

DRAJV

M A G A Z Í N

Fotovoltaická elektrárna

Fotovoltaické panely na střechách hal pokryjí přibližně 5 % roční spotřeby výrobního závodu.

„Držáci“ z Nošovic

Příběhy motoristů, kteří s auty vyrobenými v HMMC najeli úctyhodné kilometry – a rozhodně nekončí.

Od metalu ke discgolfu

Jakub Moj přispěl k rozvoji stále populárnějšího sportu

Milí čtenáři,

čeští řidiči najezdí ročně přibližně 76 miliard kilometrů, zní poslední dostupné statistiky. Vozidlo registrované v Česku ujede ročně v průměru 11 828 km.

A tak se nabízí otázka: kolik kilometrů by podle vás měl za svůj život najet automobil, aby se dal považovat takřkajíc za „držáka“? 300 000, 500 000 nebo snad 700 000 km?

Každý má tuto pomyslnou hranici nastavenou jinak. Pro každého výrobce je ale spolehlivost jeho produktu a letitá spokojenost zákazníka prestižní záležitostí – a když se nám do Nošovic během pár týdnů samo od sebe ozvalo s pochvalou několik motoristů, kteří mají se svými vozy Hyundai vyrobenými v HMMC najety skutečně úctyhodné počty kilometrů, rozhodli jsme se, že vám jejich příběhy představíme. A kdo ví: třeba se za pár let v našem magazínu dočtete, jak už překonali magickou hranici 1 000 000 km.

V tomto čísle magazínu DraJV nabídneme i celou řadu aktuálních témat – jako např. novou fotovoltaickou elektrárnu, která podporuje náš dlouhodobý závazek směřovat k uhlíkové neutralitě a odpovědnému nakládání se zdroji.

A když se vše podaří, nezůstane v našem areálu jen u fotovoltaických panelů na střeších výrobních hal.

Novinkami hýří i náš samotný magazín – v nové podobě jsou poslední dvě strany magazínu. Kromě pozměněné strany zábavy jsme namísto korejského receptu nově připravili tzv. „zelený kalendář“ ve spolupráci s ČSOP Salamandr, díky kterému se dozvíte pár užitečných a jednoduchých tipů, jak podpořit biodiverzitu ve vašem nejbližším okolí v aktuálním ročním období.

Prosluněné jaro plné pozitivní energie vám přeje
Lukáš Morys, šéfredaktor magazínu DraJV

Obsah

Editorial a obsah	2
Výrobní výsledky 1-2/2026	3
Březen – měsíc žen	4
Stalo se v HMMC	5
Fotovoltaická elektrárna	6-7
Pohony všech kol	8
Tucson pro autodrom	9
Ohlasy majitelů aut z Nošovic	10
Prodeje Hyundai	11
Představujeme Oddělení plánování prodeje	12-13
CSR	14
BOZP	15
Jak je neznáte	16-17
Technická minuta	18
Pozvánky na akce v regionu	19
Autonomní vozidla Hyundai	20
Otázky a odpovědi: vodík	21
Recenze a zprávy z HMG	22
Zábava	23
Zelený kalendář	24



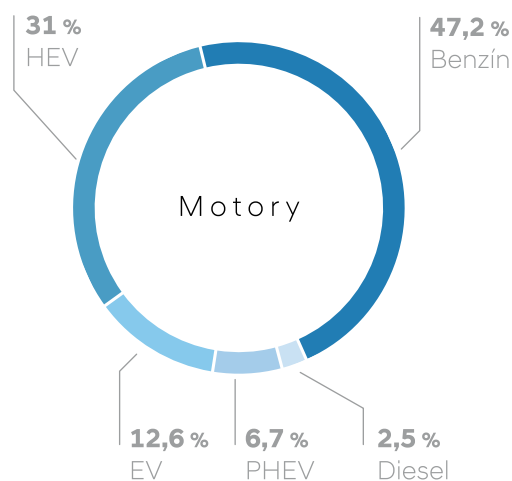
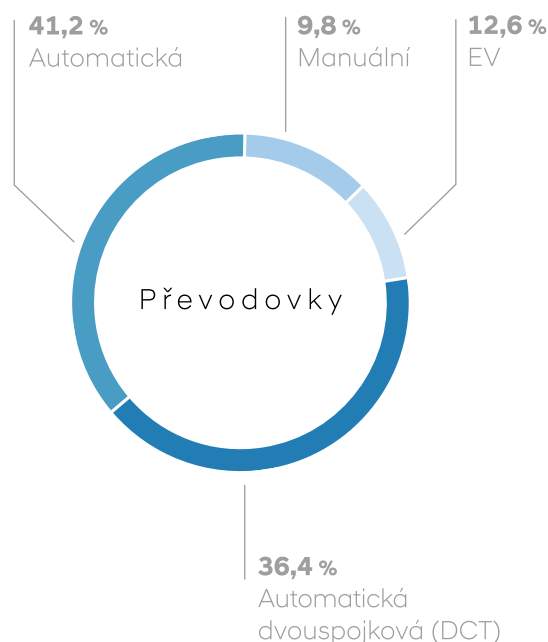
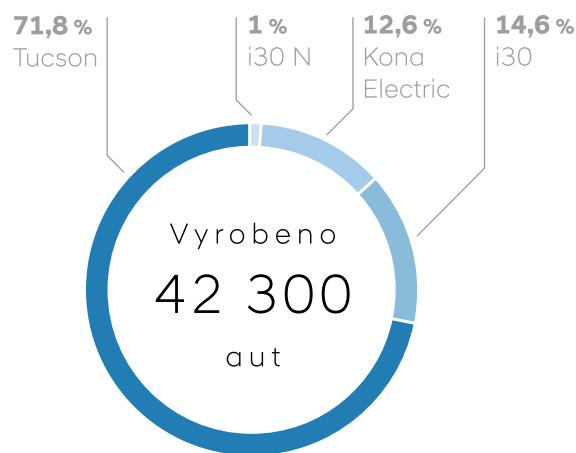
42 aut za

TOP 10 zákazníků





Výroba



300 leden a únor

V prvních dvou letošních měsících jsme splnili stanovený výrobní plán. Nově byla do výroby zařazena speciální (runout) edice modelu Tucson. Od února znovu po čase sjíždí z linek vozidla také v matném odstínu Pine Green.



VÝROBNÍ VÝSLEDKY 1-2/2026



Březen patřil ženám

Uplynulý březen v HMMC patřil ženám a oslavě jejich nezastupitelné role ve firmě. Zaměstnankyně si mohly v Centru zdraví vyzkoušet obličejovou jógu, v pracovní době tam mohly zdarma vyrazit na cvičení svalů pánevního dna a také relaxační techniky. Příjemnou atmosféru doplňoval kávový stánek u personální vrátnice, kde si dámy po celý měsíc vychutnávaly cappuccino se slevou 50 % i sladké makronky. O drobný komfort v zázemí se staraly kosmetické balíčky v dámských sprchách a toaletách a nechyběla ani soutěž na Plusku o zajímavé ceny. Děkujeme všem kolegyním za jejich každodenní energii a věříme, že pro vás byl letošní březen příjemným zpestřením.





