

DRAJV

M A G A Z Í N

Hyundai Motor Manufacturing Czech
#174 | 9-10/2025

Představujeme oddělení

Ti, kteří stojí u zrodu celé řady dílů.

Co všechno má na starosti Oddělení strategického nákupu dílů?

Strategie HMMC 2030

Lidé, technologie, životní prostředí a také odolnost a udržitelnost podnikání. Na čem stojí firemní Strategie HMMC 2030?

Z Beskyd až pod Mont Blanc

Michal Iwaszek zdolal
trailovou „olympiádu“



Milí čtenáři,

spousta z vás to dobře zná – pracovní tempo je vysoké a často se soustředíme na to, co je potřeba vyřešit právě teď. Dnes, tento týden, tento měsíc.

Přesto je důležité neztratit ze zřetele širší perspektivu. Když víme, kam směřujeme, dokážeme lépe chápat smysl každodenních kroků i rozhodnutí. Proto jsme ve firmě společně vytvořili a schválili Strategii HMMC do roku 2030 – dokument, který nám pomůže udržet jasný směr a rozvíjet se s dlouhodobou vizí. Strategie není jen plánem na papíře. Je naším kompasem pro následující roky – pomáhá nám soustředit energii, určovat priority a dělat rozhodnutí, která dávají smysl nejen dnes, ale i pro další měsíce a roky. Díky ní můžeme společně růst a posouvat HMMC dál – s jistotou, že víme, kam chceme dojít.

V automobilovém průmyslu bývá běžným jevem, že se lepší období střídají s horšími. Není důvod si nepřiznat, že se u nás nacházíme zrovna v horších časech. Od příštího roku však spustíme obnovu našeho modelového portfolia, jehož modernizace je důležitým krokem ke stabilizaci výroby. Jak je uvedeno ve Strategii HMMC, do roku 2030 plánujeme vyrábět tři modely aut s čistě elektrickým pohonem. Zároveň bude zavedena nová EV platforma. Strategie navíc přibližuje další priority, které přispějí k naplnění společné vize.

Aktuální číslo našeho firemního magazínu ale zdaleka není jen o vizích a strategiích – byť uprostřed časopisu zrovna tentokrát představujeme Oddělení strategického nákupu dílů. Dočtete se o spoustě pestrých témat – od ovčí, přes elektromobilitu, měření emisí až po příběh operátora, který nedávno pod alpskými velikány absolvoval více než stokilometrový horský závod, a to v úctyhodném čase okolo 24 hodin.

Příjemné čtení a poklidný podzim přeje
Lukáš Morys, šéfredaktor magazínu DraJV

Obsah

Editorial a obsah	2
Osvědčení Bezpečný podnik	3
Stalo se v HMMC	4-5
Modernizace emisní laboratoře	6-7
Jak ovce v Beskydech vytvářejí krajinu	8-9
Představení Oddělení strategického nákupu dílů	10-11
Strategie HMMC 2030	12-13
Společně pro elektromobilitu	14
Tucson pro Slezskou diakonii	15
Michał Iwaszek: z Beskyd až pod Mont Blanc	16-17
WRC: Středoevropská rallye v Česku	18
Hyundai Way + cvičení hasičů na Lisovně	19
Elektrický Concept THREE + produktový plán Hyundai	20-21
Recenze a zprávy z HMG	22
Zábava	23
Recept	24



V úterý 21. 10. převzali zástupci HMMC osvědčení Bezpečný podnik z rukou ministra práce a sociálních věcí a generálního inspektora Státního úřadu inspekce práce.



Jsme Bezpečný podnik

Prestižní osvědčení znovu pro HMMC

Společnost HMMC obdržela toto osvědčení již popáté (poprvé jsme ho získali v roce 2013, osvědčení „Bezpečný podnik“ je udělováno na dobu tří let). Předchozími aktivitami pro získání osvědčení bylo obdržení kladných stanovisek Hasičského záchranného sboru a Krajské hygienické stanice. Následně v průběhu června 2025 probíhal audit realizovaný Oblastním inspektorátem práce pro Moravskoslezský a Olomoucký kraj.

Aktuálně má toto osvědčení v ČR celkem 64 společností. Ocenění je udělováno firmám, které nad rámec zákonných povinností aktivně budují bezpečné pracovní prostředí a kulturu prevence.

Děkujeme všem zaměstnancům za spolupráci při získání tohoto významného ocenění z hlediska BOZP. Dodržováním předpisů, hlášením skorehod a jiných podnětů se aktivně podílíte na zvyšování bezpečnosti na jednotlivých pracovištích.





Den s Hyundai v Dolních Vítkovicích

Neděle 12. října patřila v Dolních Vítkovicích už tradičnímu Dni s Hyundai. Akce určená pro zaměstnance nošovické automobilky a jejich blízké znovu přilákala stovky zájemců, kteří mohli zdarma zavítat do Velkého i Malého světa techniky, ale také na Bolt Tower, do dětského světa či na vysokopecní okruh. Nechybělo airbrush tetování a dílničky pro děti, tři vylosovaní zaměstnanci z řad účastníků akce navíc vyhráli Konu Electric na celý víkend zdarma.



Stavební práce na nových nabíjecích stanicích

V září začaly stavební práce na vybudování nových nabíjecích stanic pro elektromobily. V rámci projektu vznikne 55 AC stanic s celkovou kapacitou 110 nabíjecích míst o výkonu 22 kW, a dále 4 DC stanice, které nabídnou 8 nabíjecích míst s výkonem 150 kW. Nabíjecí stanice budou umístěny u parkoviště P2, na pool car parkovišti vedle personální vrátnice, na manažerském a VIP parkovišti. Součástí projektu je také výstavba 6 nových trafostanic. Hrubá stavba bude dokončena do konce roku, celkové dokončení prací je plánováno na jaro.

