



2030 STRATEGIE

Hyundai Motor Manufacturing Czech

TECHNOLOGIE

Inovujeme
s důrazem na kvalitu
a zákaznickou spokojenost



LIDÉ

Investujeme do bezpečnosti,
zdraví a rozvoje
našich lidí

ODOLNOST A UDRŽITELNOST PODNIKÁNÍ

Posilujeme stabilitu
v době nejistoty



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Směřujeme k uhlíkové neutralitě
a udržitelnému nakládání
se zdroji



LIDÉ

Investujeme do bezpečnosti, zdraví a rozvoje našich lidí

Lidé jsou klíčovým faktorem našeho úspěchu. Zaměřujeme se na bezpečnost, zdraví, rozvoj a spokojenost vlastních zaměstnanců i pracovníků v dodavatelském řetězci. Naše strategie podporuje inkluzi, individuální růst, digitální gramotnost a technické vzdělávání, čímž budujeme odolnou a kompetentní pracovní sílu připravenou na budoucnost.

TECHNOLOGIE

Inovujeme s důrazem na kvalitu a zákaznickou spokojenost

Strategicky rozvíjíme elektromobilitu, automatizaci a digitalizaci výrobních procesů. Tyto inovace realizujeme při zachování vysokého standardu kvality našich vozidel s důrazem na spokojenost zákazníků. Technologie vnímáme jako nástroj pro efektivní, bezpečnou a udržitelnou výrobu.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Směřujeme k uhlíkové neutralitě a udržitelnému nakládání se zdroji

Naším strategickým cílem je snižování emisí skleníkových plynů napříč vlastními aktivitami i celým hodnotovým řetězcem. Usilujeme o přechod k cirkulární ekonomice, která minimalizuje odpad a maximalizuje využití zdrojů. Současně podporujeme biodiverzitu jako nedílnou součást ekologické stability.

ODOLNOST A UDRŽITELNOST PODNIKÁNÍ

Posilujeme stabilitu v době nejistoty

V prostředí globální nestability, častých regulatorních změn a rostoucích kybernetických hrozeb je naším cílem zajistit kontinuitu výroby a dlouhodobý rozvoj společnosti. Zaměříme se na tyto klíčové oblasti: řízení rizik, flexibilní dodavatelské řetězce a kybernetická bezpečnost. Nedílnou součástí našeho udržitelného podnikání je také posílení spolupráce s klíčovými partnery a aktivní podpora místních komunit v rámci společenské odpovědnosti.





Lidé

Investujeme do bezpečnosti,
zdraví a rozvoje našich lidí

Lidé jsou klíčovým faktorem úspěchu a dlouhodobé udržitelnosti firmy. Vedle technologií a produktů hrají hlavní roli naši zaměstnanci, jejich bezpečnost, profesní rozvoj a zdravé pracovní prostředí. Respekt k základním lidským právům, důstojné a bezpečné pracovní podmínky musí být garantovány i zaměstnancům v našem dodavatelském řetězci.

Udržení vysokých standardů bezpečnosti a zdraví
Připravenost na budoucí výzvy
Podpora zdravého pracovního prostředí
Péče o pracovníky v dodavatelském řetězci



1 Udržení vysokých standardů bezpečnosti a zdraví

Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) se zavazuje vytvářet pracovní prostředí, v němž je bezpečnost prvořadá. Společnost neustále hledá způsoby zvyšování úrovně bezpečnostních standardů ve svých provozech, zejména v oblasti výrobních zařízení, prevence úrazů, požární ochrany a řízení rizik. Stejná pozornost bude věnována i prevenci profesních onemocnění. V rámci našeho dlouhodobého závazku budeme dále rozšiřovat nabídku nadstandardních služeb v oblasti péče o fyzické i duševní zdraví našich zaměstnanců.

2 Přípravenost na budoucí výzvy

V reakci na pokračující digitalizaci se HMMC zaměří na systematický rozvoj digitálních kompetencí zaměstnanců a podporu jejich otevřenosti vůči inovacím. Cílem je posílit jejich schopnost efektivně využívat moderní technologie a nástroje, čímž se zvýší jejich samostatnost a flexibilita.

V reakci na rostoucí nedostatek kvalifikovaných pracovníků HMMC dlouhodobě podporuje technické vzdělávání, mimo jiné prostřednictvím spolupráce se školami a univerzitami, a v této iniciativě bude i nadále pokračovat.

