

Za úspěchem je vždy porce dřiny

01. Představujeme oddělení

Aby vše v areálu fungovalo, jak má: co všechno má na starosti Oddělení správy budov, ochrany životního prostředí a BOZP?

02. Prodloužení partnerství

Podporujeme aktivity v regionu. Prodloužili jsme partnerství s Akademií FC Baník Ostrava a Dolními Vítkovicemi.

03. Tůňky, díky kterým bují život

Rozmanitá příroda v areálu automobilky. Tůňe a mokřady tvoří cenný biotop pro řadu druhů rostlin i živočichů.

Milí čtenáři,

taky vám připadá, že první půlrok utekl jako voda? V prostředí HMMC se za tu dobu udála celá řada důležitých témat, o kterých se také zmiňujeme v aktuálním čísle magazínu DraJV. Klíčová je samozřejmě nově uzavřená kolektivní smlouva a fakt, že i přes nepříznivé vlivy a okolnosti se dařilo naplňovat výrobní plán, byť produkce zaostala za čísly z minulých let. Pozitivem je každopádně rostoucí podíl elektrifikovaných aut, třebaže zrovna čeští zákazníci k nim nadále mají rezervovaný přístup.

Například při rodinných prohlídkách, které v našem závodě každé léto organizujeme pro příbuzné našich zaměstnanců, se běžně stává, že je to poprvé, co nasednou do elektromobilu nebo plug-in hybridu. Na vlastní kůži tak při testovacích jízdách zakusí výhody a jízdní komfort těchto vozidel. A pro mnohé z nich je překvapení, jak tiše a svižně dokážou taková auta jet. Vlastní zkušenost je zkrátka nepřenositelná a mnohdy pomáhá zbavit se zbytečných předsudků.

Což ostatně platí skoro všude.

V novém vydání se také zaměřujeme na oddělení, bez kterého si lze provoz celého našeho areálu jen těžko představit. Přiblížíme, jak dbáme na ochranu životního prostředí i na podporu regionu prostřednictvím důležitých partnerství a grantů. Představíme si také příběh našeho kolegy z lisovny, který se po letech vrátil k judu a úspěšně trénuje malé judisty v obnoveném novojičínském oddíle. Pestrých témat je zkrátka celá řada.

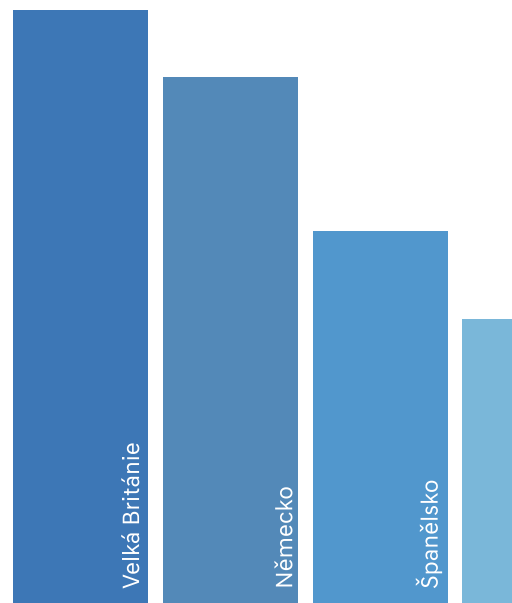
Příjemné čtení a pohodové prosluněné léto přeje
Lukáš Morys, šéfredaktor magazínu DraJV

Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky	3
Stalo se v HMMC	4-5
Nová kolektivní smlouva	6
Zaměstnavatel roku	7
Exkurze pro rodiny zaměstnanců	8
Zaměstnanci na návštěvě v Koreji	9
Partnerství s Akademií FC Baník Ostrava a DOV	10-11
Představení Oddělení správy budov	12-13
Biodiverzita	14-15
Příběh	16-17
Společenská odpovědnost	18
Fotbalový turnaj HMMC	19
BOZP + Hyundai Way	20
Novinky	21
Recenze a zprávy z HMG	22
Zábava	23
Recept	24



Nošovický závod plní letošní plán výroby

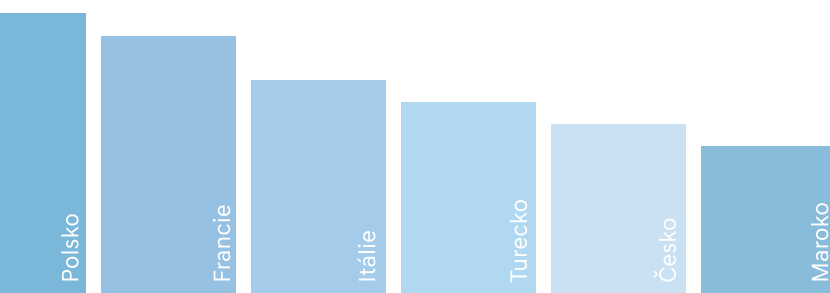


Kam mířila auta z Nošovic

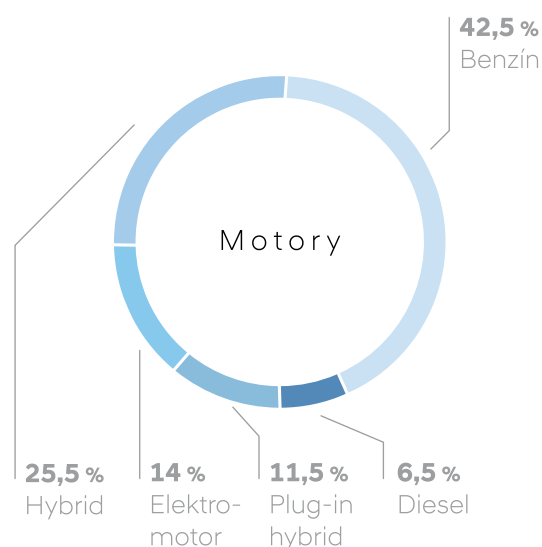
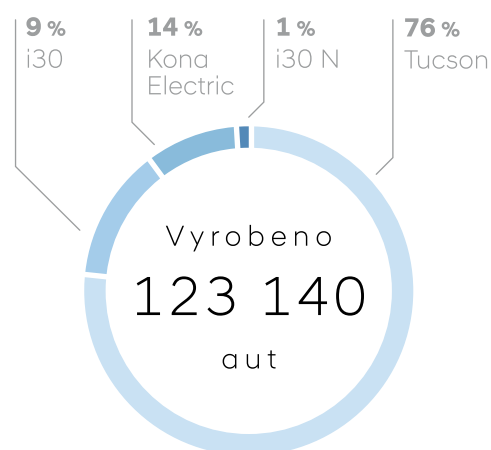


123 140 aut za 5 měsíců

Od ledna do konce letošního května bylo v nošovic-
ké automobilce Hyundai vyrobeno 123 140 aut.
Je to sice o 16 % méně než loni, přesto díky
tomuto počtu plní závod stanovený výrobní plán.
Podíl hybridů, plug-in hybridů a elektromobilů
na výrobě činil rekordních 51 %.



