

2030 STRATEGIE

Hyundai Motor Manufacturing Czech

HYUNDAI

HMMC-SD-004, ver. 3

TECHNOLOGIE

Inovujeme s důrazem
na kvalitu a zákaznickou
spokojenost





LIDÉ

Investujeme do bezpečnosti,
zdraví a rozvoje našich lidí

ODOLNOST PODNIKÁNÍ

Posilujeme stabilitu v době nejistoty



ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Usilujeme o snižování emisí skleníkových plynů a efektivnější využívání přírodních zdrojů.



LIDÉ

Investujeme do bezpečnosti, zdraví a rozvoje našich lidí

Lidé jsou klíčovým faktorem našeho úspěchu. Zaměřujeme se na bezpečnost, zdraví, rozvoj a spokojenost vlastních zaměstnanců i pracovníků v dodavatelském řetězci. Naše strategie podporuje inkluzi, individuální růst, digitální gramotnost a technické vzdělávání, čímž pomáhá lidem rozvíjet dovednosti potřebné pro budoucnost.

TECHNOLOGIE

Inovujeme s důrazem na kvalitu a zákaznickou spokojenost

Strategicky rozvíjíme elektromobilitu, automatizaci a digitalizaci výrobních procesů. Tyto inovace realizujeme při zachování vysokého standardu kvality našich vozidel a důrazu na spokojenost zákazníků. Technologie vnímáme jako nástroj pro efektivní, bezpečnou a udržitelnou výrobu.

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Usilujeme o snižování emisí skleníkových plynů a efektivnější využívání přírodních zdrojů.

Naším strategickým cílem je snižování emisí skleníkových plynů napříč vlastními aktivitami i celým hodnotovým řetězcem. Usilujeme o přechod k cirkulární ekonomice, která minimalizuje odpad a maximalizuje využití zdrojů. Současně podporujeme biodiverzitu jako nedílnou součást ekologické stability.

ODOLNOST PODNIKÁNÍ

Posilujeme stabilitu v době nejistoty

V prostředí globální nestability je našim cílem zajistit kontinuitu výroby a dlouhodobě udržitelný rozvoj společnosti. Zaměříme se na tyto klíčové oblasti: řízení rizik, flexibilní dodavatelské řetězce a kybernetická bezpečnost. Nedílnou součástí našeho podnikání je také posílení spolupráce s klíčovými partnery a aktivní podpora místních komunit.

Lidé

Investujeme do bezpečnosti, zdraví a rozvoje našich lidí

Lidé jsou klíčovým faktorem úspěchu a dlouhodobé udržitelnosti firmy. Vedle technologií a produktů hrají hlavní roli naši zaměstnanci, jejich bezpečnost, profesní rozvoj a zdravé pracovní prostředí. Respekt k základním lidským právům, důstojné a bezpečné pracovní podmínky musí být garantovány i zaměstnancům v našem dodavatelském řetězci.

1. **Udržení vysokých standardů bezpečnosti a zdraví**
2. **Připravenost na budoucí výzvy**
3. **Podpora zdravého pracovního prostředí**
4. **Péče o pracovníky v dodavatelském řetězci**



1

Udržení vysokých standardů bezpečnosti a zdraví

Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) se zavazuje vytvářet pracovní prostředí, v němž je bezpečnost prvořadá. Společnost neustále hledá způsoby zvyšování úrovně bezpečnostních standardů ve svých provozech, zejména v oblasti výrobních zařízení, prevence úrazů, požární ochrany a řízení rizik. Stejná pozornost je věnována i prevenci profesních onemocnění. V rámci našeho dlouhodobého závazku budeme dále rozšiřovat nabídku nadstandardních služeb v oblasti péče o fyzické i duševní zdraví našich zaměstnanců.

2

Připravenost na budoucí výzvy

V reakci na pokračující digitalizaci se HMMC zaměří na systematický rozvoj digitálních kompetencí zaměstnanců a podporu jejich otevřenosti vůči inovacím. Cílem je posílit jejich schopnost efektivně využívat moderní technologie a nástroje, čímž se zvýší jejich samostatnost a flexibilita.

V reakci na rostoucí nedostatek kvalifikovaných pracovníků HMMC dlouhodobě podporuje technické vzdělávání, mimo jiné prostřednictvím spolupráce se školami a univerzitami, a v této iniciativě bude i nadále pokračovat.