Hostili jsme vzdělávací kurz o trendech v elektromobilitě

Jak propojit školství s rychle rostoucím bateriovým průmyslem? Nejnovější poznatky o trendech v oblasti baterií a automobilového průmyslu získali účastníci vzdělávacího kurzu BaTT Teachers Forum, jehož část se ve čtvrtek 2. 10. konala v nošovické automobilce Hyundai. Platforma BaTT Teachers Forum nabízí prostor pro sdílení zkušeností, výměnu dobré praxe a prohlubování znalostí mezi současnými i budoucími pedagogy odborného vzdělávání.

Kurz, který uspořádala Fakulta elektrotechniky a informatiky VŠB-TUO, představil účastníkům nejnovější poznatky o trendech v elektromobilitě. V nošovickém závodě kromě workshopů zaměřili účastníci na prohlídku výrobních prostor a baterkárny, k vidění byly také ukázky baterií pro elektrická vozidla. „Projekt přispívá nejen k rozvoji odborného vzdělávání v oblasti bateriových systémů, ale i k podpoře technického vzdělávání v Evropě,“ uvedl koordinátor projektu za VŠB-TUO Jakub Štolfa.

Dny zdraví v HMMC se zaměřují na kůži

V říjnu a listopadu se v nošovickém závodě opět konají Dny zdraví, které se letos zaměřují na zdravou kůži prevencí kožních onemocnění. Kmenoví i agenturní zaměstnanci můžou absolvovat bezplatné dermatologické vyšetření známek pomoci dermatoskopu, a to v pracovní době. Součástí akce je tematická infokampaň.



Uklízejí jsme Česko

Podzimní kolo úklidové kampaně „Uklidme Česko“ se uskutečnilo v sobotu 20. září. I tentokrát se do této celorepublikové akce zapojilo mnoho našich zaměstnanců společně se svými rodinami a známými. Celkem šlo o 106 dobrovolníků, kteří uklízeli napříč celým krajem. Součástí akce byla i fotosoutěž pro naše zaměstnance, ve které tři šťastlivci vyhráli Konu Electric na víkend.

Emisní laboratoř po modernizaci

Nové vybavení je připraveno na emisní normu EURO 7

Ačkoli nová emisní norma EURO 7 ještě nevstoupila v platnost, emisní laboratoř v nošovické automobilce už je na nové podmínky přichystána. Rozsáhlá modernizace vybavení přišla na řadu v průběhu letošního léta.



Užitečným pomocníkem je nový analyzátor s dotykovým displejem, díky kterému odpadly složité manuální kontroly. „Máme dvě linky, jedna z nich je vyhřívaná, kde se měří uhlovodíky. Aby se nezkondenzovala voda, je vyhřívaná na 180 stupňů Celsia,“ popisuje Tomáš Mikula z Oddělení zajištění kvality.

V emisní laboratoři se měří mj. množství znečišťujících látek, které motor vypouští do ovzduší (např. oxid uhelnatý a oxidy dusíku), a také spotřeba paliva a emise CO₂. Stávající norma požaduje měření pevných částic s průměrem větším než 23 nanometrů (PN23). Nová norma EURO 7 tento limit zpřísňuje směrem k ještě menším částicím až do velikosti 10 nanometrů. Díky modernizaci můžeme již nyní měřit podle normy EURO 7, výsledky míří do vývojového centra Hyundai.

Náročné kontroly

Práce v emisní laboratoři, kterou najdete v hale Finální montáže, už dávno není jen o měření emisí. Musí se provádět spousta kontrol zaměřených i na spotřebu energie. Měřicí procedura je celkově mnohem náročnější, než většina lidí zná třeba z STK. V místnosti, ve které je zapotřebí udržovat stabilní podmínky a teplotu 23 °C, se testují na válcovém dynamometru vozy se spalovacím motorem i elektrifikovaná vozidla. Auto jede proti skutečným odporům, jako kdyby se pohybovalo venku na silnici.

„U elektromobilů je měření poměrně snadné. Nasimulujeme jízdní odpor, a musíme změřit všechny průtoky energie – z 12V baterie a také akumulátoru pod podlahou. Měří se, kolik energie se na jízdu spotřebovalo,“ podotýká Tomáš Mikula s tím, že měření dojezdu Kony Electric je celodenní práce, než plně nabitá baterie ztratí veškerou „šťavu“. V rámci měření dojezdu určí pracovníci zejména skutečnou kapacitu baterie, můžou tak ověřovat její životnost. Např. v Koně Electric po 160 000 km měla LG baterie stále 98,5 % své kapacity. Nejsložitější na měření jsou plug-in hybridní vozidla, a to kvůli různým jízdním režimům. „Hlavní náplní práce je kontrola výroby. Měříme několik set aut ročně, k tomu děláme i testy předprodukčních aut, která se testují stejně jako vozidlo, které putuje k zákazníkovi. V průběhu testování na silnicích se sem auto pravidelně vrací, a měříme, jak se emise vyvíjí,“ říká senior specialista, který do nošovické automobilky nastoupil v prosinci 2007 ještě před spuštěním sériové výroby. Celou svou pracovní dráhu se zaměřuje na emise.

„Práce je fajn, má dynamiku. Evropa pravidelně vydává novou emisní normu. Je to pestré a pořád mě to baví. Dříve se kladl důraz na emise, dnes jsou emisní systémy daleko pokročilejší a důraz se klade na spotřebu energie a paliva,“ dodává Tomáš Mikula, který testy na dynamometru odborně zastřešuje.