nejčastěji



Hyundai Family Day

v sobotu 23. srpna

I v letošním roce uspořádáme v areálu nošovické automobilky oblíbený Hyundai Family Day, a to v sobotu 23. srpna od 12:30 do 21:00. Program nabídne velkou porci zábavy pro celou rodinu. Téma letošního ročníku zní Z Nošovic do celého světa, takže se blíže seznámíte se zeměmi, kam vyvážíme auta. Těšit se můžete např. na tematické workshopy a gastro zónu. Stejně jako loni bude akci moderovat osvědčená dvojice Zorka a Míra Hejdovi. Nejmladší návštěvníky pobaví nerozlučná populární dvojka Kája a Bambuláček, pro dospělé je lákadlem kapela Děda Mládek Illegal Band a hlavní hvězdou pak bude kapela Divokej Bill. Těšit se můžete na bohatou gastro zónu, soutěže o hodnotné ceny, dětskou zónu a oblíbené pohádkové maskoty, beach zónu s vyhlášeným barmanem a DJ, luna-park s letošní dominantou ruským kolem, IZS zónu a jejich dynamické ukázky, zónu partnerů HMMC se širokou škálou aktivit, prohlídky závodu, testovací jízdy a jízdy na test tracku nebo prohlídky v Centru zdraví. Vstup na akci určenou pro naše zaměstnance a jejich příbuzné a známé bude jako obvykle zdarma. Více informací najdou zaměstnanci na firemním Plusku.





Závody vodíkových autíček

Jako už tradičně jsme podpořili závody vodíkových autíček Horizon Hydrogen Grand Prix. Republikové finále středoškolských týmů se konalo v polovině května v Trojhalí Karolina v Ostravě. Tento rok se zúčastnilo 26 týmů – v kategorii Stock bylo 16 týmů a v kategorii Hybrid 10 týmů. Podstata je v tom, že jde o 4hodinový vytrvalostní závod, ve kterém mají týmy omezený počet nádrží pro vodík a kapacity baterií. Během 4 hodin musí se svými modely ujet co nejvíce kol. První dva z každé kategorie postupují do světového finále, které se letos koná v německém Chemnitzu.

Fanoušci vozů divize Hyundai N na návštěvě v Nošovicích

Také letos hostil nošovický závod Hyundai akcí pro majitele a fanoušky vozů ze sportovní divize Hyundai N. Ve čtvrtek 19. června sem zavítali členové česko-slovenského klubu NDrivers, který pořádá pro své členy řadu akcí. I letos měly na parkovišti před Administrativní budovou převahu vozidla Hyundai i30 N vyrobená v Nošovicích, k vidění byl ale také model IONIQ 5 N.



Dobrovolnický den v Zoo Ostrava

Celkem 15 našich kolegů pomáhalo ve čtvrtek 24. 4. v rámci dobrovolnického dne v ostravské zoologické zahradě, a to s úpravou zeleně kolem stezek pro návštěvníky, úpravou expozice šimpanzů v pavilonu Evoluce, úklidem výběhů v pavilonu šelem a úpravami zeleně na safari.



Hyundai na FM City Festu

I letos se nošovická automobilka Hyundai zařadila mezi generální partnery festivalu FM City Fest ve Frýdku-Místku. Ten byl na programu v pátek 27. a sobotu 28. 6. Návštěvníci mohli zavítat také do Hyundai zón.



Sousedský EKO den v Dolních Tošanovicích

Výsadba okrasných dřevin a květin u autobusové zastávky ve směru na Třinec a u obecního úřadu. Přesně to měli na starosti dobrovolníci z HMMC spolu s obyvateli Dolních Tošanovic při EKO dni, který se konal v pátek 6. 6. Dobrovolnická akce se konala v rámci programu Dobrý soused Společně.





Nová kolektivní smlouva

Nárůst mezd a výplata mimořádných bonusů

V úterý 20. května byla podepsána nová kolektivní smlouva, na které se dohodla nošovická automobilka Hyundai s odborovou organizací.

V nošovickém závodu Hyundai byla potvrzena nová podoba kolektivní smlouvy s platností na 4 roky včetně její mzdové části, která bude mít dvouletou platnost. Základní mzdy vzrostly od 1. května v průměru o 4,8 %, spolu s navýšením dalších trvalých složek výdělku (individuální prémie, příplatky) se jedná celkem o 8,2 %. Stejně navýšení čeká na zaměstnance v roce 2026, tentokrát ale již od 1. ledna. Zaměstnanci rovněž obdrží nad rámec standardních bonusů také mimořádné bonusy v celkovém součtu 60 000 Kč.

„Automobilový průmysl prochází náročným obdobím. V takto složitém kontextu nebylo snadné nalézt společnou řeč ohledně nové kolektivní smlouvy. O to více si ceníme dosažené dohody. Růst mezd a další úpravy jsou nejen oceněním práce našich zaměstnanců, ale i výrazem našeho dlouhodobého závazku být lídrem mezi zaměstnavateli v Moravskoslezském kraji i v rámci celé České republiky,“ uvedl Petr Michník, vedoucí administrativní divize HMMC.

Nošovická automobilka zaměstnává přibližně 3 000 lidí a nabízí nejen v rámci Moravskoslezského kraje nadprůměrné finanční ohodnocení, průměrný měsíční výdělek v dělnických pozicích za rok 2024 dosáhl na 57 064 Kč.

„Kolektivní vyjednávání je vždy o hledání racionálního kompromisu. Ačkoliv bylo tentokrát obzvláště náročné, podařilo se nám dosáhnout vyvážené dohody. Nešlo přitom jen o samotné navýšení základních mezd a výši různých bonusů, ale také o větší zapojení odborů v oblasti BOZP nebo zjemnění pravidel pro povyšování,“ komentoval dohodu Patrik Fupšo, předseda odborové organizace.

Úspěch v soutěži Zaměstnavatel roku 2025

Stříbro pro nošovický Hyundai

11 Z ocenění Zaměstnavatel roku máme velkou radost. Je pro nás potvrzením, že dlouhodobá snaha o férové pracovní prostředí, stabilitu, rozvoj lidí a otevřenou komunikaci má smysl. Myslím, že naší silnou stránkou je schopnost naslouchat zaměstnancům, pracovat s daty a zároveň neztrácet lidský přístup. O to víc si vážím toho, že se nám daří uspět opakovaně – je to výsledek práce celého týmu. Zároveň toto ocenění vnímáme jako motivaci dál se zlepšovat a posouvat naši firemní kulturu i péči o zaměstnance na ještě vyšší úroveň," uvedla vedoucí Oddělení lidských zdrojů Klára Klepáčová, která převzala ocenění v úterý 17. června na galavečeru v Praze.

Hodnocení Zaměstnavatel roku se již od roku 2003 zaměřuje na společnosti v České republice z pohledu řízení lidských zdrojů. Smyslem soutěže je přiblížit lidem společnosti s výborným přístupem ke svým zaměstnancům, a to nejen celostátně, ale i v jednotlivých regionech. Hodnocení probíhá celosvětově uznávanou metodikou.

Ocenění pro HMMC: v letošním 23. ročníku soutěže Pluxee Zaměstnavatel roku jsme v Moravskoslezském kraji zvítězili v kategorii firem do 5 000 zaměstnanců. Celorepublikově jsme v této kategorii obhájili 2. místo.