Hyundai na veletrhu kariéra+

Univerzitní aula VŠB-TUO se v úterý 10. března znovu po roce proměnila v dějiště veletrhu kariéra+ pro studenty a absolventy vysokých škol. Akce každoročně propojuje tisíce studentů s předními zaměstnavateli. Velký zájem byl o stánek nošovické automobilky Hyundai – zájemci se mohli dozvědět nejen o úspěšném projektu stáží v HMMC, ale získat také celou řadu praktických informací z prostředí firmy. Spolupráce HMMC s univerzitou je mnohem hlubší než jen jeden den na veletrhu. Úzce propojujeme aktivity zejména se strojní a ekonomickou fakultou. Ty nejlepší studenty z těchto oborů pravidelně motivujeme i netradiční odměnou – za jejich vynikající výsledky jim zapůjčujeme náš model Hyundai Kona Electric na prodloužený víkend.

Uklízeli jsme Česko

Zapojili jsme se do celorepublikové iniciativy Uklidme Česko, která vyvrcholila v sobotu 28. března. Naši zaměstnanci spolu s rodinami a přáteli vyrazili do terénu, aby zkrášlili Beskydy a jejich široké okolí. Pro všechny přihlášené dobrovolníky byly na personální vrátnici připraveny balíčky s rukavicemi a pytlí na odpad. Letošní ročník navíc obohatila novinka v podobě iniciativy ReRekord. V rámci spolupráce s projektem REmobil jsme se pokusili přispět k rekordu v počtu sesbíraných starých telefonů k ekologické recyklaci. Naši zaměstnanci mohli po celý březen nosit svá vysloužilá zařízení na personální vrátnici. Za každý odevzdaný kus navíc organizace Uklidme Česko obdržela příspěvek 10 Kč na podporu svých dalších aktivit.

Hyundai na ledě v Havířově

Oblíbená akce Hyundai na ledě měla v neděli 15. března své další pokračování, tentokrát v moderně zrekonstruované Gascontrol Aréně v Havířově. Odpolední blok byl vyhrazen výhradně pro naše zaměstnance a jejich rodinné příslušníky, kteří si přišli užít společné chvíle na ledové ploše. Pro všechny účastníky byl zajištěn vstup zdarma a v hale byla k dispozici také půjčovna bruslí včetně vybavení pro úplné začátečníky. O příjemnou atmosféru na stadionu se postarala reprodukováná hudba a pro zahřátí byl pro děti i dospělé připraven horký čaj zdarma.

FUTUROOMS Ostrava a BoboPark Čeladná: zvýhodněné vstupy

Nově můžete využít 20% slevu na zážitkové aktivity pro vás i celou vaši rodinu, a to v centru moderní zábavy FUTUROOMS Ostrava a také BoboParku Čeladná. Podrobnosti najdou zaměstnanci v benefitech na Plusku.



Energie ze střech do výrobních hal

Nová fotovoltaická elektrárna

Na střeše Lisovny, předmontážní haly a budovy Power House přibýly fotovoltaické panely. Pokryjí přibližně 5 % roční spotřeby výrobního závodu.

Před instalací panelů byla provedena rekonstrukce střešního pláště dotčených budov. Přibyla nová vrstva asfaltových pásů, které mají zvýšenou požární odolnost. Zajištěna je tím i prodloužená životnost celého střešního pláště. V rámci investice byl také osazen nový systém ochrany před bleskem v izolovaném provedení, který zahrnuje zemnicí soustavu, svislé i vodorovné vedení izolovanými vysokonapěťovými vodiči a instalaci jímacích tyčí. Izolovaný hromosvod zajišťuje úplné odizolování budovy od bleskového proudu. Tím je zajištěna zvýšená bezpečnost lidí, technologie i samotné budovy při bouřkách. Práce začaly loni na jaře, do testovacího provozu byla fotovoltaická elektrárna uvedena v lednu. Projekt má na starosti Oddělení správy budov.

4 999 kWp

Celkový instalovaný výkon fotovoltaických panelů je 4 999 kWp (kilowatt-peak, česky „kilowatt špičkového výkonu“. Jednotka kWp se používá proto, že výkon solárních panelů je extrémně proměnlivý. Závisí totiž na počasí, denní době i čistotě ovzduší). Výkonem to odpovídá 714 elektrárnám, které se nejčastěji dávají na rodinné domky.

9 802 ks

Tolik kusů fotovoltaických panelů bylo nainstalováno na střeších třech budov v areálu HMMC (ostatní střechy nejsou vhodné kvůli nedostatečné statické únosnosti).

4 600 MWh

Projektovaná roční výroba je cca 4 600 MWh, což odpovídá elektřině, kterou spotřebuje cca 1 530 domácností.

4 901

Tolik optimalizérů zajišťuje, aby panely fungovaly na své maximum a také bezpečné vypnutí celé elektrárny.

59 654 m²

Plocha na které se rozléhají fotovoltaické panely. Je to více než 8 fotbalových hřišť.



Jak funguje naše fotovoltaická elektrárna?

Fotovoltaika vypadá jako věda, ale ve skutečnosti jde o elegantní a tichý proces přeměny světla na pohyb elektronů. Takhle to probíhá u nás na střechách:

1. Ze světla elektřina

Základem jsou fotovoltaické panely. Když na ně dopadnou částice slunečního světla (fotony), rozhýbou v křemíkových člancích elektrony. Tím vzniká stejnosměrný elektrický proud. Panely fungují, i když je pod mrakem, stačí jim k tomu tzv. difuzní světlo. Výkon panelů ale v tomto případě klesá.

2. Optimizéry:

Strážci maximálního výkonu

Systém využívá optimizéry výrobce SolarEdge. Ty fungují jako inteligentní spojky. Zajišťují, aby každý panel pracoval na své maximum. Pokud je jeden panel v dočasném stínu nebo je znečištěný, neovlivní to výkon zbytku řetězce. Zároveň neustále hlídají elektrickou bezpečnost a teplotu spojů. Každé dva panely jsou připojeny do jednoho optimizéru. Tyto optimizéry jsou navzájem propojeny do tzv. stringů (řetězců), a dále do střídačů.

3. Střídač: Srdce a mozek systému

Elektřina z panelů je stejnosměrná, ale naše stroje, osvětlení a počítače potřebují proud střídavý. Proto putuje energie do střídačů (měničů). Ty ji bleskově přemění na standardní parametry sítě, které známe ze zásuvek.

4. Okamžitá spotřeba v závodě

Vyrobená „zelená“ energie se nikde neskladuje v bateriích, ale teče přímo do našich rozvodů. Systém je nastaven tak, aby ji naše haly ihned spotřebovaly pro provoz výroby. Tím přímo snižujeme množství elektřiny, kterou musíme nakupovat z vnější sítě.

5. Bezpečné vypnutí

Bezpečnost je klíčová. U standardních systémů je i při vypnutí střídačů stále přítomno velké napětí na střeše. Samotné panely totiž nelze vypnout a na jejich svorkách je stále přítomno napětí. U našeho systému sníží každý z optimizérů po vypnutí napájení střídačů výstupní napětí na 1 V. Systém se pak stává bezpečným jak pro údržbu, tak i pro případný zásah hasičů při požáru.



Pohon všech kol je velmi oblíbený bezpečnostní a praktický prvek výbavy, zejména u dnes tolik populárních SUV. Druhů pohonu všech kol je hned několik a i vozy Hyundai využívají pro efektivní přenos síly na obě nápravy různá technická řešení.