Emisní norma EURO 7

Nařízení EURO 7 stanoví pravidla pro výfukové emise ze silničních vozidel, ale také pro další druhy emisí – nově zavádí i měření emisí z brzd a pneumatik. Zavádí rovněž požadavky na životnost baterie. Limity pro emise výfukových plynů v případě osobních aut zůstanou na úrovni dnes platné emisní normy EURO 6. Upravila se i lhůta pro účinnost normy na 29. listopad 2026, jak navrhovala Česká republika.

Jak ovce v Beskydech vytvářejí krajinu

Nošovická Kona Electric pomáhá ochráncům přírody



Co má společného Hyundai Kona Electric a stádo ovcí? Jednou za čas stejnou cestu na beskydskou louku. Ochránci přírody z ČSOP Salamandr díky spolupráci s nošovickou automobilkou využívají od letošního jara elektromobil k cestám po celých Beskydech.

S luneční paprsky se v zamlženém říjnovém ránu snaží proniknout na bezmála dvouhektarovou louku ve Starých Hamrech. Okolní stromy se halí do kouzelných podzimních barev. Zhruba dva kilometry odsud vede rušná silnice okolo přehrady Šance, tady ale klid narušuje jen štěkot psa u domu na samotě. A taky občasné bečení tří desítek ovcí, které spásají louku před tím, než stráví zimu v rožnovských stájích.

„Někdy ovčím tady na louce přidáme trochu lepšího sena, tráva na podzim totiž postupně mizí a není tak výživná jako na jaře. Pro nás je důležité, ať vypásají a narušují půdu kopýtky,“ popisuje Martin Konupka, místopředseda ČSOP Salamandr.

Od Čeladné po Huslenky

Pět stád ovcí postupně spásá v sezoně bezmála 50 hektarů luk od Huslenek, přes Karolinku, Velké Karlovice až po Staré Hamry, Bílou a Čeladnou. Časem se objeví snad i na Hyundai louce v Krásné. Často jde o menší plochy, které mají různé majitele. Obvykle tam ovce bývají tři týdny. Pracovníci Salamandru to nedělají kvůli vlně, mléku nebo jen proto, že by potřebovali ovce nakrmit. Na vybraných plochách je pastva ovcí nejlepším možným způsobem péče, který vede ke zvýšení biodiverzity na úrovni rostlin a hmyzu, zejména motýlů. Velmi důležitá je také ochrana krajinného rázu a zachování kulturního dědictví, kam pastva ovcí v Beskydech patří.

Na louce v oblasti nedaleko Malého Smrku, které se říká Hrachovičný les, se zrovna pasou převážně tradiční valašské ovce. „Je to primitivní původní plemeno, které není náročné na pastvu, spase všechno. Používalo se na maso, mléko i vlnu. Ovce je skromná, menšího tělesného rámce, dobře se s ní manipuluje při stříhání,“ podotýká pasák ovcí Marcel Drápala.





Kona sveze dvacítku ovcí

K přepravě ovcí na vybrané lokality nově slouží nošovic-ká Kona Electric. „Auto jsme začali intenzivněji používat v době, kdy se nám ovce dostaly do dostupnějších lokalit. Má tažné zařízení, je to pohodlnější svezení než v terénním vozidle,“ hodnotí Martin Konupka, který řídí terénní práce, auta i traktor – a od letoška taky elektromobil.

„Když jsou ovce na jaře ostříhané, jsme schopni jich na vozík dát okolo dvaceti. Snažíme se mít stáda okolo třiceti kusů. Některé ovce mají přes deset let, přirozeně se obměňují. Míváme 30 jehňat, z toho půlku beránků, o které je zájem, zbytek nám zůstává na pokrytí ztrát, pokud není nic kalamitního,“ dodává.

Na zimu se ovce sváží zpátky do Rožnova. Krmí se senem, které musí ochránci přírody skoro z 90 % kupovat. Bahnice (ovce k přípuštění) dostávají na přilepšení ječmenný šrot nebo oves. „V září se pak ty v nejlepším věku a kondici připouští k beránům. V únoru a březnu probíhá bahnění. Ovce mají mléko, které jehňata vypijí, my to nijak nezpracováváme. Na jaře se vyženou, více než půl roku putují po pastvinách. Dovážíme jim vodu a sůl,“ popisuje každoroční kolorit Marcel Drápala.

Pak se řeč znovu stáčí na Konu Electric. „I Marcel, který je odpůrce jakýchkoli technologií, se s autem sžil. Předtím jsme uzavírali sázky, že to nepřekousne,“ směje se Martin Konupka na vedle stojícího pasáka ovcí.

„Jo, dobře se v tom jezdí. Na začátku jsem se tvářil blbě, teď se v ježdění střídáme,“ říká s úsměvem Marcel Drápala, který bydlí v Rožnově a už přes dvacet let má i své vlastní stádo ovcí.



Marcel Drápala

Péče o ovce i obava před vlky

Ovce potřebují pravidelnou péči, třebaže potravu si v sezoně na loukách a pastvách obstarají samy. „Na jaře stříhání, odčervování, které je i během roku, pro jehňata víckrát. Odčervuje se i před zimním ustájením, paznehty se dělají dvakrát ročně. Máme člověka na stříhání vlny, zbytek činností děláme sami,“ doplňuje Marcel Drápala.

Spousta práce je s 1,5 metru vysokými elektrickými ohradníky, které jsou kvůli vlkům nezbytnost. „Jsou těžké. Tam, kde se nedá přijet a musí se nosit, je to náročné. Dávají se na všechny lokality. Jsou sice drahé, ale mají výztuhy a kopírují terén. Méně se do nich chytá lesní zvěř. Menší ohradníky měla zvířata tendenci přeskakovat,“ říká Martin Konupka. Díky ohradníkům letos ochránci přírody nemuseli řešit škody na ovcích, jako se to stalo před čtyřmi lety, kdy napočítali dvacet roztrhaných ovcí. Zrovna v oblasti Starých Hamer se vlci vyřádili.