3 Podpora zdravého pracovního prostředí

HMMC dlouhodobě buduje zdravé a respektující pracovní prostředí, které oceňuje jedinečné dovednosti a přínos každého jednotlivce. Podporujeme osobní i profesní růst našich zaměstnanců, povzbuzujeme jejich samostatnost, přizpůsobivost a odolnost, aby byli schopni efektivně reagovat na změny. Poskytováním vhodných podmínek a nástrojů usilujeme o posílení spolupráce napříč celou organizací. Rozvoj a inovace jsou součástí firemní kultury.





Důstojné a bezpečné pracovní podmínky v HMMC
a dodavatelském řetězci.

4

Péče o pracovníky v dodavatelském řetězci

HMMC si klade za cíl zajistit, aby pracovníkům v dodavatelském řetězci byly garantovány důstojné a bezpečné pracovní podmínky a aby byla plně respektována jejich základní lidská práva. Tento závazek je nedílnou součástí širší strategie odpovědného podnikání skupiny Hyundai a udržitelného řízení hodnotového řetězce.

Za účelem naplnění tohoto cíle HMMC plánuje systematicky prověřovat své dodavatele prostřednictvím procesů náležité péče, bezpečnostních auditů a hodnocení v oblasti ESG.

Tímto způsobem bude společnost aktivně monitorovat a vyhodnocovat úroveň pracovních podmínek u svých partnerů, identifikovat případná rizika a přijímat nápravná opatření tam, kde to bude nezbytné.



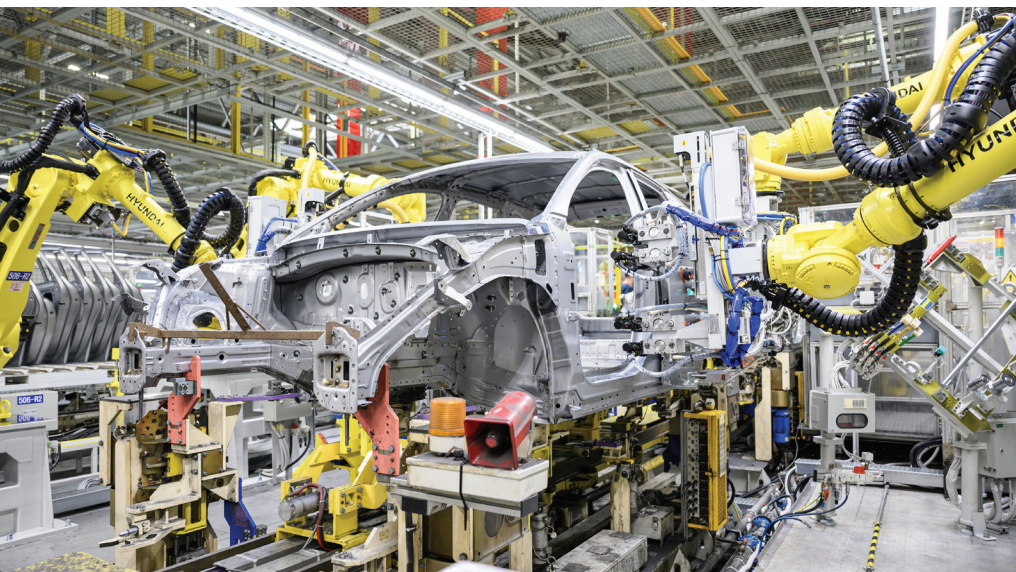


Technologie

Inovujeme
s důrazem na kvalitu a zákaznickou spokojenost

Automobilový průmysl prochází zásadní technologickou proměnou, jejímž jádrem je rozvoj elektromobility, automatizace a digitalizace výrobních procesů. Společnost HMMC se zavazuje strategicky rozvíjet své výrobní kapacity tak, aby dlouhodobě udržela vysokou kvalitu, flexibilitu a konkurenceschopnost s důrazem na optimalizaci provozních nákladů.

Optimalizace výroby
Transformace výroby elektromobilů
Zajišťování kvality výrobků
Pokračování digitální transformace



1 **Optimalizace výroby**

Za účelem zvýšení efektivity, kvality a bezpečnosti výroby bude HMMC postupně rozšiřovat podíl automatizovaných výrobních linek. Tímto krokem společnost posílí schopnost pružně reagovat na měnící se požadavky trhu a zároveň zajistí stabilitu výrobních procesů.

2 **Transformace výroby elektromobilů**

V rámci rozvoje elektromobility plánuje HMMC do roku 2030 vyrábět tři modely aut s čistě elektrickým pohonem. Zároveň zavede novou EV platformu, čímž optimálně sladí výrobní operace, kontrolu kvality a logistiky s plánovaným rozšiřováním produktového portfolia elektrických vozidel.

3 **Zajišťování kvality výrobků**

HMMC se zaměří na posílení systémů řízení kvality, zejména u klíčových dílů, řídicích jednotek a softwarových prvků elektromobilů. Implementace digitalizovaného systému řízení jakosti umožní kontinuální zlepšování výrobních parametrů a zvýšení spokojenosti zákazníků.