TOP 3 Zaměstnavatelé roku 2025 v kategorii do 5 000 zaměstnanců

1. SAZKA a. s.
2. Hyundai Motor Manufacturing Czech s. r. o.
3. Česká národní banka

Vybraná kritéria hodnocení

- Náklady na benefity na zaměstnance
- Počet hodin školení na zaměstnance
- Náklady na vzdělávání a rozvoj zaměstnance
- Počet dní absence na zaměstnance
- Investice na charitu a podporu místních společenství na zaměstnance
- Míra interního povyšování





Projížd'ka nošovickými auty Hyundai Tucson a Kona Electric, prohlídka závodu v návštěvnickém vláčku i pestrá korejská večeře. To jsou hlavní lákadla prohlídek pro rodiny zaměstnanců automobilky, které nošovický Hyundai pořádá i v letošním roce.

Exkurze pro rodiny zaměstnanců

Testovací jízdy, prohlídka výroby i večeře



O rodinné prohlídky, které jsou pro všechny návštěvníky zdarma a jsou jim vyhrazeny prázdninové střeďy, je i letos velký zájem. Kvůli tomu jsou letos určeny výhradně pro zaměstnance, kteří ještě na rodinných prohlídkách v minulosti nebyli. I tak byla kapacita při registraci na firemním Plusku brzy naplněna.

Co všechno je v programu zhruba 2,5hodinové akce? Po příchodu mají návštěvníci možnost navštívit firemní H. Shop nebo otestovat jako spolujezdec modely Kona Electric a Tucson. Po úvodním focení následuje promítání HMMC filmu a prezentace o firmě v prostorách sálu H. Space. Tradičně oblíbená je prohlídka výrobních hal (Lisovna, Svařovna, Finální montáž) v návštěvnickém vláčku. Pak už si návštěvníci vychutnají korejskou večeři, při které můžou ochutnat např. polévku Janchi Guksu, Bibimbap, smažené kuřecí kousky Yangnyeom, nudle ze sladkých brambor Japchae, kimči nebo sladké korejské fazole. A nechybí ani ukázka korejských sladkostí.





diny

Technologie, tradice i chutě Koreje

Nošovičtí zaměstnanci objevovali Koreu

30 zaměstnanců nošovické automobilky vyjelo od 7. června na týdenní motivační program do Jižní Koreje.

V nabitém programu měli také návštěvu vývojového centra Hyundai a několika výrobních provozů, které patří pod koncern Hyundai. Rychlovlakem vyrazili na jih země, kde navštívili také město Busan i nedaleký buddhistický chrám. V Soulu se seznámili s historií v Muzeu korejské války, navštívili královský palác Gyeongbokgung a vychutnali si unikátní výhled z vrcholu 6. nejvyšší budovy světa, mrakodrapu Lotte World Tower. Chybět nesměly ani nákupy suvenýrů a produktů, procházky v ulicích Soulu a ochutnávání vyhlášené korejské kuchyně.

Součástí programu byla i návštěva Hyundai Motorstudia v Goyangu nedaleko Soulu. Tam si nošovičtí zaměstnanci mohli prohlédnout nové modely a zažít unikátní interaktivní prvky v rozsáhlé expozici věnované výrobě aut, budoucí mobilitě i divizi ostrých vozů N.





Kopeme za náš kraj

Prodlužujeme partnerství
s Akademií Baníku a Dolními Vítkovicemi

Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) bude nadále podporovat talentované fotbalisty v mládežnické Akademii FC Baník Ostrava, obě strany se dohodly na prodloužení spolupráce do konce roku 2027. Do března 2030 prodloužila automobilka partnerství také s unikátním areálem Dolních Vítkovic (DOV).

Hned dvojici partnerství prodloužila nošovická automobilka Hyundai v průběhu května. Mládežnická akademie Baníku se o vydatnou podporu ze strany společnosti HMMC opírá od roku 2021. Automobilka bude z pozice generálního partnera Akademie FC Baník Ostrava podporovat sportovní přípravu dětí a mládeže i nadále, a to až do konce roku 2027.

„Partnerství se společností Hyundai patří mezi základní pilíře fungování Akademie Baníku Ostrava. Stejně jako v minulosti si zakládáme na výchově

mladých hráčů a naším cílem je, aby naši odchovanci patřili k nejlepším v republice. Starší dorost se po dvaadvaceti letech stal mistrem České republiky, naši hráči jsou součástí mládežnických reprezentací a pravidelně se účastní vrcholných šampionátů. I díky dlouhodobé podpoře Hyundai jsme rádi, že mohli dorostenci zvednout vítězný pohár v dresech nesoucích loga Baníku a generálního partnera naší Akademie. Pokračování této spolupráce je pro nás zárukou dalšího růstu. Společnosti Hyundai děkujeme za dosavadní podporu a těšíme se na další společné úspěchy," uvedl obchodní ředitel FC Baník Ostrava Jiří Vojkovský. Kromě finanční podpory akademie poskytuje HMMC také zázemí v podobě vozového parku. Zástupci a trenéři Akademie FCB mohou díky partnerství využívat dva modely Hyundai Tucson (v hybridní a plug-in hybridní verzi) a čistě elektrický Hyundai Kona Electric.

Speciálně upravená Kona Electric v DOV

Na dalších pět let bylo prodlouženo také partnerství s Dolními Vítkovicemi, unikátním industriálním komplexem, který dnes nabízí širokou škálu společenských, sportovních, kulturních a vzdělávacích aktivit. Spolupráce, zahájená v roce 2022, vyústila ve vznik vzdělávacího programu Budoucnost elektromobility, zaměřeného na rozvoj technického myšlení u dětí. V následujících letech se v expozici Velkého světa techniky představí speciálně upravený vůz Hyundai Kona Electric, který návštěvníkům umožní detailní pohled do útroby elektromobilu.

„Velmi si vážíme veškeré podpory, kterou v Hyundai máme. Navazujeme na předchozí roky, a toho si ceníme ještě více. Spolek Dolní oblast Vítkovice získal před pár dny ocenění ministra pro místní

rozvoj v kategorii Ekonomické udržitelnosti a celoroční přístupnosti. Právě díky takovým partnerům, jako je Hyundai, můžeme národní kulturní památku i jako nestátní organizace provozovat. A partner zase ví, že spolupráce má opravdu smysl. Navíc podpora technického myšlení u dětí hravou formou, kterou společně s Hyundai realizujeme ve Světě techniky, je důležitým krokem pro celou společnost. Technické obory mají stále slibnou budoucnost, jen se jich děti nesmí zbytečně obávat," řekla Renata Červená, výkonná ředitelka Dolních Vítkovic.

Stejně jako v případě Akademie FCB podpoří HMMC také Dolní Vítkovice nejen finančně, ale i prostřednictvím vozového parku. Organizace bude mít po dobu partnerství k dispozici trojici elektrifikovaných modelů Hyundai. Konkrétně půjde o modely Tucson ve verzích hybrid a plug-in hybrid, které pracovníkům pomohou při každodenním provozu a aktivitách v rámci areálu i mimo něj.

„Máme velkou radost, že se nám podařilo prodloužit takto významná partnerství. Podpora mladé generace je jedním ze stěžejních pilířů strategie společenské odpovědnosti naší automobilky. I nadále chceme stát po boku talentů z Akademie FCB, kteří už dnes výborně reprezentují náš region i Českou republiku. Zároveň si velmi vážíme pokračování spolupráce s Dolními Vítkovicemi. Díky jejich zkušenostem a interaktivnímu přístupu můžeme mladé návštěvníky hravou formou seznamovat s elektromobilitou a rozšiřovat jim obzory v oblasti nových technologií," doplnila Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC.



