

DRAJV

M A G A Z Í N

Časopis
zaměstnanců
Hyundai Motor
Manufacturing
Czech

#173 | 7-8/2025

Úspěšný Hyundai Family Day 2025

Představujeme oddělení
IT, fyzická bezpečnost a čím dál
důležitější kybernetická bezpečnost.
Co všechno má na starosti Oddělení
bezpečnosti a IT?

300 000 hybridních Tucsonů
Na začátku září překonala noš-
vická automobilka milník 300 000
vyrobených vozidel Tucson ve verzi
hybrid.

Cyklistika jako vášeň i relax
Sportovní Československá výzva,
do které se v létě zapojili zaměstnanci,
přinesla řadu skvělých výkonů.
Rekordmanem se stal Roman Špetík.

Milí čtenáři,
prodeje aut v Evropě klesají, hybridy posilují, elektromobily stále za očekávání-
mi – obdobné titulky se v minulých týdnech objevovaly na stránkách zpravo-
dajských serverů a novin. Jak už to v autoprůmyslu bývá, lepší časy se střídají
s horšími. A zrovna nyní příliš důvodů k jásotu u většiny výrobců není.
Dobrou zprávou – mj. i kvůli přísným emisním limitům – je však právě zmínka
o sílící roli hybridů. Zrovna Hyundai klade na hybridní pohon značný důraz,
a že zákazníci o taková auta mají zájem, dokazuje také rostoucí podíl hybridů
na výrobě v našem nošovicském závodě. I tudy může (alespoň prozatím) vést
cesta k elektrifikaci.

Také o hybridech se dočtete v tomto vydání magazínu DraJV. Abychom pokračovali v pozitivním tónu, pozornost zaměříme na úspěšný Hyundai Family Day, který do našeho areálu přilákal v sobotu 23. srpna přes 9 000 návštěvníků. A snad nebude trófalé tvrzení, když řekneme, že většina z nich si den plný zábavy pro děti i dospělé užila. A někteří si k tomu na cestu domů nabalili i hodnotný dárek.

Co dalšího se dočtete? Např. o tom, že tvrdá práce na diplomce se vyplatí – a nejenom v podobě vysokoškolského titulu. Skupina studentů-absolventů ostravské Vysoké školy báňské díky svým úspěchům dostala Konu Electric zdarma na víkend. Podíváme se také na sportovní výzvu, do které se zapojili naši zaměstnanci. Představíme si další oddělení v rámci HMMC a ukážeme si spoustu dalších novinek z našeho závodu i ze světa Hyundai.

Příjemné čtení a prosluněný začátek podzimu přeje
Lukáš Morys, šéfredaktor magazínu DraJV

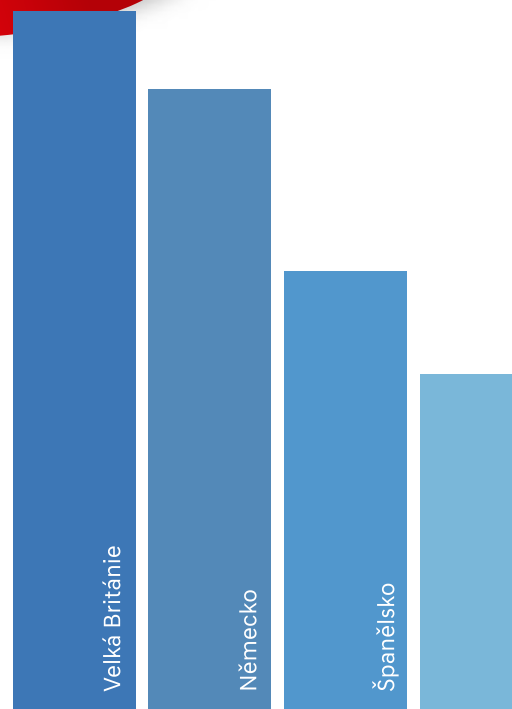
Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky	3
Stalo se v HMMC	4-5
300 000 hybridních Tucsonů	6-7
Jak kola ovlivňují dojezd elektromobilu	6-7
Hyundai Cup 2025	8
Kona Electric pro studenty	9
Představení Oddělení bezpečnosti a IT	10-11
Hyundai Family Day 2025	12-15
Příběh	16-17
Zacházení s chemickými látkami	18
Hyundai Way	19
Výroba elektromobilů na Slovensku	19
Nový IONIQ 6 N	20-21
Recenze a zprávy z HMG	22
Zábava	23
Recept	24



i30 nově i do Turecka

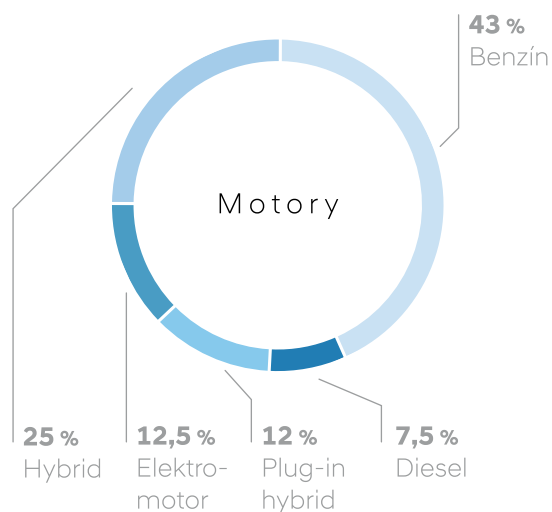
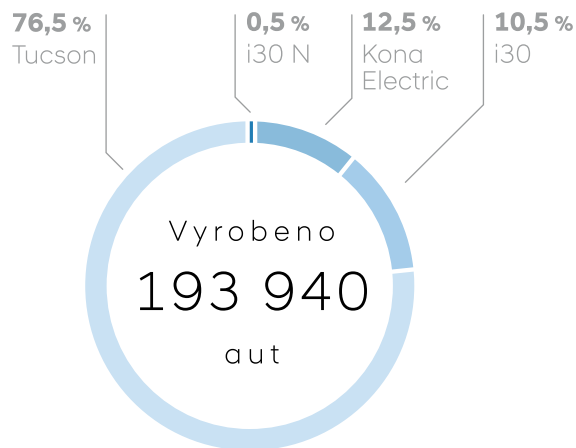
V červenci byla v HMMC spuštěna výroba modelu Hyundai i30 nově i pro Turecko. Mimo evropských trhů, pro která je tato modelová řada primárně určena, byly letos v Nošovicích vyrobeny vozy i30 také pro Egypt, Tunisko či Austrálii.