3

Podpora zdravého pracovního prostředí

HMMC dlouhodobě buduje zdravé a respektující pracovní prostředí, které oceňuje jedinečné dovednosti a přínos každého jednotlivce. Podporujeme osobní i profesní růst našich zaměstnanců, povzbuzujeme jejich samostatnost, přizpůsobivost a odolnost, aby byli schopni efektivně reagovat na změny. Poskytováním vhodných podmínek a nástrojů usilujeme o posílení spolupráce napříč celou organizací. Rozvoj a inovace jsou součástí firemní kultury.



Důstojné a bezpečné pracovní podmínky v HMMC
a dodavatelském řetězci.

4 Péče o pracovníky v dodavatelském řetězci

HMMC si klade za cíl zajistit, aby pracovníkům v dodavatelském řetězci byly garantovány důstojné a bezpečné pracovní podmínky, a aby byla plně respektována jejich základní lidská práva. Tento závazek je nedílnou součástí širší strategie odpovědného podnikání skupiny Hyundai a udržitelného řízení hodnotového řetězce.

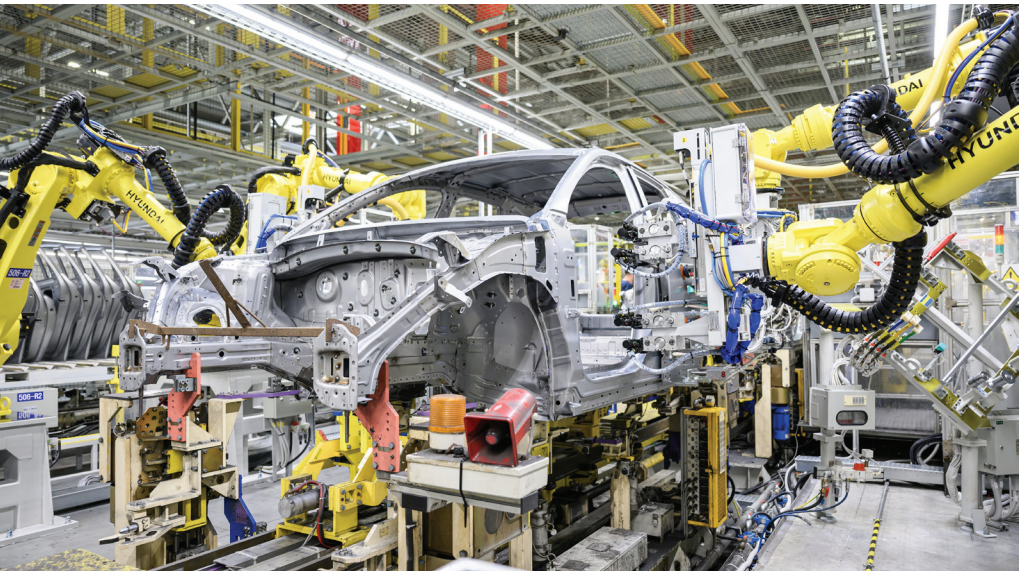
Za účelem naplnění tohoto cíle HMMC plánuje systematicky prověřovat své přímé dodavatele prostřednictvím procesů náležité péče, bezpečnostních auditů a hodnocení v oblasti ESG. Tímto způsobem bude společnost aktivně monitorovat a vyhodnocovat úroveň pracovních podmínek u svých partnerů, identifikovat případná rizika a přijímat nápravná opatření tam, kde to bude nezbytné.

Technologie

Inovujeme
s důrazem na kvalitu a zákaznickou spokojenost

Automobilový průmysl prochází zásadní technologickou proměnou, jejímž jádrem je rozvoj elektromobility, automatizace a digitalizace výrobních procesů. Společnost HMMC se zavazuje strategicky rozvíjet své výrobní kapacity tak, aby dlouhodobě udržela vysokou kvalitu, flexibilitu a konkurenceschopnost s důrazem na optimalizaci provozních nákladů a snižování dopadů na životní prostředí.

