou minimální, pokud nepočítám cesty do zahraničí,“ podotýká Romana Golová, která v HMMC pracuje jako řidička na Finální montáži. Auta z linky převáží do dalších procesů.

Paragliding vs. parašutismus

Létat se dá i v zimě, podmínky ale nejsou ideální. V létě pomáhá sluneční svit a termika, díky které se dá vystoupat a letět mnohem dál. „Je to teplý vzduch stoupající vzhůru, který nám pomáhá se udržet nahoře. Při přeletech jsou díky tomu paraglidisté schopni během několika hodin uletět mnohakilometrové vzdálenosti. Z Javorového doletí přes Lysou horu a Pustevny třeba do Rožnova pod Radhoštěm, ti opravdu zkušení piloti ještě dál. Osobně si ale radši polétám kolem kopce,“ říká s tím, že sama se při letu dostala i do výšky dvou kilometrů nad zemí.

Adrenalinové zážitky jí nejsou cizí. Před několika lety absolvovala i základní výcvik parašutismu. „Lidem, kteří si to pletou, vysvětluji, že paraglidista je ten, který si vyjde se svým batůžkem na kopec a musí se tam rozběhnout, aby odstartoval. Postupně nabírá výšku a klouže vzduchem. Parašutista skáče z letadla nebo vrtulníku. Bavilo mě to, byla to změna, ale samozřejmě je to mnohem nákladnější. Ani času není tolik, navíc mám doma sportovní silniční motorku, na kterou mi už ale nezbývá tolik času jako dříve. Ze dvou koníčků, závislých na pěkném počasí, se pak stává dilema: vyvětrat motorku, nebo plachtu nad hlavou. Se spacákem a stanem jsem jezdila po republice i zahraničí.“

Zájemcům, kteří by si chtěli paragliding vyzkoušet, doporučuje vyhledat si školu ideálně ve svém okolí, ale není to podmínkou. „U nás v El Speedo, kam se jezdí učit i studenti ze zahraničí, používáme v přípravě i virtuální realitu. Když se dostanete na louku a snažíte se křídlo korigovat, už máte díky tomu alespoň trochu povědomí. Věk nehraje roli, měli jsme i 80letého žáka. Kondice v tomto věku sice již není tak dobrá, ale dá se to zvládnout. První dny v tréninku jsou nejnáročnější, běháte s křídlem po louce, většinou bývá teplo a je to vyčerpávající. Ale stojí to za tu dřinu. Při mém prvním výškovém letu jsem byla sice nervózní, ale nadšená. Když jsem poprvé přistála, byla jsem v takové euforii, že jsem si ještě musela poskočit na zemi a těšila jsem se zpátky do vzduchu. Nováčkům trochu závidím, protože podruhé už takové emoce, ten úplně první pocit odpoutat se od země, nezažiju.“

V základním kurzu musí účastníci znát obsáhlou teorii a zvládnout teoretické i praktické zkoušky. „Po splnění dostáváte licenci a stáváte se pilotem, je to ale hlavně o tom nalétat mnoho hodin a získat zkušenosti a neustále se zdokonalovat a posouvat své limity. Tandemový let se zkušeným pilotem je hezký, ale chybí tomu ten pocit, který člověk zažívá při samostatném létání. Uvažovala jsem o instruktorském kurzu, zatím jsem se k tomu ale ještě nedostala. Instruktorský výcvik je časově náročný,“ dodává Romana Golová.

vám dole na zemi

Může člověk, který mívá na rozhlednách strach z výšek, bez okolků vystoupat díky paraglidingu do dvou kilometrů nad zemí? Romana Golová je příkladem, že nic není nemožné. Za sebou má už čtyři sezony létání, díky kterým poznala kus světa z výšky.

Romana Golová

Oddělení:	Finální montáž
Pracovní pozice:	Operátorka, Off Line
V HMMC:	od roku 2010
Bydliště:	Český Těšín





Díky programu Dobry souseď pokračuje nošovický Hyundai s podporou obcí v okolí závodu. Peníze tam budou využity převážně na pořádání kulturně-společenských akcí.