Správa budov, ochrana životního prostředí a BOZP

Představujeme oddělení

Už název oddělení napovídá o široké škále úkolů, které mají pracovníci Správy budov, ochrany životního prostředí a BOZP na starosti. Od koordinace nových projektů, provozu a údržbu objektů a technologických zařízení, přes dodávku energií až po zajištění ochrany životního prostředí, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární ochrany. To vše spadá do jejich kompetencí, které jsou klíčové pro bezproblémový chod celé firmy.

Jedním z největších projektů poslední doby je přebudování bývalé haly Převodovkárna č. 1 na provoz společnosti Mobis, kde se budou montovat baterie pro elektrické vozy. Stavební práce se tam chýlí ke konci. „Máme na starosti kompletní vedení stavby od výběru projektanta, zajištění zadávací dokumentace ve spolupráci s externí projekční kanceláří, celý inženýring, kontrolu výstavby a vedení dodavatele. Vstupoval do toho i Mobis s požadovanými změnami,“ popisuje vedoucí Oddělení správy budov David Koch, co vše přestavba pro jeho tým obnáší. A že se často jde i nad rámec standardních úkolů. Oddělení, které běžně můžete znát pod anglickým názvem „Facilities & EHS“, se dělí na dvě části. Sekce správy budov zajišťuje výstavbu nových objektů a ploch v areálu závodu. Sleduje průběh staveb, dohlíží na kvalitu, termíny a koordinaci prací.

Hyundai Motor



Kromě přeměny Převodovkárny např. letos pokračuje rekonstrukce toalet nebo se chystá vybudování infrastruktury pro nové nabíječky elektromobilů na zaměstnaneckých parkovištích. „V komunikaci s dodavatelem nabíječek udělali naši kluci velký kus práce, abychom se dobrali kýželného výsledku a sladili naše a dodavatelské požadavky,“ oceňuje David Koch.

V červenci také přichází na řadu rekonstrukce odpočinkové zóny v hale lakovny. „Vycházíme z úspěšné realizace rest zóny na svařovně, myslím si, že vzhled i funkčnost se velice povedly. Podle ohlasů zaměstnanců víme, že se jim nově uzavřený prostor rest zóny líbí,“ podotýká vedoucí oddělení s tím, že se pokračuje také s úpravou kancelářských prostor.

Kromě toho se sekce správy budov organizačně stará o pravidelnou údržbu a opravu staveb, komunikaci i zelených ploch, letní a zimní údržbu, a to včetně kontroly prací prováděných externími firmami. Poskytuje také projekční a inženýrskou podporu – zajišťuje povolení i komunikaci s úřady.

Energie (nejen) pro výrobu

Důležitou částí agendy je provoz zařízení pro dodávku energií, jako jsou pára, voda, stlačený vzduch, zemní plyn, chladicí systémy, vytápění a větrání. Sekce zajišťuje jejich instalaci, provoz, legislativní zajištění i zákonné revize. Zodpovídá rovněž za dodávku elektrické energie nejen pro výrobní prostory a správu elektrických zařízení.

Významným krokem směrem k udržitelnosti je i letošní výstavba fotovoltaické elektrárny na střeších několika výrobních hal. Právě snižování spotřeby energií a také nové udržitelné technologie jsou výzvou do příštích let. „Spolupracujeme s korejskou centrálou, kde je oddělení, které má na starosti CO₂ neutralitu. V Hyundai Motor Europe

vzniká oddělení, které se má věnovat čistě vodíku. Jsme členem Moravskoslezského vodíkového klastru,“ popisuje David Koch, který do HMMC přišel loni na jaře a převzal vedení oddělení. Předtím měl v nadnárodním potravinovém řetězci na starosti technický nákup pro Českou republiku. „Cením si skvělé odbornosti lidí v našem týmu, komunikativnosti mezi oddělení i snahy dobrat se výsledku. Ve firmě jsme se celkově posunuli v IT oblasti. Přišel jsem z korporátu, z toho pohledu to pro mě není nové prostředí,“ líčí David Koch své dojmy z dosavadního působení v HMMC.

Ochrana životního prostředí

Druhá sekce BOZP a ochrany životního prostředí spolupracuje s jednotlivými odděleními na zajištění ochrany zdraví zaměstnanců, požární prevence a šetrného přístupu k životnímu prostředí. Zajišťuje metodické vedení, odborné konzultace a školení v oblastech BOZP, požární ochrany a environmentálních opatření. Dále provádí pravidelné interní kontroly a audity v souladu s příslušnou legislativou a firemními standardy a spravuje systémy řízení (dle ISO 14001, ISO 45001, EMAS a programu Bezpečný podnik). Činnosti v ochraně životního prostředí se věnují průběžnému monitoringu všech parametrů vyžadovaných legislativou a integrovaným povolením, ale také zastřešování inspekčních činností ze strany státních orgánů. Součástí je analýza požadavků připravované i vydané legislativy a její aplikace do praxe. Nezbytností je prevence vzniku odpadů a důraz na maximální recyklaci. Členové sekce se také věnují monitoringu kvality vypouštěné vody, analýze spotřeby a řízení provozu interní čistírky odpadních vod. Na starosti mají i schvalování nových chemických látek, zajištění měření zdrojů znečišťování ovzduší a celou řadu souvisejících témat. Spolupracují i při plnění povinností vyplývajících z ESG.

Obě sekce významně přispívají k bezpečnému, funkčnímu a udržitelnému provozu závodu. Díky jejich práci máme nejen pevné technické zázemí, ale i jistotu, že fungujeme v souladu s předpisy, bezpečně a s ohledem na životní prostředí.

Manufacturing Czech



Fakta o Oddělení správy budov, ochrany životního prostředí a BOZP

Divize:	Administrativa
Kde hledat oddělení:	Administrativní budova HMMC, 1. patro
Počet pracovníků:	20 zaměstnanců + stážistka
Vedoucí oddělení:	David Koch

Tůňky, díky kterým bují

Co roste a žije v areálu HMMC aneb Biodiverzita okolo nás

Areál nošovického závodu Hyundai není jen místem moderní automobilové výroby, ale ukrývá v sobě také překvapivě rozmanitý přírodní svět. Příkladem jsou tůňe a mokřady, které tvoří cenný biotop pro řadu druhů rostlin i živočichů. Nové tůňky přibýly na základě odborné studie biodiverzity, která loni vznikla ve spolupráci s Českým svazem ochránců přírody Salamandr.

Mokřady jsou drobné vodní plochy, jako jsou tůňe, bažiny nebo pobřežní louky, které v krajině zadržují vodu, přirozeně ochlazují okolí a podporují rozmanitý život. Jsou klíčovým útočištěm pro obojživelníky, vodní hmyz, ptactvo i mnoho druhů rostlin.

Mokřadní rostliny navíc fungují jako přirozený filtr – pomáhají čistit vodu a zvyšují biologickou rozmanitost prostředí.