Kam mířila auta z Nošovic



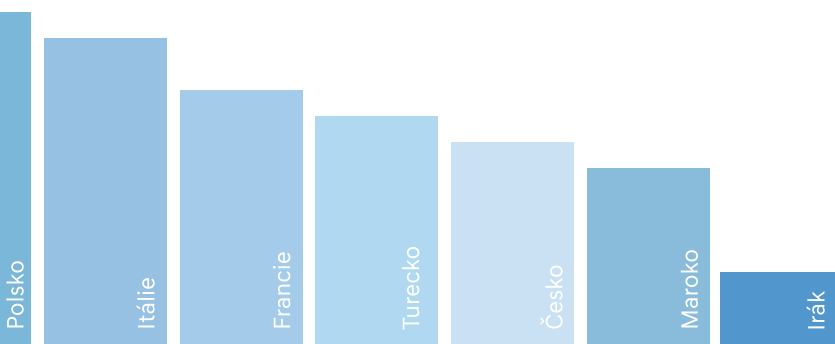
Výroba



193 940 aut za 8 měsíců

Průběžné letošní výrobní výsledky

Od ledna do konce letošního srpna bylo v nošovické automobilce Hyundai vyrobeno 193 940 aut, což je o 13 % méně než loni. Hybridy, plug-in hybridy a elektromobily měly v součtu poloviční podíl na výrobě.



nejčastěji



HMMC mezi Podniky roku v automobilovém průmyslu



Sdružení automobilového průmyslu již po sedmadvacáté vyhlásilo vítěze soutěže Podnik roku v automobilovém průmyslu. I v letošním ročníku, ve kterém byly posuzovány základní ekonomické výsledky firem v roce 2024, bylo vyhlášeno celkem 6 nejúspěšnějších společností, rozdělených do dvou kategorií podle počtu zaměstnanců. Společnost HMMC byla mezi třemi oceněnými v kategorii nad 250 zaměstnanců. Slavnostní vyhlášení a předání ikonických skleněných plastik vítězům, proběhlo během společenského večera Automotive Leaders Forum 2025 v Praze.



Dárkové balíčky pro prvňáčky

I letos dostali všichni zaměstnanci HMMC, kteří mají děti ve věku 6 let, dárkový balíček pro prvňáčky. V tomto roce je distribuováno 185 balíčků, které obsahují psací a výtvarné potřeby, sešity, nůžky a řadu dalších pomůcek.

Změny v průběhu letní odstávky

Na celozávodní letní odstávku, která proběhla od 21. července do 1. srpna, bylo naplánováno několik projektů ve výrobních halách. Např. na Finální montáži byl revitalizován dopravník na finální inspekci. Místo kovového pásu je nově plastový pás, který bude mít delší životnost. Na Svařovně se k hlavním projektům zařadila automatizace montáže dveří a výměna 40 robotů. V areálu automobilky také proběhla oprava asfaltových ploch hlavně na test tracku a u VPC parkoviště.

Rekonstrukce toalet ve výrobních prostorech

V polovině srpna byla zahájena rekonstrukce dalších toalet v jednotlivých halách. Práce probíhají po etapách, aby byl zachován částečný provoz toalet. Hotovo má být do konce listopadu. Rekonstrukce přinese nové sanitární vybavení, moderní obklady a dlažby, zlepšenou ventilaci a osvětlení, na některých toaletách dojde k navýšení počtu sanitárních zařízení.

Odměňování v prvním půlroce

První polovina letošního roku přinesla pozitivní vývoj v odměňování našich zaměstnanců. I když je ekonomická situace stále nejistá, daří se držet nastavený směr a zajišťovat stabilní a nadstandardní výdělky. Průměrná měsíční mzda na dělnických pozicích byla za období leden-červen tohoto roku 58 023 Kč. Do výdělku se promítlo navýšení základní mzdy v průměru o 4,8 %, docházkový (výkonnostní) bonus se zvýšil na 3 000 Kč měsíčně a zaměstnanci obdrželi mimořádný bonus 30 000 Kč.

Nadační fond Hyundai rozdává granty

Přihlašování do letošní grantové výzvy Nadačního fondu Hyundai bylo spuštěno. Finanční příspěvek na podporu aktivních komunit, ekologických iniciativ a občanské společnosti v Moravskoslezském kraji mohou získat spolky, školy, knihovny, obce i jednotlivci. Maximální výše příspěvku na jeden projekt činí až 250 000 Kč. Minimální výše grantu není stanovena. Uzávěrka přihlášek bude 7. října v 11:00. Více informací je na www.nadacnifondhyundai.cz.



Kola dělají dojezd

Velikost kol, typ karoserie a pohonu i výbava – to vše ovlivňuje, jak daleko dojedete s elektromobilem

Kdo se svým elektromobilem plánuje pravidelně podnikat delší cesty, může výběrem správného auta ve verzi s dlouhým dojezdem a rychlým dobíjením ušetřit spoustu času. Co vše ovlivňuje dojezd elektromobilu?

Na dojezd má vliv už samotný tvar auta. Elegantní sedan s nízkou stavbou je pro dlouhé trasy úspornější volbou než mohutné SUV, které sice působí impozantně, ale svým tvarem spotřebuje víc energie. Ve vyšších dálničních rychlostech totiž rozhoduje hlavně odpor vzduchu – a čím víc se jím musí elektromotor „prokousávat“, tím rychleji mizí kilometry z dojezdu.

Větší kola a široké pneumatiky vypadají na autě skvěle a přidávají mu jistotu v zatáčkách i při vyšších rychlostech. Na druhou stranu jsou těžší a jejich lepší přilnavost znamená i vyšší valivý a aerodynamický odpor. Ve výsledku tak může rozdíl v dojezdu mezi různě velkými koly dosáhnout

nout klidně deseti procent – a to už je v běžném provozu znát. Záleží i na samotném designu disků: čím jednodušší a plošší jsou, tím příznivěji působí na spotřebu. A podobně se na dojezdu podepisuje i pohon všech kol. Nezapomínejte také na správné nahuštění pneumatik.