Jistější a bezpečnější jízda na kluzkém povrchu, efektivnější přenos vysokého výkonu bez prokluzování kol nebo třeba lepší trakce v terénu. Pohon všech kol je praktickým pomocníkem pro mnoho situací. Z nošovického portfolia ho má model Tucson.

Ne všechna technická řešení jsou si ale rovna, a na trhu vedle sebe existují různé koncepce. Nepřehlednosti navíc přispívá často zmatečné používání různých označení jako 4x4, 4WD, AWD a k tomu i obchodních značek jednotlivých výrobců. Například Hyundai používá ucelené označení HTRAC, i pod ním se ale skrývají různá řešení v závislosti na typu vozu.



Jak funguje „čtyřkolka“

Pohon všech kol může být věda



Stálý pohon všech kol

V tomto případě jsou motorem vždy poháněna všechna čtyři kola současně bez ohledu na jízdní podmínky. Znamená to vyšší ztráty v ústrojí, ale také maximální trakci. Síla z motoru putuje přes rozvodovku na obě nápravy, které mají každá svůj diferenciál. Obvykle se takový pohon označuje jako 4WD. Z vozů Hyundai ho používají pouze speciály i20 N Rally2 a i20 N Rally1, u kterých to i vyžadují pravidla FIA.

Inteligentní pohon všech kol

O míru zapojení druhé nápravy se u inteligentního pohonu všech kol v závislosti na jízdních podmínkách stará buď sofistikovaná mechanika, nebo dnes již standardní chytrá elektronika. Řidič má zároveň zpravidla možnost zvolit si chování pohonu pomocí ovladače nebo v infotainmentu například podle počasí, povrchu nebo stylu jízdy. Současné modely Hyundai mají právě takový systém.

Nezávislý pohon všech kol

Elektrifikace přináší i nové systémy, které využívají více motorů současně a můžeme je popsat jako nezávislé, protože nemusí být mechanicky propojeny. Elektromobily Hyundai s pohonem všech kol například mají samostatný elektromotor pro každou nápravu, což umožňuje mimořádně



rychlé a přesné reakce. V extrémním případě může každé kolo dostat svůj vlastní motor. Plug-in hybridy zase často kombinují spalovací motor na přední nápravě s elektromotorem pohánějícím zadní kola.

Hyundai HTRAC

Na vozech Hyundai s pohonem všech kol najdete označení HTRAC. U vozů se spalovacími motory jde o pohon inteligentní, kdy zapojení druhé nápravy zajišťuje elektronicky řízená mezinápravová spojka. Její chování se liší v zá-

vislosti na zvoleném režimu, k dispozici je i funkce Lock, která výkon v rozděluje rovnoměrně mezi nápravy v poměru 50:50 jako u stálého pohonu všech kol. Funguje do rychlosti 50 km/h. Pokročilejší verze systému HTRAC umožňuje řidiči volit mezi několika terénními režimy: Snow (sníh), Mud (bláto) a Sand (písek). Ty ovlivňují způsob přenosu síly na jednotlivé nápravy a reakce vozu na řidičovy pokyny. Režim pro sníh preferuje ovladatelnost, pro bláto trakci a pro písek únikové schopnosti, aby se vůz nezahrabal.

Tucson pro Autodrom Most

Darovali jsme další dvě vozidla na okruh

Mostecký autodrom je již několik let oděn do bleďmodrého hávu sportovní divize Hyundai N, k provozu okruhu jsou ale používány i neostré modely, včetně několika elektromobilů. V půlce března jsme zástupcům autodromu předali další dvě předprodukční vozidla z Nošovic, tentokrát modely Hyundai Tucson.

Vozy Hyundai dlouhodobě plní nejrůznější úkoly okolo závodní trati. V minulých letech daroval nošovický závod do Mostu vozidla i30 N a i30 a také Tucson. Další vozidla Hyundai jsou využívána na autodromu díky oficiálnímu partnerství s českým zastoupením značky, které začalo v roce 2022.





Bedřich Bárta si v lednu 2012 koupil nový Hyundai ix20 a rozhodně ho nešetřil. Do půlky února 2026 s ním najel 739 000 km. „Je velmi zajímavé, že auto má nejen originální motor, ale například i poloosy. Jsem živnostník a auto používám k obchodním pracovním cestám skoro po celé republice. Jezdíme s ním i na dovolenou do zahraničí, proto kilometry tak hezky přibývají. Než jsem nové auto převzal, tak jsem si hned nechal dát na sedačky potahy, které jsem sundal až loni v létě, takže i interiér vypadá jako nový;“ podotýká Jihlavan, který po ujetí půl milionu kilometrů dal na radu servisu a přešel na výměnu oleje po 20 000 km.

„Motor doposud nebere vůbec žádný olej. Je to pro mě neuvěřitelné, protože za celý svůj život jsem už měl 34 převážně naftových aut a takovou zkušenost s olejem jsem nikdy neměl;“ dodává Bedřich Bárta.

Z Nošovic na Měsíc a zase zpátky

Motoristé, kteří s auty vyrobenými v HMMC najeli úctyhodné kilometry

600 000, 700 000 nebo 800 000 kilometrů na tachometru a auto stále v provozu? Podívejte se na ohlasy majitelů aut z nošovického závodu Hyundai, kteří se nám sami pochlubili svými rekordními nájezdy.



Nikdy nás nezklamalo

Ještě vyšším nájezdem se může pochlubit nošovicický model Hyundai i30 kombi v druhé generaci z roku 2014 s pohonem LPG, se kterým jezdí malá slovenská taxislužba AAA RED TAXI Krompachy z Košického kraje.

V půlce letošního února mělo auto na tachometru těžko uvěřitelných 813 500 kilometrů – a to bez jakýchkoli zásahů do motoru. „Nikdy nás nezklamalo. Nejsme jediní, kteří si této výjimečné spolehlivosti všimli. Zákazníci a servis, které jsme během let navštívili, opakovaně vyjádřili údiv a uznání nad tím, v jakém stavu se vozidlo po takovém nájezdu nachází. Mnozí technici nám tvrdili, že neznají jiné vozidlo s benzínovým a už vůbec ne s LPG motorem, které by dosáhlo podobných výsledků bez větších oprav,“ uvádí jednatelka taxislužby Sylvia Filová s tím, že spolehlivost aut z Nošovic potvrzuje i druhé vozidlo, Hyundai i30 kombi z roku 2018 s dodatečně namontovaným LPG.



Staxikařinou v podobě služby Uber má se svým vozem Hyundai i30 zkušenosti i Pavel Pražský. Osm let vozil zákazníky po Praze.

Model druhé generace byl vyroben v roce 2013 a letos v lednu měl najeto už přes 600 000 km. „Kromě běžných oprav nemělo žádné jiné vady a nikdy mě nikde nenechalo,“ říká s tím, že atmosférický motor 1,4 l absolvoval dekarbonizaci, která ale potvrdila minimální usazeniny.

„Poslední tři roky tankuju stooktanový benzín, a myslím, že to autu dělá dobře,“ podotýká Pavel Pražský, který v lednu přijel se svým autem na návštěvu do nošovicke automobilky. Zatímco si prohlížel výrobní prostory, jeho vůz byl pod drobnohledem kolegů z Oddělení kontroly kvality.