840 000 Kč pro okolní obce

Program Dobry souseď 2025

Obecní dny v Dobratčích, Dolních Domaslavicích nebo Dolních Tošanovicích, tradiční filmové večery v areálu Kamenité ve Vyšních Lhotách nebo pořízení vybavení pro pořádání kulturních akcí v obci Pazderna. Nejen tyto aktivity podpoří nošovická automobilka Hyundai v 14. ročníku programu Dobry souseď. Každé ze 13 zapojených obcí z okolí závodu věnuje 60 000 Kč.

Také letos se na příspěvek můžou těšit rovněž obce Dobrá, Horní Domaslavi-

ce, Horní Tošanovice, Nižní Lhoty, Nošovice, Raškovice, Třanovice a Vojkovice. Peníze využijí nejen na pořádání kulturně-společenských akcí, ale i na nákup potřebného vybavení pro místní spolky.

Obce Vojkovice a Dolní Tošanovice navíc dostanou peněžní podporu v doprovodném projektu „Dobry souseď Společně“. Obě obce získají dalších 30 000 Kč. Jde o podporu ekologických aktivit, kterých se účastní obyvatelé obcí a zaměstnanci HMMC.

Ve Vojkovicích proběhne revitalizace parku a okolí parkoviště naproti obecního úřadu a v Dolních Tošanovicích úprava veřejného prostranství u autobusové zastávky a před obecním úřadem.

Každoroční setkání zástupců HMMC a starostů či místostarostů obcí spolu s předáním symbolických šeků se letos odehrálo v pondělí 24. února v automobilce. Kromě prezentace novinek z prostředí HMMC vyrazili starostové na prohlídku závodu.

Úspěšná materiální sbírka

Zaměstnanci nosili věci pro charitu

Oblečení, hračky, elektroniku nebo spotřebiče. To vše darovali zaměstnanci HMMC díky materiální sbírce pro ADRA Frýdek-Místek.

77 Zaměstnanci nejčastěji přinášeli oblečení a různé kuchařské náčiní. Máme tady i tři televize, spoustu hraček, postýlku s matrací a taky tři kočárky,“ uvedla spoluorganizátorka sbírky Barbora Jurištová z Oddělení řízení strategického nákupu dílů.

Celkem šlo o 1,5 tuny darů, z nichž 1 200 kg bylo oblečení a zbylých 300 kg hračky, boty, nádobí, elektronika, vybavení pro děti a sportovní náčiní. „Sbírku jsme odvezli do

charitativních ADRA obchůdků ve Frýdku-Místku a sociálního šatníku ve Frýdku. V sociálním šatníku tyto věci pomůžou lidem v hmotné nouzi, lidem bez domova nebo třeba matkám samoživitelkám a v obchůdkách budou prodávány za symbolické částky. Všechny výtěžek z těchto míst půjde na podporu dobrovolnictví našeho dobrovolnického centra,“ podotkla Nela Kubečková z ADRA Frýdek-Místek.

Bezpečnost na chodnících a ochrana hlavy

Stávající i nová pravidla v HMMC

Dodržíte důležitá pravidla, která se týkají pohybu v areálu? Víte, jakou maximální rychlostí je možné jet v halách a venku? A že v rizikových zónách je povinnost nosit ochrannou skořepinovou čepici?

Začneme základními pravidly pro bezpečnost při chůzi na chodnících a v areálu:

- **Neskákejte, neběhejte, neklouzejte.** Areál není místem pro „volný pohyb“. Běhání, poskakování nebo dokonce klouzání na chodnících, zejména v deštivých dnech, může vést k pádům a úrazům. Vždy přednostně používejte chodníky a přechody pro chodce.
- **Nikdy neběhejte po schodech a držte se zábradlí.** Může to znít rada jako pro první stupeň základní školy, na schodech si ale lidé často neuvědomují rychlost, jakou se pohybují. Dbejte na to, abyste vždy šli opatrně, držte se zábradlí a plně se věnujte pohybu po schodišti. Po schodišti chodíme vždy po jednom schodu, neskáčíme po dvou a více.
- **Dívejte se před sebe a nenechte se rušit telefonem.** Při chůzi v areálu je lepší se soustředit na cestu před sebou. Zvláště na místech, kde je více pohybu (křižovatky, přechody pro chodce), abyste předešli případným nehodám.
- **Dodržujte maximální povolenou rychlost.** Naše bezpečnostní politika stanoví, že maximální rychlost, kterou je možné jet v areálu, je 30 km/h, a v halách pak 10 km/h.