1. **Optimalizace výroby**
2. **Transformace výroby elektromobilů**
3. **Zajišťování kvality výrobků**
4. **Pokračování digitální transformace**



1

Optimalizace výroby

Za účelem zvýšení efektivity, kvality a bezpečnosti výroby bude HMMC postupně rozšiřovat podíl automatizovaných výrobních linek. Tímto krokem společnost posílí schopnost pružně reagovat na měnící se požadavky trhu a zajistí stabilitu nezbytnou flexibilitu výrobních procesů.

2

Transformace výroby elektromobilů

Do roku 2030 se HMMC promění v moderní centrum výroby elektromobilů, které bude vyrábět tři modely aut s čistě elektrickým pohonem na nové generaci EV platformy, čímž optimálně sladí výrobní operace, kontrolu kvality a logistiky s plánovaným rozšiřováním produktového portfolia elektrických vozidel.

3

Zajišťování kvality výrobků

HMMC posílí řízení kvality v nejkritičtějších oblastech, od klíčových komponentů přes řídicí jednotky až po software vozidel. Díky tomu se zvýší spolehlivost vyráběných elektromobilů, urychlí inovace a posune zákaznická spokojenost na novou úroveň.

4

Pokračování digitální transformace

Data jsou klíčovým aspektem řízení HMMC. Prostřednictvím umělé inteligence, business intelligence a konceptu „Software Defined Factory“ vybuduje HMMC výrobní ekosystém schopný předvídat, optimalizovat a podporovat rozhodování. Tím vznikne základ pro rychlejší inovace, vyšší produktivitu a dlouhodobou konkurenceschopnost v éře digitální mobility.

Životní prostředí

Usilujeme o snižování emisí skleníkových plynů
a efektivnější využívání přírodních zdrojů.

Automobilový průmysl dnes čelí environmentálním výzvám, které přicházejí zejména se zpřísňující se legislativou, která souvisí se snahou o zmírnění dopadů klimatických změn, s rostoucími požadavky zákazníků na udržitelnost a se stále naléhavější potřebou chránit přírodní zdroje pro budoucí generace. Pro HMMC je proto strategickou prioritou odpovědné řízení environmentálních dopadů, které přispívá nejen ke zmírnění klimatických změn, ale také k omezování zátěže životního prostředí.

1. **Snižování emisí skleníkových plynů**
2. **Přechod k cirkulární ekonomice**
3. **Podpora biodiverzity**



1 Snižování emisí skleníkových plynů

HMMC se dlouhodobě zavazuje k aktivnímu snižování emisí skleníkových plynů napříč celým spektrem svých činností. Tento strategický přístup je založen na:

- zvyšování energetické efektivity společnosti zejména modernizací výrobních technologií a zařízení
- elektrifikaci firemního vozového parku
- přechodu na obnovitelné zdroje energie
- zavedení systémového řízení hospodaření s energií v rámci vlastního provozu (ISO 50001).

Společnost také usiluje o postupné snižování emisí skleníkových plynů hodnotového řetězce, a to výrobou elektrifikovaných a plně elektrických vozidel jakož i snižováním emisí přímých dodavatelů dílů.

- ***Za období 2027–2029 bude prostřednictvím virtuálních dohod o nákupu elektřiny (Virtual Power Purchase Agreements – vPPA) pokryto 80 % průměrné spotřeby elektřiny. Zbývající část bude zajištěna vlastní výrobou elektřiny z obnovitelných zdrojů a nákupem záruk původu.***
- ***Do roku 2030 bude 70 % firemního vozového parku tvořeno elektromobily.***
- ***Snížení emisí u přímých dodavatelů dílů do roku 2030 o minimálně 10 % ve srovnání s rokem 2019.***

Pozn. Dodavatelé řízeni mateřskou společností jsou z tohoto cíle vyjmuti.
Cíl se vztahuje na přímé emise a nepřímé energetické emise dodavatelů (Scope 1 a 2).



Snížení spotřeby vody je důležitým aspektem environmentální odpovědnosti.

2 Přechod k cirkulární ekonomice

HMMC vnímá principy cirkulární ekonomiky jako klíčový nástroj pro snižování ekologické stopy výroby a efektivnější využívání zdrojů napříč celým hodnotovým řetězcem. Společnost bude i nadále systematicky pracovat na minimalizaci množství odpadu vznikajícího v rámci vlastních procesů a hledat alternativní způsoby jeho dalšího využití. Ve spolupráci se svými dodavateli se zaměří také na optimalizaci obalů, a to zejména z hlediska recyklovatelnosti a opakovatelného používání obalů.