Spolupráce HMMC a ČSOP Salamandr

se datuje od roku 2021. Ochránci přírody díky tomu můžou zajišťovat nadstavbovou péči o biologicky cenné lokality v Beskydech. Jde o cca 50 hektarů. Automobilka ve spolupráci s ČSOP Salamandr pravidelně pořádá i dobrovolnické dny.



Ti, kteří stojí u zrodu celé řady dílů

Oddělení strategického nákupu dílů

Na první pohled to vypadá jednoduše: auto potřebuje díly, ty se vyrobí, doručí do HMMC, my je poskládáme dohromady a hotovo. Realita? Mnohem pestřejší a náročnější. Na začátku celé cesty stojí Oddělení strategického nákupu dílů, které v rámci zvolených dílů určuje, kdo se stane naším dodavatelem a jakým směrem se celý proces bude ubírat.

„Naším cílem je najít a navázat spolupráci s těmi nejvhodnějšími obchodními partnery. Takovými, kteří nám pomohou zajistit stabilní a kvalitní dodavatelskou základnu,“ vysvětluje Martin Remeš, vedoucí sub-divize a oddělení.

Výběr dodavatele: mise (ne)možná

Volba správného partnera je klíčový a komplexní proces. Ovlivňuje úplně všechno, od zvládnutí vývoje, přes kvalitu dílu a jeho ceny, až po stabilitu celkové spolupráce. A že výzev není málo! „Čelíme společně technickým změnám, novým evropským regulacím, změnám v požadavcích na výrobu, potřebě navyšovat kapacity, řešíme kvalitu, dodávky, náklady, ale i geopolitické krize – od přírodních katastrof, války, přes pan-

demie až po např. nedostatek polovodičů,“ doplňuje Martin.

Šest sekcí, jedna mise

Oddělení se skládá z šesti sekcí podle specializace: Karoserie, Podvozek, Exteriér, Interiér, Elektrika a EV. Příprava na sériovou výrobu začíná už tři roky předem. „V té době probíhají výběrová řízení a následně intenzivní spolupráce na vývoji dílů, řešíme optimalizaci cen a nákladů, ověřování výrobních procesů, přes plánování kapacit až po zajištění kvality. Cílem je, aby náběh výroby byl co nejhladší,“ vysvětluje Martin.

Neustálé hledání úspor a řešení výzev

Práce tohoto oddělení zdaleka nekončí okamžikem, kdy je zajištěna připravenost dodavatelů a požadovaných dílů. Naopak, mezi jejich trvalé priority patří neustálé hledání úspor v celém dodavatelském řetězci tak, aby maximalizovali ziskovost našeho výrobního závodu a zároveň zachovali požadovanou kvalitu. Stejně důležitá je i lokalizace dílů, která mimo jiné přispívá ke stabilizaci dodavatelského řetězce ať už z pohledu logistiky, řízení výrobního procesu nebo



Fakta o oddělení:

Strategický nákup dílů

Kde hledat oddělení:

Administrativní budova HMMC,
2. patro

Počet pracovníků:

33

Vedoucí sub-divize a oddělení:

Martin Remeš

kvality. Základem dlouhodobé spolupráce je pak budování a rozvíjení vztahů s dodavateli - bez transparentní, včasné a oboustranně respektující komunikace by to jednoduše nešlo. A v neposlední řadě musí držet krok s evropskými regulacemi, které neustále přibývají a ovlivňují technické požadavky na díly, jejich složení i ekologické parametry. „Je proto klíčové, aby naši dodavatelé byli vždy připraveni na společné řešení nových výzev,“ doplňuje Martin.

Co všechno obnáší jejich práce?

Oddělení strategického nákupu dílů se stará o víc než jen o smlouvy a tabulky. Jinými slovy zodpovídají za to, aby byl každý díl tam, kde má být: včas, v požadované kvalitě a za požadovanou cenu.

Mezi hlavní úkoly patří:



Náš plán pro nejbližší roky

Lidé, technologie, životní prostředí a také odolnost a udržitelnost podnikání. Podívejte se na 4 základní body, na kterých stojí naše firemní Strategie HMMC 2030.

Častokrát fungujeme v rychlém tempu – rozhodujeme se ze dne na den, z týdne na týden. Je ale důležité mít na paměti dlouhodobý směr. Potřebujeme jasně vědět, kam směřujeme a jaké jsou naše cíle v delším horizontu. Právě proto jsme schválili Strategii HMMC až do roku 2030, která nám pomůže držet kurz a rozvíjet se s jasnou vizí do budoucna.

Celá Strategie HMMC 2030 je k dispozici ke stažení na Plusku a na webu hyundai-motor.cz

Strategie HMMC 2030

TECHNOLOGIE

Inovujeme
s důrazem na kvalitu
a zákaznickou spokojenost

Lidé jsou klíčovým faktorem našeho úspěchu. Zaměřujeme se na bezpečnost, zdraví, rozvoj a spokojenost vlastních zaměstnanců i pracovníků v dodavatelském řetězci. Naše strategie podporuje inkluzi, individuální růst, digitální gramotnost a technické vzdělávání, čímž pomáhá lidem rozvíjet dovednosti potřebné pro budoucnost.



LIDÉ

Investujeme do bezpečnosti,
zdraví a rozvoje
našich lidí

Naším
snížením e
napříč
i celým h
Usilujeme o přech
minimalizuje o
zdrojů. Souča
zitu jako ne





MEDICA Třinec, MAS Slezská brána, která sdružuje obce a organizace mezi Ostravou a Frýdkem-Místkem, orlovský domov pro seniory Vesna a obec Jindřichov na Bruntálsku – zástupci těchto institucí si převzali 9. září nošovicou Konu Electric v grantovém programu HMMC Společně pro elektromobilitu.