Přesto z naší krajiny za posledních 120 let zmizelo přes 80 % mokřadů. Celosvětově se jedná o úbytek přibližně 64 %. Tyto cenné ekosystémy dnes patří mezi nejohroženější typy přírody. Důsledky pocítujeme všichni – z krajiny mizí voda, vysychají řeky a potoky, a mnoho živočichů a rostlin vázaných na mokřady se stává vzácností. Některé z nich už z naší přírody zmizely úplně.

Dopad mokřadů na klima

V době klimatických změn a sucha mají taková místa nezastupitelný

význam. Jsou dokladem toho, že i v průmyslovém areálu může příroda najít své místo, a že ji dokážeme chránit a rozvíjet.

Se změnou klimatu v posledních letech naše krajina trpí střídáním sucha a přívalových dešťů. Zdravá a pestrá krajina bude vůči extrémům odolnější a vytvoří stabilnější prostředí pro nás i další život. Právě mokřady jsou tím, co nám s tímto úkolem může pomoci. Budou se hodit v období sucha i při povodních.

I když se klima mění, tady u nás ještě pořád celkem prší. Beskydy patří k nejdeštivějším místům v republice. Naštěstí. Ale udržení vody v nich je už další věc. Beskydy jsou totiž zároveň hodně příkré, jsou to naše nejstrmější hory. A taky to, jaké kamení je tvoří, moc nenahrává zadržování většího množství vody v podloží. Takže tu dnes za každý i třeba jen malý mokřad můžeme být rádi. Během dešťů se dobře fungující mokřad dokáže pořádně napít jako houba a v období sucha potom může vodu pomalu vypouštět a udržovat potoky a řeky (a nás) při životě. Je zásobárnou vody dotující prameny a pomalým výparem příznivě ovlivňuje i klima ve svém okolí.

Mokřady a fauna

Na části luk v Krásné, na úbočí Borového pod Lysou horou, je prameniště i tůňe s obojživelníky. Třeba s malými ohroženými čolky. Hyundai tady ve spolupráci s ČSOP Salamandr podporuje péči a pár let se zde také zapojují dobrovolníci z řad zaměstnanců. Bez toho by tady prameniště i tůňe zarostly, stromy by je pak víc vysušily a bylo by tu i méně místa pro vzácné druhy.

Mokřady ovšem máme i přímo v areálu našeho závodu. Podmáčené louky mezi testovací dráhou a železniční

vlečkou jsou skvělým místem pro život ptáků, kterým přesně taková místa ve volné krajině kvůli intenzivnímu zemědělskému hospodaření chybí. Čejky jsou nádherní ptáci, kteří s ústupem mokřadů výrazně ubyli nejen u nás, ale i všude jinde v Evropě. V našem areálu se jim líbí jednak proto, že plocha je pravidelně udržovaná, a tak jim nezarůstá křovinami a stromy, a také proto, že se seče v tu správnou dobu.

Ale tím s mokřady v areálu nekončíme. Naopak. Letos v předjaří jsme v prostoru travnaté, původně mulčované, ale trvale mokré plochy v blízkosti nákladní vrátnice vytvořili skoro 30 nových tůňek.

Tůňe pochází od slova „tonout“, ale v těch našich neutone nikdo. Nejsou celkově moc hluboké, ale bagr je vytvořil tak, aby měly různou hloubku, a hlavně jen velmi pozvolné břehy. To proto, aby to nedopadlo jako u mnoha zahradních jezírek nebo bažínů, kde se sice žáby a brouci dostanou dovnitř, ale z nich pak kvůli kolmým okrajům z této pasti už nemohou ven. A také proto, že různým rostlinám, obojživelníkům, broukům a dalším vodním breberkám se pozvolný sklon líbí i jinak. Každý z nich totiž využívá trochu jinou hloubku, takže je to potom i na malé ploše hodně pestré místo.

život

Na obrázcích:
Šidélko páskované v areálu HMMC.
Tůňky mezi lisovnou a zkušební dráhou.
Motýlí louka u Lakovny



Věděli jste, že:

V rámci botanického průzkumu jsme v roce 2024 zaznamenali 136 druhů rostlin, což je historicky nejvyšší počet v rámci monitoringu. Mezi nimi je 41 druhů mechorostů, 2 druhy přesliček, 1 druh kapradin a 92 druhů semenných rostlin. Nárůst o 2 druhy oproti roku 2023 svědčí o tom, že biodiverzita v našem areálu roste.



Judo je víc než sport

Shift Leader Radomír Volek z Lisovny trénuje mladé judisty

S judem začal Radomír Volek v devíti letech v Novém Jičíně. „Trénovali jsme v sále bývalé restaurace Koruna v Loučce. V sále byla kamna na uhlí, a tatami bylo plátěné a hodně tvrdé. Skončil jsem v patnácti,“ vzpomíná.

Oddíl juda v Novém Jičíně se po 20leté pauze podařilo obnovit v roce 2016. Radomír Volek si tam znovu našel cestu hlavně díky svému 10letému synovi. „Když mu bylo šest, říkali jsme si, kam s ním. Volba padla na judo. Složil jsem potřebné zkoušky a absolvoval školení trenérů III. třídy,“ popisuje s tím, že děti sbírají první zkušenosti mnohdy již ve čtyřech letech, a to v takzvaném baby judu.

„Je dobré začínat mezi šestým a sedmým rokem. Příprava dětí probíhá nejprve pohybovými základy, a až později začíná příprava v boji na zemi. Hlavní důraz je kladen na pádovou techniku, která je součástí každého tréninku bez rozdílu věku. Přestože se u dětí přistupuje na tréninku spíše hrou, od samého začátku se dbá na etiku juda. Děti se od počátku učí zásadám chování. Judo vzniklo jako sebeobrana, není to útočný sport. Snažíme se z dětí dělat dobré lidi. Všechno je k tomu vedené, důležitá je úcta k trenérovi a ostatním. Nejde o to vymátlit ze sebe zlost,“ zdůrazňuje Radomír Volek, který považuje judo za ideální aktivitu pro začínající sportovce. „Učíme se gymnastiku, posilování, koordinaci pohybu. Dítě roste a poté si vybírá sport, který chce dělat. Stává se, že třeba v 10 nebo 12 letech odchází od juda k jiným sportům, na které je díky judu dobře připraveno.“

Judo jako velká rodina

Trénování se věnuje čtyřikrát týdně, k tomu je místopředsedou novojičínského oddílu juda. „Je to obrovský

žrout času, důležitá je podpora rodiny, ale děláme to pro děti s láskou. Dělal jsem závodní judo, mám jim co předat. Máme v oddíle asi 120 členů ve věku od šesti let až po důchodce, jsme součástí obrovské rodiny, všichni se známe. Na soutěžích, dnes už v celé republice, na Slovensku, v Polsku a Maďarsku se pravidelně naši svěřenci účastní turnajů všech úrovní. Máme řadu velmi úspěšných závodníků,“ podotýká s tím, že doprava, ubytování i startovné jsou finančně náročné položky a sponzorů není mnoho. Cení si proto i loňského příspěvku 25 000 Kč od nošovické automobilky Hyundai v rámci grantového programu Společně na pořízení zíněnek.