Špičková technika šetří energii

Moderní technologie dokážou ušetřit spoustu energie a tím i prodloužit dojezd – ať už jde o topení, chlazení nebo samotné nabíjení. Typickým příkladem je tepelné čerpadlo, které v zimě výrazně snižuje spotřebu při vytápění, nebo předehřev baterie, jenž akumulátor připraví na ideální teplotu ještě před vyjetím.

Velkou roli hraje také rekuperace. U elektromobilů Hyundai si můžete pomoci pádel pod volantem sami nastavit její intenzitu – od silného zpomalování a „jízdy na jeden pedál“ ve městě až po téměř volné plachtění po silnici. Díky tomu řidič využije energii co nejefektivněji podle aktuální situace.

300 000 Tucsonů v hybridní verzi

Hybridy mají na produkci HMMC čím dál větší podíl

Co je hybridní vozidlo (HEV)?

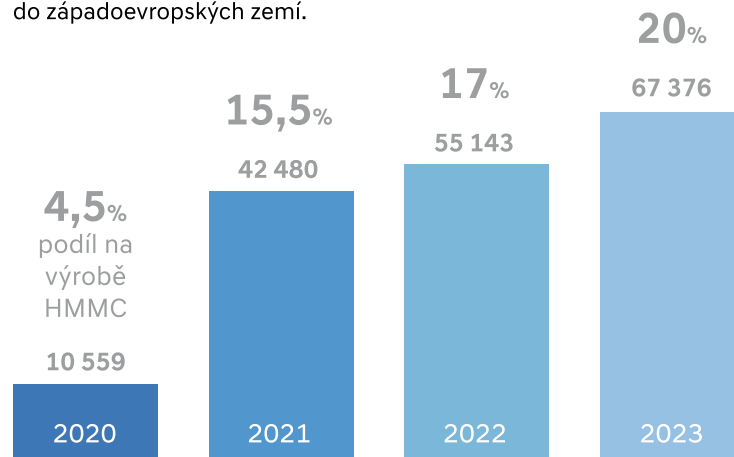
Hybridní vozy využívají elektrickou energii, aby vám pomohly ujet delší vzdálenost na litr benzínu. Jsou vybaveny jak benzinovým motorem, tak elektromotorem poháněným baterií. Nastavitelné rekuperační brzdění dobíjí akumulátor během jízdy, takže vy dobíjet vozidlo nemusíte. Oproti tomu u plug-in hybridu (PHEV) se po vyčerpání dojezdu pouze na elektřinu můžete připojit k nabíjecí stanici – nebo prostě pokračovat v jízdě s benzinovým motorem plně paralelního hybridního pohonu.

Jak hybridní motor funguje?

Hybridní vozy Hyundai podle situace samy přepínají mezi elektromotorem a klasickým motorem, někdy využívají oba současně. Elektromotor také pomáhá zpomalovat vůz prostřednictvím rekuperačního brzdění, které nabíjí lithium-iontovou polymerovou baterii, jež elektromotor napájí.

Počty vyrobených Tucsonů v hybridní verzi:

Nejvíce hybridních vozů Tucson míří do západoevropských zemí.





Dojezd modelu Kona Electric

Maximální dojezd dle WLTP v kombinovaném cyklu (verze 64,8 kWh):
510 km na 17" kolech; 440 km na 19" kolech

Na začátku září překonala nošovická automobilka milník 300 000 vyrobených Tucsonů ve verzi hybrid.

23%

75 511

2024

25%

48 867

(do konce srpna)

2025





Hřiště u areálu nošovické automobilky ožilo 23. srpna fotbalovým Hyundai Cupem, který se koná ve spolupráci s Akademií FC Baník Ostrava.

Hyundai Cup: triumf pro Górník Zabrze

Pátý ročník fotbalového turnaje pro hráče kategorie U9 měl znovu skvělé obsazení



Na skvěle připravených hracích plochách poblíž Centra zdraví se představilo 12 celků z Česka, Polska a Slovenska včetně Hyundai týmu, ve kterém si zahrály také děti zaměstnanců nošovické automobilky. Z vítězství v turnaji se radoval tým Górník Zabrze, který ve finále porazil Zbrojovku Brno. Pohár za 3. místo si odvezla Žilina. Připravena byla také autogramiáda legendy FC Baník Ostrava Martina Lukeše, který byl patronem turnaje. „Turnaj má vysokou úroveň, je tady spousta talentovaných kluků, ze kterých můžou vyrůst ligoví fotbalisté. Taký obsazení mužstev je kvalitní,“ podotkl Martin Lukeš.

Diplomka, titul... a k tomu Kona Electric na víkend

Spolupráce HMMC a ostravské
Vysoké školy báňské má řadu podob

Tvrdá práce na diplomce se vyplatí – a nejenom v podobě vysokoškolského titulu. Díky dlouhodobé spolupráci naší automobilky s VŠB-TUO si třináct úspěšných studentů vysloužilo možnost otestovat, jaké to je jezdit celý víkend zdarma s nošovicským elektromobilem Hyundai Kona Electric.

Práce na diplomce nebývá procházka růžovou zahradou, ale někdy na jejím konci čeká opravdu příjemný bonus.

V rámci spolupráce naší automobilky s VŠB-TUO letos ocenila škola ty nejlepší – z deseti oborů Ekonomické fakulty vybrala vítěze za nejlepší diplomovou práci, přidala jedno speciální ocenění za téma věnované elektromobilitě a k tomu dva studenti z Fakulty strojní byli odměněni za nejlepší studijní výsledky. Celkem tedy 13 oceněných získalo možnost vyrazit od pátku do pondělí v nošovicském elektromobilu Hyundai Kona Electric – s nabíjením zdarma a volností projet nejen Českou republiku, ale třeba i Slovensko.