Kona Electric na půl roku pro další žadatele

Jezdit s nošovicským elektromobilem budou po dobu půl roku. Tímto programem podporujeme už od roku 2022 mj. rozvoj elektromobility v kraji a zvyšování povědomí o elektromobilech mezi širokou veřejností. Za tu dobu jsme podpořili už 13 institucí. Tomáš Řeha, zástupce MAS Slezská brána, přiblížil, jak bude organizace vůz využívat: „Díky elektromobilu můžeme podporovat územní rozvoj šetrnějším způsobem. V oblasti mezi Ostravou a Frýdkem-Místkem, která je dlouhodobě dopravně zatížená, chceme propagovat elektromobilitu a ukázat, že ekologická doprava je možná. Doufáme, že se staneme inspirací i pro ostatní organizace v regionu.“

Rostoucí zájem

Zájem o program každým rokem roste. „Tentokrát jsme obdrželi rekordních 24 žádostí, což jasně ukazuje, že elektromobilita je v kraji stále atraktivnějším tématem. Těší nás, že prostřednictvím tohoto projektu můžeme institucím nabídnout reálnou zkušenost s elektrickým vozem a přispět tak k postupnému rozvoji moderní mobility v našem regionu,“ říká Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů HMMC.

Další kolo přihlášek pro obce, úřady i neziskové organizace v Moravskoslezském kraji se otevře opět na jaře příštího roku. Podrobnosti jsou k dispozici na stránkách automobilky www.hyundai-motor.cz.



Tucson pro Slezskou diakonii

77 Projekt Housing First, který probíhá ve Frýdku-Místku, Třinci a Karviné, realizujeme pod Slezskou diakonií. Se sociálním bydlením jsme začali už v roce 2017 a od 1. září spouštíme už třetí projekt zaměřený právě na Housing First a sociální bydlení," vysvětlila vedoucí projektu Dita Kendziorová. „Pomáháme lidem bez domova, kteří často žijí i v garážích nebo přelidněných bytech. Do projektu zapojujeme jednotlivce, páry i rodiny s dětmi.“

Lepší život pro klienty

Zapůjčené vozidlo usnadní každodenní práci terénních pracovníků. Ti ho budou využívat k doprovodu klientů k lékařům, na úřady, soudy nebo magistráty, ale také k volnočasovým aktivitám, které pomáhají lidem znovu se začlenit do běžného života.

„Můžeme s klienty zajít třeba do kina nebo na jiné společné akce,“ dodává Dita Kendziorová.

Díky této spolupráci se podpora lidem v nouzi stane ještě dostupnější a efektivnější – a Hyundai tak znovu potvrzuje, že mobilita může být i prostředkem solidarity a pomoci.

„Máme velkou radost, že můžeme Slezskou diakonii podpořit v její smysluplné práci. Věříme, že náš vůz pomůže sociálním pracovníkům i klientům programu Housing First snadněji zvládat každodenní cesty a životní situace. Je pro nás důležité, aby naše spolupráce měla skutečný dopad na zlepšení života lidí v našem regionu,“ řekla Barbora Hermanová, vedoucí Oddělení vnějších vztahů.

Pomáhat lidem bez domova a těm, kteří žijí v nejistém či nevyhovujícím bydlení – to je hlavním cílem projektu Housing First Slezské diakonie.

Tento projekt nyní získal významnou podporu: nošovická automobilka zapůjčila na téměř tři roky model Hyundai Tucson, který bude sloužit terénním pracovníkům i klientům projektu.

Projekt Housing First pomáhá potřebným



Jak jsem zdolal trailovou olympiádu

Michal Iwaszek:
Z Beskyd až pod Mont Blanc

Když se řekne UTMB, většina běžců zbystří. Ultra Trail du Mont Blanc je totiž považován za neoficiální olympiádu trailového běhu. Každoročně láká špičkové i amatérské běžce z celého světa do srdce Alp. Letos se mezi nimi objevil i Michal Iwaszek, operátor z Lisovny, který se postavil na start náročné trasy CCC – 101 kilometrů dlouhého horského závodu s převýšením přes 6 100 metrů.



77 Ještě nedávno by mě vůbec nenapadlo, že bych někdy mohl stát na startu takového závodu,“ přiznává Michal Iwaszek. „Připravít se na UTMB nejde během pár měsíců, hodí se mít už za sebou nějaké delší závody.“

Celý život hrával fotbal na výkonnostní úrovni. Během covidu se začal více věnovat běhu na horách a vyrazil na první závody. Třikrát dokončil Beskydskou sedmičku, loni absolvoval 110kilometrový závod na Istrii. Na cestu k UTMB se připravoval hlavně na okolních kopcích.

„Kdykoli byl prostor, vyrážel jsem do Beskyd, které mám moc rád – dá se tam dobře nastoupat a jsou tam krásné trailové stezky. Nejvíce jsem naběhl okolo Javorového a Lysé hory, ale i v dalších částech Beskyd,“ říká Michal s tím, že když nebylo možné vyjet do hor, snažil se trénovat i ve městě.

Z Itálie přes Švýcarsko do Francie

Start závodu CCC proběhl 29. srpna za slunečného počasí v italském Courmayeur. Po chvíli přišlo velké stoupání na horu Tête de la Tronche, poté přes hřebec až na horský průsmyk Grand Col Ferret. „Mezi 22. a 30. kilometrem mě postihla velká krize – najednou jsem byl úplně bez energie, musel jsem zpomalit a dát si delší přestávku. Když jsem se konečně dostal na Col Ferret, začal dlouhý seběh do La Fouly. Zkusil jsem se rozběhnout – a najednou to šlo. Celý seběh do Švýcarska se mi podařilo běžet v solidním tempu, energie se vrátila a já si závod začal znovu užívat. První část trasy, vedoucí přes Itálii přes tyto dva vrcholy, byla nádherná a nabízela úžasné

výhledy na masiv Mont Blanc,“ přibližuje Michal Iwaszek s tím, že se dostal do nadmořské výšky přes 2 500 m. n. m.