Do HMMC nastoupil Radomír v roce 2017, pracuje jako Shift Leader na Lisovně. „Kolegové jsou nadšení do sportu a každé výzvy, vzájemně se podporujeme,“ podotýká s tím, že ve volném čase, pokud se zrovna nevěnuje judu nebo práci kolem domu, rád vyráží na kolo nebo si zaběhat. V oblíbené má také hory a motorku.

Nelehká cesta k cíli

Trenéři se snaží děti připravovat postupně k prvnímu páskování, které po splnění mnoha podmínek umožní dětem zúčastnit se prvních závodů. Naučí se řadu technik v postoji, v boji na zemi a u starších judistů technikám páčení a škrcení. Každá technika má svůj japonský název a učí se ve všech školách juda stejně. Pokud se dětem podaří zkoušky splnit, otevře se jim svět turnajů.

„Cvičné boje začínají na trénincích, děti se ale po delším čase dokonale znají a je těžší svého parťáka překvapit. Teprve na turnajích se začnou potkávat, nejprve ve svém okolí se závodníky jiných oddílů. A tady se začíná formovat judista. Každá techni-

ka, kterou zkouší na svého soupeře, má svou obranu. Variabilita celého boje nemá své hranice. Nikdo nejde do zápasu prohrát, ale zase vždy jeden ze závodníků musí vyhrát,“ líčí Radomír Volek.

Boje proto bývají velmi urputné a nikdo, kdo si nezkusil porazit stejně těžkého soupeře, nemá tušení, kolik síly, umu a odvahy musí přinést. „Každý boj začíná poklonou soupeři a stejnou poklonou končí. Je krásné pozorovat, že časem se i mezi soupeři vytváří velké přátelství. Do boje tedy nastupují přátelé, kteří si ovšem v boji nic neodpustí. Po soutěži probíhá hodnocení úspěchů a neúspěchů. Postupně se zároveň malí začátečníci potkávají se zkušenějšími judisty z mateřského oddílu, kteří se jim snaží své zkušenosti předat. Zároveň mají své vzory, ke kterým mohou vzhlížet.“

Tím největším vzorem je pro mnohé judisty olympijský vítěz Lukáš Krpálek, díky kterému popularita juda prudce vzrostla. Vidět to je také na rostoucí členské základně. Třeba do novojičínského oddílu při každoročních nábořech běžně nastoupí padesát dětí.

„Musíte se prokousat řadou neúspěchů a poučit se z proher, což je skvělá příprava na život. Jako trenér musím být v mnoha případech tím nejbližším všem svým svěřencům. Musím se umět radovat z úspěchu a musím být nablízku v těžkých chvílích. V jednu chvíli můžete být neporazitelným ve svém věku a kategorii, nicméně vždy se objeví někdo, kdo bude lepší jako vy. Když dítě maká, výsledky se dostaví. Pokud se nám bude dařit vychovávat děti ve všech zásadách etiky juda, splníme to, co dělá judo judem. Tedy to, že judo je víc než sport,“ dodává Radomír Volek.



Radomír Volek

Oddělení:	Lisovna
Pracovní pozice:	Senior specialista, vedoucí směny (Shift Leader)
V HMMC:	od roku 2017
Bydliště:	Nový Jičín

V dětství se věnoval judu, v pubertě dal Radomír Volek přednost jiným sportům. Po letech se však k judu přece jen vrátil – a to v roli trenéra v obnoveném oddílu juda v Novém Jičíně. „Za každým úspěchem je velká porce dřiny, odříkání a spoustu neúspěchů, než se podaří vykouzlit úsměv nad splněným cílem. Je skvělé pozorovat, jak se děti stmelují, a je úžasné, kolik pevných přátelství vzniká,“ říká senior specialista z haly Lisovny v HMMC.



Granty pomůžou regionu

O grantový program Společně 2025 byl velký zájem

Opět rekordní byl zájem o již 10. ročník grantového programu HMMC. Úspěšným žadatelům rozdá nošovická automobilka přes 1 000 000 Kč.



Na příspěvek ve výši až 25 000 Kč se díky grantovému programu Společně 2025 mohou těšit nejen organizátoři sportovních a komunitních akcí v celém regionu, granty podpoří i aktivity pro děti nebo organizace věnující se lidem se zdravotním postižením. Grantový program Společně patří k pilířům společenské odpovědnosti automobilky. Zájem uchazečů o granty byl i letos velký, přišlo rekordních 156 žádostí, což je o 24 více než loni. O úspěšných žadatelích rozhodovala devítičlenná hodnotící komise složená ze zástupců firmy a krajských organizací. 46 úspěšným žadatelům poskytne automobilka částku v celkové výši 1 002 896 Kč.

„Každým rokem nám počty žádostí rostou, za což jsme moc rádi. Jen v porovnání s rokem 2022 jsme jich letos obdrželi o 52 více. Do programu Společně přihlašují projekty zejména naši zaměstnanci, kteří se na nich často aktivně podílí. Žádosti mohou ale posílat také jednotlivci a organizace. Těší mě, že každým rokem přispíváme mnoha šikovným a aktivním lidem v Moravskoslezském kraji, kteří se věnují druhým,“ zhodnotila vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC Barbora Hermanová.

Grantový program Společně 2025 je rozdělen do čtyř kategorií. Nejvíce finančních prostředků získala kategorie Společně za sportem – celkem 458 100 Kč, podpořeno bylo 19 žádostí. Druhou nejpodporovanější kategorií bylo Společně pro děti s částkou 286 802 Kč a 14 projekty. Do kategorie Společně pro komunitu poputuje 155 749 Kč pro 7 projektů. Nejméně žádostí přišlo v kategorii Společně bez bariér, kde firma poskytne celkem 102 245 Kč pro 6 projektů.

Peníze půjdou např. také na edukační a ozdravné pobyty pro hendikepované, pořádání vzdělávacích akcí pro děti, podporu sportovních závodů v regionu nebo na materiální vybavení oddílů. Výsledky jsou k dispozici na www.hyundai-motor.cz.





Úspěšný fotbalový turnaj

Neděle 25. května na hřišti poblíž Centra zdraví patřila fotbalu v podání našich zaměstnanců – a to díky dalšímu ročníku oblíbeného turnaje.

Letos se turnaje zúčastnilo 10 týmů, které na dvou hracích plochách bojovaly o vítězné poháry a vouchery na teambuildingové aktivity pro 3 nejlepší celky v hodnotě 10 000, 5 000 a 3 000 Kč. Zastoupení měly téměř všechny haly a divize. „Turnaj má dobrou úroveň, byli jsme tady už minulý rok v trochu jiném složení. Počasí vyšlo, občerstvení super, co víc si přát. Přišlo plno lidí. Líbilo se nám to a příští rok určitě zase přijdeme,“ zhodnotil Marek Vedlich, kapitán týmu Kanonýři z Assembly.

Skupinou A hladce prošel loňský finalista FC Revolution složený z hráčů divize Procurementu, který ve čtyřech zápasech nastřílel 27 branek, jen 1 gól inkasoval a získal plný počet 12 bodů. Do semifinále postoupili ze stejné skupiny také hráči Welding United se 7 body, kteří měli lepší skóre než třetí YLB MESSA FC. Čtvrtý skončil Slavoj Procurement a bez bodu pak dokončil turnaj celek FCES složený výhradně z korejských kolegů, kteří tak vůbec poprvé v historii fotbalových turnajů HMMC utvořili vlastní tým.