„Nemusím řadit? Tak to беру!“

Michaela Melichárková, která ve své diplomce zkoumala vliv selektivních daní na spotřebu tabákových výrobků a alkoholu, vyrazila s Konou Electric v srpnu na Vranovskou přehradu. „Ze začátku bylo náročnější zvyknout si, že nemusím řadit, ale rychle jsem si to oblíbila. Jelo se pohodlně a i na dálnici auto hezky zrychluje,“ popisuje. Obavy měla z prvního nabíjení, ale i to se nakonec ukázalo jako snadno zvládnutelné. „Každá nabíječka funguje trochu jinak, ale po prvním pokusu už to byla hračka,“ dodává s úsměvem. Podobně nadšený byl i Martin Palla z Nového Jičína, autor diplomky o konkurenceschopnosti firmy z oblasti plastových výrobků. S přítelkyní naplánoval o prázdninách čtyřdenní výlet na jižní Moravu. „S elektromobilem jsem předtím žádné zkušenosti

neměl, ale nadchlo mě to hned od začátku. Tempomat s hlídáním vzdáleností byl na dálnici skvělý, stačilo jen točit volantem,“ říká Martin. A ani nabíjení nebyl problém.

Oba se shodují, že možnost zapůjčit si Konu Electric byla skvělou odměnou za měsíce práce na diplomce. „Beru to jako třešničku na dortu – kromě titulu jsem to dělala i pro něco navíc,“ uzavírá Michaela.



Bezpečnost i IT

Představujeme oddělení

Stabilní a bezpečné IT služby, ochrana areálu i zaměstnanců a zároveň prevence proti kybernetickým hrozbám. To jsou hlavní cíle Oddělení bezpečnosti a IT, které loni v HMMC vzniklo sloučením týmu fyzické bezpečnosti, IT týmu a nově přidanou kybernetickou bezpečností.

Činnost nového oddělení se dělí na tři oblasti:
IT, fyzická bezpečnost a kybernetická bezpečnost.

IT: technologie v souladu s výrobou

IT tým zajišťuje projektový management, řídí strategické a operativní plánování pro bezproblémový chod IT služeb, spravuje rozpočty, provádí výběrová řízení, vede interní i externí audity a dohlíží na kvalitu IT servisů. „Pomáháme s výběrem řešení i dodavatelů, nákupy hardwaru, softwaru a licencí, standardizujeme projektové řízení a cením si, že prohlubujeme spolupráci mezi výrobou, administrativou a IT dodavatelem AutoEver,“ říká vedoucí oddělení Jiří Polášek.

Díky moderním řešením, jako jsou paperless projekty (např. používání tabletů místo papírových dokumentů), digitální podpis nebo robotická automatizace procesů (RPA), se daří stále více činností digitalizovat a zefektivňovat.

Fyzická bezpečnost: ochrana

V rámci fyzické bezpečnosti se oddělení stará o externí bezpečnostní službu, na starosti má i práci s policií.

Novinkou je nasazení dronu v areálu, který káže hlídat prostor a reagovat na nouzové situace. Oddělení také využívá bezpečnostních i technologických kamer a rentgenový skener na personální vjízdě.



Jirka



Milan



Míša



Jarda



Pěťa

Fakta o Oddělení bezpečnosti a IT

Divize:	Administrativa
Kde hledat oddělení:	Administrativní budova HMMC, 1. patro
Počet pracovníků:	8 zaměstnanců
Vedoucí oddělení:	Jiří Polášek

a lidí i majetku

stará o zajištění bezpečnosti areálu, řídí má také prevenci proti krádežím a spolu-

y díky rychlosti, flexibilitě a termovizi do-é situace. Kromě toho se stará také o 500, kontrolní stanoviště strážných nebo tře-íci.

Kybernetická bezpečnost: ochrana před největší hrozbou

Úkolem kybernetické bezpečnosti je minimalizovat rizika, která by mohla vést k zastavení výroby. „Dohlížíme na bezpečné nastavení procesů, správné nastavení technologií, nakládání s daty, kontrolu bezpečnosti u dodavatelů a podobně,“ přibližuje vedoucí oddělení, podle něhož je zapotřebí maximálně eliminovat reálné hrozby kybernetických úkolů, kvůli kterým by se v krajním případě ze dne na den přerušila výroba.

„Obnova systémů po útoku může trvat týdny až měsíce. Proto např. mapujeme použitý software a hardware, omezujeme potenciálně nebezpečné aplikace jako např. neschválené webové prohlížeče, kontrolujeme také používání USB disků, aby riziko bylo co nejnižší,“ říká Jiří Polášek, který má s prací v oblasti IT a bezpečnosti letité zkušenosti. Do HMMC nastoupil loni v březnu na pozici vedoucího nového oddělení a čekalo ho mnoho výzev. „Příjemně mě překvapila firemní kultura a velmi rozmanité prostředí. Všichni jsme kolegové a jednáme jako rovný s rovným.“

Klíčovou roli hraje také zmapování aktiv a řízení rizik. S nástupem nové evropské směrnice NIS2 a nového zákona o kybernetické bezpečnosti, který začíná platit od listopadu, přibývají další povinnosti, které je třeba naplnit.

A co dál? „Budoucností je digitalizace a automatizace, jsou tam obrovské možnosti a je to jednoznačný trend,“ podotýká vedoucí Jiří Polášek s tím, že se postupuje krok za krokem s ohledem na rozpočtové možnosti.



Šárka



Vašek



Lenka

Takový byl Hyundai Family Day 2025

Sobota 23. srpna, areál nošovic-ké automobilky. Hyundai Family Day byl opět velkolepou show, která nadchla jak děti, tak dospělé. Teploty sice připomínaly spíše podzim, ale déšť se nám až na přeháňku v závěru akce vyhnul, a tak jsme si mohli bez deštníků a pláštěnek užít závěrečný ohňostroj.

Letos poprvé byl využit akreditační systém s páskami pro návštěvníky. Nabitý program plný aktivit, soutěží a kulinařských zážitků přilákal více než 9 200 návštěvníků. Naši zaměstnanci se svými rodinami tvořili polovinu všech účastníků, druhá půlka připadla na veřejnost.

Téma letošního ročníku znělo „Z Nošovic do celého světa“. Návštěvníci se seznámili se zeměmi vývozu, které jsme jim představili prostřednictvím gastro stánků, infopanelů a soutěžní cesty.

