

Tisková zpráva

Nošovický Tucson slaví 9 let výroby a 2 000 000 vyrobených vozů. Na trh přijde speciální edice

- Devět let poté, co v Nošovicích začala výroba modelu Hyundai Tucson, sjel z linek v HMMC Tucson s pořadovým číslem 2 000 000.
- V jedné řadě za sebou by všechny Tucsony z Nošovic překonaly vzdálenost mezi Prahou a Soulem.
- Oblíbené SUV zůstává nejpopulárnějším vozem Hyundai v Evropě a vlajkovou lodí nošovického závodu.

Nošovice, 18. června 2024 – Předchůdcem Tucsonu bylo v Nošovicích SUV Hyundai ix35, jehož produkce mezi lety 2011 a 2015 čítala přes 600 000 vozidel. Úspěšná éra s Tucsonem pak v HMMC započala v polovině června 2015. Tato minulá generace, která sjížděla z linek více než 5 let, zahrnula dohromady výrobu 1 180 445 vozidel. Aktuální generace Tucsonu, která na začátku letošního jara prošla faceliftem, obstarává přibližně 70% podíl na produkci závodu.

Stávající generace Tucsonu rozšířila před několika lety portfolio nošovické automobilky o vozidla s hybridními a plug-in hybridními motory. O oba alternativní pohony je velký zájem, v posledních letech jsou 2 z 5 Tucsonů buď ve variantě hybrid, nebo plug-in hybrid. I po faceliftu, který přinesl inovovaný design, nový interiér a posílenou výbavu, je Tucson dostupný se širokým výběrem motorizací. Jubilejní 2 000 000. Tucson – ve variantě s motorem 1,6 T-GDi HEV a odstínu karoserie Sailing Blue Pearl pro zákazníka z Velké Británie – sjel z výrobní linky v nošovickém závodu Hyundai Motor Manufacturing Czech v úterý 18. června.

Z Nošovic do různých koutů světa

„Tucson je vlajkovou lodí našeho výrobního závodu nejen proto, že tvoří více než 70 % naší výroby a dodali jsme ho spokojeným zákazníkům v 88 zemích na celém světě, ale hlavně proto, že jeho minulá generace vyráběná od roku 2015 byla projektem, od kterého jsme se začali významně zapojovat do přípravných fází nového modelu. Začali jsme přebírat zodpovědnost za připravenost našich linek a také za kvalitu vozu samotného. Díky nabytým zkušenostem jsme schopni mnohem rychleji a profesionálněji reagovat na všechny problémy, které před nás příprava nových modelů do výroby postaví, a to v oblasti výroby i kvality,“ hodnotí vedoucí divize výroby HMMC Martin Klíčník.

K významným odběratelům Tucsonu z Nošovic se kromě evropských zemí řadí také státy ze Středního a Blízkého východu. Co se týče aktuální generace, nejvíce vozů Tucsonu putovalo do

Velké Británie, Španělska, Německa a Francie. SUV však ze Slezska míří také do exotičtějších destinací, jako je Mexiko, Kolumbie, Ekvádor, Uruguay, Francouzská Guyana nebo Martinik. Dohromady šlo od roku 2020 o více než 70 destinací po celém světě.

Na českém trhu je Tucson druhým nejpopulárnějším modelem značky Hyundai. V roce 2023 bylo dle údajů SDA registrováno 6 495 vozů, což potvrzuje neustále rostoucí oblibu mezi českými zákazníky. To dokumentují i prodeje v privátním segmentu, kde byl vloni Tucson nejžádanějším SUV a v závěsu za i30 také druhým nejprodávanějším modelem vůbec.

20 let Tucsonu: speciální edice

Model Hyundai Tucson měl světovou premiéru v roce 2004. U příležitosti 20. výročí připravila značka speciální limitovanou edici k oslavě tohoto jubilea, která nabídne několik zajímavých novinek v exteriéru i interiéru vozu. Výroba výroční edice Tucsonu vypukne v nošovickém závodě v srpnu.

Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC)

Vysokokapacitní závod HMMC zahájil v Nošovicích výrobu v listopadu 2008. Se svými více než 3 200 zaměstnanci disponuje kapacitou výroby až 1 400 vozů denně a více než 300 000 automobilů ročně. Loni automobilka vyrobila dohromady 340 500 aut. Rekordním byl rok 2016, kdy bylo v Nošovicích vyrobeno 358 400 aut. Největší podíl výroby dlouhodobě připadá na model TUCSON, který tvoří přibližně 70 % celkové produkce nošovické automobilky. Automobily z HMMC se prodávají ve více než 70 zemích na pěti kontinentech. Plán výroby pro letošek je stanoven na 330 890 vozů.

Kontakt:

Petr Michník

vedoucí subdivize administrativy

Hyundai Motor Manufacturing Czech

petr.michnik@hyundai-motor.cz

tel. +420 724 983 820