Prodeje Hyundai v roce 2025

Hyundai ve světě

Společnost Hyundai Motor Company zaznamenala celosvětový maloobchodní prodej **4,14** milionu vozidel v roce 2025, tedy podobně jako o rok dříve. Prodej elektrifikovaných vozidel se celosvětově blíží 1 milionu kusů, hybridy vzrostly meziročně o **28** %. Letos chce společnost prodat více než **4,16** milionu vozidel.

Hyundai v Evropě

Značka Hyundai v Evropě dosáhla loni **603 542** registrací osobních vozů (o 1 % meziročně více) a **4,2** % podílu na trhu EU-35 (EU, EFTA, Spojené království, východní Evropa a Turecko). Hlavním tahounem růstu byly elektromobily, které vzrostly o **48** %, zatímco prodeje hybridních a plug-in hybridních modelů stouply o **11** %.

Hyundai v ČR

V roce 2025 bylo u nás registrováno **20 678** nových aut Hyundai, s **8,3** % tržním podílem tak značka zůstává dvojkou českého trhu. Modely i30 a Tucson jsou v tuzemsku mezi **10** nejprodávanějšími auty.

Plán do roku 2030

Pro rok 2030 cílí Hyundai Motor na globální prodeje 5,55 milionu vozidel, z toho 3,3 milionu kusů má mít elektrifikovaný pohon.



Most mezi závodem a zákazníky

Když objednávka ožije

Než se vozy vyrobené v českém závodě dostanou k zákazníkovi kdekoli na světě, projdou složitým řetězcem plánování a koordinace. V samém srdci tohoto procesu stojí tým Plánování prodeje. „Naše práce je trochu jako skládání puzzle,“ říká vedoucí oddělení Wookjo Choi, kterému nikdo neřekne jinak než Eric. „Na jedné straně jsou požadavky zákazníků z celého světa, na druhé straně výrobní proces závodu. Jsme klíčoví při hledání rovnováhy mezi těmito dvěma světy.“

Práce oddělení není jen o vyjednávání objednávek, jak si mnozí myslí. „Ve skutečnosti koordinujeme celý její životní cyklus. Podílíme se na každém kroku: od odhadu prodejů, přes dojednávání a zpracování objednávek, jejich zařazení do výroby, finální doručení vozů výhradnímu importérovi, až po záruční reklamace.“ Všechny kroky navíc musí být transparentní vůči mezinárodním předpisům, proto je každý z nich pečlivě sledován a koordinován. „Zajišťujeme kompletní prodejní administrativu, celní dokumenty, účtování, fakturaci i záruční reklamace. Oddělení se také stará o správu vozidel ve skladu VPC,“ vysvětluje Eric a shrnuje široké portfolio aktivit týmu.

Spolupráce na prvním místě

Oddělení je rozděleno podle regionů. Pro Evropu, Blízký východ, Afriku, Latinskou Ameriku, Asii či Pacifik koordinuje tisíce objednávek, platby a vývozy. Celkem se nyní jedná o 70 destinací, stovky telefonátů, e-mailů a několik tisíc detailů, které je nutné sladit.

„Nejtěžší je zvládnout rychlé změny a neočekávané situace,“ přiznává Eric s úsměvem. „Někdy jsme prostě mezi dvěma mlýnskými kameny. Přesto je naším cílem, aby každý zákazník i kolega cítil, že budujeme partnerství mezi odběrateli a závodem.“

Oddělení ukázalo, že nesedí jen v kanceláři, ale dokáže i fyzicky vypomoci při urgentních situacích. Řeč je o vkládání pátých kol do již vyrobených vozů v roce 2018, pomoc při úklidu sněhu během kalamity na konci roku 2022 nebo nedávný případ, kdy kroupy poškodily tisíce vozů na parkovišti. „Museli jsme okamžitě spolupracovat a jednat – komunikovat s opravárenskými firmami, evidovat škody a řešit je s pojišťovnou i zákazníky. Bylo to náročné, ale společným úsilím všech oddělení jsme to zvládli.“

Čtyři sekce, jeden tým

V týmu složeném z pěti národností zasmát se sami sobě. Jejich skutečností a snaze neustále se zlepšovat a nadšení pracovat pro firmu. Oddělení pokrývají rozmanité spektrum obla

Order Control se stará o správu modelů. Zajišťuje, aby data v s předpisy a koordinuje dlouhobníků. K tomu poskytuje zákazník

Sales Strategy koordinuje 40 z lůzy a optimalizaci výběru ma kurzy, obchodní plány a rozpo ních pobídek, a dohlíží na faktu

Sales Control propojuje výrobu dokumentaci a zajišťuje efektiv roveň poskytuje zákaznický ser rice včetně vybraných trhů Af a spolehlivě dorazily ke každém

Aftersales Service řeší všechn reklamaci a správy uživatelský ký servis pro asijsko-pacifický

Fakta o Oddělení plánování

Divize: **spadá pod prezidenta HM**

Kde hledat oddělení: **hala Finální**

Počet zaměstnanců: **23**

Vedoucí oddělení: **Wook Jo Choi**

Zástupce vedoucího oddělení: **Jan**



Export

...nechybí humor, nadhled ani schopnost...
...ná síla spočívá v pevné důvěře, zodpověd...
...t. To by nešlo bez tvrdé práce, obětavosti...
...lení se skládá ze čtyř sekcí, které společně...
...stí:

...vu objednávek a specifikace jednotlivých...
...systému odpovídala výrobě, sleduje celní...
...dobé předpovědi poptávek našich zákaz...
...nický servis pro 19 zemí Blízkého východu.

...emí evropského trhu. Zaměřuje se na ana...
...teriálu, plánování a správu cen, měnové...
...čty. Podporuje schvalování slev i finanč...
...uraci a cenová data.

...u s globální poptávkou. Vyřizuje exportní...
...ní správu zásob na parkovišti VPC. Tým zá...
...vis 32 destinacím ve Střední a Jižní Ame...
...riky. Dohlíží na to, aby naše vozy plynule...
...nu zákazníkovi.

...y záležitosti po prodeji včetně zpracování...
...ch příruček vozu. Dále poskytuje zákaznic...
...region.

Prodeje:

MC
montáže

Minarčík

„Činnost oddělení je opravdu rozsáhlá,“ zdůrazňuje Eric. „Člověk musí pochopit výrobní i prodejní procesy, bezpečnost práce, údržbu strojů, kvalitu vozů, logistiku i celní procesy. Není to práce pro každého,“ dodává. „Co nás ale nejvíc drží pohromadě, je týmová spolupráce. I když se na začátku může zdát, že je úkol téměř neproveditelný, táhneme všichni za jeden provaz, a nakonec se vše podaří zvládnout.“

Most mezi závodem a zákazníkem

Oddělení bude i nadále podporovat závod i zákazníky při složitých procesech, inovacích a digitalizaci, aby zachovalo efektivitu, kvalitu a spokojenost všech partnerů. „Naším cílem je, aby každý zákazník i kolega cítil, že jsme mostem mezi jeho potřebami a výrobou,“ uzavírá Eric.