Děšť, sníh a bahno – opravdová zkouška vůle

Den před závodem pořadatelé aktivovali i povinnou zimní výbavu. „Padla tma, začalo silně pršet, foukal vítr a dost se ochladilo – místy padal i sníh s deštěm. Mrzly mi prsty, ale nechtěl jsem se zastavit, abych zůstal v pohybu. Hodně kilometrů vedlo po rozbahněných stezkách, takže jsem musel dávat velký pozor, abych neuklouzl,“ líčí těžké podmínky, které panovaly v průběhu závodu.

Po švýcarské části se dostal do Francie. „Když jsem vběhl do Chamonix a viděl, kolik lidí fandí, člověk najednou zapomene na bolest. Cílovou rovinku jsem si opravdu užil – byl to krásný a silný zážitek. Tímto chci poděkovat všem, kdo mi přáli a fandili, abych mohl tenhle závod dokončit. Chamonix a okolí mohu jen doporučit – nádherné hory, příroda a atmosféra.“

Splněný sen i motivace do budoucna

Závod UTMB není jen o běhu, ale i o vytrvalosti, odhodlání a pokoře vůči horám. „Rád bych se tam někdy znovu vrátil. Atmosféra a to, jak tím místní žijí a fandí každému běžci, je něco výjimečného. Není ale jednoduché se na závod dostat – je potřeba splnit určitá kritéria a projít losováním, při kterém bývá až pětinasobný počet zájemců oproti kapacitě,“ dodává Michal Iwaszek.

Michal Iwaszek

Oddělení: Lisovna
Pozice: operátor lisů
V HMMC: od roku 2007
Bydliště: Karviná





Středoevropská rallye
– konečné pořadí po 18
rychlostních zkouškách:

1. **Rovanperä**
(Fin./ Toyota GR Yaris Rally1)
2:36:20,1 hod.
2. **Evans**
(Brit./ Toyota GR Yaris Rally1) +43,7 s
3. **Tänak**
(Est./ Hyundai i20 N Rally1) +49,3
4. **Katsuta**
(Jap./ Toyota GR Yaris Rally1)
+1:06,8 min
5. **Fourmaux**
(Fr./Hyundai i20 N Rally1) +2:04,6

WRC šampionát míří do finišě

Středoevropská rallye zamířila i do Česka

Potřetí v řadě – a prozatím naposledy – se ve WRC kalendáři objevila Středoevropská rallye, která v pátek 17. 10. a sobotu 18. 10. zavítala i do České republiky. Rychlostní zkoušky v Českém Krumlově a na Klatovsku přilákaly tisíce zvědavců. Představili se i jezdci týmu Hyundai Motorsport.

Středoevropskou rallye od čtvrtka do neděle navštívilo na území Česka, Německa a Rakouska na sto tisíc diváků. Ott Tänak ve voze Hyundai i20 N Rally 1 obsadil celkově 3. místo, další jezdec Hyundai Adrien Fourmaux byl pátý.

Program závěrečného dne zahrnoval čtyři rychlostní zkoušky, hned úvodní test byl ale nakonec zrušen po havárii Thierryho Neuville, který naboural mostní zábradlí a jeho nepojízdný vůz zablokoval trať. Do konce letošního šampionátu zbývají dva závody.



Cvičení hasičů na Lisovně



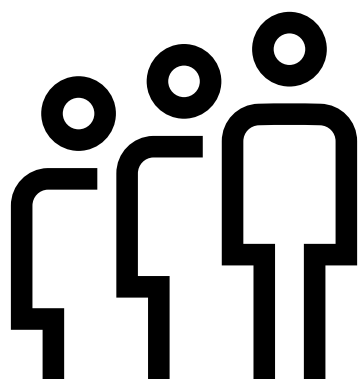
V hale lisovny proběhlo v pondělí 29. 9. taktické cvičení hasičů zaměřené na záchranu osob z výšky i hloubky.

Cílem bylo procvičit různé způsoby zásahu v průmyslovém prostředí. Modelová situace simulovala nehodu při údržbě jeřábu, kdy pracovník při práci na motoru přepadl přes zábradlí a zůstal viset v postroji. Na cvičení se podíleli hasiči z Nošovic, kteří provedli úvodní průzkum a přípravu, a lezecké družstvo z Frýdku-Místku, které zajistilo samotnou záchranu.



Hyundai Way

Lidé, Výzva, Spolupráce, Zákazník, Globalita. Tak zní pět klíčových hodnot Hyundai Motor Group. Všechny se promítají do našeho způsobu a směru práce – nově definovaného jako Hyundai Way. Představujeme další část z 10 principů Hyundai Way.



LIDÉ

Diverzita a inkluze

Vážíme si různorodosti a hledáme nové hodnoty ve vzájemné spolupráci. Různé zkušenosti a pohledy nám pomáhají nacházet nová řešení. Nejde jen o rozdíly v původu nebo kultuře, ale i o respekt k odlišným nápadům, způsobům práce a životním zkušenostem. V prostředí, kde se každý cítí vítán a jeho hlas je vyslyšen, se daří inovacím. Každý hlas má svou hodnotu.

Odbornost

Vynikáme v tom, co děláme, a posouváme hranice. Profesionalita, znalosti a dovednosti jsou základ, na kterém stavíme. Ať už jde o ovládání výrobních technologií, bezpečnostní postupy nebo schopnost efektivně řídit lidské zdroje. Odbornost nám umožňuje udržet vysoký standard a důvěru zákazníků.