Programem na hlavní stage provedla moderátorská dvojice Zorka a Míra Hejdovi, k lákadlům patřil koncert kapel Divokej Bill, Děda Mládek Illegal Band, ty nejmenší potěšila Kája a Bambuláček nebo bublinová show. Dominantou letošního ročníku bylo 32 metrů vysoké výhledové kolo.







Napínavé finále soutěže „Pípní a vyhrať“ na Hyundai Family Day přineslo nadšeného vítěze. Radim Česlar z haly Finální montáže si díky šťastné náhodě, běhu s batohem a pevné ruce při stavění Jenga věže odnesl hlavní cenu – hybridní Tucson N Line na celý rok.

Z parkoviště až k výhře

Radim Česlar vybojoval Tucson N Line na rok. Pomohly mu děti i běh přes areál

Ještě před závěrečným ohňostrojem Hyundai Family Day přišlo na řadu losování soutěže „Pípní a vyhrať“. Tři vylosovaní zaměstnanci dostali stavebnici Jenga Tower a měli 90 vteřin na postavení co nejvyšší věže z dřevěných dílků.

Hlavní cenu – hybridní Tucson N Line na 12 měsíců – získal Radim Česlar z Finální montáže. Druhé místo vyneslo svému držiteli Konu Electric na devět měsíců a třetí místo pak model i30 na půl roku.

Radim přiznal, že žádnou speciální taktiku neměl. „Říkal jsem si, že udělám ten nejjednodušší styl, a jestli to má vyjít, tak to prostě vyjde. Jel jsem po dvou kostkách a o chlup to vyšlo. Jediná myšlenka byla: ať to nespadne.“

Od sladkostí k hlavní ceně

Samotná účast ve finále byla pro něj souhrou náhod. Původně se s rodinou chystali odejít z akce už kolem osmé večer, losování ale začínalo až po půl deváté. „Děti chtěly ještě něco sladkého a pak začalo pršet, tak jsme chvíli zůstali. Když jsem pak na parkovišti úplně vzadu slyšel své jméno, chvíli mi trvalo, než jsem to pobral. Nezbylo nic jiného než běžet,“ popsal Radim.

S batohem na zádech sprintoval k hlavní stage, zatímco mu lidé fandili. „Za branou jsem začal bojovat i s ubývajícím časem a dechem, člověk už není nejmladší. Ale podařilo se to. Dorazila i rodina, fandili mi kluci z finálky, máme tam skvělý tým. Byla to fantazie a hezký zážitek.“

Pár dní před akcí si sice pořídil jiné auto, jak ale s úsměvem dodává, pro Tucson určitě využití najde. „Je to perfektní a velké překvapení. Rodinka říká, že by byla sranda, kdybych vyhrál. A ono se to stalo. Je to fantazie.“



Rodinná soutěž
při Hyundai
Family Day po-
znala své vítěze



Letošní Hyundai Family Day přinesl kromě skvělé zábavy znovu i vzrušení při rodinné soutěži. Pět tematických stanovišť, hrací karty a napínavé losování odhalily vítěze 20 hodnotných cen – včetně dovolené v hodnotě 40 000 Kč.

Dovolená, iPhone, iPad a 17 dalších skvělých cen

Rodinná soutěž během Hyundai Family Day zaujala malé i velké účastníky. Každý návštěvník akce obdržel u vstupu do areálu hrací kartu, na které sbíral razítka za splnění úkolů na pěti tematických stanovištích, zaměřených na země vývozu automobilů. Ti, kteří nasbírali všech pět razítek, se mohli zúčastnit slosování o hlavní ceny.

Hlavní cenu – dovolenou s INVIA v hodnotě 40 000 Kč – vyhrála Miroslava Motyková. „Jak jsem se cítila? Že mě trefí šlak. Byla jsem moc šťastná, že jsem vyhrála. Ani mě nenapadlo, že bych to mohla být já, nikdy nic nevyhrávám,“ přiznala šťastná výherkyně. Miroslava těsně po výhře ještě neznala přesnou destinaci, kam vyrazí, zvažovala ale

Řecko nebo Slovensko.

Na Hyundai Family Day byla už potřetí. „Od doby, co v Hyundai pracuji vnučka, chodím každý rok. Je to vždycky pěkně udělané. Nejvíce jsem si užila prohlídku výrobních hal, líbilo se mi, jak bylo postaráno o děti v rámci atrakcí, a také výstavka různých modelů, kterými se šlo projet. Moc se těším na příští rok,“ doplnila. Její vnučku Kristinu mohou zaměstnanci potkávat jako ER partnerku na hale Finální montáže. Druhou hlavní cenu, iPhone 16 PRO 256 GB, získal Vojta Beneš. „Je to skvělé. Telefon si asi nechám,“ uvedl chlapec. Třetí cenu, Apple iPad Air 11, vyhrála Dominika Veselá: „Jsem moc šťastná, iPhone už mám, ale iPad mi chyběl.“



Na kole k dobré kondici i k novým zážitkům

Cyklistika jako vašeň i relax:
pro Romana Špetíka je kolo životní styl

Sportovní Československá výzva, která probíhala od půlky května do půlky srpna, symbolicky spojila nošovický závod Hyundai a sesterský slovenský závod Kia. Společně jsme urazili sportovních 219 849 kilometrů na kole, při běhu, turistice, chůzi nebo třeba plavání. Na české straně si nejvíce kilometrů připsal Roman Špetík, a to úctyhodných 5 793 km – z toho 5 600 kilometrů odjezdil na kole.





„Pravidelně jsem sledoval průběžné pořadí, a to byla ta nejlepší motivace hned po velké podpoře mého okolí. Mým plánem bylo vytvořit si pohodlný náskok a ten si hlídat a udržovat, což se mi povedlo,“ hodnotí Roman Špetík, který během tříměsíční zaměstnanecké výzvy jezdil na kole více než obvykle. „Přišla mi vhod jako příprava a trénink na 24hodinový silniční závod Lichnov 24, který se konal týden před koncem výzvy a který pro mě skončil nad očekávání dobře,“ podotýká s tím, že ujetých 515 závodních km mu vyneslo osmé místo celkově a druhé místo v kategorii 50+, do které se letos přehoupl. Preferuje silniční cyklistiku, občas ale také rád vytáhne horské kolo a vyrazí do terénu. „Má nejoblíbenější trasa vede přes Bílou, Turzovku, Čadcu, Těrchovou do Vrátné doliny a přes Žilinu zpět,“ říká Roman Špetík, který v HMMC pracuje už od roku 2007, a to jako operátor údržby v hale svařovny.