Zajímavosti

- Oddělení celkově exportovalo vozy do 98 zemí světa.
- V týmu se potkává 5 národností, komunikace probíhá 60 % anglicky, 30 % česky a 10 % jako směs všech jazyků.
- Každodenní práce by nebyla úplná bez kávy, spotřeba týmu je přibližně 8 kg měsíčně, mléka pak kolem 50 l.
- Nejdelší exportní trasa vede do Nové Kaledonie: 25 000 km, plavba lodí trvá přibližně 60 dní.
- Největší časový posun při komunikaci je +12 hodin: Papeete, Tahiti ve Francouzské Polynésii.
- Největším zákazníkem v historii HMMC je Německo.

Společně pro elektromobilitu

Další čtyři organizace z regionu budou půl roku jezdit nošovickou Konou Electric. Automobilka Hyundai jim model bezplatně zapůjčila díky programu Společně pro elektromobilitu, který funguje od r. 2022.

Se svou žádostí tentokrát uspěly Charita Frenštát pod Radhoštěm, Slezská diakonie, MAS Jablunkovsko a spolek Odpadáček. Po dobu šesti měsíců budou vozy využívat při své každodenní práci i komunitních aktivitách a získají tak praktickou zkušenost s elektromobilitou. Pro Konu Electric si zástupci organizací přijeli v pondělí 9. 3. do nošovického závodu. „Jezdíme hlavně do škol, kde děláme environmentální osvětu, učíme děti, proč třídit odpad, jak se o naši planetu starat, a to hravou formou. Budeme převážně jezdit do škol, na různé obecní komunitní akce a festivaly v Moravskoslezském kraji, ale i jinde po republice,“ řekla Jitka Štrochová, zakladatelka spolku Odpadáček.



Další kolo přihlášek pro obce, úřady i neziskové organizace v Moravskoslezském kraji se otevře 15. dubna 2026. Podrobnosti jsou k dispozici na webu HMMC.

Program Dobrý soused 2026:

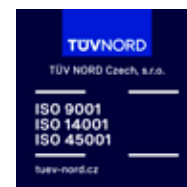
840 000 Kč pro okolní obce

Díky grantovému programu Dobrý soused pokračujeme s podporou obcí v okolí našeho závodu.

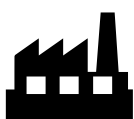


Obecní dny v Dobré, Raškovcích, Nošovicích, Vojkovicích nebo Horních Domaslavicích, tradiční kulturní akce v Třanovicích nebo pořízení vybavení pro pořádání komunitních akcí v obci Pazderna. Nejen tyto aktivity podpoříme v 15. ročníku programu Dobrý soused. Každé ze 13 zapojených obcí (kromě dříve jmenovaných také Dobratice, Dolní Domaslavice, Dolní a Horní Tošanovice, Vyšní a Nižní Lhoty) z okolí závodu věnujeme částku 60 000 Kč. Peníze využijí nejen na pořádání kulturně-spoločenských akcí, ale i na nákup potřebného vybavení pro místní spolky. Každoroční setkání zástupců HMMC a starostů obcí spolu s předáním symbolických šeků se letos odehrálo ve středu 4. 3. v naší automobilce. Nechyběla prezentace novinek z prostředí HMMC a korejský oběd. Obce Nižní Lhoty a Vyšní Lhoty navíc dostanou peněžní podporu v doprovodném projektu „Dobrý soused Společně“. Obě obce získají dalších 30 000 Kč. Ve Vyšních Lhotách půjdou peníze na výsadbu ovocné aleje a v Nižních Lhotách budou pokračovat s ozeleněním a výsadbou stromů na valu kolem průmyslové zóny.

Požadavky na technická zařízení:



výrobce a uživatel



Bezpečný provoz technických zařízení začíná už u jejich výrobce. Ten musí zařízení navrhnout a zkonstruovat tak, aby bylo bezpečné při běžném používání, údržbě i opravách. Tomu odpovídají ochranné prvky, jako jsou kryty pracovních částí, bezpečnostní spínače, blokace proti nechtěnému spuštění a ochrana proti přetížení.



Součástí jeho povinností je vytvořit srozumitelný návod k použití, ve kterém musí být popsány podmínky bezpečné obsluhy, údržby i servisu. Zásadní také je, že dokumentace musí být v jazyce země, kde bude zařízení používáno – tedy v českém jazyce, aby jí mohla obsluha i údržba plně porozumět.



Každé zařízení musí zároveň splňovat bezpečnostní požadavky EU i ČR bez ohledu na místo výroby a musí být označeno značkou CE. Součástí uvádění zařízení na trh je také prohlášení o shodě, kterým výrobce deklaruje, že technické zařízení splňuje všechny požadavky.



V prohlášení o shodě výrobce potvrzuje, že zařízení bylo navrženo, vyrobeno a posouzeno v souladu s požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví, a že odpovídá použitému souboru harmonizovaných norem.



Po uvedení zařízení do provozu přechází odpovědnost na uživatele nebo provozovatele. Ten musí zajistit proškolení obsluh, určit a zaškolit údržbu nebo zajistit odborný servis. Dále je povinen stanovit lhůty pravidelných kontrol, dodržovat pokyny výrobce a dbát na to, aby zařízení obsluhovaly pouze kompetentní osoby.



Aby byla práce se zařízením bezpečná a bezproblémová, je nutné, aby každý obsluhující měl k dispozici návod k použití, důkladně si jej přečetl v rámci zaškolení, porozuměl mu a postupoval podle něj. Právě v návodu jsou totiž popsány limity zařízení, bezpečnostní opatření, podmínky údržby a správné reakce na mimořádné situace.



Např. u ručního nářadí je důležité kontrolovat stav izolace, krytů a pracovního nástroje, a při údržbě nebo výměně příslušenství postupovat bezpečně. U vysokozdvizného vozíku je nezbytné odborné školení řidičů, každodenní kontrola hlavních funkčních prvků a dodržování zásad bezpečné manipulace. U výrobní linky je klíčové sledovat funkci ochranných krytů, senzorů a nouzových tlačítek, a stejně tak dodržovat bezpečnostní postupy při jakémkoli servisním zásahu, aby nemohlo dojít k nechtěnému spuštění.

Od metalu ke discgolfu

Jakub Moj z Oddělení kontroly kvality pomohl k rozvoji stále populárnějšího sportu

Dvacet let se věnuje hudbě jako baskytarista v metalových kapelách. Jakub Moj si zahrál před početným davem na velkých českých festivalech jako Brutal Assault nebo Masters of Rock, a dokonce i na věhlasném festivalu Prog In Park ve Varšavě. V posledních letech častokrát hraje i s jiným náčiním – konkrétně s discgolfovými disky. Jako člen výkonné rady České asociace discgolfu pomohl zviditelnit stále populárnější sport, a navíc se staral také o reprezentační tým, který sbíral úspěchy i v daleké Australii a Číně.

77 Discgolf zažil obrovský rozkvět během covidu, což je i statisticky podloženo. Lidi tehdy začali hrát, protože to byla jedna z mála aktivit, kterou mohli dělat venku, sami a v přírodě. I já jsem takhle začal a už mě to nepustilo," říká Jakub Moj, senior specialista sekce kvality dílů na Oddělení kontroly kvality HMMC.

