

Politika informační a kybernetické bezpečnosti

společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o.

Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech s.r.o. (HMMC) se soustředí nejen na výrobu automobilů, ale také na intenzivní využívání inovativních a pokročilých přístupů a technologií jako je umělá inteligence, digitalizace, automatizace, iot, big data apod. HMMC si plně uvědomuje rizika spojená s bezpečností informací. Tento dokument definuje zásady, pravidla a postupy HMMC pro řízení bezpečnosti s cílem chránit informace, data, systémy a další aktiva organizace před hrozbami, zajistit efektivní reakci na bezpečnostní rizika a splnit legislativní a smluvní závazky.

Vedení HMMC se zavazuje:

- **Řídit informační bezpečnost v souladu se strategií Hyundai Motor Group** a podporovat projekty zaměřené na ochranu informací.
- **Poskytovat potřebné personální, technické a finanční zdroje** k zajištění bezpečnosti informací, včetně ochrany důvěrnosti, dostupnosti a integrity dat.
- **Školit zaměstnance na všech úrovních** v oblasti informační bezpečnosti a provádět interní i externí audity IT procesů.
- **Identifikovat a evidovat primární a podpůrná aktiva** organizace s důrazem na jejich ochranu.
- **Pravidelně přezkoumávat IT procesy z hlediska rizik a příležitostí**, stanovovat cíle a podporovat neustálé zlepšování výkonnosti.
- **Připravovat a realizovat plány pro řízení rizik**, včetně plánů mitigace kybernetických hrozeb a plánů pro předcházení a řízení bezpečnostních incidentů.
- **Spolupracovat s partnery a institucemi** na posilování informační bezpečnosti, včetně řízení a auditu dodavatelského řetězce.
- **Řídit technické zranitelnosti IT systémů** a zavádět a testovat plány pro zachování kontinuity nebo plány obnovy výroby po bezpečnostním incidentu.

V Nižních Lhotách, 2. 1. 2026

SIGNED

Sanghoon Yoon
Prezident HMMC

SIGNED

Jiří Polášek
Manažer kybernetické bezpečnosti