Elektrický Concept THREE

Studie prvního kompaktního elektromobilu řady IONIQ

Koncept inovativního elektromobilu signalizuje budoucí expanzi značky IONIQ do nového automobilového segmentu.

Značka Hyundai odhalila v září na mnichovském autosalonu IAA Mobility studii Concept THREE, která prezentuje designový styl Art of Steel. Studie značky v evropském segmentu B, zásadním trhu pro kompaktní elektromobily. Inspirací pro nový designový styl byly vyspělé technologie automobilky Hyundai. Profil vozu umocňuje aerodynamickou účinnost, a osobitá linie střech zavazadlového prostoru zdůrazňuje městskou všestrannost. Výroba modelu má začít v tureckém závodě Hyundai v srpnu 2026. Vůz byl s ohledem na evropské zákazníky. Model, který ponese označení IONIQ 3, vozidlem vyráběným v tureckém závodě.

Společnost Hyundai Motor Company na akci CEO Investor Day 2025 Motor potvrdila cíl dosáhnout celosvětových prodejí 5,55 milionu vozů do roku 2030.



Urychlování vývoje vyspělých technologií

Nová generace akumulátorů se systémem řízení propojeným s cloudem od roku 2026 přinese snížení nákladů a zlepšení provozních vlastností. Platforma pro softwarově definované vozy

SDV (Software-Defined Vehicle) umožní nepřetržité aktualizace, individualizované funkce a služby na základě umělé inteligence.

Luxurní značka Genesis představí séri-

ové hybridní pohony (EREV), hybridní pohony a čistě elektrické pohony napříč kompletní produktovou řadou včetně svého největšího SUV s cílem prodávat 350 000 vozů ročně do roku 2030.



2025
ie vyjadřuje ambice
ily.
ndai ve výrobě a zpracování
y v kombinaci se svíslým víkem

navržen a vyvinut v Evropě
bude prvním elektrickým



Produktový plán Hyundai do roku 2030

IONIQ 3, elektromobily s prodlouženým dojezdem a sedm modelů N

Prodeje elektrifikovaných vozů mají dosáhnout 3,3 milionu kusů, včetně více než 18 hybridních modelů a komplexní produktové řady elektromobilů. Značka vstoupí do nových segmentů středně velkých pick-upů a lehkých užitkových vozů.

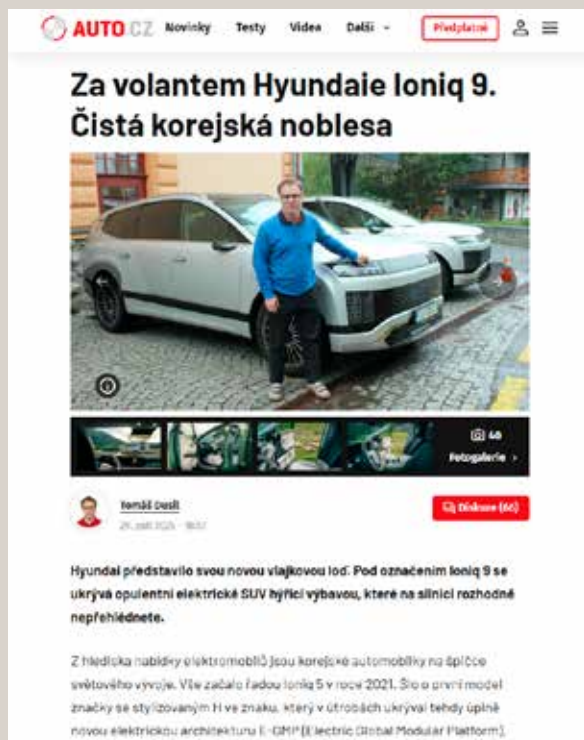
Chystají se také zcela nové regionální elektromobily: model IONIQ 3 pro Evropu, první elektromobil navržený v Indii, v Číně vyráběný model Elexio a elektrický sedan.

Od roku 2027 budou na trhy uváděny první elektrické modely s prodlouženým dojezdem (EREV: Extended Range EV), které nabídnou dojezd přes 600 mil (965 km).

Společnost Hyundai Motor Group plánuje do roku 2030

zvýšení své globální výrobní kapacity o 1,2 milionu vozů. Tento cíl zahrnuje 500 000 vozů vyrobených navíc v závodě HMGMA v USA, 250 000 vozů z centra pro vývoz v indickém Puné a 200 000 vozů z výrobního závodu specializovaného na elektromobily v korejském Ulsanu.

Dalšími 250 000 vozy přispějí závody pro montáž automobilů z kompletně rozložených sad v Saúdské Arábii, Vietnamu, Severní Africe a dalších zemích. V případě saúdskoarabského montážního závodu se počítá se zahájením provozu ve čtvrtém čtvrtletí 2026 a uplatnění v něm nalezne nová generace robotů.