Čím těžší hřiště, tím lépe

V České republice je momentálně kolem 200 hřišť. „Hodně jsme pracovali na tom, aby se zaplnila slepá místa. A co se týče mých oblíbených hřišť, tak u mě platí – čím těžší, tím lepší. Vyhledávám hlavně osmnáctijamková hřiště a mezi mé favority patří Bůřov ve Valašské Bystřici nebo Komárno. To je sice momentálně v horším stavu, ale hřiště je fenomenální a nejdlejší v republice. Kromě pevných hřišť mě baví i ta dočasná, která vyrostou jen na konkrétní event, jako je Konopiště nebo Svinec u Nového Jičína, kde se letos bude hrát světový turnaj,“ popisuje Jakub Moj.

Sám odehrál přibližně 100 turnajů, stal se např. šampionem novojičínské ligy v jedné z kategorií. Kromě hraní se ale rozhodl pomoci discgolfu i jako činovník asociace. „Do výkonné rady asociace jsem vstoupil v roce 2024, kdy organizace stagnovala a hrozilo, že se celý systém rozpadne. Chtěl jsem pomoci udržet infrastrukturu a ratingový systém. Členská základna se nám teď skoro zdvojnásobila,“ podotýká s tím, že dostal na starost komunikaci se zahraničními organizacemi. „Protože jediná věc, kterou jsem tehdy mohl nabídnout, byla moje angličtina a základní znalost obchodní komunikace v cizím jazyce, vedení porad, meetingů a prezentací.“ Později převzal zodpovědnost za náš reprezentační tým a s ním spojené soutěže. „V roce 2024 jsme posílali tým až do Austrálie na mistrovství světa. Byla to obrovská logistická i finanční výzva, ale zvládli jsme to a skončili na výborném pátém místě, porazili jsme i USA. To nám otevřelo cestu ke kvalifikaci na Světové hry v Číně, což byla pro nás skvělá příležitost, jak discgolf víc mediálně zviditelnit,“ líčí Jakub Moj. Kolébkou discgolfu jsou Spojené státy americké, čím dál větší popularitě se těší také v severní Evropě.

Kvůli náročným novým projektům v práci si teď dá od funkcionářiny v asociaci pauzu. V profesním životě pracuje v HMMC už patnáctým rokem. Začínal jako operátor na kontrole kvality, jezdil i na test tracku a postupně

se vypracoval na senior specialistu kvality nakupovaných dílů. „Starám se o plastové díly v interiéru i bezpečnostní komponenty, jako jsou pásy nebo zrcátka, a řeším taky administrativní systémy a tracking dílů. Práce je pestrá, hodně o lidech a komunikaci,“ pochvaluje si Jakub Moj, který do Nošovic dojíždí z Ostravy.

Životní koncert

Ve volném čase se nadále věnuje hudbě. Kdysi přičichl k bicím, nakonec ale dal přednost baskytaře – i kvůli tomu, že hraní na bicí není žádný med. „Vystřídal jsem celou řadu kapel různého zaměření i kvality od přístupnějších forem metalu až po extrémní kusy,“ líčí s tím, že hraním na věhlasných festivalech si splnil své sny – životním zážitkem bylo hlavně vystoupení na metalovém open-air festivalu Brutal Assault v areálu vojenské pevnosti Josefov.

„Vlastně ani nevím, jak se to stalo – možná nějaká logistická chyba – ale hráli jsme v hlavním čase v deset večer a stage byla narvaná. Dodnes to беру jako největší privilegium své hudební kariéry, byl to zážitek na celý život. I když jsem to s rodinou a věkem už trochu uklidnil a hraju momentálně jen v jedné instrumentální kapele, hudba mě pořád drží.“



Jakub Moj

Oddělení: **Kontrola kvality**

Pracovní pozice: **Senior specialista**

V HMMC od roku **2011**

Bydliště: **Ostrava**

Když utahovačky dostanou VIP servis

Věděli jste, že naše utahovačky mají teď svůj vlastní kalibrační „wellness“? Na Oddělení zajištění kvality rozšířili portfolio služeb o kalibraci utahovacího nářadí, které na montážních linkách utahuje šrouby a matice tak, jak je potřeba.

216 aktivních utahovaček musí pravidelně podstoupit kalibraci, aby splňovaly předepsaný moment síly. Dříve službu zajišťovala firma Atlas Copco, ale od roku 2025 je na řadě náš tým: Petr Štefek a David Kempný vybavení novým kalibračním vozíkem za 100 000 €. Výsledek? Během prvního roku jsme zkalibrovali 184 ks

nářadí, což při externí ceně 240 € za kus znamenalo úsporu přes 44 000 €! V roce 2026 plánujeme dosáhnout úspory 51 000 € a investice se během poloviny roku 2027 vrátí. Pak už za kalibraci utahovaček nebudeme platit téměř nic. Budeme je moci kalibrovat, kdykoli je potřeba – rychle a efektivně. Malý detail, velká úspora a lepší služby.

Na nepřístupná či extrémně nebezpečná místa mohou korejšští hasiči místo živých kolegů nově posílat bezposádkové roboty z dílny Hyundai. První dva stroje nastoupily do služby v únoru, další se k nim brzy přidají.

Hasičští roboti Hyundai vydrží až 800 °C

Robot vychází z víceúčelového bezposádkového vozidla HR-Sherpa společnosti Hyundai Rotem a disponuje například vodním dělem, samochladícím systémem, dálkovým ovládním nebo infračervenou kamerou. Elektrifikovaná platforma umožňuje efektivní provoz i ve stísněných prostorách naplněných toxickými plyny – tedy v podmínkách, které omezují použití konvenčních hasičských vozidel poháněných spalovacími motory. Roboti se budou uplatňovat zejména v prvních fázích hašení a při pátracích misích v prostředích, která jsou pro hasiče nepřístupná nebo velmi nebezpečná.



Tipy na zajímavé akce v regionu



**NÁRODNÍ
ZEMĚDĚLSKÉ
MUZEUM**
OSTRAVA

NZM: Na pole – na motokole

Přijďte zavzpomínat na československé motocykly a mopedy z let 1950–1989, které vozily zaměstnance JZD a státních statků. Výstava připomíná životní styl zemědělců druhé poloviny 20. století. Vstupné: 150 Kč.

Více informací na www.nzm.cz



KONÍČEK
PIVOVAR

PIVOVAR KONÍČEK:

Koníčkův den

23. května slaví Pivovar Koníček 20 let! Přijďte si užít pivní festival s hlavní kapelou večera Buty. Více informací na www.pivovar-konicek.cz



DŘEVĚNKY NA BORKU: Den otevřených dveří

Unikátní skanzen Dřevěnky na Borku zahájí 1. května od 10:00 do 17:00 svou třetí návštěvnickou sezónu. Poznáte nejen bydlení svých prababiček a pradědečku, ale těšit se můžete na komentované prohlídky historických dřevěnek z roku 1878, SWAP jarních

výpěstků i tipy na výlety v okolí. Vstup zdarma. Více informací na www.drevenkynaborku.cz



**Kulturní
centrum**
BÍLOVEC

KULTURA v Bílovci

5. května od 19:00 ve velkém sále kulturního domu uvede Štítinská akademie múzických umění bláznivou muzikálovou komedii Spamalot, která paroduje legendu o králi Artušovi plnou absurdního humoru a chytlavých písní.