HMMC považuje vodu za klíčový přírodní zdroj, jehož šetrné využívání představuje důležitý aspekt environmentální odpovědnosti i provozní efektivity. Společnost aktivně implementuje projekty zaměřené na úsporu vody, zejména v rámci výrobních technologií.

- *V období 2025-2029 snížit průměrné množství směsného odpadu ukládaného na skládku o 35 % ve srovnání s průměrem let 2020–2024, tedy z hodnoty 4,35 kg na 2,77 kg na jedno vyrobené vozidlo.*
- *V období 2025-2029 snížit průměrnou spotřebu vody o 4,6 % ve srovnání s průměrem let 2020–2024, tedy z hodnoty 1,31 m^3 na 1,25 m^3 na jedno vyrobené vozidlo.*

3 Podpora biodiverzity

HMMC vnímá principy cirkulární ekonomiky jako klíčový nástroj pro snižování ekologické stopy výroby a efektivnější využívání zdrojů napříč celým hodnotovým řetězcem. Společnost bude i nadále systematicky pracovat na minimalizaci množství odpadu vznikajícího v rámci vlastních procesů a hledat alternativní způsoby jeho dalšího využití. Ve spolupráci se svými dodavateli se zaměří také na optimalizaci obalů, a to zejména z hlediska recyklovatelnosti a opakovatelného používání obalů.

HMMC usiluje o přesnější identifikaci dopadů svých činností na biodiverzitu napříč celým hodnotovým řetězcem. Cílem je lépe porozumět vlivu výrobních a logistických procesů na přírodní prostředí a následně systematicky pracovat na jejich zmírnění.

Odolnost podnikání

Posilujeme stabilitu v době nejistoty

Odolnost podnikání představuje schopnost společnosti nejen předcházet rizikům, ale také včas identifikovat hrozby, efektivně na ně reagovat a adaptovat se na nové podmínky s cílem zajistit stabilitu výroby. V prostředí globální nestability, častých regulatorních změn a narůstajících kybernetických hrozeb se společnost HMMC zavazuje budovat flexibilní, odolné a dlouhodobě udržitelné podnikání.

1. **Stabilita dodavatelského řetězce**
2. **Dodržování regulací**
3. **Posílení kybernetické bezpečnosti**
4. **Partnerství a společenská odpovědnost**



1 Stabilita dodavatelského řetězce

V rámci strategického rozvoje se firma zaměří na lokalizaci přímých dodavatelů dílů a materiálů, která umožní pružnější reakci na evropské regulace a specifické požadavky trhu. Společnost se rovněž zavazuje pokračovat v zavádění důkladných kontrolních mechanismů, včetně procesů náležité péče, za účelem minimalizace rizik spojených s dodavatelskými vztahy.

2 Dodržování regulací

HMMC bude aktivně sledovat vývoj legislativního rámce a zajistí včasnou reakci na nové regulatorní požadavky. Společnost bude nadále prostřednictvím oborových asociací poskytovat odborné znalosti a faktické informace tvůrcům legislativy, a přispívat tak k přípravě informovaných rozhodnutí.

Zvláštní pozornost bude věnována oblasti používání škodlivých látek ve výrobních procesech, přičemž cílem bude zavádění vhodných alternativních řešení.

3 Posílení kybernetické bezpečnosti

V návaznosti na rostoucí míru digitalizace se HMMC zavazuje implementovat pokročilé standardy kybernetické bezpečnosti. Opatření budou zaměřena na ochranu výrobních i informačních systémů před narůstajícími kybernetickými hrozbami, s cílem zajistit provozní kontinuitu, ochranu dat a důvěru partnerů i zákazníků.

4 Partnerství a společenská odpovědnost

Společnost bude prohlubovat spolupráci s klíčovými partnery a navzájem s nimi sdílet osvědčené postupy. V oblasti společenské odpovědnosti se HMMC zavazuje podporovat místní komunity prostřednictvím grantových programů, aktivit Nadačního fondu Hyundai a dobrovolnických iniciativ.

2030 STRATEGIE

Hyundai Motor Manufacturing Czech