4 **Pokračování digitální transformace**

V rámci konceptu „Software Defined Factory“ bude HMMC rozvíjet využití umělé inteligence a business intelligence pro pokročilé zpracování dat. Digitalizace interních procesů a podpora rozhodování na základě dat přispějí k urychlení inovačních cyklů, zvýšení provozní efektivity a lepší predikci výrobních potřeb.



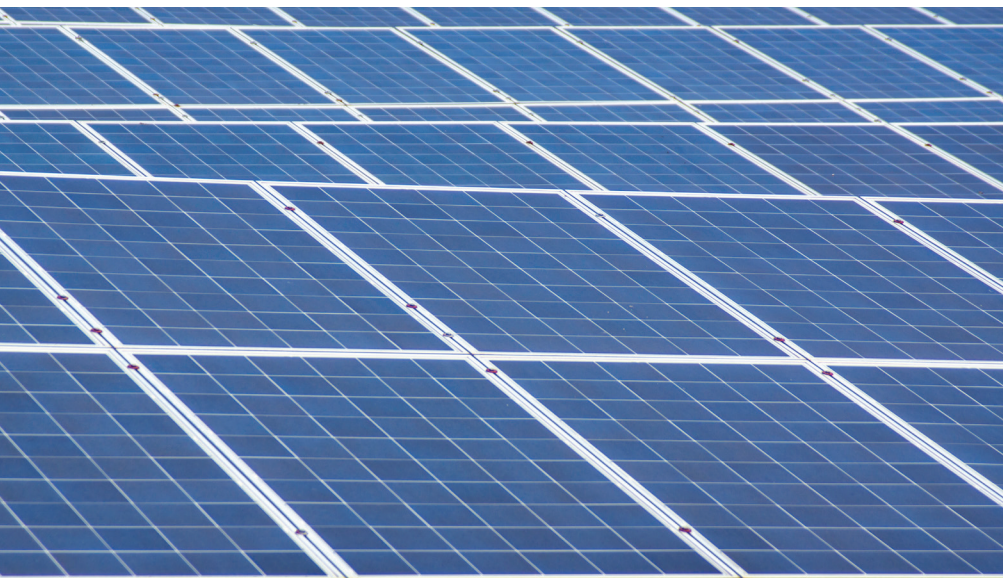


Životní prostředí

Směřujeme k uhlíkové neutralitě
a udržitelnému nakládání se zdroji

Automobilový průmysl dnes čelí environmentálním výzvám, které přicházejí zejména se zpřísnující se legislativou, která souvisí se snahou o zmírnění dopadů klimatických změn, s rostoucím tlakem zákazníků na udržitelnost a se stále naléhavější potřebou chránit přírodní zdroje pro budoucí generace. Pro HMMC je proto strategickou prioritou odpovědné řízení environmentálních dopadů, které přispívá nejen ke zmírnění klimatických změn, ale také k omezování zátěže životního prostředí.

Dekarbonizace
Přechod k cirkulární ekonomice
Podpora biodiverzity



1 Dekarbonizace

HMMC se dlouhodobě zavazuje k aktivnímu snižování emisí skleníkových plynů napříč celým spektrem svých činností. Strategický přístup k dekarbonizaci je založen na:

- zvyšování energetické efektivity společnosti zejména modernizací výrobních technologií a zařízení
- elektrifikaci firemního vozového parku
- přechodu na obnovitelné zdroje energie
- zavedení systémového řízení hospodaření s energií v rámci vlastního provozu (ISO 50001).

Společnost také usiluje o postupnou dekarbonizaci hodnotového řetězce, a to výrobou nízkoemisních vozidel jakož i snižováním přímých emisí v dodavatelském řetězci.

- 
- *Za období 2027–2029 bude prostřednictvím virtuálních dohod o nákupu elektřiny (Virtual Power Purchase Agreements – vPPA) pokryto 80 % průměrné spotřeby elektřiny. Zbývající část bude zajištěna vlastní výrobou elektřiny z obnovitelných zdrojů a nákupem záruk původu.*
 - *Do roku 2030 bude 70 % firemního vozového parku tvořeno elektromobily.*
 - *Snížení emisí u přímých dodavatelů dílů o minimálně 10 % ve srovnání s rokem 2019.*

Pozn. Dodavatelé řízení mateřskou společností jsou z tohoto cíle vyjmuti. Cíl se vztahuje na přímé emise a nepřímé energetické emise dodavatelů (Scope 1 a 2).





Snížení spotřeby vody je důležitým aspektem environmentální odpovědnosti.