Zdroj: auto.cz

Média napsala O nás

Za volantem Hyundai IONIQ 9.
Čistá korejská noblesa

Portál **auto.cz**

29. září 2025

„Hyundai představil svou novou vlajkovou loď. Pod označením IONIQ 9 se ukrývá opulentní elektrické SUV hýřící výbavou, které na silnici rozhodně nepřehlédnete. Z hlediska nabídky elektromobilů jsou korejské automobilky na špičce světového vývoje. Vše začalo řadou Ioniq 5 v roce 2021. ... Svezení pod Vysokými Tatrami, které jsme v podstatě objeli přes Polsko, konkrétně Zakopané, se neslo ve znamení ticha. IONIQ 9 je i na poměry vyspělých elektromobilů neskutečně tiché auto. Stojí za tím nejen aerodynamika, ale také například systém aktivního potlačování hluku ANC-R, který se pojí s audiem Bose se 14 reproduktory.“

- Tichá jízda
- Vysoce komfortní odpružení
- Bohatá standardní výbava
- Možnosti uspořádání kabiny
- Kvalitní materiály a výborné zpracování
- Vnější parametrické osvětlení
- Dobrá přepravní kapacita
- Pomocné čáry v elektronických zrcátkách pro lepší orientaci

- Pomalé nabíjení výkonem 11 kW
- Pomalejší oblouky o malém poloměru vyžadují důsledné zpomalení

Hyundai Motor Group Novinky



Pět hvězd pro IONIQ 9 v testech Euro NCAP

IONIQ 9 byl v testech bezpečnosti nezávislé organizace Euro NCAP oceněn nejvyšším pětihvězdičkovým hodnocením. Nejnovější uznání navazuje na předchozí pětihvězdičkové výsledky modelů IONIQ 5 a IONIQ 6. Největší elektrické SUV značky Hyundai dosáhlo vynikajících hodnocení ve všech čtyřech oblastech. Pozoruhodné byly jeho výsledky v ochraně dětských cestujících, za níž obdržel 87 %. Jak v čelním nárazovém testu s částečným překrytím, tak při bočním nárazu byly ochráněny všechny důležité části těla „šestiletých“ a „desetiletých“ zkušebních figurín. Elektrické SUV proto získalo maximální počet bodů. Nadprůměrných výsledků dosáhl IONIQ 9 také v ostatních kategoriích: za ochranu dospělých cestujících obdržel 84 %, v hodnocení dostupnosti a funkčnosti bezpečnostních asistenčních systémů 83 % a za ochranu zranitelných účastníků provozu 77 %.

Hyundai SANTA FE vyhlášen velkým SUV roku na News UK Motor Awards

Hyundai SANTA FE si přidal další ocenění do své rostoucí sbírky trofejí poté, co byl v soutěži News UK Motor Awards 2025 korunován cenou Velké SUV roku od expertů z deníků The Sun, The Times a The Sunday Times. Prestižní ocenění se uděluje již osm let. SANTA FE zvítězilo nad řadou významných konkurentů, protože ohromily jeho špičkový design, praktičnost a příjemný zážitek z jízdy.



Psali jsme před 10 lety

Na tomto místě se díváme do minulosti – a to do období před 10 lety. Pravidelně pro vás vybíráme zprávy, o kterých se mohli zaměstnanci v té době dočíst ve firemním magazínu HMMC News.

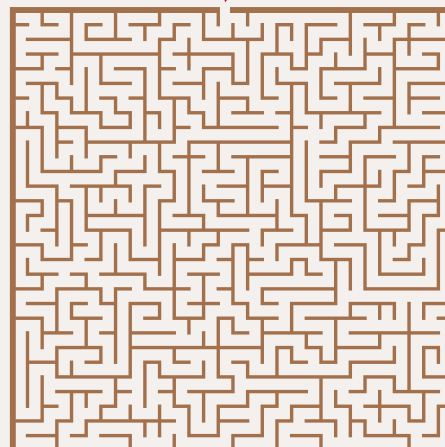
Hyundai v Praze otevřel autosalon podle nového designového konceptu

(HMMC News 10/2015)

Společnost Hyundai Domanský otevřela v Praze-Stodůlkách zcela nové prodejní místo. Jedná se o první showroom v České republice navržený a kompletně realizovaný podle nového celosvětového korporátního designu Hyundai. Nový koncept prodejních míst je charakteristický využitím moderních designových prvků a přírodních materiálů. Zákazníkům nabízí moderní prémiové prostředí pro nákup a servis vozů Hyundai. Na zastavěné ploše 1 000 metrů čtverečních Hyundai Domanský Stodůlky nově zaměstnává 35 lidí a ročně má v plánu prodat 1 000 vozů.



Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



Nižší obtížnost



Vyšší obtížnost



Foto: Korean Bapsang
www.koreanbapsang.com

Suroviny

- 1 hrnek krátkozrnné rýže
- 1 hrnek piniových oříšků
- 3 hrnky vody
- Sůl

Jatjuk

죽

Pokud hledáte originální výživnou snídani nebo svačinu, vyzkoušejte tradiční korejskou kaši Jatjuk. Krémová konzistence s jemně oříškovou chutí vás možná překvapí.

Rýži propláchněte, nechte ji aspoň hodinu namočenou a scedte.

Piniové oříšky propláchněte pod studenou vodou. Opékejte je po dobu 3 až 4 minut na suché pánvi na středním plameni – často s pánví protřepávejte, aby se lehce opekly.

V mixéru rozmixujte namočenou rýži a piniové oříšky s 2 šálky vody, dokud nevznikne mléčná tekutina, zabere to asi 30 sekund. Může to trvat déle v závislosti na mixéru.

Vlijte rozmixovaný obsah do hrnce. Zbývajících 1 šálek vody použijte na odstranění usazenin rýže a piniových oříšků a přidejte do hrnce.

Kaši na středním plameni často míchejte po dně hrnce, zabere to asi 6 minut. Směs pak výrazně zhoustne.

Snižte teplotu a nechte vařit za občasných míchání aspoň 15 minut. Hrudky se budou postupně rozpadat a kaše získá hladkou, hustou texturu, která se nakonec zředí a získá tekutou konzistenci. V případě potřeby počkejte s přidáním další vody na zředění kaše až na poslední 3 nebo 4 minuty. Sůl přidejte na poslední chvíli – nebo si můžou strávníci osolit pokrm až na talíři.

Kaši lze uchovávat v lednici až 5 dní. Pro delší skladování se dá dobře zmrazit. Můžete ji ohřát na sporáku nebo v mikrovlnné troubě.