

Tisková zpráva

Hyundai v Nošovicích vyrobil pětimiliontý vůz a pokračuje v modernizaci i transformaci výroby

- Z výrobní linky v nošovické automobilce Hyundai sjel 5 000 000. vůz, kterým se stal model Tucson hybrid ve speciální české edici GO Czech N Line
- Elektrifikované vozy tvoří v Nošovicích více než polovinu produkce.
- Hyundai nadále pokračuje v investicích do automatizace i udržitelnosti výroby.

Nošovice, 30. ledna 2025 – Ve čtvrtek 29. ledna sjel z výrobních linek společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) pětimiliontý automobil. Tento významný milník symbolicky potvrzuje dlouhodobou stabilitu, technologickou vyspělost a silnou pozici nošovického závodu v rámci evropské automobilové výroby.

Jubilejním vozem se stal Hyundai Tucson v hybridní verzi a výbavě GO Czech N Line, který si osobně převzal český zákazník dealerství VISTA car přímo v areálu závodu. Zákazník měl možnost sledovat vznik svého vozu přímo na výrobní lince až po finální kompletaci a symbolicky se podílet na jeho dokončení, například instalací volantů nebo nalepením emblému značky. Symbolický klíč zákazníkovi předal prezident Hyundai Motor Manufacturing Czech Sanghoon Yoon, zatímco generální ředitel českého zastoupení značky Hyundai Martin Saitz mu předal chytré hodinky jako digitální klíč, poukaz na servis zdarma a roční využívání služby Bluelink PRO.

Model Tucson dlouhodobě dominuje produkci nošovického závodu. Jeho třetí generace, vyráběná v letech 2015–2020, překročila hranici 1,1 milionu vyrobených kusů a současná generace tuto metu dále navyšuje. Dohromady tyto dvě generace tvoří téměř polovinu celkové produkce závodu od zahájení výroby.

Model i30 se v Nošovicích vyrábí již ve své třetí generaci. Od roku 2008 sjelo z výrobních linek bezmála 1,5 milionu vozů, a to včetně sportovní verze N, která se dočkala také dvou limitovaných edicí – Project C a Drive N. Z Nošovic do světa vyjízděly rovněž modely ix35, ix20 a také Kia Venga.

Od zahájení výroby byly automobily z Nošovic exportovány do více než 90 zemí světa, přičemž hlavní část produkce směřuje na evropské trhy. Vozy však nacházejí své zákazníky také na Blízkém východě, v Africe, Oceánii či Latinské Americe.

Významným milníkem v historii závodu byl rok 2020, kdy v Nošovicích začala výroba elektrifikovaných vozidel. Od té doby sjelo z výrobních linek více než 650 tisíc elektrifikovaných automobilů, což potvrzuje postupnou transformaci závodu směrem k udržitelnější mobilitě. Model

Kona Electric se tehdy stal vůbec prvním sériově vyráběným elektromobilem na území České republiky.

Na tento krok navázala přestavba haly původně určené pro výrobu manuálních převodovek na baterkárnu společnosti Hyundai Mobis, zaměřenou na montáž bateriových systémů pro elektromobily. První část provozu byla spuštěna na podzim roku 2022, kompletní provoz pak v srpnu loňského roku. Současná kapacita činí 360 000 baterií ročně, přičemž v červnu dojde k jejímu navýšení na 450 000 kusů za rok. Provoz, ve kterém pracuje více než 600 zaměstnanců, zajišťuje dodávky bateriových systémů nejen pro vozy vyráběné v HMMC, ale také pro sesterský závod Kia v Žilině.

S rozvojem výroby se v průběhu let výrazně změnila také míra zapojení společnosti HMMC do vývoje nových modelů a její nezávislost na mateřské společnosti v Koreji. Zatímco u třetí generace modelu Tucson vstupoval nošovický závod do procesu až v testovací fázi těsně před zahájením zkoušek na výrobní lince, dnes se zapojuje již ve fázi tvorby výkresů.

Na vývoji aktuální generace modelu Kona Electric, jejíž výroba byla zahájena v roce 2023, se HMMC podílela přibližně z 50 %. U nového modelu, který začne brány závodu opouštět letos na podzim, by měl tento podíl dosáhnout zhruba 75 %.

Plány na rok 2026

Klíčovým krokem letošního roku bude spuštění výroby nového modelu, který začne sjíždět z výrobních linek v listopadu. Tím HMMC zahájí postupnou obnovu modelového portfolia v souladu s dlouhodobou výrobní a produktovou strategií značky. Podrobnější informace budou zveřejněny v návaznosti na další kroky společnosti.