2 Přechod k cirkulární ekonomice

HMMC vnímá principy cirkulární ekonomiky jako klíčový nástroj pro snižování ekologické stopy výroby a posilování udržitelnosti napříč celým hodnotovým řetězcem. Společnost bude i nadále systematicky pracovat na minimalizaci množství odpadu vznikajícího v rámci vlastních procesů. Prioritou je hledání alternativních způsobů nakládání s odpady, které podporují jejich recyklaci a opětovné využití. V této oblasti se zaměří na vývoj a zavádění udržitelných obalových řešení ve spolupráci se svými dodavateli.

HMMC považuje vodu za klíčový přírodní zdroj, jehož šetrné využívání představuje důležitý aspekt environmentální odpovědnosti i provozní efektivity. Společnost aktivně implementuje projekty zaměřené na úsporu vody, zejména v rámci výrobních technologií.

- 
- *V období 2025-2029 snížit průměrné množství směsného odpadu ukládaného na skládku o 35 % ve srovnání s průměrem let 2020–2024, tedy z hodnoty 4,35 kg na 2,77 kg na jedno vyrobené vozidlo.*
 - *V období 2025-2029 snížit průměrnou spotřebu vody o 4,6 % ve srovnání s průměrem let 2020–2024, tedy z hodnoty 1,31 m³ na 1,25 m³ na jedno vyrobené vozidlo.*

3 Podpora biodiverzity

HMMC považuje ochranu biologické rozmanitosti za důležitý pilíř své environmentální strategie. Biodiverzita je klíčová pro stabilitu ekosystémů a kvalitu života v regionu.

Společnost se zapojuje do spolupráce na lokálních projektech zaměřených na obnovu přírodních stanovišť, výsadbu zeleně, ochranu druhové rozmanitosti a zvyšování ekologického povědomí. Tyto aktivity přispívají k posilování biodiverzity v regionu a k vytváření hodnoty pro místní komunitu.

HMMC usiluje o přesnější identifikaci dopadů svých činností na biodiverzitu napříč celým hodnotovým řetězcem. Cílem je lépe porozumět vlivu výrobních a logistických procesů na přírodní prostředí a následně systematicky pracovat na jejich zmírnění.





Odolnost a udržitelnost podnikání

Posilujeme stabilitu v době nejistoty

Odolnost a udržitelnost podnikání představuje schopnost společnosti nejen předcházet rizikům, ale také včas identifikovat hrozby, efektivně na ně reagovat a adaptovat se na nové podmínky s cílem zajistit stabilitu výroby. V prostředí globální nestability, častých regulatorních změn a narůstajících kybernetických hrozeb se společnost HMMC zavazuje budovat flexibilní, odolné a dlouhodobě udržitelné podnikání.

Stabilita dodavatelského řetězce
Dodržování regulací
Posílení kybernetické bezpečnosti
Partnerství a společenská odpovědnost



1 Stabilita dodavatelského řetězce

V rámci strategického rozvoje se firma zaměří na lokalizaci dodavatelského řetězce, která umožní pružnější reakci na evropské regulace a specifické požadavky trhu. Společnost se rovněž zavazuje pokračovat v zavádění důkladných kontrolních mechanismů, včetně procesů náležité péče, za účelem minimalizace rizik spojených s dodavatelskými vztahy.

2 Dodržování regulací

HMMC bude aktivně sledovat vývoj legislativního rámce a zajistí včasnou reakci na nové regulační požadavky. Společnost bude nadále prostřednictvím oborových asociací poskytovat odborné znalosti a faktické informace tvůrcům legislativy, a přispívat tak k přípravě informovaných rozhodnutí.

Zvláštní pozornost bude věnována oblasti používání škodlivých látek ve výrobních procesech, přičemž cílem bude zavádění vhodných alternativních řešení.

3 Posílení kybernetické bezpečnosti

V návaznosti na rostoucí míru digitalizace se HMMC zavazuje implementovat pokročilé standardy kybernetické bezpečnosti. Opatření budou zaměřena na ochranu výrobních i informačních systémů před narůstajícími kybernetickými hrozbami, s cílem zajistit provozní kontinuitu, ochranu dat a důvěru partnerů i zákazníků.

4 Partnerství a společenská odpovědnost

Společnost bude prohlubovat spolupráci s klíčovými partnery a navzájem s nimi sdílet osvědčené postupy. V oblasti společenské odpovědnosti se HMMC zavazuje podporovat místní komunity prostřednictvím grantových programů, aktivit Nadačního fondu Hyundai a dobrovolnických iniciativ.



2030 STRATEGIE

Hyundai Motor Manufacturing Czech