Ve skupině B vyhrál všechny své čtyři zápasy tým Boca Seniors složený převážně z hráčů z „adminu“, o druhé postupové místo svedli boj Kanonýři z Assembly a Kaštani – díky lepšímu skóre postoupili prvně jmenovaní. Čtvrtou příčku obsadil ve skupině tým Trim Devils a páté místo tým (G)old.

Největší drama v play off obstaral semifinálový zápas mezi FC Revolution a Kanonýři z Assembly, po remíze 3:3 rozhodla o postupujícím až 5. série pokutových kopů. Šťastnější nakonec byli hráči FC Revolution. V druhém semifinále zvítězila Boca Seniors nad Welding United 4:1.

V boji o 3. místo uspěli Kanonýři z Assembly po výhře 8:4. Pak už přišel čas na finále – a díky výhře 5:2 mohli hráči FC Revolution znovu po dvou letech zvednout nad hlavy vítězný pohár.

„Byl to velice dobře zorganizovaný turnaj, za což bych chtěl poděkovat organizátorům. Náš tým měl relativně klidný rozjezd a potom těžké semifinále s velice dobrým soupeřem, kterého jsme viděli na turnaji poprvé. Finále bylo proti zkušenému týmu Bocy, se kterým hrajeme často, rozdali jsme si to jako kamarádi a bylo to fajn,“ podotkl Michal Jurdzin, kapitán vítěznému týmu FC Revolution.



Bezpečný podnik

System řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

Po třech letech v červnu v HMMC opakovaně recertifikujeme systém řízení „Bezpečný podnik“. Garantem programu je Státní úřad bezpečnosti práce a pro náš region Oblastní inspektorát práce pro Moravskoslezský a Olomoucký kraj. Připomeňme si, co vlastně „Bezpečný podnik“ znamená.



Jde o ucelený systém řízení, který pokrývá požadavky předpisů v oblasti BOZP, ochrany zdraví při práci, ochrany životního prostředí a požární ochrany. Program „Bezpečný podnik“ tedy významně přispívá integrovanému systému řízení v naší společnosti.

Recertifikací se myslí forma auditu, který provádí Oblastní inspektorát práce Ostrava (OIP). OIP sestaví tým inspektorů různých specializací (zpravidla 7 až 8 inspektorů) a provede prověrku zavedeného systému řízení BOZP přímo ve společnosti v rámci několika dnů. Prověrka se zaměřuje nejen na kontrolu dokumentace, ale zejména na prověření plnění systémových požadavků programu přímo na pracovištích. Namátkou jde o posouzení stavu v oblastech bezpečnostních rizik, pracovních podmínek, pracovní úrazovosti, školení, poskytování osobních ochranných pracovníků pomůcek, provozní dokumentace, stavu strojů a zařízení včetně vyhrazených technických zařízení, chemických látek a mnoha dalších oblastí.

Hyundai Way

Lidé, Výzva, Spolupráce, Zákazník, Globalita. Tak zní pět klíčových hodnot Hyundai Motor Group. Všechny se promítají do našeho způsobu a směru práce – nově definovaného jako Hyundai Way. Představujeme druhou dvojici z 10 částí Hyundai Way.

Zlepšování

Inovace vyžaduje desítky tisíc pokusů a zkoušek. Rosteme ověřováním potenciálu nápadů prostřednictvím malých zkoušek. Shromažďujeme poznatky z těchto zkoušek a používáme je jako odrazový můstek k řešení odvážných výzev. Díky neochvějnému odhodlání a postupnému zdokonalování se posouváme vpřed k úspěchu.

Přizpůsobivost

Ve světě vysoké nejistoty je téměř nemožné dokonale realizovat plán bez úprav. Místo toho, abychom promeškali správný čas při snaze o 100% přípravu, se rychle přizpůsobujeme změnám během procesu realizace v naději, že dosáhneme 100 % nebo dokonce 120 %. Pouze tehdy, když se vybavíme proaktivní přípravou a agilním provedením, můžeme zákazníkům poskytnout nejlepší řešení mobility.

VÝZVA





Hyundai v USA

Značka Hyundai na americkém trhu posiluje. V loňském roce zaznamenal Hyundai Motor America rekordní prodeje s více než 836 000 prodanými vozidly. Dlouhodobě nejoblíbenějším modelem je v USA Tucson (přes 206 000 vozů), na dalších místech jsou modely Elantra, Santa Fe, Palisade, Kona, Sonata a IONIQ 5, který meziročně zaznamenal 31% nárůst prodeje s 44 400 prodanými kusy.

20 let produkce v USA

6,27 milionu vozidel – tolik jich za 20 let provozu už sjelo z linek výrobního závodu Hyundai Motor Manufacturing Alabama ve městě Montgomery v USA. Výroba tam byla spuštěna 20. května 2005.

Výrobní závod Hyundai v Alabamě oslavil výročí

Závod, ve kterém pracuje 4 200 zaměstnanců, je v současnosti domovem modelů Hyundai Santa Fe, Santa Fe Hybrid, Tucson, Santa Cruz a Genesis GV70. Očekává se, že v letošním roce jich vyrobí 358 000. Během posledních 20 let investoval Hyundai přes 3 miliardy dolarů do expanzí a nových technologií, což mu umožňuje vyrábět širokou škálu vozidel od sedanů, pick-upů a SUV až po hybridní a elektrická vozidla, a to vše na stejné montážní lince.

Digitální klíč Hyundai nově i pro Samsung

Chytré funkce Digitálního klíče Hyundai si po majitelích mobilních zařízení Apple a Google nyní mohou užívat také příznivci Samsungu.

Díky oficiálnímu spuštění služby Samsung Wallet na českém trhu mohou majitelé mobilních telefonů Samsung odemknout a startovat vozy značky Hyundai bez fyzického klíčku skrze funkci Digitální klíč 2 Touch. Nejmodernější služba Digitální klíč 2.0 Premium umožňuje odemknutí a startování auta pomocí telefonu či hodinek nebo sdílet až 15 klíčů současně.

Modely Hyundai podporující funkci digitálního klíče:

- Digitální klíč (Hyundai Digital Key 2 Touch, NFC): INSTER ve výbavách Style Premium a Cross Premium, KONA od výbavy Smart s pakem Technology, KONA Electric od výbavy Czech Edition výše Digitální klíč 2.0 Premium (Hyundai Digital Key 2, NFC + UWB); IONIQ 5 (facelift) od výbavy Style s pakem Technology (včetně IONIQ 5 N), SANTA FE od výbavy Style, TUCSON (facelift) od výbavy Premium





Zdroj: autotrip.cz

Média napsala O nás

Test ojetiny: Hyundai i30 Fastback N Line: styl, výkon i praktičnost

Portál Autotrip.cz

15. května 2025

„Testovaný kousek je z roku 2019 a pod kapotou nalezneme motor 1.4 T-GDI o výkonu 103 kW (140 koní). Najeto má něco málo přes 62 000 km. Hyundai i30 Fastback N Line působí jako poctivě navržené a dobře vyladěné auto, které dokáže zaujmout nejen vzhledem, ale i svým projevem na silnici. Nabízí vyváženou kombinaci stylu, rozumného výkonu a solidní výbavy. Není to hot-hatch, ale v běžném provozu umí potěšit svižnou jízdou i čitelností v zatáčkách. A přitom nezapomíná na praktičnost – zvládne rodinný provoz i každodenní používání bez kompromisů. Pokud hledáte auto, které vás bude bavit, ale zároveň vás nenechá na holičkách v každodenním režimu, Hyundai i30 Fastback N Line rozhodně stojí za zvážení. My jsme si ho během testu opravdu užili – a možná by mohl sednout i vám.“

