

Tisková zpráva

Nošovický Hyundai prodloužil partnerství s Akademií FC Baník Ostrava a Dolními Vítkovicemi

- Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) bude nadále podporovat talentované fotbalisty v mládežnické akademii Baníku, obě strany se dohodly na prodloužení spolupráce do konce roku 2027.
- Do března 2030 prodloužila automobilka partnerství také s unikátním areálem Dolních Vítkovic (DOV), ikonickou industriální památkou proměněnou v moderní centrum kultury, vzdělávání a společenského dění.

Nošovice/Ostrava, 30. května 2025 – Hned dvojici partnerství prodloužila nošovická automobilka Hyundai v průběhu května. Mládežnická akademie Baníku se o vydatnou podporu ze strany společnosti HMMC opírá od roku 2021. Automobilka bude z pozice generálního partnera Akademie FC Baník Ostrava podporovat sportovní přípravu dětí a mládeže i nadále, a to až do konce roku 2027.

„Partnerství se společností Hyundai patří mezi základní pilíře fungování Akademie Baníku Ostrava. Stejně jako v minulosti si zakládáme na výchově mladých hráčů a naším cílem je, aby naši odchovanci patřili k nejlepším v republice. Starší dorost se po dvaadvaceti letech stal mistrem České republiky, naši hráči jsou součástí mládežnických reprezentací a pravidelně se účastní vrcholných šampionátů. I díky dlouhodobé podpoře Hyundai jsme rádi, že mohli dorostenci zvednout vítězný pohár v dresech nesoucích loga Baníku a generálního partnera naší Akademie. Pokračování této spolupráce je pro nás zárukou dalšího růstu. Společnosti Hyundai děkujeme za dosavadní podporu a těšíme se na další společné úspěchy,“ uvedl obchodní ředitel FC Baník Ostrava Jiří Vojkovský.

Kromě finanční podpory akademie poskytuje HMMC také zázemí v podobě vozového parku. Zástupci a trenéři Akademie FCB mohou díky partnerství využívat dva modely Hyundai Tucson (v hybridní a plug-in hybridní verzi) a čistě elektrický Hyundai Kona Electric.

Na dalších pět let bylo prodlouženo také partnerství s Dolními Vítkovicemi, unikátním industriálním komplexem, který dnes nabízí širokou škálu společenských, sportovních, kulturních a vzdělávacích aktivit. Spolupráce, zahájená v roce 2022, vyústila ve vznik vzdělávacího programu Budoucnost elektromobility, zaměřeného na rozvoj technického myšlení u dětí. V následujících letech se v expozici Velkého světa techniky představí speciálně upravený vůz Hyundai Kona Electric, který

návštěvníkům umožní detailní pohled do útrob elektromobilu.

„Velmi si vážíme veškeré podpory, kterou v Hyundai máme. Navazujeme na předchozí roky, a toho si ceníme ještě více. Spolek Dolní oblast Vítkovice získal před pár dny ocenění ministra pro místní rozvoj v kategorii Ekonomické udržitelnosti a celoroční přístupnosti. Právě díky takovým partnerům, jako je Hyundai, můžeme národní kulturní památku i jako nestátní organizace provozovat. A partner zase ví, že spolupráce má opravdu smysl. Navíc podpora technického myšlení u dětí hravou formou, kterou společně s Hyundai realizujeme ve Světě techniky, je důležitým krokem pro celou společnost. Technické obory mají stále slibnou budoucnost, jen se jich děti nesmí zbytečně obávat,“ řekla Renata Červená, výkonná ředitelka Dolních Vítkovic.

Stejně jako v případě Akademie FCB podpoří HMMC také Dolní Vítkovice nejen finančně, ale i prostřednictvím vozového parku. Organizace bude mít po dobu partnerství k dispozici trojici elektrifikovaných modelů Hyundai. Konkrétně půjde o modely Tucson ve verzích hybrid a plug-in hybrid, které pracovníkům pomohou při každodenním provozu a aktivitách v rámci areálu i mimo něj.

„Máme velkou radost, že se nám podařilo prodloužit takto významná partnerství. Podpora mladé generace je jedním ze stěžejních pilířů strategie společenské odpovědnosti naší automobilky. I nadále chceme stát po boku talentů z Akademie FCB, kteří už dnes výborně reprezentují náš region i Českou republiku. Zároveň si velmi vážíme pokračování spolupráce s Dolními Vítkovicemi. Díky jejich zkušenostem a interaktivnímu přístupu můžeme mladé návštěvníky hravou formou seznamovat s elektromobilitou a rozšiřovat jim obzory v oblasti nových technologií,“ uvedla Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC.

Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC)

Vysokokapacitní závod HMMC zahájil v Nošovicích výrobu v listopadu 2008. Největší podíl výroby dlouhodobě připadá na model Tucson, který tvoří přibližně 70 % celkové produkce nošovické automobilky. Dalšími modely jsou Hyundai i30 a Kona Electric. Od zahájení provozu sjelo z výrobních linek přes 4,8 milionu vozů pro zákazníky z více než 70 zemí světa.

Kontakt:

Jan Rodek

tiskový mluvčí

Hyundai Motor Manufacturing Czech s. r. o.

jan.rodek@hyundai-motor.cz

tel. +420 724 802 263