Na kole přes alpská sedla

Ročně najezdí na kole okolo 8 tisíc kilometrů, díky výzvě se ale už

o prázdninách přehoupl přes 10 tisíc kilometrů. Na kolo usedá v průměru třikrát týdně.

Mimo krátké výjezdy na Slovensko a do Polska vyráží v poslední letech pravidelně dvakrát ročně i do zahraničí. „Na konci března jezdíme na týden se skupinou najíždět první větší kilometry a kopečky do Poreče v Chorvatsku a v létě potom zdoláváme alpská sedla, která mají často i více než 2 500 metrů nad mořem. Posledně jsme byli v Itálii a Slovinsku,“ líčí Roman, který pochází z Havířova, před osmi lety se ale přestěhoval na Čeladnou, aby byl blíže horám a přírodě, kde se snaží trávit spoustu času. Rád také bedlivě sleduje závody jako jsou Tour de France, jarní klasiky nebo mistrovství světa.

„Cyklistika je pro mě nejenom formou aktivního odpočinku, ale také způsob, jak si udržet dobrou fyzickou kondici a poznat nová místa,“ dodává Roman Špetík, který má kromě kola rád i lední hokej, běh či turistiku – zdolal např. Mt. Blanc, Elbrus a Aconcagua. Relaxem a odpočinkem pro něj je práce kolem chalupy a sauna.

Roman Špetík

Oddělení:	Údržba 1 (Svařovna)
Pracovní pozice:	Operátor údržby
V HMMC:	od roku 2007
Bydliště:	Čeladná

Nejlepší běžkyně a turista

Nejlepší běžkyně v rámci Československé výzvy, která měla také charitativní podtext (pro malého Kubička s poruchou autistického spektra, který je synem našeho zaměstnance, se vybralo 57 438 Kč), se stala Eva Mojžíšková s 1 433 uběhanými kilometry. Operátorka z Finální montáže se běhu věnuje přes 10 let a nejraději běhá na nové cyklostezce okolo Žermanické přehrady, poblíž které také bydlí. „Mezi mé další koníčky patří cestování, jízda na kole a na kolečkových bruslích, procházky s psem a wellness,“ dodává Eva Mojžíšková, která v HMMC pracuje 17 let.

Kategorii turistů ovládl Patrik Kubiček z Lakovny s porcí 920 kilometrů. „Bavilo mě, že jsem mohl na dálku soupeřit s kolegy. Nachodil jsem více než obvykle. Nejvíce kilometrů jsem nasbíral okolo přehrady Olešná, turistice se extra nevěnuji, všeobecně mám rád sport,“ říká s tím, že rád hraje tenis nebo chodí do fitka. Absolvoval už také několik závodů.





Bez chemie to nejde

Jak v Hyundai zacházíme s chemickými látkami

Věděli jste, že v Hyundai používáme více než 600 různých chemických látek? Chemie se používá na všech provozech, na prvním místě je vždy bezpečnost.

Největší množství chemikálií se v HMMC spotřebuje na lakovně – kromě barev a laků se zde používají i různé směsi pro předúpravu karoserií před samotným lakováním. Další velkou spotřebu má montážní hala, kde se do vyrobených vozidel plní palivo a provozní kapaliny, a také naše čistírna průmyslových odpadních vod.

Chemie se ale používá na všech provozech – na lisovně jsou to převážně oleje, na svařovně látky, které zabráňují vzníkání usazování rozstříků při svařování a tmely. Drobná chemie se používá i na dalších odděleních mimo výrobu například při údržbě. Mezi tzv. „drobnou chemií“ patří třeba čisticí spreje a maziva.

Bezpečnost na prvním místě

Abychom chránili zdraví zaměstnanců i životní prostředí, máme zde nastavený proces, který začíná již před samot-

ným nákupem chemické látky. Každá látka musí být před nákupem schválena pracovníky sekce EHS. Zaměstnanci mají k dispozici bezpečnostní listy a dostávají potřebné osobní ochranné pracovní prostředky.

Nový software

Od loňska používáme nový software CASEC, který nám pomáhá lépe sledovat rizika spojená s chemikáliemi, rychle vyhledávat a filtrovat látky v databázi, vytvářet různé přehledy nebo např. náhradní štítky, v případě, že je potřeba označit náhradní obal od chemické látky.

Do systému mají přístup nejen kolegové z EHS, ale i další zaměstnanci napříč firmou. A pokud máte firemní počítač nebo notebook s přístupem na intranet, najdete informace o používaných chemikáliích i online, a to pod linkem „HMMC chemicals“.

Laboratoře v HMMC

Možná vás překvapí, že v HMMC máme i několik laboratoří:

Materiálová laboratoř – testuje díly a materiály od dodavatelů.

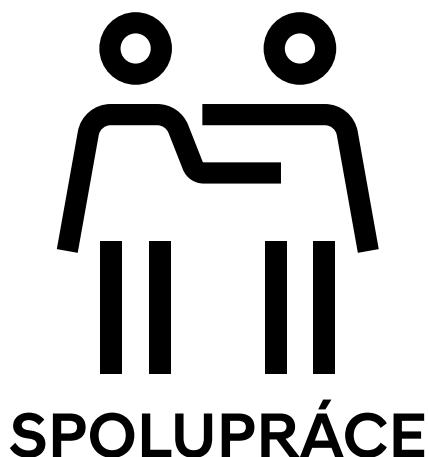
Emisní laboratoř – provádí měření výfukových zplodin u vyrobených vozidel.

Laboratoř Quality Control na lakovně – kontroluje vstupní materiály, výrobní proces technologie a finální produkt. Co tyto kontroly obnášejí? U kontroly vstupního materiálu je to např. testování každé šarže dodaných barev před samotným použitím. V rámci kontroly výrobního procesu a technologie se pak testují procesní parametry na lince PT/ED, jako teploty, pH, vodivost a jiné. Kontrola finálního produktu spočívá v kontrole nalakované karosérie a značení defektů.