Vstupné: 480 Kč / 430 Kč.

Více informací na www.kcbilovec.cz



Příborská noc v muzeu archaických technologií

18. dubna od 18:00 do 24:00 ožije Centrum tradičních technologií v Příboře večerním programem, při němž se představí staré rukodělné technologie i muzejní expozice v netradiční noční atmosféře.

Vstupné 40 Kč.

Více informací na www.cetratpribor.cz



RADEGAST: Noc Pivovarů

24. dubna otevře pivovar Radegast své brány během celorepublikové Noci pivovarů. Těšit se můžete na večerní prohlídky varny a sladovny, degustaci hořkých piv i školu čepování s mistrem výčepním. Čeká vás i ochutnávka speciálu Noční živel uvařeného pouze pro tuto příležitost.

Více informací na nocpivovaru.cz



UAX: Zážitkový workshop tisknutí

V květnu (5., 12., 22. a 29.) vždy od 9:00 do 11:00 si můžete vyzkoušet celý proces výroby trička – od látky po finální tisk. Pod vedením mistra tiskaře si namícháte barvy a vlastnoručně si natisknete své tričko, které si odnesete domů. Je to skvělý zážitek pro děti, dospělé i firemní teambuilding!

Více informací na

www.zazitkovetisknuti.cz,

rezervace: fish@uax.cz



Autonomní vozidlo jako taxi

Uber a Motional spouští v Las Vegas službu robotaxi

Společnosti Uber a Motional, kterou většinou vlastní Hyundai Motor Group, v půlce března oficiálně zahájily v Las Vegas provoz autonomního vozidla.

Zákazníci, kteří si objednájí standardní jízdu typu UberX nebo Uber Comfort, se můžou svést elektrickým robotaxi Motional IONIQ 5. Tato inovativní služba je dostupná bez jakýchkoliv příplatků, přičemž uživatelé mají vždy možnost volby – pokud je jim přiděleno autonomní vozidlo, mohou jej přijmout, nebo se rozhodnout pro klasický vůz s řidičem. Celý proces od odemknutí vozu až po zahájení jízdy probíhá jednoduše skrze známé rozhraní aplikace

Uber, která cestující doprovází i zvukovými instrukcemi přímo ve vozidle. Aktuálně jsou tato robotaxi k dispozici na vytížených místech, v budoucnu má jezdit i do dalších oblastí. Ačkoliv je vůz IONIQ 5 jedním z prvních modelů certifikovaných pro autonomní řízení úrovně SAE 4, v počáteční fázi bude na sedadle řidiče stále přítomen lidský operátor pro dohled nad provozem. Přechod na zcela bezpilotní režim bez posádky se očekává do konce letošního roku.





Vodík

Otázky a odpovědi

Proč se o něm v poslední době tolik mluví? A proč právě Hyundai investuje do technologií, které se laikům mohou zdát jako ze sci-fi filmu? V našem novém seriálu se podíváme vodíku „pod kapotu“. Postupně si odpovíme na nejčastější dotazy.

• Pokud je vodík všude, proč je jeho „výroba“ nutná?

Vodík je vysoce reaktivní a v přírodě se nevyskytuje jako volný prvek, ale je vázán na jiné atomy ve sloučeninách, jako je voda (H_2O), amoniak (NH_3) a metan (CH_4).

Proto je nezbytný proces pro oddělení a extrakci vodíku z těchto sloučenin. Vodík lze vyrábět primárně elektrolýzou vody – pomocí elektrického proudu se molekula vody rozštěpí na vodík a kyslík. Lze jej také získat z různých zdrojů, včetně fosilních paliv, jako je uhlí, ropa a zemní plyn, a také z organického odpadu, jako je potravinářský odpad, kaly z čistíren odpadních vod a hospodářský hnůj.

• Jak obtížné je skladování a přeprava vodíku?

V plynném stavu má vodík nízkou hustotu, což vyžaduje extrémně velké skladovací nádrže pro jeho skladování. Pro skladování velkého množství vodíku jsou proto nezbytné procesy ke snížení jeho objemu:

Stlačení na vysoký tlak je v současnosti nejrozšířenějším a technicky nejvíce prověřeným způsobem skladování vodíku, zejména v automobilovém průmyslu. Vzhledem k tomu, že vodík má při běžném tlaku a teplotě velmi nízkou hustotu (je to nejlehčí plyn ve vesmíru), musíme ho „zhustit“, abychom ho do nádrže dostali rozumné množství pro dostatečný dojezd.

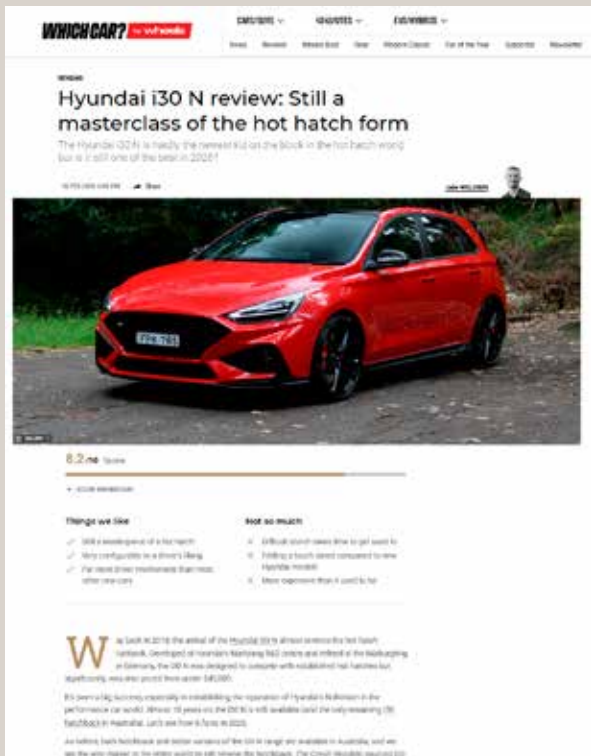
Zkapalňování: vodík se ochladí na extrémně nízkou teplotu $-253\text{ }^{\circ}\text{C}$. To je výhodné pro transport velkého množství vodíku (lodě, kamiony), ale energeticky velmi náročné na proces chlazení.

Skladování v pevných látkách: vodík se „naváže“ do struktury určitých kovů. Je to bezpečné a prostorově úsporné, ale nádrže jsou zatím velmi těžké a proces uvolňování vodíku vyžaduje teplo.

Kapalné organické nosiče: vodík se chemicky naváže na kapalinu podobnou naftě, která se snadno přepravuje a skladuje v běžných cisternách.