Automobilka zároveň pokračuje v investicích do modernizace a udržitelnosti výroby. Na začátku roku byla v areálu závodu dokončena výstavba vlastní fotovoltaické elektrárny s maximálním výkonem až 5 MWp. V první polovině roku bude rovněž uvedeno do provozu 118 nabíjecích bodů pro elektromobily na parkovištích pro zaměstnance a návštěvníky.

Součástí dlouhodobé strategie je také pokračující automatizace výrobních procesů. V průběhu ledna byly zavedeny technologie automatického ustavení polohy čelního skla na montáži a automatického měření přesnosti lícování dveří a kapoty na svařovně. Ve druhé polovině roku je plánováno zavedení automatizované detekce vad laku v lakovně.

Výrobní plán pro rok 2026 počítá s produkcí téměř 265 000 vozů, přičemž podíl elektrifikovaných automobilů zůstane přibližně na úrovni 50 %.

Zaměstnanost a mzdový růst

Nošovický závod patří dlouhodobě mezi nejvýznamnější zaměstnavatele v regionu a nabízí nadprůměrné finanční ohodnocení i široké spektrum zaměstnaneckých benefitů. Průměrný měsíční výdělek na dělnických pozicích v roce 2025 dosáhl 58 767 Kč.

Od 1. ledna 2026 došlo k navýšení základních mezd zaměstnanců v průměru o 4,8 %. U nejpočetněji zastoupené pozice operátora OP3 vzrostla základní mzda o 2 100 Kč na 45 500 Kč, přičemž měsíční bonus se zvýšil o dalších 1 000 Kč na 4 000 Kč. V únorové mzdě zaměstnanci zároveň obdrží mimořádný bonus ve výši 30 000 Kč.

V HMMC pracuje téměř 2 900 zaměstnanců, z nichž 94 % jsou občané České republiky. Průměrnému zaměstnanci je 40 let a v automobilce pracuje již více než 10 let.

Nový prezident HMMC

Od 1. ledna 2026 je novým prezidentem společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech Sanghoon Yoon. Do společnosti Hyundai Motor nastoupil v roce 1995 a svou kariéru zahájil v oblasti řízení výroby v závodě Ulsan. V letech 2002–2007 působil v závodě HMMA v USA, později zastával vedoucí pozice v centrále Hyundai se zaměřením na obchodní strategii. V roce 2025 měl na starosti subdivizi obchodního plánování v centrále společnosti.

Po třech letech ve funkci prezidenta HMMC končí Changki Lee, který ve společnosti působil od roku 2019. Od ledna byl povýšen na pozici senior viceprezidenta a stal se vedoucím divize výroby pěti závodů Hyundai v Ulsanu.

Rekapitulace roku 2025

Nošovická automobilka vyrobila v loňském roce celkem 276 175 vozů. Dominantním modelem zůstal Tucson (76 %), následovaný Konou Electric (13 %) a řadou i30 (11 %). Více než polovina produkce byla elektrifikovaná – hybridní a plug-in hybridní varianty Tucsonu tvořily 38 % produkce a plně elektrická Kona dalších 13 %.

Podíl vozidel s dieselovými motory dosáhl 6,6 %, benzínové verze tvořily 80,7 % a zbývajících 12,7 % připadalo na elektromobily. Popularita automatických převodovek nadále roste – bylo jimi vybaveno 74 % vyrobených vozidel, zatímco podíl manuálních převodovek klesl na 13 %. Zbývajících 13 % připadalo na jednostupňové převodovky používané u elektrického modelu Kona.

Tři nejoblíbenější barvy karoserie – Ecotronic Grey, Abyss Black a základní Atlas White – dohromady tvořily přibližně 50 % všech vyrobených vozidel.

Přibližně polovina produkce směřovala na klíčové evropské trhy, především do Velké Británie, Německa, Španělska, Francie a Itálie. Česká republika se s více než 11 000 vozy umístila na osmém místě mezi exportními trhy.

Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC)

Vysokokapacitní závod HMMC zahájil v Nošovicích výrobu v listopadu 2008. Největší podíl výroby dlouhodobě připadá na model Tucson, který tvoří přibližně 70 % celkové produkce nošovické automobilky. Dalšími modely jsou Hyundai i30 a Kona Electric. Od zahájení provozu sjelo z výrobních linek přes 5 milionu vozů pro zákazníky z více než 90 zemí světa.

Kontakt:**Jan Rodek**

Public Relations

Hyundai Motor Manufacturing Czech

jan.rodek@hyundai-motor.cz

tel. +420 724 802 263