Ochrany hlavy

Ať už pracujete na montáži, nebo se pohybujete v místech, kde hrozí riziko úrazu, ochrana hlavy je zásadní. K tomu nezapomínejte na novinku – každý, kdo vstoupí do rizikových zón, jako jsou oblasti robotických pracovišť, prostor za ohrazením nebo při práci pod karoserií vozidla, je povinen nosit ochrannou skořepinovou čepici. Tento krok je součástí nových, zpřísněných pravidel pro ochranu zdraví. Tyto změny byly důkladně vysvětleny během posledního školení a jsou součástí instrukcí pro jednotlivé haly. V době letní a zimní odstávky se skořepinová čepice mění za ochrannou helmu.

Zákaz vjezdu

Neméně důležité pravidlo se týká zákazu vjezdu na silnici mezi lakovnou a baterkárnou Mobisu v době střídání směn. Tato oblast je v tuto dobu vysoce frekventovaná a vjezd na silnici by mohl způsobit střet dopravního prostředku s chodcem, nebo zvýšit riziko mimořádné události.



Hyundai Way

Lidé, Spolupráce, Výzva, Zákazník, Globalita. Tak zní pět klíčových hodnot Hyundai Motor Group. Všechny se promítají do našeho způsobu a směru práce – nově definovaného jako Hyundai Way. Představujeme první dvojici z 10 částí Hyundai Way.



Bezpečnost a kvalita

Nekompromisní bezpečnost a kvalita jsou prvními kroky k získání důvěry zákazníků. Bezpečnost je naší nejvyšší prioritou při každém našem rozhodnutí, a věříme, že udržení vysoké kvality je klíčem k dosažení tohoto cíle. Kvalita pro nás není jen o kvalitě produktů. Pečlivě se věnujeme každému detailu pro zajištění nejvyšší kvality práce v každém okamžiku.

Vytrvalost

Být „dost dobrý“ naše zákazníci neuspokojí. Stojíme před úkoly, které jsou stále složitější a obtížnější. Čím těžší je výzva, tím je zapotřebí vytrvalejšího úsilí.

INSTEROID

Městský elektromobil v ostrém sportovním konceptu

INSTER finalistou ankety Světový vůz roku 2025

Hyundai INSTER byl zařazen mezi trojici finalistů v anketě Světový vůz roku 2025 (World Car of the Year). Rozhodla o tom porota složená z 96 významných mezinárodních automobilových novinářů z 30 zemí. V roce 2022 tuto anketu ovládl model IONIQ 5 a o rok později IONIQ 6.



Odvážný koncepční vůz INSTEROID od evropských designérů Hyundai spojuje vlivy ze světa počítačových her a motorsportu.



INSTEROID vychází z úspěšného městského elektromobilu Hyundai INSTER, který byl uveden na trh v loňském roce. Nadšené přijetí položilo základy pro tento radikální koncept, v jehož označení se snoubí hravý charakter modelu INSTER s dynamickou energií slova „STEROID“, která zrcadlí jeho temperamentní povahu a svalnatý vzhled.

„INSTEROID ztělesňuje moderní pojetí představy o autu snů. Svým designem bude inspirovat a vyvolávat nadšení,“ řekl Eduardo Ramírez, šéfdesignér v designérském centru Hyundai Design Europe. „Tento projekt nám umožnil plně projevit naši kreativitu, při níž jsme čerpali inspiraci z videoher. Vznikla tak nová emocionální vize značky Hyundai.“

Mezi sportovní prvky inspirované videohrami patří prodloužená a rozšířená karoserie, kola s upraveným rozchodem a dominantní zadní spoiler, difuzor a ventilační otvory v podběžích kol. Kokpit nabízí minimalistické uspořádání se skořepinovými sedadly, ochranným prostorovým rámem a speciálním panelem sdružených přístrojů. Každý prvek je široce nastavitelný, samozřejmě je intenzivní zvukový doprovod.