HTWO
HYUNDAI MOTOR GROUP



Zdroj: whichcar.com.au

Hyundai Motor Group Novinky



Média napsala O nás

Hyundai i30 N s manuálem: Stále mistrovská třída mezi ostrými hatchbacky
Australský automobilový portál Which Car?
16. února 2026

„Hyundai i30 N je ve své současné podobě v showroomech už téměř deset let, ale stále je to jeden z největších vyvolávačů úsměvu v automobilovém světě. Jistě, uvnitř působí trochu zastarale, jeho spojka je choulostivá a je znatelně dražší než dříve, ale stále je to neuvěřitelně zábavný, rychlý a poněkud staromódní hot hatch v nejlepší možné slova smyslu. Je rychlý a řízení je mnohem poutavější než u 99 procent nových aut, a přesto je díky adaptivním tlumičům dostatečně pohodlný pro každodenní použití. i30 N není nejnovějším přírůstkem do segmentu hot hatchů, ale jak už jsme viděli při jeho uvedení na trh v roce 2018, stále patří k nejlepším.“

- Stále mistrovské dílo mezi hot hatchbacky
- Velmi konfigurovatelný podle vkusu řidiče
- Mnohem větší zapojení řidiče než u většiny ostatních nových vozů
- Na spojku si člověk musí zvyknout
- V porovnání s novými modely Hyundai působí trochu zastarale
- Dražší, než býval

Faceliftovaný IONIQ 6 i nový IONIQ 6 N v prodeji na českém trhu

Čeští zákazníci mohou u autorizovaných dealerů značky Hyundai objednat inovovaný elektrický IONIQ 6, včetně dynamické varianty N Line, a to za cenu od 1 059 990 Kč. Přináší řadu vnějších designových vylepšení, včetně samostatných štíhlých světel denního svícení, nových tvarů kol nebo přepracovaných nárazníků. Interiér pak nabídne nový volant, inovovanou středovou konzolu a nový infotainment CCnC. V prodeji je nově také sportovní verze IONIQ 6 N o výkonu 650 koní. Nabídka startuje základním výbavovým stupněm N za cenu 1 799 990 Kč včetně DPH.

Vodíková nákladní vozidla najela v Evropě přes 20 milionů km

Flotila těžkých nákladních vozidel Hyundai XCIENT Fuel Cell překonala v lednu 2026 hranici 20 milionů kilometrů ujetých po celé Evropě. Ve Švýcarsku, Německu, Francii, Nizozemí a Rakousku je provozováno celkem 165 nákladních vozidel XCIENT Fuel Cell, která jsou průkopníky v globálním přechodu na vodíkovou energii. Široké možnosti uplatnění v běžném provozu zahrnují například logistiku potravin a nápojů, rozvážkovou dopravu pro supermarkety nebo specializované druhy vozidel, jakými jsou popelářské vozy či autojeřáby. Elektricky poháněná vozidla poháněná palivovými články jezdí i v Severní Americe, tamní flotila nákladních vozidel XCIENT Fuel Cell byla uvedena do provozu v roce 2023 a od té doby ujela v souhrnu více než 1,6 milionu kilometrů.



Najdi 5 rozdílů

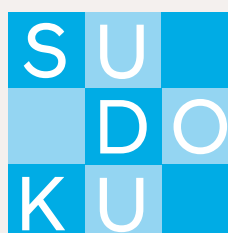


Osmisměrka

V tajence najdete slovo, které hýbe automobilovým průmyslem:

E	L	A	G	E	L	O	K	E	P
B	K	V	O	D	Í	K	T	Ř	R
L	Ž	Á	T	N	O	M	E	O	M
U	S	K	U	M	S	V	O	A	B
E	I	I	C	P	O	U	S	N	D
L	Č	I	S	D	Á	K	N	V	I
I	M	L	O	E	A	S	I	O	R
N	I	V	N	T	N	T	Y	S	B
K	K	U	F	R	U	E	A	I	Y
A	I	R	B	A	G	A	G	L	H

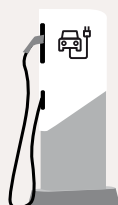
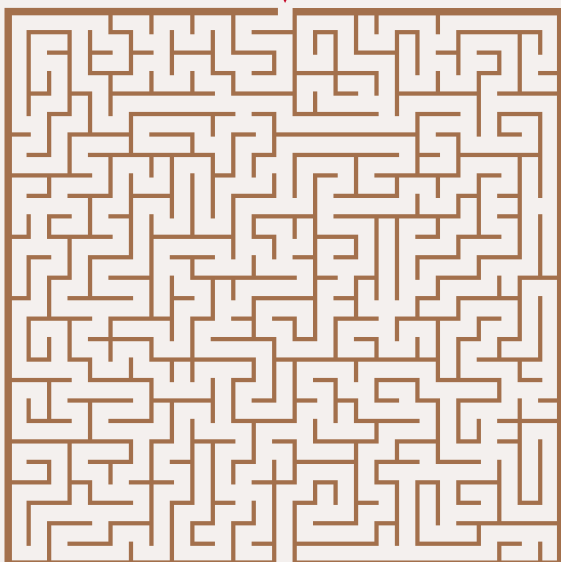
- AIRBAG,
- AUTO,
- BLUELINK,
- BONUS,
- GENESIS,
- HYBRID,
- KÁVA,
- KIMČÍ,
- KOLEGA,
- KUFR,
- LISOVNA,
- MASKA,
- MONTÁŽ,
- PÁSY,
- PŘEVODOVKA,
- TUCSON,
- VODÍK



3					9		5	
7			5		1			
6	9	5	3	4		8		
1	5	8		7	3	6	2	
				2				
		3			4			
		4	2					
	7				5		9	1
					5		2	



Pomůžete elektromobilu najít dobíjecí stanici skrze bludiště?



6						4		
	2			1				
		7	6					
3							6	
8			2		1			5
			7					1
	6			3	7			
	5		4				8	2
							4	





1 Méně úklidu = více života

Odložte na chvíli sekačku i hrábě. Nechte na zahradě kout, kde nebudete sekat. Hluchavky či kostival jsou pro čmeláky a včely vítaným zdrojem potravy. Suché stonky a vyšší tráva nejsou nepořádek, ale úkryt.

3 Nalijte si čisté vody

Mělká miska s kamínky poslouží hmyzu i ptákům. A když už jsme u vody – nešlo by ji také zachytávat a používat na zalévání? Promyslete to!



Čtyři jarní kroky

pro více života na zahradě i balkoně



Březen a duben rozhodují o tom, kolik života bude kolem nás bzučet a zpívat. Pomoci může každý – často tím, že udělá o něco méně. Nově zde najdete poradnu ČSOP Salamandr.



2 Bud'te manažerem své rezervace

Každá zahrada může být malou přírodní rezervací. Hromádka větvi, kamení, hmyzí hotel či budka – malý prostor bez zásahů přiláká překvapivé množství života. Sledujte, foťte a sdílejte třeba s kolegy v práci. Biodiverzita je nakažlivá – v tom nejlepší slova smyslu.

4 Podejte ruku hladovcům

Vysazovat krokusy už je pozdě, to se dělá na podzim, ale čím dřív vysejete letničky a bylinky, tím dřív vám pokvetou. Měsíček, lichořeřišnice, slunečnice, černucha, tymián, šalvěj, pažitka (tu nechte vykvést), šanta či yzop potěší vaše oko i žaludky opylovačů. A vysít je můžete už v dubnu, tak si to naplánujte.

Co děláme v HMMC

Hmyzu podáváme pomocnou ruku také v areálu HMMC. U Lakovny opět necháme prostor květinové louce, která vábí čmeláky i včely. Zdrojem potravy jsou pro ně i nové medonosné druhy rostlin vysazované v květinových záhonech a také keře. Potěchou pro oko jsou teď pestrobarevné krokusy. Upravili jsme také harmonogram sečení trávy.