- Stylový a sportovní vzhled (vnější i vnitřní)
- Dobře naladěný podvozek – zábavné, ale čitelné chování
- Solidní výbava už v základu (např. vyhřívaný volant, kamera, hlídání v pruzích)
- Spolehlivý motor s rozumnou spotřebou
- Kvalitní sedačky s dobrou oporou těla
- Praktický kufr s využitelným objemem přes 450 litrů
- Nezávislá zadní náprava i u slabších verzí Fastbacku
- Tvrdší podvozek v městském provozu může být méně komfortní
- Horší výhled dozadu (vyvažuje ho ale kamera a senzory)
- Omezená nabídka verze N Line na trhu ojetin
- Dlouhé převody – pro svižnou akceleraci je třeba častěji podřazovat
- Pozor na opotřebení spojky u DCT převodovky u starších kusů
- Vyšší nákladová hrana kufru

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai v Evropě otvírá nový online obchod Bluelink Store s praktickými službami

Značka Hyundai ve 32 evropských zemích včetně České republiky spustila obchod Bluelink Store, kde si mohou majitelé aktivovat užitečné funkce pro svůj vůz. Stávajícím i novým zákazníkům se tak otevírají nové možnosti konektivity. Bluelink Store je dostupný přímo z mobilní aplikace Bluelink a nabízí výběr ze tří úrovní předplatného, z nichž každá zahrnuje odlišnou sadu funkcí. Všechny nové vozy Hyundai prodané od roku 2024 nabízejí zdarma 6 měsíců předplatného prémiového balíčku Bluelink PRO a 10 let předplatného základního balíčku Bluelink LITE s klíčovými funkcemi, jakými jsou online výpočet trasy pro optimalizovanou navigaci nebo bezdrátové aktualizace OTA (Over-the-Air), které vždy zajistí optimální funkčnost všech systémů vozu. Po příchodu modelu IONIQ 9 na evropské silnice si budou řidiči moci přes Bluelink Store také zakoupit různá digitální rozšíření – např. virtuální řazení, vzory osvětlení, které při spuštění či vypnutí vozu zobrazují pomocí pixelových světlometů některou ze sedmi efektních a zábavných sekvencí, nebo také nové animace při zapnutí a vypnutí systémů vozu.

Nový vodíkový nákladní vůz XCIENT Fuel Cell ujede přes 700 km

Na veletrhu Advanced Clean Transportation (ACT) Expo 2025 v kalifornském Anaheimu bylo představeno nové těžké nákladní vozidlo XCIENT Fuel Cell s celkovou hmotností více než 15 tun. Hyundai tak potvrzuje své vedoucí postavení v oblasti vodíkové energetiky a pohonů. Značka Hyundai hodlá posílit svou roli v globálním přechodu na vodíkovou energii i pozici v segmentu užitkových vozidel na severoamerickém trhu. Nejmodernější verze modelu XCIENT FC disponuje nově vyvinutými asistenčními systémy a pokrokovými vodíkovými technologiemi. Dvě sady palivových článků s výkonem 90 kW (celkem 180 kW) zajišťují spolehlivou výrobu elektrické energie. Vozidlo je vybaveno sadou akumulátorů s kapacitou 72 kWh, pohon zajišťuje elektromotor s výkonem 350 kW a max. točivým momentem 2237 Nm, maximální dojezd je 724 kilometrů za optimálních podmínek. Nejvyšší přípustná hmotnost soupravy 37 tun umožňuje provoz v těžké nákladní dopravě. Optimalizace vnitřního designu přináší ještě vyšší úroveň praktičnosti a komfortu také řidičům. Hyundai urychlí komercializaci čisté dopravy novým obchodním modelem a partnerstvími, flotilu vodíkových nákladních vozidel již úspěšně provozuje v Kalifornii a ve výrobním závodě HMGMA ve státě Georgie.



Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

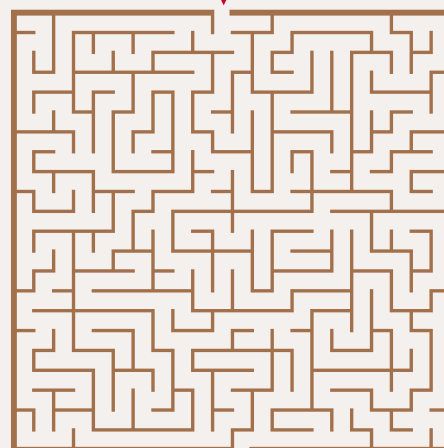
Výroba modelu Tucson zahájena!

(HMMC News 6/2015)

15. června 2015, krátce po desáté hodině dopoledne se na konci naší výrobní linky stala historická událost: byla zahájena sériová výroba modelu Hyundai Tucson, nástupce populárního sportovně-užitkového vozu Hyundai ix35, který se zde vyráběl čtyři roky. Přípravě Tucsonu jsme se intenzivně věnovali několik měsíců a nevynechali jsme sebemenší detail.



Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



S
U
D
O
K
U

				2	7		6	
			3		9			
5		4				2		3
							6	
					2	3		
		7				5		1
7	8				5		3	
4		6						
		9	2				7	4

Nižší obtížnost

	5							
9	7					8		
	6		9				2	
				4			5	
			1	5				9
			3	2	7	8		
1							3	
	9							
4				8		1	9	5

Vyšší obtížnost

Dak Bulgogi

닭불고기

Díky snadné a rychlé přípravě si můžete kuřecí maso na korejský způsob připravit nejen doma na pánvi, ale také při venkovním grilování.

Očištěné kuřecí maso nakrájejte na menší kousky (asi 5 cm dlouhé a 2,5 cm široké). Pokud chcete tento recept použít na grilování venku, nakrájejte kuře na větší kusy a marinujte déle.

Ingredience na marinádu smíchejte v misce, dokud se cukr nerozpustí. Kuřecí kousky potřete marinádou a nechte min. 30 minut v lednici. Předehřejte pánev na středně vysokou teplotu. Přidejte kuřecí kousky, přebytečnou marinádu z nich odstraňte. Smažte, dokud nebude maso propečené a mírně zkaramelizované, potrvá to asi 2 minuty z každé strany. Cukr a med v marinádě se snadno připálí, proto dávejte pozor a po vyschnutí pánve přidávejte zbylou marinádu. V případě potřeby můžete mírně snížit teplotu.



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

Suroviny

500 g vykostěných kuřecích stehen nebo prsou

3 lžíce sójové omáčky

1 lžíce citronové šťávy

1 lžíce hnědého cukru

1 lžíce medu

1 lžíce rýžového vína

1 lžíce mletého česneku

1 lžička strouhaného zázvoru

1 lžíce sezamového oleje

1/2 lžičky sezamových semínek

špetka černého pepře