V materiálové laboratoři i v laboratoři kvality na lakovně se pracuje s různými chemickými činidly, v případně emisní laboratoře se nakládá s kalibračními plyny.

Hyundai Way

Lidé, Výzva, Spolupráce, Zákazník, Globalita. Tak zní pět klíčových hodnot Hyundai Motor Group. Všechny se promítají do našeho způsobu a směru práce – nově definovaného jako Hyundai Way. Představujeme třetí dvojici z 10 částí Hyundai Way.



Soulad

Skutečný soulad začíná tam, kde různí jednotlivci a organizace sdílejí stejné cíle a budují vzájemné porozumění. Diskutujeme o tom, jak každý z nás může přispět k našim společným cílům a maximalizovat synergii při dohodnutých rozhodnutích. Společný postup vpřed je souladem, o který usilujeme.

Odolnost

V náročných situacích existují zkoušky, ale ne selhání. Čím inovativnější a obtížnější je pokus, tím těžší je uspět napoprvé. Abychom vypěstovali odolnou organizaci, která se dokáže snadno zotavit z neúspěchů, vždy se navzájem povzbuzujeme a podporujeme v tom, abychom se postavili další výzvě.

První elektrická Kia ze Slovenska

Společnost Kia Slovakia v polovině srpna ve svém závodě v Tepličce nad Váhom oficiálně spustila sériovou výrobu nového modelu Kia EV4. Ten je prvním plně elektrickým vozidlem značky Kia vyráběným v Evropě. Vozidla v 5dveřové verzi budou vyráběna výlučně v slovenském závodě, především pro zákazníky v Evropě.

Přípravy na tento projekt začaly loni a byly součástí investice ve výši 108 milionů eur, která zahrnuje rozšíření výroby, nové modely a projekty. Peníze šly na komplexní modernizaci výrobních linek, včetně instalace nového dopravníku na montáž baterií a přizpůsobení technologií v lisovně, svařovně, lakovně a zejména v montážní hale.

Slavnostního zahájení výroby se zúčastnil hokejista Jaromír Jágr, který je ambasadorem značky Kia.

>>



Dravec do zatáček i sportovní vůz pro každodenní provoz

Vysokovýkonný IONIQ 6 N, který byl představen v červenci na ikonickém Festivalu rychlosti v Goodwoodu, je pro Hyundai dalším milníkem na cestě k elektrifikaci sportovně zaměřených vozů.

Výjimečná ovladatelnost v kombinaci s aerodynamickým designem ztělesňuje hodnoty divize Hyundai N: cílem bylo postavit dravce do zatáček, sportovní vůz pro každodenní provoz, který svými schopnostmi dokáže ohromit i na závodním okruhu. Zrychlení z 0 na 100 km/h je s využitím funkce N Launch Control otázkou 3,2 sekundy, nejvyšší rychlost se šplhá na 257 km/h. Výkon činí 650 koní (478 kW) a maximální točivý moment 770 Nm. Mezi klíčové technické inovace patří kompletně nově navržená geometrie podvozku, vylepšený systém virtuálního řazení N e-Shift, který minimalizuje ztráty výkonu, a lepší kvalita zvuku díky optimalizovanému hardwaru a rozsáhlým vylepšením akustiky.

Systém N Battery zajišťuje optimální provozní teplotu i v nejrůznějších scénářích na závodním okruhu. Sada akumulátorů má kapacitu 84 kWh, s nabíjecím výkonem 350 kW se vůz nabije z 10 % na 80 % za zhruba 18 minut. V designu modelu hraje klíčovou roli aerodynamika, maximální přítlak a minimální aerodynamický odpor vzduchu.

10

Znáte i ostatní elektrické modely IONIQ?



Předchůdcem stávající generace modelů IONIQ byl vůz **Hyundai IONIQ**, který se při svém uvedení na trh v roce 2016 stal prvním vozem na světě nabízeným se třemi elektrifikovanými pohony: hybridním, plug-in hybridním a čistě elektrickým. IONIQ byl ihned po své premiéře oceňován za svůj design a těžil z vynikajících aerodynamických vlastností. Výroba původního modelu skončila před více než třemi lety.

V polovině roku 2021 byl představen revoluční elektrický **Hyundai IONIQ 5**, který je konstruován na základě speciální platformy pro elektromobily E-GMP. IONIQ 5 se díky tomu vyznačuje jedinečnými proporcemi na dlouhém rozvoru a inovativním vnitřním designem s ekologickými materiály na mnoha místech, s nimiž přichází uživatel do kontaktu. Loni přišel na trh facelift modelu IONIQ 5, který přináší osvěžený design, prodloužený dojezd, ještě rychlejší nabíjení i sportovní výbavu N Line.

Rozruch vzbudilo také nová podoba modelu **Hyundai IONIQ 6**, který se vyznačuje novými aerodynamickými vlastnostmi a svým designem i pokrývá své mimořádné vlastnosti. IONIQ 6 získal prestižních ocenění. Nová podoba modelu IONIQ 6 je charakterizována novými proporcemi a taktéž laděná verze IONIQ 6

IONIQ 6 N



é představení mode-
v roce 2022. Originál-
dan zaujal veřejnost
ročilou technikou a za-
nosti získal bezpočet
Letos byla odhalena
u IONIQ 6 s vylepše-
aké nová sportovněji
N Line.

Už několik měsíců je pro tuzemské zákazníky k dostání nová vlajková loď **Hyundai IONIQ 9**, která je vždy vybavena trakčním akumulátorem o využitelné kapacitě 110 kWh a nabídne dojezd až 620 kilometrů (dle WLTP) v závislosti na zvolené konfiguraci. Podobně jako ostatní modely IONIQ je model postaven na 800V architektuře platformy E-GMP, a díky tomu nabídne na kompatibilních nabíječkách ultra-rychlé nabíjení z 10 do 80 % jen za 24 minut.