INSTEROID nabízí odlišné jízdní zážitky díky režimu Drift s příslibem závodního vzrušení. Vůz doplní i počítačová hra, nové herní projekty tak zrcadlí intenzivnější partnerství značky s herním průmyslem.



**Továrna bude
vyrábět až 500 000
vozů ročně**

Nový závod Hyundai v USA

Na konci března byl slavnostně otevřen nový závod Hyundai Motor Group Metaplant America ve státě Georgia USA. Továrna zaměřená na montáž vozidel a výrobu baterií bude ročně vyrábět až 500 000 elektrických a hybridních vozidel značek Hyundai, Kia a Genesis.



Nový závod integroval řadu výrobních technologií a systémů z inovačního centra Hyundai v Singapuru (HMGICS) a přizpůsobil je tak, aby vyhovovaly většímu objemu výroby. Procesy jako sběr objednávek, zásobování, logistika a výroba jsou optimalizovány pomocí umělé inteligence a dat v reálném čase. Špičková robotika a vision systémy zajišťují vysoce kvalitní výrobu vozidel. Nechybí

různé robotické procesy pro posílení automatizace, např. automatizace v montážní hale je téměř dvojnásobná ve srovnání se stávajícími zařízeními skupiny Hyundai. Všechny pracovní zóny, od kanceláří po výrobní prostory, byly navrženy tak, aby podporovaly komunikaci a budovaly týmovou spolupráci.

Dohodu se státem Georgia na jiho-východě USA o zřízení špičkového

závodu na výrobu elektrických a hybridních vozidel a baterií uzavřela společnost Hyundai v květnu 2022. Už v říjnu 2024 sjelo z montážní linky první vozidlo – Hyundai IONIQ 5. V HMGMA se nyní vyrábí také třířadé elektrické SUV Hyundai IONIQ 9 a v roce 2026 se k němu připojí první model Kia.



Zdroj: iDNES.cz

Média napsala O nás

Rodinný ideál z Česka. Hyundai i30 berte bez obav s benziňákem

iDNES.cz

24. března 2025

„Doba, kdy jsme se korejským autům spíš posmívali, je už dávno pryč. Třetí i30 zabodovala povedeným podvozkem, příjemným interiérem, často atraktivními akčními verzemi za zajímavé ceny, pětiletou zárukou a také spolehlivou technikou. Auto je na trhu od roku 2016 a jsou s ním veskrze dobré zkušenosti. Pokud nemáte na nové, s ojetinou nešlápnete vedle.“



Spolehlivé benzinové motory

Praktičnost

Komfortní podvozek



Problematická nová generace

dieselu 1.6 CRDi

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai zahájí výrobu elektromobilů v Turecku

Společnost Hyundai Motor Türkiye zahajuje přípravy na výrobu elektromobilů, která bude podle plánů spuštěna v roce 2026. Kromě elektrických modelů bude turecký závod nadále vyrábět i vozy poháněné spalovacími motory, konkrétně modely i20 a Bayon, výroba modelu i10 bude v letošním roce ukončena. V rámci probíhající transformace došlo k přejmenování turecké divize z dřívějšího označení Hyundai Assan Otomotiv Sanayi na Hyundai Motor Türkiye. Turecký závod je historicky první a nejdéle provozované zahraniční výrobní centrum koncernu Hyundai Motor Group mimo Koreu. V průběhu 28 let vyrobil více než tři miliony aut.

Hyundai ovládl žebříček bezpečnosti IIHS

Modely koncernu Hyundai Motor Group získaly v testech organizace IIHS (americká obdoba Euro NCAP) celkem 12 hodnocení Top Safety Pick a Top Safety Pick+, což je 25 % všech ocenění udělených v roce 2025. Značka Hyundai obdržela pět špičkových hodnocení Top Safety Pick+ pro modely IONIQ 5, IONIQ 6, Kona, Santa Fe a Tucson. Úspěchy jsou o to cennější, že institut IIHS zavedl pro rok 2025 přísnější kritéria pro ochranu cestujících vzadu nebo vyspělost bezpečnostních pásů.