V roce 2023, tedy dva roky před mladším „bráčkou“, byl na Festivalu rychlosti v Goodwoodu uveden elektrický sportovní model **Hyundai IONIQ 5 N** jako nová alternativa pro automobilové nadšence, kteří rádi jezdí na silnicích i závodních okruzích. Vysokovýkon-
ný IONIQ 5 N je současně také průkopnickým technologickým projektem pro elektromobilovou budoucnost divize Hyundai N.



Zdroj: autoroad.cz

Média napsala O nás

Hyundai Inster - nejlepší elektromobil do města?

Portál autoroad.cz

27. července 2025

„Hyundai Inster je nápaditý elektromobil do města, který zaujme designem, výbavou a překvapivě solidními jízdními vlastnostmi v zatáčkách. Není to sice úplně komfortní cesták, ale jako stylové městské auto s variabilním interiérem je to fajn volba. Bohužel mu trochu podráždí nohy vysoká cena.“

- Originální design
- Kompaktní rozměry – ideální do města
- Snadné parkování díky 360° kameře
- Překvapivě dobré odhlučnění
- Jisté chování v zatáčkách
- Solidní infotainment
- Nízká spotřeba (město/okresky)
- Vysoká cena testovaného kusu
- Jízdní komfort na nerovnostech
- Malý rejd
- Klimatizace fouká moc i na nejnižší výkon
- Horší pozice za volantem
- Lacině působící materiály uvnitř

Hyundai Motor Group Novinky

Hyundai a General Motors spolu vyvinou pět nových modelů

Společnosti Hyundai Motor Company a General Motors oznámily plány na prvních pět společně vyvinutých vozidel, což představuje významný milník v jejich dříve oznámené strategické spolupráci. Společně budou vyvíjet čtyři vozidla pro středoamerický a jihoamerický trh, včetně kompaktního SUV, osobního automobilu a pick-upu, přičemž všechna budou mít možnost používat buď spalovací, nebo hybridní pohonné systémy. Hyundai a GM budou také společně vyvíjet elektrickou užitkovou dodávku pro Severní Ameriku, která se bude vyrábět od r. 2028. Společnosti očekávají, že po plném spuštění budou produkovat více než 800 000 vozidel ročně. GM povede vývoj platformy středně velkých nákladních vozidel, zatímco Hyundai má na starosti vývoj kompaktních vozidel a elektrických dodávek.

Botanická zahrada a Hyundai představují novou expozici Jižní Koreje

Až do konce září si můžete v Botanické zahradě Praha prohlédnout novou výstavu věnovanou korejské přírodě. Součástí jsou i fotografie z expedic českých botaniků, kteří s podporou Hyundai již několik let vyrazí do Jižní Koreje za sběrem semen a zkoumáním tamní přírody. Připravují se tak na založení pestrobarevného korejského lesa.

Nová stálá expozice rozšíří stávající ukázky asijské přírody v Troji, která v současnosti pokrývá zejména oblasti Číny a Japonska. Východní Asie patří k botanicky nejbohatším oblastem planety a flóra Korejského poloostrova tvoří její významnou součást. Celý proces vzniku nového lesa přibližuje po celé léto panelová výstava Rostlinná společenstva Koreje věnovaná přípravě nově budované expozice korejské flóry. Expedice botaniků do korejských národních parků financované českým zastoupením Hyundai začaly už v roce 2022, ta zatím poslední proběhla letos v červnu. Konaly se v různých obdobích, aby odborníci zastihli jednotlivé rostliny v plné kráse a mohli získat jejich semena. Sesbíráním a dovezením materiálu z expedic však celý proces teprve začal. Následovala intenzivní a dlouhodobá práce v pěstebním zázemí trojské zahrady.



Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

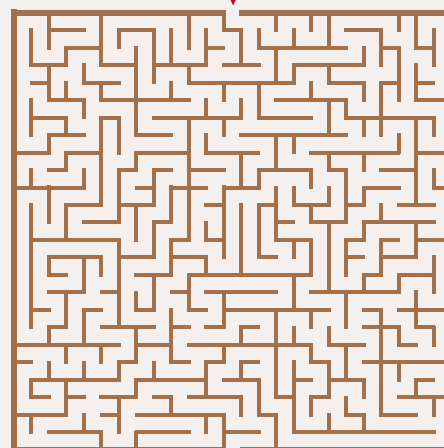
Hyundai Tucson představen veřejnosti

(HMMC News 7-8/2015)

Za účasti předsedy vlády Bohuslava Sobotky, hejtmána Moravskoslezského kraje Miroslava Nováka, rektorů vysokých škol, starostů okolních obcí a dalších hostů byl veřejnosti 23. června slavnostně představen vůz Hyundai Tucson. Nošovická automobilka ve své administrativní budově přivítala stovku hostů. Předseda vlády Bohuslav Sobotka ocenil přínos společnosti HMMC jako významného zaměstnavatele, který uvedl do pohybu příliv korejských investic do České republiky.



Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



Nižší obtížnost



Vyšší obtížnost



Gochujang Jjigae

고추장 찌개

Pálivá pasta Gochujang dodává tomuto jednoduchému pokrmu z cukety a brambor spoustu výrazné chuti. Pokud máte rádi korejské dušené pokrmy, toto jídlo si zamilujete.

Cuketu a brambory nakrájejte na kousky o tloušťce asi 1 cm. Cibulku nakrájejte nahrubo a papričky na tenké plátky. Do hrnce přidejte 2 hrnky vývaru nebo vody spolu s pastou Gochujang a sójovou pastou. Dobře promíchejte, aby se rozpustily. Přiveďte k varu.

Přidejte brambory a znovu přiveďte k varu. Vařte cca 2 minuty. Poté přidejte cuketu, česnek, chilli papričky a jarní cibulku. Vařte, dokud brambory a cuketa nezměknou. Podávejte horké s miskou rýže.

Suroviny

- 1 středně velká cuketa
- 1 středně velký brambor
- 1 až 2 jarní cibulky
- 1 až 2 zelené nebo červené chilli papričky
- 1 lžička mletého česneku
- 1½ lžíce pasty Gochujang (korejská pasta z červených chilli papriček)
- ½ lžíce pasty Doenjang (korejská sójová pasta)
- 2 hrnky zeleninového vývaru nebo vody