Hyundai Santa Fe vítězem ankety Ženský světový vůz roku 2025

Letošním autem roku v anketě Ženský globální vůz roku 2025 (WWCOTY – Women's Worldwide Car of the Year) se v konkurenci 80 modelů stal nový Hyundai Santa Fe. Globálně uznávané ocenění je udělováno výhradně ženskou porotou, jedinou v mezinárodním automobilovém průmyslu. Porotu ankety tvoří 82 motoristických novinářek z 55 zemí pěti kontinentů. Českou republiku v porotě zastupuje od roku 2019 Sabina Kvášová, šéfredaktorka online magazínu Žena v autě.cz. Mezi sledovaná kritéria patří bezpečnost, kvalita, technická vyspělost, design, snadné řízení, provozní vlastnosti, komfort, úspornost, ohleduplnost k životnímu prostředí i poměr mezi cenou a užitnými vlastnostmi. Santa Fe podle hodnocení poroty kombinuje širokou škálu schopností ve všech těchto oblastech.



Psali jsme před 10 lety

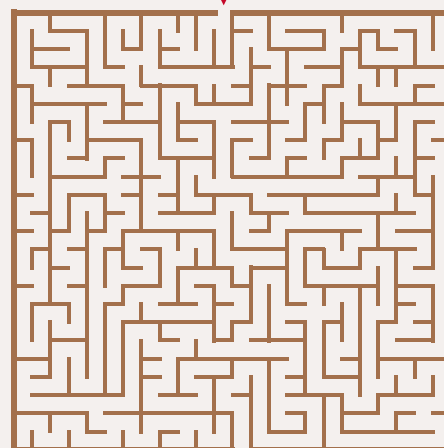
Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

V únoru jsme vypravili rekordní počet vlaků (HMMC News 3/2015)

V únoru 2015 jsme vyrobili celkem 26 150 vozů, které byly exportovány našim zákazníkům do více než 50 zemí. Poprvé v historii naší sériové výroby se nám podařilo dosáhnout optimálního poměru mezi transportem nových vozů vlakovou a kamionovou dopravou. Každý den jsme vypravili 2 plné vlaky s novými vozy, což představuje 40% podíl z celkového únorového objemu exportu.



Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



Nižší obtížnost



Vyšší obtížnost

Lilkové rolky Gaji Mari 가지말이

Připravte si skvělý předkrm v podobě jednoduchých vegan-ských rolek. Pro inspiraci vyzkoušejte dva různé druhy náplní a také omáček.

Zeleninu do náplně nakrájejte na tenké proužky. Lilek podélně rozkrojte na dlouhé plátky. Na pánvi rozehejte olej. Umístěte plátky lilku do jedné vrstvy, lehce posypte solí a pepřem a krátce opečte na mírném ohni, postačí 1 nebo 2 minuty z každé strany.

Položte plátek lilku na rovný povrch. Umístěte nejrůznější zeleninu na horní část na jednom konci plátku lilku a pak jej srolujte.

Smíchejte suroviny na omáčku a podávejte. Dobrou chuť!

Suroviny:

2 lilky dlouhé a silné
2 až 3 polévkové lžíce sezamového/
olivového oleje
Sůl a pepř



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

Teplá hořčičná omáčka

2 lžičky dijonské hořčice
2 lžíce octa
1 lžice rýžového sirupu nebo cukru
2 lžíce jablečné šťávy
Sůl

Sójová omáčka

1 lžice sójové omáčky
1 lžice octa
1 lžička cukru
1 lžice jablečné šťávy

První druh náplně

Balíček klíčků
100 g červeného zelí

Druhý druh náplně

Čtvrt červené papriky
Čtvrt oranžové papriky
Čtvrt žluté papriky
Čtvrt zelené papriky
Balíček houby Enoki